

**PROCES VERBAL**  
**DE L'ASSEMBLEE GENERALE**  
**DU VENDREDI 12 AVRIL 2024 A 9H00**  
**AG N° 16**

L'Assemblée Générale du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoquée en date du vendredi 22 mars 2024 s'est réunie au Musée Bonnard, sous la présidence de Monsieur Alain VIOTTI, Vice-Président du GIP.

Membres : 10

PRESENTS :

Monsieur Yves PIGRENET, Monsieur Philippe WEISSER Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Madame Chantal CHASSERIAUD.

EXCUSES :

Madame Michèle TABAROT, représentée par Monsieur Yves PIGRENET ;  
Madame Muriel DI BARI, représentée par Madame Sandrine AIMASSO ;  
Monsieur Mike CASTRO DEMARIA, représenté par Monsieur Philippe WEISSER.

ABSENT :

Monsieur Franck GALBERT.



**Monsieur LUPPINO :**

Bonjour,

Avant de débiter la séance je souhaiterai vous lire la lettre que m'a adressée Mme DI BARI.

*Monsieur le Directeur,*

*Je vous informe que je ne pourrais être présente à la prochaine séance de l'Assemblée Générale du GIP qui se déroulera le 12 avril prochain en raison du décès de ma maman et des obsèques qui se déroulent le même jour que la séance.*

*Ne pouvant donc en assurer la présidence, je laisse le soin à Monsieur VIOTTI, en sa qualité de Vice-Président, de prendre la présidence de cette séance, ceci conformément aux dispositions de l'article 20-3 de la convention constitutive du GIP du 4 janvier 2021.*

Je laisse donc la parole à Monsieur VIOTTI qui va présider cette séance.

**Monsieur VIOTTI :** Bonjour Monsieur le Sénateur, Monsieur le Maire, Chers Collègues, soyez les bienvenus.

Si vous le voulez bien, commençons par désigner le secrétaire de séance.

Je vous propose donc Monsieur LUPPINO, Directeur du GIP. Pas d'objection ?

J'invite Monsieur LUPPINO à procéder à l'appel des membres de l'Assemblée Générale, puis à dérouler les sujets à examiner lors de cette séance.

**Monsieur LUPPINO :** Merci, je vais donc procéder à l'appel.

- Madame Michèle TABAROT, représentée par M. Yves PIGRENET,
- Madame Muriel DI BARI, représentée par Mme Sandrine AIMASSO,
- Monsieur Yves PIGRENET, Présent,
- Monsieur Philippe WEISSER, Présent,
- Monsieur Alain VIOTTI, Présent,
- Madame Sandrine AIMASSO, Présente,
- Monsieur Alain ARMANDO, Présent,
- Monsieur Franck GALBERT, Absent,
- Monsieur Mike CASTRO DEMARIA, représenté par M. Philippe WEISSER,
- Madame Chantal CHASSERIAUD, Présente.

Le Quorum étant atteint, nous pouvons donc commencer l'examen de l'ordre du jour.

C'est le Musée Bonnard qui nous accueille une fois de plus.

Cette séance comporte 5 points, le vote du Budget Primitif (BP) 2024 et ensuite les 4 Rapports d'activités que nous avons déjà présentés en Conseil d'Administration.

**Monsieur VIOTTI** : Nous passons donc à l'examen de l'ordre du jour et nous débutons par le budget primitif 2024. Je laisse la parole à Monsieur LUPPINO.

**Monsieur LUPPINO** : Le budget est en tout point conforme avec le Rapport d'Orientations Budgétaires que nous avons examiné lors de la dernière séance. Quelques brefs rappels quand même, ce projet de BP s'équilibre en dépenses et en recettes à la somme de 3 148 738 euros, avec 3 012 218 euros en section de fonctionnement et 136 519 euros en section d'investissement.

Malgré un contexte budgétaire contraint, du fait du contexte économique et international, le projet de BP 2024 confirme les trois axes annoncés lors des orientations budgétaires. À savoir, poursuivre le renforcement et la promotion de l'action culturelle et touristique de la Commune ; contenir l'évolution des dépenses de fonctionnement dans un contexte inflationniste défavorable et enfin optimiser les recettes, malgré un contexte économique défavorable. L'ensemble des propositions chiffrées détaillées figurent dans la délibération qui vous a été adressée 15 jours avant la séance. Le projet de BP reprend les mêmes résultats que le Compte Administratif 2023 en valorisant plusieurs éléments. Tout d'abord, le résultat prévisionnel 2024 de l'exercice qui permet de dégager une CAF, une capacité d'autofinancement, de plus de 45 000 euros affectés au financement des investissements, ce qui a permis d'inscrire près de 96 000 euros de dépenses d'équipements nouvelles, hors restes à réaliser. Deuxièmement, les principales recettes de fonctionnement hors contribution. Donc nous avons pour la billetterie du musée et de La Palestre et des cinémas, un montant de 476 000 euros, 122 000 euros pour les ventes de la boutique et on a la convention avec Grasse qui génère une recette de 18 000 euros. Bien entendu, nous avons, comme chaque année, formulé toutes les demandes de subventions pour les activités du GIP. Sur les principales dépenses de fonctionnement, on y retrouve celles du musée Bonnard avec les assurances et les transports d'œuvres, les prestations de sécurité et les achats liés à la boutique.

Pour La Palestre, les principaux postes concernent les achats de spectacles, les prestations de service et les locations qui sont associées. S'agissant enfin des cinémas, la principale dépense concerne la location des films en diffusion sur les deux salles pour un montant de 56 000 euros. L'Assemblée Générale est donc appelée à approuver et voter le Budget Primitif 2024 du budget principal équilibré à la somme de 3 148 738 euros et 36 centimes se répartissant comme suit, le vote s'effectuant au niveau du chapitre : Section de fonctionnement 3 012 218 euros, et en section d'investissement 136 519 euros. Il convient également d'approuver les contributions des membres du groupement et d'autoriser le Directeur à solliciter toutes subventions auprès des organismes compétents. Et enfin autoriser le Directeur, ou son représentant, à procéder, au titre de l'exercice 2024, à des mouvements de crédit de chapitre à chapitre.

**Monsieur VIOTTI :** Y a-t-il des questions ?

**Madame CHASSERIAUD :** Donc ce budget s'inscrit dans une situation qui n'est pas toujours favorable aux finances de la ville du Cannet donc je demanderai qu'on fasse très attention aux dépenses, qu'on aille chercher un peu plus de recettes. Alors je comprends que, quelques fois c'est plus facile à dire qu'à faire mais c'est vous qui êtes, c'est la majorité qui a cette responsabilité donc c'est à elle que revient de faire rentrer un peu plus de recettes pour que ce budget puisse tenir ses promesses. Il y a une chose aussi que j'ai regardé et là je voudrais parce que, par exemple, pour le musée Bonnard, je vois qu'il y a 7 personnes agents d'accueil. Je pose la question pour comprendre. Est-ce une obligation d'avoir autant de monde ou c'est un choix ?

**Madame SERRANO :** Il n'y a pas 7 agents d'accueil. Il y a 4 personnes en boutique et en accueil, et 3 autres personnes qui sont dédiées à la sécurité et qui ne sont pas là tous les jours. Ces trois personnes travaillent en 3/8 parce que les horaires du musée public c'est une chose, mais il y a aussi tous les horaires qui sont hors public. Ils commencent à 8h et finissent à 20h ces 3 personnes attachées à la sécurité. Après, il y a un agent de sécurité de nuit qui arrive à 20h et donc c'est l'amplitude horaire qui fait qu'il y a 1 personne pour la sécurité dans notre équipe mais pas les 3. Cependant nous sommes obligés d'en avoir 3 pour établir le service et après les 4 agents d'accueil, en boutique et en billetterie c'est pareil, elles ne sont pas là les 4 ensemble. Vous voyez, c'est l'amplitude horaire d'ouverture cette fois qui fait qu'on a besoin de ces

personnes. Si vous y allez là, aujourd'hui, vous ne verrez pas 7 personnes à l'accueil du musée.

**Monsieur LUPPINO** : Cette année Madame CHASSERIAUD, nous avons toutes les recettes qui sont en hausse sur les trois secteurs du GIP : le cinéma, La Palestre et le Musée. Et sur les subventions on le fait systématiquement chaque année et pareil, les recettes de subventions sont en hausse.

**Madame CHASSERIAUD** : Parce qu'effectivement moi, je mise beaucoup sur la culture, non seulement parce que c'est bon pour les habitants, mais aussi, parce que c'est un moyen de faire tourner l'économie, puisque nous ne n'avons pas d'usine donc il faut bien attirer les touristes, même si c'est dur le tourisme, dès qu'il y a quelque chose qui ne va plus, c'est le tourisme mais on a que cette manne économique pour faire tourner la vie économique du Cannet, donc il faut développer encore plus la culture tant que c'est possible. Je ne voterai pas ce budget puisque c'est politique, c'est vous qui l'avez élaboré, pas moi. Moi je le lis mais je n'ai pas participé et peut-être que vos priorités ne sont pas les miennes donc je ne le voterai pas. Mais j'attire l'attention sur le fait qu'il faut toujours développer effectivement tout ce qui est touristique, tout ce qui est culturel, pour attirer les touristes et puis aussi pour les habitants.

**Monsieur VIOTTI** : On passe au vote. Qui est contre ? Qui s'abstient ? Merci.

Je me permets de donner la parole à Monsieur TABAROT qui va nous synthétiser les activités de nos services pour l'année 2023.

**Monsieur TABAROT** : Merci Monsieur le Président. J'ai eu l'occasion de faire l'autre jour pour le Rapport de d'Orientation Budgétaires et de résumer en quelques mots le travail d'une année de nos collègues. Donc, je vais le faire très rapidement encore et je vais leur laisser quand même la parole, s'ils promettent de la rendre assez rapidement. Je sais que c'est très frustrant pour eux. J'ai eu des remarques la dernière fois, parce qu'ils n'ont pas pu s'exprimer autant qu'ils le souhaitaient, donc sous réserve de cette condition, Monsieur le Maire, merci d'accepter de me redonner la parole pour qu'on puisse avancer. Je vais simplement moi très rapidement vous faire un petit point d'actualité sur le musée, sur La Palestre, sur les cinémas, et sur l'Office

de Tourisme. Sur le musée, la fréquentation va bientôt passer la barre du demi-million de visiteurs depuis l'ouverture. Là aussi ça a été dit à Madame CHASSERIAUD, nous n'avons jamais fait un aussi bon début d'année que l'année de l'ouverture du musée. Donc à la fois, on en a discuté l'autre jour, la qualité des expositions, la notoriété maintenant nationale et internationale du musée, les différentes actions publicitaires pour faire parler du musée et puis les retombées du film Bonnard, font qu'on a une fréquentation particulièrement en hausse et on est en train de retrouver un niveau qu'on n'avait plus retrouvé, notamment par rapport au COVID. Donc, c'est l'occasion de féliciter toutes nos équipes qui multiplient les activités, les animations au sein du musée, de dire que le musée a été mis à l'honneur, vous le savez, au niveau international à travers l'exposition Bonnard Word au Kimbel museum, Texas, Fort Worth, maintenant il se délocalise à la Phillips Collection de Washington. Vous dire également que nous clôturons cette année avec l'acquisition d'un tableau, on n'en a parlé *La petite fille au chien* de 1929 et que là aussi on a pu l'avoir à un prix incroyable avec une part de subvention non négligeable, qui atteindra très probablement, quand elles seront toutes tombées, plus de 50%, voire 60% d'acquisition du tableau donc allant dans l'idée de ce que vous avez fait comme remarques et recommandations Madame CHASSERIAUD. Enfin, nous continuons à travailler sur la mise en place du centre de documentations et d'archives dédié à l'œuvre de Bonnard au sein de Regina et qui sera une référence mondiale également de toute l'œuvre de Bonnard. La documentation qui est très prisée, d'autres voulaient le faire, nous allons, nous, le faire au Cannet. C'est bien normal.

Au niveau touristique, là aussi, rapidement, comment résumer le travail, c'est impossible, c'est un exercice, j'essaie mais je n'y arrive pas. Je vous rappelle qu'on est ici classé station de tourisme, beaucoup de plans d'actions promotionnelles rythmées dans notre positionnement stratégique. Une année qui nous a amené au Salon du tourisme à Paris, au Salon du « Run Expériences », également, très belle réussite. Je pense que Walid nous en dira quelques mots. Nous avons eu l'occasion avec Monsieur LUPPINO, de nous y rendre, ce qui nous a permis de faire la promotion de l'Urban trail du Cannet, qui devrait être une très belle édition avec, bien sûr, des locaux mais aussi des personnes de la France entière qui vont venir pour courir dans les rues du Cannet pour découvrir notre Commune. Également des participations aux différents salons, Id Week-end à Nice, le festival « envie d'ailleurs » ce week-end à Mouans-Sartoux. On a bien sûr les différents *work shop* professionnels faits avec le CRT. Je rappelle qu'on a vraiment un bon partenariat avec le CRT, ça n'a pas toujours été le cas. Aujourd'hui, on est partie prenante et on bénéficie de retombées d'opérations commerciales de promotion qui sont menées par le CRT. Ensuite, promotion digitale, vous avez vu sur les réseaux sociaux, cela marche de mieux en

mieux et puis il y a un site magnifique. Il est vraiment très très bien fait, les équipes ont été super et en dehors de ça, en dehors de la promotion extérieure de la Ville, il y a une animation complémentaire avec les actions menées par le Service des Fêtes, je pense aux nocturnes d'art, aux visites guidées à la lanterne, aux rallyes découvertes aux boules carrées, au ping-pong au dog visite, etc.

Au niveau du cinéma aussi, nous constatons une bonne fréquentation avec nos écoles, bonne fréquentation avec nos partenariats, que ce soit CinéCroisette que ce soit avec les RCC, qui nous permettent de travailler sur un certain nombre de manifestations. Cette année, nous avons eu Jacqueline BISSET qui était Présidente du jury qui nous a tous ébloui encore par sa beauté. Les dispositifs maternelles, écoles, collèges, c'est 1 500 élèves chaque trimestre. En ce moment également, nous avons un ciné-club mensuel avec Le Cannet Temps Libre, le CinéPassion, le CinéLecture, l'été dernier, le cinéma en plein air avec une nouvelle offre : trois séances dans trois quartiers différents. Collaborations aussi sur une ouverture plus large, le cinéma à l'opéra, aux ballets, nous en avons discuté, et puis au théâtre avec la Comédie Française avec Cyrano et Macbeth prévus en 2024. Le gros événement cinéma, ça a été la diffusion à La Palestre du film Bonnard. Nous avons fait en une seule séance 1 250 spectateurs, ce qui est assez exceptionnel. On a pu avoir un débat intéressant en présence du réalisateur du film. Les chiffres sont en augmentation, plus 32 sur le rapport 2023 par rapport à 2022.

Pour La Palestre, on va terminer par une programmation particulièrement dense. En ce moment, on a accueilli 30 000 personnes l'année dernière, on est en train de retrouver un niveau qu'on avait perdu aussi à cause du COVID, et une qualité de spectacle qui est reconnu. On a eu dans la foulée, Amel Bent, So Floyd, Chimène BADI, Gilbert MONTAGNE, Laura LAUNE, le ballet Casse-Noisettes, GOLDMEN et dans quelques jours le concert de Dany BRILLANT. De mémoire, on a Laurent GERRA, bientôt la BIGREEN dans les événements également sportifs, mais qui se déroule à La Palestre, et puis mardi soir la demi-finale du championnat de France de volley-ball, entre l'équipe de Nantes et la courageuse équipe du Cannet qui a été se qualifier et faire une « remontada » contre l'équipe de Nancy.

Ecoutez, je vais laisser les collègues qui le souhaitent présenter très succinctement leur rapport et compléter, s'il en était besoin à mon excellent propos et je vous propose ensuite, le Président de séance le fera, de prendre acte, j'imagine.

**Monsieur LUPPINO** : On commence par le Musée s'il te plaît Véronique.

**Madame SERRANO :** La synthèse de Monsieur TABAROT est tellement bonne que je ne sais pas quoi rajouter. Si tu as parlé du demi-million de visiteurs, je pense que si tout va bien, nous allons les atteindre j'espère avant la fin de cette exposition, puisque l'exposition Toulouse-Lautrec a très bien démarré. En un mois, on a fait de 3 700 visiteurs donc comme il reste que 6000 visiteurs pour atteindre ce demi-million, si on compte bien, on devrait y arriver. Donc, c'est aussi vous dire la progression comme tous mes collègues de la fréquentation qui est très importante. Bien sûr il y a eu une grande actualité Bonnard, mais aussi le musée Bonnard s'installe, mais pas seulement, il se développe à un niveau de plus en plus important à la fois en France et à l'étranger, parce qu'on est souvent sollicité, à la fois pour des avis, pour des choses très spécifiques sur l'œuvre de Pierre Bonnard. Bien sûr aussi, on accueille un public de plus en plus varié, qui va de la petite enfance qui a été à l'honneur à la Villette à Paris, pour notre travail et aussi jusqu'aux adultes, bien évidemment, aux adultes empêchés, aux enfants empêchés, tout un panel de public que notre équipe est à même d'accueillir, avec parfois des prestataires extérieurs. Voilà donc, et puis, avec notre exposition prochainement, l'exposition d'été, on a réussi à nouer des partenariats différents, à la fois avec la Fondation Maeght pour le billet couplé et avec l'Hôtel de Caumont à Aix-en-Provence qui a mis le musée à l'honneur, en choisissant « l'Amandier en fleur » pour leur campagne d'affichage de l'exposition en mettant notre logo un peu partout. Et puis on va pouvoir aussi dans leurs différents dossiers de presse, mettre une présentation du Musée, parce que ces deux lieux attirent un monde très important. Et comme c'est notre bassin vraiment de fréquentation la plus importante c'est fondamental pour nous.

**Monsieur ARMANDO :** Philippe a dit beaucoup de choses mais je tiens à souligner deux points. Tout d'abord le Label « Arts et Essai ». Ça fait 20 fois donc que les cinémas l'obtiennent et c'est 20 fois sur 20 possibles, puisque les années cinématographiques démarrent de juillet à juin, c'est sur deux années, donc 20 fois sur 20. Donc l'offre culturelle elle est bien marquée sur ce point. Et puis peut-être un petit mot aussi, mais je voudrais avoir une pensée émue pour le Président de Ciné Croisette, avec qui on a monté, Monsieur PIGRENET le sait aussi bien que moi, de nombreux partenariats et qui est décédé, au mois de mars. Je l'avais eu quelques semaines avant son décès, et effectivement on avait encore des projets.



**Monsieur TABAROT** : Effectivement, mais j'avais l'occasion précédemment, puisque ça venait d'arriver, c'était 48 heures après, au précédent Conseil d'Administration, d'avoir un mot pour Serge Basilewsky qui a été pour beaucoup, comme tu l'as justement dit, dans la montée en puissance de notre partenariat avec Ciné Croisette et qui était un homme délicieux, d'une grande culture, d'une grande prévenance et qui a misé sur nos cinémas dès le début, par ton intermédiaire, par mon intermédiaire, par l'intermédiaire de Yves également, et il va beaucoup nous manquer. Par contre, on a des garanties sur le fait que l'activité de l'association continue. Elle devrait être toujours aussi dynamique, mais c'est vrai que c'est une grande perte pour l'association et une perte humaine pour nous aussi. Merci de l'hommage que tu lui rends.

**Madame CHASSERIAUD** : C'est vrai que je critique souvent, je relève des faiblesses mais concernant le musée là où je suis ravie, c'est concernant tout ce qui est fait vis-à-vis des enfants, que ça va des plus petits jusqu'aux adolescents donc là franchement, de ce côté-là, vous voyez je donne mon avis qui est positif. C'est très bien. Concernant le budget, est-ce que nous avons trouvé du mécénat ?

**Madame SERRANO** : Oui, mais vous savez que l'actualité est très complexe pour le mécénat. C'est toujours les mêmes entreprises ou acteurs qui sont sollicités, mais là pour cette année nous avons eu deux fois 25 000 euros, d'un collectionneur privé qui nous soutient depuis l'origine du musée et d'ailleurs le deuxième versement vient d'avoir lieu. Monsieur le Directeur des Finances peut en attester.

**Madame CHASSERIAUD** : Oui parce qu'on pourrait aller solliciter certains qui ont des moyens.

**Madame SERRANO** : On le fait systématiquement, mais vous savez, c'est comme je dis, c'est toujours les mêmes. Ils n'ont pas forcément les poches trouées mais c'est toujours les mêmes personnes qu'on sollicite. Le musée Bonnard n'est pas le seul Musée en France.

**Monsieur TABAROT** : Comme tu l'as dit Véronique, nous avons deux types de mécénat à la fois clairement des personnes qui font des chèques pour le

fonctionnement du musée et quelque part, une forme de mécénat aussi dans les prêts réguliers qui sont faits sur nos expositions, c'est-à-dire nos expositions reposent souvent sur nos collections, reposent sur des prêts de d'Institution, comme le Musée d'Orsay ou comme d'autres musées ou collections, Institutions nationales ou internationales et par des prêts d'œuvres de particuliers qui sont clairement une forme de mécénat, quand on vous laisse un tableau d'une valeur souvent inestimable, qu'on vous le laisse pour un certain nombre de mois, voire même pour des années, c'est une forme de partenariat et de mécénat très fort et ça on a la chance de l'avoir dans notre musée, ce qui n'est pas donné à tous les musées.

**Madame CHASSERIAUD :** Je pensais aussi aux grandes entreprises. Il y a des grandes entreprises qui donnent aux musées nationaux par exemple.

**Madame SERRANO :** Mais on le fait aussi ce travail-là. La recherche de mécénat est un travail très important.

**Madame CHASSERIAUD :** Sur le cinéma, il y a bientôt le festival du film, est-ce que d'une façon ou d'une autre, il y aura des répercussions sur les cinémas du Cannet ?

**Monsieur TABAROT :** Chaque année Madame CHASSERIAUD, nous avons la diffusion de la cérémonie d'ouverture du festival grâce au contact qu'a eu Alain dès l'origine, avec la diffusion du film d'ouverture dans les cinémas du Cannet avec un magnifique tapis rouge. On a cette possibilité sur les cinémas du Cannet et les Cannettans et Rochevillois le savent bien car ils s'y rendent avec beaucoup d'envie. Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir être associés à cet événement mondial.

**Madame CHASSERIAUD :** Pas besoin d'aller sur la Croisette alors ?

**Monsieur TABAROT :** Exactement, vous pouvez aller sur la place de Rocheville ou ici et ce sera plus simple pour se garer.

**Monsieur CHAABANI :** Pour l'Office de tourisme, tout a été très bien résumé, les 3 thématiques que sont la promotion physique, la promotion digitale et la partie animation qui se fait en collaboration avec Barbara et le service des fêtes. On est sur des thématiques fortes. Je pense particulièrement au tourisme culturel qui a l'avantage, pour moi, qui suis un Directeur d'Office de Tourisme ravi, de lisser le

phénomène de saisonnalité. Alors c'est vrai que des fois j'envie mes collègues de stations balnéaires qui sont plutôt tranquilles l'hiver, nous c'est vrai qu'on est en promotion quasi toute l'année, particulièrement donc sur le premier quadrimestre de l'année pour préparer la saison estivale et l'expo d'été, donc c'est pour ça que j'ai les traits un peu tirés. Nous revenons de Paris avec Monsieur TABAROT et Monsieur LUPPINO sur une thématique sportive qui est de plus en plus tendance dans le monde du tourisme. C'est une très belle cible les runners, parce que c'est un gros pouvoir d'achat et ils choisissent leur course et leur destination en fonction de leurs envies. Donc, c'est vrai qu'on a passé un très beau salon. On a beaucoup marché, et c'était mon sport de l'année. On va enchaîner aussi avec des événements sportifs comme la Bigreen sur la thématique vélo. On va avoir aussi un événement sportif en hommage à notre collègue Serge CAMPELLO qui se tiendra le 21 juin. Donc c'est vrai que ce sont des événements qui participent à l'animation aussi de la station de tourisme. Tout l'événementiel de l'été aussi fait en fonction de l'essor touristique et également pour les administrés. On l'avait rappelé tout à l'heure, sur la partie enfant et famille, nos animations elles sont à destination des familles en priorité, parents/enfants. C'est vrai qu'on est un Office de tourisme très actif sur le plan de l'animation et de la promotion physique. Et j'avoue, on a rattrapé un petit peu notre retard, je l'avoue c'est compliqué de faire la promotion digitale avec des grandes destinations sur la Côte d'Azur. C'est compliqué d'être pour moi en tout cas face à Cannes, mais c'est vrai qu'on arrive à tirer notre épingle du jeu et de manière plutôt ambitieuse parce que l'offre culturelle sur la Côte d'Azur et sur le bassin cannois, elle est ici au Cannet et nulle part ailleurs. Donc, c'est vrai que je suis plutôt un Directeur d'Office du Tourisme content d'avoir une destination ambitieuse pour nous, en termes de rayonnement, de notoriété, de la ville et du musée Bonnard et de toute notre animation. Je vais cet après-midi m'installer au festival « l'envie d'ailleurs » pour passer encore en weekend à faire la promotion de la destination, que ce soit à Paris ou au plus proche de chez nous à Mouans Sartoux et sur des thématiques complètement différentes. Là on y va sur le slow tourisme. On met en avant tous nos labels « tourisme durable ».

**Madame CHASSERIAUD :** Donc j'ai bien écouté. D'accord le développement du sport au Cannet nous amène aussi des gens de l'extérieur. Moi, je suis comme je vous l'ai dit tout à l'heure pour le développement de tout ce qui est culturel et sportif. Il y a une chose que je dis depuis le début, c'est que peut-être on manque d'hébergement pour les touristes. Quand j'ai regardé le nombre d'hôtel que nous avons, alors nous avons des résidences vacances, je trouve qu'il manque, à mon avis, au moins, un ou deux trois étoiles, qui puissent accueillir les touristes qui voudraient vraiment venir sur le Cannet. Et on pourrait aussi grignoter parce qu'à Cannes, grâce aux Congrès,

ils font tourner leur vie économique. Mais moi j'aimerais bien grignoter un peu sur cette clientèle de congressistes qui sont stationnés entre la Croisette, le Palais des Festivals, la Croisette. Ce n'est pas le bout du monde 2 km, quand ils ont fini leurs congrès qu'ils puissent venir sur Le Cannet pour visiter, pour faire tourner les restaurants par exemple.

**Monsieur CHAABANI :** En fait, on les a déjà, mais vous ne le voyez pas forcément mais on les a déjà. C'est vrai que sur l'offre hôtelière, il y a des projets qui sont en cours qui sont sur la Commune. Il y a deux 4\* qui vont ouvrir : un sur la place Bellevue (hébergement niveau 4\*) et un bel établissement qui va ouvrir dans le quartier Carnot sur Le Cannet, le Mob Hôtel, avec 43 chambres à l'ancienne résidence Masséna (lui sera un 4\*). N'oubliez pas non plus que les congrès cannois n'ont plus la même aura qu'avant. Pour les congrès qui débordent, il y a festival du film de Cannes et je vous invite sur cette période à aller voir un hébergement sur Le Cannet et les prix des hébergements sur Le Cannet si vous arrivez à trouver, il va falloir casser le PEL pour prendre une nuit et le deuxième c'est le MIPIM. Cette année au mois de mars, mes hôtels je les appelle tous les jours, je fais un point avec eux, tous les hôtels étaient complets et les seules chambres qui restaient, c'était des chambres à 350 € avec un minimum de 4 nuits. Donc c'est vrai que ces événements cannois débordent sur Le Cannet, mais largement. N'oubliez pas aussi toute la partie des locations meublées, donc ce qu'on appelle entre nous les Airbnb. C'est un hébergement qui est tendance partout dans le monde et c'est la plus grosse offre hôtelière, elle est là. Donc c'est vrai qu'on a une politique pour installer des établissements hôteliers, mais on a aussi une politique de régulation de ces locations saisonnières mais sur le MIPIM, vous vous baladez vous prenez la ligne du bus numéro 1, vous voyez en fait tous les congressistes avec leur badge qui prennent leur bus ici au terminus et qui descendent sur Cannes. Donc, sur ces événements-là, sur l'hôtellerie Cannettane, on est à 100% de taux d'occupation et sur la partie estivale également. Et c'est vrai qu'il y a des congrès qui ne déborde plus sur la « banane ». Demandez à des hôtels de la Bocca s'ils sont pleins sur MIPCOM ou TAXE FREE, il y a encore de la place. Mais en tout on a des beaux projets hôteliers qui arrivent, dont un qui va s'ouvrir au 1er juillet et l'autre qui devrait ouvrir à peu près dans les mêmes semaines.

**Madame CHASSERIAUD :** Alors sur les meublés, les appartements meublés, moi je suis un petit peu réservé, parce que ça retire des locations pour ceux qui veulent se

loger. Moi je préférerais des hôtels. C'est aux hôteliers aussi à faire leur job, d'aller chercher les tours opérateurs et remplir comme l'hôtel qui est route de Valbonne où je voyais sans arrêt des bus hollandais.

**Monsieur CHAABANI :** La commerciale était hollandaise. Donc ils y sont toujours les bus, sauf qu'ils ne sont plus stationnés sur la route de Valbonne. Je les mets maintenant avenue du Campon, en face de Toyota où il y a un emplacement qui est plus évident pour ces bus-là.

**Monsieur TABAROT :** Un petit mot pour compléter ce qui a été très bien dit sur l'hébergement. Bien sûr que l'on est ouvert à tous les projets privés hôteliers sur la Commune et c'est la raison pour laquelle, à la fois, on a accompagné le projet du square Carnot et on a surtout empêché, ce qui était la volonté d'une dizaine de promoteurs, de récupérer les appartements à la découpe et d'arrêter l'activité hôtelière donc ça c'est une volonté très forte et on a voulu accompagner un projet qui reste sur de l'hébergement touristique. Le projet de Saint-Sauveur, c'est la municipalité qui l'a souhaitée pour proposer un hébergement de qualité dans le village. Et puis, je profite aussi de la question qui a été évoquée sur les retombées. Nous avons l'établissement, alors certes ce n'est pas de l'hébergement, mais c'est culinaire. L'établissement le plus prisé en période de congrès, de toutes et de tous sur le bassin avec Bruno OGER. Dieu sait si ça a été critiqué à l'époque, de dire pourquoi une municipalité passe un partenariat avec un grand Chef. A la fois ça nous a permis de pouvoir réhabiliter avec des fonds privés notre domaine Notre-Dame des Anges, qui était à l'abandon à l'époque, il faut bien rappeler les choses par leur nom. Et puis surtout je vous rappelle que c'est le seul Chef doublement étoilé de l'ensemble de l'arrondissement de Grasse, qui comprend donc, Cannes, Mougins et Grasse. Les étoiles, ils ne les ont pas, elles sont chez nous les étoiles. Voilà, c'est impressionnant de voir le nombre de repas, la qualité, les retombées qui sont très fortes, la qualité de la clientèle qui vient spécifiquement sur Le Cannet pour se nourrir pendant la période des congrès, donc c'est vraiment, on peut se le dire, une belle réussite et je crois que c'était un pari osé à l'époque que la municipalité a souhaité prendre, qui a été fortement critiqué, je le disais, et qu'aujourd'hui c'est une réussite privée, mais aussi une réussite publique également, par rapport à toutes les retombées qui existent.

**Madame CHASSERIAUD :** Alors, moi je voudrais revenir effectivement à l'époque ce qui a été critiqué, c'était moins que ce soit un restaurant, comment dirais-je de haut de gamme, que l'emplacement vous voyez bien. Bon je ne vais pas revenir là-dessus parce que c'était destiné à être un musée au départ. On va fermer la parenthèse. C'est pour ça que la critique a porté sur l'emplacement moins que sur le fait que ce soit ... bon peu importe.

**Monsieur TABAROT :** Et on en a tellement entendu, mais ce n'était pas pour vous la critique Madame CHASSERIAUD, c'était en général. Même le restaurateur en a pris plein la figure et autres : vous vous installez à côté d'un cimetière, vous quittez la Croisette pour vous installer à côté d'un cimetière, qu'est-ce qu'on n'a pas entendu mais sur une bretelle d'autoroute ? Je peux vous le dire et vous donner des biens à un privé de la ville et les meubles et le truc et Madame TABAROT qui a son menu tous les jours avec ses plats préférés là-bas. Vous savez, il y a beaucoup de personnes qui ont alimenté des polémiques dégueulasses à l'époque. Aujourd'hui, quelle réussite pour cet entrepreneur, quelle réussite pour la Ville. Quelle fierté à chaque fois, qu'il y a les étoiles Michelin de se dire non mais c'est quoi la pointe ce n'est pas Cannes, ce n'est pas Mougins, Mougins le festival de la gastronomie, Grasse, le Chef CHIBOIS. Non non, les deux étoiles Bruno OGER, c'est Le Cannet.

**Madame CHASSERIAUD :** J'étais dans l'immobilier, et à l'époque, il y avait un promoteur à Cannes qui avait déposé un permis de construire et la ville l'avait obligé à construire un hôtel. Donc, je me suis dit, mais pourquoi pas au Cannet. Est-ce aussi toujours possible, déjà légalement, et être suivant, où ça se trouve évidemment, parce que je me suis dit à Rocheville il n'y a pas d'hôtel. Est-ce qu'il serait possible de dire suivant les permis qui sont déposés, de dire mais là à ce moment-là on pourrait demander aux promoteurs de prévoir un hôtel. Voyez plus les logements sociaux dessus.

**Madame THERY :** Écoutez, moi je vais passer après mes collègues qui ont fait un excellent rapport sur l'année 2023. Moi je ne peux être, que ravie également pour La Palestre, puisqu'effectivement, comme le disait Monsieur TABAROT, on a eu une très belle année, avec un retour en hausse de la fréquentation après une période COVID, qui n'a pas effectivement été restreinte à une ou deux années pour certaines activités. Le monde du spectacle ça se calcule ça se prévoit sur plusieurs années.

Donc, effectivement, le COVID avait eu pour nous un impact beaucoup plus fort et beaucoup plus élargi. Donc on est tout à fait ravis de ce retour en hausse de la fréquentation avec plus de 30 événements organisés, près de 30 000 personnes accueillies, une programmation qui a été comme à chaque fois pluridisciplinaire c'est ce qui nous caractérise effectivement ici sur la Côte d'Azur, au milieu de toutes ces salles. Parce que c'est vrai que souvent vous nous faites une comparaison avec la Scène 55 et les autres salles. On a une particularité, on a une spécificité. C'est vrai que ce n'est pas évident pour nous de jouer des coudes et de trouver notre place, mais c'est le cas, donc on propose des concerts, on propose du sport, on propose de l'humour, des ballets l'année dernière, on en aura un autre en 2025, on y travaille. Je ne veux pas vous faire la longue liste des événements que vous avez eu sur toute l'année 2023, puisque vous avez tous reçu le rapport d'activité. Je dirais simplement qu'effectivement, au quotidien on travaille à trouver des événements qui puissent faire plaisir à l'ensemble des différentes personnalités qui composent notre bassin de vie, que ce soit ceux qui aiment l'humour, ceux qui aiment le concert, ceux qui aiment les spectacles familiaux. On en a encore eu la preuve récemment puisqu'on a accueilli deux spectacles complets avec des humoristes en début d'année. En janvier, février, on a eu pour les familles l'exposition de dinosaures géants, mais ça amène beaucoup de monde puisque ça passionne toujours autant les grands et les petits. Donc les parents traînent les enfants et les enfants traînent les parents. On continue avec le sport, puisqu'effectivement l'équipe du volley du VOLERO du Cannet a gagné sa place en demi-finale, donc mardi nous accueillerons un match. Nous aurons l'arrivée de la BIGREEN le 27 avril prochain. De beaux spectacles encore en perspective, avec le concert de Dany BRILLANT, le 26, le spectacle de Laurent GERRA au mois de juin. Et puis on continue de travailler notre programmation pour cette fin d'année. Et encore de beaux projets pour 2025 qui sont annoncés, dont je ne peux pas encore donner les noms, puisque les productions ne l'autorisent pas, tant que ce n'est pas encore mis en vente mais on aura encore de beaux événements sur 2025. Puis je voulais signaler également la belle synergie qu'il y a entre nous entre les différents collègues, que ce soit du musée, ou que ce soit avec Walid, puisque quand on a accueilli la séance de cinéma donc sur le film de Pierre Bonnard, on a travaillé en belle collaboration avec nos collègues du musée. C'était un très bel événement pour nous. Ça nous a aussi ouvert de belles perspectives pour d'autres activités cinémas/La Palestre. Donc, ça je tenais à le signaler parce que ce n'est pas évident on travaille aussi bien avec nos collègues du musée, du cinéma, et puis du tourisme aussi, puisque j'ai cette double casquette avec les fêtes, de travailler et d'accompagner Walid sur les actions de promotion touristique de la Ville.

**Madame CHASSERIAUD :** Je suis ravie. Je trouve toujours qu'on peut faire mieux. J'attends toujours le fameux concert que je n'ai pas. Par contre j'ai noté qu'au mois de janvier il y avait le lac de Cygnes.

**Monsieur VIOTTI :** Des questions ? Alors je demande à l'Assemblée de prendre acte des quatre rapports.

Alors l'Assemblée Générale prend acte des quatre rapports d'activités 2023.

Monsieur le Sénateur Monsieur le Maire, Mesdames et Messieurs les élus. Merci pour votre attention.



### **DÉLIBÉRATION n° 1 : BUDGET PRIMITIF 2024.**

Le projet de budget primitif pour l'exercice 2024 du GIP pour le développement touristique et culturel du Cannet a été établi conformément à l'instruction M57 en vigueur et conformément aux orientations budgétaires 2024 présentées lors de la précédente assemblée générale. Il reprend les résultats du compte administratif 2023

Au vu des délégations dont dispose la présidente, le conseil d'administration propose à l'assemblée générale le projet de budget primitif 2024.

### **LES GRANDS EQUILIBRES BUDGETAIRES**

Le projet de budget primitif s'équilibre en dépenses et en recettes à la somme de **3 148 738.36 €** dont :

- Section de fonctionnement : **3 012 218.84 €**
- Section d'investissement : **136 519.52 €**



<b>FONCTIONNEMENT</b>	<b>DEPENSES</b>	Dépenses réelles de fonctionnement	2 966 818,84
		Opérations d'ordre entre section	45 400,00
		<b>TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>3 012 218,84</b>
	<b>RECETTES</b>	Recettes réelles de fonctionnement	2 481 340,00
		Résultat antérieur reporté	530 878,84
		<b>TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>3 012 218,84</b>
<b>INVESTISSEMENT</b>	<b>DEPENSES</b>	Dépenses d'équipement	95 593,87
		Restes à réaliser n-1	40 925,65
		<b>TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>136 519,52</b>
	<b>RECETTES</b>	Résultat antérieur reporté	91 119,52
		Opérations d'ordre entre section	45 400,00
		<b>TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT</b>	<b>136 519,52</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>3 148 738,36</b>	

## LE FONCTIONNEMENT

### I – Les recettes de fonctionnement :

Chapitres	Libellés	RECETTES FONCTIONNEMENT
002	Résultat de fonctionnement reporté	530 878,84
013	Atténuations de charges	88 140,00
70	Prod. Services, domaine, ventes diverses	600 000,00
74	Dotations et participations	1 768 000,00
75	Autres produits de gestion courante	25 200,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>3 012 218,84</b>

Les recettes de fonctionnement sont les suivantes :

#### 1.1) Les atténuations de charge :

Le montant de 88 140 € correspond principalement à la valeur prévisionnelle du stock de la boutique du musée Bonnard au 31 décembre et pourra être ajusté en cours d'année.

#### 1.2) Les produits du service, du domaine & ventes diverses :

Les produits du service, du domaine & ventes diverses correspondent principalement :

- aux recettes de billetterie du musée Bonnard, des cinémas et de la salle de La Palestre.
- aux recettes issues de la vente des produits en boutiques.

L'évaluation de ces recettes a été réalisée avec prudence compte tenu de la conjoncture économique.

### 1.3) Les dotations, subventions & participations :

Les dotations et participations prévisionnelles correspondent notamment à la contribution de la commune du Cannet, auparavant inscrite au budget principal de la Ville dans les principaux postes de dépenses concernés, ainsi qu'à celle de l'EPIC Office de Tourisme Le Cannet-Côte d'Azur, et conformes aux orientations budgétaires.

Il convient de souligner la continuité du partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse pour 18 000,00 €.

Ce poste pourra être optimisé en cours d'année dans le cadre de la recherche permanente de subventions.

## **II – Les dépenses de fonctionnement :**

Les dépenses de fonctionnement sont les suivantes :

<b>Chapitres</b>	<b>Libellés</b>	<b>DEPENSES FONCTIONNEMENT</b>
011	Charges à caractère général	2 640 748,84
012	Charges de personnel et frais assimilés	320 000,00
65	Autres charges de gestion courante	3 070,00
67	Charges spécifiques	3 000,00
042	Opérations d'ordre de transfert entre sections	45 400,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>3 012 218,84</b>

### 2.1) Les charges à caractère général :

Les charges générales sont celles liées aux achats de matières et de fournitures (eau, énergie, carburant, combustibles, alimentation, fournitures administratives, petit matériel...), les services extérieurs et autres services extérieurs (contrats de

prestations de services, locations, entretiens et réparations, assurances, frais postaux et de télécommunications, honoraires, missions, réceptions, déplacements, concours divers...).

Le niveau prévisionnel de ce poste dépend, notamment fortement des œuvres présentées au cours des expositions de l'année au Musée, notamment pour ce qui concerne les frais de transport, de sécurité et d'assurance des œuvres.

Il intègre aussi les conséquences de la crise économique avec notamment les effets inflationnistes impactant fortement l'énergie et par effets indirects les achats et matières premières.

L'intégration au sein du groupement de commande de la Ville permet de renforcer une démarche permanente de rationalisation des achats et des services, associée à une optimisation de la commande publique.

## 2.2) Les charges de personnel :

Compte-tenu des mises à disposition de personnel de la Ville, les frais de personnel ne représentent que 10,62% du total des dépenses de fonctionnement prévisionnelles.

Les charges de personnel comprennent l'ensemble de dépenses liées au recrutement et à la rémunération du personnel propre du GIP ainsi qu'au personnel extérieur notamment dans le cadre de l'intégration au sein du GIP des deux cinémas et de la salle de La Palestre (intermittents, etc...).

En période estivale, un accroissement des besoins en personnel requiert le recrutement d'agents saisonniers, sous contrat à durée déterminée.

Des stagiaires de l'enseignement supérieur peuvent être accueillis au sein du Groupement. Selon la durée du stage, une gratification réglementaire peut être servie.

En outre, des recrutements d'apprentis, pourront être réalisés dans le cadre de leur formation en alternance.

Au 1er janvier 2024, les effectifs permanents sont composés d'un Chargé de mission et d'un Responsable des Cinémas recrutés par voie de contrat de droit privé et des personnels suivants mis à disposition de la Ville du Cannet.

Liste des emplois mis à disposition au 1<sup>er</sup> janvier 2024 :

<b>Structure:</b>	<b>Fonction</b>	<b>ETP</b>
Cinémas	Projectionniste - caissier	1
Cinémas	Projectionniste - caissier	1
Cinémas	Projectionniste - caissier	1
Cinémas	Secrétaire	1
Direction	Direction du GIP	20%
Fonctions support Direction	Secrétaire	5%
Fonctions support Direction	Secrétaire	5%
Fonctions support	Appariteur	50%
Fonctions support	Finances	5%
Fonctions support	Ressources Humaines	10%
Fonctions support	Sécurité du Musée et des œuvres	10%
La Palestre	Assistant administratif	1
La Palestre	Assistant administratif et financier	1
La Palestre	Responsable de la Salle de La Palestre	1
La Palestre	Responsable entretien bâtiment et sécurité	50%
La Palestre	Technicien	1
Musée Bonnard	Adjoint au Conservateur en Chef	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil / boutique	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil et de sécurité	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil et de sécurité	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil et de sécurité	1
Musée Bonnard	Agent de Médiation	1

Musée Bonnard	Agent de Médiation	1
Musée Bonnard	Agent de Médiation	1
Musée Bonnard	Conservateur en Chef	1
	Total ETP	21,55

En application de la convention constitutive du GIP pour le Développement Touristique et Culturel de la ville du Cannet, la rémunération et les charges sociales du personnel mis à disposition du GIP hors complément de rémunération directement versé par celui-ci, restent à la charge de l'employeur d'origine.

Conformément aux dispositions de l'article 9 du décret n° 2008-580 du 18 juin 2008 relatif au régime de la mise à disposition applicable aux collectivités territoriales et aux établissements publics administratifs locaux, un complément de rémunération soumis aux cotisations et contributions prévues par la législation sociale peut être versé aux agents mis à disposition par le GIP en raison des responsabilités et des sujétions auxquelles ils peuvent être exposés dans le cadre de leurs fonctions au sein de celui-ci

Dans le cas du versement d'un complément de rémunération, celui-ci serait déterminé en fonction du niveau des responsabilités et des sujétions auxquelles l'agent est exposé et de la rémunération perçue par l'agent dans sa situation d'origine.

Le personnel propre du GIP est soumis aux dispositions du code du travail et de la convention collective nationale des organismes de tourisme du 5 février 1996 (temps de travail, congés etc.).

### 2.3) Les autres charges de gestion courante :

Les « autres charges de gestion courante » correspondent aux charges provenant d'évènements qui concernent l'exploitation du GIP, mais qui peuvent être de nature ponctuelle.

### 2.4) Les opérations d'ordre de transfert entre section :

Les opérations d'ordre de transfert entre section représentent la valeur de l'amortissement de l'exercice des biens mobiliers transférés au GIP.

Cette inscription permet de financer pour partie les dépenses d'équipement de l'année.

### **III - Répartition fonctionnelle des dépenses totales de fonctionnement :**

<b>Répartition fonctionnelle des dépenses de fonctionnement</b>	<b>BUDGET PRIMITIF</b>
Services généraux dont opérations non ventilables	45 400,00
Sécurité	172 000,00
Culture, vie sociale, jeunesse, sports et loisirs	2 794 818,84
<b>Total des dépenses de fonctionnement</b>	<b>3 012 218,84</b>

Les opérations non ventilables regroupent les opérations d'ordre entre sections et les charges qui ne peuvent pas être ventilées dans les différentes fonctions.

## **L'INVESTISSEMENT**

### **I – Les recettes d'investissement de l'exercice :**

Les recettes d'investissements de l'exercice s'élèvent à 136 519.52 € et sont constituées comme de suit :

<b>Chapitres</b>	<b>Libellés</b>	<b>TOTAL RECETTES INVESTISSEMENT</b>
001	Excédent reporté	91 119,52
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	45 400,00
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>136 519,52</b>

### **II – Les dépenses d'investissement de l'exercice :**

Les prévisions en dépenses d'investissements nouvelles s'élèvent à 95 593.87 € pour 2024, hors restes à réaliser déjà financés pour 40 925.65 €, soit 136 519.52 €.

Chapitres	Libellés	Restes à réaliser n-1	Dépenses d'équipement nouvelles	TOTAL DEPENSES INVESTISSEMENT
20	Immobilisations incorporelles	25 245,28	4 200,00	29 445,28
21	Immobilisations corporelles	15 680,37	91 393,87	107 074,24
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>40 925,65</b>	<b>95 593,87</b>	<b>136 519,52</b>

Elles devraient permettre principalement de renouveler ou acquérir des biens mobiliers en fin de vie ou nécessaires à l'activité optimale du Groupement.

**Vu** les dispositions du code général des collectivités territoriales (CGCT) et en particulier de l'article L 2312-2 ;

**Vu** l'instruction comptable M57 en vigueur ;

**Vu** les délégations dont dispose la présidente ;

**L'Assemblée Générale est appelée à :**

- **APPROUVER** et **VOTER** le budget primitif 2024 du budget principal équilibré à la somme de **3 148 738.36 €** se répartissant comme suit, le vote s'effectuant au niveau du chapitre :
  - Section de fonctionnement : **3 012 218.84 €**
  - Section d'investissement : **136 519.52 €**
- **APPROUVER** les contributions des membres du Groupement ;
- **AUTORISER** le Directeur du GIP à solliciter toute subvention auprès des organismes compétents ;
- **AUTORISER** le Directeur du GIP ou son représentant à procéder, au titre de l'exercice 2024, à des mouvements de crédits de chapitre à chapitre, à l'exclusion des crédits relatifs aux dépenses de personnel, et ce, dans la limite de 7,5% des dépenses réelles de chacune des sections.
- **ADOPTER** le tableau des effectifs joint en annexe du budget primitif.

Madame Michèle TABAROT ne prend pas part au vote.

**L'ASSEMBLEE GENERALE APPROUVE A 7 POUR et 1 CONTRE  
(MME CHASSERIAUD).**



**DÉLIBÉRATION n° 2 : Rapport d'activités 2023 du musée Bonnard.**

Le musée Bonnard poursuit son développement et son implantation au cœur de la ville et du bassin cannois.

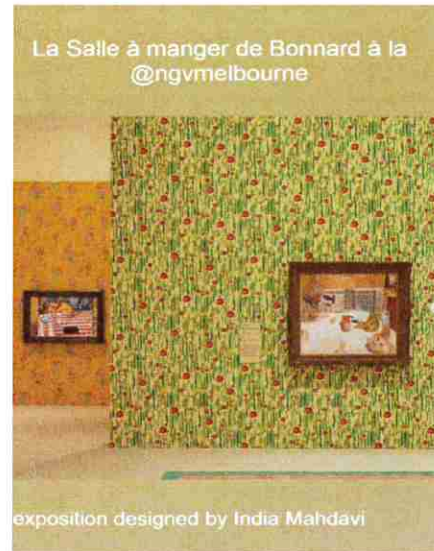
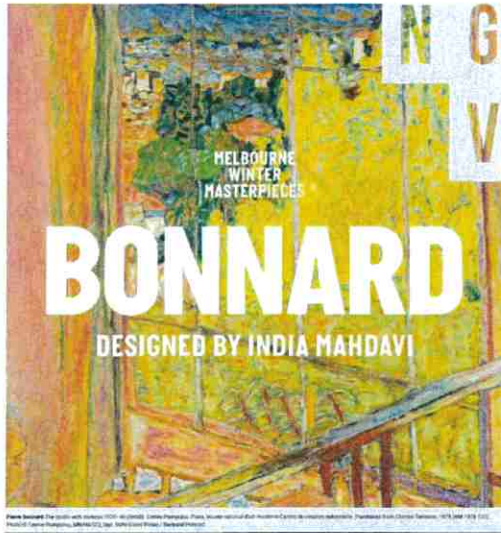
Depuis 2011, sa réputation ne cesse de croître tant au niveau régional que national. Il conforte également une assise internationale avec des partenariats avec de prestigieuses institutions telles que le **Mitsubishi Ichigokan Museum de Tokyo** en 2020-2022 et prochainement avec la **Fondation Mapfre de Madrid (2026)**, sans compter un projet à l'étude de longue date avec la **Fondation Phillips de Washington**.

Nos collègues étrangers sont de plus en plus nombreux à faire appel à notre niveau d'expertise sur l'artiste.

En atteste les demandes de prêts toujours plus nombreuses.



Citons, sur l'année 2023, les prêts de 3 œuvres majeures dont la *Vue du Cannet* ainsi qu'un ensemble de lithographies à l'exposition *Pierre Bonnard* présentée du 5 juin au 4 octobre 2023 à la National Gallery of Melbourne, Australie.



En 2024, les collections du musée seront prêtées en nombre à :

La Fondation Maeght, Saint-Paul-de-Vence pour l'exposition (juin 2024) *Une Amitié : Bonnard-Matisse* célébrant les 60 ans de la Fondation.

Prêt de 2 œuvres, des dessins et un ensemble de documents d'archives.

L'Hôtel de Caumont – Aix-en-Provence pour *Bonnard et le Japon* (mai 2024).

Prêt de 2 peintures, le *Paravent de nourrices* et des œuvres graphiques.

## ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

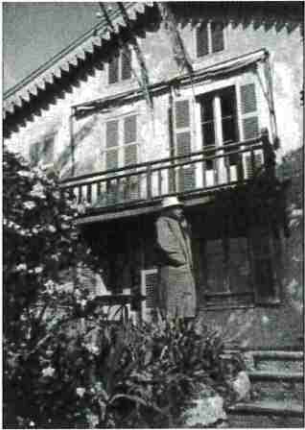
L'engagement de la Ville - le soutien privé toujours croissant.

Sans oublier notre partenariat avec le musée d'Orsay reconduit pour 5 ans.

Des collections qui ne cessent de s'enrichir années après années. Aujourd'hui elles comptent environ 200 œuvres à l'inventaire.

Collections qui continuent de nourrir des regards croisés sur les œuvres de Bonnard et de ses contemporains (Vuillard, Vallotton, Toulouse-Lautrec...) ainsi que sur la création d'après-guerre (Bazaine, Lesieur, Kimura, Truphémus, etc.) l'œuvre de Bonnard continue aujourd'hui d'interroger les peintres qui voient en lui un visionnaire.

Parmi les dernières œuvres entrées dans les collections :



2 photographies du grand photographe Henri Cartier-Bresson ont été acquises en 2022

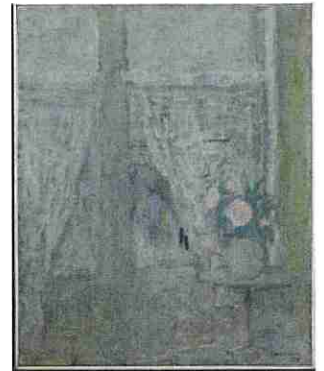
4 œuvres de Jacques Truphémus sont entrées par don (d'une collectionneuse cannoise)

- *Place Bellecour*, Lyon, 1971, huile sur toile, 55 x 46 cm

- *Petite fenêtre au bouquet*, Lyon, 1973, huile sur toile, 55 x 46 cm

- *D'après La Passante* 1974, Lyon, 1984, aquarelle sur papier, 23.7 x 23.2 cm

- *Les Pigeons*, Le Vigan, 1987, huile sur toile, 24 x 38 cm



Dépôt sur 2 ans par une collection privée d'une très sensible scène d'intérieur d'Édouard Vuillard *Annette assise entre sa mère et sa grand-mère*, vers 1906

**Acquisition en décembre 2023 aux enchères et par préemption d'une huile sur toile de Pierre Bonnard** présentée dernièrement en avant-première à la presse dans nos bureaux parisiens.

*Petite fille au chien* ou *Isabelle Lecomte de Nouy avec le chien de Bonnard au Cannet*, 1929-1932

Huile sur toile

51 x 63 cm



Tableau laissant apparaître toute la spontanéité de l'artiste avec le portrait de cette joyeuse petite-fille tout dans le verdoyant jardin du Cannet, à côté du fidèle chien de Bonnard. Son langage coloré éminemment poétique fait de ce tableau un symbole de l'enfance remarquable par sa puissance lyrique et son intensité d'expression pour reprendre les termes de l'historien d'art André Fermigier.

Cette acquisition a obtenu en un temps record le soutien de la Direction des patrimoines et l'octroi d'une subvention de 80 000 euros.

Rappelons qu'à ce jour les collections du musée sont constituées de quelques 122 œuvres inscrites à l'inventaire : Dont 61 dépôts et 48 dons

## VERS UN POLE D'ÉTUDE ET DE RECHERCHES DE RÉFÉRENCE

L'enrichissement exceptionnel de cette année 2023 est sans conteste celui du **Centre de documentation et de la bibliothèque** déjà existants.

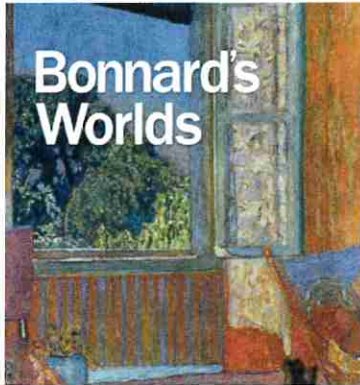
Celui-ci se voit augmenté par le **don d'un grand amateur d'art privé de plus de 1300 ouvrages** - monographies sur des artistes comme des livres sur les principaux courants artistiques. Représentant un panorama impressionnant des XIX<sup>e</sup> siècle et XX<sup>e</sup> siècle.

Le **don des archives de leur oncle Jacques Rodrigues Henriques** par des descendants du peintre Félix Vallotton. Ces documents précieux viennent alimenter une histoire que l'on s'attache pas à pas à reconstituer. Elles viennent enrichir et compléter l'exceptionnel don des **Archives Bonnard par la famille Terrasse en 2022**.

Ces ensembles exceptionnels seront la base du futur Centre de Recherches. Pour l'heure, c'est d'abord le temps du classement, de la conservation et de l'inventaire de ces documents avant de les numériser pour pouvoir accueillir le public éclairé ou le grand public sur rendez-vous. Néanmoins, nous avons accueilli cette année quelques historiens d'art. L'accueil sur rendez-vous ne sera qu'après avoir inventorié le tout et quand nous disposerons d'un lieu adapté.

Ce Pôle de Recherches viendra en complémentarité de la collection du musée d'Orsay et donnera toute sa légitimité au musée Bonnard pour conduire des recherches sur le peintre.

Nombreux sont maintenant les institutions et auteurs à nous consulter pour des recherches sur l'œuvre de Pierre Bonnard.



À l'exemple du conservateur du Kimbell Art Museum pour la préparation de l'exposition *Bonnard's Worlds* (5 novembre 2023- 28 janvier 2024) aux Etats-Unis mais aussi de Sarah Withfield, historienne et auteur anglaise qui travaille sur un projet de conférence sur Marthe Bonnard et son rôle dans l'œuvre de Pierre Bonnard. Ou encore très récemment du musée Renoir.

**L'acquisition de 2 lots de correspondances et photographies de Bonnard-Monet** et Bonnard avec le marchand d'Art Henri Brame pendant les années de guerre.

## LES TEMPS FORTS DE 2023



**Janvier**

1er atelier de créations plastiques destiné aux malvoyants.

Plaisir & créativité sont le cœur de ce projet.



**11 mars**

Inédit

Les pastels de Marthe Solange (alias Marthe Bonnard) sont présentés au musée à l'exposition



**20 Mai**

L'équipe du film de Martin Provost *Bonnard, Pierre et Marthe* présenté en avant-première au Festival de Cannes au musée Bonnard



**2 juillet**

Inauguration de l'exposition

*On sort ! Les Loisirs avec Bonnard et son époque*



**16 & 17 septembre**

Les Journées européennes du Patrimoine connaissent un réel succès



**4 octobre**

Avant-première du film *Bonnard Pierre et Marthe* de et en présence de Martin Provost – sale de la Palestre

1250 participants

25 expositions temporaires ont ainsi été organisées depuis l'ouverture du musée en juin 2011 sans compter les 12 expositions mettant en avant les collections dans des parcours sans cesse repensés.

## Fréquentation

L'exposition *On sort! Les Loisirs avec Bonnard et son époque* affiche une excellente arrière-saison avec une très belle fréquentation : 15 800 visiteurs.

A noter que la fréquentation de l'arrière-saison est en nette hausse par rapport à celle de 2022 sur la même période (septembre à octobre) (+30 %)

L'exposition *Bonnard, son musée, ses collections* montre également très belle fréquentation : visiteurs fin décembre. Notons que la fréquentation sur cette période est elle aussi en réelle hausse par rapport la même période sur 2022 (+22.6%).

Quelques 485 000 visiteurs depuis l'ouverture en juin 2011.

Le musée a entre autres reçu courant septembre 2023

3 Master class d'étudiants Chinois en Management of Art et Design

Les Amis du PHILADELPHIA Museum of Art



Au Top des pays étrangers venus visiter le musée Bonnard notons :

Royaume-Uni

Allemagne

Belgique

Pays-Bas

## POLITIQUE DES PUBLICS

L'ouverture du musée Bonnard en juin 2011 a permis le lancement d'un ensemble d'activités autour des expositions afin d'accompagner le parcours du visiteur de manière pédagogique et didactique.

Depuis 2011, le musée n'a eu de cesse de renforcer la politique de médiation et de développer les activités pour éveiller de nouveaux intérêts et attirer un nouveau public, en particulier le public empêché.

Le musée mène un travail en partenariat avec l'Éducation Nationale en direction des publics scolaires du 1er et 2nd degrés dans le cadre de projets pédagogiques d'éducation artistique et culturelle.

Ainsi, le musée poursuit divers projets salués par l'Inspection académique :

« **Projet Bonnard** » à destination des classes maternelles et primaires du Cannet  
L'année scolaire 2023-2024

Un partenariat avec le Musée Départemental des Arts Asiatiques autour de la thématique « Bonnard le nabi japonard ».

« **Les Petits ateliers d'éveil** » à destination des crèches.

« **A chacun son Bonnard** » à destination des publics empêchés et les ateliers « Art thérapie » à destination des élèves de collège en difficulté

Cette année, les 1ers ateliers à destination des publics déficients visuels ont vu le jour autour du thème des émotions.

Le musée développe également :

**Des ateliers et visites à destination des personnes âgées en EHPAD - des personnes atteintes d'Alzheimer**

Poursuite des visites actives personnalisées aux personnes adultes ou enfants en hôpital de jour (psychiatrie) ou atteinte de la maladie d'Alzheimer.

En parallèle, accueil et formation des élèves infirmiers-ères : « Sensibilisation des soignants à l'art, » proposé en collaboration avec l'Hôpital de Cannes Simone Veil et



Nathalie Pelligrini, art-thérapeute, permettant de

s'interroger sur les bienfaits de l'art en milieu hospitalier.

Mais aussi en partenariat avec l'UEMA de l'école Saint-Martin de Mougins, développement d'ateliers hors les murs auprès d'un jeune public autiste « Quand les émotions ne s'expriment pas elles s'impriment ! »



En projet : le musée se porte pilote d'un projet d'étude sur l'impact de l'art thérapie et des arts plastiques sur la qualité de vie des malades atteints de la maladie d'Alzheimer et des proches aidants.

Les Médiations & événements en quelques chiffres :

195 évènements et ateliers

777 enfants et 655 adultes

1 648 scolaires ont été reçus et 14 crèches.

## DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT

Le recul des financements et des subventions publiques contraint à développer ses propres ressources, à rechercher des partenariats.

### Mécénat de projet en numéraire

Cet été 2023 le musée Bonnard a lancé l'opération « 1€ de + » en parallèle à l'achat du billet d'entrée et faire ainsi participer le public à l'enrichissement des collections (correspondance, photos, ...)

Au 31 décembre 2023 montant recueilli : 647 euros

Enfin, un amoureux de l'art a souhaité renouveler son soutien financier au musée Bonnard. Ce même passionné prêter son très bel ensemble de lithographies d'Henri de Toulouse-Lautrec au printemps 2024 enrichis par le prêt exceptionnels de 2 œuvres majeurs du musée d'Orsay, notre partenaire depuis 2012 inscrivant ainsi l'exposition dans le cadre des célébrations du 150<sup>e</sup> anniversaire de la naissance de l'impressionnisme.

Son mécénat en numéraire s'élève à 50 000 € versé pour moitié en 2023, le solde en 2024.



Le soutien aux expositions reste significatif de la part du département des Alpes-Maritimes et la Région Sud.

(Subvention du département accordée à l'exposition *On sort!* : 50 000€)

### Rayonnement du musée par des partenariats locaux et nationaux

Afin de développer ses actions et activités, le musée Bonnard est toujours en recherche de nouveaux partenaires qui sont au plus près de sa politique culturelle.

Plusieurs opérations de communication ont été entreprises afin de dynamiser davantage nos territoires grâce à la qualité de l'offre muséale riche et variée.

Ainsi le partenariat avec le CRT s'intensifie par un ensemble d'opérations de communication à l'exemple de l'opération avec la SNCF 1 billet-1 tarif réduit dans un musée des Alpes-Maritimes.



Le Billet couplé lancé en mai 2022 en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie de Grasse est un bel exemple de coopération entre communautés d'agglomérations pour dynamiser l'offre culturelle et proposer une formule attractive.

Billets vendus : 224

### RELATIONS PRESSE

Très belle visibilité du musée dans la presse et les émissions radios.

Présent sur Europe 1 « C'est arrivé cette semaine » de Frédéric Taddéi

Présent sur France Culture émission « Bienvenue au club » de Sébastien Thème

Reportage par La Provence, JDD pour 4 pages dans le magazine  
Et bien d'autres médias.

Partenariat conclu avec **Connaissance des arts** support de l'exposition *On Sort ! Les Loisirs avec Bonnard et son époque*.

Publicité dans BFMTV et CNEWS

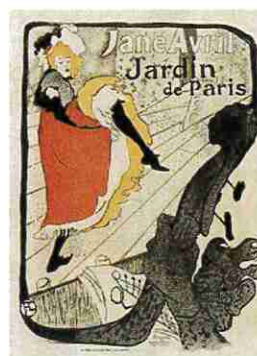
Nos réseaux sociaux ont fait un bon passant de 4 000 followers à 11 000 en 6 mois accentuant ainsi notre visibilité.

## LES EXPOSITIONS DE L'ANNÉE 2024 AU MUSÉE

### *Toulouse-Lautrec tête d'affiche*

Du 16 mars au 9 juin 2024

Cette exposition exceptionnelle réunira la totalité de l'œuvre lithographique de l'artiste avec de très rares épreuves d'essai, complétée de deux peintures, chefs-d'œuvre du musée d'Orsay et inscrit à la célébration du 150<sup>ème</sup> anniversaire de l'impressionnisme en région. L'exposition sera labellisée et sera présentée dans le dossier de presse national de l'événement.



Rappelons que c'est la première affiche de Pierre Bonnard – *France-Champagne* - qui suscita l'envie de Lautrec de se lancer dans cet art dont il deviendra rapidement l'un des plus grands artistes.

Grâce à lui, l'image de Montmartre et de ses célèbres cabarets, ou de ses stars du Moulin Rouge ou du Chat Noir seront connues dans le monde entier.

### *Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire* *Variations autour d'un vase*

Du 29 juin au 3 novembre 2024

Entre le début des années 10 et le milieu des années 30, apparaît dans l'œuvre de Pierre Bonnard, un vase au décor assez banal de branches, de feuilles et de fruits de cerisiers. Objet des plus ordinaires, s'il en est, ce pot à eau a fasciné le peintre au point qu'il réalise près d'une trentaine de tableaux – presque exclusivement des natures mortes mais aussi un nu et deux intérieurs.



Cette exposition qui s'inscrira entre les deux événements de la Fondation Maeght et l'Hôtel de Caumont d'Aix en Provence auxquels le musée participera largement sera l'occasion de se concentrer sur un aspect méconnu de l'œuvre de Bonnard.

Des prêts de la National Gallery de Washington ou du musée de Stockholm, du Dallas museum ainsi que de plusieurs collections américaines et européennes sont déjà consentis.

Elle sera complétée par un étage dédié aux œuvres majeures des collections.

En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- De **prendre acte** du Rapport d'activités de l'année 2023 du musée Bonnard.

**L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.**



**DÉLIBÉRATION n° 3 : Rapport d'activités de l'année 2023 de la salle de La Palestre.**

### **Bilan 2023**

Au terme de cette année, l'activité croissante due à la reprise totale de l'évènementiel rappelle les conditions d'avant-crise sanitaire.

**En effet, l'année 2023 marque le retour en hausse d'une fréquentation de la salle, laquelle a accueilli plus de 30 manifestations.**

Aussi, La Palestre demeure réactive avec près de **30 000 personnes accueillies au cours de l'année et travaille continuellement afin de pouvoir proposer une programmation de haut niveau** et mettre en avant sa particularité en proposant des événements pluri disciplinaires et ainsi répondre aux goûts de chacun.

- **Au registre du programme « tout public », nous avons pu assister aux spectacles suivants :**

### **Mars**

- 03 Concert Christophe Willem
- 04 Concert Amel Bent
- 25 Concert So Floyd
- 30 Spectacle Fabien Olicard

### Juin

04 Spectacle Le Bajan

### Octobre

14 Concert Chimène Badi

28 Concert Gilbert Montagné

### Novembre

18 Spectacle Laura Laune

28 Ballet Casse-Noisette

- Des événements privés ont également été organisés :

### Janvier

26 au 28 Résidence So Floyd (répétitions de la tournée)

### Février

09 Roadshow Thales

### Août

27 Rentrée publique LR

- Certains événements municipaux ont également pu être organisés comme :

### Janvier

20 Cérémonie des vœux au personnel

22 Cérémonie des vœux à la population

### Février

13 Bal de la Saint Valentin

### Mai

31 Concert Michel Fugain (dans le cadre du Printemps des Seniors)

### Juin

- 10 Gala de fin d'année de l'Espace Loisirs Emile Roux
- 17 Gala fin d'année Foyers pour Tous des Mimosas

### Septembre

- 13 Forum du Cannel Temps Libre Seniors

### Octobre

- 04 Avant-première du Film « Bonnard : Pierre et Marthe »

### Décembre

- 16 Noël du COS
- 18 Banquet de la Bégum

- Des matchs de volley-ball ont été organisés tout au long de l'année :

### Matchs comptant pour la Ligue Des Champions

#### Janvier

- 12
- 18

#### Février

- 23

#### Novembre

- 07
- 30

#### Décembre

- 05

### Matchs comptant pour la Ligue Nationale Volley

#### Avril

- 27

#### Mai

- 02
- 07

## Décembre

02

- La Palestre poursuit son travail de programmation et certaines dates ont déjà eu lieu en ce début d'année 2024 :

## Janvier

- 11 Spectacle Artus (*complet*)
- 19 Cérémonies des vœux au personnel
- 21 Cérémonie des vœux à la population
- 31 Match de volley comptant pour la Confédération Européenne Volley - ball Cup

## Février

- 03 Spectacle Naïm (*complet*)
- 24-25 Exposition éphémère de dinosaures géants

- Et le calendrier se poursuit notamment avec :

## Mars

- 22 Concert Goldmen

## Avril

- 10 Spectacle Verino (*complet*)
- 26 Concert Dany Brillant (dans le cadre du Printemps des Seniors)
- 27 Arrivée de la course BIGREEN

## Juin

- 08 Spectacle Laurent Gerra

## Novembre

- 15 Spectacle David Voinson

**D'autres options sont en cours d'étude pour le dernier trimestre 2024 et 2025.**

En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- **De prendre acte** du Rapport d'activités de l'année 2023 de la salle de La Palestre.

**L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.**



**DÉLIBÉRATION n° 4 : Rapport d'activités 2023 des Cinémas.**

En 2023, les cinémas du Cannet ont vu leur fréquentation augmenter de façon significative, passant de 20,755 à 27,492 entrées annuelles, soit une hausse de 19,45 %.

**Le taux de remplissage des salles présente de facto une hausse significative avec 24,8 %, soit près de 10 points au-dessus de la moyenne nationale (15%).**

Avec une programmation riche et variée, et une répartition des programmations cohérentes entre les deux cinémas, l'ensemble des tranches d'âge et catégories socio-professionnelles ont pu fréquenter les deux salles.

Le label **Art et essai** a été reconduit en 2023, pour la 20ème fois au Cannet Toiles et pour la 5ème fois à Rocheville. Rappelons que, depuis leurs ouvertures respectives (2001 et 2017), les deux salles de la Ville n'ont jamais failli à l'obtention de ce label.

L'année 2023 a permis de valoriser, instaurer et/ou continuer les collaborations et partenariats :

- La projection en avant-première du film « **Bonnard Pierre et Marthe** » avec la salle de La Palestre. Jamais une projection n'aura accueilli autant de monde – 1250 spectateurs enregistrés – lors d'une séance unique, sur la Côte d'Azur. Ce succès permet de réfléchir à terme à d'autres partenariats avec **La Palestre**.
- Depuis deux ans, des projections suivies d'un débat sont proposées aux membres du **Cannet Temps Libre Senior** sur le principe d'un **Ciné Club**. Près d'une cinquantaine de personnes se rendent en moyenne à ces séances.

- Le **Ciné Lecture**, organisé conjointement avec le **Service médiathèque**, propose des films adaptés de romans. Là encore un débat est organisé après la séance.
- Les cinémas travaillent également depuis plus de dix ans avec le **Ministère de l'Éducation Nationale** pour les dispositifs **Maternelle, École et Collège & Cinéma**. Avec un plus de quatre-vingt séances annuelles, choisies par le Ministère, ce sont ainsi près de 1500 élèves qui sont accueillis chaque trimestre dans nos salles.
- Le **partenariat avec Ciné Croisette** permet la programmation dans nos salles d'une douzaine de films internationaux.
- Le **partenariat avec Cannes Cinéma** perdure dans le cadre des « **RCC** » (**Rencontres Cinématographiques de Cannes**). En novembre 2023, quatre films ont été projetés, dont l'un en présence du jury de ces « Rencontres », présidé cette année par la comédienne Jacqueline Bisset et la présence de Georges Chakiris.
- Le **Ciné Passion** propose mensuellement un film plébiscité par le public, suivi d'un débat animé par un professeur de cinéma

Parallèlement, les séances de **Cinéma Plein Air** ont drainé plus de 850 spectateurs cumulés.

La collaboration avec le **Royal Opera House** de Londres, avec huit opéras et ballets et la prestigieuse **Comédie Française**, dans le cadre du festival Molière, avec six pièces, perdure jusqu' à Juin 2024.

En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- **De prendre acte** du Rapport d'activités de l'année 2023 des Cinémas.

**L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.**





## **DÉLIBÉRATION n° 5 : Rapport d'activités de l'année 2023 de l'EPIC Office de Tourisme.**

Chaque année, l'Office de Tourisme (OT) présente à l'Assemblée générale du GIP son bilan synthétique de l'activité touristique.

### **Bilan synthétique de l'année 2023 de l'Office de Tourisme**

#### **La promotion physique et digitale : le cœur de métier de l'OT**

L'année 2023 est marquée par la continuité du dynamisme des actions menées par l'OT. La promotion physique et digitale de notre destination s'est accentuée.

#### **Concernant la promotion physique**

La participation à plusieurs salons Grand Public ou Affinitaires a été prépondérante dans la stratégie promotionnelle. Notre sélection de salons s'inscrit dans le plan d'action du Comité Régionale du Tourisme Côte d'Azur qui fédère les destinations et les coûts de participation.

### **Salon Mondial du Tourisme et des Voyages, Paris**



Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, la ville du Cannet via son Office de Tourisme a été sélectionnée pour participer au SMTV.

Les 70.000 visiteurs du salon ont pu découvrir notre belle ville et ses atouts sur le stand de la Côte d'Azur. 250 stands des destinations les plus prisées au monde (les USA, Cuba, le Japon, les Seychelles entre autres, en plus des grandes villes touristiques européennes...). Ce Salon est LE grand rendez-vous annuel des passionnés de voyages, en quête d'inspiration et d'idées pour leurs prochaines vacances.

Votre Office de Tourisme a fait découvrir aux nombreux visiteurs et aux professionnels du Tourisme, l'offre touristique de notre belle destination et notamment nos magnifiques expositions du Musée Bonnard, notre patrimoine historique, culturel et artistique, nos paysages exceptionnels, nos balades, nos belles Tables avec en figure de proue notre chef doublement étoilé Bruno Oger, nos hébergements, nos artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur ainsi que nos commerçants.

#### **Synthèse**

- ➡ 1 300 contacts
- ➡ 70 000 visiteurs
- ➡ Cible Grand Public
- ➡ Campagne de notoriété + conversion
- ➡ Prise de contact avec le client Le Cercle de Boulouris pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet, avec option de déjeuner dans un restaurant du Cannet

## Salon Run Expérience Paris



### Synthèse

- 700 contacts
- 90 000 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, runners
- Campagne de notoriété + conversion pour l'Urban Trail

Le Salon Run Expérience est l'événement annuel de tous les coureurs, des joggers occasionnels aux marathoniens qui viennent récupérer leur dossard pour le Marathon de Paris. C'est aussi le salon n°1 de la course à pied en France, avec plus de 90 000 (1) visiteurs sur 3 jours.

Nous étions présents pour promouvoir notre ville auprès de la cible des runners qui choisissent la destination de leurs vacances en fonction des courses qui s'y trouvent.

Notre atout majeur est l'Urban Trail ! De nombreux coureurs sont déjà prêts à relever le défi et déjà récupérer leur dossard et réserver leur séjour au sein de nos hôtels sur cette période. Une offre de séjour adaptée à cette clientèle captive des parcours de running.

Notre ville vallonnée et offrant de somptueux panoramas, des collines de l'Estérel, aux îles de Lérins, un balcon sur la Baie de Cannes, nous avons un formidable terrain de jeu pour les coureurs de tous niveaux.

Les runners ont été charmés par le parcours de notre Urban Trail qui leur a été présenté sous la forme d'une vidéo immersive. De quoi leur donner un avant-goût de ce qui les attendra au Cannet.

## Mission Pro la #CôteAzurFrance s'invite à Paris



Votre Office de Tourisme était dans une délégation de professionnels du tourisme azuréen : CRT Côte d'Azur France, les grandes destinations touristiques du 06 ainsi que les principaux hôtels.

Une journée intense en 2 temps :

- Des **workshops** (ateliers de travail) où nous avons rencontré des agences de voyage et tour-opérateurs parisiens afin de vendre notre destination à la clientèle des groupes, incentives, séminaires, voyages d'affaires... Mise en avant de l'offre hôtelière 3 étoiles et 4 étoiles avec l'hôtel Ibis Styles et la résidence Zenitude, mais également de notre offre d'activités culturelles, le Musée Bonnard, les visites guidées du Vieux-Cannet et des ateliers d'art de la Rue Saint-Sauveur, ainsi que de l'offre de restauration avec la Bastide Bruno Oger comme référence nationale.

- Une conférence de presse avec 70 journalistes parisiens spécialisés dans la culture, les voyages, les loisirs (Médias, Le Figaro / Europe 1, L'Asyovoyage, Guide du Routard, Premium Magazine, Sud Radio, Tourmag, L'Esquape Mag, Femme Actuelle...) où nous avons présenté l'actualité culturelle liée à la nouvelle exposition d'été du Musée Bonnard et notre participation au futur biopic sur Pierre et Marie Bonnard.

Par cette opération professionnelle intitulée La #CôteAzurFrance s'invite à Paris, Le Cannet montre une fois de plus que ses atouts touristiques et culturels s'inscrivent de plus en plus comme un élément majeur et moteur du tourisme azuréen et national.

## Salon ID week-end, Port de Nice



Plus près de chez nous...

Nous avons participé pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive au Salon ID WEEK-END qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sports et famille de l'ensemble du département.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès de visiteurs azuréens de l'Est du département, en quête d'idées de sorties tout près de chez eux : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannetais...

Une belle opportunité d'attirer également des visiteurs de proximité, avec une tendance de tourisme de « staycation » (voyager tout près de chez soi) tout au long de l'année. Nous avons pu également promouvoir notre destination auprès de groupes comme SOS Cancer du Sein.

### Synthèse

- 700 contacts
- 9 000 visiteurs
- Cible Grand Public, visiteurs de proximité en quête d'idées de sortie
- Campagne de notoriété + conversion
- Prise de contact avec le client SOS Cancer du Sein pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet



## Festival Envie d'ailleurs, Mouans-Sartoux



« Le festival "Envie d'ailleurs" fait la promotion du slow travel, des voyages écologiques et durables pour personnes valides ou en situation de handicap

Les valeurs portées sont l'écologie, le développement durable, la nature, l'humain et les voyages hors des sentiers battus, la sobriété heureuse. »

Nous avons participé à ce festival pour promouvoir notre ville et plus particulièrement, toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Groule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik'Air et Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable, de l'Ispace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

### Synthèse

- 300 contacts
- 3 500 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, visiteurs de proximité et à la recherche d'expériences « slow tourisme »
- Campagne de notoriété



## Célébration de la Route de Napoléon



Votre Office de Tourisme a participé à la célébration de la Route Napoléon à Golfe-Juan, un événement phare pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent. Le Cannet étant l'une des premières villes étapes de ce périple qui donna son nom à la fameuse Route Napoléon, il était évident qu'elle y soit associée.

Nous étions présents pour faire la promotion de la ville dans l'ambiance de l'époque, entre les coups de canons et deux reconstitutions de batailles où nous avons pu présenter Le Cannet et ses attraits à un grand nombre de visiteurs locaux présents mais aussi aux touristes.

Votre Office de Tourisme multiplie de plus en plus sa présence sur les salons touristiques afin de convaincre les futurs visiteurs que Le Cannet est la destination idéale pour un séjour en toute quiétude sur la Côte d'Azur.

Ces nombreuses opérations de promotion ont permis à notre magnifique commune Le Cannet de rayonner à travers tout le pays et de développer sa notoriété. De Nice, en passant par Mousans-Sartoux et jusqu'à Paris, Le Cannet a su séduire un grand nombre de visiteurs en quête d'idées de séjour.

### Synthèse

- 400 contacts
- 4 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété

## Soirée Côte d'Azur France



L'occasion de mettre en avant notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard, nos artistes et artisans d'art ainsi que nos commerçants.

Au programme de cette soirée : des courses au trot, ambiance musicale et spectacles de lumières, animations gratuites pour les enfants (tour de poney, tour en sulky, structures gonflables...), dégustation, démonstrations et ateliers... De quoi ravir les plus petits comme les plus grands.



### Soirée spéciale Côte d'Azur France !

Une soirée visant à mettre en avant les richesses touristiques de notre région, dans le cadre des Nuits d'été de l'Appodrome.

Votre Office de Tourisme a représenté notre magnifique destination Le Cannet aux côtés du CRT Côte d'Azur France, du Département des Alpes-Maritimes et de nos autres collègues des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur : Pays de Grasse Tourisme, Cannes, France, Office de tourisme Vallauris Golfe-Juan, Biot tourisme, Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence, Office de Tourisme de Villeneuve-Loubet - Côte d'Azur France et Pays des Paillons.

### Synthèse

- 5 000 visiteurs et 500 contacts
- Cible Grand Public, familles
- Campagne de notoriété

## Soirée des Métiers d'Art



Superbe soirée annuelle des Métiers d'Art où étaient représentées les 6 villes azuréennes labellisées « Ville et Métiers d'Art » dont notre destination Le Cannet.

La rue Saint Sauveur, berceau de notre centre historique, présente une palette d'artistes et artisans d'art aux savoir-faire reconnus, regroupés depuis 2004 sous ce label « Ville et Métiers d'Art ».

Durant cette soirée, nous avons fièrement représenté notre destination, nos artistes et artisans d'Art ainsi que notre Musée Bonnard.

A nos côtés se sont joints 3 de nos artistes et artisans cannetains : Nicolas Canet - Canet Crèches Provençales, Bérengère Tron - Variation sur porcelaine Bérengère ainsi que Renato Manese - Renato Manese peinture.

Nos talentueux artistes et artisans ont pu réaliser des démonstrations pour partager aux visiteurs leurs savoir-faire tout en dévoilant quelques-unes de leurs magnifiques œuvres. Nos autres artistes et artisans cannetains étaient également à l'honneur sur notre stand par le biais de l'exposition de leurs œuvres et créations exceptionnelles ainsi que par l'exposition de leurs catalogues.

Les visiteurs étaient très curieux et attirés par ces œuvres mais également par notre destination, notre patrimoine culturel ainsi que notre Musée Bonnard et sa nouvelle exposition Enfances Rêvées. Nous en avons profité pour promouvoir également nos animations estivales et nos professionnels du tourisme.



### Synthèse

- 3 000 visiteurs 350 contacts
- Cible Grand Public, amateurs d'art, familles
- Campagne de notoriété

## Concernant les campagnes de notoriété

Elles ont été effectuées en partenariat avec le GIP et promeuvent les différentes composantes du GIP.

Voici quelques exemples d'actions de notoriété :

## Le Cannet by Eric Garence



Notre destination Le Cannet fait désormais partie de la célèbre Côte d'Azur d'Eric Garence !

A l'initiative de Philippe Tabarot, chargé de mission au GIP pour le développement culturel et touristique de notre commune, Le Cannet a rejoint le prestigieux catalogue des plus belles affiches des villes de la Côte d'Azur d'Eric Garence, aux côtés des grandes villes telles que Nice, Cannes, Monaco et Saint-Tropez.



2 nouveaux visuels de nuit pour les cartes de vœux 2024

## Masterclass Réseaux Sociaux



Le lundi 6 février, le **GIP** (groupement d'intérêt public) pour le développement touristique et culturel du Cannet et votre **Office de Tourisme** ont organisé une **première session de formation sur l'utilisation des Réseaux Sociaux Facebook et Instagram**, au **Cinéma Cannet Toiles**.

Cette **MasterClass** était destinée exclusivement à l'ensemble des commerçants, artisans, associations et hébergeurs **cannettans** et **rochevillois**.

Un réel succès ! Une formation synonyme de moments conviviaux et de partages, à travers lesquels nos commerçants de quartier ont pu tisser ou renouer des liens.

Le but de cette **MasterClass** ? Donner des conseils, astuces et faire connaître les bonnes pratiques d'usage des réseaux sociaux afin que les socio-pros de proximité disposent de toutes les clés en main pour s'initier à ces outils et pour accroître leur notoriété digitale tout en acquérant de nouveaux prospects et en fidélisant leurs clients.

## Lancement du Pass Côte d'Azur au Musée Bonnard

📍 Claire Behar a reposté  
**Alexandra BORCHIO F.** · 03/04/2023  
 Ravie d'avoir pu lancer le « Pass Côte d'Azur » 2023 au **@MuseumBonnard** en tant que Présidente du CRT **@VisitCotedazur** en présence de **@PhilippeTabarot**, chargée de mission au GIP.  
 Merci aux partenaires, chaque année + nombreux, de contribuer à dynamiser notre destination !



Claire Behar et 39 autres

🗨️ 2 📍 6 ❤️ 36 📊 1.8k 📄 📌

📍 Claire Behar a reposté  
**CRT Côte d'Azur France** · 03/04/2023  
 Présentation ce matin au **@MuseumBonnard** du Pass **#CotedAzurFrance 2023**.  
 Avec 82 prestataires azuréens et près de 130 activités incluses, dont 22 nouveautés cette année, le pass dévoile toute la richesse de l'offre touristique azuréenne.  
[cotedazur-card.com](https://cotedazur-card.com)



Claire Behar et 9 autres

🗨️ 1 📍 7 ❤️ 19 📊 1.4k 📄 📌

## Lancement du Guide le Petit Futé en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France



## Visite guidée Greta



- Une action menée par Philippe TABAROT du GIP à destination des futurs professionnels du tourisme azurèen
- Nous avons tenu à souligner l'importance de leur rôle en tant que futurs professionnels du tourisme
- Ces étudiants deviendront les futurs prescripteurs et ambassadeurs de notre destination.



Un groupe d'étudiants en hôtellerie du GRETA, en visite au Musée Bonnard et dans le Vieux-Cannet

## Visite guidée association SOS Cancer du sein



Rencontre lors du Salon ID week-end à Nice, l'Association a pu organiser grâce à Philippe TABAROT du GIP, une journée complète sur Le Cannet à la découverte du Musée Bonnard et du Vieux-Cannet




### Concernant la promotion digitale :

Depuis la crise du COVID, nous avons fortement augmenté nos actions digitales. L'OT utilise plusieurs leviers de communication digitale et a créé un environnement propice à la diffusion de l'information touristique (actions, animations, événements...). Voici quelques exemples :

## Les Newsletters avec BREVO



- ❖ Le choix d'une entreprise française 
- ❖ A ce jour 1 700 adresses mail qualifiées : Socios pros + partenaires + fournisseurs + commerçants + visiteurs + les participants aux visites guidées et animations de l'OT
- ❖ Une vingtaine de newsletters envoyées + de 34 000 contacts !
- ❖ Un lien sur la page du site et notre linktree pour s'inscrire en ligne à notre newsletter





## Apidae

Réseau national qui permet aux territoires de garder, enrichir et diffuser leurs données touristiques.



Des centaines de nouvelles fiches (600 vs 350 en 2022) pour valoriser notre destination, notre patrimoine et nos commerçants.

Ci-dessous en photos, quelques-unes de nos fiches en ligne sur le site du CRT Côte d'Azur France.



## Facebook

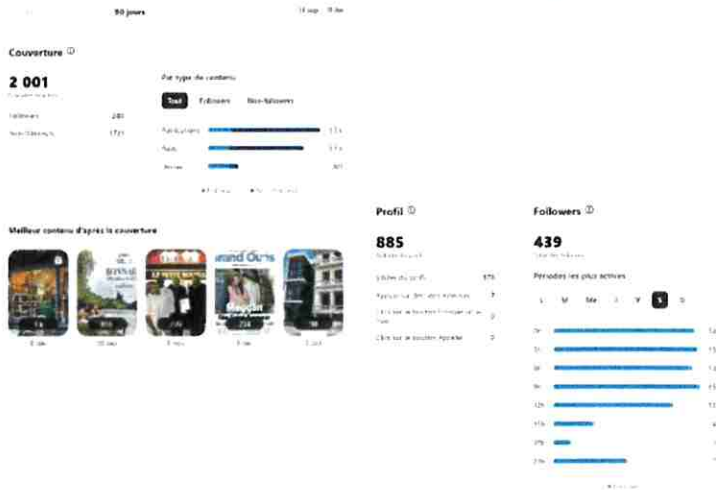
@LeCannetTourisme



**+50% de hausse / rapport à 2022 en couverture et interactions avec le contenu**

# Instagram

@lecannet.tourisme



## Tableau de bord professionnel

### Statistiques

Comptes touchés	1 279 +213%
Comptes ayant interagi	128 +47,1%
Total des followers	439 +11,4%
Contenu que vous avez partagé	147

## Statistiques campagne Côte d'Azur France



## Campagne Social Ads 2023

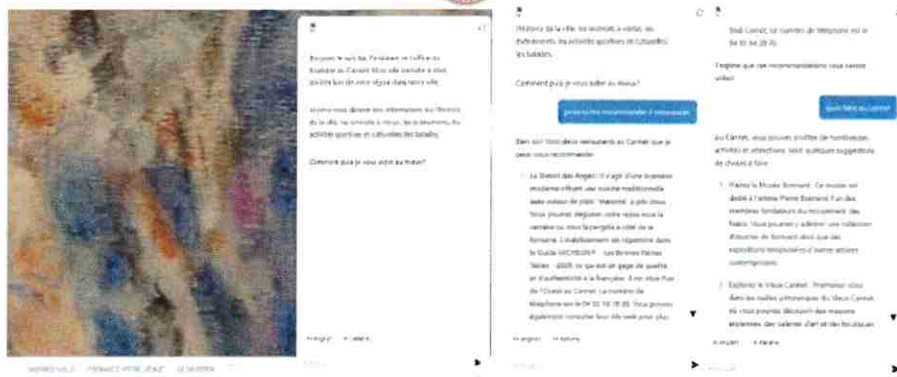
PARTENAIRE S	PACK Diffusion	Couvert ure 2023	Couvert ure 2022	Ev 2023
LE CANNET	FR+ Europe	206 743	51 664	300,17%

- +155% d'impression de pubs
- +81,3% de taux de clics sur la campagne
- +300% de contacts touchés sur la campagne FR et Europe

## Nouveau Site Internet Présentation



## Intelligence artificielle



Basé sur Chat-gpt 3.5  
Incluant notre base de données APIDAE+ une FAQ + une mini base de données sur la Côte d'Azur + une dizaine de rédacteur Walid afin d'editorialiser la réponse faite au visiteur

- Un outil conversationnel qui permet de répondre h24 et 7/7 à toutes les demandes touristiques
- Du temps dégagé pour les conseillers en séjour pour des missions à plus haute valeur ajoutée
- A terme, un outil de proposition commerciale pour augmenter les résa et les ventes sur la destination



En 2023, le dispositif été a encore étoffé avec la réalisation de flyers en interne, la mise en place de Roll-Up dans les hôtels de la ville et les bâtiments d'accueil du public, des newsletters mensuelles et hebdomadaires afin de mettre en avant le détail des animations quasi-quotidiennes.

Des liens d'inscription sont générés afin de collecter de la « data qualifiée » pour les futures actions de communication.



Des actions presses (PQR et Radio) sont menées et viennent compléter toutes les publications sur les réseaux sociaux.

Un vélo-cargo électrique a été loué sur la saison estivale afin de diffuser l'information touristique sur l'ensemble du territoire cannetan, mais également en dehors de nos frontières sur des lieux à « publics captifs ».



## Focus sur...

### 3<sup>ème</sup> Urban Trail du Cannet

Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe : plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.  
La circulation des véhicules n'est pas interrompue et les parcours sont balisés et fléchés.  
Un évènement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.  
Une course de ville dans des endroits insolites

#### Organisateur de la course

Une manifestation Ville et inter-structure.  
GIP / Musée Bonnard / Office de Tourisme

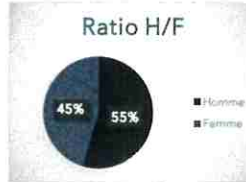
#### Organisation Ville et GIP:

Inter-services  
Police Municipale  
Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoyage...  
Service communication

Nbr de participants

700, soit 24% d'augmentation par rapport à 2022

#### Typologie des participants



Quasi-égalité alors que les éditions précédentes étaient composées à 65% d'hommes



Un évènement Grand Public qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs



Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire

## Focus Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



Post Facebook + Pub sponsorisée



Newsletter Brevio

Toutes ces actions de promotion, de notoriété et de visibilité, nous ont permis d'augmenter la fréquentation touristique sur notre territoire.

### Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2023

➔ Nos indicateurs : fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Bureaux OT	Été juin/septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2023	6 885	12 517	19 402
Totaux 2022	5 380	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	-	-
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045



**+30% de hausse / rapport à 2022 !**

280j d'ouverture en 2023

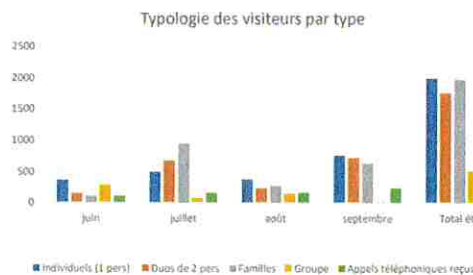
280j d'ouverture en 2022

182j d'ouverture en 2020

245j d'ouverture en 2019

Moyenne/jour 2023	115	57	86
Moyenne/jour 2022	94	42	68
Moyenne/jour 2020	39	26	33
Moyenne/jour 2019	69	27	26
Moyenne/jour 2018	66	25	45
Moyenne/jour 2017	50	19	35

## La typologie des visiteurs



Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT

- ➔ 2 peaks l'été Juillet et septembre
- ➔ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ➔ Le mois de septembre devient le deuxième mois de l'été le plus fréquenté (Après le mois de juillet vs août l'année dernière)

Répartition 2023 du nbr de visiteurs selon les bureaux



Répartition 2022 du nbr de visiteurs selon les bureaux



➡ Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;

**Entrée de Ville** = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...

**Boutique** = Vente de produit, animations de la station...

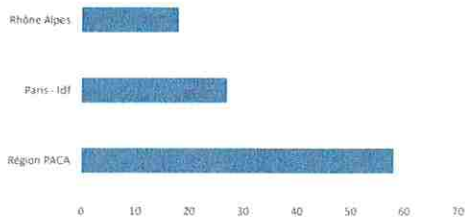
**Hors les murs** = présence sur toutes les animations ville + OT au contact des visiteurs

## Les provenances

### Provenance nationale



Origine nationale des visiteurs



➡ Une destination très ancrée au niveau régionale

➡ Mais une destination qui s'exporte de plus en plus sur les grands bassins de population FR

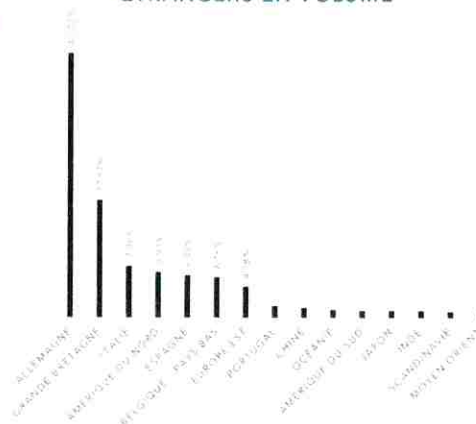
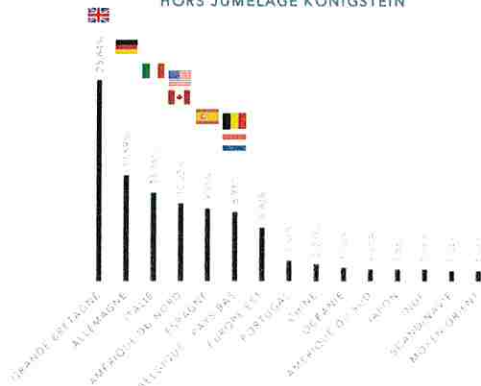
### Provenance internationale



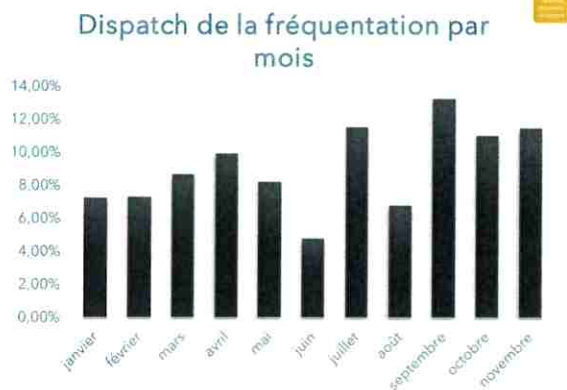
### PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME



PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME HORS JUMELAGE KONIGSTEIN



- ➡ Les britanniques 🇬🇧 conservent la 1<sup>ère</sup> position (hors Königstein)
- ➡ Nouvelle clientèle américaine 🇺🇸 depuis 2022 (10% en 2023 vs 6% en 2022, soit une hausse de +4%)
- ➡ Gros potentiel de développement sur les marchés de l'Espagne 🇪🇸 et de la Belgique 🇧🇪
- ➡ Peak à 30% de clientèle étrangère sur l'été voire 35% sur octobre



Nous remarquons sur cet indicateur que le phénomène de saisonnalité disparaît progressivement au profit d'un « été indien » avec une fréquentation touristique soutenue par l'animation de la station.

Enfin, l'OT présente également les axes de la stratégie touristique de la destination.

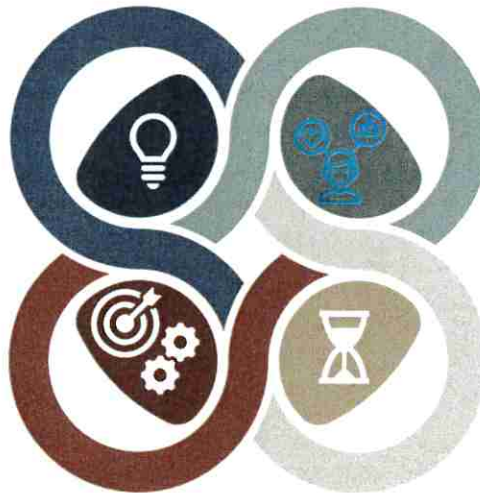
## Présentation des axes de la stratégie touristique

### Des expériences uniques

- ☞ Conforter les atouts
- ☞ Culture – Patrimoine – Gastronomie
- ☞ Artisanats d'Art – Sport – Shopping
- ☞ Renforcer les thématiques émergentes
- ☞ Valoriser TOUT le territoire

### Une destination performante

- ☞ Mise en place nouveau site internet incluant « Conseiller en séjour piloté par l'intelligence artificielle »
- ☞ Développement et maîtrise des capacités d'hébergement
- ☞ Amélioration des outils de la politique touristique
- ☞ Animation du réseau des socio-professionnels et soutien au secteur



### Une ville accueillante

- ☞ Une ville accueillante
- ☞ Une ville attentive à tous les publics
- ☞ Une prise en charge avant, pendant et après la visite
- ☞ Le confort et la sécurité de tous à chaque moment

### Un Tourisme durable

- ☞ Un tourisme harmonieux
- ☞ Un tourisme respectueux de l'environnement
- ☞ Positionnement Slow-Tourisme au Cannet avec documentation spécifique intégrant les labels, les sociaux-pro et les initiatives locales
- ☞ Développement des mobilités touristiques douces



En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- **De prendre acte** du Rapport d'activités de l'année 2023 de l'EPIC Office de Tourisme.

**L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.**



Fin de séance.

Le Vice- Président du GIP

Le Directeur du GIP,  
Secrétaire de séance



Alain VIOTTI

François LUPPINO

