

PROCES-VERBAL ASSEMBLEE GENERALE
NUMERO 41
LUNDI 24 MARS 2025
17H00

ORDRE DU JOUR

Le lundi vingt-quatre mars deux mille vingt-cinq, à dix-sept heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis dans la salle du Conseil Municipal de l'Hôtel de ville, 20 bvd Sadi Carnot - 06110 LE CANNET.

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain VIOTTI, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Gérard STELLA, Madame Maryline ZERAVICA.

Absents excusés : Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Monsieur Romain AIDAOU, Madame Frédérique ROBERT, Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alexandre VIAL.

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Héna BEN SAID, référente Qualité et Web-Marketing de l'OT.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER qui énonce l'ordre du jour suivant :

- 80 – Vote du compte de gestion 2024 de l'EPIC Office de Tourisme**
- 81 – Vote du compte administratif 2024**
- 82 – Rapport d'Orientations Budgétaires 2025**

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Délibération 80-2025

Vote du compte de gestion 2024 de l'EPIC Office de Tourisme

Le compte de gestion de l'exercice 2024, relatif au budget tourisme, dressé par le comptable public, fait apparaître les mêmes résultats que le compte administratif voté ce jour.

Après s'être fait présenter le budget primitif relatif au budget tourisme de l'exercice 2024 et les décisions modificatives qui s'y rattachent, le compte de gestion dressé par le comptable public, accompagné des états de développement des comptes de tiers ainsi que l'état de l'actif, l'état du passif, l'état des restes à recouvrer et l'état des restes à payer ;

Après s'être assuré que le comptable public a repris dans ses écritures le montant de tous les titres de recettes émis et celui de tous les mandats de paiement ordonnancés et qu'il a procédé à toutes les opérations d'ordre qu'il lui a été prescrit de passer dans ses écritures;

Statuant sur l'ensemble des opérations effectuées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2024 ;

Statuant sur l'exécution du budget de l'exercice 2024 en ce qui concerne le budget de l'Office de Tourisme ;

Statuant sur la comptabilité des valeurs inactives ;

Le Comité de Direction, après s'être fait présenter la délibération, déclare, à l'unanimité, que le compte de gestion relatif au budget tourisme dressé pour l'exercice 2024 par le comptable public, visé et certifié conforme par l'ordonnateur, n'appelle ni observation ni réserve de sa part.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

PW

OFFICE TOURISME LE CANNET
BUDGET PRINCIPAL

COMPTE DE GESTION
EXERCICE 2024

PRÉSENTÉ

PAR LE(S) COMPTABLE(S)
Mme CHRISTINE PEREZ
M PIERRE HANON

AYANT EXERCÉ AU COURS DE LA GESTION
DU 01/01/2024 AU 01/01/2024
DU 02/01/2024 AU 10/03/2025

Nomenclature M4 spic
Voté par Nature

SOMMAIRE

Le Compte de Gestion sur Chiffres

1ERE PARTIE : Situation patrimoniale	3
<u>1 Bilan synthétique</u>	<u>Etat I-1 4</u>
2 Bilan	Etat I-2 5
<u>2.1 Bilan Actif</u>	
<u>2.2 Bilan Passif</u>	
<u>3 Compte de résultat synthétique</u>	<u>Etat I-3 13</u>
<u>4 Compte de résultat</u>	<u>Etat I-4 14</u>
5 Annexe	18
<u>Etats des opérations pour compte de tiers</u>	<u>Etat I-5 19</u>
2EME PARTIE : Exécution budgétaire	21
<u>1 Résultats budgétaires de l'exercice</u>	<u>Etat II-1 22</u>
<u>2 Résultats d'exécution</u>	<u>Etat II-2 23</u>
<u>3 Etat de consommation des crédits</u>	<u>Etat II-3 24</u>
<u>4 Etat de réalisation des opérations</u>	<u>Etat II-4 28</u>
3EME PARTIE : Comptabilité des deniers et valeurs	33
<u>1 Balance des comptes</u>	<u>Etat III-1 34</u>
<u>2 Situation des valeurs inactives</u>	<u>Etat III-2 44</u>
<u>4EME PARTIE : Page des signatures</u>	<u>45</u>

Situation Patrimoniale - Bilan Synthétique

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

ACTIF NET ⁽¹⁾	Total(En Milliers d'Euros)	PASSIF	Total(En Milliers d'Euros)
Immobilisations incorporelles (nettes)	0,60	Dotations	12,51
Terrains		Fonds Globalisés	2,30
Constructions		Réserves	
Réseaux et installations de voirie et réseaux divers		Différences sur réalisations d'immobilisations	
Immobilisations corporelles en cours		Report à nouveau	
Immobilisations mises en concession, affermage ou à disposition et immobilisations affectées		Résultat de l'exercice	1,02
Autres immobilisations corporelles	9,94	Subventions transférables	
Total immobilisations corporelles (nettes)	9,94	Subventions non transférables	
Immobilisations financières		Droits de l'affectant, du concédant, de l'affermement et du remettant	
TOTAL ACTIF IMMOBILISE	10,54	Autres fonds propres	
Stocks		TOTAL FONDS PROPRES	15,83
Créances	128,54	PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	
Valeurs mobilières de placement		Dettes financières à long terme	
Disponibilités	57,97	Fournisseurs ⁽²⁾	15,50
Autres actifs circulant		Autres dettes à court terme	165,73
TOTAL ACTIF CIRCULANT	186,52	Total dettes à court terme	181,23
Comptes de régularisations		TOTAL DETTES	181,23
		Comptes de régularisations	
TOTAL ACTIF	197,06	TOTAL PASSIF	197,06

(1) Déduction faite des amortissements et provisions

(2) Y compris mandats émis pendant la journée complémentaire et réglés sur l'exercice 2025

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

ACTIF		Exercice 2024			Exercice 2023
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
ACTIF IMMOBILISE	Frais d'établissement				
	Frais d'études, de R et D				
	Conces, brev, licences, marques, procéd	5 964,01	5 363,64	600,37	237,00
	Fonds commercial, droit au bail				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Immobilisations incorporelles en cours				
	Terrains en toute propriété				
	Constructions en toute propriété				
	Construction sur sol autrui en tte prop				
	Instal, mat et outil techn en tte prop				
	Oeuvres d'art				
	Autres immobilisations corporelles	65 766,73	55 829,28	9 937,45	12 109,07
	Immobilisations corporelles en cours				
	Immobilisations affectées en toute prop				
	Immobilisations mises en concession ou à				
	Terrains reçus au titre de mise à dispo				
Constructions mises à disposition					
Construction sur sol autrui mise à dispo					
MONTANT A REPORTER	71 730,74	61 192,92	10 537,82	12 346,07	

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

ACTIF		Exercice 2024			Exercice 2023
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
ACTIF IMMOBILISE SUITE	REPORT	71 730,74	61 192,92	10 537,82	12 346,07
	Instal, mat et outil tech mise à dispo				
	Autres immob corpo mise à dispo				
	Immobilisations en cours mises à dispo				
	Terrains reçus en affect ou concess				
	Construct reçues au titre d'affectation				
	Construction sur sol d'autrui				
	Instal, matériel et outillage technique				
	Autres immobilisations corporelles				
	Participations et créances rattachées				
	Autres titres immobilisés				
	Prêts				
	Autres créances				
ACTIF IMMOBILISE TOTAL I		71 730,74	61 192,92	10 537,82	12 346,07

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

ACTIF		Exercice 2024			Exercice 2023
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
ACTIF CIRCULANT	Matières premières et autres approvision				
	En cours de production biens et services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises				
	Avances				
	Clients et comptes rattachés				1 641,08
	Créances irrécouvrables admises en NV				
	Autres				
	Créances sur l'Etat et collec publiques	108 494,55		108 494,55	70 628,59
	Créances sur les BA ou le BP				
	Opérations pour le compte de tiers				
	Autres créances	20 050,20		20 050,20	
	Valeurs mobilières de placement				
	Disponibilités	57 974,80		57 974,80	22 850,00
Avances de trésorerie					
Charges constatées d'avance					
ACTIF CIRCULANT TOTAL II		186 519,55		186 519,55	95 119,67

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

ACTIF		Exercice 2024			Exercice 2023
		BRUT	AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	NET	NET
COMPTES DE REGULARISATION	Charges à répartir sur plusieurs exer				
	Primes de remboursement des obligations				
	Dépenses à classer et à régulariser				
	Écarts de conversion - Actif				
	COMPTES DE REGULARISATION TOTAL III				
	TOTAL GENERAL (I + II + III)	258 250,29	61 192,92	197 057,37	107 465,74

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

PASSIF		Exercice 2024	Exercice 2023
FONDS PROPRES	Dotations	12 514,24	12 514,24
	Mise à disposition chez le bénéficiaire		
	Affectation par collec de rattachement		
	Écarts de réévaluation		
	Réserves		
	Report à nouveau		
	Résultat de l'exercice	1 017,70	
	Subventions d'investissement		
	Provisions réglementées		
	Fonds globalisés	2 297,66	1 034,71
Droits de l'affectant			
FONDS PROPRES TOTAL I	15 829,60	13 548,95	

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

	PASSIF	Exercice 2024	Exercice 2023
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	PROVISIONS POUR RISQUE ET CHARGES TOTAL II		



BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

PASSIF		Exercice 2024	Exercice 2023
DETTES	Emprunts obligataires		
	Emprunts auprès des étab de crédits		
	Emprunts et dettes financières		
	Crédits et lignes de trésorerie		
	Avances		
	Fournisseurs et comptes rattachés	15 501,52	24 029,54
	Dettes fiscales et sociales	65 726,25	65 040,25
	Autres		
	Fournisseurs d'immobilisations		
	Dettes envers l'Etat et les collec publ		4 847,00
	Dettes fiscales (impôts sur bénéfices)		
	Dettes envers les BA ou le BP		
	Opérations pour le compte de tiers		
	Autres dettes	100 000,00	
Produits constatés d'avance			
DETTES TOTAL III	181 227,77	93 916,79	

BILAN (en Euros)

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

PASSIF		Exercice 2024	Exercice 2023
COMPTES DE REGULARISATION	Recettes à classer ou à régulariser		
	Écart de conversion - Passif		
	COMPTES DE REGULARISATION TOTAL IV		
	TOTAL GENERAL (I + II + III + IV)	197 057,37	107 465,74

Compte de Résultat Synthétique

En Milliers d'Euros

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

POSTES	Exercice 2024	Exercice 2023
Impôts et taxes perçus		
Dotations et subventions reçues		
Produits des services		
Autres produits	562,02	459,35
Transfert de charges		
Produits courants non financiers	562,02	459,35
Traitements, salaires, charges sociales	201,88	215,25
Achats et charges externes	148,04	140,11
Participations et interventions		
Dotations aux amortissements et provisions	2,76	3,00
Autres charges	8,33	0,99
Charges courantes non financières	361,01	359,35
RESULTAT COURANT NON FINANCIER	201,02	100,00
Produits courants financiers		
Charges courantes financières		
RESULTAT COURANT FINANCIER		
RESULTAT COURANT	201,02	100,00
Produits exceptionnels		
Charges exceptionnelles	200,00	100,00
RESULTAT EXCEPTIONNEL	-200,00	-100,00
IMPOTS SUR LES BENEFICES		
RESULTAT DE L'EXERCICE	1,02	

COMPTE DE RESULTAT 2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

POSTES	Exercice 2024	Exercice 2023
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Ventes de marchandises		
Prestations de services		
Divers		
Production stockée		
Production immobilisée		
Produits issus de la fiscalité		
Subventions d'exploitation		
Reprises sur dépréciations et provisions		
Transferts de charges		
Autres produits	562 024,26	459 352,20
TOTAL I	562 024,26	459 352,20
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achats de marchandises	3 846,39	1 490,65
Variation de stock		
Achat de mat prem et autres approvis		
Variation de stock		
Autres achats et charges externes	144 190,85	138 618,94
Impôts et taxes sur rémunérations	8 333,57	987,57
Autres impôts, taxes et versem assimilés		

COMPTE DE RESULTAT 2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

POSTES	Exercice 2024	Exercice 2023
Salaires et traitements	157 953,92	170 919,41
Charges sociales	43 926,38	44 332,09
Dotations amortissements sur immob	2 755,00	3 002,44
Dotations aux dépréciations des immob		
Dot aux dépréc sur actif circulant		
Dot aux prov pour riques et charges		
Autres charges	0,45	1,10
TOTAL II	361 006,56	359 352,20
A - RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	201 017,70	100 000,00
PRODUITS FINANCIERS		
Valeurs mobilières et créances		
Autres intérêts et produits assimilés		
Reprises sur dépréciations et provisions		
Transferts de charges		
Gains de change		
Produits net sur cessions de VMP		
TOTAL III		
CHARGES FINANCIERES		
Dot. amort, dépréc et aux provisions		
Intérêts et charges assimilées		

COMPTE DE RESULTAT 2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

POSTES	Exercice 2024	Exercice 2023
Pertes de change		
Charges nettes sur cessions de VMP		
TOTAL IV		
B - RESULTAT FINANCIER (III-IV)		
A + B - RESULTAT COURANT	201 017,70	100 000,00
PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Subventions exceptionnelles		
Autres opérations de gestion		
Produits des cessions d'immobilisations		
Autres opérations en capital		
Reprises sur dépréciations et provisions		
Transferts de charges		
TOTAL V		
CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Subventions exceptionnelles	200 000,00	100 000,00
Autres opérations de gestion		
Valeur comptable des immo cédées		
Autres opérations en capital		
Dot. amort, dépréc et aux provisions		
TOTAL VI	200 000,00	100 000,00

COMPTE DE RESULTAT 2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

POSTES	Exercice 2024	Exercice 2023
C - RESULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)	-200 000,00	-100 000,00
TOTAL DES PRODUITS (I+III+V)	562 024,26	459 352,20
TOTAL DES CHARGES (II+IV+VI)	561 006,56	459 352,20
Impôts sur les bénéfices		
RESULTAT DE L'EXERCICE	1 017,70	

Opérations Compte de Tiers

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

Situation des opérations pour le compte de tiers soldées au 31/12/2024

Opérations pour le compte de tiers	Balance d'entrée		Dépenses de l'année	Recettes de l'année	Balance de sortie	
	Solde débiteur	Solde créditeur			Solde débiteur	Solde créditeur



Opérations Compte de Tiers

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

Situation des opérations pour le compte de tiers non soldées au 31/12/2024

Opérations pour le compte de tiers	Balance d'entrée		Dépenses de l'année	Recettes de l'année	Balance de sortie	
	Solde débiteur	Solde créditeur			Solde débiteur	Solde créditeur



Résultats budgétaires de l'exercice

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

	SECTION D'INVESTISSEMENT	SECTION DE FONCTIONNEMENT	TOTAL DES SECTIONS
RECETTES			
Prévisions budgétaires totales (a)	3 962,88	600 500,00	604 462,88
Titres de recette émis (b)	4 017,95	563 665,34	567 683,29
Réductions de titres (c)		1 641,08	1 641,08
Recettes nettes (d = b - c)	4 017,95	562 024,26	566 042,21
DEPENSES			
Autorisations budgétaires totales (e)	3 962,88	600 500,00	604 462,88
Mandats émis (f)	946,75	585 086,10	586 032,85
Annulations de mandats (g)		24 079,54	24 079,54
Depenses nettes (h = f - g)	946,75	561 006,56	561 953,31
RESULTAT DE L'EXERCICE			
(d - h) Excédent	3 071,20	1 017,70	4 088,90
(h - d) Déficit			

Résultats d'exécution du budget principal et des budgets des services non personnalisés

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

	RESULTAT A LA CLOTURE DE L'EXERCICE PRECEDENT : 2023	PART AFFECTEE A L'INVESTISSEMENT : EXERCICE 2024	RESULTAT DE L'EXERCICE 2024	TRANSFERT OU INTEGRATION DE RESULTATS PAR OPERATION D'ORDRE NON BUDGETAIRE	RESULTAT DE CLOTURE DE L'EXERCICE 2024
I - Budget principal					
Investissement	1 202,88		3 071,20		4 274,08
Fonctionnement			1 017,70		1 017,70
TOTAL I	1 202,88		4 088,90		5 291,78
II - Budgets des services à caractère administratif					
TOTAL II					
III - Budgets des services à caractère industriel et commercial					
TOTAL III					
TOTAL I + II + III	1 202,88		4 088,90		5 291,78

Etat Consommation des Crédits

Section D'INVESTISSEMENT
DEPENSES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° chapitre ou article (selon le niveau de vote)	Intitulé	Budget Primitif 1	Décision Modificative 2	Total prévisions 3 = 1 + 2	Emissions 4	Annulations 5	Dépenses nettes 6 = 4 - 5	Solde prévisions/ réalisations 7 = 3 - 6
20	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	1 550,00		1 550,00	442,37		442,37	1 107,63
21	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	2 412,88		2 412,88	504,38		504,38	1 908,50
SOUS-TOTAL	CHAPITRES REELS VOTES SANS OPERATIONS	3 962,88		3 962,88	946,75		946,75	3 016,13
TOTAL	DEPENSES REELLES D'INVESTISSEMENT	3 962,88		3 962,88	946,75		946,75	3 016,13
TOTAL GENERAL		3 962,88		3 962,88	946,75		946,75	3 016,13

Etat Consommation des Crédits

Section D'INVESTISSEMENT
RECETTES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° chapitre ou article (selon le niveau de vote)	Intitulé	Budget Primitif 1	Décision Modificative 2	Total prévisions 3 = 1 + 2	Emissions 4	Annulations 5	Recettes nettes 6 = 4 - 5	Solde prévisions/ réalisations 7 = 3 - 6
10	DOTATIONS, FONDS DIVERS ET RÉSERVES				1 262,95		1 262,95	-1 262,95
SOUS-TOTAL	CHAPITRES REELS VOTES SANS OPERATIONS				1 262,95		1 262,95	-1 262,95
TOTAL	RECETTES REELLES D'INVESTISSEMENT				1 262,95		1 262,95	-1 262,95
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	2 760,00		2 760,00	2 755,00		2 755,00	5,00
TOTAL	RECETTES D'ORDRE D'INVESTISSEMENT	2 760,00		2 760,00	2 755,00		2 755,00	5,00
001	Solde d'exécution de la section d'investissement reporté	1 202,88		1 202,88				1 202,88
TOTAL GENERAL		3 962,88		3 962,88	4 017,95		4 017,95	-55,07

Etat Consommation des Crédits

Section DE FONCTIONNEMENT
DEPENSES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° chapitre ou article (selon le niveau de vote)	Intitulé	Budget Primitif 1	Décision Modificative 2	Total prévisions 3 = 1 + 2	Emissions 4	Annulations 5	Dépenses nettes 6 = 4 - 5	Solde prévisions/ réalisations 7 = 3 - 6
011	Charges à caractère général	134 800,00	22 000,00	156 800,00	171 966,78	23 929,54	148 037,24	8 762,76
012	Charges de personnel et frais assimilés	248 800,00	-8 000,00	240 800,00	210 363,87	150,00	210 213,87	30 586,13
65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	40,00		40,00	0,45		0,45	39,55
67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	200 100,00		200 100,00	200 000,00		200 000,00	100,00
TOTAL	DEPENSES REELLES DE FONCTIONNEMENT	583 740,00	14 000,00	597 740,00	582 331,10	24 079,54	558 251,56	39 488,44
042	Opérations d'ordre de transfert entre sections	2 760,00		2 760,00	2 755,00		2 755,00	5,00
TOTAL	DEPENSES D'ORDRE DE FONCTIONNEMENT	2 760,00		2 760,00	2 755,00		2 755,00	5,00
TOTAL GENERAL		586 500,00	14 000,00	600 500,00	585 086,10	24 079,54	561 006,56	39 493,44

Etat Consommation des Crédits

Section DE FONCTIONNEMENT
RECETTES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° chapitre ou article (selon le niveau de vote)	Intitulé	Budget Primitif 1	Décision Modificative 2	Total prévisions 3 = 1 + 2	Emissions 4	Annulations 5	Recettes nettes 6 = 4 - 5	Solde prévisions/ réalisations 7 = 3 - 6
75	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	586 500,00	14 000,00	600 500,00	563 665,34	1 641,08	562 024,26	38 475,74
TOTAL	RECETTES REELLES DE FONCTIONNEMENT	586 500,00	14 000,00	600 500,00	563 665,34	1 641,08	562 024,26	38 475,74
TOTAL GENERAL		586 500,00	14 000,00	600 500,00	563 665,34	1 641,08	562 024,26	38 475,74

Etat de réalisation des opérations

Section D'INVESTISSEMENT
DEPENSES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° articles puis totalisation au chapitre	Intitulé	Emissions 1	Annulations 2	Dépenses nettes 3 = 1 - 2
2051	Concessions et droits assimilés	442,37		442,37
SOUS-TOTAL CHAPITRE 20	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES	442,37		442,37
2184	Mobilier	504,38		504,38
SOUS-TOTAL CHAPITRE 21	IMMOBILISATIONS CORPORELLES	504,38		504,38
SOUS-TOTAL	CHAPITRES REELS VOTES SANS OPERATIONS	946,75		946,75
TOTAL	DEPENSES REELLES D'INVESTISSEMENT	946,75		946,75
	TOTAL GENERAL DES DEPENSES D'INVESTISSEMENT	946,75		946,75

Etat de réalisation des opérations

Section D'INVESTISSEMENT
RECETTES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° articles puis totalisation au chapitre	Intitulé	Emissions 1	Annulations 2	Recettes nettes 3 = 1 - 2
10222	FCTVA	1 262,95		1 262,95
SOUS-TOTAL CHAPITRE 10	DOTATIONS, FONDS DIVERS ET RÉSERVES	1 262,95		1 262,95
SOUS-TOTAL	CHAPITRES REELS VOTES SANS OPERATIONS	1 262,95		1 262,95
TOTAL	RECETTES REELLES D'INVESTISSEMENT	1 262,95		1 262,95
2805	Concessions et droits similaires, brevets, licences, droits et valeurs similaires	79,00		79,00
28181	Installations générales, agencements et aménagements divers	1 160,00		1 160,00
28183	Matériel de bureau et matériel informatique	520,00		520,00
28184	Mobilier	478,00		478,00
28188	Autres	518,00		518,00
SOUS-TOTAL OPERATION n° 040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	2 755,00		2 755,00
TOTAL	RECETTES D'ORDRE D'INVESTISSEMENT	2 755,00		2 755,00
	TOTAL GENERAL DES RECETTES D'INVESTISSEMENT	4 017,95		4 017,95

Etat de réalisation des opérations

Section DE FONCTIONNEMENT
DEPENSES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° articles puis totalisation au chapitre	Intitulé	Emissions 1	Annulations 2	Dépenses nettes 3 = 1 - 2
604	Achats d'études et prestations de services	52 956,38	1 136,58	51 819,80
6068	Autres matières et fournitures	8 560,65		8 560,65
607	Achats de marchandises	3 846,39		3 846,39
6132	Locations immobilières	31 040,00		31 040,00
614	Charges locatives et de copropriété	7 778,33		7 778,33
6156	Maintenance	1 064,40	1 064,40	
6161	Multirisques	2 137,98		2 137,98
6226	Honoraires	7 328,00	2 400,00	4 928,00
6231	Annonces et insertions	13 967,34	2 920,56	11 046,78
6232	Échantillons	608,10		608,10
6236	Catalogues et imprimés	1 200,00		1 200,00
6238	Divers	19 774,26	15 600,00	4 174,26
6251	Voyages et déplacements	3 124,23		3 124,23
6262	Frais de télécommunications	792,00	208,00	584,00
6281	Concours divers (cotisations)	11 788,72		11 788,72
6283	Frais de nettoyage des locaux	6 000,00	600,00	5 400,00
SOUS-TOTAL CHAPITRE 011	Charges à caractère général	171 966,78	23 929,54	148 037,24
6311	Taxe sur les salaires	4 000,00		4 000,00
6338	Autres impôts, taxes et versements assimilés sur rémunérations	4 483,57	150,00	4 333,57
6411	Salaires, appointements, commissions de base	157 953,92		157 953,92
6451	Cotisations à l'URSSAF	28 031,49		28 031,49
6453	Cotisations aux caisses de retraite	15 894,89		15 894,89
SOUS-TOTAL CHAPITRE 012	Charges de personnel et frais assimilés	210 363,87	150,00	210 213,87
6588	Autres charges diverses de gestion courante	0,45		0,45

Etat de réalisation des opérations

Section DE FONCTIONNEMENT
DEPENSES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° articles puis totalisation au chapitre	Intitulé	Emissions 1	Annulations 2	Dépenses nettes 3 = 1 - 2
SOUS-TOTAL CHAPITRE 65	AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	0,45		0,45
6743	Subventions exceptionnelles de fonctionnement	200 000,00		200 000,00
SOUS-TOTAL CHAPITRE 67	CHARGES EXCEPTIONNELLES	200 000,00		200 000,00
TOTAL	DEPENSES REELLES DE FONCTIONNEMENT	582 331,10	24 079,54	558 251,56
6811	Dotations aux amortissements sur immobilisations incorporelles et corporelles	2 755,00		2 755,00
SOUS-TOTAL OPERATION n° 042	Opérations d'ordre de transfert entre sections	2 755,00		2 755,00
TOTAL	DEPENSES D'ORDRE DE FONCTIONNEMENT	2 755,00		2 755,00
	TOTAL GENERAL DES DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	585 086,10	24 079,54	561 006,56

Etat de réalisation des opérations

Section DE FONCTIONNEMENT
RECETTES

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

N° articles puis totalisation au chapitre	Intitulé	Emissions 1	Annulations 2	Recettes nettes 3 = 1 - 2
753	Reversement taxe de séjour	313 465,78	1 641,08	311 824,70
7588	Autres	250 199,56		250 199,56
SOUS-TOTAL CHAPITRE 75	AUTRES PRODUITS DE GESTION COURANTE	563 665,34	1 641,08	562 024,26
TOTAL	RECETTES REELLES DE FONCTIONNEMENT	563 665,34	1 641,08	562 024,26
	TOTAL GENERAL DES RECETTES DE FONCTIONNEMENT	563 665,34	1 641,08	562 024,26

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

Numéro de Compte	Libellé de compte	Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
		Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
1021	Dotation		12 514,24						12 514,24		12 514,24
10222	FCTVA		1 034,71				1 262,95		2 297,66		2 297,66
1022	Sous Total compte 1022		1 034,71				1 262,95		2 297,66		2 297,66
102	Sous Total compte 102		13 548,95				1 262,95		14 811,90		14 811,90
10	Sous Total compte 10		13 548,95				1 262,95		14 811,90		14 811,90
	Total classe 1		13 548,95				1 262,95		14 811,90		14 811,90
2051	Concessions et droits assimilés	5 521,64				442,37		5 964,01		5 964,01	
205	Sous Total compte 205	5 521,64				442,37		5 964,01		5 964,01	
20	Sous Total compte 20	5 521,64				442,37		5 964,01		5 964,01	
2181	Installations générales, agencements, am	5 800,00						5 800,00		5 800,00	
2183	Matériel de bureau et matériel informati	7 953,61						7 953,61		7 953,61	
2184	Mobilier	40 678,63				504,38		41 183,01		41 183,01	
2188	Autres	10 830,11						10 830,11		10 830,11	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
218	Sous Total compte 218	65 262,35				504,38		65 766,73		65 766,73	
21	Sous Total compte 21	65 262,35				504,38		65 766,73		65 766,73	
2805	Concessions et droits similaires, brevet		5 284,64				79,00		5 363,64		5 363,64
280	Sous Total compte 280		5 284,64				79,00		5 363,64		5 363,64
28181	Installations générales, agencements et		2 320,00				1 160,00		3 480,00		3 480,00
28183	Matériel de bureau et matériel informati		5 895,60				520,00		6 415,60		6 415,60
28184	Mobilier		36 373,60				478,00		36 851,60		36 851,60
28188	Autres		8 564,08				518,00		9 082,08		9 082,08
2818	Sous Total compte 2818		53 153,28				2 676,00		55 829,28		55 829,28
281	Sous Total compte 281		53 153,28				2 676,00		55 829,28		55 829,28
28	Sous Total compte 28		58 437,92				2 755,00		61 192,92		61 192,92
	Total classe 2	70 783,99	58 437,92			946,75	2 755,00	71 730,74	61 192,92	71 730,74	61 192,92
4011	Fournisseurs		100,00	153 646,14	153 546,14			153 646,14	153 646,14		0,00

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
401	Sous Total compte 401		100,00	153 646,14	153 546,14			153 646,14	153 646,14		0,00
4041	Fournisseurs d'immobilisations			946,75	946,75			946,75	946,75		0,00
404	Sous Total compte 404			946,75	946,75			946,75	946,75		0,00
408	Fournisseurs - Factures non parvenues		23 929,54	23 929,54	15 501,52			23 929,54	39 431,06		15 501,52
40	Sous Total compte 40		24 029,54	178 522,43	169 994,41			178 522,43	194 023,95		15 501,52
411	Clients			230 088,14	230 088,14			230 088,14	230 088,14		0,00
418	Clients - Produits non encore facturés	1 641,08			1 641,08			1 641,08	1 641,08		0,00
41	Sous Total compte 41	1 641,08		230 088,14	231 729,22			231 729,22	231 729,22		0,00
421	Personnel - Rémunérations dues		38 951,43	137 840,89	98 889,46			137 840,89	137 840,89		0,00
4286	Autres charges à payer				41 306,06				41 306,06		41 306,06
428	Sous Total compte 428				41 306,06				41 306,06		41 306,06
42	Sous Total compte 42		38 951,43	137 840,89	140 195,52			137 840,89	179 146,95		41 306,06
431	Sécurité sociale		15 612,12	42 783,75	27 171,63			42 783,75	42 783,75		0,00

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

Numéro de Compte	Libellé de compte	Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
		Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
437	Autres organismes sociaux		10 326,70	18 936,89	8 610,19			18 936,89	18 936,89		0,00
4382	Charges sociales sur congés à payer				7 284,70				7 284,70		7 284,70
4386	Autres charges à payer				13 135,49				13 135,49		13 135,49
438	Sous Total compte 438				20 420,19				20 420,19		20 420,19
43	Sous Total compte 43		25 938,82	61 720,64	56 202,01			61 720,64	82 140,83		20 420,19
4421	Prélèvement à la source - Impôt sur le r		4 847,00	10 330,22	5 483,22			10 330,22	10 330,22		0,00
442	Sous Total compte 442		4 847,00	10 330,22	5 483,22			10 330,22	10 330,22		0,00
4432	Recettes - Amiable	70 628,59		313 465,78	275 599,82			384 094,37	275 599,82	108 494,55	
443	Sous Total compte 443	70 628,59		313 465,78	275 599,82			384 094,37	275 599,82	108 494,55	
447	Autres impôts, taxes			4 483,57	4 483,57			4 483,57	4 483,57		0,00
4486	Charges à payer		150,00	150,00	4 000,00			150,00	4 150,00		4 000,00
448	Sous Total compte 448		150,00	150,00	4 000,00			150,00	4 150,00		4 000,00
44	Sous Total compte 44	70 628,59	4 997,00	328 429,57	289 566,61			399 058,16	294 563,61	104 494,55	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
46711	Autres comptes créditeurs			102 919,12	202 919,12			102 919,12	202 919,12		100 000,00
4671	Sous Total compte 4671			102 919,12	202 919,12			102 919,12	202 919,12		100 000,00
46721	Débiteurs divers - Amiable			20 050,20				20 050,20		20 050,20	
4672	Sous Total compte 4672			20 050,20				20 050,20		20 050,20	
467	Sous Total compte 467			122 969,32	202 919,12			122 969,32	202 919,12		79 949,80
46	Sous Total compte 46			122 969,32	202 919,12			122 969,32	202 919,12		79 949,80
4712	Virements réimputés			2 100,00	2 100,00			2 100,00	2 100,00		0,00
4713	Recettes perçues avant émission des titr			1 323,95	1 323,95			1 323,95	1 323,95		0,00
471	Sous Total compte 471			3 423,95	3 423,95			3 423,95	3 423,95		0,00
47	Sous Total compte 47			3 423,95	3 423,95			3 423,95	3 423,95		0,00
	Total classe 4	72 269,67	93 916,79	1 062 994,94	1 094 030,84			1 135 264,61	1 187 947,63	128 544,75	181 227,77
515	Compte au trésor	22 650,00		509 111,91	473 987,11			531 761,91	473 987,11	57 774,80	
51	Sous Total compte 51	22 650,00		509 111,91	473 987,11			531 761,91	473 987,11	57 774,80	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

Numéro de Compte	Libellé de compte	Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
		Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
5412	Régisseurs de recettes (fonds de caisse)	200,00						200,00		200,00	
541	Sous Total compte 541	200,00						200,00		200,00	
54	Sous Total compte 54	200,00						200,00		200,00	
580	Opérations d'ordre budgétaire			2 755,00	2 755,00			2 755,00	2 755,00		0,00
58	Sous Total compte 58			2 755,00	2 755,00			2 755,00	2 755,00		0,00
	Total classe 5	22 850,00		511 866,91	476 742,11			534 716,91	476 742,11	57 974,80	
604	Achats d'études et prestations de servic					52 956,38	1 136,58	52 956,38	1 136,58	51 819,80	
6068	Autres matières et fournitures					8 560,65		8 560,65		8 560,65	
606	Sous Total compte 606					8 560,65		8 560,65		8 560,65	
607	Achats de marchandises					3 846,39		3 846,39		3 846,39	
60	Sous Total compte 60					65 363,42	1 136,58	65 363,42	1 136,58	64 226,84	
6132	Locations immobilières					31 040,00		31 040,00		31 040,00	
613	Sous Total compte 613					31 040,00		31 040,00		31 040,00	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
614	Charges locatives et de copropriété					7 778,33		7 778,33		7 778,33	
6156	Maintenance					1 064,40	1 064,40	1 064,40	1 064,40		0,00
615	Sous Total compte 615					1 064,40	1 064,40	1 064,40	1 064,40		0,00
6161	Multirisques					2 137,98		2 137,98		2 137,98	
616	Sous Total compte 616					2 137,98		2 137,98		2 137,98	
61	Sous Total compte 61					42 020,71	1 064,40	42 020,71	1 064,40	40 956,31	
6226	Honoraires					7 328,00	2 400,00	7 328,00	2 400,00	4 928,00	
622	Sous Total compte 622					7 328,00	2 400,00	7 328,00	2 400,00	4 928,00	
6231	Annonces et insertions					13 967,34	2 920,56	13 967,34	2 920,56	11 046,78	
6232	Échantillons					608,10		608,10		608,10	
6236	Catalogues et imprimés					1 200,00		1 200,00		1 200,00	
6238	Divers					19 774,26	15 600,00	19 774,26	15 600,00	4 174,26	
623	Sous Total compte 623					35 549,70	18 520,56	35 549,70	18 520,56	17 029,14	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
6251	Voyages et déplacements					3 124,23		3 124,23		3 124,23	
625	Sous Total compte 625					3 124,23		3 124,23		3 124,23	
6262	Frais de télécommunications					792,00	208,00	792,00	208,00	584,00	
626	Sous Total compte 626					792,00	208,00	792,00	208,00	584,00	
6281	Concours divers (cotisations)					11 788,72		11 788,72		11 788,72	
6283	Frais de nettoyage des locaux					6 000,00	600,00	6 000,00	600,00	5 400,00	
628	Sous Total compte 628					17 788,72	600,00	17 788,72	600,00	17 188,72	
62	Sous Total compte 62					64 582,65	21 728,56	64 582,65	21 728,56	42 854,09	
6311	Taxe sur les salaires					4 000,00		4 000,00		4 000,00	
631	Sous Total compte 631					4 000,00		4 000,00		4 000,00	
6338	Autres impôts, taxes et versements assim					4 483,57	150,00	4 483,57	150,00	4 333,57	
633	Sous Total compte 633					4 483,57	150,00	4 483,57	150,00	4 333,57	
63	Sous Total compte 63					8 483,57	150,00	8 483,57	150,00	8 333,57	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
6411	Salaires, appointements, commissions de					157 953,92		157 953,92		157 953,92	
641	Sous Total compte 641					157 953,92		157 953,92		157 953,92	
6451	Cotisations à l'URSSAF					28 031,49		28 031,49		28 031,49	
6453	Cotisations aux caisses de retraite					15 894,89		15 894,89		15 894,89	
645	Sous Total compte 645					43 926,38		43 926,38		43 926,38	
64	Sous Total compte 64					201 880,30		201 880,30		201 880,30	
6588	Autres charges diverses de gestion coura					0,45		0,45		0,45	
658	Sous Total compte 658					0,45		0,45		0,45	
65	Sous Total compte 65					0,45		0,45		0,45	
6743	Subventions exceptionnelles de fonctionn					200 000,00		200 000,00		200 000,00	
674	Sous Total compte 674					200 000,00		200 000,00		200 000,00	
67	Sous Total compte 67					200 000,00		200 000,00		200 000,00	
6811	Dotations aux amortissements sur immobil					2 755,00		2 755,00		2 755,00	

BALANCE REGLEMENTAIRE DES COMPTES DU GRAND LIVRE

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

		Balance d'entrée		Opérations non-budgétaires		Opérations budgétaires		Totaux		Soldes	
Numéro de Compte	Libellé de compte	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit	Débit	Crédit
681	Sous Total compte 681					2 755,00		2 755,00		2 755,00	
68	Sous Total compte 68					2 755,00		2 755,00		2 755,00	
	Total classe 6					585 086,10	24 079,54	585 086,10	24 079,54	561 006,56	
753	Reversement taxe de séjour					1 641,08	313 465,78	1 641,08	313 465,78		311 824,70
7588	Autres						250 199,56		250 199,56		250 199,56
758	Sous Total compte 758						250 199,56		250 199,56		250 199,56
75	Sous Total compte 75					1 641,08	563 665,34	1 641,08	563 665,34		562 024,26
	Total classe 7					1 641,08	563 665,34	1 641,08	563 665,34		562 024,26
	Total général	165 903,66	165 903,66	1 574 861,85	1 570 772,95	587 673,93	591 762,83	2 328 439,44	2 328 439,44	819 256,85	819 256,85

Balance des valeurs inactives

Arrêtée à la date du 31/12/2024

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

DESIGNATION DES COMPTES N° Intitulé Nature des valeurs inactives	DEBIT			CREDIT			SOLDES	
	Balance d'entrée	Année en cours	TOTAL	Balance d'entrée	Année en cours	TOTAL	Débiteurs	Créditeurs
861								
Portefeuille								
NEANT								
Sous Total compte 861								
862								
Correspondant								
NEANT								
Sous Total compte 862								
863								
Prise en charge titre et valeur								
NEANT								
Sous Total compte 863								
TOTAUX	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Page des signatures

37000 - OFFICE TOURISME LE CANNET

Exercice 2024

Vu et certifié par le comptable supérieur ou son délégué qui déclare que le présent compte est exact en ses résultats.

Observations :

BENTALEB Sihame (1024315842-0), Inspecteur principal des Finances Publiques

A DDFiP DES ALPES-MARITIMES, le 12/03/2025

Le comptable soussigné affirme véritable, sous les peines de droit, le présent compte.

Le comptable affirme, en outre et sous les mêmes peines, que les recettes et dépenses portées dans ce compte sont, sans exception, toutes celles qui ont été faites pour le service de **OFFICE TOURISME LE CANNET** pendant l'année 2024 et qu'il n'en existe aucune autre à sa connaissance.

HANON Pierre (1013719977-0), Inspecteur divisionnaire FiP hors classe

A CANNES, le 13/03/2025

Vu par l'ordonnateur ou son délégué qui certifie que le présent compte dont le montant des titres à recouvrer et des mandats émis est conforme aux écritures de sa comptabilité administrative, a été voté le 24/03/2025 par l'organe délibérant.

CHAABANI WALID (wchaabani-xt), AG du Comité de Direction

A LE CANNET, le 27/03/2025

Délibération 81-2025

Vote du compte administratif 2024

Monsieur Philippe WEISSER, en sa qualité de Président, et Monsieur Walid CHAABANI, en sa qualité d'ordonnateur de l'établissement, ne prennent pas part au débat, même à titre consultatif, sortent de l'assemblée générale et se retirent au moment du vote.

M. PONSOT prend la présidence de l'Assemblée générale et présente la délibération.

Le compte administratif 2024 est le bilan financier de l'ordonnateur qui doit rendre compte annuellement des opérations budgétaires qu'il a exécutées, dans le cadre des missions d'animation et de promotion du territoire Cannettan.

Il constitue l'arrêté des comptes de l'établissement à la clôture de l'exercice budgétaire, qui intervient au plus tard le 30 juin de l'année N+1.

Le résultat cumulé de la section de fonctionnement s'élève à + 1 017.70 € au 31 Décembre 2024.

	CA 2024
Total des recettes de fonctionnement	562 024,26
Total des dépenses de fonctionnement	-561 006,56
Résultat de l'exercice	1 017,70
Résultat de N-1 reporté	0,00
Solde de la section de fonctionnement	1 017,70

PW

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Le résultat cumulé de la section d'investissement s'élève à **4 274,08 €** au 31 Décembre 2024.

	CA 2024
Total des recettes d'investissement	4 017,95
Total des dépenses d'investissement	-946,75
Résultat de l'exercice	3 071,20
Résultat de N-1 reporté	1 202,88
Résultat cumulé au 31 Décembre	4 274,08
Restes à réaliser à reporter en N+1	
Solde de la section d'investissement	4 274,08

Le Comité de direction, après délibération, décide, à l'unanimité :

- **D'arrêter et de voter le compte administratif 2024 de l'EPIC « Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur », le bilan 2024 de l'OT étant annexé à la présente délibération.**

M. Philippe WEISSER et M. Walid CHAABANI reprennent leur place au sein de l'Assemblée Générale.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

p w

REPUBLIQUE FRANÇAISE

Numéro SIRET 81079665600017	COLLECTIVITE DE RATTACHEMENT COMMUNE dont la population est de 3500 habitants et plus EPIC TOURISME
--	--

POSTE COMPTABLE DE : LE CANNET

SERVICE PUBLIC LOCAL

M. 4 (1)

Compte administratif

BUDGET : BUDGET EPIC TOURISME (2)

ANNEE 2024

(1) Compléter en fonction du service public local et du plan de comptes utilisé : M. 4, M. 41, M. 43 ou M. 49.

(2) Indiquer le budget concerné : budget principal ou libellé du budget annexe.

Sommaire

I - Informations générales

Modalités de vote du budget	4
-----------------------------	---

II - Présentation générale du compte administratif

A1 - Vue d'ensemble - Exécution du budget et détail des restes à réaliser	5
A2 - Vue d'ensemble - Section d'exploitation - Chapitres	7
A3 - Vue d'ensemble - Section d'investissement - Chapitres	8
B1 - Balance générale du budget - Dépenses	10
B2 - Balance générale du budget - Recettes	11

III - Vote du compte administratif

A1 - Section d'exploitation - Détail des dépenses	13
A2 - Section d'exploitation - Détail des recettes	15
B1 - Section d'investissement - Détail des dépenses	16
B2 - Section d'investissement - Détail des recettes	17
B3 - Opérations d'équipement - Détail des chapitres et articles	18

IV - Annexes

A - Eléments du bilan

A1.1 - Etat de la dette - Détail des crédits de trésorerie	Sans Objet
A1.2 - Etat de la dette - Répartition par nature de dette	Sans Objet
A1.3 - Etat de la dette - Répartition des emprunts par structure de taux	Sans Objet
A1.4 - Etat de la dette - Typologie de la répartition de l'encours	Sans Objet
A1.5 - Etat de la dette - Détail des opérations de couverture	Sans Objet
A1.6 - Etat de la dette - Remboursement anticipé d'un emprunt avec refinancement	Sans Objet
A1.7 - Etat de la dette - Emprunts renégociés au cours de l'année N	Sans Objet
A1.8 - Etat de la dette - Autres dettes	Sans Objet
A2 - Méthodes utilisées pour les amortissements	19
A3.1 - Etat des provisions et des dépréciations	Sans Objet
A3.2 - Etalement des provisions	Sans Objet
A4.1 - Equilibre des opérations financières	20
A4.2 - Equilibre des opérations financières - Dépenses	21
A4.3 - Equilibre des opérations financières - Recettes	22
A5.1.1 - Etat de ventilation des dépenses et recettes des services d'eau et d'assainissement - Exploitation (1)	Sans Objet
A5.1.2 - Etat de ventilation des dépenses et recettes des services d'eau et d'assainissement - Investissement (1)	Sans Objet
A5.2.1 - Etat de ventilation des dép. et rec. des services d'assainissement collectif et non collectif - Exploitation (1)	Sans Objet
A5.2.2 - Etat de ventilation des dép. et rec. des services d'assainissement collectif et non collectif - Investissement (1)	Sans Objet
A5.3.1 - Etat de ventilation des dépenses liées à la gestion de la crise sanitaire du COVID-19 - Fonctionnement	Sans Objet
A5.3.2 - Etat de ventilation des dépenses liées à la gestion de la crise sanitaire du COVID-19 - Investissement	Sans Objet
A6 - Etat des charges transférées	Sans Objet
A7 - Détail des opérations pour le compte de tiers	Sans Objet
A8.1 - Variation du patrimoine (article R. 2313-3 du CGCT) - Entrées	23
A8.2 - Variation du patrimoine (article R. 2313-3 du CGCT) - Sorties	24
A8.3 - Opérations liées aux cessions	Sans Objet
A9.1 - Variation du patrimoine (article L. 300-5 du code de l'urbanisme) - Entrées	Sans Objet
A9.2 - Variation du patrimoine (article L. 300-5 du code de l'urbanisme) - Sorties	Sans Objet
A10 - Etat des travaux en régie	Sans Objet

B - Engagements hors bilan

B1.1 - Etat des emprunts garantis par la régie	Sans Objet
B1.2 - Calcul du ratio d'endettement relatif aux garanties d'emprunt	Sans Objet
B1.3 - Subventions versées dans le cadre du vote du budget	25
B1.4 - Etat des contrats de crédit-bail	Sans Objet
B1.5 - Etat des marchés de partenariat	Sans Objet
B1.6 - Etat des autres engagements donnés	Sans Objet
B1.7 - Etat des engagements reçus	Sans Objet
B2.1 - Etat des autorisations de programme et des crédits de paiement afférents	Sans Objet
B2.2 - Etat des autorisations d'engagement et des crédits de paiement afférents	Sans Objet

C - Autres éléments d'informations

C1.1 - Etat du personnel	26
C1.2 - Etat du personnel de la collectivité ou de l'établissement de rattachement employé par la régie	Sans Objet
C2 - Liste des organismes dans lesquels a été pris un engagement financier (2)	Sans Objet
C3 - Liste des services individualisés dans un budget annexe (3)	Sans Objet

C4 - Présentation agrégée du budget principal et des budgets annexes	Sans Objet
C5 - Impact du budget pour la transition écologique - Répartition par nature	28

D - Arrêté et signatures

D - Arrêté et signatures	35
--------------------------	----

(1) Ces états ne sont obligatoires que pour les régies rattachées à des communes et groupements de communes de moins de 3 000 habitants ayant décidé d'établir un budget unique pour leurs services de distribution d'eau potable et d'assainissement dans les conditions fixées par l'article L. 2224-6 du CGCT. Ils n'existent qu'en M49.

(2) Ces états ne sont obligatoires que pour les régies rattachées à des communes de 3 500 habitants et plus (art. L. 2313-1 du CGCT), à des groupements comprenant au moins une commune de 3 500 habitants et plus (art. L.5211-36 du CGCT, art L. 5711-1 CGCT) et à leurs établissements publics.

(3) Uniquement pour les services dotés de l'autonomie financière et de la personnalité morale.

Préciser, pour chaque annexe, si l'état est sans objet le cas échéant.

I – INFORMATIONS GENERALES	I
MODALITES DE VOTE DU BUDGET	

I – L'assemblée délibérante a voté le présent budget par nature :

- au niveau (1) du chapitre pour la section de fonctionnement ;
- au niveau (1) du chapitre pour la section d'investissement.
- sans (2) les chapitres « opérations d'équipement » de l'état III B 3.

La liste des articles spécialisés sur lesquels l'ordonnateur ne peut procéder à des virements d'article à article est la suivante :

II – En l'absence de mention au paragraphe I ci-dessus, le budget est réputé voté par chapitre, et, en section d'investissement, sans chapitre de dépense « opération d'équipement ».

III – Les provisions sont (3) semi-budgétaires (pas d'inscriptions en recettes de la section d'investissement) .

(1) A compléter par « du chapitre » ou « de l'article ».

(2) Indiquer « avec » ou « sans » les chapitres opérations d'équipement.

(3) A compléter par un seul des deux choix suivants :

- semi-budgétaires (pas d'inscription en recette de la section d'investissement),
- budgétaires (délibération n° du).

II – PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF	II
VUE D'ENSEMBLE	A1

EXECUTION DU BUDGET

		DEPENSES		RECETTES		SOLDE D'EXECUTION (1)	
REALISATIONS DE L'EXERCICE (mandats et titres)	Section d'exploitation	A	561 006,56	G	562 024,26	G-A	1 017,70
	Section d'investissement	B	946,75	H	4 017,95	H-B	3 071,20

		+		+	
REPORTS DE L'EXERCICE N-1	Report en section d'exploitation (002)	C	0,00 (si déficit)	I	0,00 (si excédent)
	Report en section d'investissement (001)	D	0,00 (si déficit)	J	1 202,88 (si excédent)

		=		=		SOLDE D'EXECUTION (1)	
TOTAL (réalisations + reports)		P= A+B+C+D	561 953,31	Q= G+H+I+J	567 245,09	=Q-P	5 291,78

RESTES A REALISER A REPORTER EN N+1 (2)	Section d'exploitation	E	0,00	K	0,00
	Section d'investissement	F	0,00	L	0,00
	TOTAL des restes à réaliser à reporter en N+1	= E+F	0,00	= K+L	0,00

		DEPENSES		RECETTES		SOLDE D'EXECUTION (1)	
RESULTAT CUMULE	Section d'exploitation	= A+C+E	561 006,56	= G+I+K	562 024,26	1 017,70	
	Section d'investissement	= B+D+F	946,75	= H+J+L	5 220,83	4 274,08	
	TOTAL CUMULE	= A+B+C+D+E+F	561 953,31	= G+H+I+J+K+L	567 245,09	5 291,78	

DETAIL DES RESTES A REALISER

Chap.	Libellé	Dépenses engagées non mandatées		Titres restant à émettre	
TOTAL DE LA SECTION D'EXPLOITATION		E	0,00	K	0,00
011	Charges à caractère général		0,00		
012	Charges de personnel, frais assimilés		0,00		
014	Atténuations de produits		0,00		
65	Autres charges de gestion courante		0,00		
66	Charges financières		0,00		
67	Charges exceptionnelles		0,00		
69	Impôts sur les bénéfices et assimilés		0,00		
70	Ventes produits fabriqués, prestations				0,00
73	Produits issus de la fiscalité				0,00
74	Subventions d'exploitation				0,00
75	Autres produits de gestion courante				0,00
013	Atténuations de charges				0,00
76	Produits financiers				0,00
77	Produits exceptionnels				0,00
TOTAL DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT		F	0,00	L	0,00
10	Dotations, fonds divers et réserves		0,00		0,00

EPIC TOURISME - BUDGET EPIC TOURISME - CA - 2024

Chap.	Libellé	Dépenses engagées non mandatées	Titres restant à émettre
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées	0,00	0,00
18	Compte de liaison : affectat° (BA,régie) (6)	0,00	0,00
20	Immobilisations incorporelles	0,00	0,00
21	Immobilisations corporelles	0,00	0,00
22	Immobilisations reçues en affectation (5)	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours	0,00	0,00
26	Participat° et créances rattachées	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00

(1) Indiquer le signe – si les dépenses sont supérieures aux recettes, et + si les recettes sont supérieures aux dépenses.

(2) Les restes à réaliser de la section d'exploitation correspondent en dépenses, aux dépenses engagées non mandatées et non rattachées telles qu'elles ressortent de la comptabilité des engagements et en recettes, aux recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre et non rattachées (R. 2311-11 du CGCT).

Les restes à réaliser de la section d'investissement correspondent en dépenses, aux dépenses engagées non mandatées au 31/12 de l'exercice précédent telles qu'elles ressortent de la comptabilité des engagements et aux recettes certaines n'ayant pas donné lieu à l'émission d'un titre au 31/12 de l'exercice précédent (R. 2311-11 du CGCT).

(3) Le chapitre 45 doit être détaillé conformément au plan de comptes, tant en recettes qu'en dépenses.

II – PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF	II
SECTION D'EXPLOITATION – CHAPITRES	A2

DEPENSES D'EXPLOITATION

Chap.	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Crédits employés (ou restant à employer)			Crédits annulés (1)
			Mandats émis	Charges rattachées	Restes à réaliser au 31/12	
011	Charges à caractère général	156 800,00	132 535,72	15 501,52	0,00	8 762,76
012	Charges de personnel, frais assimilés	240 800,00	144 487,62	65 726,25	0,00	30 586,13
014	Atténuations de produits	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
65	Autres charges de gestion courante	40,00	0,45	0,00	0,00	39,55
Total des dépenses de gestion courante		397 640,00	277 023,79	81 227,77	0,00	39 388,44
66	Charges financières	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67	Charges exceptionnelles	200 100,00	200 000,00	0,00	0,00	100,00
68	Dotations aux provisions et dépréciat°(2)	0,00	0,00			0,00
69	Impôts sur les bénéfices et assimilés(3)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
022	Dépenses imprévues	0,00				
Total des dépenses réelles d'exploitation		597 740,00	477 023,79	81 227,77	0,00	39 488,44
023	Virement à la section d'investissement	0,00				
042	Opérat° ordre transfert entre sections	2 760,00	2 755,00			5,00
043	Opérat° ordre intérieur de la section	0,00	0,00			0,00
Total des dépenses d'ordre d'exploitation		2 760,00	2 755,00			5,00
TOTAL		600 500,00	479 778,79	81 227,77	0,00	39 493,44
Pour information		0,00				
D 002 Déficit d'exploitation reporté de N-1						

RECETTES D'EXPLOITATION

Chap.	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Crédits employés (ou restant à employer)			Crédits annulés
			Titres émis	Prod. rattachées	Restes à réaliser au 31/12	
013	Atténuations de charges	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
70	Ventes produits fabriqués, prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
73	Produits issus de la fiscalité(4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
74	Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
75	Autres produits de gestion courante	600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
Total des recettes de gestion courante		600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
76	Produits financiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
77	Produits exceptionnels	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
78	Reprises sur provisions et dépréciations (2)	0,00	0,00			0,00
Total des recettes réelles d'exploitation		600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
042	Opérat° ordre transfert entre sections	0,00	0,00			0,00
043	Opérat° ordre intérieur de la section	0,00	0,00			0,00
Total des recettes d'ordre d'exploitation		0,00	0,00			0,00
TOTAL		600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
Pour information		0,00				
R 002 Excédent d'exploitation reporté de N-1						

(1) Les crédits annulés correspondent aux crédits ouverts desquels il convient de soustraire les crédits employés.

(2) Si la régie applique le régime des provisions semi-budgétaires, ainsi que pour la dotation aux dépréciations des stocks de fournitures et de marchandises, des créances et des valeurs mobilières de placement, aux dépréciations des comptes de tiers et aux dépréciations des comptes financiers.

(3) Ce chapitre n'existe pas en M. 49.

(4) Ce chapitre existe uniquement en M4, M41 et M43.

II – PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF	II
SECTION D'INVESTISSEMENT – CHAPITRES	A3

DEPENSES D'INVESTISSEMENT

Chap.	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Mandats émis	Restes à réaliser au 31/12	Crédits annulés (1)
20	Immobilisations incorporelles	1 550,00	442,37	0,00	1 107,63
21	Immobilisations corporelles	2 412,88	504,38	0,00	1 908,50
22	Immobilisations reçues en affectation	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total des opérations d'équipement	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total des dépenses d'équipement	3 962,88	946,75	0,00	3 016,13
10	Dotations, fonds divers et réserves	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Compte de liaison : affectat° (BA,régie) (3)	0,00	0,00	0,00	0,00
26	Participat° et créances rattachées	0,00	0,00	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00	0,00	0,00
020	Dépenses imprévues	0,00			
	Total des dépenses financières	0,00	0,00	0,00	0,00
45...	Total des opérations pour compte de tiers (4)	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total des dépenses réelles d'investissement	3 962,88	946,75	0,00	3 016,13
040	Opérat° ordre transfert entre sections (2)	0,00	0,00		0,00
041	Opérations patrimoniales (2)	0,00	0,00		0,00
	Total des dépenses d'ordre d'investissement	0,00	0,00		0,00
	TOTAL	3 962,88	946,75	0,00	3 016,13
	Pour information	0,00			
	D 001 Solde d'exécution négatif reporté de N-1				

RECETTES D'INVESTISSEMENT

Chap.	Libellé	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Titres émis	Restes à réaliser au 31/12	Crédits annulés
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées (hors 165)	0,00	0,00	0,00	0,00
20	Immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
22	Immobilisations reçues en affectation	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total des recettes d'équipement	0,00	0,00	0,00	0,00
10	Dotations, fonds divers et réserves	0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
106	Réserves (5)	0,00	0,00	0,00	0,00
165	Dépôts et cautionnements reçus	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Compte de liaison : affectat° (BA,régie)(3)	0,00	0,00	0,00	0,00
26	Participat° et créances rattachées	0,00	0,00	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total des recettes financières	0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
45...	Total des opérations pour le compte de tiers (4)	0,00	0,00	0,00	0,00
	Total des recettes réelles d'investissement	0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
021	Virement de la section d'exploitation (2)	0,00			
040	Opérat° ordre transfert entre sections (2)	2 760,00	2 755,00		5,00
041	Opérations patrimoniales (2)	0,00	0,00		0,00
	Total des recettes d'ordre d'investissement	2 760,00	2 755,00		5,00
	TOTAL	2 760,00	4 017,95	0,00	-1 257,95
	Pour information	1 202,88			
	R 001 Solde d'exécution positif reporté de N-1				

- (1) Les crédits annulés correspondent aux crédits ouverts auxquels il convient de soustraire les crédits employés.
- (2) *DE 023 = RI 021 ; DI 040 = RE 042 ; RI 040 = DE 042 ; DI 041 = RI 041 ; DE 043 = RE 043.*
- (3) A servir uniquement, en dépense, lorsque la régie effectue une dotation initiale en espèces au profit d'un service public non personnalisé qu'elle crée et, en recettes, lorsque le service non personnalisé reçoit une dotation en espèces de la part de sa collectivité de rattachement.
- (4) Seul le total des opérations réelles pour compte de tiers figure sur cet état (voir le détail Annexe IV A7).
- (5) Le compte 106 n'est pas un chapitre mais un article du chapitre 10.

II – PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF	II
BALANCE GENERALE DU BUDGET	B1

1 – MANDATS EMIS (y compris sur les restes à réaliser N-1)

	EXPLOITATION	Opérations réelles (1)	Opérations d'ordre (2)	TOTAL
011	Charges à caractère général	148 037,24		148 037,24
012	Charges de personnel, frais assimilés	210 213,87		210 213,87
014	Atténuations de produits	0,00		0,00
60	<i>Achats et variation des stocks (3)</i>		0,00	0,00
65	Autres charges de gestion courante	0,45		0,45
66	Charges financières	0,00	0,00	0,00
67	Charges exceptionnelles	200 000,00	0,00	200 000,00
68	Dot. Amortist, dépréciat°, provisions	0,00	2 755,00	2 755,00
69	Impôts sur les bénéfiques et assimilés(4)	0,00		0,00
71	<i>Production stockée (ou déstockage) (3)</i>		0,00	0,00
	Dépenses d'exploitation – Total	558 251,56	2 755,00	561 006,56

+

D 002 DEFICIT D'EXPLOITATION REPORTE DE N-1	0,00
--	-------------

=

TOTAL DES DEPENSES D'EXPLOITATION CUMULEES	561 006,56
---	-------------------

	INVESTISSEMENT	Opérations réelles (1)	Opérations d'ordre (2)	TOTAL
10	Dotations, fonds divers et réserves	0,00	0,00	0,00
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00
14	<i>Prov. Réglementées, amort. dérogatoires</i>		0,00	0,00
15	<i>Provisions pour risques et charges (5)</i>		0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées (sauf 1688 non budgétaire)	0,00	0,00	0,00
18	Compte de liaison : affectat° (BA,régie)	0,00		0,00
	Total des opérations d'équipement	0,00		0,00
20	Immobilisations incorporelles (6)	442,37	0,00	442,37
21	Immobilisations corporelles (6)	504,38	0,00	504,38
22	Immobilisations reçues en affectation (6)	0,00	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours (6)	0,00	0,00	0,00
26	Participations et créances rattachées	0,00	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00	0,00
28	<i>Amortissement des immobilisations(reprises)</i>		0,00	0,00
29	<i>Dépréciation des immobilisations</i>		0,00	0,00
39	<i>Dépréciat° des stocks et en-cours</i>		0,00	0,00
45...	Total des opérations pour compte de tiers (7)	0,00	0,00	0,00
481	<i>Charges à répartir plusieurs exercices</i>		0,00	0,00
3...	Stocks	0,00	0,00	0,00
	Dépenses d'investissement –Total	946,75	0,00	946,75

+

D 001 SOLDE D'EXECUTION NEGATIF REPORTE N-1	0,00
--	-------------

=

TOTAL DES DEPENSES D'INVESTISSEMENT CUMULEE	946,75
--	---------------

(1) Y compris les opérations relatives au rattachement des charges et des produits et les opérations d'ordre semi-budgétaires.

(2) Voir liste des opérations d'ordre.

(3) Permet de retracer les variations de stocks (sauf stocks de marchandises et de fournitures).

(4) Ce chapitre n'existe pas en M. 49.

(5) Si la régie applique le régime des provisions budgétaires.

(6) Hors chapitres « opérations d'équipement ».

(7) Seul le total des opérations pour compte de tiers figure sur cet état (voir le détail Annexe IV A7).

II – PRESENTATION GENERALE DU COMPTE ADMINISTRATIF	II
BALANCE GENERALE DU BUDGET	B2

2 – Titres émis (y compris sur les restes à réaliser N-1)

	EXPLOITATION	Opérations réelles (1)	Opérations d'ordre (2)	TOTAL
013	Atténuations de charges	0,00		0,00
60	Achats et variation des stocks (3)		0,00	0,00
70	Ventes produits fabriqués, prestations	0,00		0,00
71	Production stockée (ou déstockage)(3)		0,00	0,00
72	Production immobilisée		0,00	0,00
73	Produits issus de la fiscalité(7)	0,00		0,00
74	Subventions d'exploitation	0,00		0,00
75	Autres produits de gestion courante	562 024,26		562 024,26
76	Produits financiers	0,00	0,00	0,00
77	Produits exceptionnels	0,00	0,00	0,00
78	Reprise amort., dépréciat° et provisions	0,00	0,00	0,00
79	Transferts de charges		0,00	0,00
	Recettes d'exploitation – Total	562 024,26	0,00	562 024,26

R 002 EXCEDENT D'EXPLOITATION REPORTE DE N-1	0,00
---	-------------

TOTAL DES RECETTES D'EXPLOITATION CUMULEES	562 024,26
---	-------------------

	INVESTISSEMENT	Opérations réelles (1)	Opérations d'ordre (2)	TOTAL
10	Dotations, fonds divers et réserves (sauf 106)	1 262,95	0,00	1 262,95
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00
14	Prov. Réglementées, amort. dérogatoires		0,00	0,00
15	Provisions pour risques et charges (4)		0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées (sauf 1688 non budgétaire)	0,00	0,00	0,00
18	Comptes liaison : affectat° BA, régies	0,00		0,00
20	Immobilisations incorporelles(5)	0,00	0,00	0,00
21	Immobilisations corporelles(5)	0,00	0,00	0,00
22	Immobilisations reçues en affectation(5)	0,00	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours(5)	0,00	0,00	0,00
26	Participations et créances rattachées	0,00	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00	0,00
28	Amortissement des immobilisations		2 755,00	2 755,00
29	Dépréciation des immobilisations (4)		0,00	0,00
39	Dépréciat° des stocks et en-cours (4)		0,00	0,00
45...	Opérations pour compte de tiers (6)	0,00	0,00	0,00
481	Charges à répartir plusieurs exercices		0,00	0,00
491	Dépréciations des comptes de clients		0,00	0,00
3...	Stocks	0,00	0,00	0,00
	Recettes d'investissement – Total	1 262,95	2 755,00	4 017,95

R 001 SOLDE D'EXECUTION POSITIF REPORTE DE N-1	1 202,88
---	-----------------

AFFECTATION AUX COMPTES 106	0,00
------------------------------------	-------------

TOTAL DES RECETTES D'INVESTISSEMENT CUMULEES	5 220,83
---	-----------------

(1) Y compris les opérations relatives au rattachement des charges et des produits et les opérations d'ordre semi-budgétaires.
 (2) Voir liste des opérations d'ordre.
 (3) Permet de retracer les variations de stocks (sauf stocks de marchandises et de fournitures).
 (4) Si la régie applique le régime des provisions budgétaires.
 (5) Hors chapitres « opérations d'équipement ».
 (6) Seul le total des opérations pour compte de tiers figure sur cet état (voir le détail Annexe IV A7).
 (7) Ce chapitre existe uniquement en M. 4, en M. 41 et en M. 43.

III – VOTE DU COMPTE ADMINISTRATIF						III
SECTION D'EXPLOITATION – DETAIL DES DEPENSES						A1
Chap/ art (1)	Libellé (1)	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Crédits employés (ou restant à employer)			Crédits annulés
			Mandats émis	Charges rattachées	Restes à réaliser au 31/12	
011	Charges à caractère général (2) (3)	156 800,00	132 535,72	15 501,52	0,00	8 762,76
604	Achats d'études, prestations de services	69 000,00	48 205,92	3 613,88	0,00	17 180,20
6068	Autres matières et fournitures	4 900,00	8 560,65	0,00	0,00	-3 660,65
607	Achats de marchandises	1 500,00	3 846,39	0,00	0,00	-2 346,39
6132	Locations immobilières	30 000,00	31 040,00	0,00	0,00	-1 040,00
614	Charges locatives et de copropriété	23 000,00	0,00	7 778,33	0,00	15 221,67
6156	Maintenance	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00
6161	Multirisques	2 700,00	1 628,62	509,36	0,00	562,02
6226	Honoraires	2 800,00	1 788,00	3 140,00	0,00	-2 128,00
6231	Annonces et insertions	3 000,00	11 046,78	0,00	0,00	-8 046,78
6232	Echantillons	200,00	485,26	122,84	0,00	-408,10
6236	Catalogues et imprimés	0,00	1 200,00	0,00	0,00	-1 200,00
6238	Divers	500,00	4 174,26	0,00	0,00	-3 674,26
6251	Voyages et déplacements	0,00	2 919,12	205,11	0,00	-3 124,23
6262	Frais de télécommunications	1 000,00	452,00	132,00	0,00	416,00
6281	Concours divers (cotisations)	10 000,00	11 788,72	0,00	0,00	-1 788,72
6283	Frais de nettoyage des locaux	7 200,00	5 400,00	0,00	0,00	1 800,00
012	Charges de personnel, frais assimilés	240 800,00	144 487,62	65 726,25	0,00	30 586,13
6311	Taxe sur les salaires	0,00	0,00	4 000,00	0,00	-4 000,00
6333	Particip. employeurs format° pro. cont.	1 000,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00
6338	Autres impôts, taxes sur rémunérations	3 800,00	4 333,57	0,00	0,00	-533,57
6411	Salaires, appointements, commissions	195 500,00	116 647,86	41 306,06	0,00	37 546,08
6451	Cotisations à l'U.R.S.S.A.F.	25 000,00	14 896,00	13 135,49	0,00	-3 031,49
6453	Cotisations aux caisses de retraites	15 500,00	8 610,19	7 284,70	0,00	-394,89
014	Atténuations de produits (4)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
65	Autres charges de gestion courante	40,00	0,45	0,00	0,00	39,55
6588	Autres ch. diverses de gestion courante	40,00	0,45	0,00	0,00	39,55
TOTAL DEPENSES DE GESTION DES SERVICES (a) = (011+012+014+65)		397 640,00	277 023,79	81 227,77	0,00	39 388,44
66	Charges financières (b) (5)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
67	Charges exceptionnelles (c)	200 100,00	200 000,00	0,00	0,00	100,00
6712	Amendes fiscales et pénales	100,00	0,00	0,00	0,00	100,00
6743	Subventions exceptionnelles fonctionnt	200 000,00	200 000,00	0,00	0,00	0,00
68	Dotations aux provisions et dépréciat° (d) (6)	0,00	0,00			0,00
69	Impôts sur les bénéfiques et assimilés (e) (7)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
022	Dépenses imprévues (f)	0,00				
TOTAL DES DEPENSES REELLES = a+b+c+d+e+f		597 740,00	477 023,79	81 227,77	0,00	39 488,44
023	Virement à la section d'investissement	0,00				
042	Opérat° ordre transfert entre sections (8)(9)	2 760,00	2 755,00			5,00
6811	Dot. amort. Immos incorp. et corporelles	2 760,00	2 755,00			5,00
TOTAL DES PRELEVEMENTS AU PROFIT DE LA SECTION D'INVESTISSEMENT		2 760,00	2 755,00			5,00
043	Opérat° ordre intérieur de la section (10)	0,00	0,00			0,00
TOTAL DES DEPENSES D'ORDRE		2 760,00	2 755,00			5,00
TOTAL DES DEPENSES D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE (= Total des opérations réelles et d'ordre)		600 500,00	479 778,79	81 227,77	0,00	39 493,44
Pour information D 002 Déficit d'exploitation reporté de N-1		0,00				

Détail du calcul des ICNE au compte 66112 (5)

Montant des ICNE de l'exercice	0,00
--------------------------------	------

EPIC TOURISME - BUDGET EPIC TOURISME - CA - 2024

- Montant des ICNE de l'exercice N-1	0,00
= Différence ICNE N – ICNE N-1	0,00

- (1) Détailler les chapitres budgétaires par article conformément au plan de comptes utilisé par la régie.
- (2) Le compte 621 est retracé au sein du chapitre 012.
- (3) Le compte 634 est uniquement ouvert en M. 41.
- (4) Le compte 739 est uniquement ouvert en M. 4 et en M. 43.
- (5) Si le montant des ICNE de l'exercice est inférieur au montant de l'exercice N-1, le montant de l'article 66112 sera négatif.
- (6) Si la régie applique le régime des provisions semi-budgétaires, ainsi que pour la dotation aux dépréciations des stocks de fournitures et de marchandises, des créances et des valeurs mobilières de placement, aux dépréciations des comptes de tiers et aux dépréciations des comptes financiers.
- (7) Ce chapitre n'existe pas en M. 49.
- (8) Cf. définitions du chapitre des opérations d'ordre, *DE 042 = RI 040*.
- (9) Le compte 6815 peut figurer dans le détail du chapitre 042 si la régie applique le régime des provisions budgétaires.
- (10) Chapitre destiné à retracer les opérations particulières telles que les opérations de stocks ou liées à la tenue d'un inventaire permanent simplifié.

III – VOTE DU COMPTE ADMINISTRATIF	III
SECTION D'EXPLOITATION – DETAIL DES RECETTES	A2

Chap/ art(1)	Libellé (1)	Crédits ouverts(BP+DM +RAR N-1)	Crédits employés (ou restant à employer)			Crédits annulés
			Titres émis	Produits rattachés	Restes à réaliser au 31/12	
013	Atténuations de charges (2)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
70	Ventes produits fabriqués, prestations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
73	Produits issus de la fiscalité (3)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
74	Subventions d'exploitation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
75	Autres produits de gestion courante	600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
753	Reversement taxe de séjour	220 000,00	311 824,70	0,00	0,00	-91 824,70
7588	Autres	380 500,00	250 199,56	0,00	0,00	130 300,44
TOTAL = RECETTES DE GESTION DES SERVICES (a) = 70+73+74+75+013		600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
76	Produits financiers (b)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
77	Produits exceptionnels (c)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
78	Reprises sur provisions et dépréciations (d) (4)	0,00	0,00			0,00
TOTAL DES RECETTES REELLES =a+b+c+d		600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
042	Opérat° ordre transfert entre sections (6)	0,00	0,00			0,00
043	Opérat° ordre intérieur de la section (5)	0,00	0,00			0,00
TOTAL DES RECETTES D'ORDRE		0,00	0,00			0,00
TOTAL DES RECETTES D'EXPLOITATION DE L'EXERCICE (=Total des opérations réelles et d'ordre)		600 500,00	562 024,26	0,00	0,00	38 475,74
Pour information R 002 Excédent d'exploitation reporté de N-1		0,00				

Détail du calcul des ICNE au compte 7622

Montant des ICNE de l'exercice	0,00
- Montant des ICNE de l'exercice N-1	0,00
= Différence ICNE N – ICNE N-1	0,00

(1) Détailler les chapitres budgétaires par article conformément au plan de comptes utilisé par la régie.

(2) L'article 699 n'existe pas en M. 49.

(3) Ce chapitre existe uniquement en M. 4, M. 41 et M. 43.

(4) Si la régie applique le régime des provisions semi-budgétaires, ainsi que pour la dotation aux dépréciations des stocks de fournitures et de marchandises, des créances et des valeurs mobilières de placement, aux dépréciations des comptes de tiers et aux dépréciations des comptes financiers.

(5) Cf. Définitions du chapitre des opérations d'ordre, RE 042 = DI 040, RE 043=DE 043.

(6) Le compte 7815 peut figurer dans le détail du chapitre 042 si la régie a opté pour les provisions budgétaires.

III – VOTE DU COMPTE ADMINISTRATIF	III
SECTION D'INVESTISSEMENT – DETAIL DES DEPENSES	B1

Chap/ art (1)	Libellé (1)	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Mandats émis	Restes à réaliser au 31/12	Crédits annulés (2)
20	Immobilisations incorporelles (hors opérations)	1 550,00	442,37	0,00	1 107,63
2051	Concessions et droits assimilés	1 550,00	442,37	0,00	1 107,63
21	Immobilisations corporelles (hors opérations)	2 412,88	504,38	0,00	1 908,50
2184	Mobilier	1 200,00	504,38	0,00	695,62
2188	Autres immobilisations corporelles	1 212,88	0,00	0,00	1 212,88
22	Immobilisations reçues en affectation (hors opérations)	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours (hors opérations)	0,00	0,00	0,00	0,00
Total des dépenses d'équipement		3 962,88	946,75	0,00	3 016,13
10	Dotations, fonds divers et réserves	0,00	0,00	0,00	0,00
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Compte de liaison : affectat° (BA,régie)	0,00	0,00	0,00	0,00
26	Participat° et créances rattachées	0,00	0,00	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00	0,00	0,00
020	Dépenses imprévues	0,00	0,00	0,00	0,00
Total des dépenses financières		0,00	0,00	0,00	0,00
Total des dépenses d'opérations pour compte de tiers		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DEPENSES REELLES		3 962,88	946,75	0,00	3 016,13
040	Opérat° ordre transfert entre sections (5)	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Reprises sur autofinancement antérieur(6)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
	<i>Charges transférées</i>	0,00	0,00	0,00	0,00
041	Opérations patrimoniales (7)	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DEPENSES D'ORDRE		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DES DEPENSES D'INVESTISSEMENT DE L'EXERCICE (= Total des dépenses réelles et d'ordre)		3 962,88	946,75	0,00	3 016,13
Pour information		0,00			
D 001 Solde d'exécution négatif reporté de N-1					

- (1) Détailler les chapitres budgétaires par article conformément au plan de comptes utilisé par la régie.
 (2) Les crédits annulés correspondent aux crédits ouverts auxquels il convient de soustraire les mandats émis et les restes à réaliser au 31/12.
 (3) Voir état III B3 pour le détail des opérations d'équipement.
 (4) Voir annexe IV A7 pour le détail des opérations pour compte de tiers.
 (5) Cf. définitions du chapitre des opérations d'ordre, *DI 040 = RE 042*.
 (6) Les comptes 15..2 peuvent figurer dans le détail des reprises sur autofinancement antérieur si la régie applique le régime des provisions budgétaires.
 (7) Cf. définitions du chapitre des opérations d'ordre, *DI 041 = RI 041*.

III – VOTE DU COMPTE ADMINISTRATIF	III
SECTION D'INVESTISSEMENT – DETAIL DES RECETTES	B2

Chap/ art (1)	Libellé (1)	Crédits ouverts (BP+DM+RAR N-1)	Titres émis	Restes à réaliser au 31/12	Crédits annulés (2)
13	Subventions d'investissement	0,00	0,00	0,00	0,00
16	Emprunts et dettes assimilées(hors 165)	0,00	0,00	0,00	0,00
20	Immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
21	Immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00
22	Immobilisations reçues en affectation	0,00	0,00	0,00	0,00
23	Immobilisations en cours	0,00	0,00	0,00	0,00
Total des recettes d'équipement		0,00	0,00	0,00	0,00
10	Dotations, fonds divers et réserves	0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
10222	FCTVA	0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
165	Dépôts et cautionnements reçus	0,00	0,00	0,00	0,00
18	Compte de liaison : affectat° (BA,régie)	0,00	0,00	0,00	0,00
26	Participat° et créances rattachées	0,00	0,00	0,00	0,00
27	Autres immobilisations financières	0,00	0,00	0,00	0,00
Total des recettes financières		0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
Total des recettes d'opérations pour compte de tiers		0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL DES RECETTES REELLES		0,00	1 262,95	0,00	-1 262,95
021	Virement de la section d'exploitation	0,00			
040	Opérat° ordre transfert entre sections (4)(5)	2 760,00	2 755,00		5,00
2805	Licences, logiciels, droits similaires	80,00	79,00		1,00
28181	Installations générales, agencements	1 160,00	1 160,00		0,00
28183	Matériel de bureau et informatique	520,00	520,00		0,00
28184	Mobilier	480,00	478,00		2,00
28188	Autres	520,00	518,00		2,00
TOTAL DES PRELEVEMENTS PROVENANT DE LA SECTION D'EXPLOITATION		2 760,00	2 755,00		5,00
041	Opérations patrimoniales (6)	0,00	0,00		0,00
TOTAL DES RECETTES D'ORDRE		2 760,00	2 755,00		5,00
TOTAL DES RECETTES D'INVESTISSEMENT DE L'EXERCICE (= Total des recettes réelles et d'ordre)		2 760,00	4 017,95	0,00	-1 257,95
Pour information R 001 Solde d'exécution positif reporté de N-1		1 202,88			

- (1) Détailler les chapitres budgétaires par article conformément au plan de comptes utilisé par la régie.
(2) Les crédits annulés correspondent aux crédits ouverts auxquels il convient de soustraire les mandats émis et les restes à réaliser au 31/12.
(3) Voir annexe IV A7 pour le détail des opérations pour compte de tiers.
(4) Cf. définitions du chapitre des opérations d'ordre, *DI 040 = RE 042*.
(5) Les comptes 15..2 peuvent figurer dans le détail du chapitre 040 si la régie applique le régime des provisions budgétaires.
(6) Cf. définitions du chapitre des opérations d'ordre, *DI 041 = RI 041*.

III – VOTE DU COMPTE ADMINISTRATIF	III
DETAIL DES CHAPITRES D'OPERATION D'EQUIPEMENT	B3

Cet état ne contient pas d'information.

IV – ANNEXES	IV
ELEMENTS DU BILAN METHODES UTILISEES POUR LES AMORTISSEMENTS	A2

A2 – AMORTISSEMENTS – METHODES UTILISEES

CHOIX DE L'ASSEMBLEE DELIBERANTE	Délibération du
Biens de faible valeur Seuil unitaire en deçà duquel les immobilisations de peu de valeur s'amortissent sur un an (article R. 2321-1 du CGCT) : 200 €	2015-03-31

Procédure d'amortissement (linéaire, dégressif, variable)	Catégories de biens amortis	Durée (en années)	
L	2184 MOBILIER 5	5	31/03/2015
L	2051 AUTRES LOGICIELS 5	5	31/03/2015
L	2188 MATERIEL DURABLE 15	15	31/03/2015
L	2188 COFFRE FORT 30	30	31/03/2015
L	2188 MATERIEL DE FAIBLE VALEUR (-200€) 1	1	31/03/2015
L	2183 MATERIEL BUREAU 5	5	31/03/2015
L	2188 MATERIEL DURABLE CLASSIQUE 10	10	31/03/2015
L	2183 MATERIEL INFORMATIQUE 5	5	31/03/2015
L	2188 MATERIEL LEGER CLASSIQUE 5	5	31/03/2015
L	2051 LOGICIELS (-200€) 1	1	31/03/2015
L	2184 MOBILIER 10	10	31/03/2015
L	2183 MATERIEL BUREAU 10	10	31/03/2015
L	2051 AUTRES LOGICIELS 5	5	31/03/2015
L	2051 LOGICIELS 5	5	31/03/2015
L	2051 MICROS LOGICIELS 1	1	31/03/2015
L	2181 AGENCEMENT AUTRES BATIMENTS 5	5	31/03/2015
L	2051 PETIT LOGICIEL AUTRE QUE BUREAUTIQUE 2	2	31/03/2015
L	2184 MOBILIER (-200€) 1	1	31/03/2015
L	2183 MAT INFORMATIQUE (-200€) 1	1	31/03/2015
L	2183 MATERIEL BUREAU (-200€) 1	1	31/03/2015

IV – ANNEXES	IV
ELEMENTS DU BILAN EQUILIBRE DES OPERATIONS FINANCIERES	A4.1

DISPONIBILITE DE RESSOURCES PROPRES PROVENANT DES EXERCICES ANTERIEURS

Solde de la section d'investissement de l'exercice N-1

	Ressources propres issues de l'exercice N-1
Solde d'exécution 001 (A) montant négatif si déficit (D001) montant positif si excédent (R001)	1 202,88
Solde des RAR (B) montant négatif si déficit montant positif si excédent	0,00
Solde de la section investissement de l'exercice N-1 (Solde I = A + B) Solde positif : excédent de financement Solde négatif : besoin de financement	1 202,88

Disponibilité des ressources propres provenant des exercices antérieurs après financement de la section investissement de l'exercice N-1

	Ressources propres issues de l'exercice N-1
Affectation au 106 (C)	0,00
Solde de la section investissement de l'exercice N-1 (Solde I) Solde positif : excédent de financement Solde négatif : besoin de financement	1 202,88
Disponibilité de ressources propres des exercices antérieurs (Solde II = C + Solde I) Solde positif : ressources disponibles pour la couverture de l'annuité Solde négatif : absence de ressources propres provenant des exercices antérieurs pour la couverture de l'annuité	1 202,88

COUVERTURE DE L'ANNUITE DE LA DETTE PAR LES RESSOURCES PROPRES - PETIT EQUILIBRE

	Crédits ouverts/reportés (2)	Réalizations (3)	Restes à réaliser au 31/12/N (4)	Total
		(a)	(b)	(c = a + b)
Dépenses de l'exercice à couvrir par des ressources propres (D)(1)	0,00	0,00	0,00	0,00
Ressources propres externes et internes de l'exercice (E)(1)	2 760,00	4 017,95	0,00	4 017,95
Solde des opérations de l'exercice (Solde III = E - D)	2 760,00	4 017,95	0,00	4 017,95
Solde d'exécution 001 (A) montant négatif si déficit (D001) montant positif si excédent (R001)	1 202,88			1 202,88
Affectation au 106 (C)	0,00	0,00		0,00
Solde des opérations liées à l'exercice N-1 (Solde IV = A + C)	1 202,88			1 202,88
Couverture de l'annuité de la dette (Solde V = Solde III + Solde IV) Solde positif : annuité de la dette couverte Solde négatif : annuité de la dette non couverte				5 220,83

(1) BP+BS+DM + RAR N-1. Le détail est présenté aux états suivants : "Equilibre budgétaire - Dépenses" et "Equilibre budgétaire - Recette"

(2) Cumul des crédits de l'exercice votés ou reportés

(3) Mandats et titres émis

(4) Il s'agit des restes à réaliser établis conformément à la comptabilité d'engagement annuelle

IV – ANNEXES	IV
ELEMENTS DU BILAN EQUILIBRE DES OPERATIONS FINANCIERES – DEPENSES	A4.2

DEPENSES A COUVRIR PAR DES RESSOURCES PROPRES

Art. (1)	Libellé (1)	Crédits de l'exercice (BP + BS + DM + RAR N-1)	Réalizations
DEPENSES TOTALES A COUVRIR PAR DES RESSOURCES PROPRES =A + B		0,00	0,00
16 Emprunts et dettes assimilées (A)		0,00	0,00
1631	Emprunts obligataires	0,00	0,00
1641	Emprunts en euros	0,00	0,00
1643	Emprunts en devises	0,00	0,00
16441	Opérat° afférentes à l'emprunt	0,00	0,00
1678	Autres emprunts et dettes	0,00	0,00
1681	Autres emprunts	0,00	0,00
1682	Bons à moyen terme négociables	0,00	0,00
1687	Autres dettes	0,00	0,00
Dépenses et transferts à déduire des ressources propres (B)		0,00	0,00
10...	<i>Reprise de dotations, fonds divers et réserves</i>		
10...	Reversement de dotations, fonds divers et réserves		
139	<i>Subv. invest. transférées cpte résultat</i>	0,00	0,00
020	Dépenses imprévues	0,00	0,00

(1) Détailler les chapitres budgétaires par article conformément au plan de comptes.

IV – ANNEXES	IV
ELEMENTS DU BILAN EQUILIBRE DES OPERATIONS FINANCIERES – RECETTES	A4.3

RESSOURCES PROPRES

Art. (1)	Libellé (1)	Crédits de l'exercice (BP + BS + DM + RAR N-1)	Réalizations
RECETTES (RESSOURCES PROPRES) = a + b		2 760,00	III 4 017,95
Ressources propres externes de l'année (a)		0,00	1 262,95
10222	FCTVA	0,00	1 262,95
10228	Autres fonds globalisés	0,00	0,00
26...	Participations et créances rattachées		
27...	Autres immobilisations financières		
Ressources propres internes de l'année (b) (2)		2 760,00	2 755,00
15...	<i>Provisions pour risques et charges</i>		
169	<i>Primes de remboursement des obligations</i>	0,00	0,00
26...	<i>Participations et créances rattachées</i>		
27...	<i>Autres immobilisations financières</i>		
28...	<i>Amortissement des immobilisations</i>		
2805	<i>Licences, logiciels, droits similaires</i>	80,00	79,00
28181	<i>Installations générales, agencements</i>	1 160,00	1 160,00
28183	<i>Matériel de bureau et informatique</i>	520,00	520,00
28184	<i>Mobilier</i>	480,00	478,00
28188	<i>Autres</i>	520,00	518,00
29...	<i>Dépréciation des immobilisations</i>		
39...	<i>Dépréciat° des stocks et en-cours</i>		
481...	<i>Charges à répartir plusieurs exercices</i>		
021	<i>Virement de la section d'exploitation</i>	0,00	0,00

(1) Les comptes 15, 169, 26, 27, 28, 29, 39 et 481 sont à détailler conformément au plan de comptes.

(2) Les comptes 15, 29 et 39 sont présentés uniquement si la commune ou l'établissement applique le régime des provisions budgétaires.

IV – ANNEXES	IV
ELEMENTS DU BILAN VARIATION DU PATRIMOINE (article R. 2313-3 du CGCT) – ENTREES	A8.1

A8.1 – ETAT DES ENTREES D'IMMOBILISATIONS

Modalités et date d'acquisition	Désignation du bien	Valeur d'acquisition (coût historique)	Cumul des amortissements	Durée de l'amortissement
Acquisitions à titre onéreux				
28/05/2024	MICROSOFT 365 BUSINESS STANDARD	0,00	0,00	5
13/06/2024	MICROSOFT 365 BUSINESS STANDARD	442,37	0,00	5
27/08/2024	PLAN DE TRAVAIL	209,16	0,00	5
07/11/2024	MEUBLE HAUT CLASSIK SELON DEVIS N°20660889	295,22	0,00	5
Acquisitions à titre gratuit				
Mise à disposition				
Affectation				
Mises en concession ou affermage				
Divers				
TOTAL GENERAL		946,75	0,00	

IV – ANNEXES	IV
ELEMENTS DU BILAN VARIATION DU PATRIMOINE (article R. 2313-3 du CGCT) – SORTIES	A8.2

A8.2 – ETAT DES SORTIES DES BIENS D'IMMOBILISATIONS

Modalités et date de sortie	Désignation du bien	Valeur d'acquisition (coût historique)	Durée de l'amort.	Cumul des amort. antérieurs	Valeur nette comptable au jour de la cession	Prix de cession	Plus ou moins values
Cessions à titre onéreux							
Cessions à titre gratuit							
Mise à disposition							
Affectation							
Mises en concession ou affermage							
Mise à la réforme							
Divers							
TOTAL GENERAL		0,00					0,00

IV – ANNEXES	IV
ENGAGEMENTS HORS BILAN – ENGAGEMENTS DONNES ET RECUS SUBVENTIONS VERSEES DANS LE CADRE DU VOTE DU BUDGET	B1.3

B1.3 – SUBVENTIONS VERSEES DANS LE CADRE DU VOTE DU BUDGET

Article (1)	Subventions (2)	Objet (3)	Nom de l'organisme	Nature juridique de l'organisme	Montant de la subvention
6743		Contribution financière	GIP DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET LE CANNET	Etablissement de droit public	200 000,00

(1) Indiquer l'article d'imputation de la subvention.

(2) Dénomination ou numéro éventuel de la subvention.

(3) Objet pour lequel est versé la subvention.

IV – ANNEXES	IV
AUTRES ELEMENTS D'INFORMATIONS – ETAT DU PERSONNEL AU 31/12/N	C1.1

C1.1 – ETAT DU PERSONNEL AU 31/12/N

GRADES OU EMPLOIS (1)	CATEGORIES (2)	EMPLOIS BUDGETAIRES (3)			EFFECTIFS POURVUS SUR EMPLOIS BUDGETAIRES EN ETPT (4)		
		EMPLOIS PERMANENTS À TEMPS COMPLET	EMPLOIS PERMANENTS À TEMPS NON COMPLET	TOTAL	AGENTS TITULAIRES	AGENTS NON TITULAIRES	TOTAL
EMPLOIS FONCTIONNELS (a)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Directeur général des services		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Directeur général adjoint des services		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Directeur général des services techniques		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Emplois créés au titre de l'article L. 313-1 du CGFP		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE ADMINISTRATIVE (b)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE TECHNIQUE (c)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE SOCIALE (d)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE MEDICO-SOCIALE(e)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE MEDICO-TECHNIQUE (f)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE SPORTIVE (g)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE CULTURELLE (h)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE ANIMATION (i)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
FILIERE POLICE (j)		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EMPLOIS NON CITES (k) (5)		6,00	0,00	6,00	0,00	6,00	6,00
Agent accueil		1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00
Apprentis BTS Tourisme		3,00	0,00	3,00	0,00	3,00	3,00
Directeur		1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00
Référent qualité et Web marketing		1,00	0,00	1,00	0,00	1,00	1,00
TOTAL GENERAL (b + c + d + e + f + g + h + i + j + k)		6,00	0,00	6,00	0,00	6,00	6,00

(1) Les grades ou emplois sont désignés conformément à la circulaire n° NOR : INTB9500102C du 23 mars 1995. Les emplois fonctionnels sont également comptabilisés dans leur filière d'origine.

(2) Catégories : A, B ou C.

(3) Emplois budgétaires créés par l'assemblée délibérante. Les emplois permanents à temps complet sont comptabilisés pour une unité, les emplois à temps non complet sont comptabilisés à hauteur de la quotité de travail prévue par la délibération créant l'emploi.

(4) Equivalent temps plein annuel travaillé (ETPT). Le décompte est proportionnel à l'activité des agents, mesurée par leur quotité de temps de travail et par leur période d'activité sur l'année :

ETPT = Effectifs physiques * quotité de temps de travail * période d'activité dans l'année

Exemple : un agent à temps plein (quotité de travail = 100 %) présent toute l'année correspond à 1 ETPT ; un agent à temps partiel, à 80 % (quotité de travail = 80 %) présent toute l'année correspond à 0,8 ETPT ; un agent à temps partiel, à 80 % (quotité de travail = 80 %) présent la moitié de l'année (ex : CDD de 6 mois, recrutement à mi-année) correspond à 0,4 ETPT (0,8 * 6 / 12).

(5) Par exemple : emplois dont les missions ne correspondent pas à un cadre d'emploi existant.

IV – ANNEXES	IV
AUTRES ELEMENTS D'INFORMATIONS – ETAT DU PERSONNEL AU 31/12/N	C1.1

C1.1 – ETAT DU PERSONNEL AU 31/12/N (suite)

AGENTS NON TITULAIRES EN FONCTION AU 31/12/N	CATEGORIES (1)	SECTEUR (2)	REMUNERATION (3)		CONTRAT	
			Indice (8)	Euros	Fondement du contrat (4)	Nature du contrat (5)
Agents occupant un emploi permanent (6)				0,00		
Agent accueil		OTR		0,00	A Droit privé IDCC 1909 Brochure JO3175	CDI
Directeur		OTR		0,00	A 3-3-2° Code du Tourisme	CDI
Référent qualité et Web marketing		OTR		0,00	A Droit privé IDCC 1909 Brochure JO3175	CDI
Agents occupant un emploi non permanent (7)				0,00		
TOTAL GENERAL				0,00		

(1) CATEGORIES: A, B et C.

(2) SECTEUR ADM : Administratif.
 TECH : Technique.
 URB : Urbanisme (dont aménagement urbain).
 S : Social.
 MS : Médico-social.
 MT : Médico-technique.
 SP : Sportif.
 CULT : Culturel.
 ANIM : Animation.
 POL : Police.
 POMP : Sapeurs-pompiers.
 X : Emplois non cités.

(3) REMUNERATION : Référence à un indice brut (indiquer le niveau de l'indice brut) de la fonction publique ou en euros annuels bruts (indiquer l'ensemble des éléments de la rémunération brute annuelle).

(4) CONTRAT : Motif du contrat (code général de la fonction publique - CGFP) :

332-23-1° : Accroissement temporaire d'activité pour une durée maximale de douze mois.
 332-23-2° : Accroissement saisonnier d'activité pour une durée maximale de six mois.
 332-24 : Contrat de projet pour une durée minimale d'un an et une durée maximale fixée par les parties dans la limite de six ans
 332-13 : Remplacement d'un fonctionnaire autorisé à servir à temps partiel ou indisponible.
 332-14 : Vacance temporaire d'un emploi.
 332-8-1° : Absence de cadre d'emplois de fonctionnaires susceptibles d'assurer les fonctions correspondantes.
 332-8-2° : Justifié par les besoins des services ou la nature des fonctions, sous réserve qu'aucun fonctionnaire territorial n'a pu être recruté dans les conditions prévues par le CGFP.
 332-8-3° : Communes de moins de 1 000 habitants et groupements de communes regroupant moins de 15 000 habitants.
 332-8-4° : Communes nouvelles issues de fusion de communes de moins de 1 000 habitants, pendant trois ans suivant la création, et le cas échéant, jusqu'au premier renouvellement du conseil municipal.
 332-8-5° : Autres collectivités territoriales ou établissements mentionnés à l'article L. 4, pour les emplois dont la quotité de temps de travail est inférieure à 50 %.
 332-8-6° : Emplois des communes (- 2 000 hab.) et des groupements de communes (-10 000 hab.) dont la création ou suppression dépend de la décision d'une autorité.
 327-5 : Contractuel territorial sur emploi permanent - peut être nommé en qualité de fonctionnaire stagiaire par l'autorité territoriale.
 332-10 : Contrat à durée indéterminée en application de l'article L. 332-8 avec un agent contractuel territorial qui justifie d'une durée de services publics de six ans au moins.
 332-11 : Contrat à durée indéterminée lorsque l'agent contractuel territorial concerné remplit avant l'échéance de son contrat les conditions d'ancienneté mentionnées à l'article L. 332-10.
 326_352 : Modalités particulières : recrutement sans concours, parcours d'accès à la fonction publique, personnes en situation de handicap (CGFP art. L326 et L.352).
 343-1_343-3 : Emplois supérieurs de la fonction publique territoriale (emplois fonctionnels de direction).
 333-1_333-10 : Collaborateurs de cabinet.
 333-12 : Collaborateurs de groupes d'élus.
 A : Autres.

(5) Indiquer si l'agent contractuel est titulaire d'un contrat à durée déterminée (CDD) ou d'un contrat à durée indéterminée (CDI). Les contrats particuliers devront être labellisés « A / autres » et feront l'objet d'une précision (ex : « contrats aidés »).

(6) Occupent un emploi permanent de la fonction publique territoriale, les agents non titulaires recrutés sur le fondement des articles 332-8, 332-13, 332-14, 326, 352 du CGFP, ainsi que les agents qui sont titulaires d'un contrat à durée indéterminée pris sur le fondement des articles 327-5, 332-10 et 332-11 du CGFP.

(7) Occupent un emploi non permanent de la fonction publique territoriale, les agents non titulaires recrutés sur le fondement des articles 332-23, 332-24, 333-1 à 333-10 et 333-12.

(8) Si un contrat fixe comme référence de rémunération un traitement hors échelle, il convient de mentionner le chevron conformément à l'article 6 décret 85-1148 du 20 octobre 1985.

IV – ÉTATS ANNEXÉS	IV
IMPACT DU BUDGET POUR LA TRANSITION ECOLOGIQUE – REPARTITION PAR NATURE	C5

Présentation agrégée par nature

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Mixtes	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

AXE 1 : LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE (1)

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

AXE 2 : ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET PREVENTIUN DES RISQUES NATURELS (1)

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

AXE 3 : GESTION DES RESSOURCES EN EAU (1)

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

AXE 4 : TRANSITION VERS L'ECONOMIE CIRCULAIRE, GESTION DES DECHETS, PREVENTION DES RISQUES TECHNOLOGIQUES (1)

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

AXE 5 : LUTTE CONTRE LES POLLUTIONS DE L'AIR ET DES SOLS (1)

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

AXE 6 : PRESERVATION DE LA BIODIVERSITE, PROTECTION DES ESPACES NATURELS, AGRICOLES ET SYLVICOLES (1)

Type de dépense		Total des dépenses (mandatées) (2)	Favorables	Défavorables	Neutres	Non cotées
A110	Frais d'études, de recherche et de développement	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Concessions, brevets, licences, marques, droits et valeurs similaires	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Fonds commercial, droit au bail	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A110	Autres immobilisations incorporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A115	Immobilisations incorporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A120	Terrains	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A125	Constructions sur sol d'autrui	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A140	Installations, matériels et outillage technique	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Oeuvres d'art	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A145	Immobilisations mises en concession ou à disposition et immobilisations affectées	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A155	Immobilisations corporelles en cours	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A150	Autres immobilisations corporelles	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Participations et créances rattachées à des participations	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Prêts	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres créances	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A165	Autres titres immobilisés	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
A225	Opérations pour le compte de tiers	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

(1) Les objectifs de transition écologique mentionnés au 1° du IV de l'article 191 de la loi du 29 décembre 2023 correspondent aux six axes de l'article 19 du règlement (UE) 2020/852 du Parlement européen et du Conseil du 18 juin 2020 sur l'établissement d'un cadre visant à favoriser les investissements durables et modifiant le règlement (UE) 2019/2088 du Parlement européen et du Conseil du 27 novembre 2019 sur la publication d'informations en matière de durabilité dans le secteur des services financiers :

Axe 1° atténuation du changement climatique ;

Axe 2° adaptation au changement climatique et prévention des risques naturels ;

Axe 3° gestion des ressources en eau ;

Axe 4° transition vers une économie circulaire, gestion des déchets, prévention des risques technologiques ;

Axe 5° prévention et contrôle des pollutions de l'air et des sols ;

Axe 6° préservation de la biodiversité et protection des espaces naturels, agricoles et sylvicoles.

L'analyse de l'impact environnemental des dépenses visées est réalisée de manière obligatoire à compter de l'exercice 2025 pour les axes 1° et 6°.

La cotation selon les autres axes est possible, mais facultative.

(2) Les dépenses d'investissement pour lesquelles la contribution aux objectifs de transition écologique est présentée s'entendent comme les dépenses réelles exécutées, hors remboursement des annuités d'emprunts à l'exception des remboursements correspondant à la dette liée à la part investissement des marchés de partenariat.

IV – ANNEXES	IV
ARRETE ET SIGNATURES	D

Nombre de membres en exercice : 8
 Nombre de membres présents : 7
 Nombre de suffrages exprimés : 6
 VOTES :
 Pour : 6
 Contre : 0
 Abstentions : 0

Date de convocation : 17/03/2024

Présenté par (1), Claude Ponsot
 A le le conseil, le 24/03/2024
 (1),

Délibéré par l'assemblée (2), réunie en session comité de Direction,
 A, le le conseil, le 24/03/2024
 Les membres de l'assemblée délibérante (2),(3).

Certifié exécutoire par (1), compte tenu de la transmission en préfecture, le , et de la publication le
 A, le :

- (1) Indiquer le « président du conseil d'administration » ou l'exécutif de la collectivité de rattachement : maire, président du conseil général...
 (2) L'assemblée délibérante étant :
 (3) L'ajout des signataires est désormais facultatif.

M. Philippe Weisser
 M^{me} Paola Felis
 M. Alain Viotti
 M. Jean-Mike Gomis
 M. Claude Ponsot
 M. Gérard Stella
 M^{me} Maryline Zeravica



1

Office de Tourisme Le Cannel Côte d'Azur

+

Comité de Direction – CoDir

+

Groupe Qualité de Destination - GQD

 **Lundi 16 décembre 2024 à 15h00**

 **La Palestre – Salon d'honneur**



Le CANNET TOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

2

Quelques mots pour commencer...

2023 : Une année pleine de nouveautés

2024 : Des projets digitaux à venir

2025 : Des projets qui se concrétisent



SOMMAIRE

Promotion physique

Press-Book

Campagnes de notoriété

Promotion digitale

Statistiques de l'année

en partenariat
avec le GIP



Animations

Animation du Réseau des socio pros

RSE

Marque Qualité Tourisme

Promotion Physique en partenariat avec le GIP



5

Salon des vacances de Bruxelles, du 1^{er} au 4 février



Durant 4 jours, notre directeur Walid a représenté notre jolie ville Le Cannet au Salon des vacances de Bruxelles, le plus grand salon tourisme de Belgique ! Objectif : Promouvoir notre destination auprès des visiteurs belges.

Le salon s'étend sur 23 000 m² et rassemble plus de 300 exposants, avec une participation dépassant les 70 000 visiteurs, parmi lesquels figurent plus de 600 professionnels !

A noter que la France est la première destination européenne sélectionnée par les Belges pour leurs vacances. L'occasion pendant ces 4 jours pour votre Office de Tourisme de prouver à nos amis belges que Le Cannet est l'une des destinations phares françaises et azuréennes à découvrir, en mettant en lumière nos atouts touristiques, notre Musée Bonnard et ses magnifiques expositions, nos commerçants, nos artistes et artisans d'art.

De plus, lors de l'analyse de notre bilan annuel, nous avons constaté que le marché de la Belgique représentait un gros potentiel pour notre destination. Une raison de plus d'y participer ! Un succès pour cette première participation où nous avons pu établir de nombreux contacts. Des visiteurs très réceptifs et curieux, en quête d'inspiration pour leurs prochaines vacances.

Synthèse

- 550 contacts
- 70 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété + conversion

6

Salon Run Expérience à Paris, du 4 au 6 avril



Synthèse

- 700 contacts
- 90 000 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, runners
- Campagne de notoriété + conversion pour l'Urban Trail

Le Salon Run Expérience est LE rendez-vous annuel de tous les coureurs, des joggers occasionnels aux marathoniens qui viennent récupérer leur dossard pour le Marathon de Paris. C'est aussi le salon n°1 de la course à pied en France, avec plus de 90 000 (!) visiteurs sur 3 jours.

Nous étions présents pour promouvoir notre ville auprès de la cible des runners qui choisissent la destination de leurs vacances en fonction des courses qui s'y trouvent.

Notre atout majeur est l'Urban Trail ! De nombreux coureurs sont déjà prêts à relever le défi et déjà récupéré leur dossard et réservé leur séjour au sein de nos hôtels sur cette période. Une offre de séjour adaptée à cette clientèle captive des parcours de running.

Notre ville vallonnée et offrant de somptueux panoramas, des collines de l'Estérel, aux Iles de Lérins, un balcon sur la Baie de Cannes, nous avons un formidable terrain de jeux pour les coureurs de tous niveaux.

Et cette année, c'est au salon Run Expérience à Paris que le lancement des inscriptions de l'Urban Trail s'est fait, directement sur le stand de votre Office de Tourisme en collaboration avec Côte d'Azur France Tourisme.

Grâce à notre partenariat avec la start-up française Finishers, il était aussi possible de s'inscrire en ligne dès le 1^{er} jour du Salon ! → <https://www.finishers.com/course/urban-trail-le-cannet>

Salon Run Expérience à Paris, du 4 au 6 avril



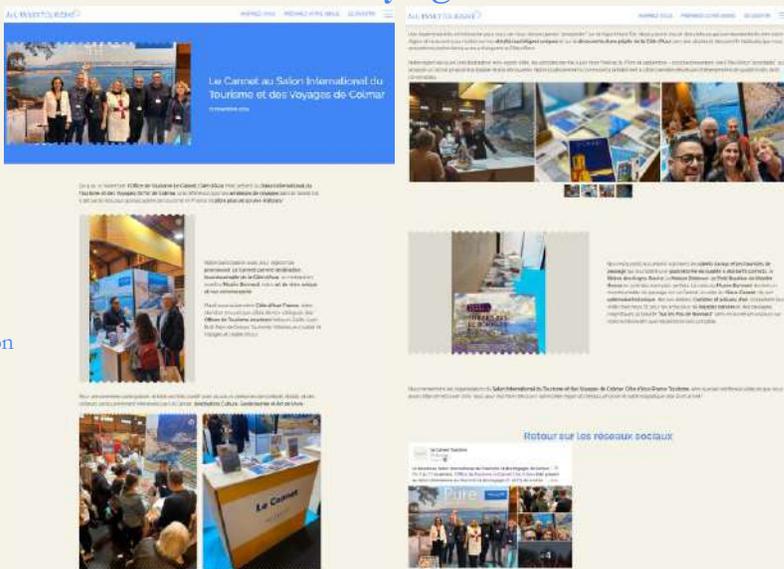
Avec Dominique CHAUVELOT, légende française du marathon



Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar

Synthèse

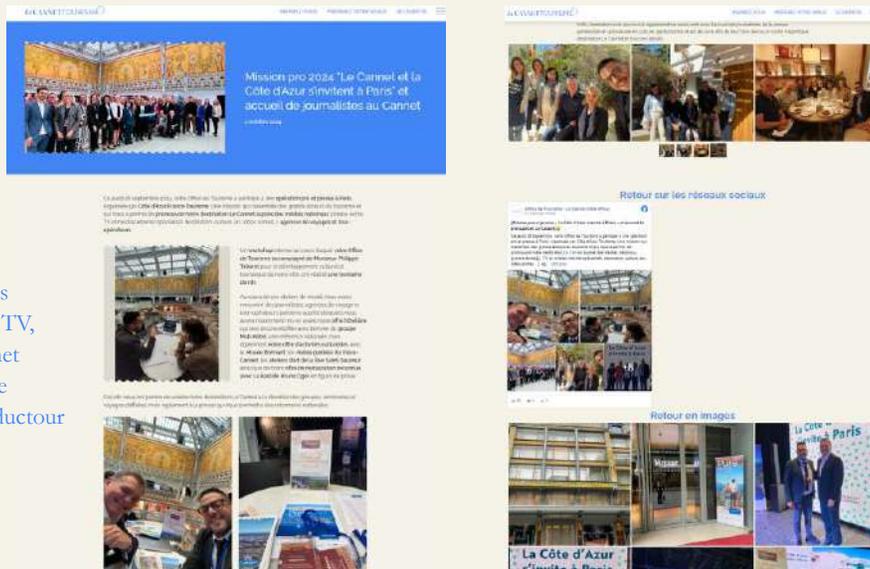
- ➔ 500 contacts
- ➔ 40 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public, visiteurs du Nord Est de la France
- ➔ Campagne de notoriété + conversion
- ➔ Un séjour déjà de programmé au Cannet pour l'été prochain



Mission Pro la #CôteAzurFrance s'invite à Paris, le 26/09

Synthèse

- ➔ 80 journalistes
- ➔ Presse écrite, TV,
- ➔ Médias internet
- ➔ Campagne de notoriété, Eductour



Opération presse à Milan



Salon iD WEEK-END à Marseille, du 16 au 18 février



Nous avons participé pour la 1^{ère} fois au Salon iD WEEK-END de Marseille qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sport et nature de l'ensemble de la région Sud.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès des visiteurs du bassin marseillais, en quête d'idées de sorties dans la région : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannetais...

Une belle opportunité d'attirer une nouvelle clientèle et de profiter d'un marché touristique intra-régional d'exception.

Synthèse

- 250 contacts
- 9 000 visiteurs
- Cible Grand Public, visiteurs de l'ouest de la région en quête d'idées de sortie
- Campagne de notoriété + conversion
- Des visiteurs marseillais sont venus visiter Le Cannet et le musée Bonnard à la suite de ce salon



Non, visiter guidée à la découverte de notre charmant village provençal en jouant avec les sens la plus

Ne laissez pas le plaisir de recevoir se perdre dans l'attente de votre prochain séjour à Marseille

Salon ID WEEK-END à Nice, du 5 au 7 avril



Plus près de chez nous...

Nous avons participé pour la 4^{ème} année consécutive au Salon iD WEEK-END qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sport et famille de l'ensemble du département.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès de visiteurs azuréens de l'Est du département, en quête idées de sorties tout près de chez eux : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannettans...

Une belle opportunité d'attirer des visiteurs de proximité, avec une tendance de tourisme de « staycation » (voyager tout près de chez soi) tout au long de l'année. également

Synthèse

- 280 contacts
- 9 000 visiteurs
- Cible Grand Public, visiteurs de proximité en quête d'idées de sortie
- Campagne de notoriété + conversion

Festival Envie d'ailleurs, Mouans-Sartoux



« Le Festival "Envie d'ailleurs" fait la promotion du slow travel, des voyages Écologiques et durables pour personnes valides ou en situation de handicap.

Les valeurs portées sont l'écologie, le développement durable, la nature, l'humain et les voyages hors des sentiers battus, la sobriété heureuse. »

Nous avons participé pour la 2^{ème} année consécutive à ce festival pour promouvoir notre ville et plus particulièrement, toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Stagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik'Air et Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable, de l'Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Mercè Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

Synthèse

- 250 contacts
- 3 500 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, visiteurs de proximité et à la recherche d'expériences « slow tourisme »
- Campagne de notoriété



Célébration de la Route de Napoléon



Votre Office de Tourisme a participé à la célébration de la Route Napoléon à Golfe-Juan, un événement phare pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent. Le Cannet étant l'une des premières villes étapes de ce périple qui donna son nom à la fameuse Route Napoléon, il était évident qu'elle y soit associée.

Cette année, l'événement n'a duré qu'un seul jour en raison des conditions climatiques défavorables.

Nous étions présents pour faire la promotion de la ville dans l'ambiance de l'époque entre les coups de canons et deux reconstitutions de batailles où nous avons pu présenter Le Cannet et ses attraits à un grand nombre de visiteurs locaux présents mais aussi aux touristes.

Votre Office de Tourisme multiplie de plus en plus sa présence sur les salons touristiques afin de convaincre les futurs visiteurs que Le Cannet est la destination idéale pour un séjour en toute quiétude sur la Côte d'Azur.

Ces nombreuses opérations de promotion ont permis à notre magnifique commune Le Cannet de rayonner à travers tout le pays et de développer sa notoriété. De Nice, en passant par Mouans-Sartoux et jusqu'à Paris et Colmar, mais également au-delà de nos frontières comme à Bruxelles, Le Cannet a su séduire un grand nombre de visiteurs en quête d'idées de séjour...

Synthèse

- 150 contacts
- 2 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété

Soirée du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes



Soirée spéciale Côte d'Azur France !

Une soirée visant à mettre en avant les richesses touristiques de notre région, dans le cadre des Nuits d'été de l'Hippodrome.

Votre Office de Tourisme a représenté notre magnifique destination Le Cannet aux côtés du CRT Côte d'Azur France, du Département des Alpes-Maritimes et de nos autres collègues des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur.



Synthèse

- 5 000 visiteurs et 400 contacts
- Cible Grand Public, familles
- Campagne de notoriété
- A la suite de cet événement, de nombreuses familles ont participé à nos animations gratuites au Cannet

L'occasion de mettre en avant notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard, nos artistes et artisans d'art ainsi que nos commerçants.

Au programme de cette soirée : des courses au trot , ambiance musicale et spectacles de lumières , animations gratuites pour les enfants (tour de poney, tour en sulky, structures gonflables...), dégustation, démonstrations et ateliers... De quoi ravir les plus petits comme les plus grands.

Soirée des Métiers d'Art



Superbe soirée annuelle des Métiers d'Art où étaient représentées les 6 villes azuréennes labellisées « Ville et Métiers d'Art » dont notre destination Le Cannet.

La rue Saint Sauveur, berceau de notre centre historique, présente une palette d'artistes et artisans d'art au savoir-faire reconnu, regroupés depuis 2004 sous ce label « Ville et Métiers d'Art ».

Durant cette soirée, nous avons fièrement représenté notre destination, nos artistes et artisans d'Art ainsi que notre Musée Bonnard.

A nos côtés se sont joints 2 de nos artistes et artisans cannettans : Nicolas Canet - Canet Crèches Provençales, Bérengère Tron - Variation sur porcelaine.

Nos talentueux artistes et artisans ont pu réaliser des **démonstrations pour partager aux visiteurs leurs savoir-faire** tout en dévoilant quelques-unes de leurs magnifiques œuvres. Nos autres artistes et artisans cannettans étaient également à l'honneur sur notre stand par le biais de l'exposition de leurs œuvres et créations exceptionnelles ainsi que par l'exposition de leurs catalogues.

Les visiteurs étaient très curieux et attirés par ces œuvres mais également par notre destination, notre patrimoine culturel ainsi que notre Musée Bonnard et sa nouvelle exposition Enfant Rêvées. Nous en avons profité pour promouvoir également nos animations estivales et nos professionnels du tourisme.

Synthèse

- 3 000 visiteurs
- 300 contacts
- Cible Grand Public, amateurs d'art, familles
- Campagne de notoriété
- A la suite de cet événement, de nombreuses familles ont participé à nos animations gratuites au Cannet (Nocturnes d'Art...)

La Bourse aux dépliants et Journée Pro

- RDV annuel des OT et des prestataires d'activité
- 6.000 doc de destinations distribués à environ 50 OT + prestataires sur 06 et est-83





Press-Book



19

RTL : Le Cannet parmi les meilleures destinations pour un weekend !

Le Cannet à l'honneur sur RTL, parmi les meilleures destinations pour un week-end !

1ère belle retombée médiatique qui fait suite à « La Côte d'Azur s'invite à Paris ».



Chronique à retrouver en replay sur le site web de RTL, rubrique « Destination RTL ».

C'est au cours des rdv « presse » à Paris que notre directeur Walid et Philippe Tabarot du GIP, ont pu rencontrer une grande agence qui développe des contenus destinés aux chaînes TV. Séduite par notre destination Le Cannet et passionnée par Bonnard, l'agence a choisi mettre en avant Le Cannet, aux côtés de 2 autres belles villes, Deauville et La Baule, en tant que meilleures destinations pour un week-end, dans l'émission radio nationale « Destination RTL ».

Au cours de cette chronique, Bernard communique sur les meilleures destinations à découvrir en France pour un city break (ou week-end prolongé), parfaites pour une courte évasion, avec des idées d'activités et des bons plans.

Au programme du passage sur Le Cannet :

- Le Cannet, une destination originale, village d'art et d'artisanat
- Le Musée Bonnard en incontournable avec un clin d'œil au film à succès « Bonnard, Pierre et Marthe »
- Le Mob Hôtel en bon plan pour l'hébergement, mentionné comme adresse incroyable. Récemment installé au Cannet, cet établissement allie design, originalité et éco-responsabilité.



20

Accueil de journalistes à la suite de la Mission pro et presse #LaCotedAzursinviteàParis



L'opération pro et presse à Paris a été l'occasion d'accueillir des journalistes de la presse généraliste et spécialisée en culture, gastronomie et art de vivre afin de leur faire découvrir notre magnifique destination Le Cannet et tous ses attraits.

Parmi les médias représentés :
La Gazette Nord-Pas-de-Calais,
France-Soir
Liberalis
It Art Bag
et des bloggeurs

Au programme de cet éductour presse : visite du Musée Bonnard, visite guidée du Vieux-Cannet, dîner à la Maison Bellevue en vogue, et nuitée au sein du MOB Hotel.

Des premières retombées presse ont déjà vu le jour (Liberalis, France-Soir...).



Accueil de journalistes en partenariat avec le Mob Hotel



Nous avons eu le plaisir d'accueillir au Cannet un groupe de journalistes françaises et internationales, venues tester et explorer le Mob Hotel ainsi que notre belle ville.

En collaboration avec le GIP, nous leur avons organisé un éductour durant lequel elles ont pu découvrir le musée Bonnard et son exposition, flâner dans les charmantes ruelles du Vieux-Cannet et la rue Saint-Sauveur, et apprécier notre patrimoine local.

Elles ont également pu déguster notre gastronomie reconnue lors d'un déjeuner à la Maison Bellevue, avec son cadre exceptionnel, et d'une pause gourmande chez Mimi Faktory, Champion de France du dessert.

Pour clore cette belle journée, elles ont opté pour le restaurant bio du Mob Hôtel pour le dîner et ont passé la nuit dans cet établissement éco-responsable, qui a suscité leur vif intérêt.

Parmi la presse représentée :
Marie Claire
Grazia UK
Le Figaro Madame Japan
Elle Côte d'Azur



France-soir : L'exposition « Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire », parmi les expositions phares de la French Riviera



Article presse France-Soir : Mise en lumière du Cannet et de l'exposition « Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire », parmi les expositions phares de la French Riviera

A la suite de sa visite au Cannet et de sa découverte du musée Bonnard, avec l'exposition exceptionnelle « Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire », la presse France-Soir a publié un très bel article qui en valeur notre destination.

Dans cet article, France-Soir invite les lecteurs à découvrir le slow tourisme culturel sur la Côte d'Azur, d'Antibes à Saint-Paul de Vence en passant par Le Cannet et Mougins. Le média confirme que notre célèbre artiste Pierre Bonnard fait partie des plus grands peintres du XXème siècle, et met en lumière notre Musée Bonnard et l'exposition, Le Vieux-Cannet et son riche patrimoine ainsi que de la balade Sur les pas de Bonnard.

Article à retrouver sur le site web de France-Soir, rubrique « Culture ».

Liberalis : article de presse spécial jour férié « Vivre la Côte d'Azur comme une œuvre d'art »



A la suite de l'accueil presse (mission pro Paris)



It ART Bag : « Le Cannet c'est Bonnard ! »

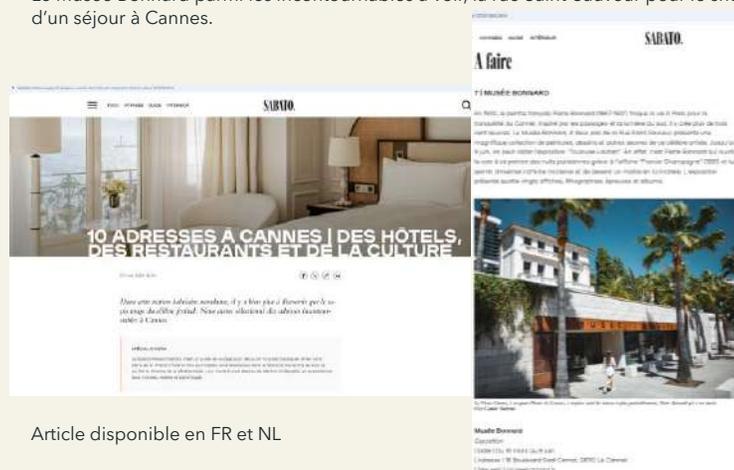
Article de presse entièrement dédié au Cannet. Paru à la suite de l'accueil presse (mission pro/presse Paris)



L'Echo de Belgique - Sabato : Le musée Bonnard parmi les incontournables à voir lors d'un séjour à Cannes

Une journaliste belge qui a visité Cannes et Le Cannet nous a contacté par e-mail afin de nous demander des informations sur Le Cannet ainsi que des photos.

Le Musée Bonnard parmi les incontournables à voir, la rue Saint-Sauveur pour le shopping et le Mob Hotel en suggestion d'hébergement lors d'un séjour à Cannes.



Article disponible en FR et NL



Madame Figaro, en collaboration avec Côte d'Azur France Tourisme

Article consacré à la Côte d'Azur de manière générale et aux destinations partenaires dont Le Cannet



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

27

France Bleu Azur au Cannet



Belle mise en avant de notre destination et de nos commerçants qui ont eu l'occasion d'être interviewés.

La presse s'est installée devant le restaurant La Maison Bellevue.



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

28

Le Cannet à France Bleu Azur



Présentation du programme estival du Cannet et de l'événement phare de l'été : les 250 ans de la commune à l'antenne de France Bleu Azur !



Radio AS

WALID CHAABANI, DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME DU CANNET NOUS PARLE DES MANIFESTATIONS ESTIVALES DE LA COMMUNE AU MICRO DE FRANCK DANS « RADIO AS INTERVIEW » (AOÛT 2024)





Campagnes de notoriété en partenariat avec le GIP



31

Job Dating Mob Hotel sur la terrasse du Musée Bonnard



Journée de recrutement MUSÉE BONNARD, LE CANNET

Dans le cadre de son aventure prévue pour le 30 juin à Cannes, MOB HOTEL est ravi d'annoncer une journée de recrutement dédiée, sur la terrasse du Musée Bonnard au Cannet.

LUNDI 27 MAI DE 10H À 19H.

Cette journée n'est pas seulement une occasion de trouver un emploi, c'est une invitation à rejoindre un mouvement écologique engagé. Cyril Audenaert, fondateur, sera là pour vous rencontrer et discuter de votre future carrière avec nous.

Nous recherchons, l'entrée est libre et ouverte à tous. Nos recherches des travailleurs, des militants, des passionnés de mode, de musique ou de culture au sein large, mais qui aiment leurs parcours académiques ou professionnels. Une seule valeur est requise, celle de la valeur travail, comme facteur d'émancipation individuelle. Espérons de vous rencontrer, sans attendre !

CONTACTS PRESSE
cannes@le-mob-hotel.com
cannet@mobhotel.com



32

Lancement de la Nuit Européenne des musées avec Rachida Dati, Ministre de la Culture



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

33

La Caravane du Tour de France au Cannet

Contacté par le prestataire qui organise la Caravane du Tour de France, notre Office de Tourisme a ainsi organisé toute la logistique d'arrivée et de départ des véhicules et l'hébergement du staff. Ainsi, une dizaine de véhicules de la Caravane du Tour ont pu être exposés pour le plus grand bonheur des cannettans présents. Ils ont pu se prendre en photo avec les magnifiques véhicules des grandes marques du Tour et obtenir plein de goodies !!!
A noter que pour nous remercier de notre accueil, l'équipe Cofidis nous a offert 120 maillots pour nos jeunes cyclistes du Vélo Club du Cannet.



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

34

Le Cannet by Eric Garence : Nouveautés

Encore des nouveautés avec Eric Garence :

- 2 nouveaux visuels de nuit
- Le Cannet dans la Côte d'Azur d'Eric Garence
- Le Cannet dans le livre de coloriage
- Le Cannet comme première de couv du calendrier 2024



Le Cannet fait désormais partie de l'expo « Dans l'heure » by Eric Garence à La Colle sur Loup



Le GIP au Village Trail de La Colle-sur-Loup



Une belle opportunité de promouvoir notre événement l'Urban Trail Le Cannet auprès d'une cible parfaite

Lancement du Guide le Petit Futé en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme



Lancement du Guide Costazzurra en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme



Merci Paola pour l'aide que tu nous as apportée dans l'élaboration des textes en italien 😊



Lancement du Magazine Masterchef Côte d'Azur en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme



Publi-reportage du Magazine « A Saint-Paul de Vence »

Double-page consacrée à Bonnard et au Cannel et double-page consacrée à l'expo Bonnard-Matisse au sein du magazine de destination de Saint-Paul-de-Vence, édité en plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires. Une belle promotion pour notre destination auprès des touristes qui visitent Saint-Paul-de-Vence !



L'OT devient membre constitutif de Côte d'Azur France Tourisme



Eductours

Des éductours pour renforcer les liens avec nos partenaires azuréens et développer nos connaissances sur l'offre touristique azuréenne



Biot



Fragonard



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

43

Eductours

Des éductours pour renforcer les liens avec nos partenaires azuréens et développer nos connaissances sur l'offre touristique azuréenne



Les directeurs à Valberg



Départ à la retraite de Corinne Directrice adjointe de l'OT de Vallauris Golfe-Juan, cannettane et médaillée du travail par la ville du Cannet



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

44



Promotion Digitale en partenariat avec le GIP



45

Nouveau Site Internet New

Plus moderne, plus dynamique, avec de nouvelles fonctionnalités (cartes interactives, social wall, remontée de fiches Apidae, photothèque, remontée de parcours Cirkwi, inscription à la newsletter, IA...)



Le CANNETTOURISME

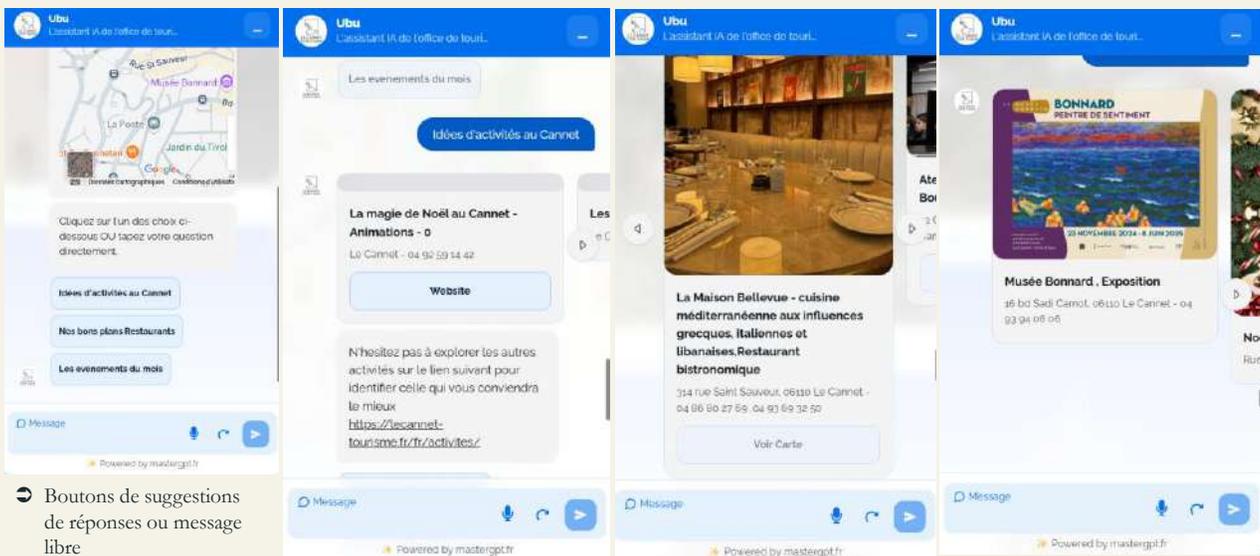
Présentation
Rapport d'activité
2024

46

Intelligence artificielle New

➔ Intégration de nouvelles fonctionnalités telles que les Iframes

➔ 100 requêtes par mois !!!

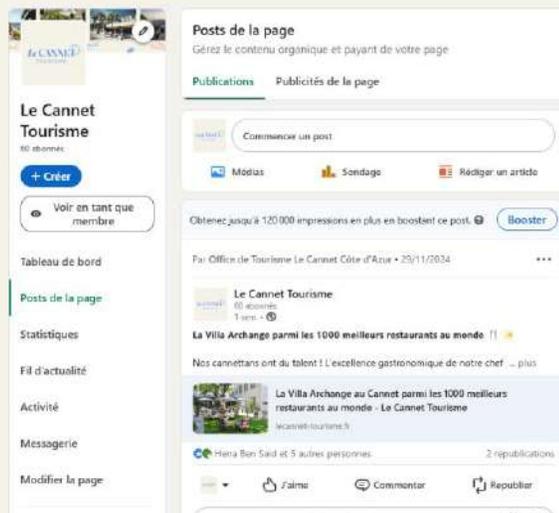


➔ Boutons de suggestions de réponses ou message libre

LinkedIn New

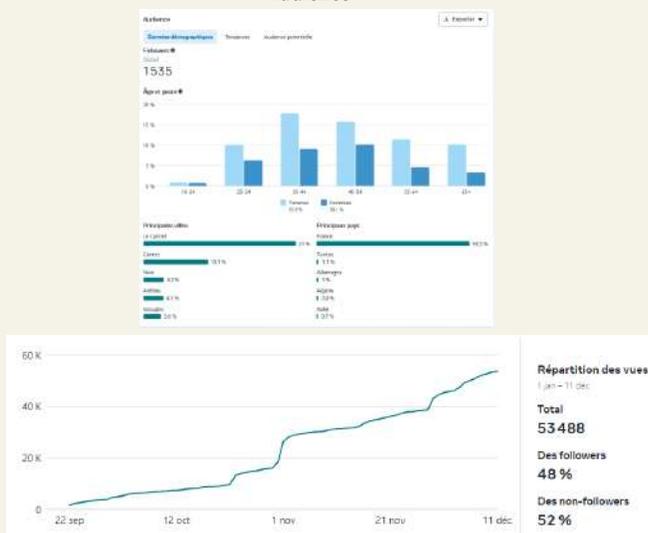
@Le Cannel Tourisme : Page créée en octobre 2024

Nouvelles cibles : presse, agences de voyages, tour-opérateurs, institutionnels...

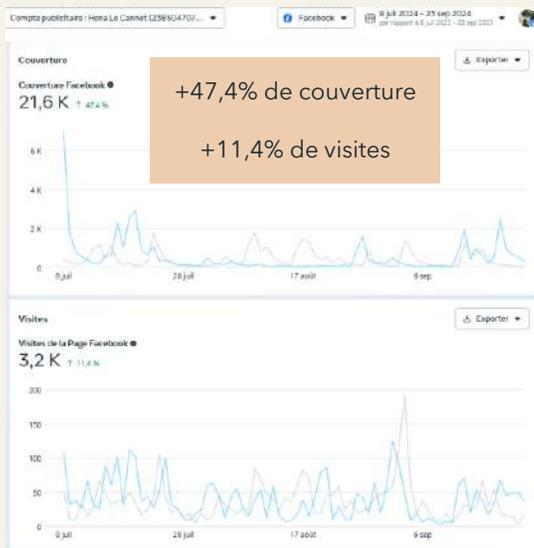


Facebook @LeCannetTourisme

Audience



Comparaison entre la période estivale 2023 et 2024



Facebook : Les Tops Posts

Post avec le + de Likes

Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur est à Bruxelles, Belgique.

Le Cannet à Bruxelles

Jusqu'à ce dimanche 4... En voir plus

62 likes

Post avec le + d'impressions

Vues d'ensemble

Couverture #	10365	Impressions #	11093	Partages #	78	Clés Annonces #	31
--------------	-------	---------------	-------	------------	----	-----------------	----

11093 impressions

Post avec le + de partages

Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur

ANNONCE IMPORTANTE

Les inscriptions pour l'Urban Trail Le Cannet sont ouvertes!

11 partages



Le Reel avec le plus de vues : près de 7 000 vues en 48 heures

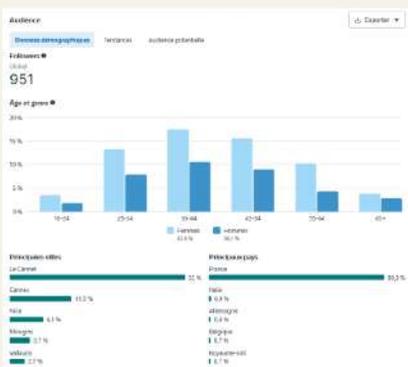


Les illuminations de l'Hôtel de Ville



@lecannet.tourisme

+101.2% de couverture
+100% d'interactions avec le contenu
+125% de clics sur les liens
Par rapport à 2023



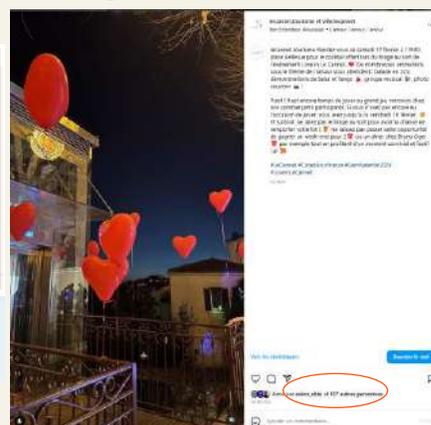
+100% de followers par rapport à 2023

Instagram : Les Tops Posts

Post avec le + de Likes 



2^{ème} post avec le + de Likes 



Le CANNETTOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

53

Les Newsletters avec BREVO

- ❖ Le choix d'une entreprise française 
- ❖ A ce jour près de **6 000 adresses mail qualifiées et classées** :
 - ❖ Socios pros
 - ❖ + partenaires
 - ❖ + fournisseurs
 - ❖ + commerçants
 - ❖ + personnel mairie
 - ❖ + visiteurs
 - ❖ + les participants aux visites guidées et animations de l'OT
 - ❖ + Journalistes
 - ❖ + Commerçants lors des alertes Météo
- ❖ Une **vingtaine de newsletters** envoyées → **120 000 reach** !
- ❖ Possibilité de s'inscrire directement depuis la page d'accueil de notre site web



Le CANNETTOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

54

Taux d'ouverture et de clics de nos campagnes grand public

Des exemples de campagnes envoyées et leurs chiffres

Vive les vacances de la Toussaint au Cannet ! #01 - Envoyée le 22 oct. 2024 12:30 Envoyée	Destinataires	Ouverts	Clics
	5812	1865	229
	100%	32,1%	4%

Invitation concert et théâtre #10 - Envoyée le 3 oct. 2024 16:16 Envoyée	Destinataires	Ouverts	Clics
	5732	2496	232
	100%	43,5%	4,1%

Votre semaine au Cannet du 29 juillet au 2 août #02 - Envoyée le 29 juil. 2024 16:26 Envoyée	Destinataires	Ouverts	Clics
	1819	790	152
	100%	43,4%	8,4%

votre été 2024 au Cannet #12 - Envoyée le 5 juil. 2024 15:33 Envoyée	Destinataires	Ouverts	Clics
	1114	335	95
	100%	30,1%	8,5%

Taux
d'ouverture
entre 27% et
45%

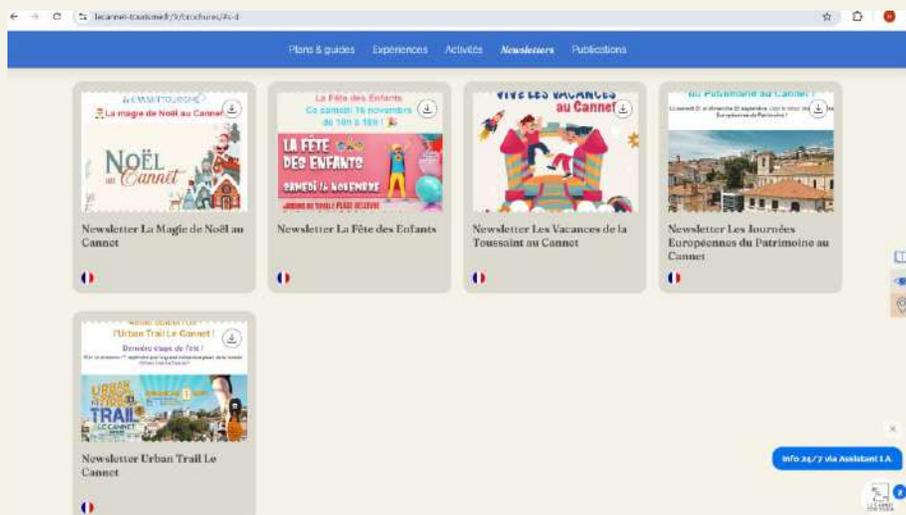
Taux de clics
entre 3% et
9%

Un taux d'ouverture d'une campagne compris entre 15% et 25% est qualifié de « bon ».

Un taux de clics d'une campagne >3% est qualifié de « bon »



Nos dernières newsletters sont téléchargeables sur notre site web depuis la page Brochures



Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos animations



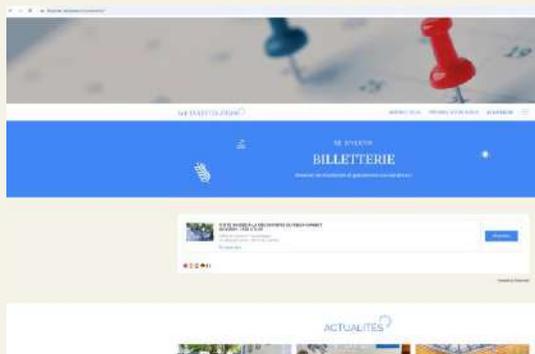
Chaque Animation organisée par l'OT = inscription gratuite obligatoire = encore +++ de DATA récoltée pour notre BDD qualifiée

24 événements

54 participants	Visite guidée de l'Église de Ville du Cannet	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
1300 participants	Atelier de fabrication de "Bonniers, Plumes et Machines"	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
24 participants	Rallye Découverte (Circuit régional)	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
30 participants	Animation d'été Tennis de Table Seniales	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
12 participants	Dragage gratuit	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
21 participants	Les ateliers gratuits des Résidences (AR)	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
41 participants	Exposition Photo - Après visite sur le Canal de la Saigne - Grétoux	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
36 participants	Visite guidée de la fontaine gratuite - 02/04/2024	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
25 participants	Visite guidée "Rochouls à travers les temps" - Gratuite	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit
65 participants	Visite guidée de l'Église de Ville du Cannet (EP2024)	02/04/2024 - 09:00:00	Gratuit

Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos animations

Un module en place sur notre site web pour s'inscrire et télécharger directement son billet



- ➔ Ces inscriptions en ligne sont un gain de temps aussi bien pour le visiteur que pour l'OT.
- ➔ Weezevent nous permet de mettre en place des formulaires personnalisés, afin de récupérer la DATA que nous souhaitons (RGPD ok).

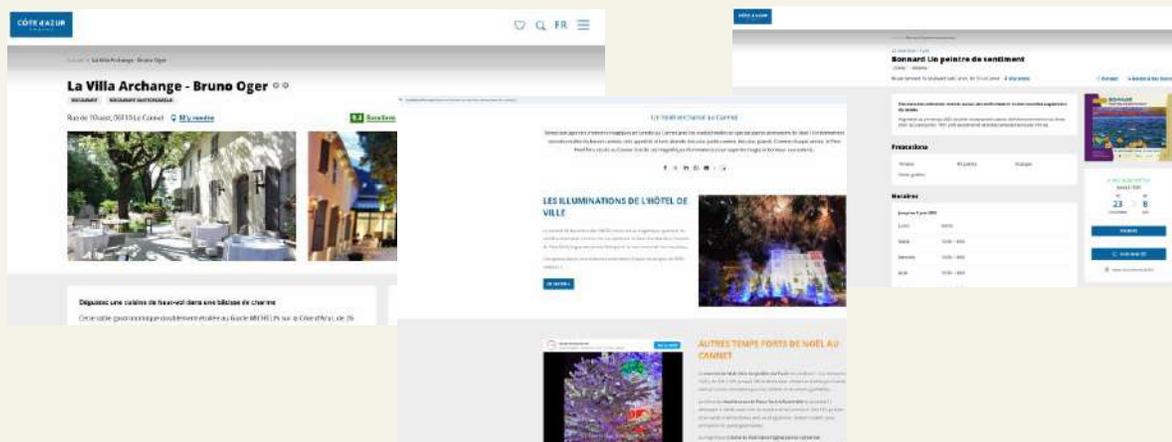


➔ Bientôt disponible pour le service des sports

Apidae

Réseau national qui permet aux territoires de conserver, enrichir et diffuser leurs données touristiques.
+ de 700 fiches gérées/créées en 2024 : EVE, AGE, COM, SER...

Plusieurs centaines de fiches pour valoriser notre destination, notre patrimoine, nos commerçants, nos événements...
Ci-dessous en photos, quelques-unes de nos fiches en ligne sur le site de Côte d'Azur France Tourisme.



Des Road Books Apidae

- Avec notre nouvelle charte graphique ➤ Téléchargeables également en anglais et allemand
- Téléchargeables et imprimables à la demande des visiteurs pour promouvoir la destination



Patrimoine culturel



Balades au Cannet



Artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur

Des Road Books Apidae

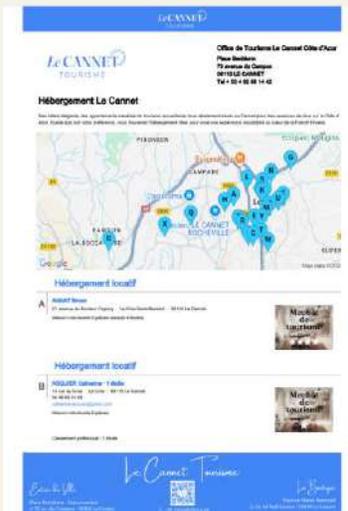


Encore mieux en 2025 via Edit'Yourself

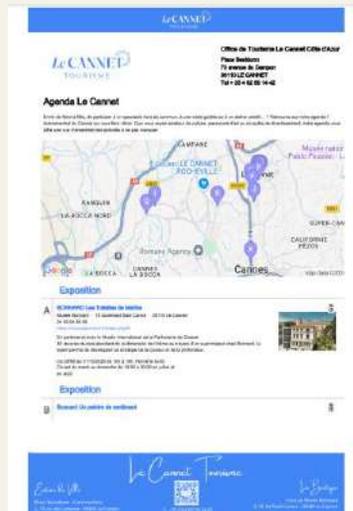
➤ Autres exemples



Les restaurants du Cannet



Les hébergements au Cannet



Agenda

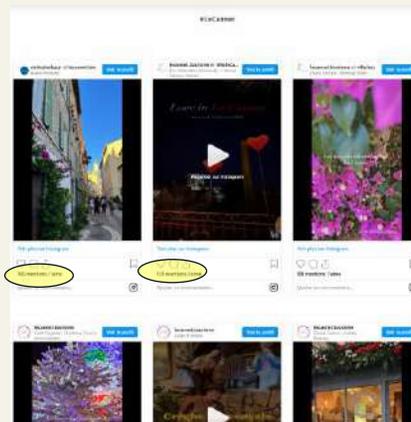
Mini-site Le Cannet x

CÔTE D'AZUR FRANCE

6 nouvelles rubriques créées



Une remontée de quelques-uns de nos Reels Instagram qui ont obtenu de belles interactions



Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR FRANCE

2

CAMPAGNE PARTENARIALE DE NOTORIÉTÉ 2024 - PRINTEMPS

REPORTING GLOBAL CAMPAGNES DIGITALES NOTORIETE TOUS LEVIERS

20 137 349
personnes touchées
+ 283 % // 2023

33 272 977
Impressions publicitaires
+ 20 millions d'impressions // 2023

1,07 %
CTR Moyen
Optimisation +22% // 2023

Campagnes digitales de Printemps **extrêmement performantes.**

Sur la phase de notoriété, les **résultats ont été conformes aux projections.**

Sur la phase de Trafic, valorisant les 19 partenaires azuréens, les **résultats ont dépassés les prévisions.**
Les coûts de diffusion très bas on permis de générer une très **belle visibilité de la destination Côte d'Azur en France et à l'étranger.**



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR FRANCE

2

CAMPAGNE PARTENARIALE DE NOTORIÉTÉ 2024 - PRINTEMPS

150 093 visites sur le mini site de campagne

Partenaire	Pack Actif	Total Visites 2024	Visites Site	Visites Site	Visites Site	Visites Site	Nombre Visites 2023	Evolution // 2023
Antibes Juan-les-Pins		13 757	2 383	7 945	2 391	1 038	3 984	+243%
Biot		2 925	2 337	566	16	6	2 351	+24%
Cannes		11 524	2 705	5 729	2 073	1 077	4 287	+169%
Gites de France		6 850	2 696	1 403	1 236	1 515	-	-
Grasse		2 904	2 767	56	65	16	2 954	-39%
La Colle-sur-Loup		2 752	2 555	107	63	27	2 644	+4%
Le Cannet		8 905	2 456	3 892	1 824	733	3 071	+196%
Mandelieu		5 562	2 897	2 578	52	35	5 201	+7%
Menton Riviera Merveilles		15 038	6 936	5 878	1 083	1 141	3 402	+342%
Monaco		12 571	5 449	5 211	1 146	765	-	-
Mougins		3 554	3 229	2 75	28	22	2 359	+51%
Nice Côte d'Azur		14 676	3 471	6 067	3 120	2 078	3 437	+32%
Pays des Pailions		2 881	2 788	38	47	8	1 898	+52%
Pure Montagne		904	873	16	11	4	-	-
Saint-Paul-de-Vence		2 430	2 256	88	61	25	2 217	+10%
Valberg		9 424	2 649	3 059	3 790	526	1 786	+428%
Vallauris-Golfe-Juan		3 356	3 016	309	21	10	2 319	+45%
Villages Vallées d'Azur		2 769	2 687	38	23	21	-	-
Villeneuve-Loubet		1 905	1 513	265	84	43	1 357	+40%

+196% de visites sur
notre mini-site
Le Cannet !

Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR FRANCE

2

CAMPAGNE PARTENARIALE DE NOTORIÉTÉ 2024 - PRINTEMPS

Meta

REPORTING DETAILLÉ KPI CAMPAGNES DIGITALES ET SOCIAL ADS

PARTENAIRES	PACK Diffusion	Couverture	Impressions	Clics	Taux de clic
ANTIBES	(i) (b) (u)	1 127 226	1 204 031	13 565	1,13 %
BIOT	(i)	191 344	200 268	3 573	1,78 %
CANNES	(i) (b) (u)	1 328 637	1 440 296	12 590	0,87 %
LE CANNET	(i) (b) (u)	705 741	747 477	13 395	1,79 %
LA COLLE SUR LOUP	(i)	211 894	220 608	3 019	1,37 %
GÎTES DE FRANCE	(i) (b)	627 888	656 344	7 481	1,14 %
GRASSE	(i)	233 220	267 076	2 974	1,11 %
MANDELIEU	(i) (b) (u)	521 312	567 365	5 002	0,88 %
MENTON	(i) (b) (u)	1 066 812	1 161 735	10 606	1,13 %
MONACO	(i) (b) (u)	954 812	1 030 828	11 834	1,05 %
MOUGINS	(i)	175 184	195 086	4 574	2,47 %
NICE	(i) (b) (u)	1 143 366	1 362 994	12 225	0,90 %
PAILLONS	(i)	347 104	375 210	3 689	0,98 %
PURE MONTAGNE	(i)	69 915	78 149	1 133	1,45 %
ST PAUL DE VENCE	(i)	212 146	256 794	3 226	1,26 %
VALBERG	(i) (b)	1 026 203	1 074 422	10 112	0,94 %
VALLAURIS	(i)	220 746	230 556	4 284	1,86 %
VILLAGES & VALLÉES D'AZUR	(i)	157 516	167 849	3 454	2,06 %
VILLENEUVE-LOUBET	(i)	210 401	252 358	2 603	1,03 %

ANALYSE CAMPAGNES :

Phase de trafic très performante avec de très bons CPC, 0,26 € en moyenne contre 0,31 € estimé.

Taux de clic au dessus de la moyenne avec 1,55 % vs 0,87% en 2023.

Top 5 2024 en couverture : Cannes – Nice – Antibes – Menton – Valberg.

Top 5 2024 en volume d'interactions : Mougins – Villages & Vallées d'Azur – Vallauris – Le Cannet – Blot.

Taux de clic pour Le Cannet > à la moyenne

Le Cannet parmi le top 5 en volume d'interactions !

Le Cannet en 7e position juste derrière Monaco en couverture !

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR FRANCE

NOTORIÉTÉ - FOCUS META

LE CANNET

Reach 705 741 Impressions 747 477 Link clics 13 395

Reach = nombre de personnes touchées

Impressions : nombre de fois où la publicité a été vue

Partenaire	Pack Diffusion	Couverture	Vs 2023	Impressions	Clics	Taux de clic
LE CANNET	FR + IT + DE + UK + US	705 741		747 477	13 395	1,79%

Top 5 en trafic sur le site : Antibes, Le Cannet, Cannes, Nice, Monaco

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE

TRAFIC – LE CANNET

LE CANNET

Levier	Marché	Reach	Impressions	Link clicks
1.	META IT 	192003	197381,00	4029,00
2.	META US 	123725	130087,00	2469,00
3.	META UK 	135990	144039,00	2105,00
4.	META FR 	143999	160705,00	3329,00
5.	META DE 	110024	115265,00	1463,00
Total gén...		705741	747477,00	13395,00

Le CANNETOURISME

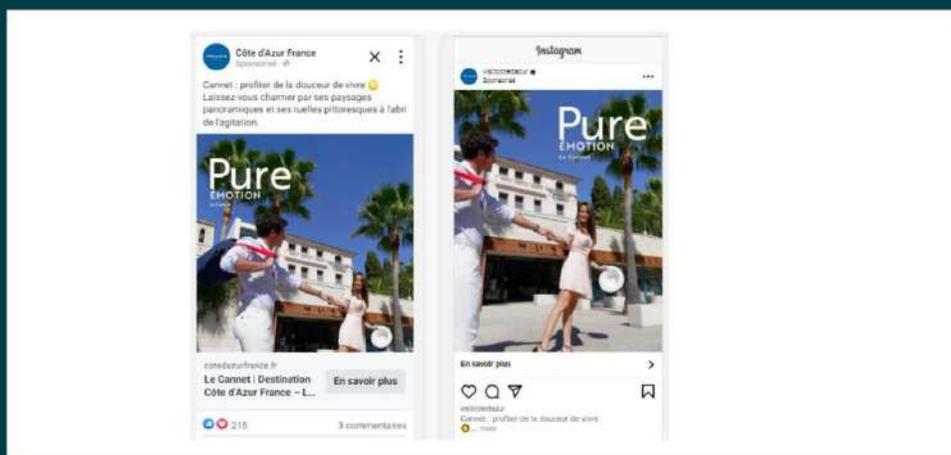
Présentation
Rapport d'activité
2024

67

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE

TRAFIC – FR LE CANNET



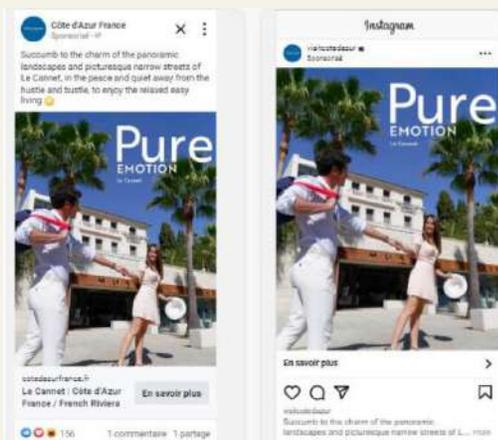
Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

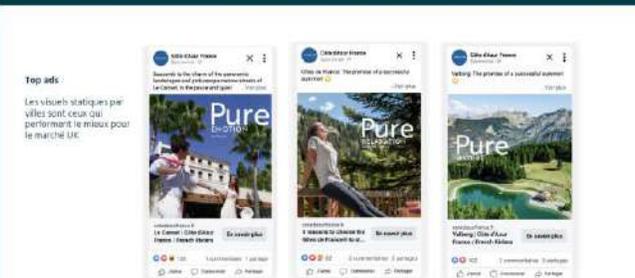
68

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE



TRAFIC – UK : LE CANNET DANS LE TOP ADS



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE



TRAFIC – IT : LE CANNET DANS LE TOP ADS



Le CANNETOURISME

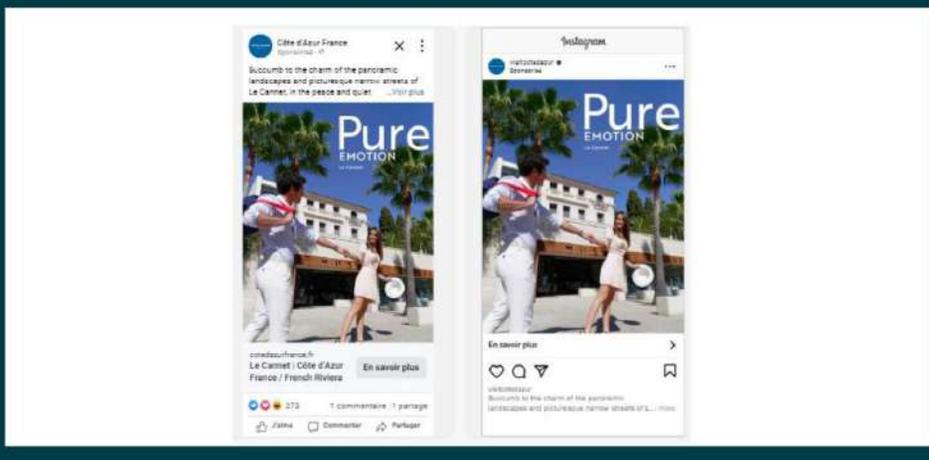
Présentation
Rapport d'activité
2024

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR FRANCE



TRAFIC – US LE CANNET



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

71

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR FRANCE



TRAFIC – DE : LE CANNET DANS LE TOP ADS

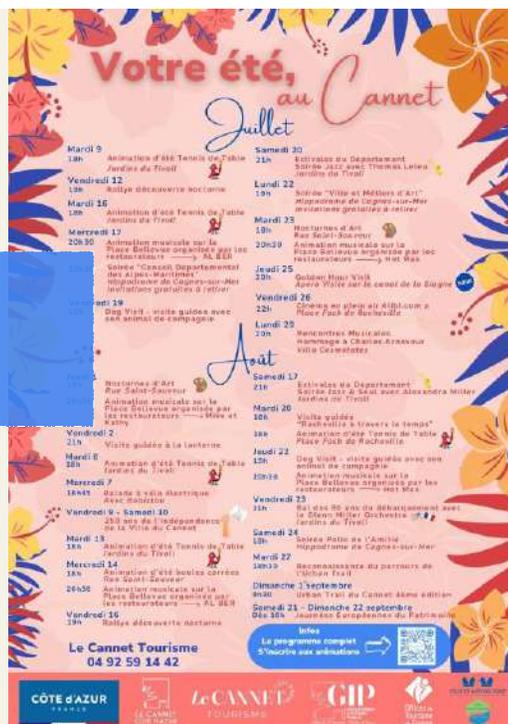


Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

72

Dispositif été 2024



73

Des flyers réalisés en interne

➤ distribués aux commerçants

Un flyer par semaine



Un flyer pour les nocturnes d'art

74

Roll up



Des roll ups installés dans les mairies et hôtels du Cannet pour promouvoir nos animations estivales, avec possibilité de télécharger directement le programme sur son smartphone et de s'inscrire en direct aux animations de l'OT. Les roll ups sont également installés sur nos stands lors de nos hors les murs au Cannet mais également lors des soirées estivales à l'Hippodrome.

6 Roll Up « Votre été au Cannet » :

- Hôtel de Ville du Cannet
- Mairie Annexe de Rocheville
- Hôtel Ibis Style
- Résidence Zénitude
- Hors les murs
- Bureau « Entrée de Ville »

Linktree

Le QR Code présent sur les flyers et les cartes de visite renvoie vers notre Linktree (un seul lien qui regroupe plusieurs liens, comme un mini-site internet). Ce lien est également mis en avant sur notre bio Insta



Partenariat dispositif été

Récréance



Des posts sur les RS, des newsletters et une page sur leurs sites où l'on retrouve le programme de Votre Été au Cannet

Kidiklik 06



Urban Trail du Cannet



Une très belle édition de l'Urban Trail Le Cannet avec plus de 900 inscrits : 5 épreuves, une ambiance de folie, de l'enthousiasme, de la bonne humeur et du plaisir dans un décor de rêve

Un évènement sportif exceptionnel et solidaire puisque cette manifestation était aussi réalisée en soutien et au bénéfice de deux associations caritatives :

- le centre de coordination de cancérologie du Centre Hospitalier de Grasse
- l'association scientifique de recherche en oncologie

4^{ème} Urban Trail du Cannet

Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe : plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.

La circulation des véhicules n'est pas interrompue et les parcours sont balisés et fléchés.

Un évènement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.

Une course de ville dans des endroits insolites

Organisateur de la course

Une manifestation Ville et inter-structure.

GIP / Musée Bonnard / Office de Tourisme

Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire

Organisation Ville et GIP:

Inter-services

Police Municipale

Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoyage...

Service communication

Un évènement Grand Public qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs

Nbr de participants

900, soit 28% d'augmentation par rapport à 2023



Retombées sportives

Inscription aux calendriers des courses locales.

Les clubs sportifs sont venus en nombre dans le cadre de leur préparation physique.

Retombées extra-sportives

Visibilité dans le monde des sportifs :

Positionnement de la course = course de la rentrée.

Parcours 4 km et courses enfants qui en font un évènement familial.

Une difficulté de dénivelé du fait de la typologie du parcours qui en fait un terrain de jeu pour les sportifs aguerris.

Parcours 8 km et 10 km plus attractifs pour les coureurs de fond avec difficultés augmentées (5km et 10km en 2021)

Visibilité et notoriété pour notre destination:

- o L'évènement de la rentrée.
- o Le sport comme vecteur d'image pour la Ville du Cannet.
- o Une communication grand public (Affichage, réseaux sociaux...)
- o Un évènement à vocation caritative
- o Une animation de qualité sur le Village Départ et pendant la course
- o Mascotte pour l'association Adrien, cheerleaders (majorette) pour les encouragements, ambiance musicale motivante sur le parcours (trio Swing Place Bellevue et Ambianceurs sur boulevard Carnot) et color race (poudre de couleur) pour agrémenter l'expérience de la « festi course »
- o Un écho sur les réseaux sociaux qui a perduré plusieurs jours
- o Un Village Départ qui a rassemblé quasiment 1.500 personnes (coureurs + accompagnants)
- o Une résonance sur les autres courses du département (Urban Trail de La Colle-Sur-Loup, de Cannes, Running Days de Grasse)

Promotion OT

Participation en avril au salon Run Experience (93.000 visiteurs) : Mise en avant de la destination et de la course

Inscription de la course au calendrier des manifestations sportives de Côte d'Azur France Tourisme et diffusion via leur réseau

Inscription de la course dans l'événementiel destination : via Roll up dans les lieux accueillant du public (mairie + OT + Hôtels) + Affichage commerçants Vieux-Cannet + Distribution Flyers dans les commerces

Flyers Votre été au Cannet distribués sur toutes les manifestations au Cannet + à l'extérieur salle fitness Antibes, Urban Trail de la Colle Sur Loup, OT Valberg, Urban Trail La Gaude + 3 soirées hippodrome OT

Distribution Flyers dans les grands ensembles de la ville Comm + Maison des quartiers

Campagnes radios :

- Interview Radio AS mi-juillet pour l'événementiel destination
- Interview spécifique Radio AS début août
- Annonces Kiss FM (Partenariat OT) sur juillet et sur août dans leur agenda des manifestations dans le bassin cannois + Jeux concours (10 dossards à gagner)

Panneaux des parcours avec lien d'inscription, panneau en alu-dibon installé sur lieux fréquentés : tivoli, place bellevue, place foch, square koenig, promontoire des chichoulliers canal

Animation Digitale : réseaux sociaux et newsletters

Mini-site dédié sur la plateforme « Finishers » avec rédactionnel éditorial, positionnement marketing, redirection vers la page d'inscription, FAQ et newsletter à plus de 85.000 coureurs en France.

Récupération de la page FB Urban Trail Le Cannet

Création d'une fiche APIDAE pour diffusion sur la base de données de tous les OT + institutionnels

Posts réguliers selon thématique à mettre en avant (sportif + loisirs + enfants + œuvre caritative + challenge inter-entreprise)

Partenariat instagram avec des influenceurs spécialisés dans le running : Camille Cornignon (7.000 followers) + Maud Saumureau (14.000 followers et cannettane) + micro-influenceurs locaux

Posts sponsorisés + Story + présence reco + Jeux concours pour faire gagner des dossards (35 inscrits via ce jeu concours)

Chaque post renvoi vers site d'inscription

Digitalisation des parcours via la plateforme « cirkiwi » (spécialisé rando, ballades, running avec mise en avant du territoire) : téléchargement Road Book, fichier GPX...et diffusion sur la plateforme nationale

Page dédiée sur site internet OT récapitulatif toutes les infos

Campagne newsletters

Campagne newsletter Votre été au Cannet programme complet + votre semaine au Cannet

Promotion OT digitale



Finishers c'est le calendrier de courses le plus complet et le plus à jour. C'est la plateforme nouvelle génération qui permet à tous les coureurs quel que soit leur niveau, de (re)découvrir le territoire et le patrimoine français, en trouvant les courses qui leur correspondent.

<https://www.finishers.com/course/urban-trail-le-cannet>



Promotion OT digitale

The screenshot displays the website for 'Urban Trail Le Cannet 2024'. It features a main banner with the event logo, a section titled 'Urban Trail Le Cannet, 40ème édition' with a poster, and a 'Les tracés des parcours' section. This section includes a map of the city with highlighted routes and three thumbnail images of participants. Below the map, there are links to download GPX files and Roadbooks for various routes.

Utilisation de Cirkwi pour l'intégration des parcours de l'Urban Trail sur notre site, avec possibilité de télécharger les fichiers GPX et les Roadbooks avec les différents points d'intérêt du Vieux-Cannet

Stats Cirkwi

Année 2024

2024 Dernière mise à jour des statistiques détaillées : 03/02/2025

Données	Consultations	Affichages	Téléch. GPX	Impr. PDF
Parcours Urban Trail Le Cannet 10km	878	8482	131	101
Parcours Urban Trail Le Cannet 6km	498	8356	62	47
Parcours Urban Trail Le Cannet 4km	236	8452	11	18

Août 2024

2024-08 Dernière mise à jour des statistiques détaillées : 03/02/2025

Données	Consultations	Affichages	Téléch. GPX	Impr. PDF
Parcours Urban Trail Le Cannet 10km	550	4296	87	62
Parcours Urban Trail Le Cannet 6km	304	4285	48	35
Parcours Urban Trail Le Cannet 4km	152	4304	6	9

Septembre 2024

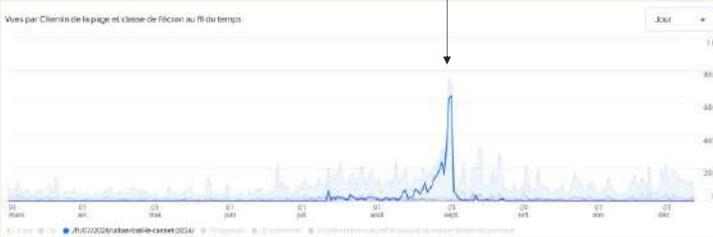
2024-09 Dernière mise à jour des statistiques détaillées : 03/02/2025

Données	Consultations	Affichages	Téléch. GPX	Impr. PDF
Parcours Urban Trail Le Cannet 10km	164	1679	19	9
Parcours Urban Trail Le Cannet 6km	89	1676	6	4
Parcours Urban Trail Le Cannet 4km	22	1682	3	0

Stats Page Urban Trail Le Cannet

	Chemin de la page et classe de l'écran	Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif
2	/fr/fr/2024/urban-trail-le-cannet-2024/	4007	1013	3,96	1 min 27 s

Pic le jour de l'Urban Trail (téléchargement fichiers GPX, téléchargement des pdf avec les points d'intérêt, recherche d'infos pratiques, consultation des parcours...)



Stats Campagnes Newsletters Urban Trail Le Cannet

infos pratiques urban trail le cannet 2024	Destinataires	Ouvertures	Clics
#26 - Envoyée le 20 août 2024 10:11 Envoyée aux participants 2024	537	510	82
urban trail le cannet 2024_copy	1801	640	70
#27 - Envoyée le 26 août 2024 16:13 Envoyée à notre BDD	1026	26,02%	4,27%
urban trail le cannet 2024	392	240	46
#28 - Envoyée le 30 août 2024 11:33 Envoyée aux anciens participants édition précédente	537	61,9%	11,9%

3 newsletters envoyées à différentes cibles, avec contenus différents et adaptés

Le CANNETTOURISME
Présentation Rapport d'activité 2024

87

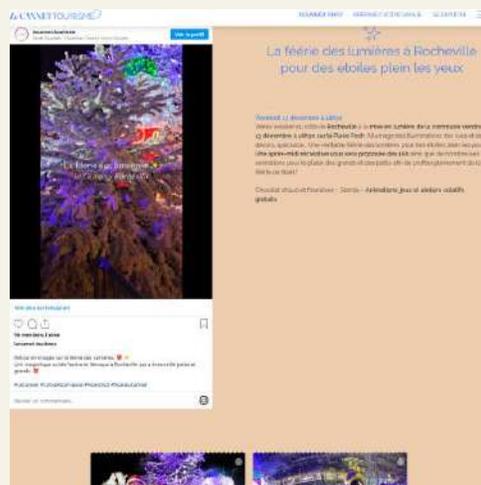
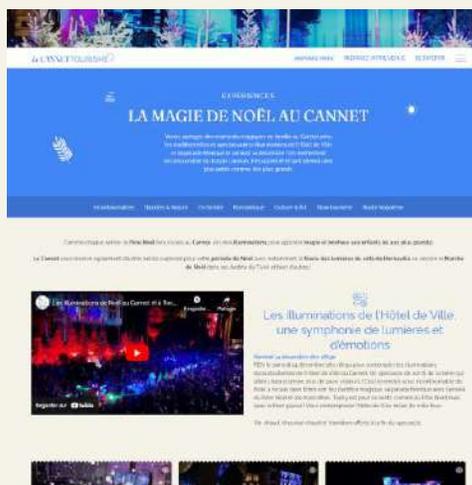


Dispositif Noël 2024

88

Une page sur notre site web

Qui regroupe le programme complet, dont Noël à Saint-Sauveur



Une page sur notre site web



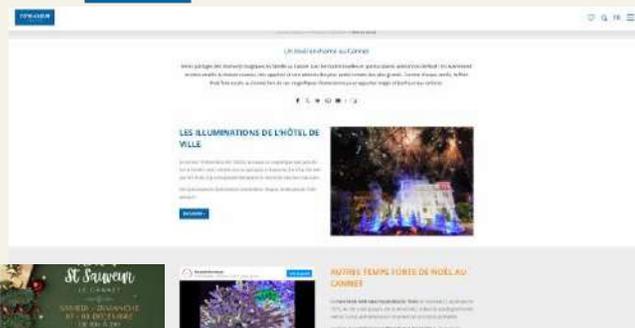
En fin de page, remontée de nos fiches événements Noël depuis Apidae

Sites externes qui référencent nos fiches de Noël

Permet d'augmenter le nombre de nos backlinks issus de sites internet à forte notoriété : ce qui implique donc un meilleur référencement SEO pour nos fiches événements

Illuminations de l'Hôtel de Ville du Cannet		Langue
Nom	Membre propriétaire	
www.tourisme.fr	937	ADN Tourisme
Application mobile - easy mmv	737	Mer Montagne Vacances (MMV)
My Vizito Aéroport Nice Côte d'Azur	257	Hi-From / MyVizito
Alimentation Avizi brochures - Provence-Alpes-Côte d'Azur	305	Région Provence Alpes Côte d'Azur
Observation	370	Région Provence Alpes Côte d'Azur
Site provence-alpes-cotedazur.com 2020	4073	Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur
Route Napoléon	4287	Office de Tourisme Sisteron Buech
Manifestations - Châteauneuf et La Motte - Route Napoléon	432	Office de Tourisme intercommunal Lacs et Gorges du Verdon
Site cotedazurfrance.fr 2020	1661	Côte d'Azur France Tourisme
Région Sud - Data	4583	Région Provence Alpes Côte d'Azur
Le Cannet Tourisme	6540	Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
export DataSud	957	Région Provence Alpes Côte d'Azur

Noël au Cannet sur le site de CÔTE D'AZUR



Remontée de nos fiches événements de Noël Apidae sur le site de Côte d'Azur France Tourisme

Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2024

➔ Nos indicateurs : fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Bureaux OT	Été juin/septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2024	9 137	10 994	20 131
Totaux 2023	6 885	12 517	19 402
Totaux 2022	5 380	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	-	-
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045
280j d'ouverture en 2024 280j d'ouverture en 2023 280j d'ouverture en 2022 182j d'ouverture en 2020 245j d'ouverture en 2019			
Moyenne/jour 2024	152	50	101
Moyenne/jour 2023	115	57	86
Moyenne/jour 2022	94	42	68
Moyenne/jour 2020	39	26	33
Moyenne/jour 2019	69	27	26
Moyenne/jour 2018	66	25	45
Moyenne/jour 2017	50	19	35



+ 4 137 pax
accueillis hors
les murs !!!

Suivi des indicateurs et synthèse de la période



Dispatch de la fréquentation
par mois 2023



Analyse et perspectives

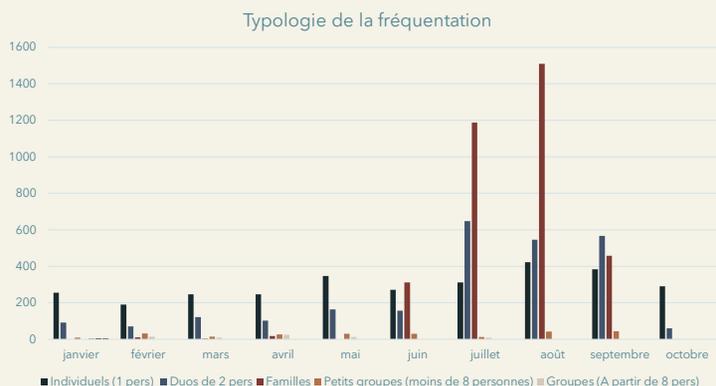
- Une saison qui a eu du mal à se lancer
un effet JO ? Effet élection ? Musée
fermé pour accrochage
- Un excellent été indien

Répartition fréq annuel 2024



Suivi des indicateurs et synthèse de la période

Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs



Le Cannet = Une destination familiale

Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT

Analyse

- ➡ Season peak au Mois d'Août
- ➡ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ➡ Juin très bas

Répartition 2024 du nbr de visiteurs selon les bureaux



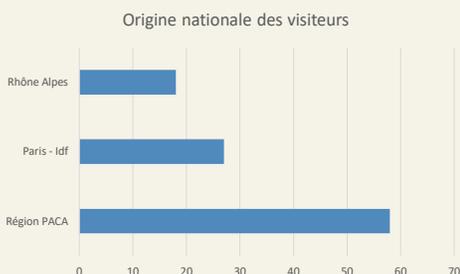
➡ Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;

Entrée de Ville = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...

Boutique = Vente de produit, animations de la station...

Hors les murs = présence sur toutes les animations ville + OT au contact des visiteurs

Provenance nationale



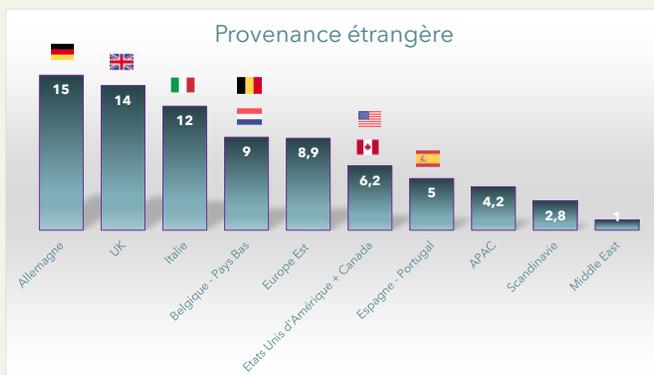
➔ Une destination très ancrée au niveau régionale

➔ Mais une destination qui s'exporte de plus en plus sur les grands bassins de population FR

Provenance internationale



PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME



➔ Les Allemands repassent en tête (Uk en 2023)

➔ Nouvelle clientèle américaine stabilisée à 6%

➔ Gros potentiel de développement sur les marchés de Belgique et Italie

➔ Peak à 40% de clientèle étrangère sur certaines périodes
➔ 35% en octobre 2024

Suivi des visites guidées

Visites guidées	Individuels	Groupes	Totaux
2024	520	49	569
2023	290	44	334
2022	191	40	231
2021	133	39	172
2020	120	39	135
2019	118	49	539
Participants 2024	520	1337	1 857
Participants 2023	290	1286	1 576
Participants 2022	191	859	1195
Participants 2021	147	639	786
Participants 2020	144	373	517



+18% de hausse en nbr de participants / rapport à 2023

Synthèse & Analyse 2024

Faits internes marquants

Karine nouvellement arrivée et formée aux Visites guidées

Les multiples contacts pris sur les salons ont permis d'augmenter le nombre de visites guidées Groupes et Individuels

Analyse et perspectives

Pour les visites guidées « Vieux-Cannet » : Produit « phare » car retour satisfaction 100%

Cœur de la promotion de la destination

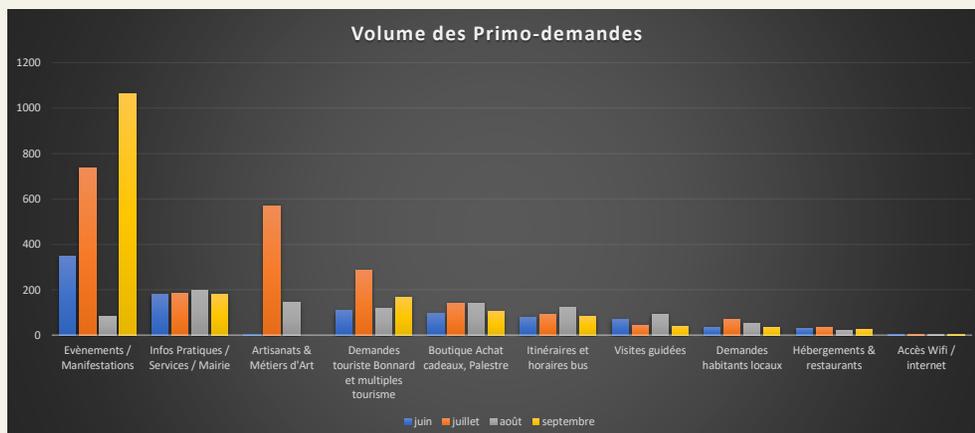
Marqueur Musée Bonnard

+ marqueur village authentique + village d'artiste + esprit de village + village art de vivre : art et gastronomie

Ciblage des familles pour les animations

Volonté de proposer des nouveautés à chaque saison (Lanterne en 2022, Dog Visit et Hôtel de Ville en 2023, heure dorée en 2024)

Etat des Primo-demandes



Analyse :

- ➡ Un évènementiel chargé en septembre cette année
- ➡ Hors les murs = OT au plus près des visiteurs lors des événements
- ➡ Info pratiques services mairie = demande importante à Entrée de Ville campon

Suivi des indicateurs et synthèse de la période

Faits internes marquants :

Focus sur la saison estivale / reflexe d'appel à l'OT pour demande information sur Manifestations ville + OT
Evènementiel fort cette année : 250 ans

Analyse et perspectives:

Intégration d'Avizi (Système de gestion des OT) pour 2025 + CRM / Stat / Planning / module APIDAE

Point sur les hébergements individuels et collectifs de la station

CATÉGORIE	Action OT	NOM COMMERCIAL	ADRESSE	CAPACITÉ D'ACCUEIL (PERSONNES)	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE D'EMPLACEMENTS
4*	Accompagne classement 4* + label clé verte	ZENITUDE	5 RUE DE CANNES	142	66	
3*	Reclassement en 3 étoiles	HÔTEL RESHOTEL	2 rue Simiane	86	40	
3*	reclassé 2020 accompagné par l'OT	IBIS STYLES CANNES LE CANNET	102 BOULEVARD SADI CARNOT	157	80	
3*	MOB HOTEL Ouverture en juillet 2024 Classement en cours	MOB HOTEL	1 avenue du Lyon	93	43	
2*	Fermeture	HÔTEL LA-CLÉ DU SUD	1300 AVENUE DU CAMPON	54	22	
3*	Réouverture par groupe ADONIS	ADONIS CANNES LE CANNET	19-27 route de valbonne	143	66	

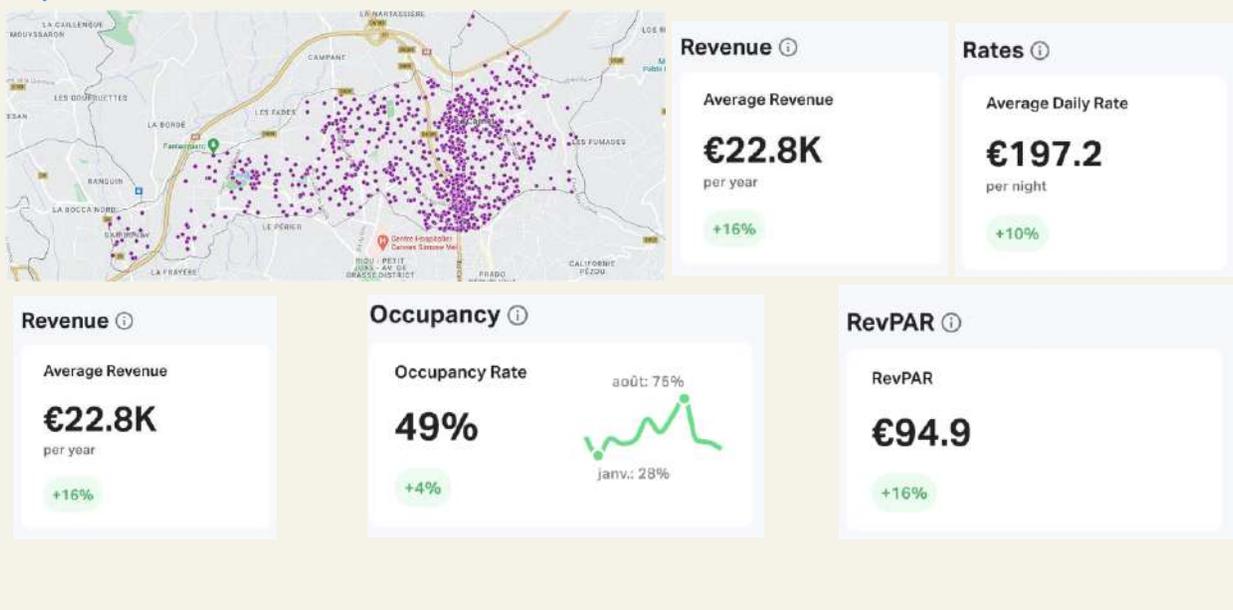


Analyse :

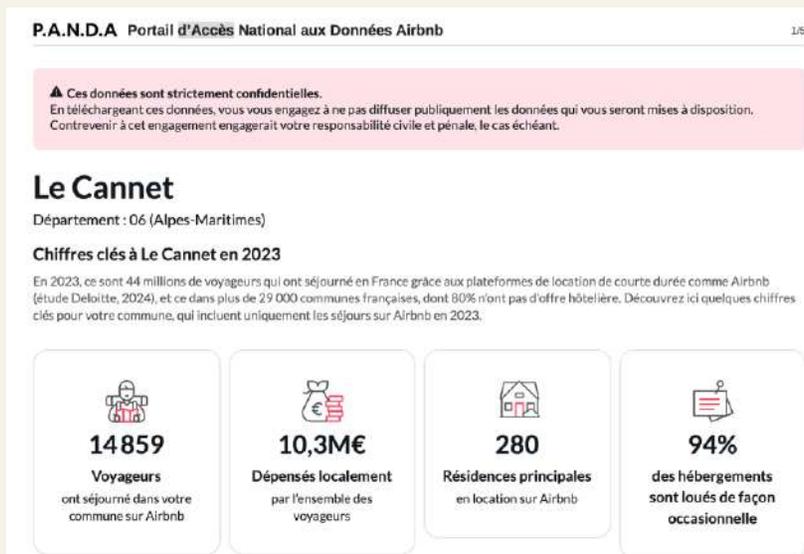
- Des TO légèrement inférieurs à 2024 ;
- Des prix moyens et des RevPar en hausse = montée en gamme mais aussi inflation
- Un repositionnement qualitatif et une montée en gamme qui sera complétée par l'installation du MOB HOTEL



Synthèse AirBnb sur Airdna



Le Cannet dans le dispositif Panda d'Airbnb



Le Cannet dans le dispositif Panda d'Airbnb

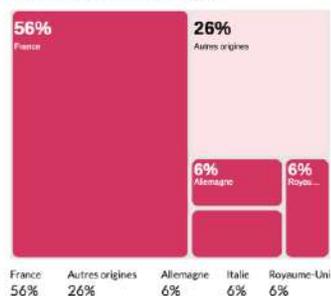
P.A.N.D.A Portail d'Accès National aux Données Airbnb

2/5

Quelle contribution touristique et économique des voyageurs sur Airbnb à Le Cannet ?

Un Français sur trois aurait déjà réservé un hébergement sur une plateforme de location de courte durée, générant plus de 43 milliards d'euros de retombées économiques, et soutenant ainsi plus de 362 000 emplois sur tout le territoire français en 2023 (étude Deloitte, 2024). Sur Airbnb en France, nous observons que 60% des nuits ont été réservées par des voyageurs français, qui séjournent souvent en famille et plus longtemps qu'à l'hôtel.

Pays d'origine des voyageurs



Durée des séjours



Le Cannet dans le dispositif Panda d'Airbnb

Retombées économiques

Dépense moyenne totale par voyageur, sur l'ensemble de leur séjour.

Alpes-Maritimes

657€

Dépenses en hébergement et restauration

10,3M€

10,3M€ dépensées en 2023 par les voyageurs à Le Cannet

65%

dont 65% bénéficiant aux secteurs de la restauration et de l'hébergement



12276

Emplois soutenus
dans votre département par les
dépenses des voyageurs



3647€

Revenus bruts médians
par hôte sur Airbnb en 2023



161569€

de taxe de séjour
reversées par Airbnb en 2023 pour le
compte des voyageurs

Synthèse Declaloc + Plateforme taxe de séjour



2024 = 543
2023 = 400
hébergement
enregistrés soit 36%
d'augmentation



Animations



Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Salon des vacances et des Voyages Bruxelles	Début février	550 contacts Jauge 70 000 pax	Côte d'Azur France Tourisme, GIP			4
La Saint-Valentin au Cannet	Mi-février		Ville du Cannet, GIP	Commerçants cannettans		1
Napoléon à Golfe-Juan	Début mars	150 contacts Jauge 2000 pax	OT et Ville Vallauris Golfe-Juan, GIP		La Route Napoléon	1
Run Experience Paris	Début avril	700 contacts Jauge 90 000 pax	Côte d'Azur France Tourisme, GIP			3
ID Week-End Marseille	Mi-février	250 contacts Jauge 9 000 pax	Côte d'Azur France Tourisme, GIP			3
iD Week-End Nice	Fin mars- début avril	280 contacts 9 000 pax	Côte d'Azur Département 06, GIP			3
Festival Envie d'Ailleurs Mouans-Sartoux	Mi-avril	250 contacts Jauge 3 500 pax	GIP			2
Fête du vélo	Fin avril	300 contacts	Ville du Cannet et Département 06, et GIP			1
Bourse aux dépliants et Journée Professionnelle	Début juin	200 pax	Côte d'Azur France Tourisme et autres OT, GIP			1

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Fête de la Musique – Déambulation Musicale et ambianceurs à destination des commerçants (du Square Carnot au Terminus, en passant par la rue Saint-Sauveur) Infinity Run - Trophée Serge Campello	Eté		Ville	Les Ambianceurs + Jazz Band		2
250 ans de l'Indépendance de la Ville du Cannet	Eté		Ville			2
Estivales du Département Jazz	Eté	100 contacts	Ville, Département 06			1
Soirée des Métiers d'Art Hippodrome	Eté	300 contacts	Ville de Cagnes-sur- Mer, GIP	Béregère Tron, Nicolas Canet et Béregère Tron	Association Ville et Métiers d'Art	1
Soirée Conseil Départemental des Alpes-Maritimes Hippodrome	Eté	400 contacts	Côte d'Azur France Tourisme, Département 06 Ville de Cagnes-sur- Mer, GIP	Béregère Tron Nicolas Canet		1
Palio de l'amitié Hippodrome	Eté		Ville de Cagnes-sur- Mer			1

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Estivales du Département Jazz & Soul	Eté	90 contacts	Ville du Cannet + Département 06			1
Bal des 80 ans du Débarquement	 Eté	150 contacts	Ville du Cannet			1
Animation d'été Tennis de Table	Eté	500 contacts	Ville		Club tennis de table Le Cannet	4
Animation Boules Carrées	Eté	40 contacts	Ville			1
Apéro Visite à l'heure dorée	 Eté	50 pax	Ville			1
Visite guidée "Rocheville à travers le temps"	 Eté	25 pax				1
Visite guidée à la lanterne	Eté	40 pax				1
Rallye découverte nocturne	Eté	25 pax				2
Nocturnes d'Art	Eté	300 pax		Commerçants, artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur	ACCA	2
La Caravane du Tour de France au Cannet	 Eté		Ville, GIP			1

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Dog visit	Eté	15 pax				2
Journées Européennes du Patrimoine (OT Boutique + les patrimoines ouverts au public)	Fin sept	450 pax	Ville, GIP			12
Visite guidée HDV JEP	Fin sept	65 pax	Ville			3
Visite guidée à la lanterne JEP	Fin sept	40 pax				1
Visite guidée Rocheville à travers le temps JEP	Fin sept	37 pax				2
Mission Pro Presse Paris	Fin sept		GIP, Côte d'Azur France Tourisme			1
Semaine Bleue (Accueil + Visite lanterne + apéro)	Début octobre	30 pax	Ville			1
Halloween avec les commerçants du Cannet Mairie	31 octobre	100 pax		Commerçants du Cannet Mairie		1
Salon International du Tourisme et des Voyages Colmar	Début Nov	500 contacts Jauge 20 000	GIP, Côte d'Azur France Tourisme			3

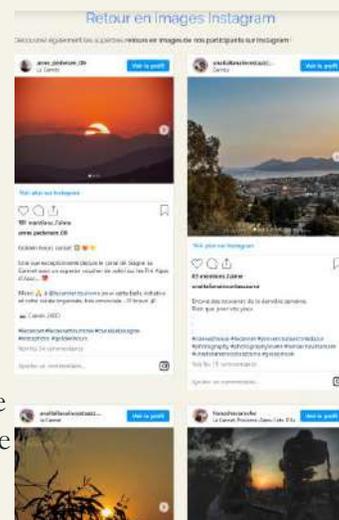
Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
La Fête des Enfants	Mi nov		Ville	Commerçants, artistes et artisans de la rue Saint-Sauveur		1
Noël à Saint-Sauveur	Début décembre		Ville	Les artisans, artistes, commerçants et restaurateurs de la rue Saint-Sauveur		
Opération Presse Milan	Début décembre	Plus de 60 journalistes et blogueurs italiens	GIP, Côte d'Azur France Tourisme			1
Illuminations de l'HVDV	Noël		Ville	Les Ambianceurs Nice, Le Chœur du Sud		
Chalet Marché de Noël	Noël		Musée + Ville			3

Apéro Visite l'Heure Dorée



50 participants pour la 1^{ère} (jauge complète) !
Visite sur le canal de la Siagne et apéro à l'heure du coucher de soleil : heure dorée.
Invitation des micro-influenceurs spécialisés dans la photo et de Philippe Fleury pour une masterclass photographique



Visite guidée « Rocheville à travers le temps »

New

Accompagné de notre guide Karine, embarquez pour un voyage dans le temps ! Partez à la découverte de l'histoire et du développement de Rocheville du 19ème siècle à aujourd'hui : l'histoire de la place Foch, de l'Eglise Saint-Charles des Carrières (vous découvrirez l'origine de ce nom 😊), le four à chaux, la traditionnelle fête de la Saint-Jean et bien d'autres encore.

1 visite full cet été
2 visites full pendant les JEP
2024



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

119

La Fête du Vélo, pendant la Big Green

New



Le CANNETOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

120

Infinity Run – Trophée Serge Campello New



En mémoire de nos collègues Serge et Valérie



Le CANNETOURISME 2024

Présentation
Rapport d'activité
2024

121

250^e anniversaire de la commune New



Diffusion de la signature
olfactive fleur d'oranger :
vaporisation et brumisateur
parfum Fragonard + dans
tous les lieux d'accueil :
mairie, OT, GIP, Musée

Fragonard
PARFUMEUR

Le CANNETOURISME 2024

Présentation
Rapport d'activité
2024

122

250^e anniversaire de la commune



Des polos et t-shirts pour les 250 ans

Cadeaux protocolaires réalisés par des artisans locaux

Achat de cartes postales du Cagnet dans le temps

Une vidéo créée pour commémorer notre anniversaire
Action de l'OT en support aux services des fêtes et de la comm :

- Rédaction scénario
- Script
- Dialogue
- Aide à la prise de vue et au tournage
- Montage avec prestataire
- Livraison comm

Visites guidées à la lanterne

Laissez-vous conter l'histoire passionnante et les anecdotes de notre belle ville et (re)découvrez les richesses **Office de Tourisme « La Boutique »** pour une **visite guidée à la lanterne**.

A la tombée de la nuit, loin de la chaleur patrimoniales qui font la beauté de notre quartier historique.

Au fil des ruelles charmantes du Vieux-Cagnet, à la lueur des lanternes, vous serez transporté dans une toute autre atmosphère qui vous plongera dans l'intimité de notre village. Le Vieux-Cagnet n'aura plus aucun secret pour vous !

Une balade nocturne insolite à réaliser en famille ou entre amis !

3 visites guidées à la lanterne cette année (complètes à chaque fois) dont une avec apéro lors de la semaine bleue pour Le Cagnet Temps Libre Senior



Rallye découverte Nocturne



Dog Visit



Une visite guidée qui a du chien !

Cette démarche s'inscrit dans la politique de la Ville du Cannet, Ville Amie des Animaux. Accompagné de notre guide, fan des animaux, vous explorerez le Vieux-Cannet au poil avec votre fidèle compagnon à 4 pattes !

L'occasion de découvrir les merveilles de notre quartier historique tout en partageant des moments inoubliables avec votre précieux animal de compagnie.

Une visite unique qui vous offrira à la fois une expérience enrichissante et un moment de complicité avec votre compagnon à fourrure, le tout dans une atmosphère conviviale. Des arrêts seront prévus pour que votre boule de poils puisse se désaltérer et se faire de nouveaux amis parmi les autres participants

N'oubliez pas de prévoir votre sac Toutounet et une petite bouteille d'eau.

D'ailleurs, vous retrouverez devant notre Office de Tourisme un bar à toutou pour le bonheur de votre compagnon à 4 pattes.



Les Nocturnes d'Art



Exposition des œuvres des artistes de l'ACCA
 Peinture sur porcelaine
 Création d'œuvres en argile
 Création de bougies
 Magicien close-up en déambulation
 Concerts sur la Place Bellevue co-organisés par les restaurateurs de la Place Bellevue

Animation Tennis de Table

Ville
Active & Sportive



Et pour la 1^{ère} fois à Rocheville

Animation Boules Carrées



Visite Guidée de l'Hôtel de Ville, à l'occasion des JEP 2024



3 sessions de 30 participants



Animation du Réseau des socio pros



131

Inauguration d'un nouvel hôtel 4 étoiles

Le Mob Hôtel



132

Halloween avec les commerçants



Promotion OT : Comm RS, newsletter des Vacances de la Toussaint, site web avec création d'une fiche événement et inclus sur notre page Le Cannel en famille pour les vacances.

Noël à Saint-Sauveur



Promotion de l'OT : posts RS, newsletter la magie de Noël au Cannel, page expérience la magie de Noël au Cannel, création de fiche événement Noël à Saint-Sauveur, Récréance sur RS et site web, site Côte d'Azur France Tourisme article Noël au Cannel

Nouveautés du côté de la Rue Saint Sauveur

Un secteur historique préservé, attractif, modernisé et qui garde son caractère authentique

PHASAGE
Projet Vieux-
Cannet

3 PHASES

Déjà intégré dans le parcours de visite = valorisation

- Ouverture sur la place Saint-Sauveur
- Création du magnifique jardin
- Installation du 1^{er} ascenseur en accès direct sur la place Bellevue

A VENIR

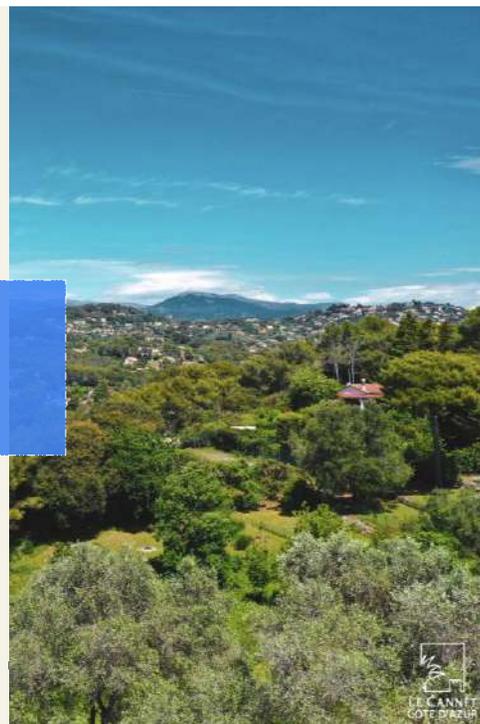
- Chemin piétonnier depuis le boulevard Sadi Carnot entre Mairie et villa cyclamens
- Ascenseur num 1 dans maison COS
- Ascenseur num 2 dans projet villa « comm » et réhabilitation villa

NOUVEAUTE :

- La Maison de Lyne
- Grenadine Shop ex Elie Boulie
- La Sudiste Atelier
- Espace Appolo
- Chouchou restaurant
- La Maison Bellevue
- D'Asta Immobilier
- Espace Loisir Emile Roux
- Parfum Mayme



RSE



Notre conseillère en séjour Karine SALINAS a porté la flamme olympique ! Bravo Karine !!!

Le relais
de la flamme olympique



Hier était un jour très spécial pour l'Office de
Tourisme Le Cannet Côte d'Azur !

En effet, hier notre collègue et conseillère en
séjour
Karine Salinas
a porté la flamme olympique à Orléans !



1/4



Bravo Karine !

Nous sommes toutes et tous fiers de toi
et admiratifs de l'ensemble de ta carrière
sportive qui t'a permis de réaliser le rêve
de tout sportif de haut niveau et de ta
belle deuxième carrière à l'Office de
Tourisme Le Cannet Côte d'Azur !



4/4

Le CANNETTOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

139

Notre alternante Carla, apprentie méritante ! Bravo Carla !!!

Participation à la Cérémonie de mise à l'honneur des
apprentis méritants de l'année à la Faculté des Métiers de
Cannes La Bocca



Le CANNETTOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

140

Participation au Webinaire « Organisations de demain »

Organisations de demain : comment se transformer et trouver sa propre voie ?

Management collaboratif, délégatif pour gagner en efficacité, productivité et en épanouissement et bien-être au travail avec ses équipes ; webinaire œil de l'expert inspirant avec François Huet et le retour d'expériences d'Offices de Tourisme

Ce webinaire nous a permis de noter des actions et préconisations à mettre en place au sein de l'OT.

Bonjour Héna Ben Said,

Merci de vous être inscrit(e) à **Webinaire Œil Expert - Organisations de demain** : comment se transformer et trouver sa propre voie ? Vous trouverez ci-après les informations sur cette réunion.

Webinaire Œil Expert - Organisations de demain : comment se transformer et trouver sa propre voie ?

Date et heure 21 nov. 2024 09:30 AM Paris

ID de réunion 836 2693 8707



Teambuilding : atelier création de parfum chez Fragonard



Nos actions en interne en matière de développement durable



Le personnel de l'OT réalise un ensemble de gestes courants pour économiser l'électricité, l'eau et l'énergie : économie d'électricité (éteindre la lumière en sortant d'une pièce, n'allumer la lumière que si la lumière du jour n'est pas suffisante, les ordinateurs sont éteints en fin de journée et les chargeurs de batterie débranchés, consommation optimisée des radiateurs connectés...); économie d'eau (ne pas laisser l'eau couler...); dans le cadre de leurs missions, les agents de l'OT favorisent les déplacements doux (à pied ou à vélo électrique dans la mesure du possible). Depuis 2021, le directeur effectue ses déplacements en dehors de la ville à l'aide d'un véhicule électrique. Ses kilomètres neutres en CO2 sont comptabilisés dans un tableau affiché et une politique d'incitation aux déplacements neutres est réalisée.

Le tri des déchets est réalisé : nous disposons (Entrée de ville et Boutique) de poubelles bi-flux.

Les impressions se font de manière raisonnée : remplacement d'une imprimante jet d'encre par une imprimante laser, beaucoup moins énergivore en consommable. Réglée sur tous les postes de travail en impression recto/verso et en faible qualité. Utilisation d'un système de cloud pour les documents internes, les impressions ne sont donc pas obligatoires. La gestion administrative est entièrement dématérialisée grâce à l'utilisation des téléservices (taxe séjour, declaloc, ciril). Impression de docs à la demande (à destination des visiteurs via Apidae par exemple pour la liste des hôtels, restaurants, artisans d'art...).

Nos actions en interne en matière de développement durable



Les éditions sont réalisées par un imprimeur ayant obtenu une certification environnementale et sur des papiers éco-labellisés : Pour les impressions internes, elles se font sur papier écologique recyclé « evercopy plus » de la marque Clairefontaine qui détient plusieurs certificats. Les impressions de flyers pour les événements et de notre document d'appel se font au service comm de la ville dotée d'une imprimante professionnelle de la marque Sharp, à la fois économique et écologique. La marque est très engagée en termes de développement durable. Les impressions de plus gros volumes se font via un imprimeur professionnel labellisé Imprim'vert et sur papier recyclé.

L'OT favorise systématiquement l'achat d'équipements économes en énergie et en eau : L'OT a modifié son éclairage pour le passer en LED à très faible consommation avec mise en place d'un programmateur. L'achat de radiateurs à inertie fluide connectés via l'application Smartlife permet une consommation optimisée, réduite et programmée. Une imprimante multifonction laser très économe vient supprimer toutes les imprimantes à jet d'encre.

Une nouvelle documentation « Green »

Pour promouvoir nos toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable comme l'Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.



L'OT centre d'accompagnement des étudiants

3 apprentis recrutés et formés par l'OT sur les 2 dernières années

6 stagiaires accueillis en 2024

Les étudiants en BTS Tourisme automatiquement stagiaire à l'OT de leur ville

Projet de Semaine d'Internship à destination des stages de 3^{ème} des collègues cannettans

Projet d'internship pour les lycéens cannettans = 2 semaines de stage en juin à la découverte des services de leur collectivité



Welcome à notre petit rochevillois qui vient compléter l'équipe et bientôt en stage chez nous
Bravo Héna !



Marque Qualité Tourisme



147

Point Marque Qualité Tourisme

- MQT : Obtention en 2018 initialement pour 5 ans
- Prérequis pour Obtention CAT I (OT en 2019 pour 5 ans)
- ➔ dossier de renouvellement déposé en préfecture en novembre 2024 (en cours d'instruction)
- Prérequis pour Station Classée de Tourisme (Ville en 2020 pour 12 ans)
- ➔ renouvellement en 2032

Formation accompagnement Qualité Tourisme par le Cabinet Authentis à Pégomas
Audit Mystère réalisé en novembre 2022
par un cabinet indépendant avec changement du référentiel depuis 2018



148

Résultat Audit Mystère Nov. 2022



Les points à améliorer



En route vers Destination d'Excellence !

Le nouveau label Destination d'excellence vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique. En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforcera en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.

Il se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024.

Il n'y aura plus d'audits complets, seulement des audits mystères.

Pour être labellisé « Destination d'excellence », le candidat doit remplir les critères cumulatifs suivants :

Être en conformité avec les exigences réglementaires de son activité ;

Le cas échéant, être classé au titre du code du tourisme ;

Avoir obtenu à l'évaluation, un résultat :

Sur le pilier qualité « accueil et services », d'au moins 85 %, avec satisfaction de tous les critères obligatoires relatifs à l'accessibilité et à l'écoute client ;

Sur le pilier éco-responsable, d'au moins 60 % en primo-labellisation « Destination d'excellence », ou 80 % en renouvellement de la labellisation, avec satisfaction de tous les critères obligatoires lorsqu'il en existe dans la filière de labellisation.



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Seule la date du dernier audit mystère compte.
L'OT se voit donc conserver son label jusqu'à fin 2026.

Nous prévoyons des ateliers de formation dans le 06 courant printemps 2025 en partenariat avec nos collègues des autres OT.

Transmission de la démarche Qualité Tourisme auprès des étudiants



Animation de deux conférences enrichissantes destinées aux étudiants de Master 1 et 2 en E-tourisme : l'une sur le Marketing Territorial et l'autre axée sur la Qualité Tourisme et les labels touristiques (Ecotable, Clef Verte, Qualité Tourisme...)

Ces interventions auprès des étudiants, futurs professionnels du tourisme, étaient l'occasion de partager notre expertise en tant qu'Office de Tourisme, labellisé depuis de nombreuses années Qualité Tourisme.

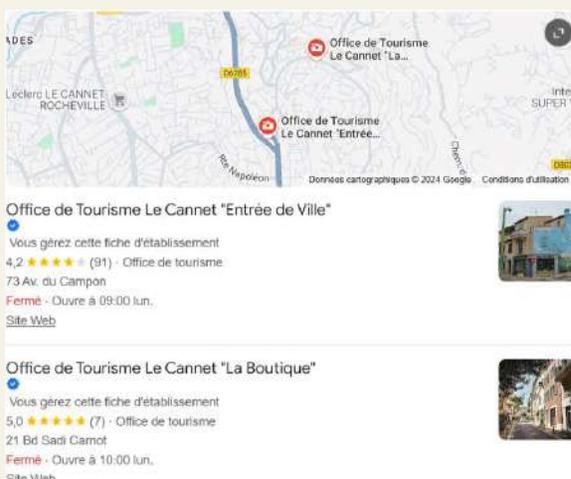
Animer des cours à l'Université Côte d'Azur est une belle manière de contribuer à la formation des talents de demain et démontre une fois de plus, que notre destination, Le Cannet, s'affirme comme un acteur incontournable du paysage touristique azuréen.

Nous avons hâte de voir ces jeunes professionnels s'épanouir dans leurs futures carrières et de continuer à construire avec eux un tourisme de qualité sur la Côte d'Azur.

E-réputation

- 🔗 2 pages Google pour l'Office de Tourisme (Entrée de Ville et Boutique)
- 🔗 1 page Tripadvisor pour l'Office de Tourisme
- 🔗 Nous modérons ces 3 pages

Boutique 7 avis de ★★★★★
 Entrée de Ville 91 avis pour un total de ★★★★★



Questionnaires de satisfaction digitalisés



➔ Par NFC ou QR Code

➔ 2 liens différents :

Office de Tourisme Entrée de Ville :

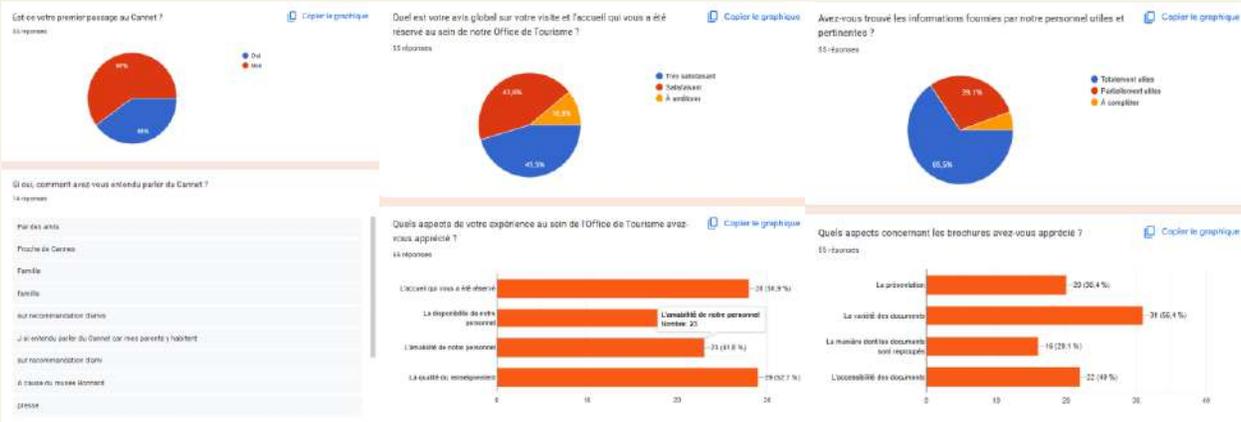
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfKI8Cu4NiBilhZCR1jI9H8J00tv8OCKmpuIpT3phACkiVhnQ/viewform?usp=sf_link

Boutique :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSciq2nF1BjU WMixWp2VGRrklkJXrwRkIWIX3YsLTKFfbjoQ/viewform?usp=sf_link



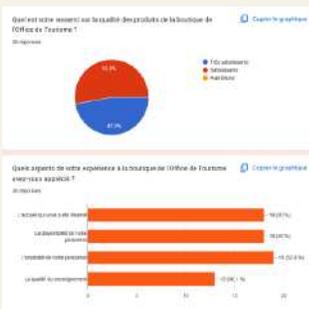
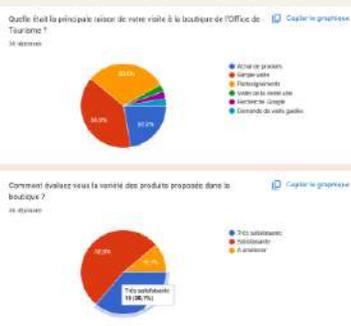
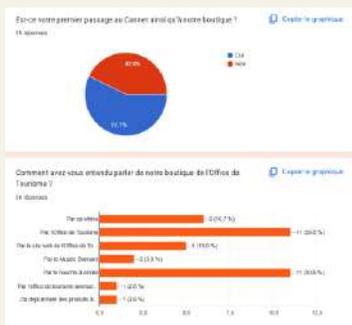
Retours questionnaire de satisfaction OT Entrée de Ville



Retours questionnaire de satisfaction OT Entrée de Ville



Retours questionnaire de satisfaction Boutique



Présentation des axes de la stratégie touristique

Des expériences uniques

- ☉ Conforter les atouts
- ☉ Culture - Patrimoine - Gastronomie Artisans d'Art - Sport - Shopping
- ☉ Renforcer les thématiques émergentes
- ☉ Valoriser TOUT le territoire

Une destination performante

- ☉ Mise en place nouveau site internet incluant « Conseiller en séjour pilote par l'intelligence artificiel »
- ☉ Développement et maîtrise des capacités d'hébergement
- ☉ Amélioration des outils de la politique touristique
- ☉ Animation du réseau des socio-professionnels et soutien au secteur



Une ville accueillante

- ☉ Une ville accueillante
- ☉ Une ville attentive à tous les publics
- ☉ Une prise en charge avant, pendant et après la visite
- ☉ Le confort et la sécurité de tous à chaque moment

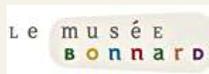
Un Tourisme durable

- ☉ Un tourisme harmonieux
- ☉ Un tourisme respectueux de l'environnement
- ☉ Positionnement Slow-Tourisme au Cannet avec documentation spécifique intégrant les labels, les sociaux-pro et les initiatives locales
- ☉ Développement des mobilités touristiques douces

Timeline Plan d'action prévisionnel 2025



Les partenaires



Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Rapport d'activité
2024

Rédacteurs :

Walid CHAABANI – Directeur

Héna BEN SAID – Réréfénte Qualité et Webmarketing



Délibération 82-2025

Rapport d'Orientations Budgétaires 2025

En application de l'article L 2312-1 du code général des collectivités territoriales, des dispositions de la loi 2015-991 du 7 août 2015 portant nouvelle organisation territoriale de la République (Loi NOTRe) et ses décrets d'application, comme notamment le décret n° 2016-841 du 24 juin 2016, le rapport d'orientations budgétaires précédant le vote du budget primitif (BP) 2025 doit se dérouler au sein de l'assemblée générale du GIP.

Le rapport d'orientations budgétaires (ROB) permet au Comité de direction de définir les grandes orientations et les éventuels engagements pluriannuels envisagés au budget primitif de l'exercice 2025.

Le ROB apporte les principaux éléments d'information permettant d'appréhender la situation financière de l'EPIC Office de Tourisme.

- **S'agissant du contexte économique :**

Les perspectives économiques de la France sont proches de la moyenne de la zone euro, avec un taux de croissance estimé à 1,1% en 2024 et 1,2% en 2025 selon l'OCDE.

Le ralentissement de l'inflation se confirme avec une estimation de +1.5% en 2025 contre 2,5% en 2024. Néanmoins, depuis 2020, l'inflation cumulée s'établit à 17 %, ce qui impacte inévitablement les frais de fonctionnement au quotidien.

Le taux de chômage reste élevé et les annonces relatives à la multiplication des plans sociaux dans le secteur industriel et commercial soulignent la fragilité de la situation interne et le risque récessif

Le PLF 2025 a été adopté par l'Assemblée nationale le 5 février, avec une priorité majeure, de ramener le déficit public à 139 milliards d'euros, pour une part de dette publique qui s'élèverait à 115,5 % du PIB.

D'une manière générale, le PLF 2025 souhaite abaisser à 5,4 % du PIB (produit intérieur brut) le déficit public, contre 6,1 % en 2024, via des mesures ciblées destinées à garantir le redressement des comptes publics, et en y associant notamment les collectivités locales.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadi carnot

06110 LE CANNET

Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Un dispositif prévoyant 2.2 Milliards d'efforts budgétaires aux collectivités a été adopté. Le Cannet sera impacté par cette mesure.

Face à cette situation, et au vu du contexte très préoccupant pesant sur l'économie nationale et les finances publiques de l'État, une anticipation et une prudence accrue s'imposent donc, tout en poursuivant et renforçant la politique touristique de la ville du Cannet, au travers de son Office de Tourisme et en partenariat avec le GIP composé de la Palestre, des Cinémas, et du musée Bonnard.

- **S'agissant du contexte touristique :**

L'Office de Tourisme (OT) est partie intégrante d'une organisation en faveur du rayonnement et du développement économique de la commune du Cannet, en partenariat avec le GIP.

Pour mieux répondre aux attentes des visiteurs et améliorer les services offerts aux partenaires socio-professionnels, l'Office de Tourisme a instauré une démarche qualité interne.

Cette quête d'amélioration continue a été reconnue par le ministère du tourisme, qui lui a décerné la marque « Qualité Tourisme ». Ce label sera remplacé par une démarche qualité nommée « Destination d'excellence » à laquelle l'OT devra s'y conformer. Grâce à cette labellisation, l'Office de Tourisme a obtenu un classement en catégorie I (arrêté préfectoral du 28 juin 2019), le niveau le plus élevé pour les offices de tourisme en France. Un dossier de renouvellement est en cours d'instruction auprès des services de la préfecture.

Il est également important de souligner que, par un arrêté en date du 18 mai 2020, le préfet des Alpes-Maritimes a attribué à la ville du Cannet le titre de « station classée de tourisme », le plus haut niveau de classement pour les collectivités, renforçant ainsi les efforts en matière de développement économique, touristique et culturel. Actuellement, seulement 500 communes en France, sur les 36.000 existantes, possèdent cette dénomination.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Ces distinctions ont permis à l'Office de Tourisme de structurer l'offre touristique locale et d'intensifier la promotion, tant physique que digitale, de notre destination au-delà de nos frontières communales, afin d'accroître sa visibilité et sa notoriété.

Dans cette optique, plusieurs actions de promotion ont été organisées, notamment lors du Salon Mondial du Tourisme de Paris, de Colmar, du Salon du Running de Paris et lors de multiples workshop presse française et presse étrangère. Les 1ères retombées montrent que la part de la clientèle étrangère augmente dans les chiffres de fréquentation touristique.

De plus, des événements ont été créés pour renforcer notre attractivité, comme l'Urban Trail du Cannet, qui se déroule le premier dimanche de septembre.

A cette occasion, le lancement des inscriptions a lieu à Paris lors du Salon Run Experience, événement majeur des destinations sportives qui rassemble quasiment 100.000 visiteurs.

Cet événement attire chaque année de plus en plus de participants (900 pour l'année 2024) et permet à de nombreux visiteurs de découvrir notre ville ainsi que ses richesses culturelles, historiques et patrimoniales.

Les efforts de l'Office de Tourisme, associés à ceux du GIP contribuent ainsi à faire progresser la promotion et le développement touristique de la ville du Cannet, affirmant son statut de destination touristique majeure sur la Côte d'Azur.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

PW

LE FONCTIONNEMENT

I - Les recettes d'exploitation pour 2025 :

Les recettes d'exploitation s'élèvent à 641.42 K€.

Recettes d'exploitation	OB 2025
Résultat de fonctionnement reporté	1,02
Produits de gestion courante	640,40
Total des recettes d'exploitation	641,42

L'effort de la ville du CANNET, malgré un contexte économique difficile, et une baisse avérée des autres financements extérieurs, se retrouve autour de deux recettes principales, au sein du chapitre budgétaire 75 « autres produits de gestion courante »

Celui-ci est composé :

- du reversement du produit de la taxe de séjour estimé à hauteur de 230 K€.
- d'un pourcentage défini par la ville du produit de la taxe additionnelle aux droits de mutation à la taxe de publicité foncière exigible sur les mutations à titre onéreux et perçu par la ville, permettant d'espérer un produit prévisionnel de 410.4 K€.

Il est à noter que la ville consent à ce titre un réel effort financier.

L'évaluation de ces recettes a été réalisée avec prudence compte tenu de la conjoncture économique.

Un excédent de fonctionnement reporté de 1 K€ permettra de compléter les recettes d'exploitation.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

PW

II - Les dépenses d'exploitation pour 2025 :

Les dépenses d'exploitation du budget proposé dans le cadre des orientations budgétaires 2025 s'élèvent à 641.42 K€.

Dépenses d'exploitation (K€)	OB 2025
Charges à caractère général	180,32
Charges de personnel	258,00
Charges de gestion courante	0,05
Charges exceptionnelles	200,10
Dépenses d'ordre	2,95
Total des dépenses d'exploitation	641,42

1) Les charges à caractère général :

Elles regroupent les dépenses liées aux achats de matières et de fournitures (eau, énergie, carburant, combustibles, alimentation, fournitures administratives, petit matériel...), les services extérieurs et autres services extérieurs (contrats de prestations de services, locations, entretiens et réparations, assurances, frais postaux et de télécommunications, honoraires, missions, réceptions, déplacements, concours divers...).

Il intègre aussi les conséquences de la crise économique qui continuent d'impacter fortement les achats et matières premières, ainsi que les prestations de services.

L'intégration au sein du groupement de commande de la Ville permet de renforcer une démarche permanente de rationalisation des achats et des services, associée à une optimisation de la commande publique.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

PW

2) **Les charges de personnel :**

Les charges de personnel comprennent :

- La rémunération des emplois directs (direction, vacataires et saisonniers)
- La gratification des stagiaires le cas échéant et la rémunération des apprentis
- Le remboursement des frais de personnel des services support de la ville œuvrant pour l'EPIC
- La prise en compte de la démarche qualité et son transfert vers la nouvelle marque « Destination Excellence »

L'Office de Tourisme comprend, outre son Directeur, trois autres collaborateurs : Un référent qualité-web-marketing et creative content, un conseiller en séjour- guide touristique mis à disposition et un agent d'accueil.

Le personnel propre de l'Office de Tourisme est soumis aux dispositions du Code du Travail et de la Convention collective nationale des organismes de tourisme du 5 février 1996 (temps de travail, congés etc.).

En outre, l'Office de Tourisme s'inscrit dans le dispositif d'apprentissage afin d'accueillir des étudiants de l'enseignement supérieur en alternance.

3) **Les charges de gestion courante :**

Elles concernent principalement des régularisations liées au système de Prélèvement à la Source.

4) **Les charges exceptionnelles :**

Elles concernent exclusivement la contribution de l'EPIC au GIP pour le développement touristique et culturel à hauteur de 200 K€. Ce versement pourra bien entendu évoluer en fonction des projets à venir.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

5) Les dépenses d'ordre :

Il s'agit ici de la valeur de l'amortissement de l'exercice des immobilisations présentes au sein de l'actif de l'EPIC.

III – Les recettes d'investissement :

Recettes d'investissement	OB 2025
Résultat reporté d investissement	4 274,08
Recettes d'ordre	2 950,00
Recettes d'investissement	7 224,08

Les recettes d'ordre sont constituées de la dotation aux amortissements représentée par la valeur de l'amortissement de l'exercice des immobilisations présentes au sein de l'actif de l'EPIC.

L'autofinancement prévisionnel s'élève à 1.93 K€ pour 2025. Il est composé de l'autofinancement propre de l'exercice (amortissement des immobilisations).

	OB 2025
Recettes réelles de l'exercice (K€)	640,40
Dépenses réelles de l'exercice (K€)	638,47
Capacité d'autofinancement de l'exercice	1,93

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

PW

IV – Les dépenses d’investissement :

Les dépenses d’équipement maximum prévues pour l’année 2025 s’élèvent à 3.96 K€ maximum.

Dépenses d’investissement	OB 2025
Dépenses d’équipement	7 224,08
Dépenses d’investissement	7 224,08

Il est prévu notamment :

- L’achat de solutions informatiques
- L’acquisition de biens mobiliers permettant l’exercice des missions de l’EPIC

Eu égard à tous ces éléments, les grandes orientations qui sont proposées en 2025 dans le cadre du budget de l’EPIC Tourisme sont :

- **Poursuivre le renforcement de la politique touristique** de la commune, notamment en accompagnant la ville et le GIP sur les événements touristiques, sportifs et culturels locaux et en développant de nouveaux labels et équipements valorisant la ville.
- **Contenir l’évolution des dépenses de fonctionnement** dans un contexte économique incertain ;
- **Optimiser les recettes liées à la taxe de séjour**, afin de réduire la participation de la ville au titre du reversement d’une partie des droits de mutation, malgré un contexte économique et international défavorable.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l’unanimité de :

- **VOTER pour prendre acte du Rapport d’Orientations Budgétaires 2025 présenté à l’appui de la présente délibération**

OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D’AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

PW

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour, le Président remercie les membres du Comité de Direction présents et les agents de l'OT et clôt la séance à 18h00.

Fait en 2 exemplaires,
Le mardi 25 mars 2025

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannel Côte d'Azur



OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 59 14 42

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

www.lecannet-tourisme.fr

Résumé de l'acte

006-810796656-20250324-PVAG24032025-BF

Numéro de l'acte : PVAG24032025
Date de décision : lundi 24 mars 2025
Nature de l'acte : BF
Objet : PV AG CODIR OT LE CANNET CDG CA ROB
Classification : 7.1 - Decisions budgetaires
Rédacteur : Walid CHAABANI
AR reçu le : 14/04/2025
Numéro AR : 006-810796656-20250324-PVAG24032025-BF
Document principal :

Historique :

14/04/25 16:18	En cours de création	
14/04/25 16:20	En préparation	Walid CHAABANI
14/04/25 16:20	Reçu	Walid CHAABANI
14/04/25 16:21	En cours de transmission	
14/04/25 16:27	Transmis en Préfecture	
14/04/25 16:34	Accusé de réception reçu	