



Bilan d'activité 2024 et GQD



Le CANNET CÔTE D'AZUR
TOURISME



Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

+

Comité de Direction – CoDir

+

Groupe Qualité de Destination - GQD

 Lundi 16 décembre 2024 à 15h00

 La Palestre – Salon d'honneur



Quelques mots pour commencer...

2023 : Une année pleine de nouveautés

2024 : Des projets digitaux à venir

2025 : Des projets qui se concrétisent





SOMMAIRE

Promotion physique

Press-Book

Campagnes de notoriété

Promotion digitale

Statistiques de l'année

en partenariat

avec le GIP



Animations

Animation du Réseau des socio pros

RSE

Marque Qualité Tourisme



Promotion Physique en partenariat avec le GIP



Salon des vacances de Bruxelles, du 1^{er} au 4 février



Durant 4 jours, notre directeur Walid a représenté notre jolie ville Le Cannet au Salon des vacances de Bruxelles, le plus grand salon tourisme de Belgique ! Objectif : Promouvoir notre destination auprès des visiteurs belges.

Le salon s'étend sur 23 000 m2 et rassemble plus de 300 exposants, avec une participation dépassant les 70 000 visiteurs, parmi lesquels figurent plus de 600 professionnels !

A noter que la France est la première destination européenne sélectionnée par les Belges pour leurs vacances. L'occasion pendant ces 4 jours pour votre Office de Tourisme de prouver à nos amis belges que Le Cannet est l'une des destinations phares françaises et azuréennes à découvrir, en mettant en lumière nos atouts touristiques, notre Musée Bonnard et ses magnifiques expositions, nos commerçants, nos artistes et artisans d'art.

De plus, lors de l'analyse de notre bilan annuel, nous avons constaté que le marché de la Belgique représentait un gros potentiel pour notre destination. Une raison de plus d'y participer !
Un succès pour cette première participation où nous avons pu établir de nombreux contacts. Des visiteurs très réceptifs et curieux, en quête d'inspiration pour leurs prochaines vacances.

Synthèse

- ➔ 550 contacts
- ➔ 70 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public
- ➔ Campagne de notoriété + conversion

Salon Run Experience à Paris, du 4 au 6 avril



Synthèse

- ➔ 700 contacts
- ➔ 90 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public et affinitaires, runners
- ➔ Campagne de notoriété + conversion pour l'Urban Trail

Le Salon Run Experience est LE rendez-vous annuel de tous les coureurs, des joggers occasionnels aux marathoniens qui viennent récupérer leur dossard pour le Marathon de Paris. C'est aussi le salon n°1 de la course à pied en France, avec plus de 90 000 (!) visiteurs sur 3 jours.

Nous étions présents pour promouvoir notre ville auprès de la cible des runners qui choisissent la destination de leurs vacances en fonction des courses qui s'y trouvent.

Notre atout majeur est l'Urban Trail ! De nombreux coureurs sont déjà prêts à relever le défi et déjà récupéré leur dossard et réservé leur séjour au sein de nos hôtels sur cette période. Une offre de séjour adaptée à cette clientèle captive des parcours de running.

Notre ville vallonnée et offrant de somptueux panoramas, des collines de l'Estérel, aux Iles de Lérins, un balcon sur la Baie de Cannes, nous avons un formidable terrain de jeux pour les coureurs de tous niveaux.

Et cette année, c'est au salon Run Experience à Paris que le lancement des inscriptions de l'Urban Trail s'est fait, directement sur le stand de votre Office de Tourisme en collaboration avec Côte d'Azur France Tourisme.

Grâce à notre partenariat avec la start-up française Finishers, il était aussi possible de s'inscrire en ligne dès le 1^{er} jour du Salon ! ➔ <https://www.finishers.com/course/urban-trail-le-cannet>

Salon Run Expérience à Paris, du 4 au 6 avril



Avec Dominique CHAUVELOT, légende française du marathon



Salon International du Tourisme et des Voyages de Colmar

Synthèse

- ➔ 500 contacts
- ➔ 40 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public, visiteurs du Nord Est de la France
- ➔ Campagne de notoriété + conversion
- ➔ Un séjour déjà de programmé au Cannet pour l'été prochain



Le service de tourisme et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur ont participé au Salon International du Tourisme et des Voyages 2024 de Colmar, un événement majeur du tourisme d'été en France. Ils ont pu rencontrer de nombreux visiteurs et professionnels du secteur.



Un événement majeur du tourisme d'été en France, le Salon International du Tourisme et des Voyages 2024 de Colmar, a permis de rencontrer de nombreux visiteurs et professionnels du secteur.

Le service de tourisme et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur ont participé au Salon International du Tourisme et des Voyages 2024 de Colmar, un événement majeur du tourisme d'été en France.

Le service de tourisme et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur ont participé au Salon International du Tourisme et des Voyages 2024 de Colmar, un événement majeur du tourisme d'été en France.



Le service de tourisme et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur ont participé au Salon International du Tourisme et des Voyages 2024 de Colmar, un événement majeur du tourisme d'été en France.

Le service de tourisme et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur ont participé au Salon International du Tourisme et des Voyages 2024 de Colmar, un événement majeur du tourisme d'été en France.



Retour sur les réseaux sociaux

Mission Pro la #CôteAzurFrance s'invite à Paris, le 26/09



Synthèse

- ➔ 80 journalistes
- ➔ Presse écrite, TV,
- ➔ Médias internet
- ➔ Campagne de notoriété, Eductour

Le 26 septembre 2024, l'Office de Tourisme de la Côte d'Azur France s'invite à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'Office de Tourisme de la Côte d'Azur France s'invite à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias.



L'Office de Tourisme de la Côte d'Azur France s'invite à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'Office de Tourisme de la Côte d'Azur France s'invite à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias.

La Côte d'Azur France s'invite à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. La Côte d'Azur France s'invite à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias.

Ces événements de promotion de la Côte d'Azur France s'invitent à Paris pour présenter la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias. L'objectif est de promouvoir la Côte d'Azur France Tourisme à la presse et aux médias.



Retour sur les réseaux sociaux



Retour en images



Opération presse à Milan



Salon iD WEEK-END à Marseille, du 16 au 18 février



Nous avons participé pour la 1^{ère} fois au Salon iD WEEK-END de Marseille qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sport et nature de l'ensemble de la région Sud.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès des visiteurs du bassin marseillais, en quête idées de sorties dans la région : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannettans...

Une belle opportunité d'attirer une nouvelle clientèle et de profiter d'un marché touristique intra-régional d'exception.

Synthèse

- ➔ 250 contacts
- ➔ 9 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public, visiteurs de l'ouest de la région en quête d'idées de sortie
- ➔ Campagne de notoriété + conversion
- ➔ Des visiteurs marseillais sont venus visiter Le Cannet et le musée Bonnard à la suite de ce salon



Salon ID WEEK-END à Nice, du 5 au 7 avril



Plus près de chez nous...

Nous avons participé pour la 4^{ème} année consécutive au Salon iD WEEK-END qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sport et famille de l'ensemble du département.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès de visiteurs azuréens de l'Est du département, en quête idées de sorties tout près de chez eux : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannettans...

Une belle opportunité d'attirer des visiteurs de proximité, avec une tendance de tourisme de « staycation » (voyager tout près de chez soi) tout au long de l'année. également

Synthèse

- ➔ 280 contacts
- ➔ 9 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public, visiteurs de proximité en quête d'idées de sortie
- ➔ Campagne de notoriété + conversion

Festival Envie d'ailleurs, Mouans-Sartoux



« Le Festival “Envie d’ailleurs” fait la promotion du slow travel, des voyages Écologiques et durables pour personnes valides ou en situation de handicap. »

Les valeurs portées sont l’écologie, le développement durable, la nature, l’humain et les voyages hors des sentiers battus, la sobriété heureuse. »

Nous avons participé pour la 2^{ème} année consécutive à ce festival pour promouvoir notre ville et plus particulièrement, toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik’Air et Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable, de l’Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

Synthèse

- ➔ 250 contacts
- ➔ 3 500 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public et affinitaires, visiteurs de proximité et à la recherche d’expériences « slow tourisme »
- ➔ Campagne de notoriété

Célébration de la Route de Napoléon



Votre Office de Tourisme a participé à la célébration de la Route Napoléon à Golfe-Juan, un événement phare pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent. Le Cannet étant l'une des premières villes étapes de ce périple qui donna son nom à la fameuse Route Napoléon, il était évident qu'elle y soit associée.

Cette année, l'événement n'a duré qu'un seul jour en raison des conditions climatiques défavorables.

Nous étions présents pour faire la promotion de la ville dans l'ambiance de l'époque entre les coups de canons et deux reconstitutions de batailles où nous avons pu présenter Le Cannet et ses attraits à un grand nombre de visiteurs locaux présents mais aussi aux touristes.

Votre Office de Tourisme multiplie de plus en plus sa présence sur les salons touristiques afin de convaincre les futurs visiteurs que Le Cannet est la destination idéale pour un séjour en toute quiétude sur la Côte d'Azur.

Ces nombreuses opérations de promotion ont permis à notre magnifique commune Le Cannet de rayonner à travers tout le pays et de développer sa notoriété. De Nice, en passant par Mouans-Sartoux et jusqu'à Paris et Colmar, mais également au-delà de nos frontières comme à Bruxelles, Le Cannet a su séduire un grand nombre de visiteurs en quête d'idées de séjour...

Synthèse

- ➔ 150 contacts
- ➔ 2 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public
- ➔ Campagne de notoriété

Soirée du Conseil Départemental des Alpes-Maritimes



Soirée spéciale Côte d'Azur France !

Une soirée visant à mettre en avant les richesses touristiques de notre région, dans le cadre des Nuits d'été de l'Hippodrome.

Votre Office de Tourisme a représenté notre magnifique destination Le Cannet aux côtés du CRT Côte d'Azur France, du Département des Alpes-Maritimes et de nos autres collègues des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur.



Synthèse

- ➡ 5 000 visiteurs et 400 contacts
- ➡ Cible Grand Public, familles
- ➡ Campagne de notoriété
- ➡ A la suite de cet événement, de nombreuses familles ont participé à nos animations gratuites au Cannet

L'occasion de mettre en avant notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard, nos artistes et artisans d'art ainsi que nos commerçants.

Au programme de cette soirée : des courses au trot , ambiance musicale et spectacles de lumières , animations gratuites pour les enfants (tour de poney, tour en sulky, structures gonflables...), dégustation, démonstrations et ateliers...
De quoi ravir les plus petits comme les plus grands.

Soirée des Métiers d'Art



Superbe soirée annuelle des Métiers d'Art où étaient représentées les 6 villes azuréennes labellisées « Ville et Métiers d'Art » dont notre destination Le Cannet.

La rue Saint Sauveur, berceau de notre centre historique, présente une palette d'artistes et artisans d'art aux savoir-faire reconnus, regroupés depuis 2004 sous ce label « Ville et Métiers d'Art ».

Durant cette soirée, nous avons fièrement représenté notre destination, nos artistes et artisans d'Art ainsi que notre Musée Bonnard.

A nos côtés se sont joints 2 de nos artistes et artisans cannettans : Nicolas Canet - Canet Crèches Provençales, Bérengère Tron - Variation sur porcelaine.

Nos talentueux artistes et artisans ont pu réaliser des démonstrations pour partager aux visiteurs leurs savoir-faire tout en dévoilant quelques-unes de leurs magnifiques œuvres. Nos autres artistes et artisans cannettans étaient également à l'honneur sur notre stand par le biais de l'exposition de leurs œuvres et créations exceptionnelles ainsi que par l'exposition de leurs catalogues.

Les visiteurs étaient très curieux et attirés par ces œuvres mais également par notre destination, notre patrimoine culturel ainsi que notre Musée Bonnard et sa nouvelle exposition Enfances Rêvées. Nous en avons profité pour promouvoir également nos animations estivales et nos professionnels du tourisme.

Synthèse

- ➔ 3 000 visiteurs
- ➔ 300 contacts
- ➔ Cible Grand Public, amateurs d'art, familles
- ➔ Campagne de notoriété
- ➔ A la suite de cet événement, de nombreuses familles ont participé à nos animations gratuites au Cannet (Nocturnes d'Art...)

La Bourse aux dépliantés et Journée Pro

- ➔ RDV annuel des OT et des prestataires d'activité
- ➔ 6.000 doc de destinations distribués à environ 50 OT + prestataires sur 06 et est-83





Press-Book



RTL : Le Cannet parmi les meilleures destinations pour un weekend !

Le Cannet à l'honneur sur RTL, parmi les meilleures destinations pour un week-end !

1ère belle retombée médiatique qui fait suite à « La Côte d'Azur s'invite à Paris ».



Chronique à retrouver en replay sur le site web de RTL, rubrique « Destination RTL ».

C'est au cours des rdv « presse » à Paris que notre directeur Walid et Philippe Tabarot du GIP, ont pu rencontrer une grande agence qui développe des contenus destinés aux chaînes TV. Séduite par notre destination Le Cannet et passionnée par Bonnard, l'agence a choisi mettre en avant Le Cannet, aux côtés de 2 autres belles villes, Deauville et La Baule, en tant que meilleures destinations pour un week-end, dans l'émission radio nationale « Destination RTL ».

Au cours de cette chronique, Bernard communique sur les meilleures destinations à découvrir en France pour un city break (ou week-end prolongé), parfaites pour une courte évasion, avec des idées d'activités et des bons plans.

Au programme du passage sur Le Cannet :

- Le Cannet, une destination originale, village d'art et d'artisanat
 - Le Musée Bonnard en incontournable avec un clin d'œil au film à succès « Bonnard, Pierre et Marthe »
 - Le Mob Hôtel en bon plan pour l'hébergement, mentionné comme adresse incroyable.
- Récemment installé au Cannet, cet établissement allie design, originalité et éco-responsabilité.



Accueil de journalistes à la suite de la Mission pro et presse #LaCotedAzursinviteàParis



L'opération pro et presse à Paris a été l'occasion d'accueillir des journalistes de la presse généraliste et spécialisée en culture, gastronomie et art de vivre afin de leur faire découvrir notre magnifique destination Le Cannet et tous ses attraits.

Parmi les médias représentés :
La Gazette Nord-Pas-de-Calais,
France-Soir
Liberalis
It Art Bag
et des bloggeurs

Au programme de cet éductour presse : visite du Musée Bonnard, visite guidée du Vieux-Cannet, dîner à la Maison Bellevue en vogue, et nuitée au sein du MOB Hotel.

Des premières retombées presse ont déjà vu le jour (Liberalis, France-Soir...).



Accueil de journalistes en partenariat avec le Mob Hotel



Nous avons eu le plaisir d'accueillir au CANNET un groupe de journalistes françaises et internationales, venues tester et explorer le Mob Hotel ainsi que notre belle ville.

En collaboration avec le GIP, nous leur avons organisé un éductour durant lequel elles ont pu découvrir le musée Bonnard et son exposition, flâner dans les charmantes ruelles du Vieux-CANNET et la rue Saint-Sauveur, et apprécier notre patrimoine local.

Elles ont également pu déguster notre gastronomie reconnue lors d'un déjeuner à la Maison Bellevue, avec son cadre exceptionnel, et d'une pause gourmande chez Mimi Faktory, Champion de France du dessert.

Pour clore cette belle journée, elles ont opté pour le restaurant bio du Mob Hôtel pour le dîner et ont passé la nuit dans cet établissement éco-responsable, qui a suscité leur vif intérêt.

Parmi la presse représentée :

Marie Claire

Grazia UK

Le Figaro Madame Japan

Elle Côte d'Azur



France-soir : L'exposition « Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire », parmi les expositions phares de la French Riviera



Article presse France-Soir : Mise en lumière du Cannet et de l'exposition « Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire », parmi les expositions phares de la French Riviera

A la suite de sa visite au Cannet et de sa découverte du musée Bonnard, avec l'exposition exceptionnelle « Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire », la presse France-Soir a publié un très bel article qui en valeur notre destination.

Dans cet article, France-Soir invite les lecteurs à découvrir le slow tourisme culturel sur la Côte d'Azur, d'Antibes à Saint-Paul de Vence en passant par Le Cannet et Mougins. Le média confirme que notre célèbre artiste Pierre Bonnard fait partie des plus grands peintres du XXème siècle, et met en lumière notre Musée Bonnard et l'exposition, le Vieux-Cannet et son riche patrimoine ainsi que de la balade Sur les pas de Bonnard.

Article à retrouver sur le site web de France-Soir, rubrique « Culture ».

A la suite de l'accueil presse
(mission pro Paris)





L'Echo de Belgique - Sabato : Le musée Bonnard parmi les incontournables à voir lors d'un séjour à Cannes

Une journaliste belge qui a visité Cannes et Le Cannet nous a contacté par e-mail afin de nous demander des informations sur Le Cannet ainsi que des photos.

Le Musée Bonnard parmi les incontournables à voir, la rue Saint-Sauveur pour le shopping et le Mob Hotel en suggestion d'hébergement lors d'un séjour à Cannes.



Article disponible en FR et NL

Madame Figaro, en collaboration avec Côte d'Azur France Tourisme

Article consacré à la Côte d'Azur de manière générale et aux destinations partenaires dont Le Cannet



Style

Beauté & Bien-être

Tendance & Inspiration

Sciences & Business

Art de vivre

Tendance coupe et coupe et que C&A t&C d'été France

La Côte d'Azur, ou le sacre du printemps

By J&A

Publié le 8 août 2023, mis à jour le 13 août 2023

Partager l'article



Vous êtes artiste



00:00 / 04:12



ARTISTES ET C&A LA CÔTE D'AZUR FRANCE • Océan Figaro

La destination azuréenne est propice à des expériences inattendues en toute saison, mais c'est le printemps qui sublime sa douceur et ses beautés, du littoral aux reliefs des moyen et haut pays. Bien-être gourmand et balades inscrites, un territoire entre mer et montagnes d'une prodigieuse diversité, une destination privilégiée pour qui souhaite se ressourcer.



La Côte d'Azur, ou le sacre du printemps

Pour apprécier d'autres chefs-d'œuvre, on accostera à Vallauris Golfe Juan, tout lieu de la céramique (Picasso et Jean. Mais on ne peut pas tout voir, avant d'arpenter les ruelles de Biot pour aller à la rencontre des maîtres verriers. Le Cannet quant à lui s'enorgueillit du premier musée du monde consacré à l'œuvre de Rembrandt, le colonel nabi – une jolie découverte avant de gagner le village d'artistes de Saint-Paul-de-Vence, qui abrite également l'honorable Fondation Maillat, incontournable carte de l'art contemporain, dont l'architecture est un joyau.

Savours et splendeurs



Le CANNETTOURISME

Présentation
Rapport d'activité
2024

France Bleu Azur au Cannet



Belle mise en avant de
notre destination et de nos
commerçants qui ont eu
l'occasion d'être
interviewés.

La presse s'est installée
devant le restaurant La
Maison Bellevue.



Le Cannet à France Bleu Azur



Présentation du programme estival du Cannet
et de l'événement phare de l'été :
les 250 ans de la commune à l'antenne de
France Bleu Azur !

Votre été, au Cannet

Juillet

Mardi 9 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Mardi 20 21h Étiales du Département Serge Jazz avec Thomas Laleu Jardins du Tivoli
Vendredi 12 19h Rallye découverte nocturne	Lundi 22 19h Soirée "Vie et Matéria d'Art" Hippodrome de Cagnes-sur-Mer Invitations gratuites à relayer
Mardi 16 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Mardi 23 18h Nocturnes d'Art Rue Saint-Sauveur
Mercredi 27 20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> AL B&B	20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Hot Max
20h30 Soirée "Carnet Départemental des Alpes-Maritimes" Hippodrome de Cagnes-sur-Mer Invitations gratuites à relayer	Jeu 25 20h Golden Hour Visit Aperçu Visite sur le canal de la Siegne
Vendredi 19 19h Dog Walk - visite guidée avec son animal de compagnie	Vendredi 26 22h Cinéma en plein air Alibi.com 2 Place Foch de Seignaville

August

Jeu 1 18h Nocturnes d'Art Rue Saint-Sauveur	Samedi 17 21h Étiales du Département Serge Jazz & Chut avec Alexandra Millier Jardins du Tivoli
20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Mille et Café	Mardi 20 19h Visite guidée "Rochelle 3 trouvez le temps" Place Foch de Seignaville
Vendredi 2 21h Visite guidée à la lanterne	19h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli
Mardi 6 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Jeu 22 19h Dog Walk - visite guidée avec son animal de compagnie
20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Hot Max	20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Hot Max
Vendredi 7 18h45 Salade à vélo électrique Avec Benicou	Vendredi 23 11h Sal des 80 ans de débarquement avec le Glenn Miller Orchestra Jardins du Tivoli
Vendredi 9 - Samedi 10 16h 150 ans de l'indépendance de la Ville du Cannet	Samedi 24 18h Soirée Patio de l'Amitié Hippodrome de Cagnes-sur-Mer
Mardi 13 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Mardi 27 18h30 Reconnaissance de parcours de l'Urban Trail
Mercredi 14 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	20h30 Urban Trail du Cannet 40ème édition
20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> AL B&B	Dimanche 1 septembre 18h30 Urban Trail du Cannet 40ème édition
Vendredi 16 19h Rallye découverte nocturne	Samedi 21 - Dimanche 22 septembre 18h30 Journées Européennes du Patrimoine

Le Cannet Tourisme
04 92 59 14 42

Le programme complet
S'inscrire aux animations

CÔTE d'AZUR
FRANCE

Le CANNET
TOURISME

GIP
GIP des Alpes-Maritimes

Le Cannet
Le Cannet Tourisme

WALID CHAABANI, DIRECTEUR DE L'OFFICE DE TOURISME DU CANNET NOUS PARLE DES MANIFESTATIONS ESTIVALES DE LA COMMUNE AU MICRO DE FRANCK DANS « RADIO AS INTERVIEW » (AOÛT 2024)





Campagnes de notoriété en partenariat avec le GIP



Job Dating Mob Hotel sur la terrasse du Musée Bonnard



Journée de recrutement MUSÉE BONNARD, LE CANNET

Dans le cadre de son ouverture prévue pour le 30 juin à Cannes, MOB HOTEL est ravi d'annoncer une journée de recrutement inédite, sur la terrasse du Musée Bonnard au Cannet,
LUNDI 27 MAI DE 10H À 19H.

Cette journée n'est pas seulement une occasion de trouver un emploi, c'est une invitation à rejoindre un mouvement écologique, engagé. Cyril Aouizerate, fondateur, sera là pour vous rencontrer et discuter de votre future carrière avec nous.

Aucun prérequis, l'entrée est libre et ouverte à tous. Nous recherchons des travailleurs, des militants, des passionnés de mode, de musique ou de nature en tous genres, quels qu'ils soient leurs parcours académiques ou professionnels. Une seule valeur est requise, celle de la valeur travail, comme facteur d'émancipation individuelle. Impatients de vous rencontrer, venez nombreux !

CONTACTS PRESSE

schachner@lecannet-tourisme.fr
cassille@mobhotel.com



Lancement de la Nuit Européenne des musées avec Rachida Dati, Ministre de la Culture



La Caravane du Tour de France au Cannet

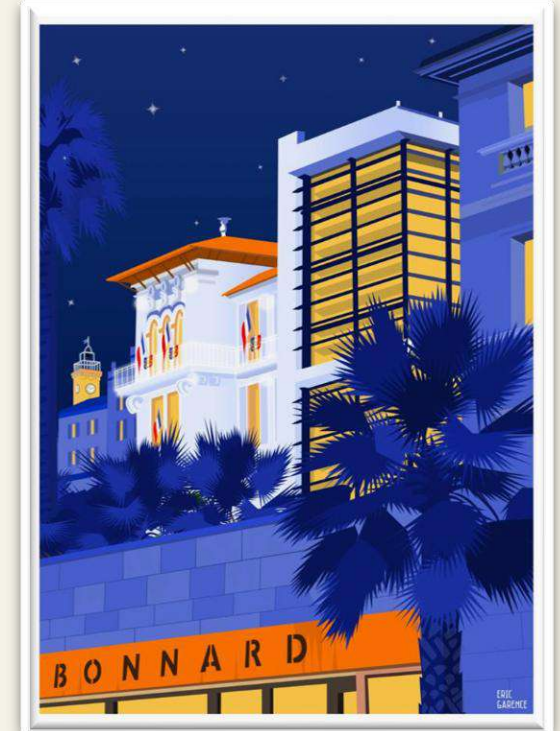
Contacté par le prestataire qui organise la Caravane du Tour de France, notre Office de Tourisme a ainsi organisé toute la logistique d'arrivée et de départ des véhicules et l'hébergement du staff. Ainsi, une dizaine de véhicules de la Caravane du Tour ont pu être exposés pour le plus grand bonheur des cannettans présents. Ils ont pu se prendre en photo avec les magnifiques véhicules des grandes marques du Tour et obtenir plein de goodies !!!
A noter que pour nous remercier de notre accueil, l'équipe Cofidis nous a offert 120 maillots pour nos jeunes cyclistes du Vélo Club du Cannet.



Le Cannet by Eric Garence : Nouveautés

Encore des nouveautés avec Eric Garence :

- 2 nouveaux visuels de nuit
- Le Cannet dans la Côte d'Azur d'Eric Garence
- Le Cannet dans le livre de coloriage
- Le Cannet comme première de couv du calendrier 2024



Le Cannet fait désormais partie de l'expo « Dans l'heure » by Eric Garence à La Colle sur Loup



Le GIP au Village Trail de La Colle-sur-Loup



Une belle opportunité de promouvoir notre événement
l'Urban Trail Le Cannet auprès d'une cible parfaite

Lancement du Guide le Petit Futé en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme



© Bruno Perazzo 2018 | bruno perazzo

Lancement du Guide Costazzurra en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme



Merci Paola pour l'aide que tu nous as apportée dans l'élaboration des textes en italien 😊



Lancement du Magazine Masterchef Côte d'Azur en partenariat avec Côte d'Azur France Tourisme



Publi-reportage du Magazine « A Saint-Paul de Vence »

Double-page consacrée à Bonnard et au Cannel et double-page consacrée à l'expo Bonnard-Matisse au sein du magazine de destination de Saint-Paul-de-Vence, édité en plusieurs dizaines de milliers d'exemplaires. Une belle promotion pour notre destination auprès des touristes qui visitent Saint-Paul-de-Vence !



L'OT devient membre constitutif de Côte d'Azur France Tourisme



Eductours

Des éductours pour renforcer les liens avec nos partenaires azuréens et développer nos connaissances sur l'offre touristique azurienne



Biot



Fragonard



Eductours

Des éductours pour renforcer les liens avec nos partenaires azuréens et développer nos connaissances sur l'offre touristique azurée



Les directeurs à Valberg



Départ à la retraite de Corinne Directrice adjointe de l'OT de Vallauris Golfe-Juan, cannettane et médaillée du travail par la ville du Cannet



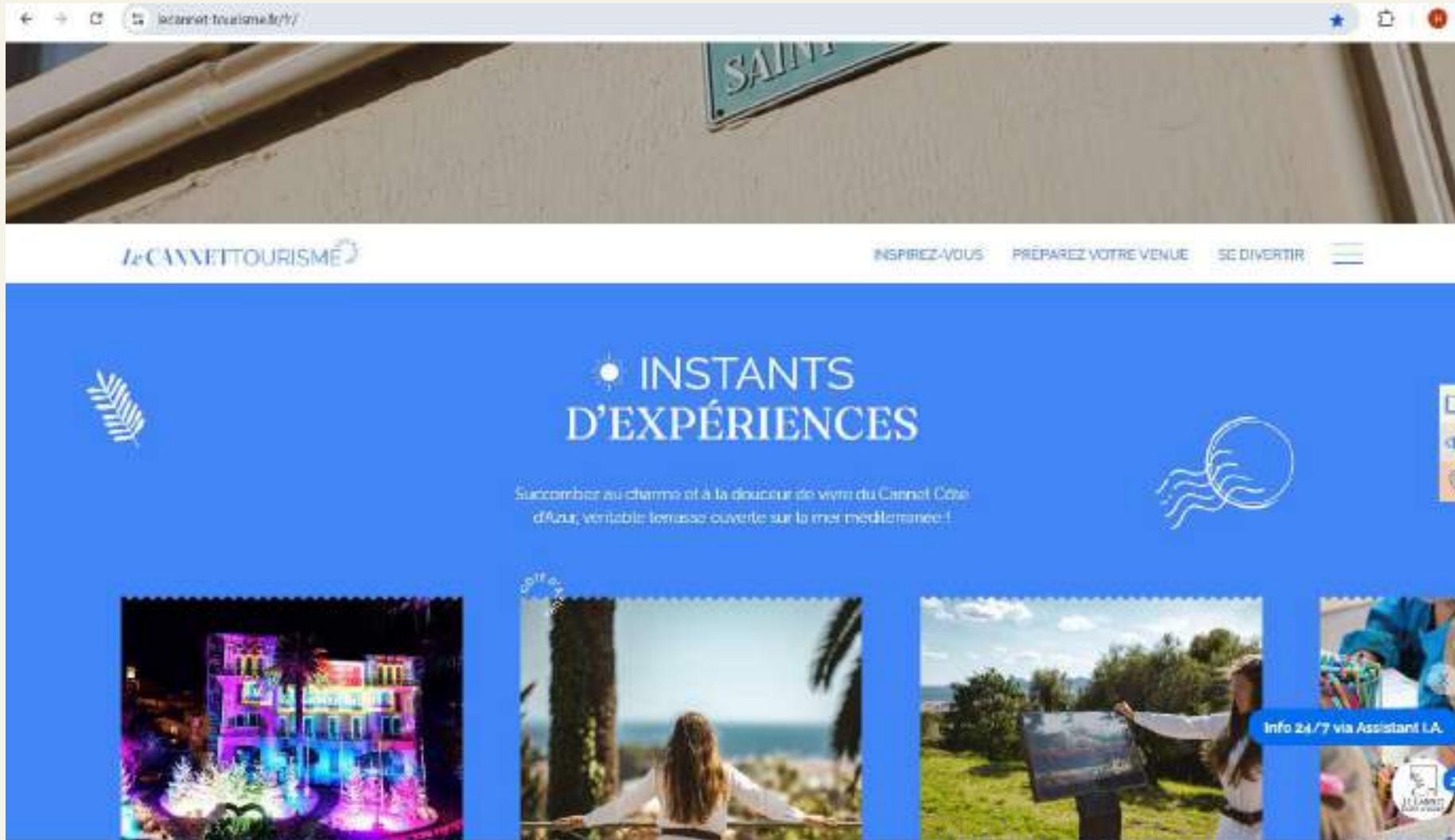


Promotion Digitale en partenariat avec le GIP



Nouveau Site Internet

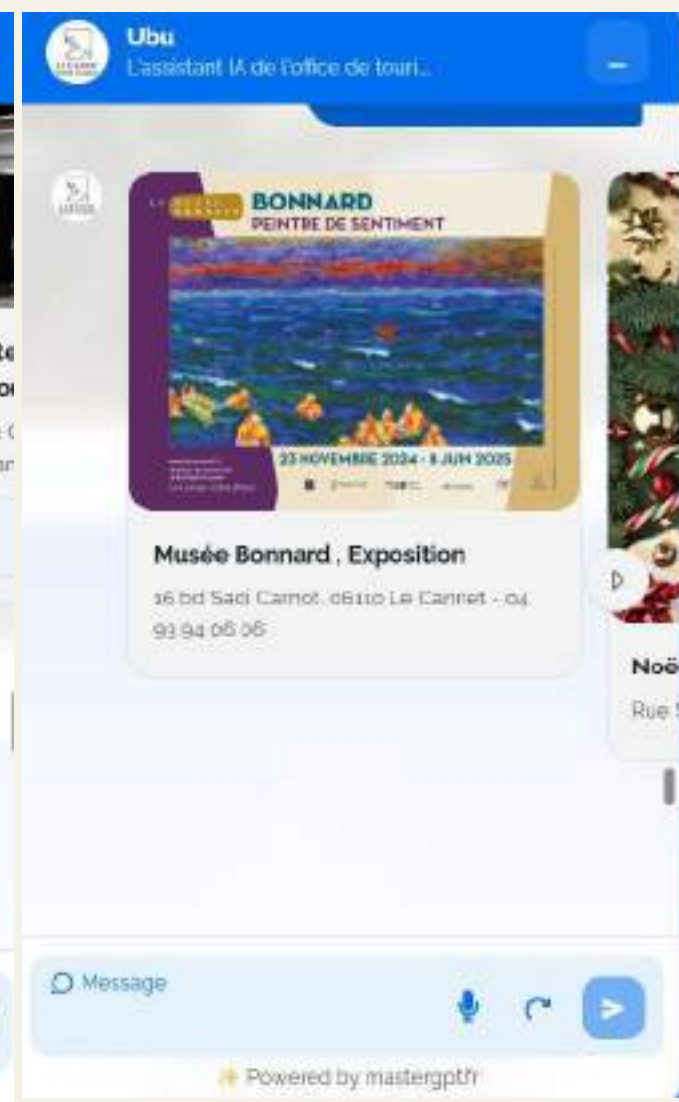
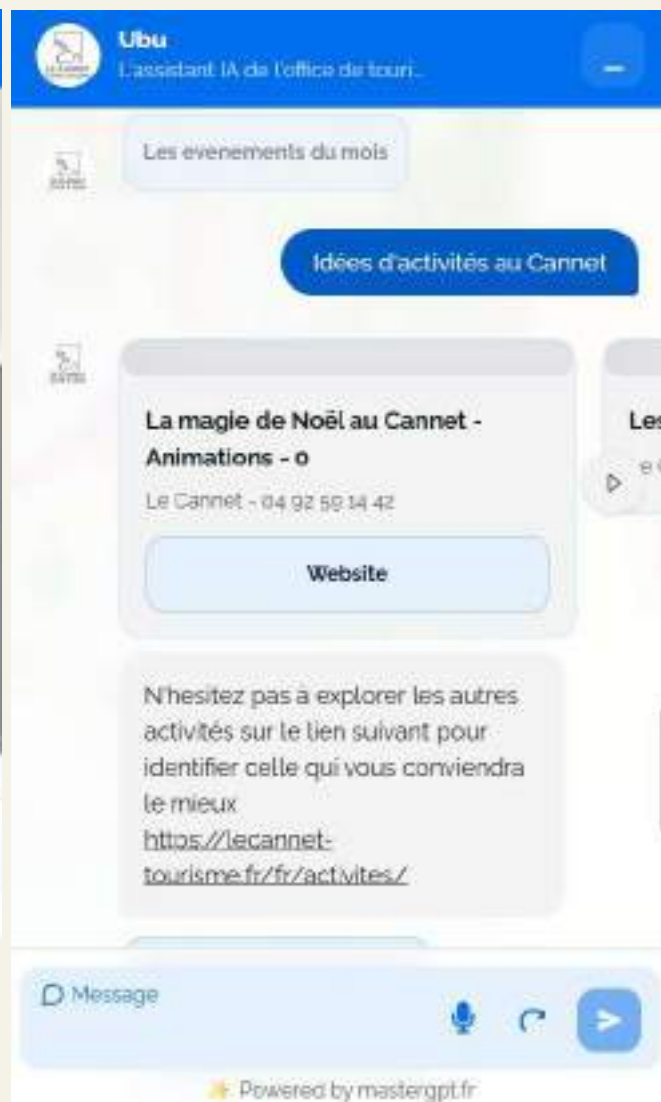
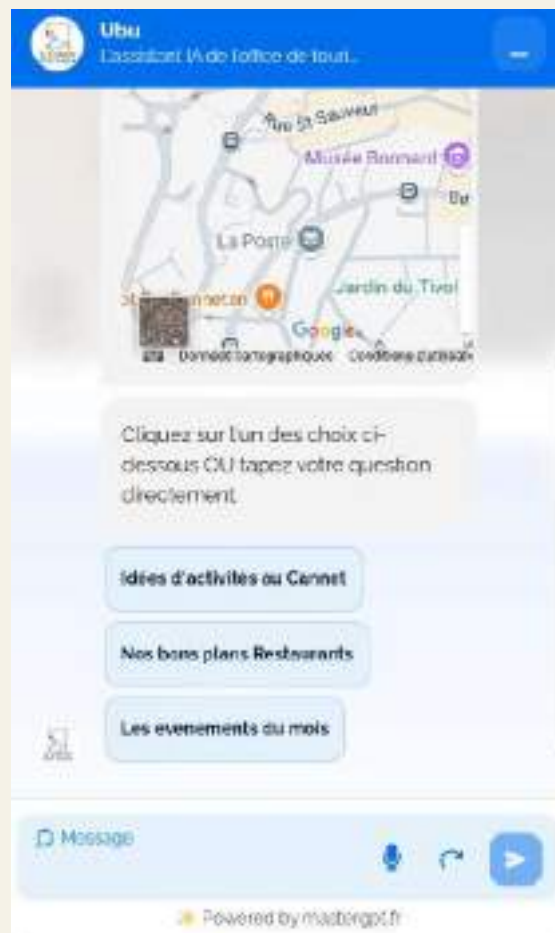
Plus moderne, plus dynamique, avec de nouvelles fonctionnalités (cartes interactives, social wall, remontée de fiches Apidae, photothèque, remontée de parcours Cirkwi, inscription à la newsletter, IA...)



Intelligence artificielle

➡ Intégration de nouvelles fonctionnalités telles que les Iframes

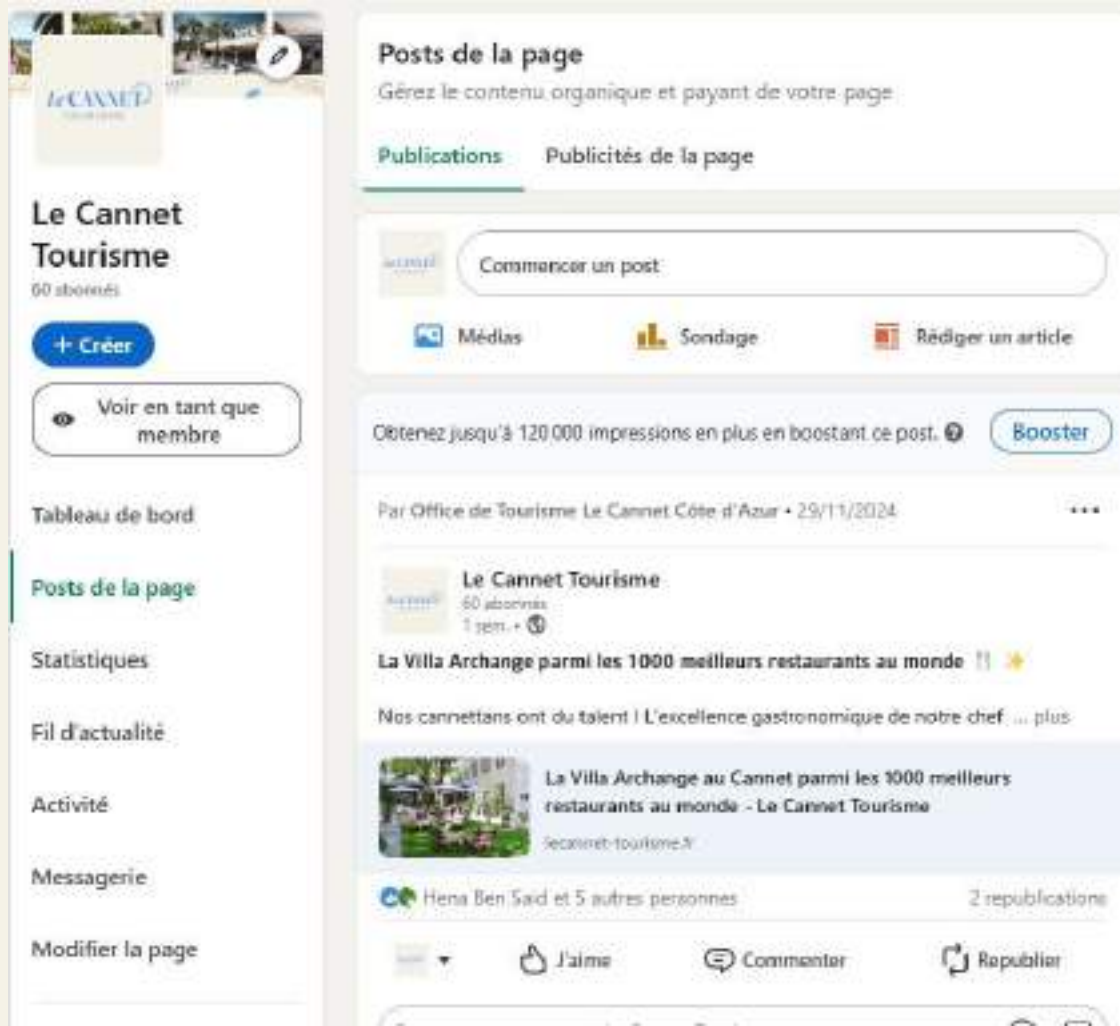
➡ 100 requêtes par mois !!!



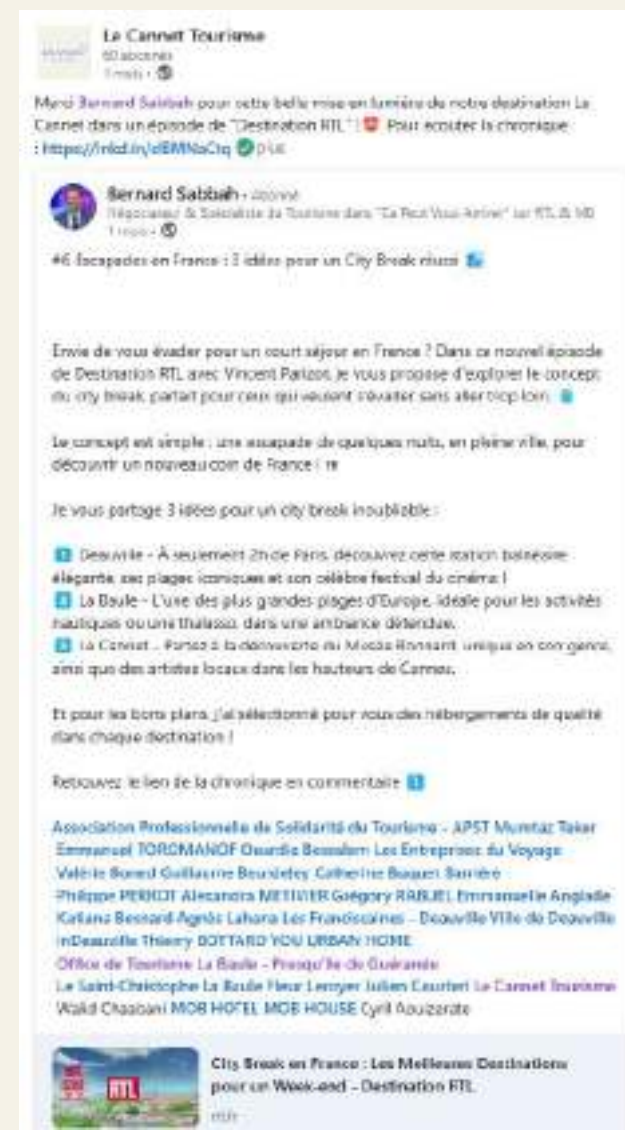
➡ Boutons de suggestions de réponses ou message libre

Linkedin New

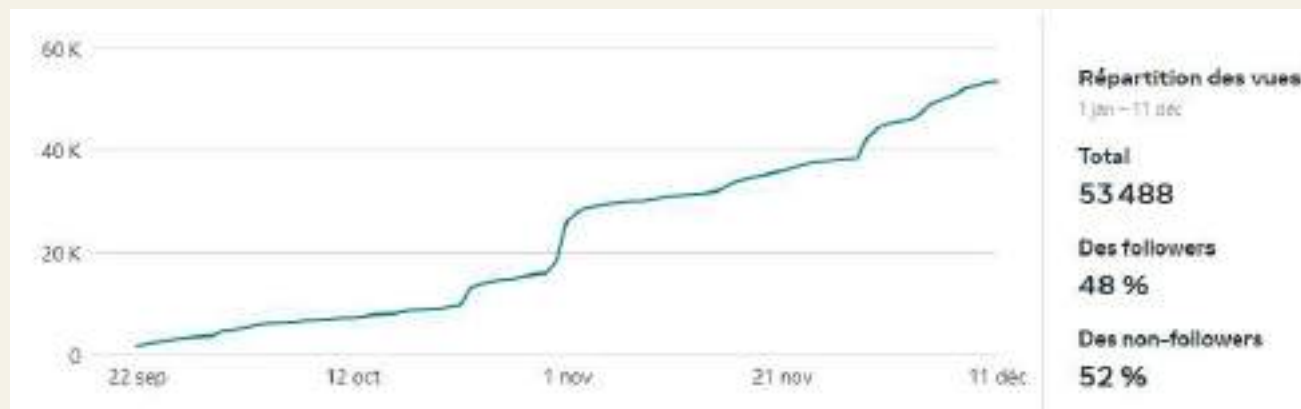
@Le Cannel Tourisme : Page créée en octobre 2024



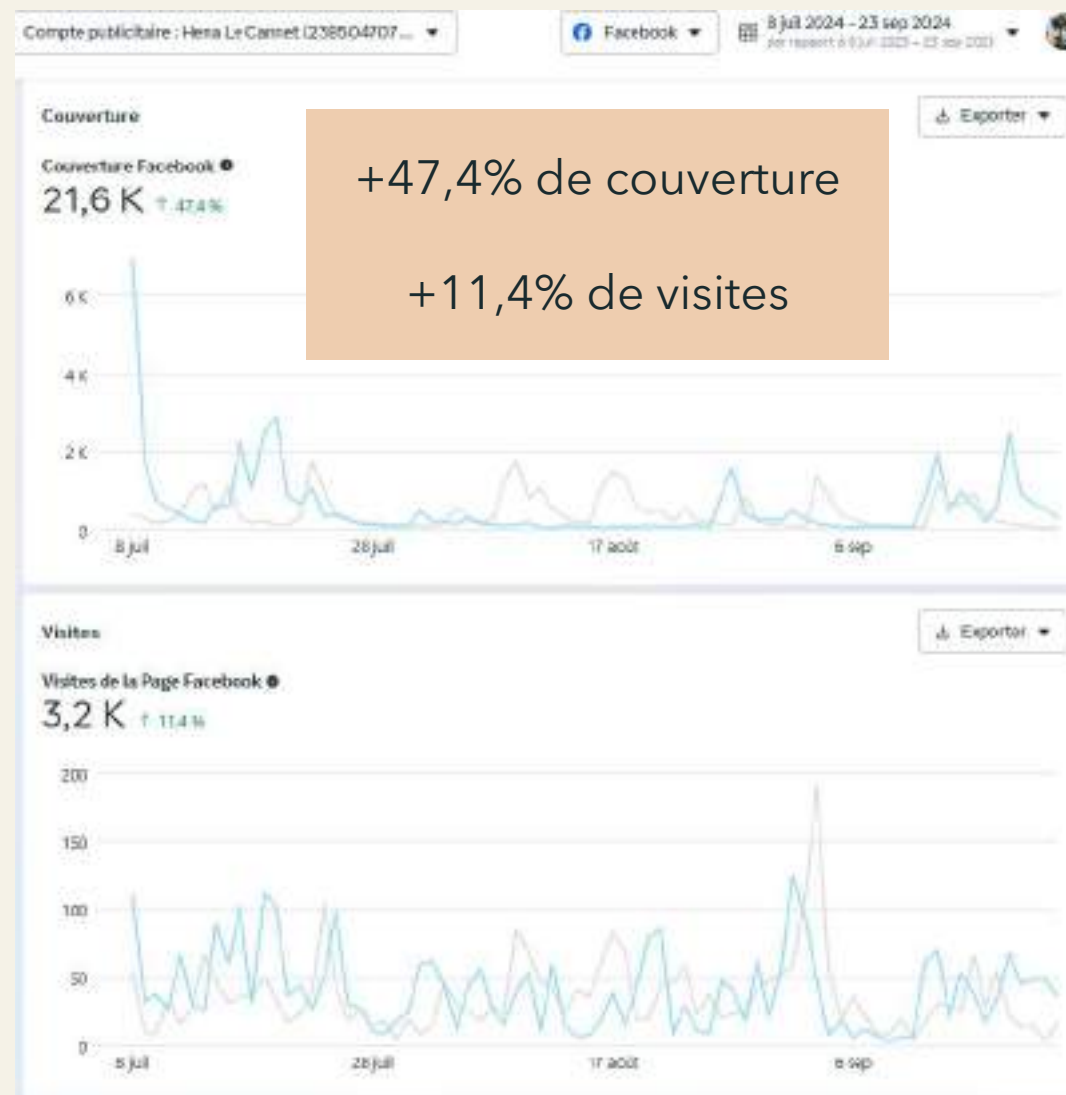
Nouvelles cibles : presse, agences de voyages, tour-opérateurs, institutionnels...



Audience



Comparaison entre la période estivale 2023 et 2024



+47,4% de couverture

+11,4% de visites

Facebook : Les Tops Posts

Post avec le + de Likes 👍

Post avec le + d'impressions 🔍

Post avec le + de partages 📩

Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur est à Bruxelles, Belgique.
Publié par Hana Le Cannet
- 1 réaction -

[Le Cannet à Bruxelles !] 🇧🇪 🇫🇷
La saison des salons professionnels est lancée !
C'est parti pour 4 jours de promotion de notre destination auprès des visiteurs belges.
Jusqu'à ce dimanche 4 ... En voir plus



Voir les statistiques et les publicités

62

4 commentaires 6 partages

Vue d'ensemble

Couverture	10365	Impressions	11093	Interactions	78	Clics sur les liens	31
------------	-------	-------------	-------	--------------	----	---------------------	----

— Ce post a obtenu plus de réactions par rapport à vos autres Facebook posts.

Couverture
10365
Sur la publication et ses pages
3180

Impressions
11093
Sur la publication et ses pages
3180

— Ce post a obtenu plus d'impressions par rapport à vos autres Facebook posts.

Impressions
11093
Sur la publication et ses pages
3180

— Ce post a obtenu plus d'interactions par rapport à vos autres Facebook posts.

Interactions
78
Réactions
49
Commentaires
2
Partages
27
Engagements
0

Après du fil

Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur
Publié par Hana Le Cannet
- 1 réaction -

[ANNUANCE IMPORTANTE] 📢
Les inscriptions pour l'Urban Trail Le Cannet sont ouvertes 📢
Et cette année, c'est au salon Paris Experience à Paris que le lancement des inscriptions a été fait, directement par le stand de votre Office de Tourisme en collaboration avec le Côte d'Azur France.

Gr... En voir plus



Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur
Publié par Hana Le Cannet
- 1 réaction -

[ANNUANCE IMPORTANTE] 📢
Les inscriptions pour l'Urban Trail Le Cannet sont ouvertes 📢
Et cette année, c'est au salon Paris Experience à Paris que le lancement des inscriptions a été fait, directement par le stand de votre Office de Tourisme en collaboration avec le Côte d'Azur France.

Gr... En voir plus



Voir les statistiques et les publicités

57 partages

Le Reel avec le plus de
vues : près de 7 000 vues
en 48 heures



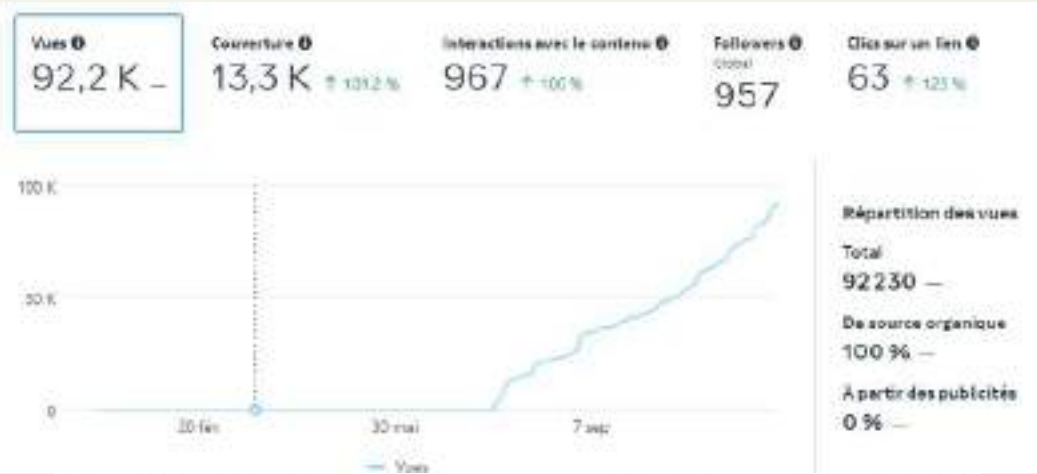
Les illuminations
de l'Hôtel de Ville





@lecannet.tourisme

+101.2% de couverture
+100% d'interactions avec le contenu
+125% de clics sur les liens
Par rapport à 2023



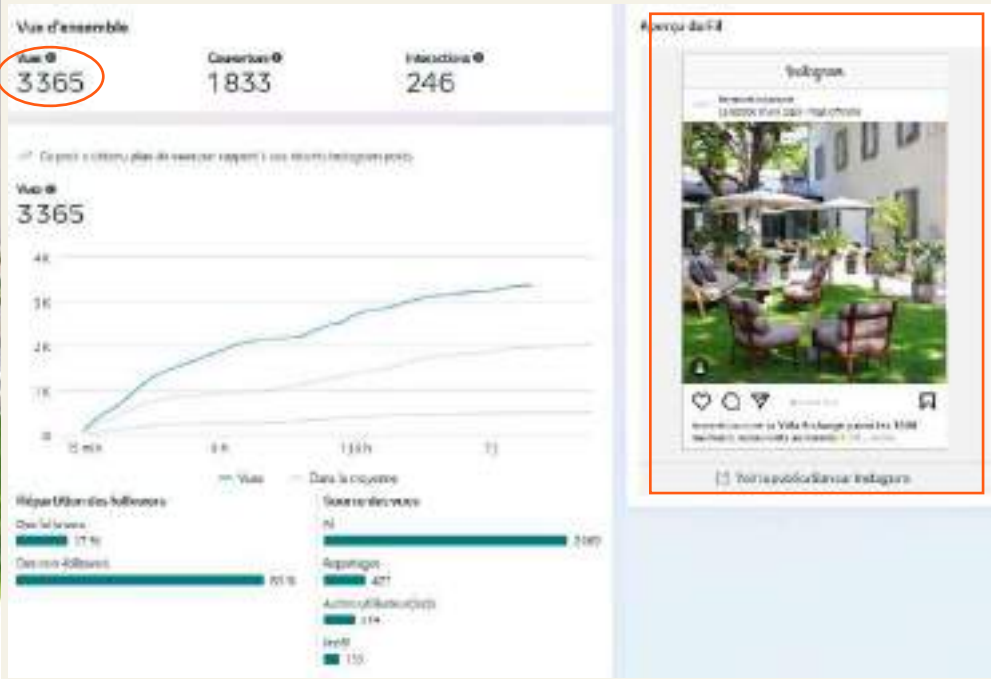
+100% de followers
par rapport à 2023

Instagram : Les Tops Posts

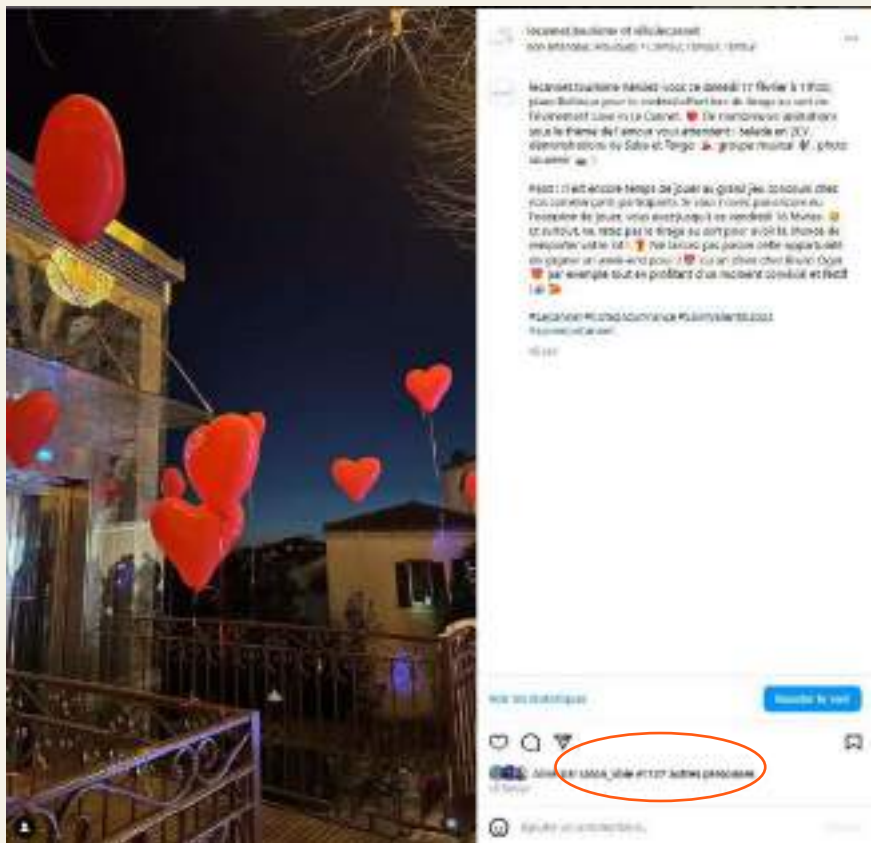
Post avec le + de Likes ❤️



Post avec le + de vues 👁️



2ème post avec le + de Likes ❤️



Les Newsletters avec BREVO

- ❖ Le choix d'une entreprise française 
- ❖ A ce jour près de **6 000 adresses mail qualifiées et classées** :
 - Socios pros
 - + partenaires
 - + fournisseurs
 - + commerçants
 - + personnel mairie
 - + visiteurs
 - + les participants aux visites guidées et animations de l'OT
 - + Journalistes
 - + Commerçants lors des alertes Météo
- ❖ Une **vingtaine de newsletters** envoyées → **120 000 reach** !
- ❖ Possibilité de s'inscrire directement depuis la page d'accueil de notre site web



Taux d'ouverture et de clics de nos campagnes grand public

Des exemples de campagnes envoyées et leurs chiffres

Vive les vacances de la Toussaint au Cannet ! #31 - Envoyée le 31 oct. 2023 12:28 ● Envoyée	Destinataires 5 812 100%	Ouvrures 1 965 34,34%	Clics 229 4%
Invitation concert et théâtre #30 - Envoyée le 2 oct. 2024 18:16 ● Envoyée	Destinataires 5 732 100%	Ouvrures 2 496 44,25%	Clics 233 4,13%
Votre semaine au Cannet du 29 juil au 2 aout #22 - Envoyée le 29 juil. 2024 18:26 ● Envoyée	Destinataires 1 819 100%	Ouvrures 790 44,1%	Clics 152 8,48%
vosre été 2024 au Cannet #12 - Envoyée le 5 juil. 2024 18:33 ● Envoyée	Destinataires 1 114 100%	Ouvrures 335 33,49%	Clics 95 9,47%

**Taux
d'ouverture
entre 27% et
45%**

**Taux de clics
entre 3% et
9%**

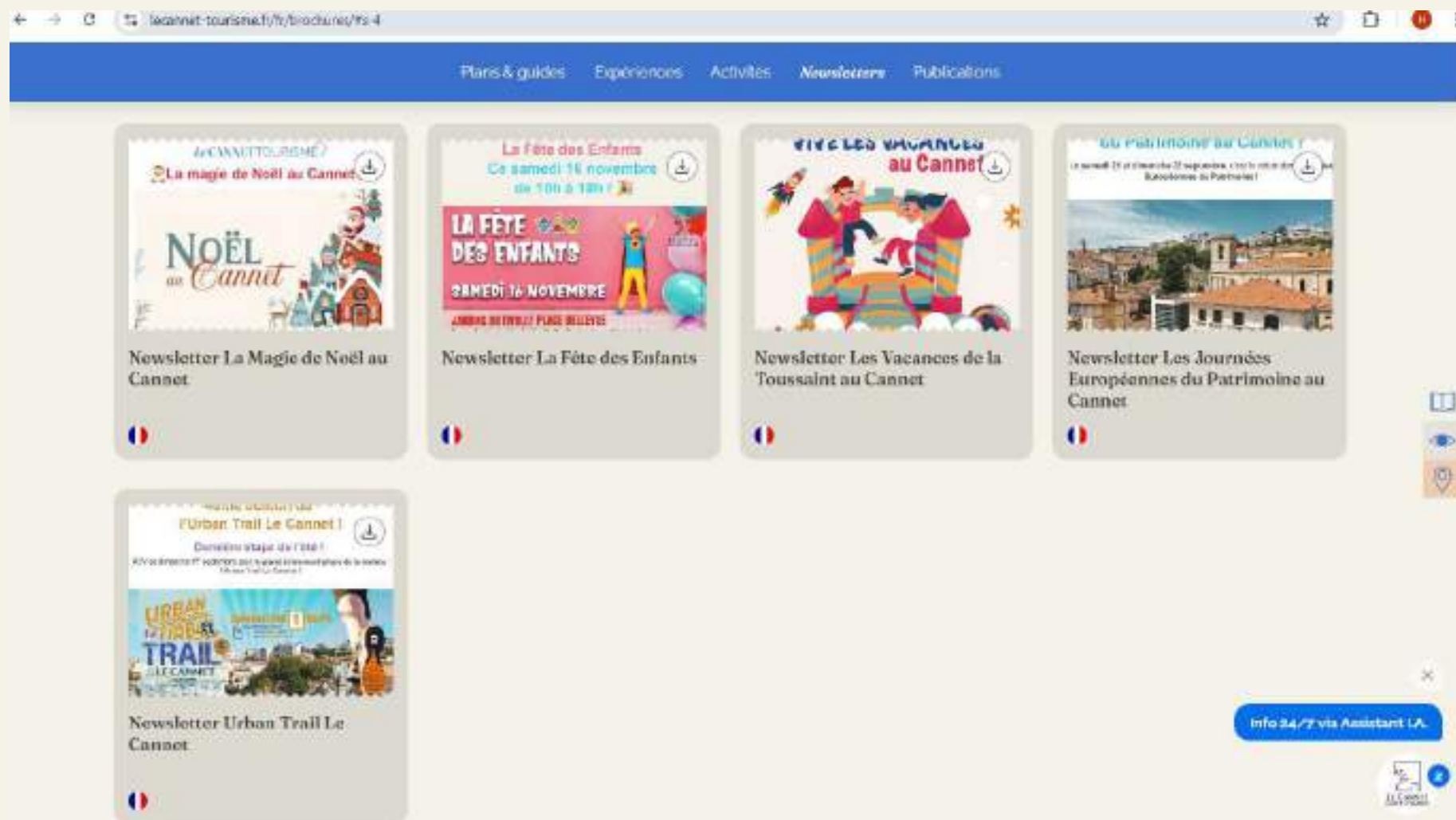


Un **taux d'ouverture** d'une campagne compris **entre 15% et 25%** est qualifié de « bon ».

Un **taux de clics** d'une campagne **>3%** est qualifié de « bon »



Nos dernières newsletters sont téléchargeables sur notre site web depuis la page Brochures



Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos animations

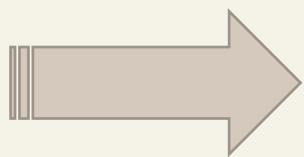


Chaque Animation organisée par l'OT =
inscription gratuite obligatoire
= encore +++ de DATA récoltée
pour notre BDD qualifiée

24 événements			< 1 2 >
54 participants	Visite guidée de l'Hôtel de Ville du Cannet 1200€ - 30/07/2024		Terminé
1 300 100%	Avant-première du film "Donboard, Pierre et Marine" 1200€ - 26/07/2024		Terminé
24 participants	Atelier Découverte Hootune gratuit 1200€ - 30/07/2024		Terminé
30 participants	Ateliers d'été Tennis de Table Gestuelle 1200€ - 30/07/2024		Terminé
12 participants	Dog walks gratuites 1200€ - 30/07/2024		Terminé
21 participants	Les ateliers gratuits des Nouveaux d'Art 1200€ - 30/07/2024		Terminé
44 100%	Golden Hour Yoga - Activités sur le canal de la Sagne - Gratuite 1200€ - 29/07/2024		Terminé
36 100%	Visite guidée d'été gratuite - 02/08/2024 1200€ - 02/08/2024		Terminé
25 100%	Visite guidée "Mouvements à travers le temps" - Gratuite 1200€ - 30/08/2024		Terminé
62 participants	Visite guidée de l'Hôtel de Ville du Cannet #JEP2024 1200€ - 24/08/2024		Terminé

Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos animations

Un module en place sur notre site web pour s'inscrire et télécharger directement son billet



Bientôt disponible pour le service des sports

- ➔ Ces inscriptions en ligne sont un gain de temps aussi bien pour le visiteur que pour l'OT.
- ➔ Weezevent nous permet de mettre en place des formulaires personnalisés, afin de récupérer la DATA que nous souhaitons (RGPD ok).

A screenshot of a Weezevent ticket for 'LES ATELIERS GRATUITS DES NOCTURNES D'ART'. The ticket includes a QR code, the date 'mardi 23 juillet 2024 18:00', and the location 'RUE SAINT-SAUVEUR ORTOLAN CANNET (France)'. It also features a section for personal information: 'Prénom NOM', 'CATEGORIE', 'SOUS-CATEGORIE', and 'TARIF'. A barcode is visible on the right side. The bottom of the ticket shows a photo of people at a table and a section for 'DÉTAILS' with a list of activities and a 'REMARQUES' section.

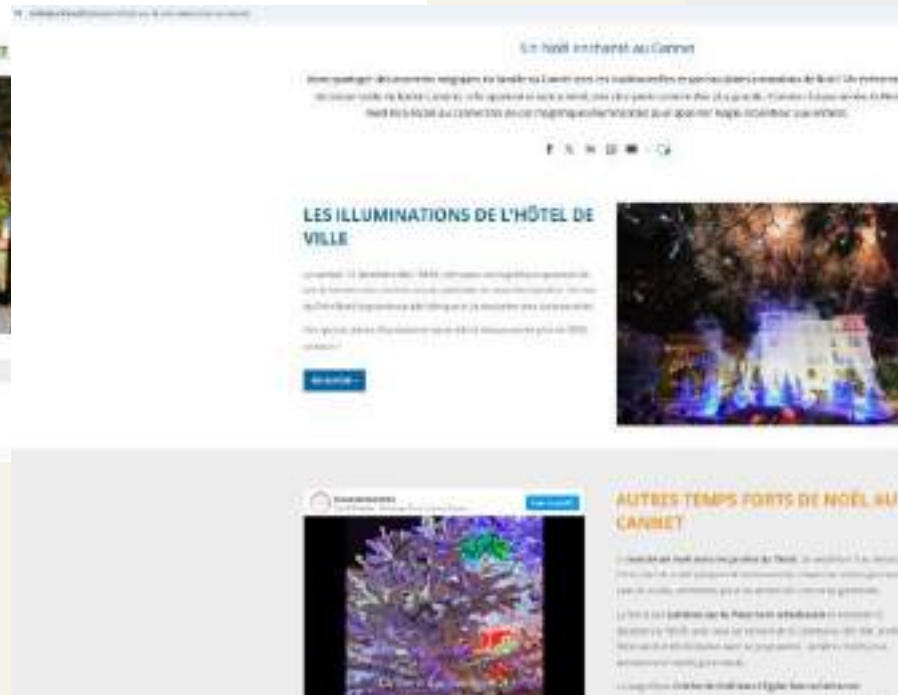
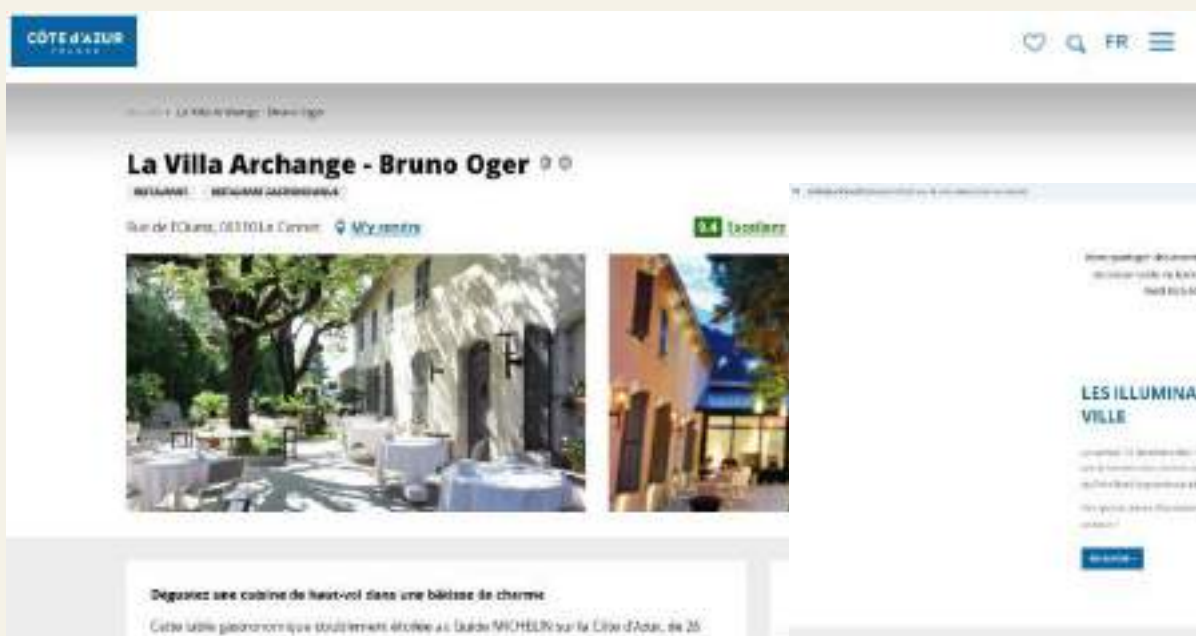
Apidae

Réseau national qui permet aux territoires de conserver, enrichir et diffuser leurs données touristiques.

+ de 700 fiches gérées/crées en 2024 : EVE, AGE, COM, SER...

Plusieurs centaines de fiches pour valoriser notre destination, notre patrimoine, nos commerçants, nos événements....

Ci-dessous en photos, quelques-unes de nos fiches en ligne sur le site de Côte d'Azur France Tourisme.



Des Road Books Apidae

- Avec notre nouvelle charte graphique ➤ Téléchargeables également en anglais et allemand
- Téléchargeables et imprimables à la demande des visiteurs pour promouvoir la destination



Patrimoine culturel



Balades au Cannet



Artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur

Des Road Books Apidae



Encore mieux en 2025 via
Edit'Yourself

➤ Autres exemples

LeCANNET
TOURISME

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
Place Berlioz
10 avenue du Cannet
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 58 14 42

Les restaurants de Cannet

Les restaurants de Cannet sont nombreux et variés, offrant une cuisine de qualité et une ambiance agréable. Voici une sélection des meilleurs restaurants de la région :

Restaurant

A. Champs
10 rue Saint Pierre - 06110 Cannet
06 49 58 14 42
www.a-champs.com

Bienvenue à Cannet, un petit coin de France Méditerranéenne. Nous vous proposons une cuisine de qualité, une ambiance agréable et un service personnalisé. Nous sommes ouverts tous les jours de la semaine, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Overseas
10 rue Saint Pierre - 06110 Cannet
06 49 58 14 42
www.a-champs.com

Bienvenue à Cannet, un petit coin de France Méditerranéenne. Nous vous proposons une cuisine de qualité, une ambiance agréable et un service personnalisé. Nous sommes ouverts tous les jours de la semaine, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Les restaurants du Cannet

LeCANNET
TOURISME

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
Place Berlioz
10 avenue du Cannet
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 58 14 42

Hébergement Le Cannet

Les hébergements de Cannet sont nombreux et variés, offrant une expérience unique et une ambiance agréable. Voici une sélection des meilleurs hébergements de la région :

Hébergement local

A. Champs
10 rue Saint Pierre - 06110 Cannet
06 49 58 14 42
www.a-champs.com

Bienvenue à Cannet, un petit coin de France Méditerranéenne. Nous vous proposons une cuisine de qualité, une ambiance agréable et un service personnalisé. Nous sommes ouverts tous les jours de la semaine, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Overseas
10 rue Saint Pierre - 06110 Cannet
06 49 58 14 42
www.a-champs.com

Bienvenue à Cannet, un petit coin de France Méditerranéenne. Nous vous proposons une cuisine de qualité, une ambiance agréable et un service personnalisé. Nous sommes ouverts tous les jours de la semaine, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Les hébergements au Cannet

LeCANNET
TOURISME

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
Place Berlioz
10 avenue du Cannet
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 92 58 14 42

Agenda Le Cannet

Les événements de Cannet sont nombreux et variés, offrant une expérience unique et une ambiance agréable. Voici une sélection des meilleurs événements de la région :

Exposition

A. Champs
10 rue Saint Pierre - 06110 Cannet
06 49 58 14 42
www.a-champs.com

Bienvenue à Cannet, un petit coin de France Méditerranéenne. Nous vous proposons une cuisine de qualité, une ambiance agréable et un service personnalisé. Nous sommes ouverts tous les jours de la semaine, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Overseas
10 rue Saint Pierre - 06110 Cannet
06 49 58 14 42
www.a-champs.com

Bienvenue à Cannet, un petit coin de France Méditerranéenne. Nous vous proposons une cuisine de qualité, une ambiance agréable et un service personnalisé. Nous sommes ouverts tous les jours de la semaine, de 12h à 14h et de 19h à 22h.

Agenda

Mini-site Le Cannet x

CÔTE d'AZUR
FRANCE



Une remontée de quelques-uns de nos Reels Instagram qui ont obtenu de belles interactions

[illegible]

Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE

2

CAMPAGNE PARTENARIALE DE NOTORIÉTÉ 2024 - PRINTEMPS

REPORTING GLOBAL CAMPAGNES DIGITALES NOTORIETE TOUS LEVIERS

20 137 349

personnes touchées
+ 283 % // 2023

33 272 977

Impressions publicitaires
+ 20 millions d'impressions // 2023

1,07 %

CTR Moyen
Optimisation +22% // 2023

Campagnes digitales de Printemps **extrêmement performantes**.

Sur la phase de notoriété, les **résultats ont été conformes aux projections**.

Sur la phase de Trafic, valorisant les 19 partenaires azuréens, les **résultats ont dépassés les prévisions**.
Les coûts de diffusion très bas on permis de générer une très **belle visibilité de la destination Côte d'Azur en France et à l'étranger**.



Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE

2

CAMPAGNE PARTENARIALE DE NOTORIÉTÉ 2024 - PRINTEMPS

150 093 visites sur le mini site de campagne

Partenaire	Pack Actif	Total Visites 2024	Visites Site	Visites Site	Visites Site	Visites Site	Nombre Visites 2023	Evolution // 2023
Antibes Juan-les-Pins		13 757	2 383	7 945	2 391	1 038	3 984	↗ +345%
Blot		2 925	2 337	566	16	6	2 351	↗ +26%
Cannes		11 524	2 705	5 729	2 073	1 017	4 287	↗ +169%
NEW Gites de France		6 850	2 696	1 403	1 236	1 515	-	-
Grasse		2 904	2 767	56	65	16	2 954	→
La Colle-sur-Loup		2 752	2 555	107	63	27	2 644	↗ +4%
Le Cannet		8 905	2 456	3 892	1 824	733	3 011	↗ +196%
Mandelieu		5 562	2 897	2 578	52	35	5 201	↗ +7%
Menton Riviera Merveilles		15 038	6 936	5 878	1 083	1 141	3 402	↗ +362%
NEW Monaco		12 571	5 449	5 211	1 146	765	-	-
Mougins		3 554	3 229	2 75	28	22	2 359	↗ +51%
Nice Côte d'Azur		14 676	3 471	6 067	3 120	2 018	3 437	↗ +327%
Pays des Pallons		2 881	2 788	38	47	8	1 898	↗ +52%
NEW Pure Montagne		904	873	16	11	4	-	-
Saint-Paul-de-Vence		2 430	2 256	88	61	25	2 217	↗ +10%
Valberg		9 424	2 649	3 059	3 190	526	1 786	↗ +428%
Vallauris-Golfe-Juan		3 356	3 016	309	21	10	2 319	↗ +45%
NEW Villages Vallées d'Azur		2 769	2 687	38	23	21	-	-
Villeneuve-Loubet		1 905	1 513	265	84	43	1 357	↗ +40%

+196% de visites sur
notre mini-site
Le Cannet !

Campagnes de notoriété printemps



2

CAMPAGNE PARTENARIALE DE NOTORIÉTÉ 2024 - PRINTEMPS

REPORTING DETAILLÉ KPI CAMPAGNES DIGITALES ET SOCIAL ADS

PARTENAIRES	PACK Diffusion	Couverture	Impressions	Clics	Taux de clic
ANTIBES		1 127 226	1 204 031	13 565	1,13 %
BIOT		191 344	200 268	3 573	1,78 %
CANNES		1 328 637	1 440 296	12 590	0,87 %
LE CANNET		705 741	747 477	13 395	1,79 %
LA COLLE SUR LOUP		211 894	220 608	3 019	1,37 %
CÎTES DE FRANCE		627 888	656 344	7 481	1,14 %
GRASSE		233 220	267 076	2 974	1,11 %
MANDELIEU		521 312	567 365	5 002	0,88 %
MENTON		1 066 812	1 161 735	10 606	1,13 %
MONACO		954 812	1 030 828	11 834	1,05 %
MOUGINS		175 184	195 086	4 574	2,47 %
NICE		1 143 366	1 362 994	12 225	0,90 %
PAILLONS		347 104	375 210	3 689	0,98 %
PURE MONTAGNE		69 915	78 149	1 133	1,45 %
ST PAUL DE VENCE		212 146	256 794	3 226	1,26 %
VALBERG		1 026 203	1 074 422	10 112	0,94 %
VALLAURIS		220 746	230 556	4 284	1,86 %
VILLAGES & VALLÉES D'AZUR		157 516	167 849	3 454	2,06 %
VILLENEUVE-LOUBET		210 401	252 358	2 603	1,03 %

ANALYSE CAMPAGNES :

Phase de trafic très performante avec de très bons CPC, 0,26 € en moyenne contre 0,31 € estimé.

Taux de clic au dessus de la moyenne avec 1,55 % vs 0,87% en 2023.

Top 5 2024 en couverture : Cannes – Nice – Antibes – Menton – Valberg.

Top 5 2024 en volume d'interactions : Mougins – Villages & Vallées d'Azur – Vallauris – Le Cannet – Biot.

Taux de clic pour Le Cannet > à la moyenne

Le Cannet parmi le top 5 en volume d'interactions !

Le Cannet en 7e position juste derrière Monaco en couverture !

NOTORIÉTÉ - FOCUS META

LE CANNET

Reach

705 741

Impressions

747 477

Link clicks

13 395

Reach = nombre de personnes touchées

Impressions : nombre de fois où la publicité a été vue

Partenaire	Pack Diffusion	Couverture	Vs 2023	Impressions	Clicks	Taux de clics
LE CANNET	FR + IT + DE + UK + US	705 741		747 477	13 395	1,79%

Top 5 en trafic sur le site : Antibes, Le Cannet, Cannes, Nice, Monaco

TRAFIC – LE CANNET

LE CANNET

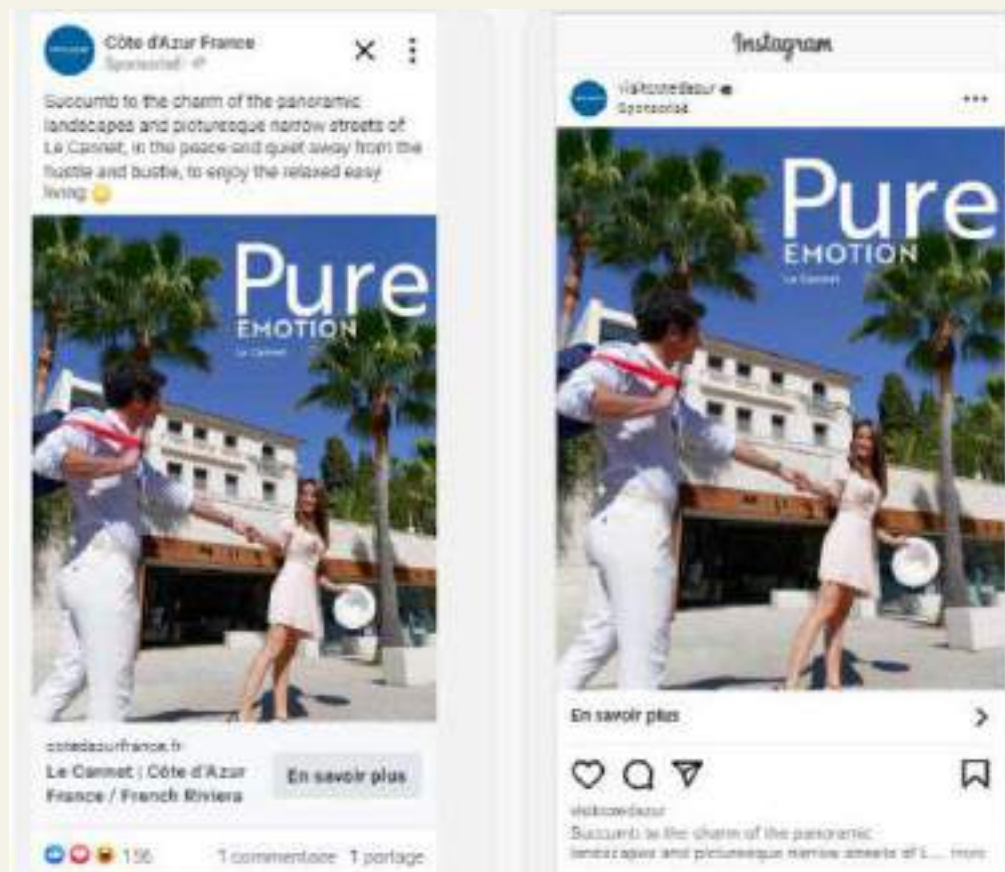
	Levier *	Marché	Reach	Impressions	Link clicks
1.	META	IT 	192003	197381,00	4029,00
2.	META	US 	123725	130087,00	2469,00
3.	META	UK 	135990	144039,00	2105,00
4.	META	FR 	143999	160705,00	3329,00
5.	META	DE 	110024	115265,00	1463,00
Total gén...			705741	747477,00	13395,00

TRAFIC – FR LE CANNET



Campagnes de notoriété printemps

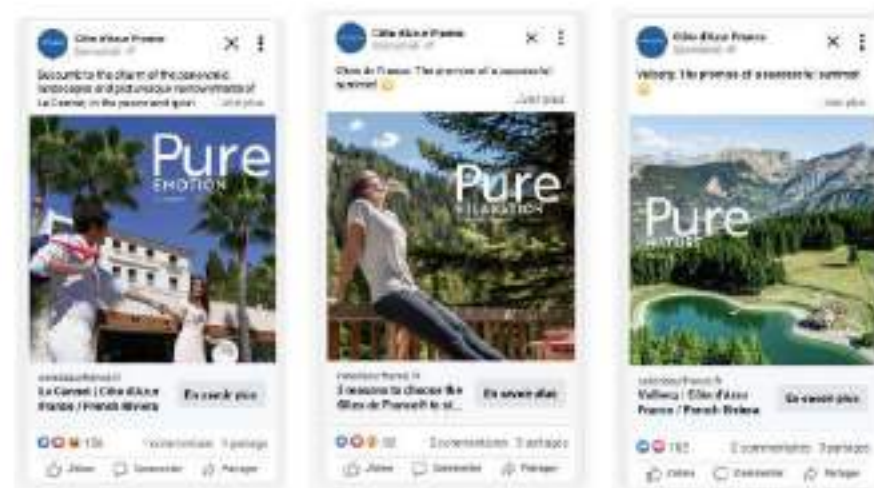
CÔTE d'AZUR
FRANCE



TRAFIC – UK : LE CANNET DANS LE TOP ADS

Top ads

Les visuels statiques par villes sont ceux qui performant le mieux pour le marché UK



Campagnes de notoriété printemps

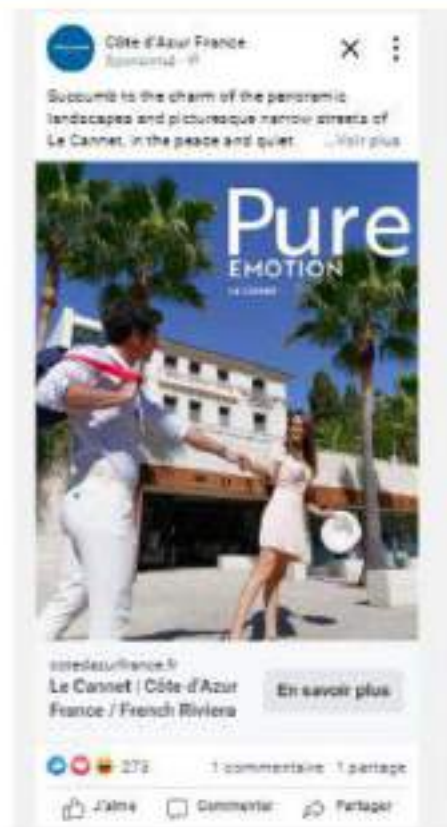


Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE



TRAFIC – US LE CANNET



Campagnes de notoriété printemps

CÔTE d'AZUR
FRANCE



TRAFIC – DE : LE CANNET DANS LE TOP ADS

Top ads

Les visuels statiques par
villes sont ceux qui
performent le mieux.





Dispositif été 2024

Votre été, au Cannel

Juillet

Mardi 9 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Samedi 20 21h Estivales du Département Soirée Jazz avec Thomas Lelou Jardins du Tivoli
Vendredi 12 19h Rallye découverte nocturne	Lundi 22 19h Soirée "Villa et Matéria d'Art" Hippodrome de Cagnes-sur-Mer Invitations gratuites à relayer
Mardi 16 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Mardi 23 18h Nocturnes d'Art Rue Saint-Sauveur
Mercredi 17 20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> AL DER	20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Hot Max
20h30 Soirée "Cannel Départemental des Alpes-Maritimes" Hippodrome de Cagnes-sur-Mer Invitations gratuites à relayer	Jeudi 25 20h Golden Hour Visit Aperçu Visite sur le canal de la Siegne
Vendredi 19 18h Dog Walk - visite guidée avec son animal de compagnie	Vendredi 26 22h Cinéma en plein air Alibi.com 2 Place Foch de Rascheville
Jeudi 1 18h Nocturnes d'Art Rue Saint-Sauveur	Lundi 29 20h Rencontres Musicales Hommage à Charles Samazeur Villa Comatou
20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Mike et Sallye	Samedi 17 21h Estivales du Département Soirée Jazz à Gout avec Alexandra Milles Jardins du Tivoli
Vendredi 2 21h Visite guidée à la lanterne	Mardi 20 18h Visite guidée "Rascheville à travers le temps" 18h Animation d'été Tennis de Table Place Foch de Rascheville
Mardi 5 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Jeudi 21 19h Dog Walk - visite guidée avec son animal de compagnie
Mercredi 7 18h45 Balade à vélo électrique Avec Bahicipo	20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> Hot Max
Vendredi 9 - Samedi 10 18h 180 ans de l'indépendance de la Villa du Cannel	Vendredi 23 11h Bal des 80 ans du débarquement avec le Glenn Miller Orchestra Jardins du Tivoli
Mardi 13 18h Animation d'été Tennis de Table Jardins du Tivoli	Samedi 24 19h Soirée Patio de l'Amitié Hippodrome de Cagnes-sur-Mer
Mercredi 14 18h Animation d'été boîtes carrées Rue Saint-Sauveur	Mardi 27 18h30 Rencontre de parcours de l'Urban Trail
20h30 Animation musicale sur la Place Bellevue organisée par les restaurants —> AL DER	Dimanche 1 septembre 9h30 Urban Trail du Cannel 4ème édition
Vendredi 16 19h Rallye découverte nocturne	Samedi 21 - Dimanche 22 septembre 10h Journées Européennes du Patrimoine

Le Cannel Tourisme
04 92 59 14 42

Infos
Le programme complet
S'inscrire aux animations

Des flyers réalisés en interne

➤ distribués aux commerçants

Un flyer par semaine



Un flyer pour les nocturnes d'art

- ❖ Votre été au Cannet
- ❖ Votre semaine au Cannet (avec les détails de chaque animation et un bouton qui renvoie vers la fiche événement ou le lien d'inscription)



Posts réguliers sur les Réseaux Sociaux

Avec des bons taux d'engagement

Votre été au Cannel 🌞

Comme chaque année, la ville du Cannel et l'Office de Tourisme nous ont concocté un programme varié avec de nombreuses animations gratuites qui feront le bonheur de tous ! 🎉

Familles, adultes, amateurs d'art, sportifs... Le Cannel devient un véritable Village Vacances pour vous offrir un été inoubliable 🌊

Un été sous le signe de la culture, moteur de l'attractivité de notre ville avec le Musée Bonnard, mais aussi du sport avec les JO2024 et le ... En voir plus



Le Cannel Tourisme
04 92 99 14 42

COSEAZUR
OFFICE DE TOURISME

LE CANNEL
TOURISME

GIP
CÔTE D'AZUR

40

2 commentaires · 21 partages

Office de Tourisme - Le Cannel Côte d'Azur
Publié par Hervé Le Cannel
13 juillet

[Nouveauté : la Golden Hour Visit - gratuite] 🌅

RDV le jeudi 25 juillet à 20h pour notre nouveauté de l'année : la Golden Hour Visit ! 🌅

Ce moment magique du coucher de soleil appelé Golden Hour ou Heure dorée 🌅 est très prisé des photographes amateurs et professionnels. La lumière douce et dorée inonde les paysages d'une magnifique couleur, permettant aux photographes de prendre des clichés exceptionnels dignes de réels chefs-d'œuvre. 📸

Et pour profiter pleinement de c... En voir plus





Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication

Côte d'Azur France et 26 autres personnes

3 commentaires · 7 partages

Office de Tourisme - Le Cannel Côte d'Azur
Publié par Hervé Le Cannel
17 juillet

[Dog Visit - Visite guidée gratuite avec son animal de compagnie] 🐕

Une visite guidée qui a du chien ! 🐕

RDV ce vendredi 19 juillet à 15h pour la Dog Visit !

Accompagne de notre guide Carla, fan des animaux, vous... En voir plus





Voir les statistiques et les publicités

Booster la publication

La Colle sur Loup - Office de Tourisme et 26 autres personnes

2 commentaires · 17 partages

Roll up



Des roll ups installés dans les mairies et hôtels du Cannet pour promouvoir nos animations estivales, avec possibilité de télécharger directement le programme sur son smartphone et de s'inscrire en direct aux animations de l'OT. Les roll ups sont également installés sur nos stands lors de nos hors les murs au Cannet mais également lors des soirées estivales à l'Hippodrome.

6 Roll Up « Votre été au Cannet » :

- Hôtel de Ville du Cannet
- Mairie Annexe de Rocheville
- Hôtel Ibis Style
- Résidence Zénitude
- Hors les murs
- Bureau « Entrée de Ville »

Linktree

Le QR Code présent sur les flyers et les cartes de visite renvoie vers notre Linktree (un seul lien qui regroupe plusieurs liens, comme un mini-site internet). Ce lien est également mis en avant sur notre bio Insta



Partenariat dispositif été

Récréanice



Des posts sur les RS, des newsletters
et une page sur leurs sites où l'on
retrouve le programme de Votre Eté
au Cannet

Kidiklik 06



Urban Trail du Cannet



Une très belle édition de l'Urban Trail Le Cannet avec plus de 900 inscrits :
5 épreuves, une ambiance de folie, de l'enthousiasme, de la bonne humeur et du plaisir dans un décor de rêve

Un évènement sportif exceptionnel et solidaire puisque cette manifestation était aussi réalisée en soutien et au bénéfice de deux associations caritatives :

- le centre de coordination de cancérologie du Centre Hospitalier de Grasse
- l'association scientifique de recherche en oncologie

4^{ème} Urban Trail du Cannet

Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe : plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.

La circulation des véhicules n'est pas interrompue et les parcours sont balisés et fléchés.

Un évènement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.

Une course de ville dans des endroits insolites

Organisateur de la course

Une manifestation Ville et inter-structure.
GIP / Musée Bonnard / Office de Tourisme

Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire

Organisation Ville et GIP:

Inter-services
Police Municipale
Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoyage...
Service communication

Un évènement **Grand Public** qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs

Nbr de participants

900, soit 28% d'augmentation par rapport à 2023



Retombées sportives

Inscription aux calendriers des courses locales.

Les clubs sportifs sont venus en nombre dans le cadre de leur préparation physique.

Retombées extra-sportives

Visibilité dans le monde des sportifs :

Positionnement de la course = course de la rentrée.

Parcours 4 km et courses enfants qui en font un évènement familial.

Une difficulté de dénivelé du fait de la typologie du parcours qui en fait un terrain de jeu pour les sportifs aguerris.

Parcours 8 km et 10 km plus attractifs pour les coureurs de fond avec difficultés augmentées (5km et 10km en 2021)

Visibilité et notoriété pour notre destination:

- o L'évènement de la rentrée.
- o Le sport comme vecteur d'image pour la Ville du Cannet.
- o Une communication grand public (Affichage, réseaux-sociaux...)
- o Un évènement à vocation caritative
- o Une animation de qualité sur le Village Départ et pendant la course
- o Mascotte pour l'association Adrien, cheerleaders (majorette) pour les encouragements, ambiance musicale motivante sur le parcours (trio Swing Place Bellevue et Ambianceurs sur boulevard Carnot) et color race (poudre de couleur) pour agrémenter l'expérience de la « festi course »
- o Un écho sur les réseaux sociaux qui a perduré plusieurs jours
- o Un Village Départ qui a rassemblé quasiment 1.500 personnes (coureurs + accompagnants)
- o Une résonance sur les autres courses du département (Urban Trail de La Colle-Sur-Loup, de Cannes, Running Days de Grasse)

Participation en avril au salon Run Experience (93.000 visiteurs) : Mise en avant de la destination et de la course

Inscription de la course au calendrier des manifestations sportives de Côte d'Azur France Tourisme et diffusion via leur réseau

Inscription de la course dans l'évènementiel destination : via Roll up dans les lieux accueillant du public (mairie + OT + Hôtels) + Affichage commerçants Vieux-Cannet + Distribution Flyers dans les commerces

Flyers Votre été au Cannet distribués sur toutes les manifestations au Cannet + à l'extérieur salle fitness Antibes, Urban Trail de la Colle Sur Loup, OT Valberg, Urban Trail La Gaude + 3 soirées hippodrome OT

Distribution Flyers dans les grands ensembles de la ville Comm + Maison des quartiers

Campagnes radios :

- Interview Radio AS mi-juillet pour l'évènementiel destination
- Interview spécifique Radio AS début août
- Annonces Kiss FM (Partenariat OT) sur juillet et sur août dans leur agenda des manifestations dans le bassin cannois + Jeux concours (10 dossards à gagner)

Panneaux des parcours avec lien d'inscription, panneau en alu-dibon installé sur lieux fréquentés : tivoli, place bellevue, place foch, square koenig, promontoire des chichourliers canal

Animation Digitale : réseaux sociaux et newsletters

Mini-site dédié sur la plateforme « Finishers » avec rédactionnel éditorial, positionnement marketing, redirection vers la page d'inscription, FAQ et newsletter à plus de 85.000 coureurs en France.

Récupération de la page FB Urban Trail Le Cannet

Création d'une fiche APIDAE pour diffusion sur la base de données de tous les OT + institutionnels

Posts réguliers selon thématique à mettre en avant (sportif + loisirs + enfants + œuvre caritative + challenge inter-entreprise)

Partenariat instagram avec des influenceurs spécialisés dans le running : Camille Corniglion (7.000 followers) + Maud Saumureau (14.000 followers et cannettane) + micro-influenceurs locaux

Posts sponsorisés + Story + présence reco + Jeux concours pour faire gagner des dossards (35 inscrits via ce jeu concours)

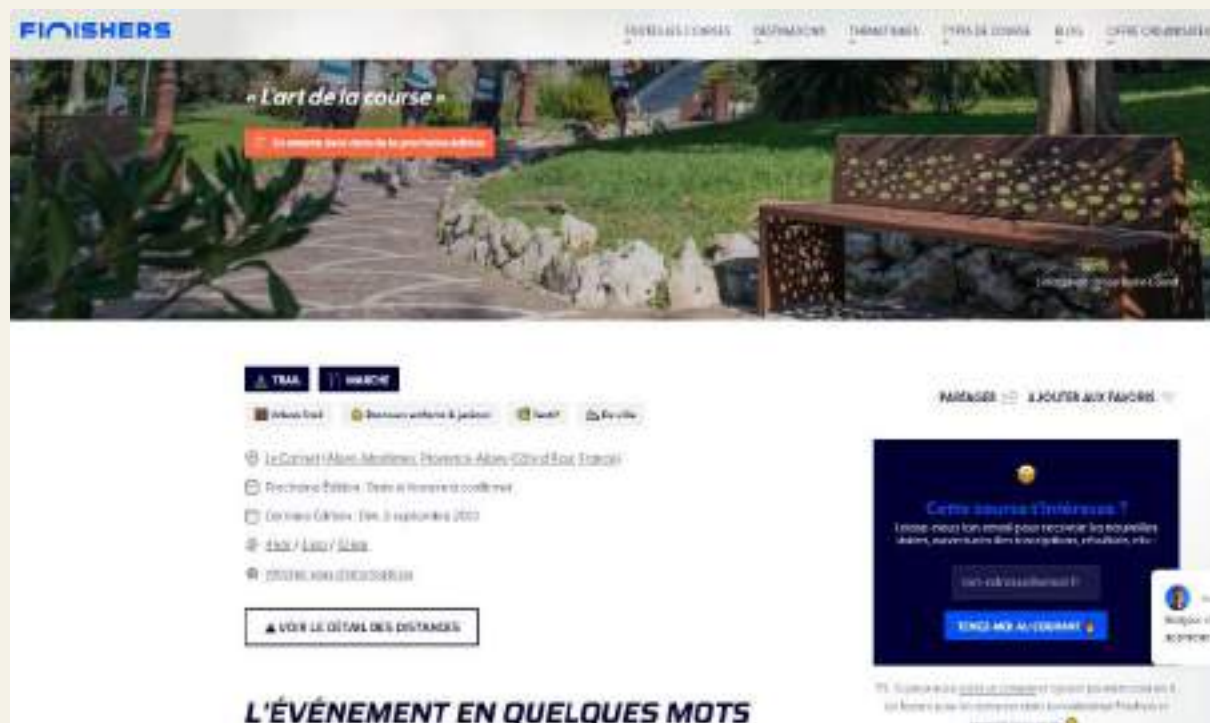
Chaque post renvoi vers site d'inscription

Digitalisation des parcours via la plateforme « cirkwi » (spécialisé rando, ballades, running avec mise en avant du territoire) : téléchargement Road Book, fichier GPX...et diffusion sur la plateforme nationale

Page dédiée sur site internet OT récapitulant toutes les infos

Campagne newsletters

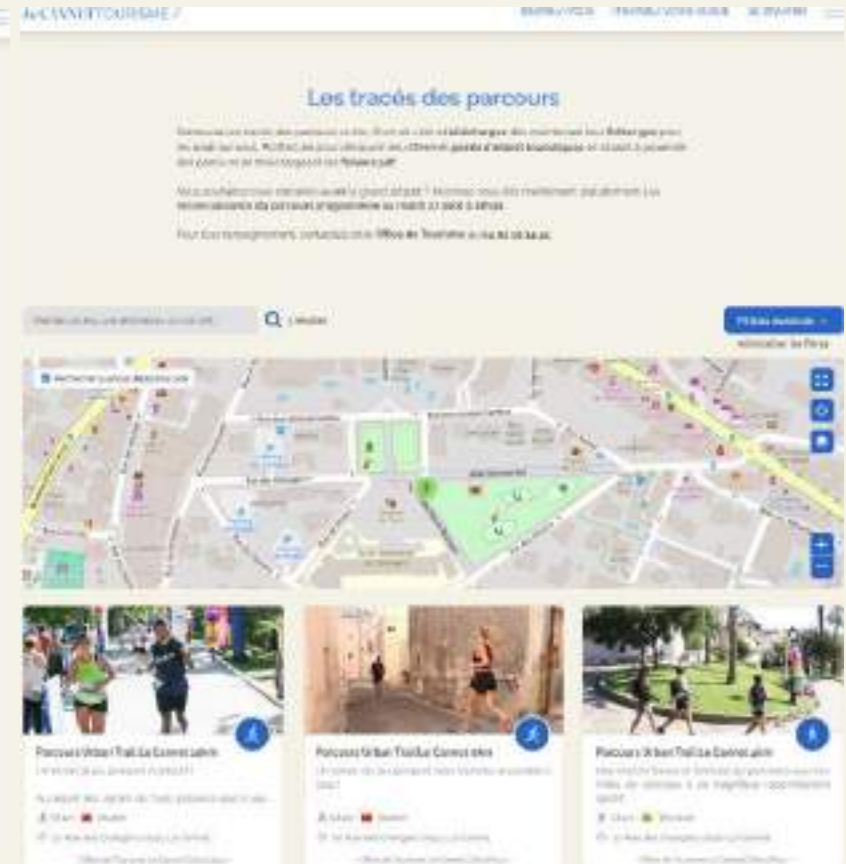
Campagne newsletter Votre été au Cannet programme complet + votre semaine au Cannet



Finishers c'est le calendrier de courses le plus complet et le plus à jour. C'est la plateforme nouvelle génération qui permet à tous les coureurs quel que soit leur niveau, de (re)découvrir le territoire et le patrimoine français, en trouvant les courses qui leur correspondent.

<https://www.finishers.com/course/urban-trail-le-cannet>





Utilisation de Cirkwi pour l'intégration des parcours de l'Urban Trail sur notre site, avec possibilité de télécharger les fichiers GPX et les Roadbooks avec les différents points d'intérêt du Vieux-Cannet

Stats Cirkwi

Année 2024

2024 Dernière mise à jour des statistiques détaillées : 03/02/2025

Données	Consultations	Affichages	Téléch. GPX	Impr. PDF
Parcours Urban Trail Le Cannet 10km	878	8482	131	101
Parcours Urban Trail Le Cannet 6km	498	8356	62	47
Parcours Urban Trail Le Cannet 4km	236	8492	11	18

Août 2024

2024-08 Dernière mise à jour des statistiques détaillées : 03/02/2025

Données	Consultations	Affichages	Téléch. GPX	Impr. PDF
Parcours Urban Trail Le Cannet 10km	550	4296	87	62
Parcours Urban Trail Le Cannet 6km	304	4285	48	35
Parcours Urban Trail Le Cannet 4km	152	4304	6	9

Septembre 2024

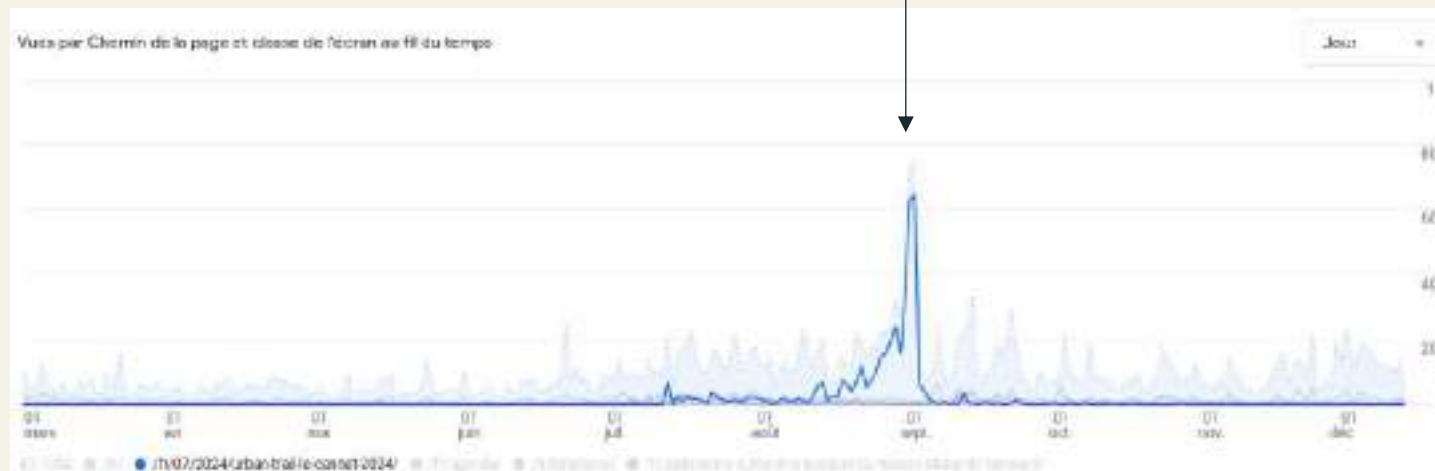
2024-09 Dernière mise à jour des statistiques détaillées : 03/02/2025

Données	Consultations	Affichages	Téléch. GPX	Impr. PDF
Parcours Urban Trail Le Cannet 10km	164	1679	19	9
Parcours Urban Trail Le Cannet 6km	89	1676	6	4
Parcours Urban Trail Le Cannet 4km	22	1682	3	0

Stats Page Urban Trail Le Cannet

	Chemin de la page de l'écran	Vues	Utilisateurs actifs	Vues par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif
2	/fr/07/2024/urban-trail-le-cannet-2024/	4007	1013	3,96	1 min 27 s

Pic le jour de l'Urban Trail (téléchargement fichiers GPX, téléchargement des pdf avec les points d'intérêt, recherche d'infos pratiques, consultation des parcours...)



Stats Campagnes Newsletters Urban Trail Le Cannet

infos pratiques urban trail le cannet 2024	Destinataires	Ouvertures	Clics
#20 - Envoyée le 30 août 2024 20:11 Envoyée	537 100%	510 96,34%	82 16,44%
urban trail le cannet 2024_copy	Destinataires	Ouvertures	Clics
#27 - Envoyée le 31 août 2024 18:11 Envoyée	1801 100%	640 36,05%	76 4,37%
urban trail le cannet 2024	Destinataires	Ouvertures	Clics
#15 - Envoyée le 30 juil. 2024 11:15 Envoyée	392 100%	240 61,76%	46 13,78%

Envoyée aux participants 2024

Envoyée à notre BDD

Envoyée aux anciens participants édition précédente

3 newsletters envoyées à différentes cibles, avec contenus différents et adaptés



Dispositif Noël 2024













[illegible]

Une page sur notre site web



En fin de page, remontée de nos fiches
événements Noël depuis Apidae

Sites externes qui référencent nos fiches de Noël

Permet d'augmenter le nombre de nos backlinks issus de sites internet à forte notoriété : ce qui implique donc un meilleur référencement SEO pour nos fiches événements

Illuminations de l'Hôtel de ville du Cannet			Lingue
Nom		Membre propriétaire	
www.tourisme.fr	937	ADN Tourisme	
Application mobile - easy mmv	2317	Mer Montagne Vacances (MMV)	
My Vizito Aéroport Nice Côte d'Azur	2677	Hi-From / MyVizito	
Alimentation Avizi brochures - Provence-Alpes-Côte d'Azur	3125	Région Provence Alpes Côte d'Azur	
Observation	3710	Région Provence Alpes Côte d'Azur	
Site provence-alpes-cotedazur.com 2020	4073	Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur	
Route Napoléon	4287	Office de Tourisme Sisteron Buech	
Manifestations - Châteauneuf et La Martre - Route Napoléon	4312	Office de Tourisme Intercommunal Lacs et Gorges du Verdon	
Site cotedazurfrance.fr 2020	4661	Côte d'Azur France Tourisme	
Région Sud - Data	4883	Région Provence Alpes Côte d'Azur	
Le Cannet Tourisme	6540	Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur	
export DataSud	8157	Région Provence Alpes Côte d'Azur	

Noël au Cannet sur le site de



Remontée de nos fiches événements de Noël Apidae sur le site de Côte d'Azur France Tourisme

Renouvellement partenariat Récréanice

Récréanice en quelques chiffres

176 000 Visites par mois
2 115 613 Visites par an
291 000 Pages Vues par mois
3 500 000 Pages Vues par an

Page Facebook : 57K abonnés

Groupe Facebook : 32K membres

Page Instagram : 8 800 followers

Newsletter : 4000 abonnés

Offre pour Noël au Cannet :

14 000 bannières publicitaires
4 posts sur les RS (Fb et Insta)
2 parutions Newsletter
Présence en page d'accueil

Article sur le site de Récréanice

Noël 2024 au Cannet du samedi 07 au dimanche 15 décembre 2024



Venez découvrir la Fête de Noël au Cannet ! Du samedi 07 au dimanche 15 décembre 2024, les animations de Noël vous attendent toute la ville pour le plus grand plaisir des petits et grands.

Le Père Noël des 1.500.000 habitants de Cagnes-sur-Mer et les animations de Noël du Village de Noël de Cagnes offrent un moment magique aux familles avec des ateliers d'artisanat, et de l'animation du Village Noël au milieu d'une grande fête.

Et n'oubliez pas de venir à Noël pendant 3 jours dans les rues de Toulon.

Entrées et animations gratuites.



Noël 2024 au Cannet

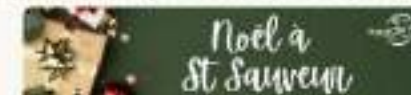
Les dates de la Fête de Noël à Cagnes-sur-Mer

Programme 2024

ANIMATIONS DE NOËL RUE SAINT-SAUVEUR - Samedi 07 et dimanche 08 décembre 2024

Les animations de Noël au Cannet sont gratuites et ouvertes à tous les habitants de Cagnes-sur-Mer.

- Samedi 07 et dimanche 08 décembre de 10h à 20h : animation gratuite, avec des ateliers d'artisanat, et de l'animation du Village Noël au milieu d'une grande fête.
- Dimanche 08 décembre à 10h : animation photo d'après le Père Noël sur la place St Sauveur.





Statistiques touristiques de l'année



Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2024

➔ Nos indicateurs : fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs



+ 4 137 pax
accueillis hors
les murs !!!

Bureaux OT	Été juin/septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2024	9 137	10 994	20 131
Totaux 2023	6 885	12 517	19 402
Totaux 2022	5 380	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	-	-
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045
280j d'ouverture en 2024			
280j d'ouverture en 2023			
280j d'ouverture en 2022			
182j d'ouverture en 2020			
245j d'ouverture en 2019			
Moyenne/jour 2024	152	50	101
Moyenne/jour 2023	115	57	86
Moyenne/jour 2022	94	42	68
Moyenne/jour 2020	39	26	33
Moyenne/jour 2019	69	27	26
Moyenne/jour 2018	66	25	45
Moyenne/jour 2017	50	19	35

Suivi des indicateurs et synthèse de la période



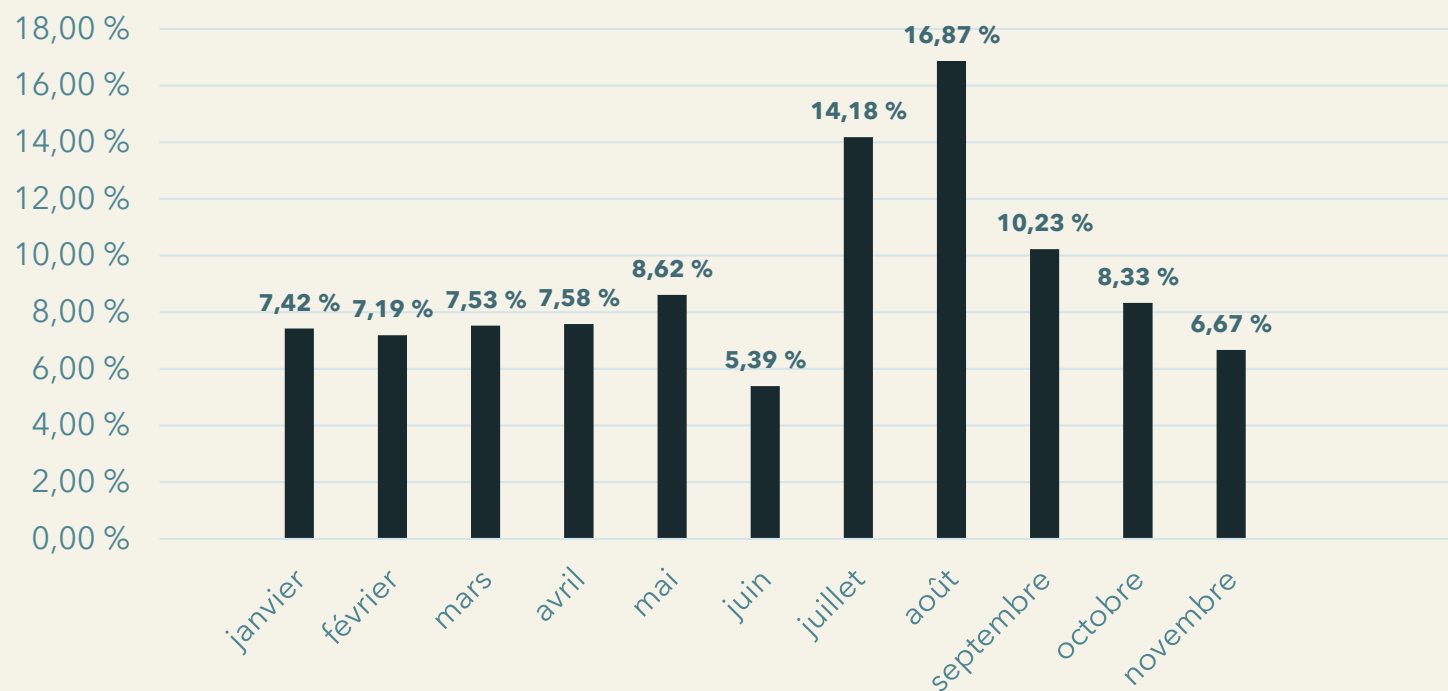
Dispatch de la fréquentation par mois 2023



Analyse et perspectives

- Une saison qui a eu du mal à se lancer
un effet JO ? Effet élection ? Musée fermé pour accrochage
- Un excellent été indien

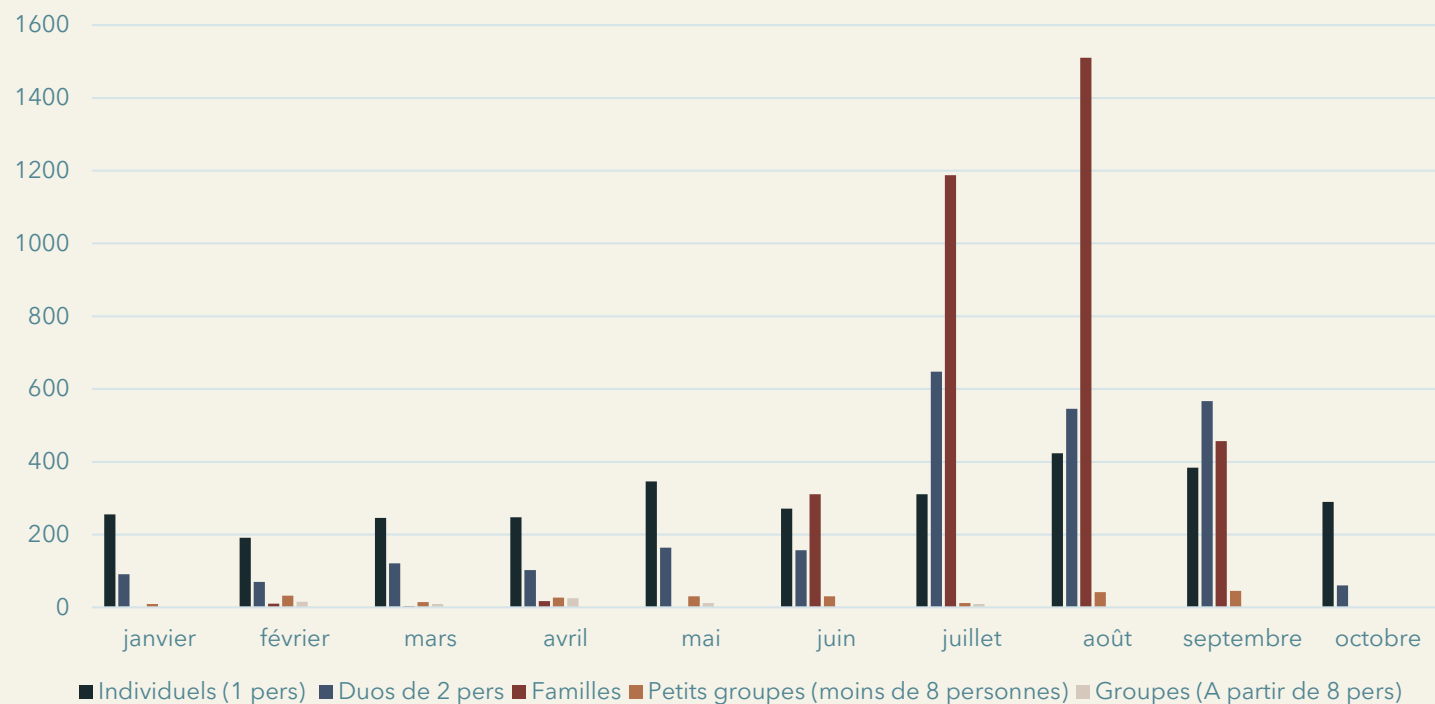
Répartition fréq annuel 2024



Suivi des indicateurs et synthèse de la période

Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Typologie de la fréquentation



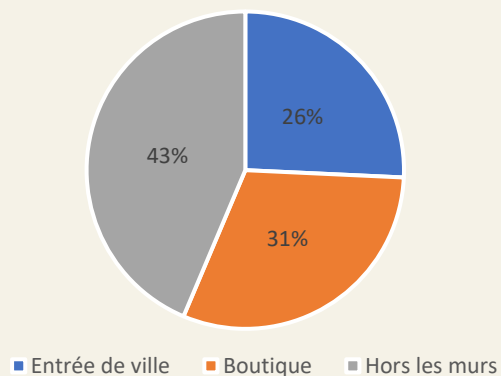
Le Cannet = Une destination
familiale

Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT

Analyse

- ➡ Season peak au Mois d'Août
- ➡ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ➡ Juin très bas

Répartition 2024 du nbr de visiteurs selon les bureaux



➡ Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;

Entrée de Ville = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...

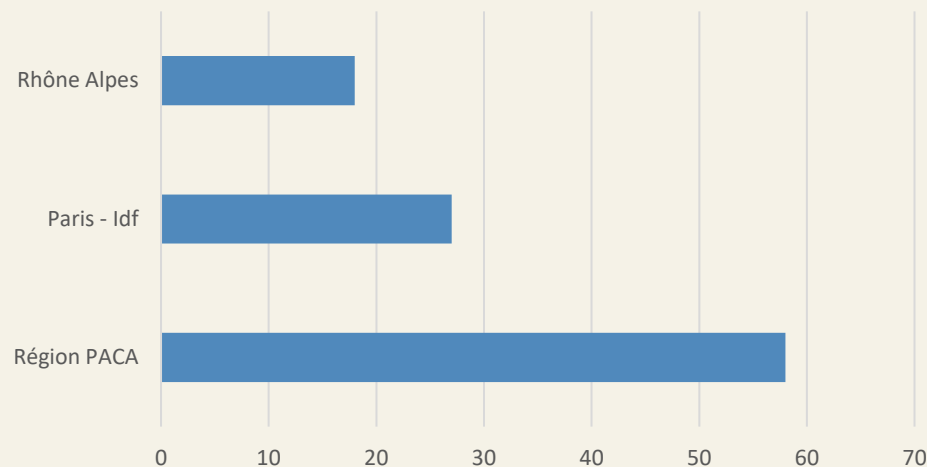
Boutique = Vente de produit, animations de la station...

Hors les murs = présence sur toutes les animations ville + OT au contact des visiteurs

Provenance nationale



Origine nationale des visiteurs

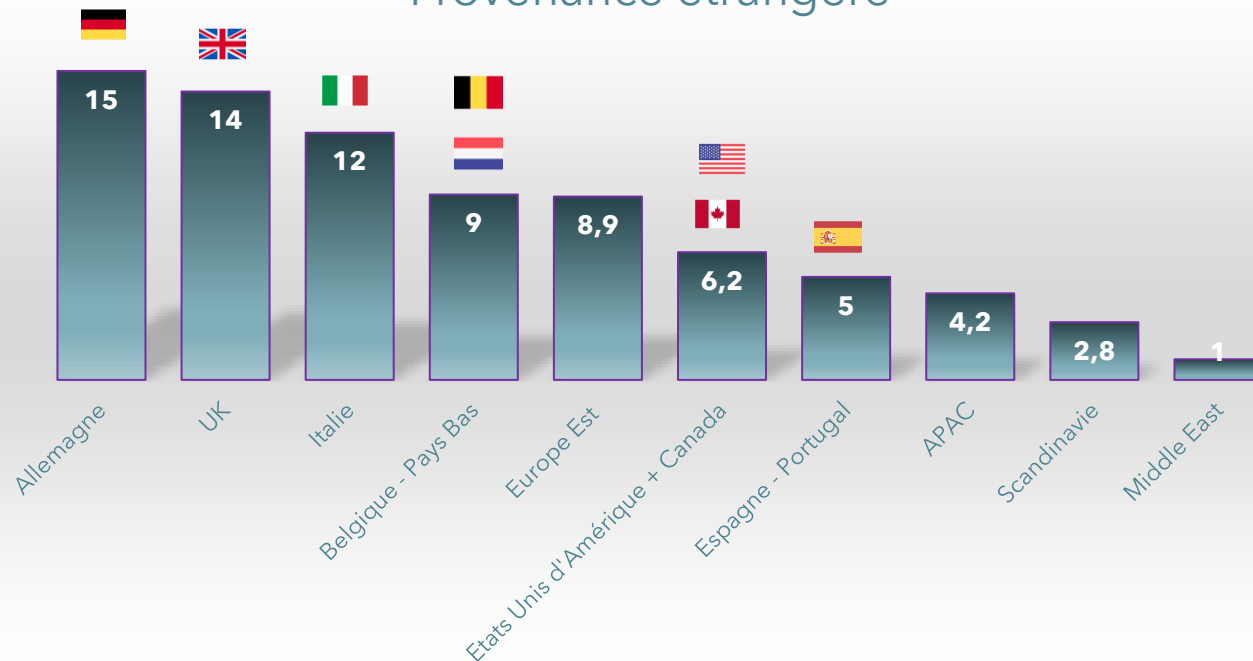


➡ Une destination très ancrée au niveau régionale

➡ Mais une destination qui s'exporte de plus en plus sur les grands bassins de population FR



Provenance étrangère



- ➔ Les Allemands repassent en tête (Uk en 2023)
- ➔ Nouvelle clientèle américaine stabilisée à 6%
- ➔ Gros potentiel de développement sur les marchés de Belgique et Italie
- ➔ Peak à 40% de clientèle étrangère sur certaines périodes
 - ➔ 35% en octobre 2024

Suivi des visites guidées

Visites guidées	Individuels	Groupes	Totaux
2024	520	49	569
2023	290	44	334
2022	191	40	231
2021	133	39	172
2020	120	39	135
2019	118	49	539
Participants 2024	520	1337	1 857
Participants 2023	290	1286	1 576
Participants 2022	191	859	1195
Participants 2021	147	639	786
Participants 2020	144	373	517



+18% de hausse en nbr de participants / rapport à 2023

Synthèse & Analyse 2024

Faits internes marquants

Karine nouvellement arrivée et formée aux Visites guidées

Les multiples contacts pris sur les salons ont permis d'augmenter le nombre de visites guidées Groupes et Individuels

Analyse et perspectives

Pour les visites guidées « Vieux-Cannet » : Produit « phare » car retour satisfaction 100%

Cœur de la promotion de la destination

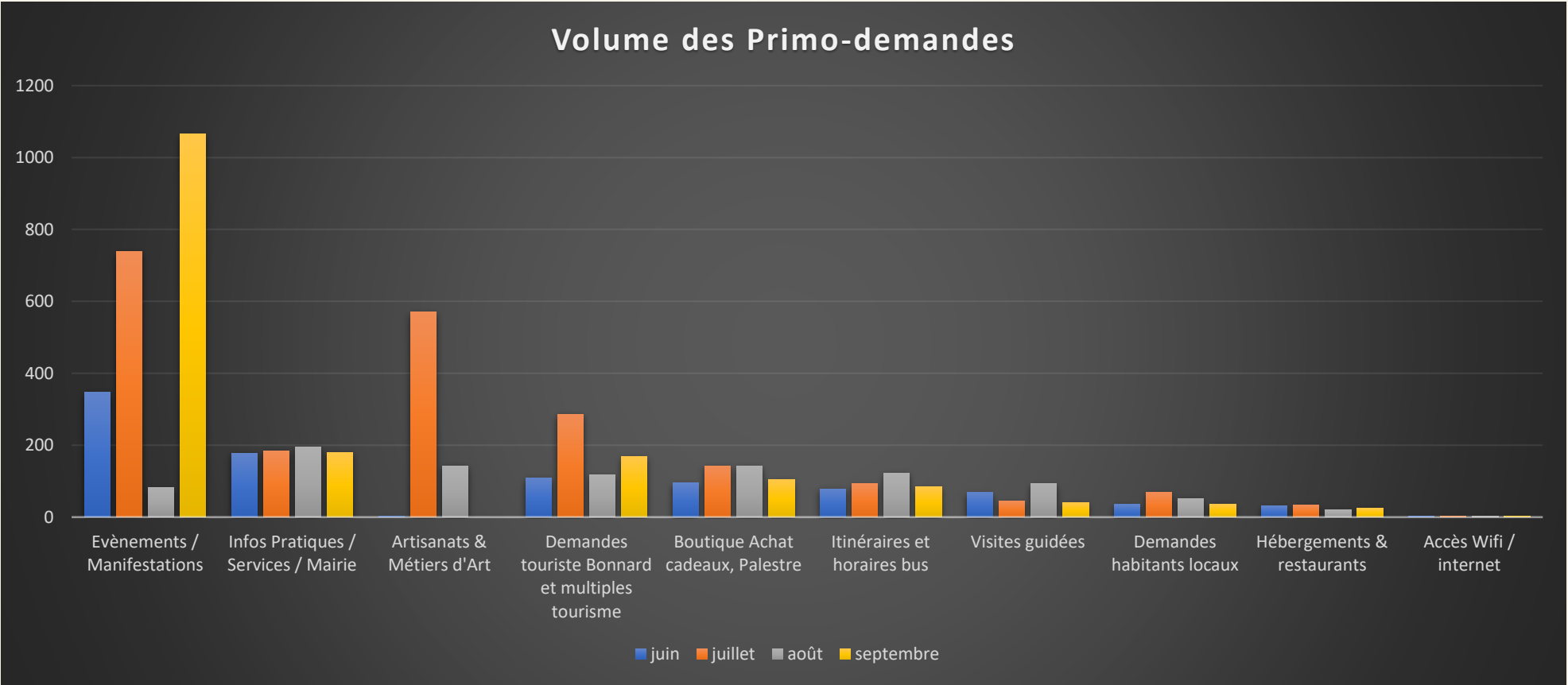
Marqueur Musée Bonnard

+ marqueur village authentique + village d'artiste + esprit de village + village art de vivre : art et gastronomie

Ciblage des familles pour les animations

Volonté de proposer des nouveautés à chaque saison (Lanterne en 2022, Dog Visit et Hôtel de Ville en 2023, heure dorée en 2024)

Etat des Primo-demandes



Analyse :

- ➡ Un évènementiel chargé en septembre cette année
- ➡ Hors les murs = OT au plus près des visiteurs lors des évènements
- ➡ Info pratiques services mairie = demande importante à Entrée de Ville campon

Suivi des indicateurs et synthèse de la période

Faits internes marquants :

Focus sur la saison estivale / reflexe d'appel à l'OT pour demande information sur Manifestations ville + OT
Evènementiel fort cette année : 250 ans

Analyse et perspectives:

Intégration d'Avizi (Système de gestion des OT) pour 2025 + CRM / Stat / Planning / module APIDAE

Point sur les hébergements individuels et collectifs de la station

CATÉGORI E	Action OT	NOM COMMERCIAL	ADRESSE	CAPACITÉ D'ACCUEIL (PERSONNES)	NOMBR E DE CHAMB RES	NOMBRE D'EMPLAC EMENTS
4*	Accompagne classement 4* + label clé verte	ZENITUDE	5 RUE DE CANNES	142	66	
3*	Reclassement en 3 étoiles	HÔTEL RESHOTEL	2 rue Simiane	86	40	
3*	reclassé 2020 accompagné par l'OT	IBIS STYLES CANNES LE CANNET	102 BOULEVARD SADI CARNOT	157	80	
3*	MOB HOTEL Ouverture en juillet 2024 Classement en cours	MOB HOTEL	1 avenue du lyon	93	43	
2*	Fermeture	HÔTEL LA CLÉ DU SUD	1300 AVENUE DU CAMPON	54	22	
3*	Réouverture par groupe ADONIS	ADONIS CANNES LE CANNET	19-27 route de valbonne	143	66	



Analyse :

- ➔ Des TO légèrement inférieurs à 2024 ;
- ➔ Des prix moyens et des RevPar en hausse = montée en gamme mais aussi inflation
- ➔ Un repositionnement qualitatif et une montée en gamme qui sera complétée par l'installation du MOB HOTEL

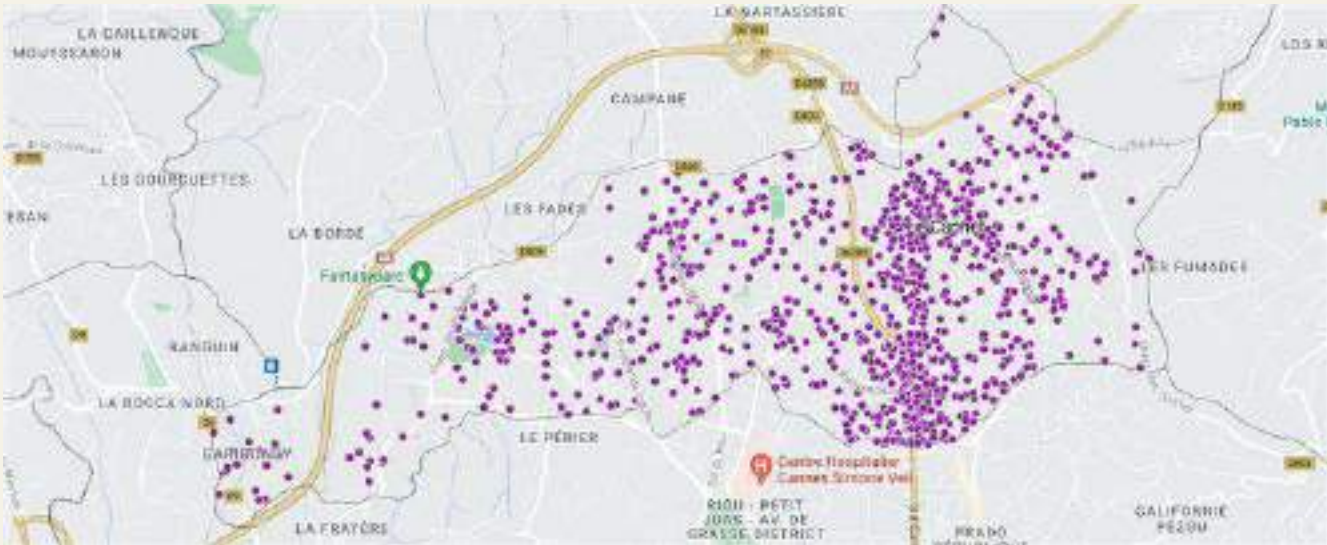


MOB HOTEL OUVRE AU CANNET, PRINTEMPS 2024

MOB HOTEL partage son nouveau refuge entouré de grands jardins plantés qui font respirer le bâtiment. Un récif à l'abri du bling bling traditionnel et accroché au village du Cannet, respiration culturelle, poétique avec ses ruelles et ses artisans. Après MOB HOTEL Paris les Puces et Lyon Confluence, ouverts en 2017, puis MOB HOUSE ouvert en 2022, Cyril Aouizerate, fondateur du mouvement MOB et l'équipe des mobilisés présentent leur nouveau-né au Cannet.



Synthèse AirBnb sur Airdna



Revenue ⓘ

Average Revenue

€22.8K

per year

+16%

Rates ⓘ

Average Daily Rate

€197.2

per night

+10%

Revenue ⓘ

Average Revenue

€22.8K

per year

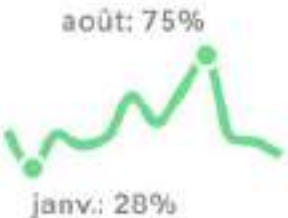
+16%

Occupancy ⓘ

Occupancy Rate

49%

+4%



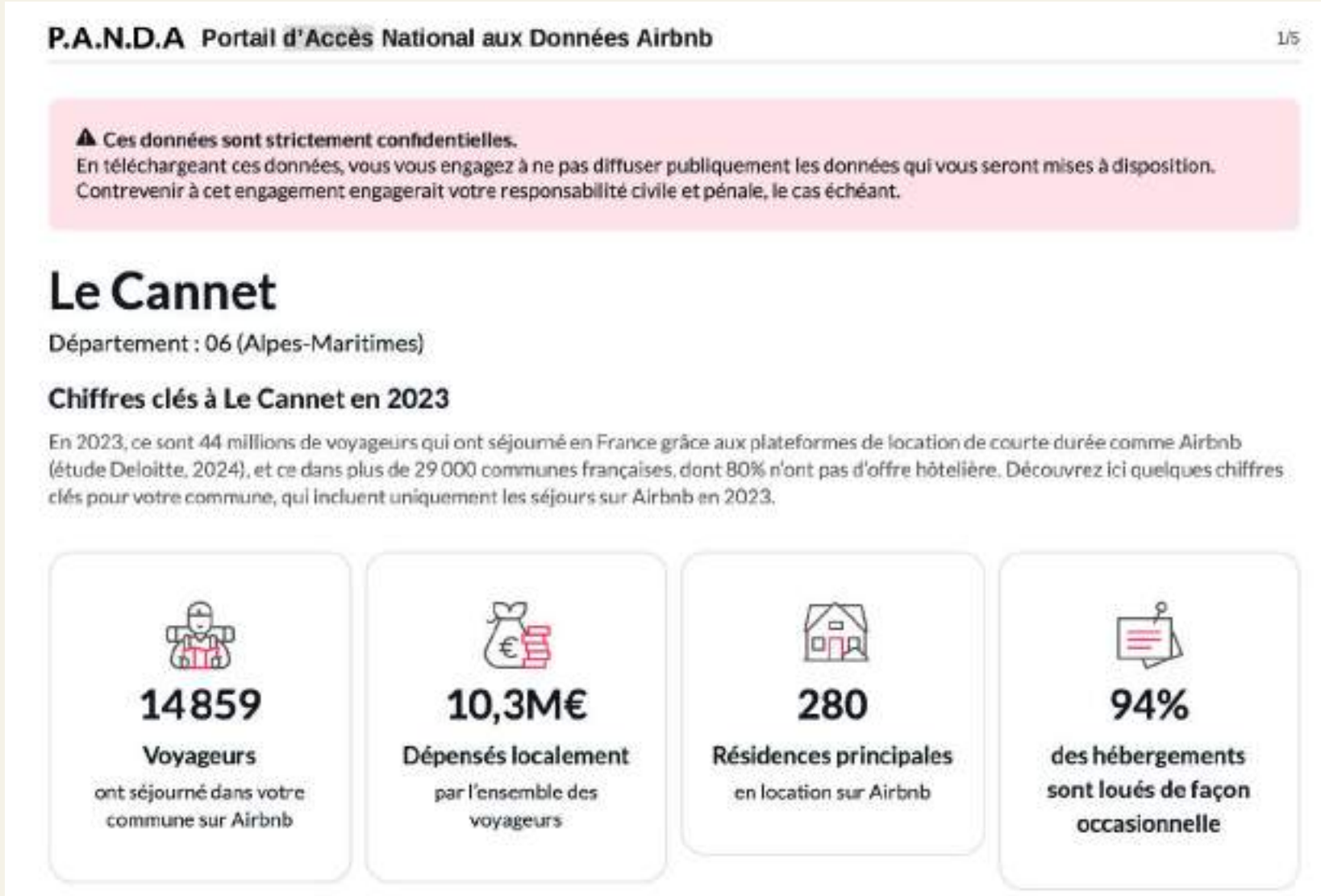
RevPAR ⓘ

RevPAR

€94.9

+16%

Le Cannet dans le dispositif Panda d'Airbnb

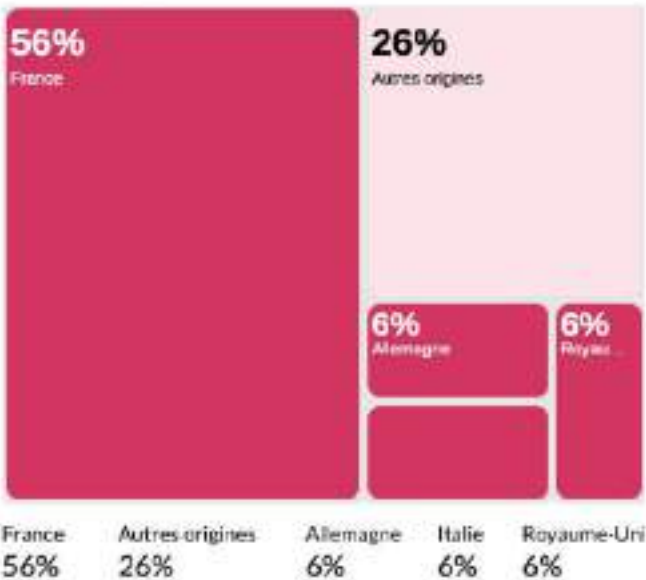


Le Cannet dans le dispositif Panda d'Airbnb

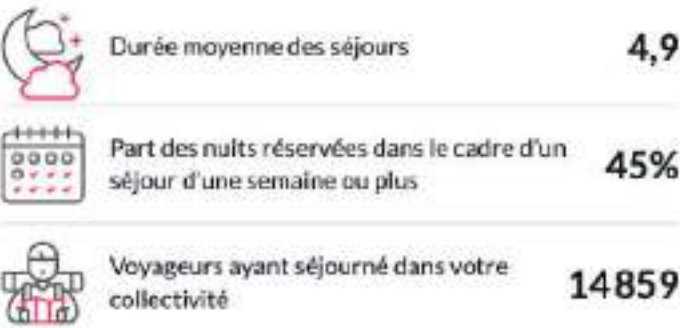
Quelle contribution touristique et économique des voyageurs sur Airbnb à Le Cannet ?

Un Français sur trois aurait déjà réservé un hébergement sur une plateforme de location de courte durée, générant plus de 43 milliards d'euros de retombées économiques, et soutenant ainsi plus de 362 000 emplois sur tout le territoire français en 2023 (étude Deloitte, 2024). Sur Airbnb en France, nous observons que 60% des nuits ont été réservées par des voyageurs français, qui séjournent souvent en famille et plus longtemps qu'à l'hôtel.

Pays d'origine des voyageurs



Durée des séjours



Le Cannet dans le dispositif Panda d'Airbnb

Retombées économiques

Dépense moyenne totale par voyageur, sur l'ensemble de leur séjour.

Alpes-Maritimes



Dépenses en hébergement et restauration

10,3M€

10,3M€ dépensées en 2023 par les voyageurs à Le Cannet

65%

dont 65% bénéficiant aux secteurs de la restauration et de l'hébergement



12 276

Emplois soutenus

dans votre département par les dépenses des voyageurs



3647€

Revenus bruts médians

par hôte sur Airbnb en 2023



161 569€

de taxe de séjour

reversées par Airbnb en 2023 pour le compte des voyageurs

Synthèse Declaloc + Plateforme taxe de séjour

Liste des déclarations



2024 = 543
2023 = 400
hébergements
enregistrés soit 36%
d'augmentation

Indicateurs





Animations



Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

➤ Nos indicateurs : Nombre d’animations portées (OT) ou appuyées par l’Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Salon des vacances et des Voyages Bruxelles	Début février	550 contacts Jauge 70 000 pax	Côte d’Azur France Tourisme, GIP			4
La Saint-Valentin au Cannet	Mi-février		Ville du Cannet, GIP	Commerçants cannettans		1
Napoléon à Golfe-Juan	Début mars	150 contacts Jauge 2000 pax	OT et Ville Vallauris Golfe-Juan, GIP		La Route Napoléon	1
Run Experience Paris	Début avril	700 contacts Jauge 90 000 pax	Côte d’Azur France Tourisme, GIP			3
ID Week-End Marseille	Mi-février	250 contacts Jauge 9 000 pax	Côte d’Azur France Tourisme, GIP			3
iD Week-End Nice	Fin mars- début avril	280 contacts 9 000 pax	Côte d’Azur Département 06, GIP			3
Festival Envie d’Ailleurs Mouans-Sartoux	Mi-avril	250 contacts Jauge 3 500 pax	GIP			2
Fête du vélo	Fin avril	300 contacts	Ville du Cannet et Département 06, et GIP			1
Bourse aux dépliant et Journée Professionnelle	Début juin	200 pax	Côte d’Azur France Tourisme et autres OT, GIP			1

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Fête de la Musique – Déambulation Musicale et ambianceurs à destination des commerçants (du Square Carnot au Terminus, en passant par la rue Saint-Sauveur) Infinity Run - Trophée Serge Campello	Eté		Ville	Les Ambianceurs + Jazz Band		2
250 ans de l'Indépendance de la Ville du Cannet	Eté		Ville			2
Estivales du Département Jazz	Eté	100 contacts	Ville, Département 06			1
Soirée des Métiers d’Art Hippodrome	Eté	300 contacts	Ville de Cagnes-sur- Mer, GIP	Béregère Tron, Nicolas Canet et Béregère Tron	Association Ville et Métiers d’Art	1
Soirée Conseil Départemental des Alpes-Maritimes Hippodrome	Eté	400 contacts	Côte d’Azur France Tourisme, Département 06 Ville de Cagnes-sur- Mer, GIP	Béregère Tron Nicolas Canet		1
Palio de l’amitié Hippodrome	Eté		Ville de Cagnes-sur- Mer			1

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Estivales du Département Jazz & Soul	Eté	90 contacts	Ville du Cannet + Département 06			1
Bal des 80 ans du Débarquement	New Eté	150 contacts	Ville du Cannet			1
Animation d'été Tennis de Table	Eté	500 contacts	Ville		Club tennis de table Le Cannet	4
Animation Boules Carrées	Eté	40 contacts	Ville			1
Apéro Visite à l'heure dorée	New Eté	50 pax	Ville			1
Visite guidée "Rocheville à travers le temps"	New Eté	25 pax				1
Visite guidée à la lanterne	Eté	40 pax				1
Rallye découverte nocturne	Eté	25 pax				2
Nocturnes d'Art	Eté	300 pax		Commerçants, artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur	ACCA	2
La Caravane du Tour de France au Cannet	New Eté		Ville, GIP			1

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Dog visit	Eté	15 pax				2
Journées Européennes du Patrimoine (OT Boutique + les patrimoines ouverts au public)	Fin sept	450 pax	Ville, GIP			12
Visite guidée HDV JEP	Fin sept	65 pax	Ville			3
Visite guidée à la lanterne JEP	Fin sept	40 pax				1
Visite guidée Rocheville à travers le temps JEP	Fin sept	37 pax				2
Mission Pro Presse Paris	Fin sept		GIP, Côte d'Azur France Tourisme			1
Semaine Bleue (Accueil + Visite lanterne + apéro)	Début octobre	30 pax	Ville			1
Halloween avec les commerçants du Cannet Mairie	31 octobre	100 pax		Commerçants du Cannet Mairie		1
Salon International du Tourisme et des Voyages Colmar	Début Nov	500 contacts Jauge 20 000	GIP, Côte d'Azur France Tourisme			3

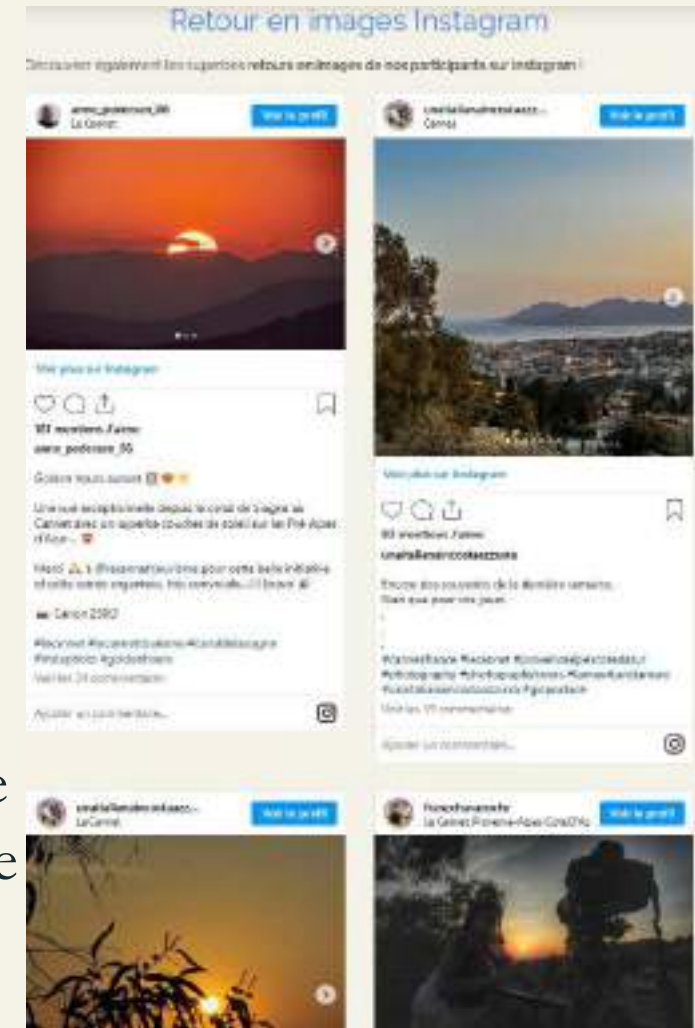
Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2024

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
La Fête des Enfants	Mi nov		Ville	Commerçants, artistes et artisans de la rue Saint-Sauveur		1
Noël à Saint-Sauveur	Début décembre		Ville	Les artisans, artistes, commerçants et restaurateurs de la rue Saint-Sauveur		
Opération Presse Milan	Début décembre	Plus de 60 journalistes et blogguez italiens	GIP, Côte d'Azur France Tourisme			1
Illuminations de l'HDV	Noël		Ville	Les Ambianceurs Nice, Le Chœur du Sud		
Chalet Marché de Noël	Noël		Musée + Ville			3

Apéro Visite l'Heure Dorée



50 participants pour la 1^{ère} (jauge complète) !
Visite sur le canal de la Siagne et apéro à l'heure du coucher de soleil : heure dorée.
Invitation des micro-influenceurs spécialisés dans la photo et de Philippe Fleury pour une masterclass photographie



Visite guidée « Rocheville à travers le temps »



Accompagné de notre guide Karine, embarquez pour un voyage dans le temps ! Partez à la découverte de l'histoire et du développement de Rocheville du 19ème siècle à aujourd'hui : l'histoire de la place Foch, de l'Eglise Saint-Charles des Carrières (vous découvrirez l'origine de ce nom 😊), le four à chaux, la traditionnelle fête de la Saint-Jean et bien d'autres encore.

1 visite full cet été

2 visites full pendant les JEP

2024



La Fête du Vélo, pendant la Big Green

New



Infinity Run – Trophée Serge Campello



En mémoire de nos collègues Serge et Valérie



250^e anniversaire de la commune



Diffusion de la signature
olfactive fleur d'oranger :
vaporisation et brumisateurs
parfum Fragonard + dans
tous les lieux d'accueil :
mairie, OT, GIP, Musée

Fragonard
PARFUMEUR

250^e anniversaire de la commune



Une vidéo créée pour commémorer notre anniversaire
Action de l'OT en support aux services des fêtes et de la comm :

- Rédaction scénario
- Script
- Dialogue
- Aide à la prise de vue et au tournage
- Montage avec prestataire
- Livraison comm

Des polos et t-shirts pour
les 250 ans

Cadeaux protocolaires
réalisés par des artisans
locaux

Achat de cartes postales
du Cannet dans le temps

Visites guidées à la lanterne

Laissez-vous conter l'histoire passionnante et les anecdotes de notre belle ville et (re)découvrez les richesses **Office de Tourisme « La Boutique »** pour une **visite guidée à la lanterne**.

A la tombée de la nuit, loin de la chaleur patrimoniales qui font la beauté de notre quartier historique.

Au fil des ruelles charmantes du Vieux-Cannet, à la lueur des lanternes, vous serez transporté dans une toute autre atmosphère qui vous plongera dans l'intimité de notre village. Le Vieux-Cannet n'aura plus aucun secret pour vous !

Une balade nocturne insolite à réaliser en famille ou entre amis !

3 visites guidées à la lanterne cette année (complètes à chaque fois) dont une avec apéro lors de la semaine bleue pour Le Cannet Temps Libre Senior



Rallye découverte Nocturne



Dog Visit



Une visite guidée qui a du chien !

Cette démarche s'inscrit dans la politique de la Ville du Cannet, Ville Amie des Animaux.

Accompagné de notre guide, fan des animaux, vous explorerez le Vieux-Cannet au poil avec votre fidèle compagnon à 4 pattes !

L'occasion de découvrir les merveilles de notre quartier historique tout en partageant des moments inoubliables avec votre précieux animal de compagnie.

Une visite unique qui vous offrira à la fois une expérience enrichissante et un moment de complicité avec votre compagnon à fourrure, le tout dans une atmosphère conviviale.

Des arrêts seront prévus pour que votre boule de poils puisse se désaltérer et se faire de nouveaux amis parmi les autres participants

N'oubliez pas de prévoir votre sac Toutounet et une petite bouteille d'eau.

D'ailleurs, vous retrouverez devant notre Office de Tourisme un bar à toutou pour le bonheur de votre compagnon à 4 pattes.



Les Nocturnes d'Art



Exposition des œuvres des artistes de l'ACCA
Peinture sur porcelaine
Création d'œuvres en argile
Création de bougies
Magicien close-up en déambulation
Concerts sur la Place Bellevue co-organisés par les restaurateurs de la Place Bellevue

Animation Tennis de Table

Ville
Active & Sportive



Et pour la 1^{ère} fois à Rocheville

Animation Boules Carrées



Visite Guidée de l'Hôtel de Ville, à l'occasion des JEP 2024



3 sessions de 30 participants





Animation du Réseau des socio pros



Inauguration d'un nouvel hôtel 4 étoiles

Le Mob Hôtel



Inauguration d'un nouveau restaurant sur la place Bellevue

La Maison Bellevue



La Saint-Valentin avec les commerçants



Love in Le Cannet Saint-Valentin 2024



Organisation d'un jeu concours avec les commerçants pour la Saint-Valentin (création de visuels, du règlement jeu concours, participation financière aux lots des commerçants...), tirage au sort, comm digitale, comm radio, prestations d'animations (photobooth, balade en 2cv, démo de danses, ambiance musicale...), convention de prestation avec les commerçants participants...

JEU DE LA SAINT-VALENTIN LOTS À GAGNER



- 1 week-end (valeur 400 €)
- 1 week-end à Volberg
- 1 massage duo chez Olivia S
- 1 soin visage duo chez Olivia S
- 1 bon d'achat chez l'Ami Martin (100 €)
- 1 bon d'achat chez Le Cannet Fleuri (100 €)
- 1 bon d'achat chez Bloomy Mademoiselle (100 €)
- 1 déjeuner ou dîner au Bistrot des anges (105 €)
- 1 déjeuner ou dîner au Bistrot des anges (105 €)
- 1 déjeuner ou dîner chez Racine (100 €)
- 1 déjeuner ou dîner chez l'Atelier Joseph (100 €)
- 1 déjeuner ou dîner chez A Cavetta (100 €)
- 1 déjeuner ou dîner chez la Tomate Volante (100 €)
- 1 déjeuner ou dîner au Bistrot Saint Sauveur (100 €)
- 1 bon d'achat chez Wild Mianka (100 €)
- 1 bon d'achat chez Nelson 448 (100 €)
- 1 bon d'achat chez Elie Boule (100 €)
- 1 bon d'achat chez Hornad Family (100 €)
- 1 bon d'achat chez La Sudiste Atelier (100 €)
- 1 bon d'achat chez Espace Apollo (100 €)
- 1 bon d'achat chez Merci Mademoiselle (100 €)
- 1 bon d'achat chez Nisan Bazar (100 €)
- Un lot composé de 2 bouteilles de champagne, 2 invitations pour le musée Bonnard, 2 invitations pour l'un des deux cinémas du Cannet et 2 invitations pour le spectacle de Laurent Gerra à La Paléstra le 8 juin 2024
- Un lot composé de 2 bouteilles de champagne, 2 invitations pour le musée Bonnard, 2 invitations pour l'un des deux cinémas du Cannet et 2 invitations pour le spectacle de Golden Trio à La Paléstra le 22 mars 2024
- Un lot composé de 2 bouteilles de champagne, 2 invitations pour le musée Bonnard, 2 invitations pour l'un des deux cinémas du Cannet et 2 invitations pour le spectacle de David Valmon à La Paléstra le 13 novembre 2024

Halloween avec les commerçants



Promotion OT : Comm RS, newsletter des Vacances de la Toussaint, site web avec création d'une fiche événement et inclus sur notre page Le Cannet en famille pour les vacances.

Noël à Saint-Sauveur



Promotion de l'OT : posts RS, newsletter la magie de Noël au Cannet, page expérience la magie de Noël au Cannet, création de fiche événement Noël à Saint-Sauveur, Récréance sur RS et site web, site Côte d'Azur France Tourisme article Noël au Cannet

Nouveautés du côté de la Rue Saint Sauveur

Un secteur historique préservé, attractif, modernisé et qui garde son caractère authentique

PHASAGE
Projet Vieux-
Cannet

3 PHASES

Déjà intégré dans
le parcours de
visite =

valorisation

- Ouverture sur la place Saint-Sauveur
- Création du magnifique jardin
- Installation du 1^{er} ascenseur en accès direct sur la place Bellevue

A VENIR

- Chemin piétonnier depuis le boulevard sadi carnot entre Mairie et villa cyclamens
- Ascenseur num 1 dans maison COS
- Ascenseur num 2 dans projet villa « comm » et réhabilitation villa

NOUVEAUTE :

- La Maison de Lyne
- Grenadine Shop ex Elie Boulie
- La Sudiste Atelier
- Espace Appolo
- Chouchou restaurant
- La Maison Bellevue
- D'Asta Immobilier
- Espace Loisir Emile Roux
- Parfum Mayme





RSE



Notre conseillère en séjour Karine SALINAS a porté la flamme olympique ! Bravo Karine !!!

Le relais de la flamme olympique



Hier était un jour très spécial pour l'Office de
Tourisme Le Cannet Côte d'Azur !

En effet, hier notre collègue et conseillère en
séjour
Karine Salinas
a porté la flamme olympique à Orléans !



1/4



Bravo Karine !

Nous sommes toutes et tous fiers de toi
et admiratifs de l'ensemble de ta carrière
sportive qui t'a permis de réaliser le rêve
de tout sportif de haut niveau et de ta
belle deuxième carrière à l'Office de
Tourisme Le Cannet Côte d'Azur !



4/4

Notre alternante Carla, apprentie méritante !

Bravo Carla !!!

Participation à la Cérémonie de mise à l'honneur des
apprentis méritants de l'année à la Faculté des Métiers de
Cannes La Bocca



Participation au Webinaire « Organisations de demain »

Organisations de demain : comment se transformer et trouver sa propre voie ?

Management collaboratif, délégatif pour gagner en efficacité, productivité et en épanouissement et bien-être au travail avec ses équipes ; webinaire œil de l'expert inspirant avec François Huet et le retour d'expériences d'Offices de Tourisme

Ce webinaire nous a permis de noter des actions et préconisations à mettre en place au sein de l'OT.

Bonjour Héma Ben Said,

Merci de vous être inscrit(e) à Webinaire Œil Expert - Organisations de demain : comment se transformer et trouver sa propre voie ? Vous trouverez ci-après les informations sur cette réunion.

Webinaire Œil Expert - Organisations de demain : comment se transformer et trouver sa propre voie ?

Date et heure 21 nov. 2024 09:30 AM Paris

ID de réunion 836 2693 8707



Teambuilding : atelier création de parfum chez Fragonard



Nos actions en interne en matière de développement durable



Le personnel de l'OT réalise un ensemble de gestes courants pour économiser l'électricité, l'eau et l'énergie : économie d'électricité (éteindre la lumière en sortant d'une pièce, n'allumer la lumière que si la lumière du jour n'est pas suffisante, les ordinateurs sont éteints en fin de journée et les chargeurs de batterie débranchés, consommation optimisée des radiateurs connectés....); économie d'eau (ne pas laisser l'eau couler...); dans le cadre de leurs missions, les agents de l'OT favorisent les déplacements doux (à pied ou à vélo électrique dans la mesure du possible). Depuis 2021, le directeur effectue ses déplacements en dehors de la ville à l'aide d'un véhicule électrique. Ses kilomètres neutres en CO2 sont comptabilisés dans un tableau affiché et une politique d'incitation aux déplacements neutres est réalisée.

Le tri des déchets est réalisé : nous disposons (Entrée de ville et Boutique) de poubelles bi-flux.

Les impressions se font de manière raisonnée : remplacement d'une imprimante jet d'encre par une imprimante laser, beaucoup moins énergivore en consommable. Réglée sur tous les postes de travail en impression recto/verso et en faible qualité. Utilisation d'un système de cloud pour les documents internes, les impressions ne sont donc pas obligatoires. La gestion administrative est entièrement dématérialisée grâce à l'utilisation des téléservices (taxe séjour, declaloc, ciril). Impression de docs à la demande (à destination des visiteurs via Apidae par exemple pour la liste des hôtels, restaurants, artisans d'art...).

Nos actions en interne en matière de développement durable



Les éditions sont réalisées par un imprimeur ayant obtenu une certification environnementale et sur des papiers éco-labellisés : Pour les impressions internes, elles se font sur papier écologique recyclé « evercopy plus » de la marque Clairefontaine qui détient plusieurs certificats. Les impressions de flyers pour les événements et de notre document d'appel se font au service comm de la ville dotée d'une imprimante professionnelle de la marque Sharp, à la fois économique et écologique. La marque est très engagée en termes de développement durable. Les impressions de plus gros volumes se font via un imprimeur professionnel labellisé Imprim'vert et sur papier recyclé.

L'OT favorise systématiquement l'achat d'équipements économes en énergie et en eau : L'OT a modifié son éclairage pour le passer en LED à très faible consommation avec mise en place d'un programmeur. L'achat de radiateurs à inertie fluide connectés via l'application Smartlife permet une consommation optimisée, réduite et programmée. Une imprimante multifonction laser très économe vient supprimer toutes les imprimantes à jet d'encre.

Une nouvelle documentation « Green »

Pour promouvoir nos toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable comme l'Espace Appollo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

Shopping responsable, dans le Vieux-Cannet

Jean-François vous accueille chez lui sur la rue Saint-Sauveur. Ce cannetais nous fait replonger en enfance. Il chine, restaure et remet en vente tous les produits et souvenirs de votre enfance : jouets, vêtements, vaisselle, magazines, affiches mais également une grande collection de vinyles. La nostalgie est à la mode à l'Espace Appollo !
☎ 06.53.43.64.56

Après donner une seconde vie à nos vêtements en étant toujours dans la tendance. Du bobochic au basique comme les vestes en jean ou les robes en dentelle, la boutique Merci Madame est une référence locale dans l'art de la mode bien avant l'été !
☎ 06.23.37.22.84 | www.merci-madame.com

2 adresses pour vivre un moment unique

OFFICE DE TOURISME - Le Village
21, rue Saint-Sauveur - 06100 LA CANNETTE
Face au musée Bonnard

OFFICE DE TOURISME - Espace Appollo
14, avenue du Commerce - 06100 LA CANNETTE

☎ 04.92.59.34.42
@cannet-tourisme
@lecanneftourisme

Scannez le QR code !
Le CANNET Tourisme

Crédit photo : @cannet-tourisme / @cannet-tourisme

LE CANNET
CÔTE D'AZUR

Slow tourisme

LE CANNET À VÉLO | UNE GASTRONOMIE ENGAGÉE | LE MUSEE 100% CANNETTAIN

UN SÉJOUR ÉCO-RESPONSABLE | LE SHOPPING RESPONSABLE

Le Cannet à vélo,
une autre manière de se déplacer.

BOBICLOU
BOBICLOU vous propose de la location de **vélo 100% FLAISR** ! Découvrez le vélo à assistance électrique avec un angle confortable et ludique.

Que vous soyez à la recherche d'un vélo pour une pratique sportive, pour vous déplacer en ville ou simplement pour profiter des paysages, Bobiclou vous trouvera le vélo qui vous convient !
☎ 04.91.41.73.77 | www.bobiclou-cannet.com

Une gastronomie plus engagée,
chez Bruno Oger

La Villa Archange fait partie de la communauté des restaurants engagés dans des démarches écoresponsables d'alimentation durable.

Récompensée par 2 restaurants Ecotable, la Bastide Bruno Oger met en œuvre de bonnes pratiques au quotidien : carte toujours composée au rythme des saisons, produits qui privilégient le bio et le local, mise en place du tri des déchets, déshydrateur transformant les déchets verts en farinasse.
☎ 04.92.18.18.20 | www.bruno-oger.com

Zoom sur
la maitresse Jean-Marc Pinau

Aperçue au Cannet, ses produits 100% « Naturel » correspondent à sa philosophie qui est de produire le plus naturel possible. Il utilise les meilleures cries et ne fait appel à aucun traitement chimique pour traiter ses abeilles. Toutes les opérations depuis le récolte jusqu'à l'embouteillage se font manuellement.
☎ 06.66.73.23.40

Un séjour éco-responsable,
à Zenitude

À 4km des plages de la Croisette, la Zenitude Le Cannet propose 42 appartements, du studio à l'appartement supérieur, au sein d'un établissement avec piscine et parking. Les logements climatisés disposent tous d'un balcon, d'une kitchenette équipée, d'une salle de bain privative, d'un espace bureau et d'une télévision à écran plat. Une connexion internet Wi-Fi est disponible sans frais supplémentaires.

Cet établissement dispose du label Clef Verte, qui est le premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques.
☎ 04.93.84.72.72 | www.zenitude-cannet.com

L'OT centre d'accompagnement des étudiants

3 apprentis recrutés et formés par l'OT sur les 2 dernières années

6 stagiaires accueillis en 2024

Les étudiants en BTS Tourisme automatiquement stagiaire à l'OT de leur ville

Projet de Semaine d'Internship à destination des stages de 3^{ème} des collèves cannettans

Projet d'internship pour les lycéens cannettans = 2 semaines de stage en juin à la découverte des services de leur collectivité

Welcome à notre petit rochevillois qui vient compléter l'équipe et bientôt en stage chez nous
Bravo Héna !





Marque Qualité Tourisme



Point Marque Qualité Tourisme

MQT : Obtention en 2018 initialement pour 5 ans
Prérequis pour Obtention CAT I (OT en 2019 pour 5 ans)
➡ dossier de renouvellement déposé en préfecture en novembre 2024 (en cours d'instruction)
Prérequis pour Station Classée de Tourisme (Ville en 2020 pour 12 ans)
➡ renouvellement en 2032

Formation accompagnement Qualité Tourisme par le Cabinet Authentis à Pégomas
Audit Mystère réalisé en novembre 2022
par un cabinet indépendant avec changement du référentiel depuis 2018



Résultat Audit Mystère Nov. 2022



Synthèse du Rapport d'évaluation

Office De Tourisme Le Cannet
Cote D'Azur (DOCID:qt91054)
conseil@adoneo.com
Filière : Office de tourisme
Date de l'évaluation : 10/11/2022

Résultat QT : 93.07 %

Votre établissement respecte les critères obligatoires de l'écoute client
Avec quelques efforts vous pourriez atteindre un taux de conformité de 96,11 %

Taux de conformité



Taux de conformité par séquence détaillée



Les points à améliorer



En route vers Destination d'Excellence !

Le nouveau label Destination d'excellence vise au renforcement de la qualité sur tout le champ de l'offre touristique. En complément de l'enjeu de qualité de l'accueil et des services, qui anime le secteur, ce label renforcera en particulier le niveau d'exigence en matière d'écoresponsabilité.

Il se substitue à la marque « Qualité Tourisme » depuis mai 2024.

Il n'y aura plus d'audits complets, seulement des audits mystères.



 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

Pour être labellisé « Destination d'excellence », le candidat doit remplir les critères cumulatifs suivants :

Être en conformité avec les exigences réglementaires de son activité ;

Le cas échéant, être classé au titre du code du tourisme ;

Avoir obtenu à l'évaluation, un résultat :

Sur le pilier qualité « accueil et services », d'au moins 85 %, avec satisfaction de tous les critères obligatoires relatifs à l'accessibilité et à l'écoute client ;

Sur le pilier éco-responsable, d'au moins 60 % en primo-labellisation « Destination d'excellence », ou 80 % en renouvellement de la labellisation, avec satisfaction de tous les critères obligatoires lorsqu'il en existe dans la filière de labellisation.

Seule la date du dernier audit mystère compte.
L'OT se voit donc conserver son label jusqu'à fin 2026.

Nous prévoyons des ateliers de formation dans le 06 courant printemps 2025 en partenariat avec nos collègues des autres OT.

Transmission de la démarche Qualité Tourisme auprès des étudiants



Le Cannet Tourisme

60 abonnés

1 mois •

Notre directeur, Walid Chaabani, était ravi d'être invité à l'IUP Tourisme Nice afin d'animer deux conférences enrichissantes destinées aux étudiants de Master 1 et 2 en E-tourisme 🎓 : l'une sur le Marketing Territorial et l'autre axée sur la ... plus



Hena Ben Said et 18 autres personnes

5 republications

Animation de deux conférences enrichissantes destinées aux étudiants de Master 1 et 2 en E-tourisme : l'une sur le Marketing Territorial et l'autre axée sur la Qualité Tourisme et les labels touristiques (Ecotable, Clef Verte, Qualité Tourisme...)

Ces interventions auprès des étudiants, futurs professionnels du tourisme, étaient l'occasion de partager notre expertise en tant qu'Office de Tourisme, labellisé depuis de nombreuses années Qualité Tourisme.

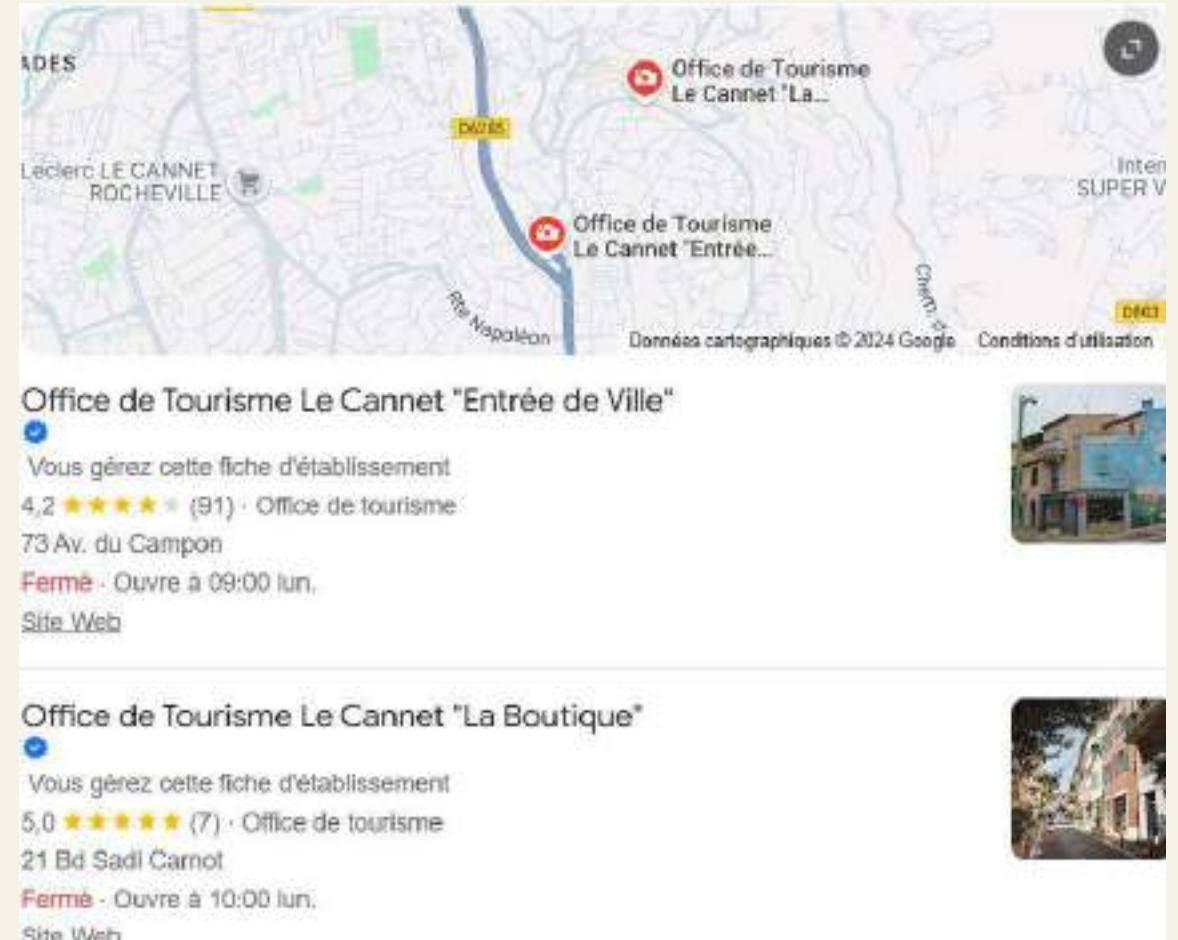
Animer des cours à l'Université Côte d'Azur est une belle manière de contribuer à la formation des talents de demain et démontre une fois de plus, que notre destination, Le Cannet, s'affirme comme un acteur incontournable du paysage touristique azuréen.

Nous avons hâte de voir ces jeunes professionnels s'épanouir dans leurs futures carrières et de continuer à construire avec eux un tourisme de qualité sur la Côte d'Azur.

E-réputation

- ➔ 2 pages Google pour l'Office de Tourisme (Entrée de Ville et Boutique)
- ➔ 1 page Tripadvisor pour l'Office de Tourisme
- ➔ Nous modérons ces 3 pages

Boutique 7 avis de ★★★★★
Entrée de Ville 91 avis pour un total de ★★★★★



Questionnaires de satisfaction digitalisés



➡ Par NFC ou QR Code

➡ 2 liens différents :

Office de Tourisme Entrée de Ville :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfKI8Cu4NiBilhZCR1jl9H8J00tv8OCKmpuIpT3phACkiVhnQ/viewform?usp=sf_link

Boutique :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjq2nF1BjU_WMixWp2VGRrklkJXrwRkIWlWX3YsLTKFfbjoQ/viewform?usp=sf_link

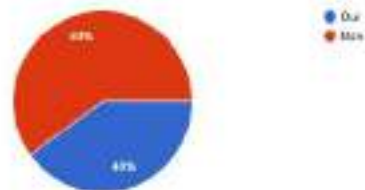


Retours questionnaire de satisfaction OT Entrée de Ville

Est-ce votre premier passage au Cannet ?

57 réponses

[Copier le graphique](#)



Si oui, comment avez-vous entendu parler du Cannet ?

14 réponses



Quel est votre avis global sur votre visite et l'accueil qui vous a été réservé au sein de notre Office de Tourisme ?

55 réponses

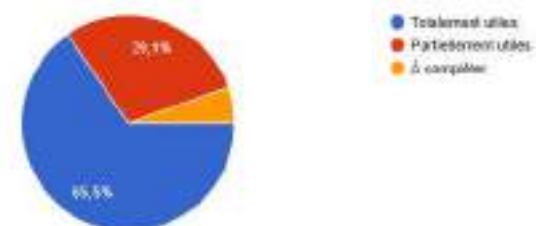
[Copier le graphique](#)



Aviez-vous trouvé les informations fournies par notre personnel utiles et pertinentes ?

55 réponses

[Copier le graphique](#)



Quels aspects de votre expérience au sein de l'Office de Tourisme avez-vous apprécié ?

55 réponses

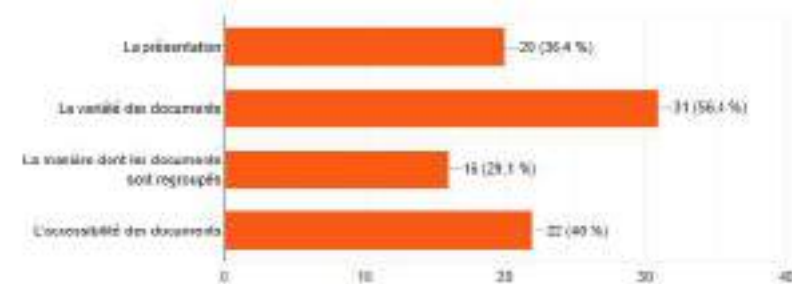
[Copier le graphique](#)



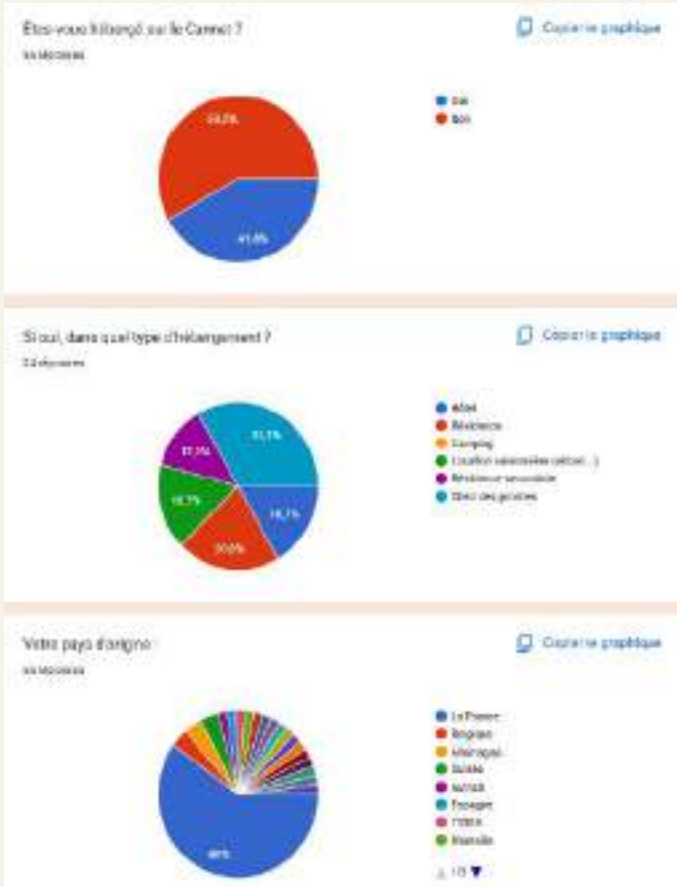
Quels aspects concernant les brochures avez-vous apprécié ?

55 réponses

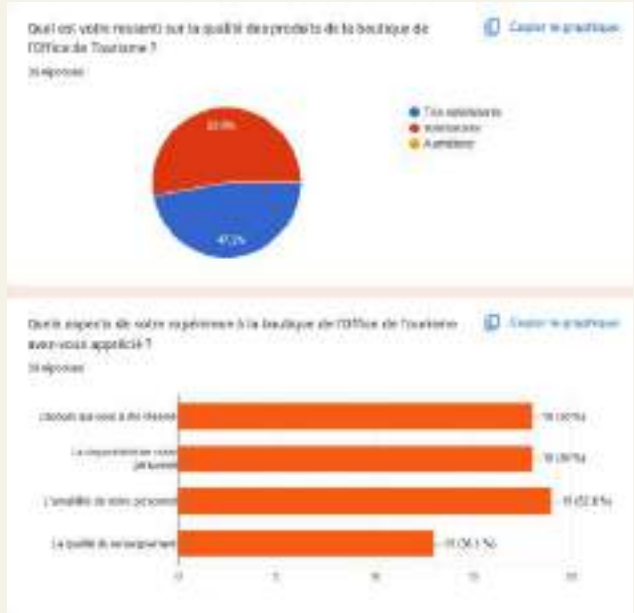
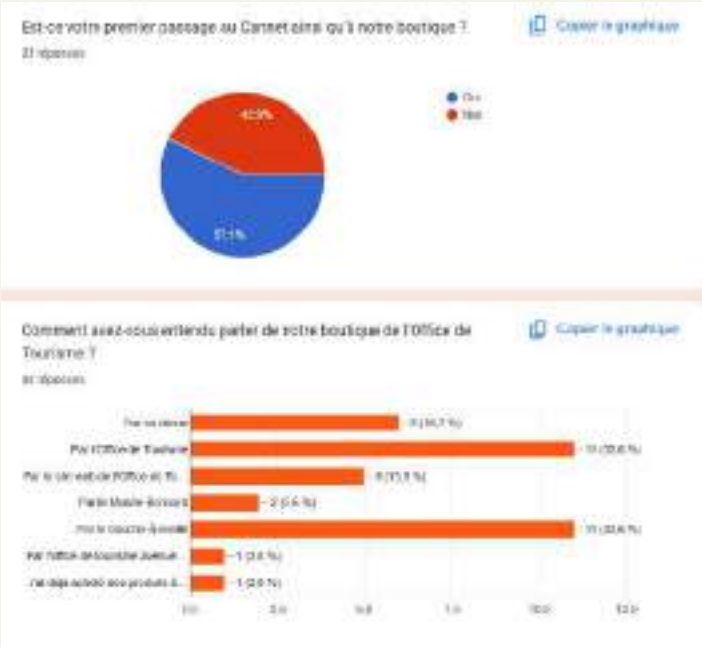
[Copier le graphique](#)



Retours questionnaire de satisfaction OT Entrée de Ville



Retours questionnaire de satisfaction Boutique



Présentation des axes de la stratégie touristique

Des expériences uniques

- ☺ Conforter les atouts
- ☺ Culture - Patrimoine - Gastronomie
Artisanats d'Art - Sport - Shopping
- ☺ Renforcer les thématiques émergentes
- ☺ Valoriser TOUT le territoire

Une destination performante

- ☺ Mise en place nouveau site internet incluant « Conseiller en séjour piloté par l'intelligence artificiel »
- ☺ Développement et maîtrise des capacités d'hébergement
- ☺ Amélioration des outils de la politique touristique
- ☺ Animation du réseau des socio-professionnels et soutien au secteur



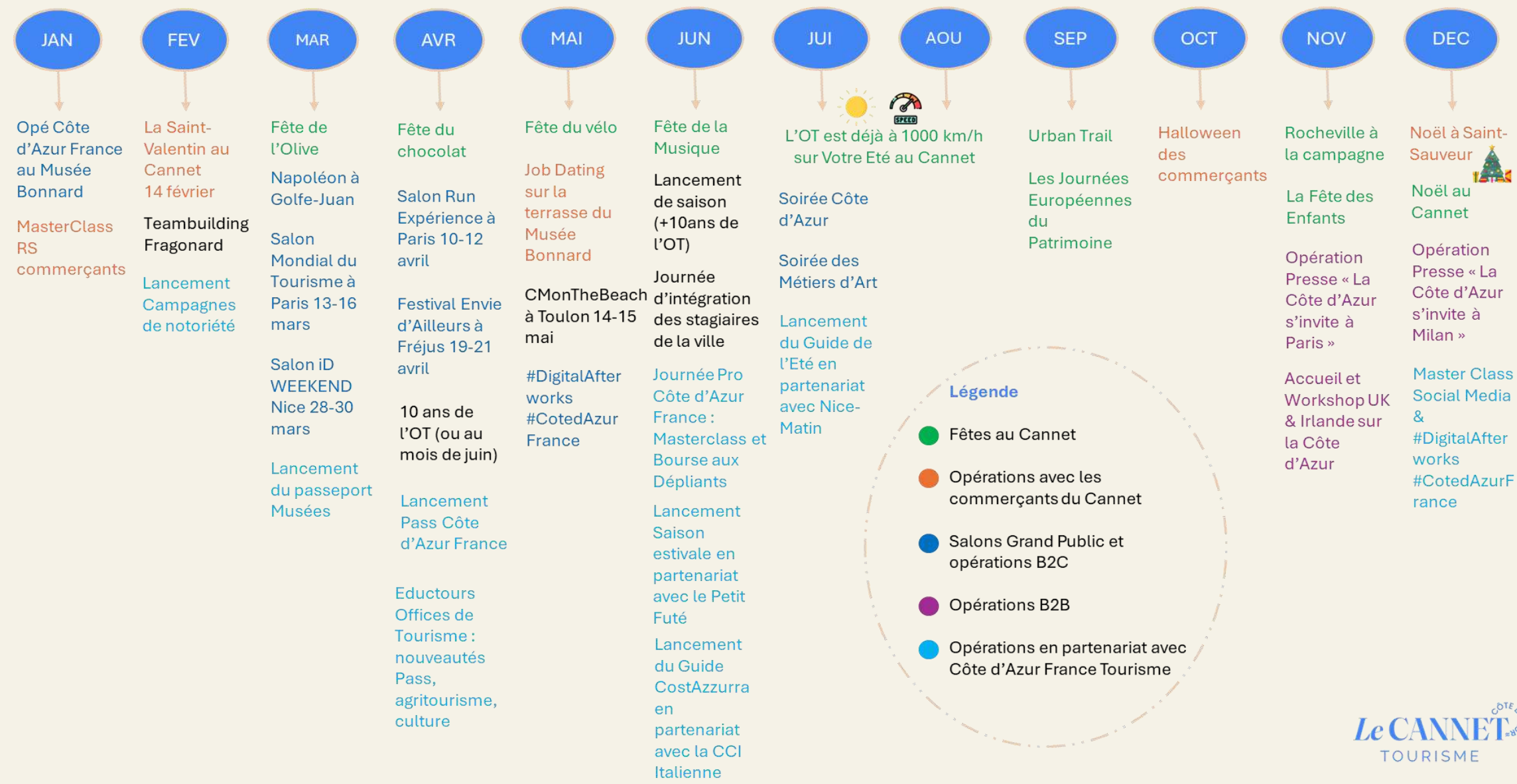
Une ville bienveillante

- ☺ Une ville accueillante
- ☺ Une ville attentive à tous les publics
- ☺ Une prise en charge avant, pendant et après la visite
- ☺ Le confort et la sécurité de tous à chaque moment

Un Tourisme durable

- ☺ Un tourisme harmonieux
- ☺ Un tourisme respectueux de l'environnement
- ☺ Positionnement Slow-Tourisme au Cannet avec documentation spécifique intégrant les labels, les sociaux-pro et les initiatives locales
- ☺ Développement des mobilités touristiques douces

Timeline Plan d'action prévisionnel 2025



Les partenaires



Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Rapport d'activité 2024

Rédacteurs :

Walid CHAABANI – Directeur

Héna BEN SAID – Réréfente Qualité et Webmarketing

