

**PROCES-VERBAL ASSEMBLEE GENERALE
NUMERO 44
LUNDI 15 DECEMBRE 2025
17H00**

ORDRE DU JOUR

Le lundi quinze décembre deux mille vingt-cinq, à dix-sept heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis au Cinéma Le Cannet Toiles, 1 rue Victorien Sardou - 06110 LE CANNET.

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Gérard STELLA.

Absents excusés : Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alain ARMANDO, Monsieur Romain AIDAOUJ, Madame Frédérique ROBERT, Madame Maryline ZERAVICA, Monsieur Alexandre VIAL.

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Héna BEN SAID, référente Qualité et Web-Marketing de l'OT, Madame Karine SALINAS, conseillère en séjour de l'OT, Monsieur François LUPPINO, directeur du GIP.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER qui énonce l'ordre du jour suivant :

85 – Bilan 2025 et plan d'action stratégique et opérationnel de l'OT pour la destination Le Cannet Côte d'Azur

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)
Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tél + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)
Face Musée Bonnard
21 byd sadi camot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Délibération 85-2025

Bilan 2025 et plan d'action stratégique et opérationnel de l'OT pour la destination Le Cannet Côte d'Azur

Chaque année, le directeur de l'OT présente au Président et aux membres du Comité de Direction, un bilan d'activité de l'année écoulée ainsi qu'un plan d'action pour l'année à venir.

Depuis l'année 2021 qui a été marquée par une forte action de relance de l'activité touristique, les années suivantes ont présenté de très bons motifs de satisfaction. Il est nécessaire de continuer les actions de l'Office de Tourisme.

La grande majorité des actions de promotion, d'animation, de commercialisation ont pu être réalisées en collaboration et en parfaite harmonie avec les services du GIP pour le développement touristique, culturel et événementiel du Cannet. Les actions de promotion menées ensemble ont également permis de mutualiser certains coûts et d'optimiser la visibilité de la destination dans un contexte très concurrentiel sur la Côte d'Azur.

Notre collectivité de tutelle continue de nous assister dans nos missions de promotion de la destination. Certaines actions qui n'étaient pas prévues dans notre plan d'action 2025 ont été menées dans ce sens et dans le respect des budgets alloués.

Cependant, le contexte national et international actuel doit nous amener à pérenniser davantage nos actions de promotion afin de soutenir notre attractivité territoriale dans le respect de la feuille de route de notre collectivité.

Le développement de la communication digitale (site internet, campagnes de notoriété sur les réseaux sociaux, newsletters...), consolidée par un maintien de la promotion physique (documentation papier, participations à des salons grand-publics et affinitaires) permet de cibler notre clientèle touristique et d'être le plus efficace pour augmenter la fréquentation touristique.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 95 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

La présence d'une clientèle étrangère est de plus en plus forte au sein de notre destination. Même si la provenance des touristes de notre destination est très ancrée en France, nous percevons les efforts de promotion à l'international sur nos chiffres de fréquentation. Notre positionnement stratégique axé sur le formidable outil touristique qu'est le Musée Bonnard nous permet de lisser le phénomène de saisonnalité tourisme balnéaire.

Des actions de promotion ont été effectuées afin d'augmenter la fréquentation touristique et l'attractivité du tissu commercial cannettan sur les ailes de saison et les basses saisons.

Nos thématiques fortes comme la culture, l'art de vivre, la gastronomie, l'authenticité, la sécurité, créent, pour notre destination, des avantages concurrentiels primordiaux sur les autres destinations de la Côte d'Azur.

Concernant la haute saison, nous avons vécu un été « record ».

L'été 2025 a été riche en actions et en événements, confirmant le rôle clé de l'Office de Tourisme dans la promotion et l'animation du territoire en synergie avec les services du GIP.

Une saison estivale qui débute fort avec le « Grand Festin », grande nouveauté 2025, qui a rassemblé plus de 1.000 personnes. Notre destination a proposé aux visiteurs touristiques et aux cannettans en vacances de participer à plus de 80 animations jusqu'aux Journées du Patrimoine.

De juin à septembre, plus de 5.700 personnes se sont rendus sur nos animations contre 4.200 l'année dernière, soit une augmentation de 35%.

Une fréquentation en hausse grâce aux efforts de promotion en amont de la saison et grâce au dispositif « Votre été au Cannet » incluant une communication « grand public » à 360 degrés.

À travers ses initiatives, l'Office de Tourisme confirme son engagement en faveur d'un développement touristique ambitieux, conjuguant attractivité, innovation et dynamisme territorial.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorim
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 byd sadi carnôt
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Ainsi, nous avons compilé dans notre bilan d'activité 2025 la majorité de ces actions ainsi que les indicateurs synthétiques des fréquentations touristiques.

Après délibération, le Comité de Direction, à l'unanimité, prend acte de ce bilan ainsi que du projet de plan d'action stratégique et opérationnel de l'OT, annexés à la présente délibération, pour la destination Le Cannet Côte d'Azur.

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour, le Président remercie les membres du comité de direction présents et clôt la séance à 19h00.

*Fait en 2 exemplaires,
Le lundi 5 janvier 2026*

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur


Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
Place Benidorm - 73 ave du campon - 06110 LE CANNET
Tél. +33 4 93 45 34 27 - info@lecannet-tourisme.fr
<http://www.lecannet-tourisme.fr>
SIRET : 810 796 656 00017 -APE : 7990Z

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)
Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tél + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)
Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tél : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr
www.lecannet-tourisme.fr

Sommaire

Promotion Physique	5			
Presse Book	14			
Campagnes de notoriété	37			
Promotion digitale	51			
Focus Promotion Eté	86			
Focus Promotion Noël	96			
		En partenariat avec le GIP		
		Statistiques de fréquentation		106
		Animations Loisirs		108
		Animation du Réseau des Socio Pros		108
		Performance de la destination		108
		Plan d'action 2026 Timeline		109

2

Sommaire Promotion Physique

Salon Mondial du Tourisme Paris	5	Célébration de la Route Napoléon	9
Salon Run Experience Paris	6	Festival Envie d'Ailleurs	10
Opération Presse à Milan	7	Bourse aux Dépliants	11
Salon iD Week-End Nice	8	Soirée Côte d'Azur France	12
		Soirée des Métiers d'Art	15

4

Bilan d'activité 2025

Groupe Qualité Destination

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

PROMOTION PHYSIQUE

en partenariat avec le GIP

5

Salon Run Experience à Paris

Du 10 au 13 avril 2025

Bilan d'activité 2025
L'ACTIVITÉ

- 🌞 Faire briller notre destination Le Cannet et son Urban Trail
- 🌞 Lancement des inscriptions de la 5ème édition Par Alain Verth, vice-président du CIP
- 🌞 Le rally annuel à ne pas manquer pour les amoureux des grandes courses
- 🌞 15% des 900 participants de notre Urban Trail étaient originaires de Paris et de sa région !
- 🌞 Accueil sur notre stand de Dominique Chauvelier, légende française du marathon, qui dédicte un palmarès incroyable
- 🌞 Un public très réceptif, et charmé par la beauté de nos parcours

6

Préparation de séjours d'urgence Urban Trail

- 300 contacts
- 9 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagnes de proximité
- motivade - conversion

Plusieurs dossiers récupérés pour l'Urban Trail

Salon Mondial du Tourisme de Paris

Du 13 au 16 mai 2025

Bilan d'activité 2025
L'ACTIVITÉ

- 🌞 Faire rayonner notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard et nos socio-professionnels
- 🌞 Carnetants et rockevillais durant 41 pour convaincre les visiteurs parisiens que Le Cannet est LE joyau de la Côte d'Azur à découvrir
- 🌞 Rencontre avec Madame Nathalie Dalatte, Ministre déléguée chargée du Tourisme
- 🌞 Beaucoup de familles intéressées par notre programme estival avec nos animations familiales, de qualité et gratuites !
- 🌞 Rencontre avec des parisiens qui ont déjà visité Le Cannet

5

Préparation de séjours

- 300 contacts
- 73 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagnes de proximité - conversion
- motivade - conversion

Visites guidées organisées à la suite pour 6 pers.

Salon iD Week-End à Nice

Du 28 au 30 mars 2025

Bilan d'activité 2025
L'ACTIVITÉ

- 🌞 Faire rayonner Le Cannet, Promouvoir le Musée Bonnard et ses expositions d'envergure internationale, nos balades, nos événements ainsi que nos commerçants d'exception
- 🌞 Un salon incontournable du Tourisme et des loisirs de la région, pour faire le plein d'idées de sorties
- 🌞 Rencontre avec de nombreux visiteurs, principalement venus de l'Est du département, mais aussi des touristes français et étrangers
- 🌞 Des couples, des familles, mais aussi des jeunes retraités curieux...

1

300 contacts

9 000 visiteurs

Cible Grand Public

Campagnes de proximité

motivade - conversion

1 Visite guidée organisée à la suite pour 2 pers.

Opération Presse à Milan

11 décembre 2025

Bilan d'activité 2025
L'ACTIVITÉ

7

Préparation de séjours

- 50 journalistes
- 73000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagnes de proximité - conversion
- motivade - conversion

Plusieurs accueils et retombées presse prévus

Festival Envie d'Ailleurs à Fréjus Du 19 au 21 avril 2025

Staycation
Sov-tourisme

- 1 500 contacts
- Cible Grand Public et Affiliés
- visiteurs de proximité à l'initiative de l'association "Envie d'Ailleurs"
- Campagne de visibilité

- 🌞 Meeting en famille au côté "Sov-tourisme" - Forum - CH Carnet
- 🌞 Visites guidées du Fort de Cavalié et de ses alentours
- 🌞 Gastronomie responsable avec la Ferme de la Fréjus
- 🌞 Les espaces Escapades sont au Menu Hotel et au Zénith de Fréjus
- 🌞 C&V V&H
- 🌞 Nos bénévoles engagés, contents
- 🌞 Espace Acacia et Herbe Folle
- 🌞 Nos producteurs locaux
- 🌞 Les Champs à voir avec Bellefleur



Bilan d'activité 2025


10

CELEBRATION DE LA ROUTE NAPOLÉON A GOLFE-JUAN Du 1er au 2 mars 2025

Staycation

- 300 contacts
- 3 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété
- 2 Visites guidées organisées à la suite

- 🌞 Favoriser le lien pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent.
- 🌞 Le Canal tient l'une des premières villes (d'après son port) qui donne son nom à la France Napoléon. Il est évident que l'y doit être dédié.
- 🌞 Promouvoir de la ville-clé l'ambition de répondre entre les coups de canons et les reconstructions de bataille. De nombreux visiteurs locaux présents mais aussi des touristes.



Bilan d'activité 2025

9

Soirée Côte d'Azur France A l'Hippodrome de Gagnes-sur-Mer Samedi 19 juillet 2025

côte d'azur

- Participer à ce type d'événement nous permet de renforcer la visibilité de la destination auprès d'un public cible.
- 300 contacts
- 1 300 visiteurs
- Cible Grand Public - Famille
- Campagne de visibilité - communication pour visibilité estivale

- 🌞 Nombreuses familles présentes qui ont su profiter de nos ateliers créatifs, ateliers DIY, en son atelier canariens.
- 🌞 Nombreux ateliers de jeux, avec nos bénévoles et bénévoles locaux.
- 🌞 Un avant-goût des animations qui leur attendent également sur nos prochains d'été.



Bilan d'activité 2025

12

Bourse aux dépliantants Côte d'Azur France Mardi 3 juin 2025

côte d'azur

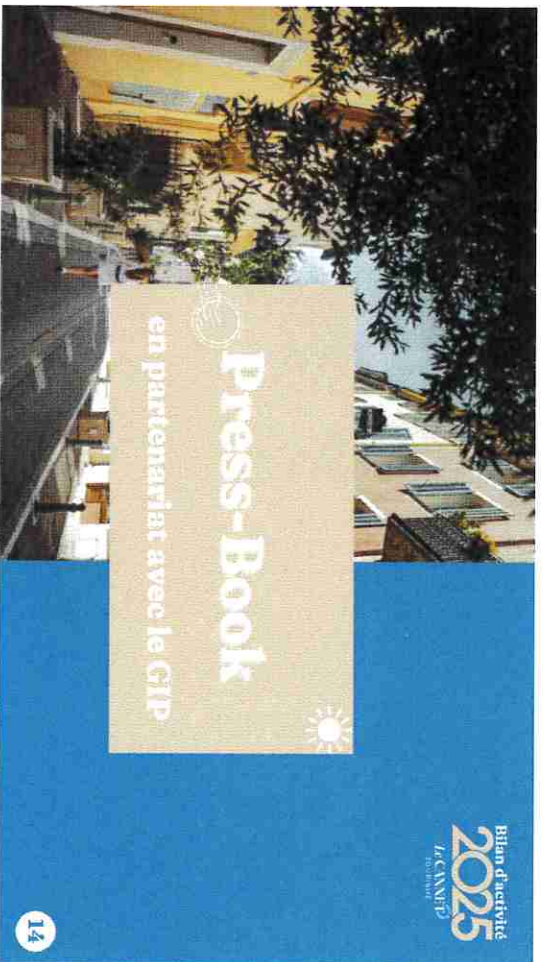
- RDV annuel des OT et des prestataires d'activités pour échanger leurs documentations touristiques.
- 🌞 Balle visible de notre destination Le Carnet sur l'ensemble de la Côte d'Azur

- 🌞 4 000 docs touristiques distribués à 90 OT + prestataires sur site.
- 🌞 Echange de documentations touristiques

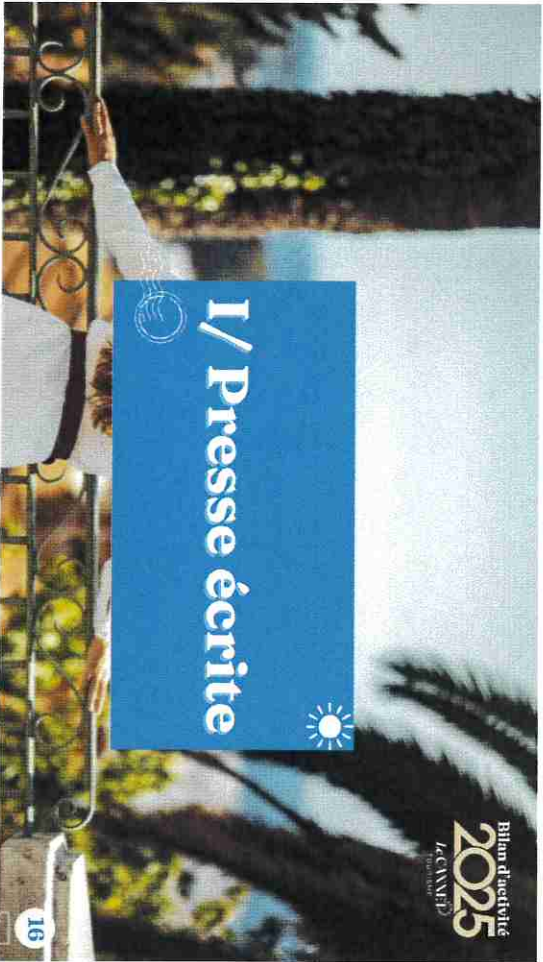


Bilan d'activité 2025

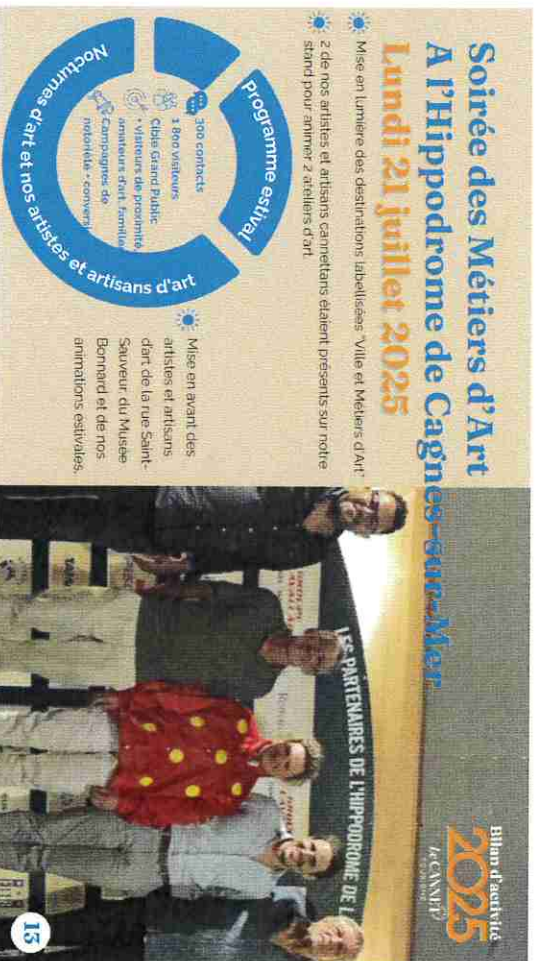
11



14



16



15

Sommaire Press-Book

I/ Presse écrite	16		
La Stampa	17		
Dove Magazine - Carriere della Sera	18		
Chiarme Italia	19		
Die Welt	20		
Prestige Travel	21		
The Good Life France	22		
Ovinnavi Japan	23		
Le Monde	24		
		Madame Figaro	25
		Bput	26
		II/ Blogueurs/Influenceurs	27
		Lost In Food	28
		Five In Travel	29
		Instagrammeurs	30
		III/ Télé-Radio	31
		BFM TV Paris	32
		Kiss FM	33
		Ici Azur	34
		Cannes Radio	35
		Nostalgie Radio AS	36

15

Dove Magazine - Corriere della Sera



[Consulter l'article](#)

Bilan d'activités 2025

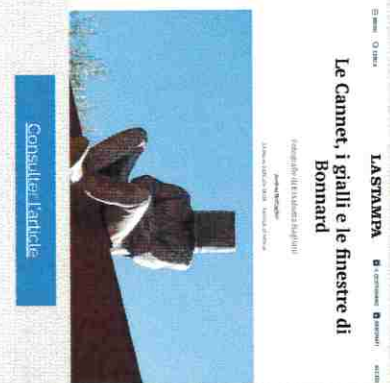
Dove Magazine, du célèbre groupe Corriere della Sera, quotidien italien historique, a consacré un superbe article pour une escapade de 4J sur la Côte d'Azur, avec en incontournable notre destination Le Cannet, et plus précisément le Musée Bonnard, la rue Saint-Sauveur, la Maison Bellevue et le Mob Hotel.



18

Une retombée presse qui fait suite à l'Operation Presse à Milan fin 2024.

La Stampa



[Consulter l'article](#)

Bilan d'activités 2025

Le Cannet s'impose dans la Stampa avec un article complet qui lui est entièrement dédié ! Ce célèbre média italien est l'un des quotidiens italiens les plus diffusés !



17

Une excellente mise en lumière pour Le Cannet et l'ensemble de nos commentants, dont le rayonnement s'étend à l'international !

Die Welt



[Consulter l'article](#)

Accueil d'un journaliste de Die Welt, à la suite de la Mission Pro & Presse la Côte d'Azur, invités à Paris fin 2024



Bilan d'activités 2025

Le Cannet ne cesse de séduire la presse internationale !



20

Die Welt, un des 3 plus gros quotidiens allemands a rédigé un article concernant l'Art sur la Côte d'Azur, avec un beau focus sur Le Cannet. Un article paru après la visite d'un de leurs journalistes au Cannet, connus par le charme de notre destination.

Charme Italia



[Consulter l'article](#)

Accueil d'une journaliste de Charme Italia à la suite d'une opération presse à Milan



Bilan d'activités 2025

Le média Charme Italia mensuel 60.000 ex., a consacré un article sur 'La Côte d'Azur entre art et nature' avec un magnifique focus sur notre destination !



19

Le Cannet : le Musée Bonnard, le Vieux-Cannet et son riche patrimoine, la rue Saint-Sauveur et ses artistes et artisans d'art, ses boutiques atypiques, la gastronomie, le Mob Hotel...

The Good Life France



Accueil d'un journaliste de The Good Life France et sa suite de la Mission Pro & Presse à la Côte d'Azur invités à Paris - Fin 2024



Une journaliste britannique du média The Good Life France attire, par le charme et le raffinement du Carnet, l'attention de l'art de vivre de notre destination.

« The Good Life France » est un média anglophone qui publie des magazines mettant en lumière les trésors de l'art de vivre à la française. Chaque numéro compte plus de 2,5 millions de lecteurs ! L'année a déjà publié plusieurs articles consacrés à la Côte d'Azur, ainsi que 6 livres dédiés à la France à destination de la clientèle anglaise et américaine.

Une belle opportunité de faire rayonner Le Carnet auprès d'un public international en quête de découvertes et d'expériences uniques.

222

Consultez notre article

Bilan d'activité 2025

LE CARNET

Le Monde

CÔTE D'AZUR

Le Monde

1,8 million d'impression hebdomadaires
16,7 K d'articles publiés en ligne
1,2 M de visiteurs uniques
380 K gens, finches
Totalement 85 classes de 2025 les deux milliards



Consultez l'article

Le Monde



Le Monde

Article sur le site Le Monde + Campagne digitale et social media sur les comptes Le Monde <https://cote-d-azur-beaute-authentiquelemonde.fr/?l>

Bilan d'activité 2025

LE CARNET

224

Prestige Travel



Accueil d'un journaliste de Prestige Travel, à la suite de la Mission Pro & Presse à la Côte d'Azur invités à Paris - Fin 2024



Prestige Travel, un magazine suisse haut de gamme consacré au voyage de luxe

Un superbe article sur la Côte d'Azur y a été consacré avec une belle mise en lumière de notre destination Le Carnet.

La présence de notre destination Le Carnet sur ce magazine confirme pleinement notre positionnement comme destination d'exception et Haut de Gamme.

21

Consultez l'article

Ovnavi Japan



Accueil de journalistes japonais à la suite de la Mission Pro & Presse à la Côte d'Azur invités à Paris.

Des journalistes venus pour le compte d'Ovnavi Mensuel de la communauté japonaise

Ovni s'adresse à toute la communauté japonaise en France mais aussi aux nombreux lecteurs au Japon qui souhaitent se tenir informés de ce qui se passe en France

Le journal Ovni est distribué en France dans plus de 650 points et au Japon dans 200 points

Une belle promotion pour notre destination auprès d'un nouveau marché

25

Consultez l'article

Bilan d'activité 2025

LE CARNET

Brut.

1,4 million
d'impressions publicitaires
soit 50% de plus
792 K pers. touchées
12,4 K clics vers article sans
+65% vs objectif
3,7% CTR vs
Benchmark 2% (campagnes
similaires)
+ Diff réseaux sociaux

Brut.



Brut.

Article sur le site Brut
<https://www.brut.media/fr/articles/environnement/nature-xxvaxax/nature-culture-que-faire-sur-la-cote-dazur>
Campagne digitale + social
media Brut sur Facebook et
Instagram
<https://www.facebook.com/real/117298443928028>

Consulter l'article

madame



2,5 millions
d'impressions publicitaires
10,5 K clics vers
l'article soit +10% vs objectif
Initial. Temps de lecture :
4,03
135 K vidéos & La Côte
d'Azur & En vacances. Diff sur
le site + réseaux sociaux
Presence Figaro
290 K pers. touchées
+20% vs objectif initial

madame



madame

Article sur le site Madame
Figaro
https://madamefigaro.fr/en-asi-on/la-cote-d-azur-ou-le-sacre-du-printemps_20240408
Campagne digitale video & En
Vue x Côte d'Azur France a sur
le site et les réseaux sociaux
Figaro
<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:737257374822070872>

Consulter l'article

Lost in Food

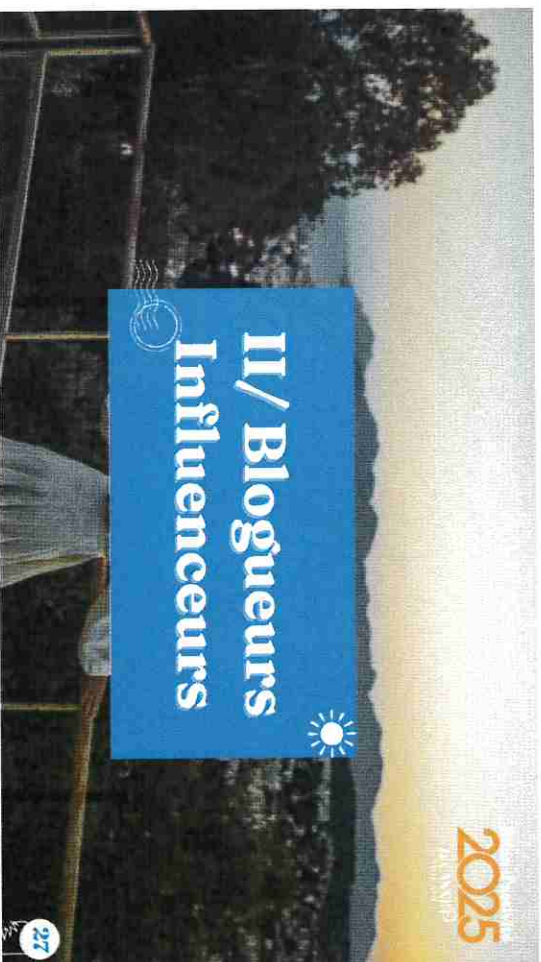


Consulter l'article



A la suite de l'Opération Presse à Milan fin 2024, nous avons accueilli un couple de blogueurs italiens spécialisés Food, avec une communauté de plus de 75k Followers.
Nous leur avons compilé un programme à la fois gourmand et culturel, à travers lequel nos établissements d'excellence ont été mis à l'honneur...
Retombées : un superbe article de blog à dévorer, des posts sur les RS avec + de 3 000 likes et + de 90k vues !

II/ Blogueurs
Influenceurs



Retours Instagrammeurs



Bilan d'activité
2025
JACANNET



+283k Followers

+187k Followers

+33k Followers

+25k Followers

+18k Followers

+10k Followers

+6k Followers

+4k Followers

Le Cannet, destination Instagrammable !

30

BFMTV



lecannet.tourisme

Parc Des Expositions (Paris Expo)

Bilan d'activité
2025
JACANNET
Au Salon Mondial du
Tourisme de Paris



32

Five in Travel



Bilan d'activité
2025
JACANNET



Consulter l'article

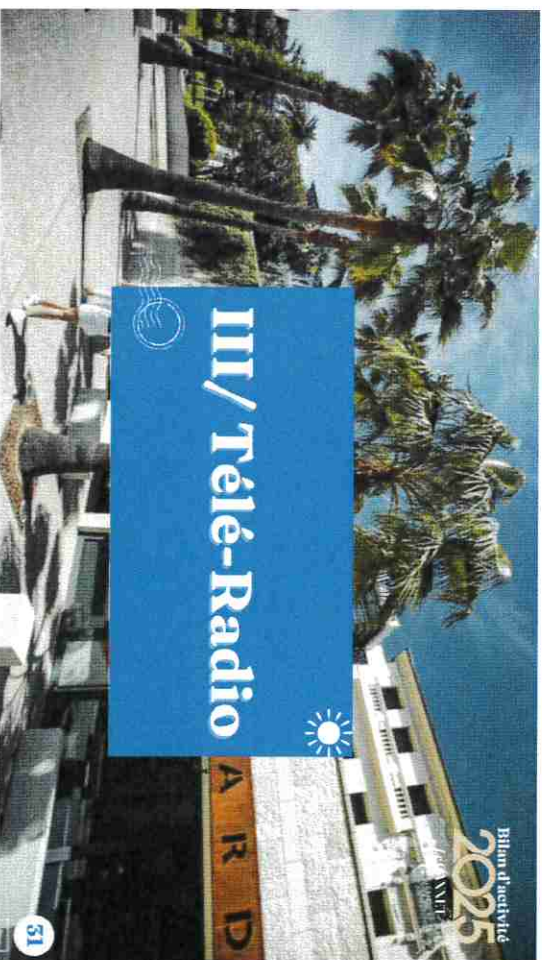
A la suite de l'opération Presse à Milan fin 2024, un couple de blogueurs italiens séduits par Le Cannet, a consacré un article de blog sur la Côte d'Azur avec un focus sur notre charmante ville.

Une belle promotion de notre destination auprès de la cible italienne.

Tous ces articles sur notre destination contribuent à augmenter la notoriété du Cannet et le référencement de notre site web (grâce aux backlinks).

29

III / Télé-Radio



Bilan d'activité
2025
JACANNET

31

Ici Azur (ex France Bleu Azur)

ici Azur

Bilan d'activité 2025
Le CANNET

Notre Masterclass gratuite à destination des commerçants a retenu l'attention des médias France 3 et Ici Azur !

Une hallo mise en avant des actions menées par la ville du Cannet, le GAP et l'Office de Tourisme, pour accompagner le commerce local.

54

Kiss FM

KISS FM

BON PLAN
LE LIQUORICOLA PÂS MANQUER POUR LA SAINT-VALENTIN

100% LIQUORICOLA
100% SUCRE
100% SAIN

Le 14 février est l'occasion de célébrer l'amour et de partager un moment privilégié avec celui qu'on aime. Kiss FM a préparé un bon plan pour vous aider à passer une Saint-Valentin inoubliable. Découvrez le LIQUORICOLA PÂS MANQUER, une boisson douce et sucrée qui vous permettra de célébrer l'amour et de partager un moment privilégié avec celui qu'on aime.

55

Bilan d'activité 2025
Le CANNET

Afin de promouvoir l'évènement de la Saint-Valentin "Love in Le Cannet" une campagne de 10 jours avec spots publicitaires radio

du 3 au 14 février, a été mise en place avec Kiss FM

5 messages de 20" par jour
50 messages au total

55

Radio AS Nostalgie

NOSTALGIE

LES PLUS GRANDES TONNES!

WALID YILAKLAN, DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME DU CANNET EST L'HÔTE DE NOTRE PROGRAMME « RADIO AS INTERVIEW » AFIN DE PROMOUVOIR LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS AU CANNET EN 2025 (FÊTE DU CHOCOLAT, FÊTE DE L'OLIVE ET LA FÊTE DU CHOCOLAT)

WALID YILAKLAN, DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME DU CANNET EST L'HÔTE DE NOTRE PROGRAMME « RADIO AS INTERVIEW » AFIN DE PROMOUVOIR LES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS AU CANNET EN 2025 (FÊTE DU CHOCOLAT, FÊTE DE L'OLIVE ET LA FÊTE DU CHOCOLAT)

Bilan d'activité 2025
Le CANNET

Promotion du programme estival lors de 2 interviews sur Radio AS : une première pour la programmation de juillet et une deuxième pour celle de mois d'août.

Afin de promouvoir nos fêtes locales, la Fête de l'Olive et la Fête du Chocolat, nous avons créé un partenariat avec la radio Nostalgie, qui a diffusé plusieurs piges sur ces 2 événements.

36

Cannes Radio

Cannes Radio

LES PLUS GRANDES TONNES!

JOB-DATING AU CANNET

Le 14 février est l'occasion de célébrer l'amour et de partager un moment privilégié avec celui qu'on aime. Kiss FM a préparé un bon plan pour vous aider à passer une Saint-Valentin inoubliable. Découvrez le LIQUORICOLA PÂS MANQUER, une boisson douce et sucrée qui vous permettra de célébrer l'amour et de partager un moment privilégié avec celui qu'on aime.

Bilan d'activité 2025
Le CANNET

Le Job Dating du Cannet sur Cannes Radio

35

Sommaire
Campagnes de Notoriété

Le Cannel et le Musée Bonnard à Phonneur sur l'Aire de la Côte d'Azur	39	Club Airbnb du bassin Cannois	45
Congrès Médical La Palestre	40	Voeux Côte d'Azur France Tourisme	46
Le Cannel : La Côte d'Azur à offrir	41	Inauguration nouvel OT à Mougins	47
Opérations Musées Côte d'Azur	42	Lancement de saison Grasse	48
Guide Costazurra	43	Journées des directeurs des OT	49
Guide Le Petit Futé	44	Pallo de l'Amitié	50



Campagnes de notoriété
en partenariat avec le GIP

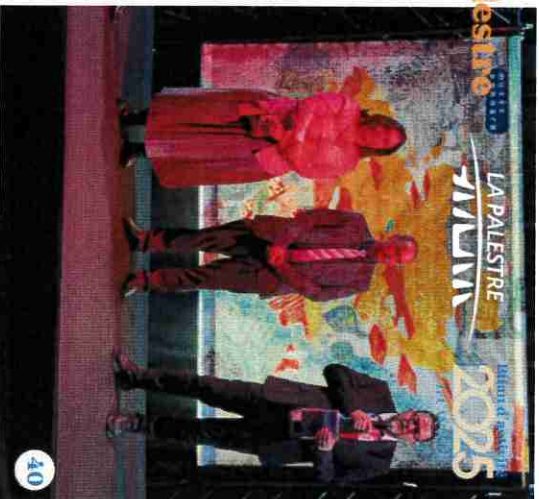
Bilan d'activité
2025
L'ACVMP

37

Congrès Médical La Palestre

Notre directeur Walid, la conservateur en chef du Musée Bonnard Veronique Serrano, et la directrice de La Palestre Darahna Thierry, ont été sollicités par les organisateurs des **Journées Francophones de la Biologie Médicale** pour intervenir lors de leur **Congrès Annuel**. L'objectif présenter notre destination La Cannel et ses nombreux atouts.

Nous avons pu présenter devant une audience captive les attraits de notre territoire. Nous avons également pu prendre RDV le lendemain avec des visiteurs pour proposer la visite du Vieux-Cannel. Cet événement s'articule autour de la complicité des collègues de la Palestre dans l'organisation d'événements MICE. En effet, le congrès a eu lieu au Centre Expo Congrès de Mandelieu mais l'organisation a été choisie La Palestre et Le Cannel pour l'organisation de sa soirée de Gala.



Le Cannel et le Musée Bonnard à l'honneur sur l'Aire de la Côte d'Azur

Bilan d'activité
2025
L'ACVMP

Notre Office de Tourisme a eu le plaisir de participer à l'inauguration de l'exposition muséale « Sur la route avec les musées de notre région » en collaboration avec Côte d'Azur France Tourisme et VINCI Autoroutes.

Une magnifique exposition a découvert sur les aires de service de l'A8 - une immersion visuelle et ludique dans l'univers des musées emblématiques, dont notre Musée Bonnard, unique musée au monde dédié au célèbre peintre Pierre Bonnard.

Cette initiative vise à transformer les haltes autoroutières en véritables invitations à la découverte - celle de notre patrimoine, de notre histoire et de nos artistes.

Grâce à cette initiative, notre ville se positionne comme une **étape culturelle incontournable de la Côte d'Azur**. Ce sont plus de 2 millions de voyageurs qui, chaque année, traversent par l'Aire de la Côte d'Azur sur l'A8 - autant d'opportunités de leur faire découvrir Le Cannel, son patrimoine unique et l'univers de Pierre Bonnard.

L'OFFICE DE TOURISME
CANNEL

39

Opérations Musées Côte d'Azur

Des opérations musées en police Côte d'Azur France Tourisme en partenariat avec les musées partenaires dont notre Musée Bonnard

Ces opérations contribuent à augmenter la fréquentation des musées sur les sites de saison tout en leur faisant profiter de la belle promotion et couverture médiatique (pages dédiées sur le site www.cotedazurfrance.fr, posts sponsorisés, conférences de presse, relations médiatiques...)

Le MUSEE BONNARD



42

Le Cannet : la Côte d'Azur à offrir

La magnifique collection #CotedAzurFrance est désormais disponible au sein de notre Office de Tourisme - La Boutique



41

Guide Le Petit Futé

Un guide de voyage indispensable pour visiter la Côte d'Azur !

Notre Office de Tourisme a participé au lancement officiel du Petit Futé Côte d'Azur Monaco 2025/26 aux côtés de 300 partenaires azuréens, élus, ambassadeurs #CotedAzurFrance, Offices de Tourisme, influenceurs.

Ce guide est outil précieux pour les curieux, les passionnés, les locaux et les visiteurs. Une véritable boussole idéale pour explorer la Côte d'Azur.

Plusieurs pages sont consacrées au Cannet avec des bonnes adresses à retrouver



44

Guide Costazurra



Pour la zone arrièze consociative, Le Cannet est présent sur le guide touristique italien Costazurra, avec une page entière qui lui est consacrée

Le guide est distribué dans l'ensemble des offices de tourisme de la Côte d'Azur, mais aussi dans des entreprises, offices de tourisme et villes italiennes.

Il constitue ainsi un levier pour attirer une clientèle italienne toujours plus nombreuse.



45

Voeux Côte d'Azur France Tourisme

Participation à la présentation des Voeux de Côte d'Azur France Tourisme au Centre des Congrès d'Antibes Juan-les-Pins



côte d'azur

Bilan d'activités
2025
14 JANVIER

46

Club Airbnb du bassin cannois à la découverte de notre patrimoine

Nous avons eu le plaisir de discuter, en partenariat avec le Musée Bonnard, le Club Airbnb du bassin cannois. Après un petit-déjeuner de bienvenue devant l'OT « La Boutique », les participants ont pu découvrir l'exceptionnelle exposition « Un Certain regard... avant de partir en ballade ». Sur les pas de Bonnard ».

Une belle occasion de révéler aux hôtes toute la richesse culturelle du Cannet. Ils pourront ainsi partager ces idées et inspirations avec leurs voyageurs, futurs visiteurs de notre destination



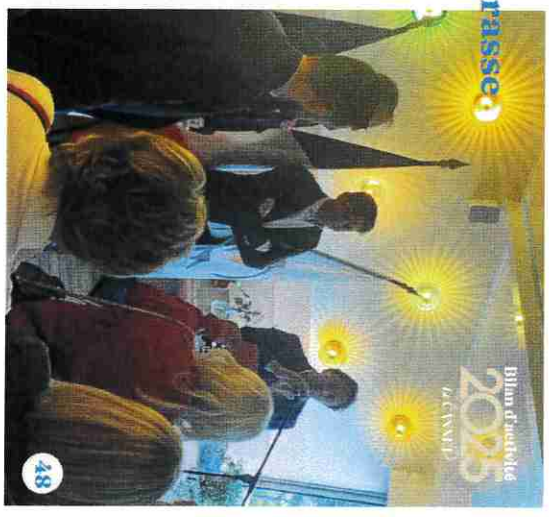
MUSEE
BONNARD

45

Bilan d'activités
2025
14 JANVIER

Lancement de saison Grasse

Participation au lancement de saison de l'OT Pays de Grasse en présence du célèbre artiste Amril !



Bilan d'activités
2025
14 JANVIER

48

Inauguration du nouvel OT de Mougins

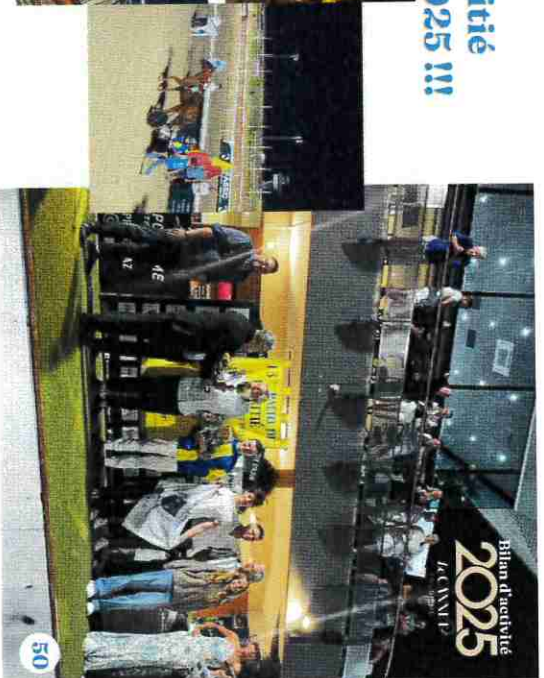
Notre Office de Tourisme a participé à l'inauguration du nouvel OT de Mougins en présence de notre Conseiller Départemental Monsieur Didier Carretero.

MUGINS
CÔTE D'AZUR
FRANCE

Bilan d'activités
2025
14 JANVIER

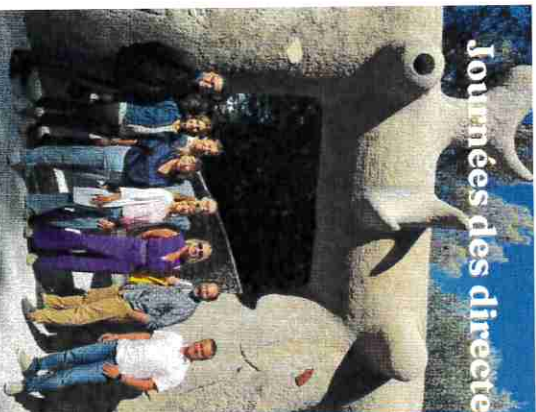
47

Palio de l'Amitié Vainqueur 2025 !!!



50

Journées des directeurs des OT



Dans le cadre du renforcement des liens entre l'ensemble des Offices de Tourisme du réseau Côte d'Azur France, Walid a participé à différentes Journées des directeurs des OT à Grasse, Saint-Paul-de-Vence et Vallauris Côte-Juan, où atolliers de travail et éditeurs étaient au programme.

Vallauris Côte-Juan



49

Sommaire Promotion Digitale

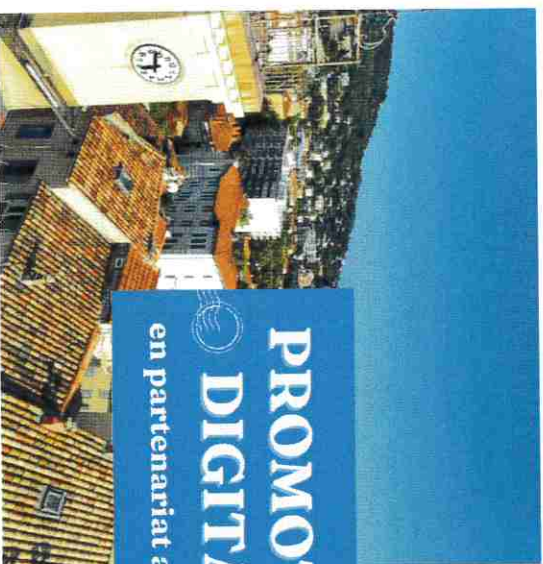
Site Internet	53
I/ Statistiques	54
II/ Des exemples de nouvelles pages	59
II/ Un site multilingue	62
Intelligence Artificielle	64
Instagram	65
Facebook	68
LinkedIn	70

Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ

Les newsletters avec Brevo	71
Billetterie en ligne avec Weezevent	73
Apidae	74
Campagnes de notoriété digitales Printemps - Côte d'Azur France Tourisme	76

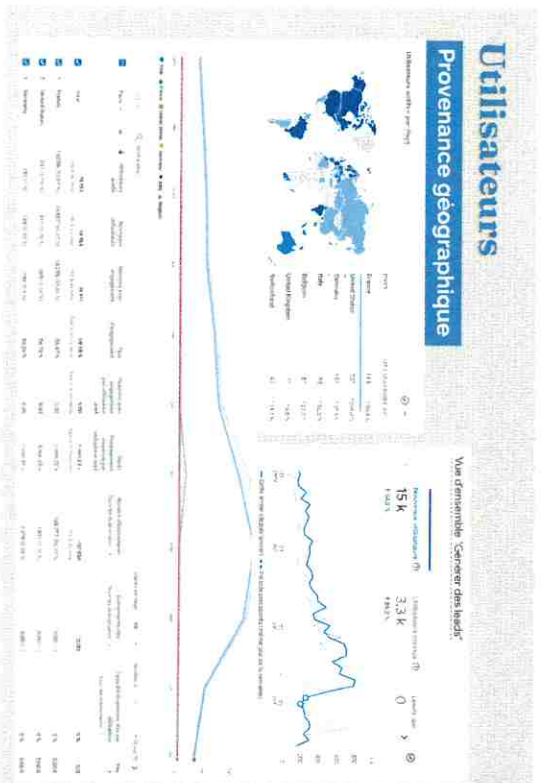
52

PROMOTION DIGITALE en partenariat avec le GIP



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ

51



Bilan d'activité 2025
La CAVMP

49 k utilisateurs actifs

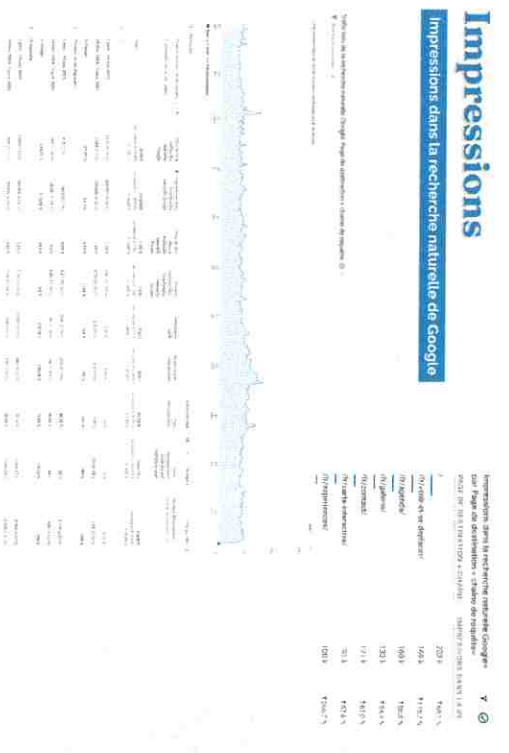
59,8%

54

Bilan d'activité 2025
La CAVMP

SITE WEB
I/ Statistiques

53



Bilan d'activité 2025
La CAVMP

2 414 907 impressions
3 millions fin 2025

64,35%

56

Bilan d'activité 2025
La CAVMP

Pages
Pages les + consultées

Page	Consultations
1	1000
2	800
3	600
4	500
5	400
6	300
7	200
8	150
9	100
10	80

Durée d'engagement moyenne / utilisateur actif

1 min 23 s

Nombre d'événements

158 k

53 k pages vues

69,7%

55

Position des pages sur Google selon des requêtes clés

Référencement mots clés destination Le Cannet

le cannet : 3^{ème} position
 cannet : 3^{ème} position
 office de tourisme le cannet : 1^{ère} position
 que faire au cannet : 1^{ère} position
 le cannet tourisme : 1^{ère} position
 activités le cannet : 1^{ère} position
 street art côte d'azur : 2^{ème} position
 canal de la stagne : 4^{ème} position
 musée bonnard : 4^{ème} position
 maison bonnard : 2^{ème} position
 route napoleon : 5^{ème} position
 salon run experience 2025 : 2^{ème} position



Bilan d'activité
2025
 Le CANNET
 TOURISME



SEO



Piste :
 travailler sur les mots clés "Côte d'Azur", "French Riviera", "Sud de la France" ...

58

Exemples de nouvelles pages

Un site quotidiennement mis à jour par nos créations de fiches touristiques APIDAE, mais également par des pages de contenus, et des idées parcours, créées au fil de l'année :



Bilan d'activité
2025
 Le CANNET
 TOURISME



Des pages qui contribuent également à renforcer la visibilité et la notoriété de notre destination sur le web.

60

Traffic Sources

Statistiques par Source (page 1 de 2 pages)

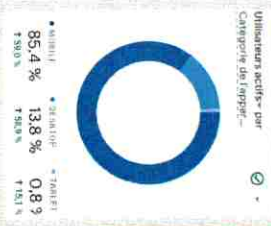
Source / campagne	UTM	SESSIONS
google / organic	33%	19,07%
direct / referral	1,1%	7,56%
email / ref: france part / office	36%	11,0%
email / ref: azur tourism.com / ...	20%	11,1%
fb / facebook: cannet / cannet	20%	11,1%
bing / organic	30%	15,0%
fb / facebook: cannet / referral	5%	3,0%

Requêtes

Requêtes (page 1 de 2 pages)

Requête	Requêtes	Conversion
le cannet	100%	0%
le cannet tourisme	100%	0%
le cannet office de tourisme	100%	0%
le cannet que faire au cannet	100%	0%
le cannet activités	100%	0%
le cannet street art	100%	0%
le cannet canal de la stagne	100%	0%
le cannet musée bonnard	100%	0%
le cannet maison bonnard	100%	0%
le cannet route napoleon	100%	0%
le cannet salon run experience	100%	0%

Types d'appareils



Focus sur les sources REFERRAL

Des sites à forte notoriété tels que La Stampa, Côte d'Azur Tourisme, Rétéranée, Kidilik, Sortiro6, Finishers, Vin Tourisme... pointent vers le nôtre et ont permis de nous attirer du trafic.

Bilan d'activité
2025
 Le CANNET
 TOURISME



Taux de rebond

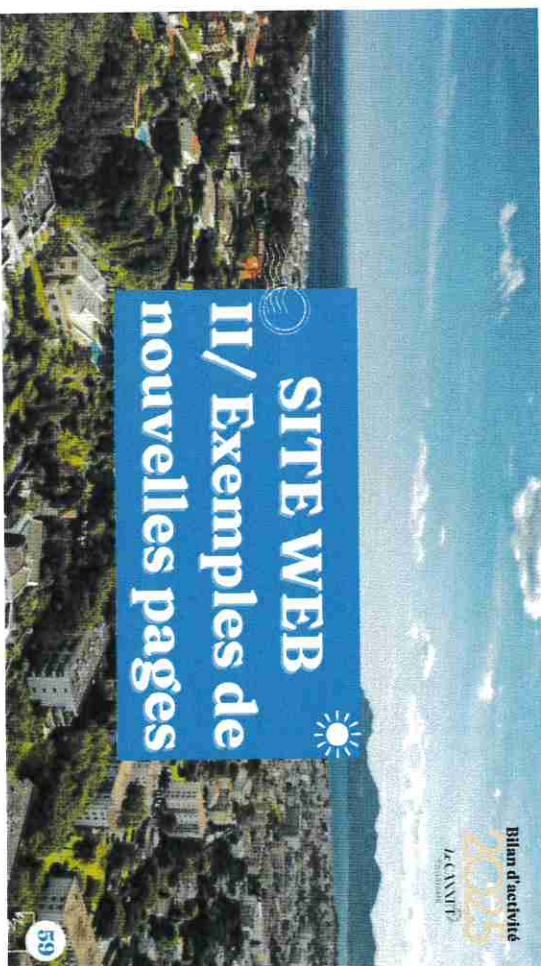
41,8%

Taux d'engagement

41,8%

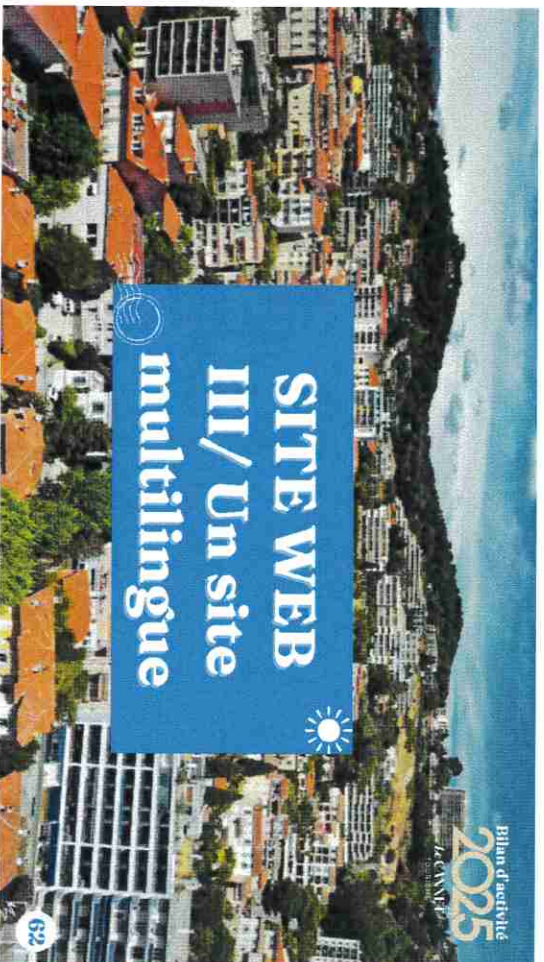
57

SITE WEB II/ Exemples de nouvelles pages



Bilan d'activité
2025
 Le CANNET
 TOURISME

59



Intelligence Artificielle

Boutons de suggestions de réponses ou messages, livres, fonctionnalités telles que des frames
 Commande vocale
 Un Assistant IA multilingue
 Des demandes en moins à gérer pour le personnel qui peut se concentrer sur des missions à plus
 haute valeur ajoutée

Un site multilingue

Des fiches Apidae et des
 pages Wordpress
 automatiquement traduites
 avec DeepL

Bilan d'activité
 2025
 La CMMPT

300 logs
 par mois

X10
 sur 2025

64

Bilan d'activité
 2025
 La CMMPT

Un site qui répond aux
 besoins d'un site Web
 international

A noter que le top 2
 des nationalités
 étrangers de nos
 internautes sont les
 États-Unis et
 l'Allemagne, ce qui
 justifie bien notre
 choix.

65

A noter que notre
 documentation est
 maintenant traduite en 3
 langues étrangères !!

Sur une même page
 Événement, toutes les
 infos sont disponibles
 réservations, infos
 pratiques, dates,
 horaires, bus parkings
 photos, équipement ou
 jeu, questionnaires
 etc...

61

Instagram

Top posts

Créés par l'OT



Bilan d'activités
2025
L'ACAMPT

66

Facebook

Statistiques



Bilan d'activités
2025
L'ACAMPT

68

Instagram

Statistiques



Bilan d'activités
2025
L'ACAMPT

+ de 400.000
Vues

+300%
de
followers

65

Instagram

Top posts

Créés par des partenaires en collaboration avec l'OT



Bilan d'activités
2025
L'ACAMPT

67

LinkedIn

Compte et Page Le Cannel, Tourisme créés fin 2024

Nouvelles cibles : professionnels, presse, agences de voyages, tour-opérateurs, institutionnels.
Employe Advocacy : nos collaborateurs relatent les contenus liés à notre OT. Cela vise à augmenter la portée, la crédibilité et l'engagement autour de notre communication.

Bilan d'activité 2025
 LA CANNEL

70

Brevo

Statistiques

37 newsletters envoyés
 Taux de délivrabilité moyen de 40% et 100%
 Taux de désinscription moyen de 0,2%

Statistiques

Brevo
 2025
 LA CANNEL

72

Facebook

Top posts

Bilan d'activité 2025
 LA CANNEL

69

Brevo

Introduction

Le choix d'une entreprise française

A ce jour près de **7 000 adresses mail qualifiées** et classées :

- Socios pros
- partenaires
- fournisseurs
- commerçants
- personnel maître
- visiteurs
- les participants aux visites guidées et animations de l'OT
- journalistes
- commerçants (pour les alertes Météo, les mises en avant de leurs offres commerciales.)

Des newsletters ciblées, événementielles, infos pratiques, questionnaires de satisfaction, infos pour les commerçants, questionnaires commerçants pour des mises en avant.

Possibilité de s'inscrire directement depuis la page d'accueil de notre site web, mais également depuis notre formulaire de contact

Brevo
 2025
 LA CANNEL

71

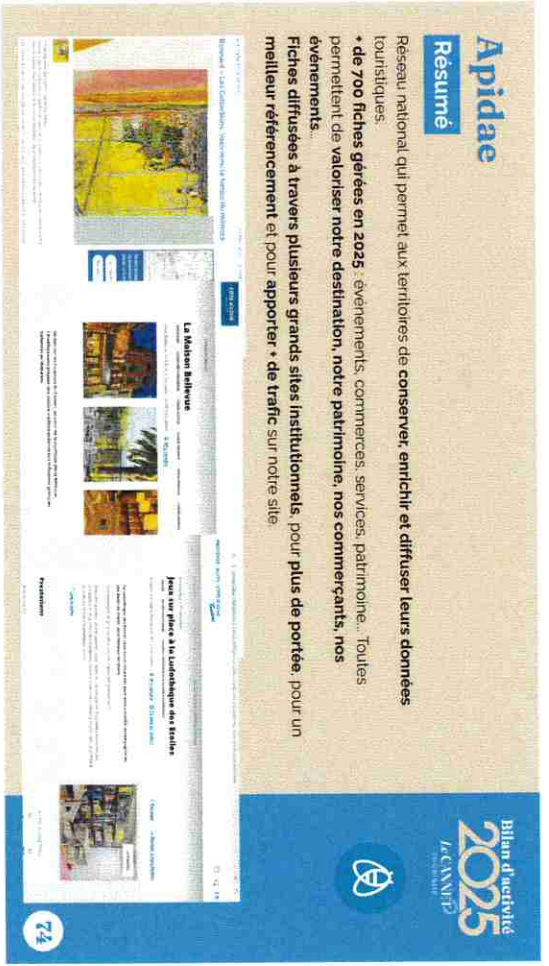
Apidae

Résumé

Réseau national qui permet aux territoires de **conserver, enrichir et diffuser leurs données** touristiques.

- **de 700 fiches gérées en 2025** : événements, commerces, services, patrimoine... Toutes permettent de **valoriser notre destination, notre patrimoine, nos commerçants, nos événements**...

Fiches diffusées à travers plusieurs **grands sites institutionnels**, pour **plus de portée**, pour un **milleur référencement** et pour **apporter + de trafic** sur notre site.



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ



74

Campagnes de Notoriété Printemps

Mini-site Le Cannet



Bilan d'activité 2025
L'ACTIVITÉ

COTE D'AZUR

Minutes de destination mise en avant sur le site Côte d'Azur France Technique (CAFT). Les campagnes de notoriété social (AdF Le Cannet) gérées par CAFT redoublent leurs indicateurs.

Un mini-site complètement repensé en 2025, avec des nouvelles mises en page et un éditeur complètement nouveau. A destination d'Azules, Alpes, Côte d'Azur, Cannes.

76

Weezevent

Un **outil gratuit de billetterie en ligne** pour nos animations, mais aussi pour **callos de la ville** et du **Service des Sports** qualifié - RQPD ok.

Chaque Animation organisée par l'OT - inscription gratuite obligatoire - encore +++ de DATA récoltées pour notre BDD.

Un module mis en place sur notre site web pour s'inscrire et télécharger directement son billet via un formulaire personnalisé.

Ces inscriptions en ligne sont un gain de temps aussi bien pour les visiteurs que pour le personnel de l'OT.

32 événements créés pour 2025 sur Weezevent!



NEW!

Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ



73

Apidae Roadbooks

Avec notre charte graphique Téléchargeables et imprimables à la demande des visiteurs, avec mises à jour en temps réels Disponibles également en anglais et en allemand



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ



Plus de Roadbooks en cours de développement avec EdF, Youresif

75

Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Un nouveau concept de campagne

2025 : UN NOUVEAU CONCEPT DE CAMPAGNE !

PISTE CREATIVE RETENUE A LA MAJORITE : LA CÔTE D'AZUR DE A A Z

Concept basé sur l'idée que chaque lettre raconte une expérience

Unique : C comme Créativité, Contemplation... O comme Observation... T comme Traditions, Trésors... E comme Evasion, Evénements... D comme Détente, Dolce Vita, Découverte...

A comme Art, Aventure, Authenticité, Aventure, Artisanat... Z comme Zen (bien-être)... U comme Unique... R comme Randonnée, Réverie...

CONCEPT VALIDÉ :

10 VOTES PARTENAIRES SUR 16

15 PAYS CIBLES

France, Belgique, Luxembourg, Suisse, Italie, UK/IRL, Allemagne, Autriche, Danemark, Norvège, Suède, Finlande, États-Unis, Canada



Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Mini-site Le Cannet



Un mini-site de campagne dédié en 4 langues



Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Marchés actives



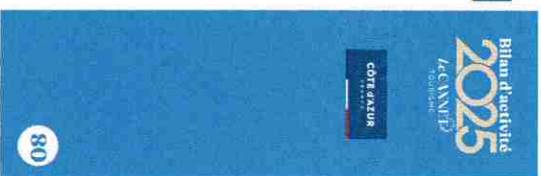
FRANCE • BASSINS BRUXELLES LUX • SUISSE FRANCOPHONE : Paris IDF, Bassins Lille, Strasbourg, Lyon, Grand Sud, Toulouse, Bordeaux, Nantes, Bruxelles - Luxembourg, Genève



ALLEMAGNE, AUTRICHE ET SUISSE GERMANOPHONE : Berlin, Cologne, Dusseldorf, Frankfurt/Hambourg, Munich, Vienne, Zurich, Bale



MARCHES UK • IRLANDE : Londres, Bristol, Edimbourg, Liverpool, Manchester, Dublin



Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

3 nouveaux visuels de campagne



Déclinés en affiches et formats RS

Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Chiffres clés des campagnes Social Ads Notoriété par marché

	Prévisions budget	Prévisions impressions	Taux de clics
ANTIBES	7 776 170	2 447 884	0,31%
NISS	1 281 020	427 207	0,33%
COCHES	1 242 707	1 162 331	0,93%
CITE DE PHRASES AAI	1 193 222	748 541	0,63%
LE GARNET	2 252 310	224 331	0,1%
LE COLETT SUR LOUR	798 799	571 540	0,71%
MAJOLICU	2 120 555	1 506 431	0,71%
MENTON	4 544 413	1 599 404	0,35%
PROVENCE	490 972	482 639	0,98%
VALAIES VALLES D'AZUR	4 171	1 678 328	0,04%
SANT PAUL DE VENCE	774 447	371 820	0,48%
TOURNAI	2 789 211	513 721	0,19%
VALAURS SOUS EAU	1 404 899	409 860	0,29%
VALLEUREVACANT	1 497 711	544 031	0,36%
PRINCE ANTOINE	1 913 796	248 487	0,13%
PLANS DES PALLOUS	1 421 748	594 512	0,42%



Bilan d'activité 2025

Le CANNET

COTE D'AZUR

82

Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Posts sponsorisés en images et chiffres clés marchés anglophones

Carrousel

Visuels simples

331 156 AFFICHAGES DIRECTES

141 544 IMPRESSIONS DIRECTES

3 103 CROCS

0,94% Taux de clics

Bilan d'activité 2025

Le CANNET

COTE D'AZUR

84

Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Audience

AUDIENCE DES PAGES PARTENAIRES

Pages partenaires	Valeurs 2024	Valeurs 2025	Progression
Landing et actualité sur site	24 246	30 795	127%
Partenaires - actualité et info	28 426	17 540	62%
Actualité	3 816	5 590	147%
Partenaires - actualité et info	18 391	10 653	58%
Partenaires - actualité et info	7 311	3 611	49%
Partenaires - actualité et info	4 320	2 571	60%
Partenaires - actualité et info	1 111	1 111	100%
Le Gannet dans le Top 5 des visites, tous marchés confondus, après Antibes, Menton, Cannes et Valberg	8 922	4 073	46%
Partenaires - actualité et info	21 748	11 646	53%
Partenaires - actualité et info	4 107	3 996	97%
Partenaires - actualité et info	3 587	3 579	100%
Partenaires - actualité et info	2 746	2 047	75%
Partenaires - actualité et info	5 820	5 820	100%
Partenaires - actualité et info	9 179	4 070	44%
Partenaires - actualité et info	3 882	3 021	78%
Partenaires - actualité et info	3 904	3 303	85%
Partenaires - actualité et info	1 111	1 111	100%

Bilan d'activité 2025

Le CANNET

COTE D'AZUR

Le Gannet dans le Top 5 des visites, tous marchés confondus, après Antibes, Menton, Cannes et Valberg. Encore + de visites en 2025!

81

Campagnes de Notoriété Printemps

COTE D'AZUR

Posts sponsorisés en images et chiffres clés marchés francophones

Carrousel

Visuels simples

1 314 170 AFFICHAGES DIRECTES

512 554 IMPRESSIONS DIRECTES

8 265 CROCS

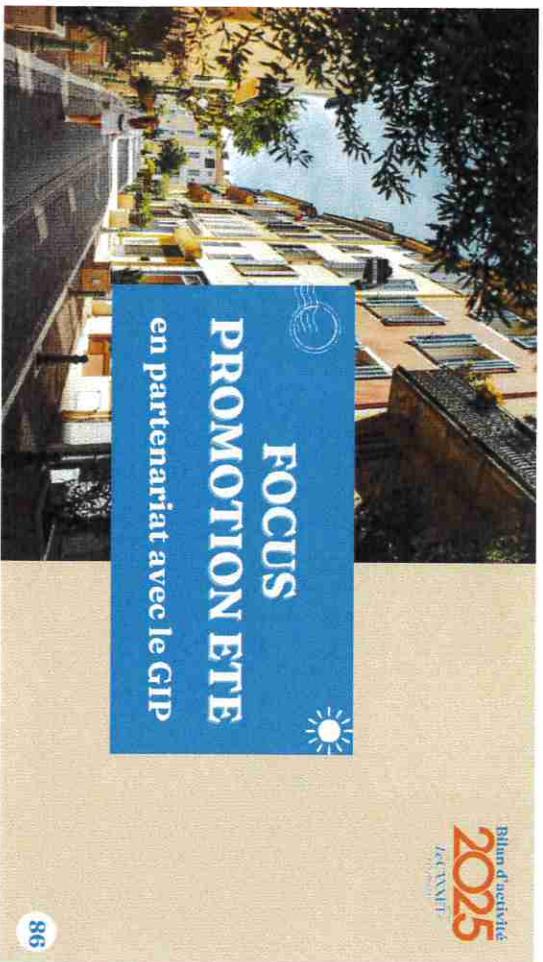
0,63% Taux de clics

Bilan d'activité 2025

Le CANNET

COTE D'AZUR

85



Bilan d'activité
2025
L'ACMNF
CÔTE D'AZUR

Campagnes de Notoriété Printemps

Posts sponsorisés en images et chiffres clés marchés germanophones

Carrousel

607 259 impressions des publicités

269 293 impressions publicités affichées

4 313 clics

0,71% taux de clics

Visuels simples

COTE D'AZUR

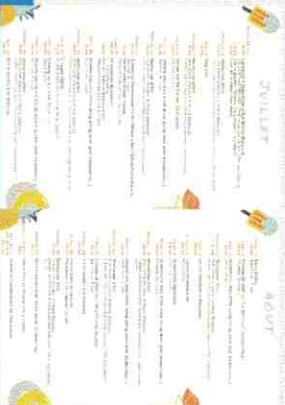
Flyers et affiches



Des flyers et affiches créées et imprimées en interne.
Nouveau format pour le flyer du programme de l'été, plus moderne, plus lisible et plus pratique : livret A5
 Flyers distribués dans les commerces, des différents quartiers de la ville et affiches également.
 Programme disponible et téléchargeable en pdf via notre site web



2025



Sommaire Promotion été

Flyers/Affiches	88	Roll Ups	92
Page Votre été au Cannet	89	Partenariats	95
Newsletters	90	Weezevent	94
Réseaux Sociaux	91	Bilan Urban Trail	95

Bilan d'activité
2025
L'ACMNF

Newsletters

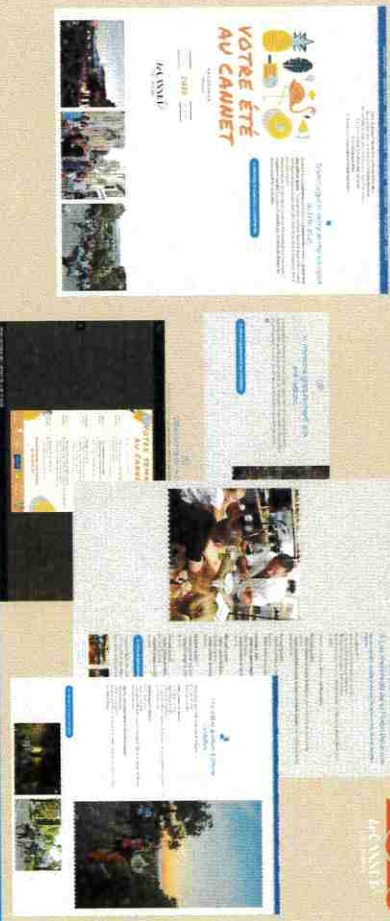


Une newsletter avec le programme global. Votre été au Cannet
 Et newsletters hebdomadaires :
 Votre semaine au Cannet (avec les détails de chaque animation et un bouton qui renvoie vers la fiche événement ou le lien d'inscription)



2025

Page Votre été au Cannet



Tout le contenu envoyé vers cette page ou tout état connu, le programme complet, les programmes détaillés par semaine, les groupes, types d'événements regroupés dans une même page (Cafés et plein air, Ateliers guidés à thème, 1/2 journée inscriptions pour chaque type d'événement) ou LOT, Urban Trail, le détail des ateliers par carte de Nocturnes, etc.

Roll Ups

Des roll ups installés dans les mairies et hôtels du Cannet pour promouvoir nos animations estivales, avec possibilité de télécharger directement le programme sur son smartphone et de s'inscrire en direct aux animations de LOT. Les roll ups sont également installés sur nos stands (ors de nos hors les murs au Cannet mais également lors des soirées estivales à l'hippodrome).

- 7 Roll Ups « Votre été au Cannet » installés :**
- Hôtel de Ville du Cannet
 - Mairie Annexe de Rocheville
 - Mairie Annexe de Garbondy
 - Hôtel Ibis Style
 - Residence Zenitude
 - Hors les murs
 - OT



2025

Réseaux Sociaux

Posts réguliers sur les Réseaux Sociaux, ainsi qu'une story hebdomadaire avec le programme de la semaine, et des stories pendant nos animations.



2025

Weezevent

Billetterie en ligne
Toutes nos animations étaient gratuites et sur inscription en ligne via notre page Votre été au Cannet ou via notre page Billetterie
Nous avons également géré les inscriptions et pages du Trophée Campello ainsi que du Grand Festival
* d'une vingtaine d'événements Weezevent ont été créés durant l'été

GRAND FESTIN CANNETTAN



2025

94

Partenariats

Recréance Des posts sur les RS, des newsletters et une page sur leurs sites où l'on retrouve le programme de Votre Été au Cannet

Radio As

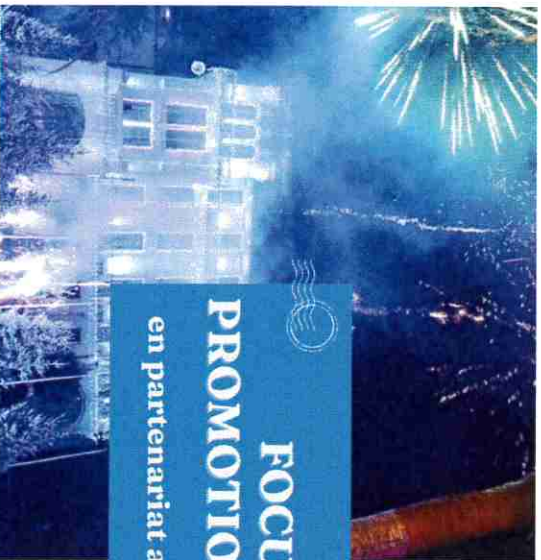
Kidiklik 06



2025

95

FOCUS PROMOTION NOËL en partenariat avec le GIP



Bilan d'activité
2025

96

Bilan Urban Trail 2025



Bilan d'activité
2025

- Un événement qui dépasse le cadre du sport
- Une organisation très partie efficace ville GIP OT
- 15% des 1200 participants de votre Urban Trail étaient originaires du Nord et des autres régions
- Création de séjours chez les Indigènes
- Une communication des distances billes par IoT
- Un public très réactif et charmé par la formule de nos parcours

1200 participants
2 000 visiteurs
Collab Grand Public et affiliés, commerçants, artisans, associations
Des centaines de posts stories, event, pendant et après l'événement

95

Page La magie de Noël au Cannet

Page qui regroupe le programme complet, ainsi que le Noël des commerçants (Noël à Saint-Sauveur, Opro, Parapharmacie Pizzitola)
Remontée de posts Instagram, photos, édito, fiches événements Noël, y compris des commerçants...



98

Bilan d'activités
2025
LE CANNET

Sommaire Promotion Noël

Page La Magie de Noël au Cannet	98	Sites web externes qui référencent Noël au Cannet	105
Des fiches Agenda	99	Noël au Cannet sur le site Côte d'Azur France	104
Des pages "Actu" Noël	100	Recreance	105
Newsletters	101		
Reseaux Sociaux	102		



97

Des pages "Actu" Noël

Création de pages dans notre rubrique "Actualités" pour mettre en avant les commerçants pour Noël : idées cadeaux, les plus belles vitrines des commerçants, menus festifs



100

Des fiches Agenda Noël

Une fiche Agenda créée par événement sur Apiclar (dont ceux des commerçants)

Remontée sur notre agenda globale mais aussi sur notre page la magie de Noël ainsi que sur des sites externes dont Côte d'Azur France Tourisme

Chaque fiche de Noël est liée avec les autres fiches du même thème (cross-selling) grâce à la rubrique "A voir aussi"



Plus d'infos sur les événements de Noël



99

2025

Réseaux Sociaux

Des stories pour annoncer des programmes, ainsi que vidéos et photos des ruelles illuminées
Des posts pour promouvoir les festivités, ainsi que pour le Noël à Saint-Sauveur avec mise en avant des plus belles vitrines de Noël
Parcours de Noël
Reels retour sur événements



2025

102

Newsletters

Envoi d'une newsletter avec annonce des festivités de Noël, y compris celles des commerçants
Envoi d'une seconde newsletter spécifique au programme des vacances de Noël
Envoi d'une newsletter pour les idées cadeaux, les + belles vitrines des commerçants & menus festifs



2025

101

Noël au Cannet sur le site

CÔTE D'AZUR



Ici on constate bien la remontée de nos fiches événements de Noël Apidae sur le site de Côte d'Azur Tourisme

2025



104

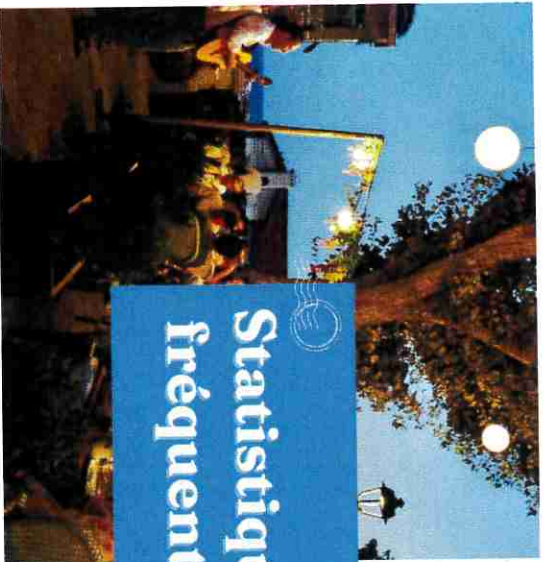
Sites externes qui référencent nos fiches de Noël

Billets d'Azur 2025

Permet d'augmenter le nombre de nos backlinks issus de sites internet à forte notoriété - ce qui implique donc un meilleur référencement SEO pour nos fiches Événement

Rank	URL	Snippet
1	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
2	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
3	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
4	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
5	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
6	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
7	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
8	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
9	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet
10	www.azur.com	Les illuminations de Noël au Cannet

105



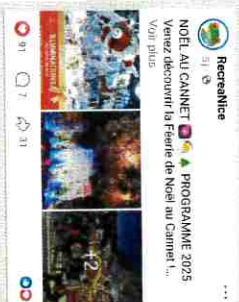
Statistiques de fréquentation

Récréance

Quelques chiffres clés :

- 176 000 Visites par mois
- 2 115 613 Visites par an
- 291 000 Pages Vues par mois
- 3 500 000 Pages Vues par an
- Page Facebook : 61k abonnés
- Groupe Facebook : 33,4k membres
- Page Instagram : 11 600 followers
- Newsletter : 4000 abonnés

Offre pour Noël au Cannet :
Article sur le site de Récréance
14 000 bannières publicitaires
4 posts sur les RS (fb et Insta)
2 parutions Newsletter
Présence en page d'accueil



Synthèse de la fréquentation

Fréquentation des bureaux en nbr de visiteurs

Bureaux OT	Été juin/septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2025	14 220	9 784	24 504
Totaux 2024	9 137	10 994	20 131
Totaux 2023	6 885	13 317	19 402
Totaux 2022	5 380	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	COVID	
Totaux 2020	3 848	2 186	6 038
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045
Moyenne/jour 2025	210	48	129
Moyenne/jour 2024	152	50	101
Moyenne/jour 2023	115	57	86
Moyenne/jour 2022	94	42	68
Moyenne/jour 2020	39	26	33
Moyenne/jour 2019	69	27	26



Bilan d'activité
2025
Le CANNET

+22%
de visiteurs
accueillis sur
l'année par
rapport à 2024

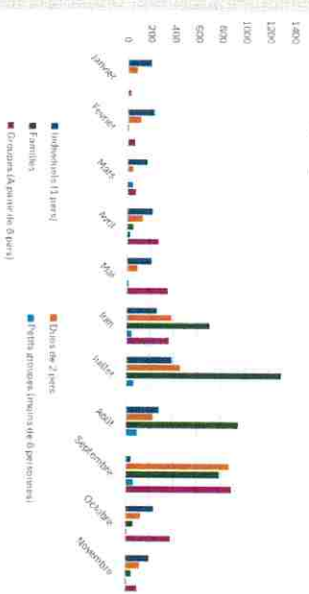
Sommaire Statistiques de Fréquentation

- 108 Synthèse de la fréquentation
- 109 Synthèse répartition de la fréquentation
- 110 Typologie des visiteurs à l'accueil
- 111 Répartition de la provenance nationale
- 112 Répartition de la provenance internationale
- 113 Synthèse animations estivales
- 114 Synthèse des visites guidées
- 115 Synthèse Hébergement



Typologie des visiteurs à l'accueil

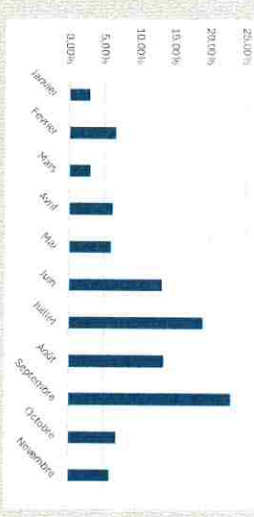
Typologie des visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT



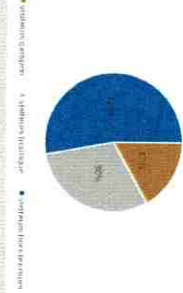
Le Carnet d'été = destination familiale

Synthèse répartition de la fréquentation

Répartition fréquentation annuelle

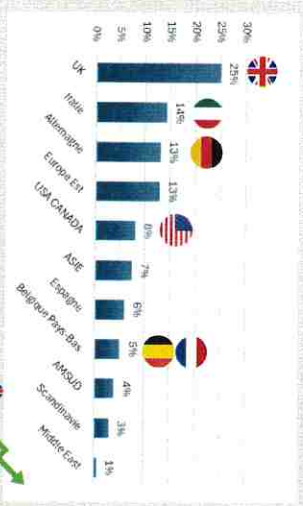


Répartition type de visiteurs selon bureau



Une saison estivale qui se lance très bien dès le mois de juin
Un bel été indien

Répartition de la provenance internationale

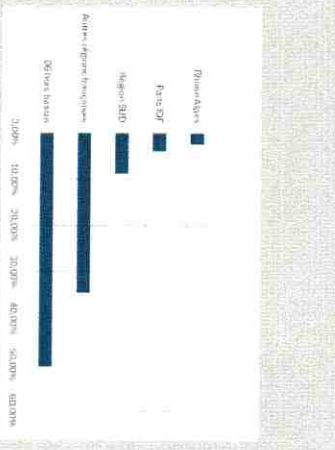


DES MARCHÉS ÉTRANGERS DYNAMIQUES
Bilan touristique 1er semestre 2025

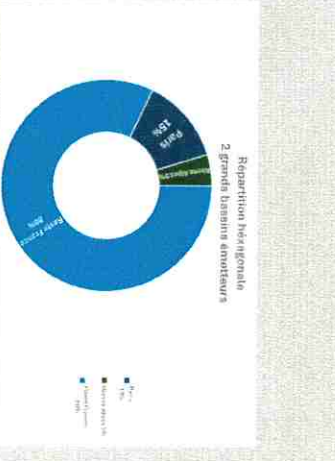


Principales destinations touristiques d'été 2025
Augmentation de la part des visiteurs individuels et familiaux
Chiffre d'affaires en hausse de 10% par rapport à l'été 2024
Pic de 40% de réservations en ligne et en agence

Répartition de la provenance nationale



Année



Été

Synthèse des visites guidées



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ

Visites guidées	Individuels	Groupes	Totaux
2025	637	59	686
2024	520	49	569
2023	290	44	334
2022	191	40	231
2021	133	39	172
2020	120	30	150
2019	118	49	167
Participants 2025	637	1373	2000
Participants 2024	520	1337	1857
Participants 2023	290	1286	1576
Participants 2022	191	859	1050
Participants 2021	147	639	786
Participants 2020	144	373	517

+8% de hausse en nbr de participants par rapport à 2024



114

Synthèse Animations Estivales

Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ

Repartition hexagonale fréquentation des animations



5 700 personnes accueillies sur nos animations estivales, avec + de 80 événements

Soit une hausse de 38% par rapport à 2024



115

Animations Loisirs

Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ

116

Synthèse hébergement

TYPES D'HEBERGEMENTS	CLASSEMENT	NOMBRE COMPLETS	ARRIVÉES	CAPACITÉ D'HEBERGEMENTS	SYSTÈME DE CHAMBRES
HOTEL DE TOURISME	2 Etoiles	HOTEL LA CROIX BLANCHE	Avenue du commerce	45	25
HOTEL DE TOURISME	3 Etoiles	HOTEL DES STYLES CANAIS LE COCHON	102 BOULEVARD SOU OUVRIER	165	80
HOTEL DE TOURISME	3 Etoiles	HOTEL RESORT HIL	47 Boulevard Saint-Casimir	95	40
RESIDENCE DE TOURISME	4 Etoiles	RESIDENCE LE MOULIN	3 rue de la ville	120	72
HOTEL DE TOURISME	3 Etoiles	500 ANCIENS CHAMBRÉS	1127 rue de la ville	140	85
HOTEL DE TOURISME	4 Etoiles	MORISOTEL	1 Avenue de la gare	130	40
				698	316

Taux d'Occupation

Revenu annuel

Average Daily Rate

Séjour moyen été

Visiteurs

entre 14 juillet et 15 août



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITÉ

86% d'occupation
Dans l'orbite en moyenne sur juin-juillet et août (Données INSEE & INAO)

87% Taux d'Occupation
hôtel été

54%

31.000 Euros

164 Euros

5,4 nuits

15.000 pax

115



Boot Camp

Creation d'une page spécifique au Boot Camp dans la rubrique Sport, gestion de la billetterie avec Weezevent

NEW!

Active & Sportive



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITE

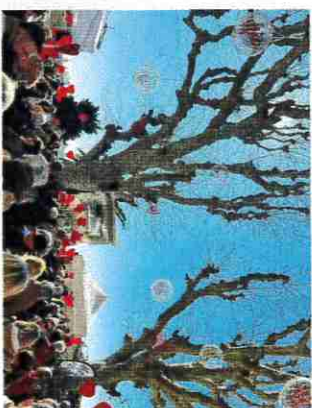
122



Love in Le Cannet

ajmo addition avec encore plus d'amour!

La Villa du Cannet et votre Office de Tourisme s'associent aux commerçants du Village Cannet pour organiser un jeu concours si, 1er au 14 février, avec **des lots exceptionnels à gagner!** Week-end pour 2 à Venise, un repas à la Villa Archange, des soins pour le corps, des places à la Palastre, des repas pour 2 chez nos restaurateurs ou encore des bons d'achats chez nos commerçants...
Amusez-vous, gagnez, et remportez le samedi 15 février sur la place Bellevue un week-end à Venise pour 2 personnes, un repas pour 2 personnes à la Villa Archange, des soins pour le corps, des places à la Palastre, des repas pour 2 personnes chez nos restaurateurs ou encore des bons d'achats chez nos commerçants. A cette occasion, notre commune a omis ses rues de plus de 100 ans pleines d'histoire.



Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITE

121

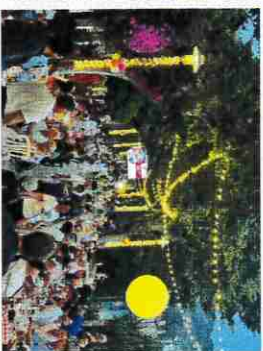


Grand Festin

Creation d'une page spécifique au Grand Festin, gestion de la billetterie avec Weezevent

NEW!

Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITE



124



Bonnard behind the scene

NEW!

Bilan d'activité
2025
L'ACTIVITE



123

Produit Luxe clientèle Haut de Gamme Croisieriste paquebot

"The World"

Clientèle US

Programme "Sur Mesure"

Transfert Le Cannet

Visite guidée

Atelier Crochete Nicolas Canet

Atelier "Wine & Cheese" avec Maison Bellevue et Fromagerie Mons

Rencontre avec Veronique Serrano "curator" Musée Bonnard

Rocheville à Travers le Temps

Plongez dans l'âme et l'histoire de Rocheville. Embarquez pour un voyage dans le temps ! Partez à la découverte de l'histoire et du développement de Rocheville du 19ème siècle à aujourd'hui.



Bilan d'activité
2025
L'CAVMP
Association

126

Trophée Campello

Creation d'une page spécifique au Trophée Campello dans la rubrique Sport, gestion de la billetterie avec Weezevent



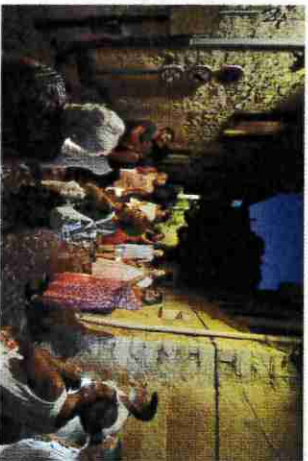
Active & Sportive

Bilan d'activité
2025
L'CAVMP
Association

125

Visites guidées à la lanterne

A la tombée de la nuit, loin de la chaleur du jour, laissez-vous conter l'histoire captivante et les anecdotes de notre belle ville et redécouvrez les richesses patrimoniales qui font la beauté de notre quartier historique. Au fil des routes charmantes du Vieux-Carnet, à la lueur des lanternes, vous serez transporté dans une toute autre atmosphère qui vous plongera dans l'intimité de notre village. Le Vieux-Carnet n'aura plus aucun secret pour vous !



Bilan d'activité
2025
L'CAVMP
Association

128

L'Heure Dorée

Nouveauté : ambiance do Brazil et jauge à 100 personnes

L'CAVMP INSOLITE

100

Bilan d'activité
2025
L'CAVMP
Association



Un grand merci à Barbara pour son aide logistique et pour le cocktail

127

Rallye Découverte Nocturne

Explorez le Vieux-Carnet accompagnés de notre guide Karine, et redécouvrez d'une façon ludique notre destination avec le Rallye Découverte Nocturne !
Au fil du parcours, partez à la chasse aux indices afin de résoudre notre énigme mystère. Cette expérience immersive et enrichissante vous dévoilera les secrets et trésors que recèle notre Vieux-Carnet.



Bilan d'activité
2025
Le Carnet
de la Ville

130

Dog Visit

Venez explorer au poil le Vieux-Carnet avec votre fidèle compagnon à 4 pattes !
C'est l'occasion parfaite de découvrir les merveilles de notre quartier historique tout en partageant des moments de complicité avec votre précieux animal de compagnie.
Des arrêts seront prévus pour que votre boule de poils puisse se désaltérer et se faire de nouveaux amis parmi les autres participants.



INFORMATIONS
2025
Ville amie
des animaux

Bilan d'activité
2025
Le Carnet
de la Ville

129

Jeux d'été

Dans tous les quartiers du Carnet
Ping-pong, badminton, disc-golf



NEW!

Active & Sportive

Bilan d'activité
2025
Le Carnet
de la Ville

132

Nocturnes d'Art

Tous les mercredis soir de juillet et août au programme :
Baudouine ouverts en nocturne
Ateliers gratuits
Animations
Ambiance musicale avec The Crazy Warren Band ou The Presidents



VILLE ET MÉTIERS D'ART

Bilan d'activité
2025
Le Carnet
de la Ville

131



Villes guidées Hôtel de Ville

A l'occasion des JEP,

Au programme : présentation de l'ancien Hôtel Desargès et de sa magnifique façade rénovée de style Belle-Epoque, visite guidée de la Direction de l'Administration Générale, Etat Civil et la célèbre Salle des Mariages "la salle Bellini".

Vous y apprendrez notamment le fonctionnement des services, la gestion des documents (passports, cartes d'identité...), la cérémonie de citoyenneté et de mariage, et bien plus encore ! Notre Hôtel de Ville n'aura plus de secret pour vous.



Journées européennes du patrimoine

Bilan d'activité 2025

134



Séance coaching et reco Urban Trail

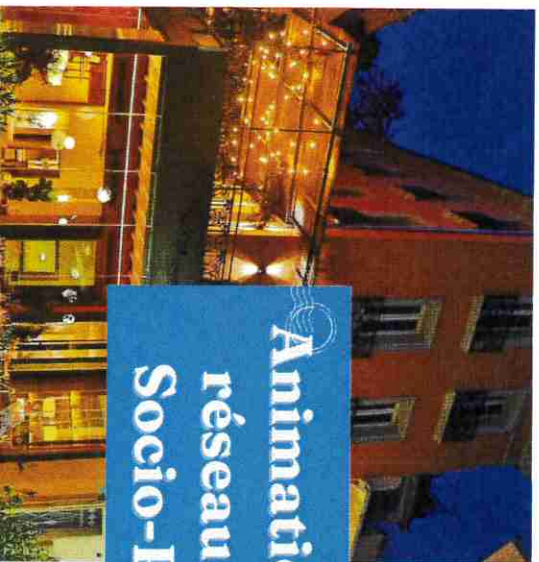
Vous souhaitez vous entraîner avant le grand Départ ? Profitez d'une reconnaissance des parcours et séance de coaching gratuites avec Camille Corniglion, et Gérard Lopez, figures incontournables du monde du running sur la Côte d'Azur ! Nouveau format séance coaching



Active & Sportive

Bilan d'activité 2025

133



Animation du réseau des Socio-Pros

Bilan d'activité 2025

136



Visite guidée Cinétoile

A l'occasion des JEP, Découvrez des coulisses du cinéma de Roqueville lors d'une visite guidée : architecture contemporaine, équipements techniques de pointe et secrets de la projection



Journées européennes du patrimoine

Bilan d'activité 2025

135

Masterclass Reels Instagram



Retour sur la série Masterclass Instagram où j'ai pu à destination des commerçants, artisans et professionnels



Masterclass sur les formations en ligne

Bilan d'activité 2025

Le CCMPT

Zéme session de formation 100% gratuite

Aider les commerçants dans leur digitalisation et leur visibilité

Invitation communique à tous les commerçants du Canal

Questionnaire de satisfaction envoyé à l'issue de la formation

138

La Saint-Valentin avec les commerçants

Love in Canal

Le CCMPT

DU 1^{ER} AU 14 FÉVRIER

SAMEDI 15 FÉVRIER

COMMERÇANTS DU QUARTIER

TIJERRE AU BORN ALHID

04 92 29 14 42 | lecanal-tourisme.fr



IDÉES CADEAUX SAINT-VALENTIN

Le CCMPT

Idées cadeaux Saint-Valentin chez les commerçants du Canal



Bilan d'activité 2025

Le CCMPT

240 commerçants participants

1400 cartes de vœux distribuées

1000 cartes de vœux distribuées

1000 cartes de vœux distribuées

1000 cartes de vœux distribuées

140

Sommaire Animation du Réseau des Socio-Pro

Masterclass Reels Instagram	138
Job Dating pour les commerçants	139
La Saint-Valentin avec les commerçants	140
Pâques avec les commerçants	141
Halloween avec les commerçants	142
Noël avec les commerçants	143
Maison Mignardise Melleme Boulangerie de France	144
Des invitations à destination des commerçants	145
Des animations avec les commerçants	146
Rencontre de journalistes et blogueurs avec les commerçants	147
Partenariat Taville Tavié	148
Inauguration The Reformers Club	149
Inauguration Cal Lodge Hotel	150



Job Dating avec les commerçants

JOB DATING

Le CCMPT

Le CCMPT

Le CCMPT



Bilan d'activité 2025

Le CCMPT

Nous avons invité les commerçants du Canal à se joindre à notre Job Dating sur un stand qui leur est dédié, afin qu'ils puissent recueillir leurs saisonniers de manière locale

139

Halloween avec les commerçants

Facebook Post:
 Helloween avec les commerçants de la Maison Mignardise à l'émission M6 La Meilleure Boulangerie de France. Cette année encore, les boulangers de notre région ont participé à la fête de la peur et du sucre. Les ateliers ont été très appréciés et les costumes ont été très créatifs. Merci à tous pour leur participation et à M6 pour leur confiance.



Bilan d'activité 2025
 L'ACMMP
 Les PS, nouvelle génération de chefs pâtisseries, ont poursuivi un mouvement halloweenien des commerçants, ainsi que les plus belles vitrines de Halloween. L'intégration de l'événement Halloween dans les programmes de nos ateliers a permis de faire passer les vacances de tous les âges. Participation au tirage au sort et aux cadeaux.

142

Pâques avec les commerçants

Facebook Post:
 Office de Tourisme Le Canal de la Marne. Pâques approche et les commerçants ont été très créatifs pour leurs vitrines. Les ateliers ont été très appréciés et les chocolats ont été très savoureux. Merci à tous pour leur participation et à l'Office de Tourisme pour leur confiance.



Bilan d'activité 2025
 L'ACMMP
 Pâques, PS avec mise en avant des fêtes cadavériques pour Pâques chez les commerçants du Canal (chocolats entremets de Pâques, compositions florales pour Pâques, repas pour Pâques).

141

Maison Mignardise à l'émission M6 La Meilleure Boulangerie de France

Facebook Post:
 Maison Mignardise à l'émission M6 La Meilleure Boulangerie de France. Les bakers ont participé à la finale de l'émission et ont été très appréciés. Merci à tous pour leur participation et à M6 pour leur confiance.

Bilan d'activité 2025
 L'ACMMP
 La problématique de la mise en avant de nos ateliers a été abordée. Les ateliers ont été très appréciés et les cadeaux ont été très créatifs. Merci à tous pour leur participation et à l'ACMMP pour leur confiance.

144

Noël avec les commerçants

Facebook Post:
 L'Office de Tourisme de la Vallée de la Marne. Noël approche et les commerçants ont été très créatifs pour leurs vitrines. Les ateliers ont été très appréciés et les cadeaux ont été très créatifs. Merci à tous pour leur participation et à l'Office de Tourisme pour leur confiance.

Bilan d'activité 2025
 L'ACMMP
 Noël, PS avec mise en avant des fêtes cadavériques pour Noël chez les commerçants du Canal (chocolats entremets de Noël, compositions florales pour Noël, repas pour Noël).

143

Des animations OT organisées avec les commerçants



Lors de Soirées à l'hippodrome nous faisons appel, également à nos artisans du Carrel pour proposer des ateliers aux familles.

Nous recrutons également des produits des commerçants afin de faire une vitrine sur notre stand Le Carrel lors de la Soirée des Mielers d'Art.

Ta Ville Ta Vie - Partenariat éditorial



Soirée à l'hippodrome
 Le 14 septembre 2024, nous avons organisé une soirée à l'hippodrome de Carnet. Cette soirée a été l'occasion de rencontrer nos artisans et de proposer des ateliers aux familles.



Soirée à l'hippodrome
 Le 14 septembre 2024, nous avons organisé une soirée à l'hippodrome de Carnet. Cette soirée a été l'occasion de rencontrer nos artisans et de proposer des ateliers aux familles.



Soirée à l'hippodrome
 Le 14 septembre 2024, nous avons organisé une soirée à l'hippodrome de Carnet. Cette soirée a été l'occasion de rencontrer nos artisans et de proposer des ateliers aux familles.

Bilan d'activité 2025

Durant l'été, tous les membres d'association ont organisé les Nocturnes d'Art sur l'axe Saint-Sauveur.

Chaque membre nous a apporté une touche personnelle à nos ateliers. Les Nocturnes d'Art ont été un succès et ont permis de créer de belles œuvres.

Il nous reste à travailler sur la destination des œuvres et à organiser de nouvelles activités.

146

Des invitations à destination des commerçants



Invitation gratuite à retirer pour la 2ème édition du Salon Mielers - Carte Gastronomie

Le 28-29 septembre 2024, nous organisons la 2ème édition du Salon Mielers - Carte Gastronomie. Cette manifestation est gratuite et ouverte à tous. Elle sera l'occasion de rencontrer nos artisans et de découvrir de nouvelles spécialités.

Rencontre avec les journalistes et blogueurs



Bilan d'activité 2025

Envoi de newsletters et de cartes de visite aux journalistes et blogueurs.

Les invitations gratuites à retirer pour la 2ème édition du Salon Mielers - Carte Gastronomie ont été envoyées aux journalistes et blogueurs.

145

Bilan d'activité 2025

Lors de l'accueil de journalistes et blogueurs, nous avons pu leur présenter nos produits et leur offrir des cartes de visite.

147

Inauguration The Cat Lodge Hotel



Bilan d'activité
2025
Le CANNET

Participation à l'inauguration d'un hôtel pour chats

Rémise d'un cadeau #LeCannet

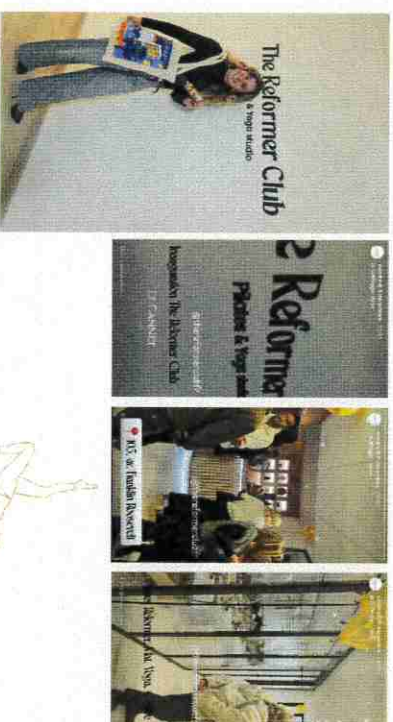
Video et promotion de l'événement en story

Création de la fiche Aptitude pour mise en avant sur notre site



150

Inauguration The Reformer Club



Bilan d'activité
2025
Le CANNET

Participation à l'inauguration d'un nouveau centre de bien-être au CANNET Rocheville

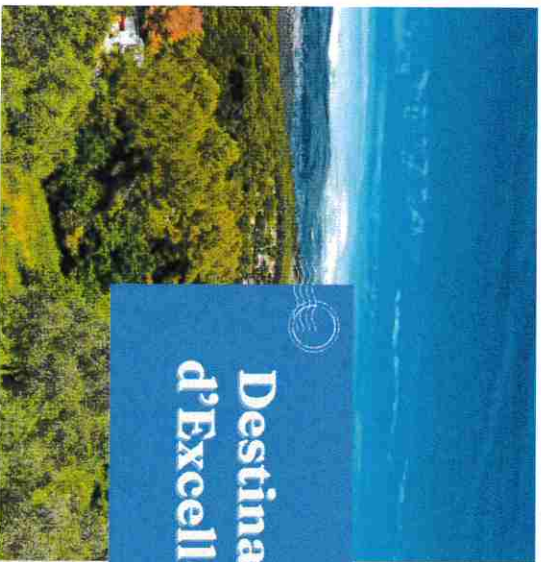
Rémise d'un cadeau #LeCannet

Video et promotion de l'événement en story



149

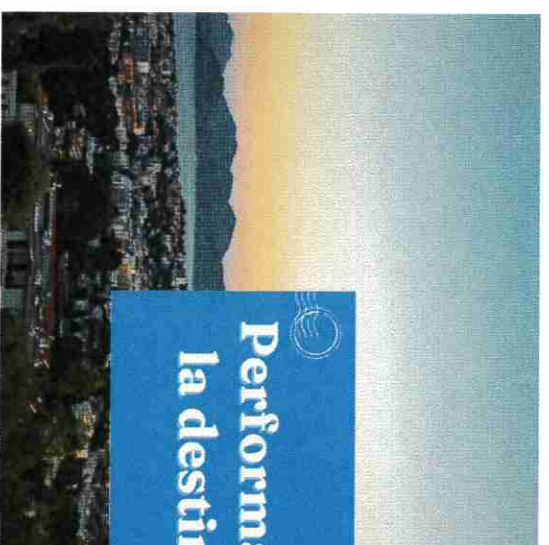
Destination d'Excellence



Bilan d'activité
2025
Le CANNET

152

Performance de la destination



Bilan d'activité
2025
Le CANNET

151

Questionnaires de satisfactions digitalisés

Bilan d'activité
2025
L'CAVVT

Par NFC ou QR code

2 liens différents :

Office de Tourisme Entrée de Ville : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSiW6GcaJNlIbcCrlj9HlIkd0t0CmnpJrZmKChYmDQ/ViewForm?usp=link>

Boutique : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdQpHtBJUjXmKkVp0vDhKJkxw8UWV3VYLjTfRspQ/ViewForm?usp=link>

Parce que votre accueil est notre priorité !



Laissez-nous votre avis



158

Les avis sur le web

Bilan d'activité
2025
L'CAVVT

2 pages Google pour l'Office de Tourisme - Entrée de Ville - Boutique

1 page TripAdvisor pour l'Office de Tourisme

Nous modérons ces 3 pages

100 boulevard



Nous répondons à tous les commentaires

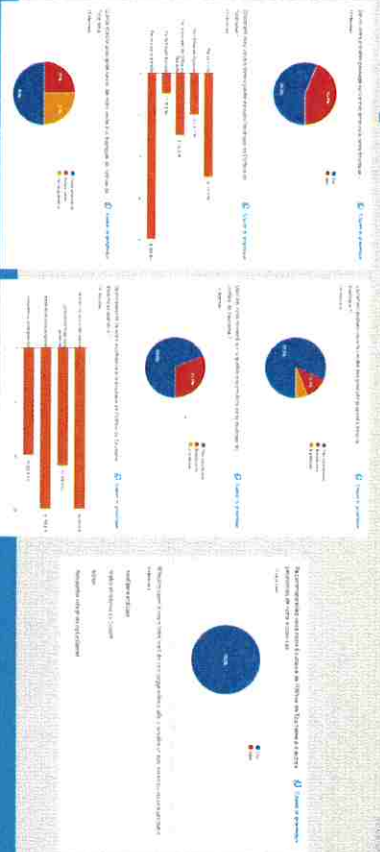
Page Google L'la Boutique : 7 avis de 5 étoiles



157

Retours questionnaire de satisfaction Boutique

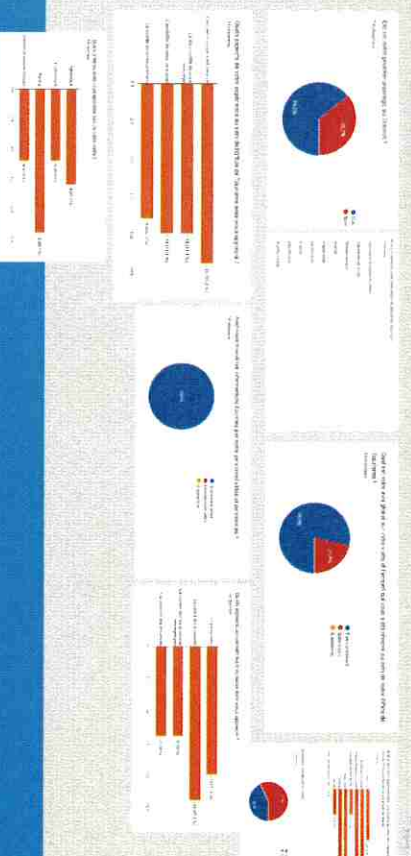
Bilan d'activité
2025
L'CAVVT



160

Retours questionnaire de satisfaction OT Entrée de Ville

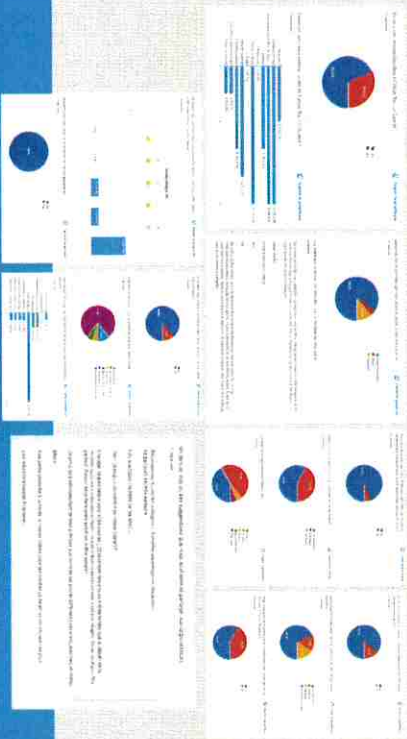
Bilan d'activité
2025
L'CAVVT



159

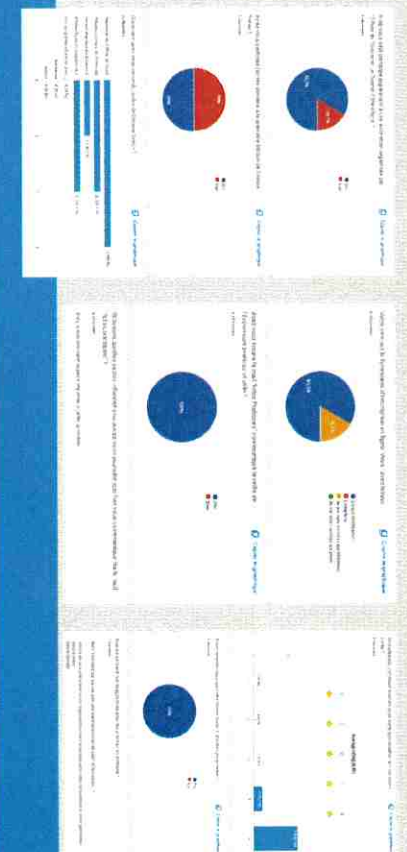
Retours questionnaire de satisfaction Urban Trail Le Cannet

Bilan d'activité
2025
LACAVITE



162

Bilan d'activité
2025
LACAVITE



161

En route vers Destination d'Excellence !

Destinations d'Excellence : le secteur à la mesure - Qualité - Tourisme - depuis mai 2024

Ce document a été créé dans le cadre de la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de la région PACA, en lien avec les objectifs de la stratégie de développement durable de la région PACA, en lien avec les objectifs de la stratégie de développement durable de la région PACA.

À l'attention des professionnels du secteur touristique et des acteurs de la destination.

Fin 2024, nous avons lancé un sondage de satisfaction auprès des visiteurs de la destination.

Les résultats de ce sondage ont été analysés et ont permis de mettre en évidence les points forts et les axes d'amélioration de la destination.

Les résultats de ce sondage ont été analysés et ont permis de mettre en évidence les points forts et les axes d'amélioration de la destination.

Nous vous remercions de votre engagement et de votre contribution à l'amélioration de la destination. Nous espérons que ces résultats vous aideront à améliorer vos services et à offrir une expérience encore plus enrichissante à nos visiteurs.

Mais nous espérons également commencer à travailler en collaboration avec vous pour améliorer la destination.



REPUBLIQUE FRANÇAISE

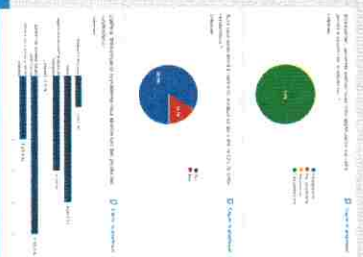
Bilan d'activité
2025
LACAVITE

Seule la cible du dernier audit mystère complète L'OT se voit donc consacrer son label Qualité Tourisme jusqu'à fin 2026.

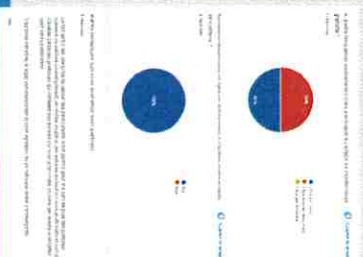
164

Bilan d'activité
2025
LACAVITE

Retours questionnaire de satisfaction Masterclass Commerçants



165

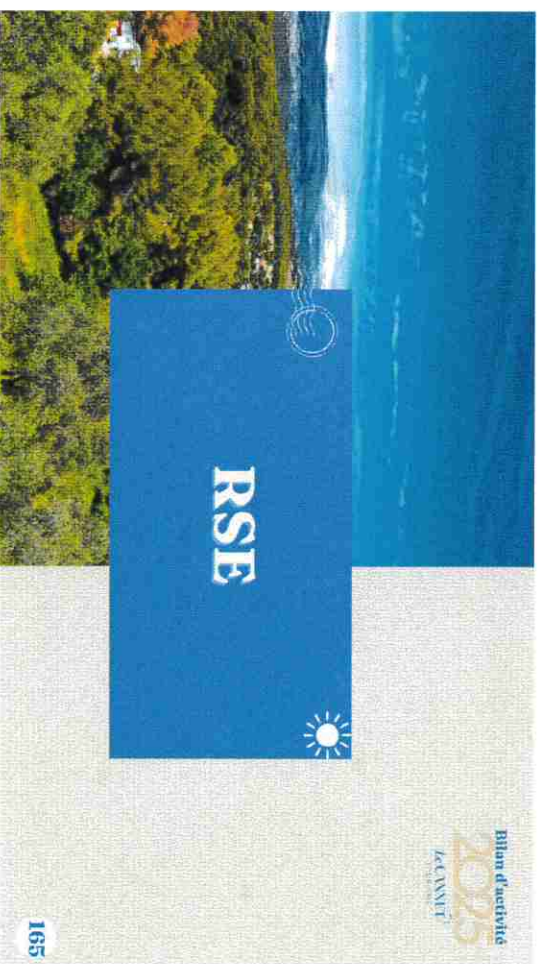


Sommaire
RSE

A/ Actions à destination des publics spécifiques	
I/ Job Dating	166
II/ ENCLCE	166
III/ Accueil à l'attention des stagiaires internationaux	166
IV/ ACE Expositif	162
V/ L'OT remonte son service aux étudiants	162
VI/ Forum des Stagiaires	162
VII/ Activités et participations avec l'association "Le CANNET"	162
VIII/ Réunion autour d'un nouveau projet de développement durable	162
IX/ Conférence pour les associations	162
B/ Bien-être au travail	
I/ Formation des équipes	167
II/ Travail/Équilibre professionnel	167
III/ Événement annuel de Syner	167
IV/ Journée de sensibilisation avec l'OT de LA Collègue-1 anp	160
V/ Shooting	165
VI/ Nouveaux équipements (écran, photocopieur, vélos, sacs portatifs, ordinateurs et chargeurs de téléphone)	165
C/ Le CANNET, destination éco-responsable	
I/ L'association "Green", partenaire à la formation	164
II/ Paque Equipeaux from Tourisme	164
III/ Nouvelle page "Vous savez être responsable"	164
IV/ Aides en avant des modules dans le cas de la promotion des instruments de développement durable	164
D/ Nos actions en interne en matière de développement durable	
I/	164



RSE



I/ Job Dating

Le CANNET Toulouse



1 Jeune 0 Commenter 0 Répondre 4 Envoyer

L'opération de ce Job Dating a été rendue possible grâce à la contribution financière de la Mairie de La Motte-Beaune, au titre de son soutien à l'emploi et à la formation des jeunes. Le CANNET a également bénéficié de l'appui financier de la Mairie de La Motte-Beaune, au titre de son soutien à l'emploi et à la formation des jeunes. Le CANNET a également bénéficié de l'appui financier de la Mairie de La Motte-Beaune, au titre de son soutien à l'emploi et à la formation des jeunes.



Nous offrons à nos stagiaires, notamment à l'approche des concours, des ateliers de préparation à la candidature et à la rédaction des lettres de motivation. Le CANNET a également organisé des ateliers de préparation à la candidature et à la rédaction des lettres de motivation.

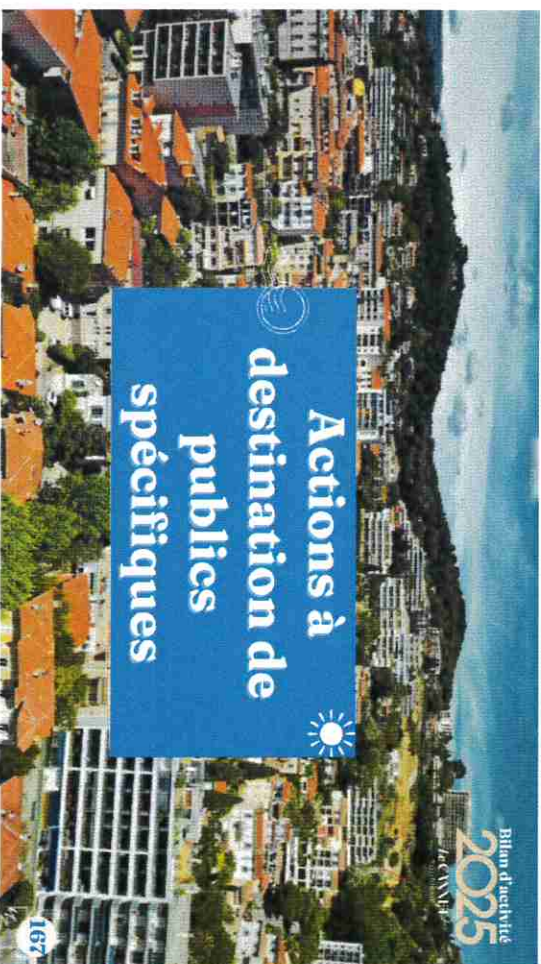
Bilan d'activité 2025
Le CANNET

En organisation, en interne, nous avons travaillé sur la mise en œuvre de nos actions de développement durable. En interne, nous avons travaillé sur la mise en œuvre de nos actions de développement durable.

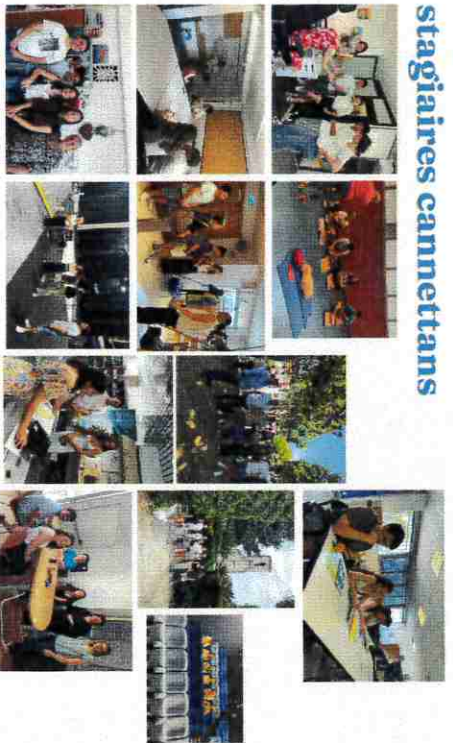
En facilitant le processus de recrutement, nous avons permis à nos stagiaires de trouver un emploi plus rapidement. En facilitant le processus de recrutement, nous avons permis à nos stagiaires de trouver un emploi plus rapidement.

168

Actions à destination de publics spécifiques



III/ Accueil et éducteur des stagiaires cannettans



Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

Dans le cadre du stage obligatoire des stagiaires de l'OT, nous avons accueilli 170 stagiaires cannettans.

Leur stage s'est déroulé sur 6 semaines en 2025, dans différents services de la ville : OT, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Jeunesse, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne, Centre de Service à la Personne.

170

V/ L'OT transmet son savoir aux étudiants



Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

Notre objectif principal est de transmettre nos connaissances et notre expérience professionnelle aux étudiants de l'OT, afin qu'ils puissent bénéficier de nos savoirs et de nos compétences.

Grâce à nos ateliers de formation, nos conférences et nos interventions, nous avons pu transmettre nos connaissances et notre expérience professionnelle à un grand nombre d'étudiants.

Notre objectif principal est de transmettre nos connaissances et notre expérience professionnelle aux étudiants de l'OT, afin qu'ils puissent bénéficier de nos savoirs et de nos compétences.

172

II/ UNICEF



Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

La ville de Cannes est partenaire de l'UNICEF pour promouvoir les droits de l'enfant et améliorer la qualité de la vie des enfants de la ville.

En 2025, nous avons organisé plusieurs ateliers de formation et de sensibilisation pour les enfants de la ville, ainsi que des ateliers de formation et de sensibilisation pour les adultes.

Notre objectif principal est de promouvoir les droits de l'enfant et d'améliorer la qualité de la vie des enfants de la ville.

169

IV/ JCE Expose-toi

Exposition "Expose-toi" pour la jeunesse



Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

Le projet 'Expose-toi' est une initiative de la ville de Cannes qui vise à promouvoir les talents artistiques de la jeunesse cannettaine.

En 2025, nous avons organisé une exposition d'œuvres d'art réalisées par des jeunes de la ville, ainsi que des ateliers de formation et de sensibilisation pour les enfants de la ville.

Notre objectif principal est de promouvoir les talents artistiques de la jeunesse cannettaine.

171



Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

Le projet 'Expose-toi' est une initiative de la ville de Cannes qui vise à promouvoir les talents artistiques de la jeunesse cannettaine.

En 2025, nous avons organisé une exposition d'œuvres d'art réalisées par des jeunes de la ville, ainsi que des ateliers de formation et de sensibilisation pour les enfants de la ville.

Notre objectif principal est de promouvoir les talents artistiques de la jeunesse cannettaine.

171



Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

La ville de Cannes est partenaire de l'UNICEF pour promouvoir les droits de l'enfant et améliorer la qualité de la vie des enfants de la ville.

En 2025, nous avons organisé plusieurs ateliers de formation et de sensibilisation pour les enfants de la ville, ainsi que des ateliers de formation et de sensibilisation pour les adultes.

Notre objectif principal est de promouvoir les droits de l'enfant et d'améliorer la qualité de la vie des enfants de la ville.

169

Bilan d'activité 2025
L'ACMMP

La ville de Cannes est partenaire de l'UNICEF pour promouvoir les droits de l'enfant et améliorer la qualité de la vie des enfants de la ville.

En 2025, nous avons organisé plusieurs ateliers de formation et de sensibilisation pour les enfants de la ville, ainsi que des ateliers de formation et de sensibilisation pour les adultes.

Notre objectif principal est de promouvoir les droits de l'enfant et d'améliorer la qualité de la vie des enfants de la ville.

171

VII/ Actions en partenariat avec l'Habitat Inclusif

Après plusieurs visites au sein de l'habitat inclusif et notamment avec Garden Parky, nous allons partager un moment de convivialité qui a permis une nouvelle et belle connexion entre nos 4 résidents (ce qui n'était pas forcément le cas avant cette manifestation).



Bilan d'activité 2025
L'CAMNP

Nous avons pu échanger, discuter et partager nos expériences et nos connaissances sur le monde de l'habitat inclusif. Ces échanges ont été enrichissants et ont permis de mieux comprendre les besoins et les attentes des résidents. Nous avons également pu échanger sur les bonnes pratiques et les outils utilisés pour faciliter la vie au quotidien.

Nous allons continuer à travailler en partenariat avec les associations et les professionnels du secteur pour améliorer nos services et offrir une meilleure expérience à nos résidents. Nous sommes convaincus que ces échanges ont été bénéfiques et que nous allons continuer à travailler ensemble pour offrir une meilleure expérience à nos résidents.

174

VI/ Forum des Seniors et Dog Visit dans le cadre de la Semaine Bleue

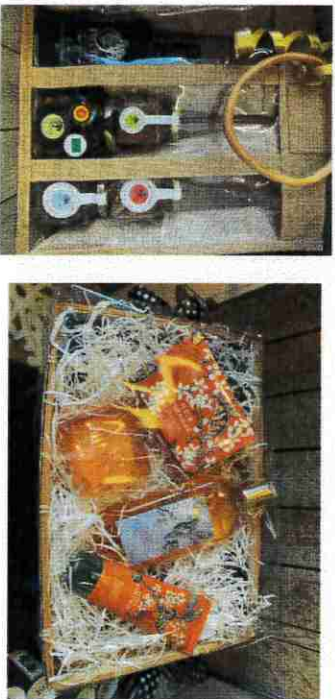


Bilan d'activité 2025
L'CAMNP

Dans le cadre de la Semaine Bleue, nous avons animé un atelier **Jeu Olfactif** lors du Forum des Seniors, et nous avons organisé une **Dog visit** précédée d'un accueil avec petit-déjeuner à destination des Seniors.

173

IX/ Cadeaux pour les associations



Bilan d'activité 2025
L'CAMNP

Tout au long de l'année, L'CAMNP offre des cadeaux à certains résidents pour les occasions spéciales (anniversaires, fêtes, etc.). Ces cadeaux sont choisis avec soin et sont destinés à apporter un moment de convivialité et de partage. Nous sommes heureux de pouvoir offrir ces cadeaux à nos résidents et de leur faire plaisir.

176

VIII/ Réunion autour d'une nouvelle application pour les personnes à mobilité réduite

StreetCo
LE CANNET
CÔTE D'AZUR

**Rendre votre territoire plus accessible
Favoriser la mobilité de tous vos habitants**

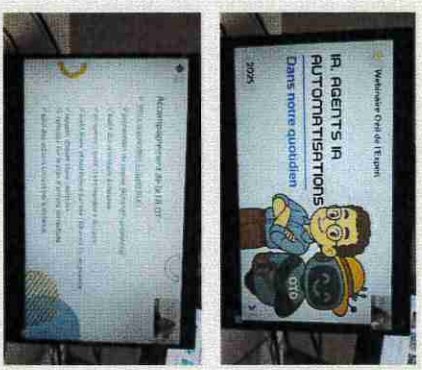
Proximité - Le Cannet
011010025

Bilan d'activité 2025
L'CAMNP

Il nous a permis de rencontrer les différents acteurs du territoire et de discuter de la mise en œuvre de la nouvelle application. Cette réunion a été très enrichissante et nous a permis de mieux comprendre les besoins et les attentes des personnes à mobilité réduite. Nous sommes convaincus que cette application sera un outil précieux pour améliorer l'accessibilité de notre territoire.

175

I/ Formation des équipes



Bilan d'activité
2025
Le CCMVF

Cette année, nous avons eu à cœur de travailler sur différents domaines (formation, ateliers, conférences...)

Essentiel pour développer nos compétences !

III/ Educateur Musée du Sport



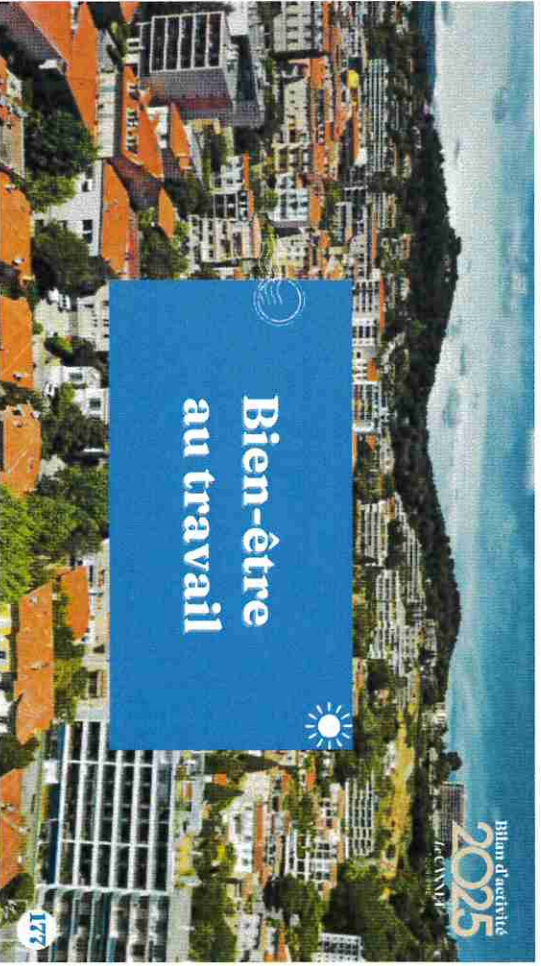
Bilan d'activité
2025
Le CCMVF

Notre conviction en faveur de la culture sportive et sportive est l'un de nos axes de travail principaux en 2024. Il est le plaisir de participer à un évènement sportif par le Musée National du Sport de Vichy. Une immersion dans un évènement qui est d'abord une passion, souvenant souvent et nous aide à partager !

Un véritable coup de cœur pour la région, qui élargit son rayonnement !

Un grand événement de promotion des collèges, des villes, etc.

Bien-être au travail



Bilan d'activité
2025
Le CCMVF

II/ Teambuilding Fragonard



Bilan d'activité
2025
Le CCMVF

Compromis pour évoluer et rester à l'écoute de nos clients. Le plaisir de travailler ensemble est un véritable défi pour notre équipe.

Cette année nous avons fait pas mal de choses pour améliorer nos conditions de travail.

V / Shooting équipe



Bilan d'activité
2025
Le Cannet

Séance photo
d'équipe avec
Philippe Fleury,
photographe
professionnel

Opération Team
Building et création
de photos groupes
et individuelles
pour identifier
pochette de
l'Office de Tourisme

Site internet
Adresse Mail
Carte de Visite
Fiche contact
Carte de Voeux

182

IV / Journée Brainstorming avec l'OT de la Colle-sur-Loup



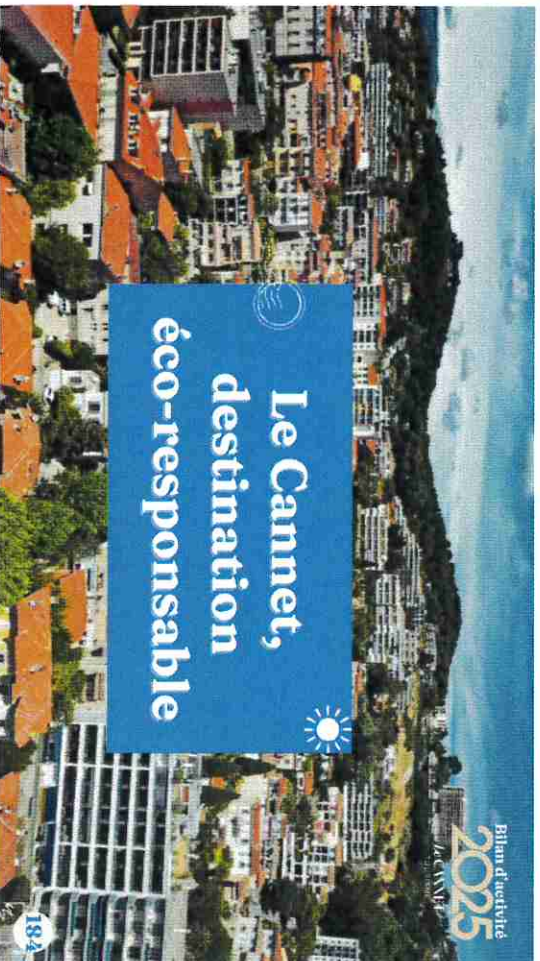
Bilan d'activité
2025
Le Cannet

Notre équipe s'est
rencontrée avec nos
collègues de l'OT de la
Colle-sur-Loup afin de
brainstormer et
ressortir des axes

Toutes les journées dans
le but d'imaginer l'OT
de l'avenir. Le but était
également de réfléchir
à des nouvelles
missions qui nous
permettraient de nous
élever au travail.

181

Le Cannet, destination éco-responsable



Bilan d'activité
2025
Le Cannet

184

VI / Nouveaux équipements



Gain considérable en
Autonomie
Réactivité
Création graphique
Economie d'énergie
Bien-être
...

Bilan d'activité
2025
Le Cannet

Notre OT s'est
doté cette année
de nouveaux
équipements :

photocopieur
nouvelle
génération
drone
climatiseurs
réversibles
sonorisation
portative
écran pour
affichage
dynamique

183

II/ Page Expérience Slow Tourisme



Bilan d'activité
2025
La CAMPT

186

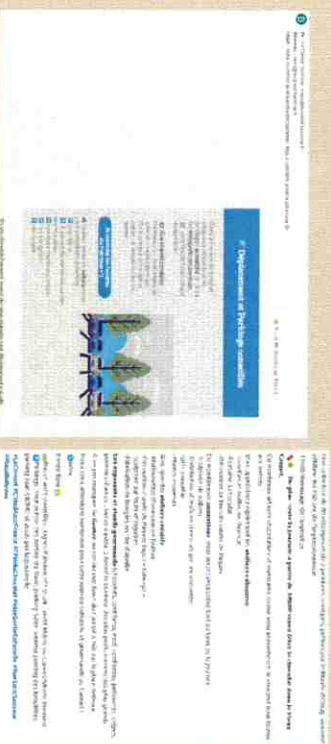
I/ Documentation "Green"



Bilan d'activité
2025
La CAMPT

185

IV/ Mise en avant des mobilités douces lors de la promotion des événements



Bilan d'activité
2025
La CAMPT

188

III/ Nouvelle page Votre séjour Eco-responsable



Bilan d'activité
2025
La CAMPT

187



Le CANNET
TOURISME

Bilan d'activité
2025
Le CANNET

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Bilan d'activité 2025

Lundi 15 décembre à 17h

Cinéma Le Cannet Toiles

Rédacteurs :

Walid CHAABANI - Directeur

Héna BEN SAÏD - Référente Qualité & Webmarketing

Toute l'équipe de l'Office de Tourisme remercie son Président, M. Philippe WEISSER, tous les membres du Comité de Direction et tous les collègues des services de La Ville du Cannet et du GIP pour le développement touristique, culturel et événementiel du Cannet.

194

Notre ancien collègue du GIP Philippe TABAROT nommé Ministre des Transports



Ministère



Sénat



Assemblée Nationale

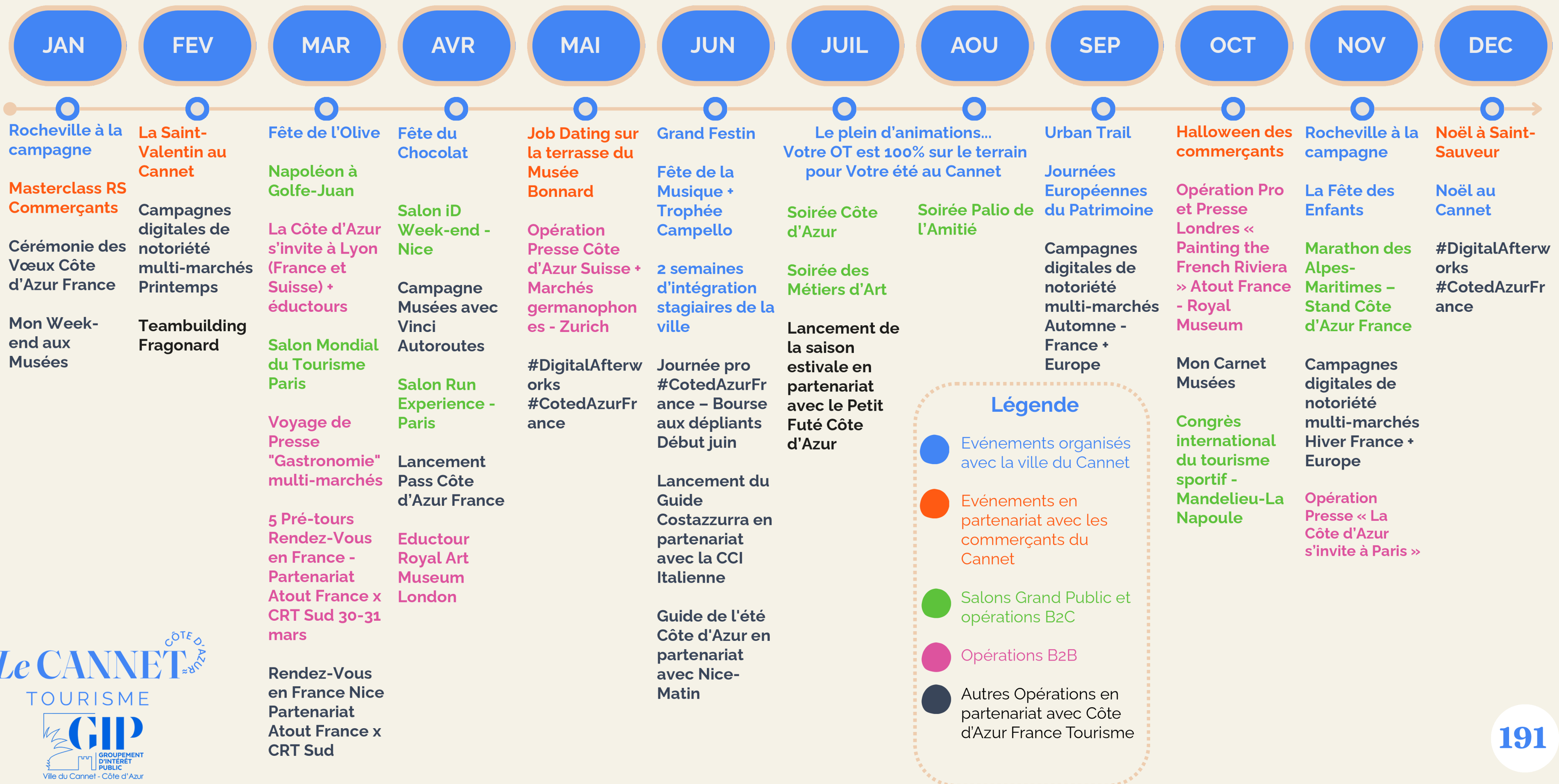
Bilan d'activité
2025
Le CANNET

Note: nous lui
l'honneur d'être invité
au Ministère, au Sénat
et à l'Assemblée
Nationale par notre
ancien collègue
M. Philippe TABAROT
et notre Député et
conseiller
régional
M. Pierre Michèle
TABAROT

Un grand bravo
Messieur le Ministre
pour ce parcours
exceptionnel !!

195

Plan d'Action Prévisionnel 2026 Timeline



Résumé de l'acte

006-810796656-20251215-PV15122025-DE

Numéro de l'acte : PV15122025
Date de décision : lundi 15 décembre 2025
Nature de l'acte : DE
Objet : PV AG 44-2025 BILAN PLAN ACTION
Classification : 8.9 - Culture
Rédacteur : Walid CHAABANI
AR reçu le : 29/04/2026
Numéro AR : 006-810796656-20251215-PV15122025-DE
Document principal : 99_DE-PV AG44.pdf

Historique :

29/04/26 15:07	En cours de création	
29/04/26 15:09	En préparation	Walid CHAABANI
29/04/26 15:09	Reçu	Walid CHAABANI
29/04/26 15:11	En cours de transmission	
29/04/26 15:13	Transmis en Préfecture	
29/04/26 15:18	Accusé de réception reçu	