



recu en prefecture Le: ょりる/ るり

Publié le 19/03/824

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

* * * * * * *



<u>DÉLIBÉRATION n°1</u>: Manifestation sportive « 4ème édition de l'URBAN TRAIL DU CANNET »: partenariat entre la ville du Cannet, du GIP et l'Office du Tourisme.

La Ville a récemment obtenu le label « Ville Active et Sportive », en témoignage d'un engagement politique fort sur le domaine sportif, notamment dans l'organisation des manifestations sportives tout public.

Elle est, en effet, terre d'accueil de l'évènement « URBAN TRAIL DU CANNET », une manifestation qui s'inscrit dans le calendrier sportif comme un rendez-vous incontournable de la course à pied depuis 2021.

Les bilans antérieurs se sont se révélés très positifs et l'édition 2023 a été marquée notamment par un record de fréquentation.

Ce sont plus de 700 participants qui ont pris le départ et qui ont pu découvrir le patrimoine historique et culturel de notre Ville.

Une course enfant/famille en a fait également un évènement familial ce qui permet à tous les participants d'apprécier notre terrain de jeu, idéal pour les sportifs les plus aguerris comme pour les amateurs.

En outre, la dernière édition a permis de collecter un fond de solidarité en faveur du Centre Hospitalier de Grasse pour la lutte contre le cancer (3 000 €) et de l'association scientifique de recherche en oncologie de l'hôpital de Grasse (3000 €).

Aussi, dans une volonté de poursuivre sa politique sportive et dynamique grand public, il est prévu de reconduire cette manifestation sur une 4ème édition, le Dimanche 1er septembre 2024.



D'un point de vue sportif, l'événement proposera quatre distances, accessibles à tous :

- > Un parcours de 10 km chronométré: terrain de jeu grimpant et exigeant;
- Un parcours de 6 km chronométré : plus roulant ;
- ➤ Un parcours de 4 km non chronométré : moins de dénivelé, accessible aux marcheurs ;
- > Courses enfants : deux distances en fonction des catégories d'âge.

Cette programmation vise à attirer un public de tous niveaux afin que l'évènement reste festif, convivial et familial.

La manifestation se déroulera en majeure partie sur le secteur du Tivoli et au cœur historique de notre Ville, ajoutant aux enjeux sportifs un enjeu culturel et touristique.

Les parcours permettront de découvrir, ou redécouvrir, un patrimoine architectural remarquable et unique.

Les participants traverseront notamment des lieux emblématiques et pittoresques tels que la rue Saint-Sauveur et sa célèbre Place Bellevue, le chaleureux parvis du musée Bonnard, la discrète mais inoubliable traverse St Antoine, et le Canal de la Siagne surplombant la Ville.

Les coureurs pourront également, au travers d'une application « smartphone », bénéficier d'un audioguide décrivant les lieux symboliques et historiques sur le parcours.

Cet évènement sportif sera associé à une cause caritative, avec le reversement d'une part du montant des inscriptions.

Pour nous accompagner dans l'organisation de cet évènement, nous avons fait appel à l'association « Courir en Pays de Grasse » (C.P.G), qui a démontrée l'an passé un savoir-faire connu et reconnu.

Le GIP sera également, comme les années précédentes, partie prenante à l'organisation de cet événement, en mettant en place plusieurs actions :



*En amont de la course,

- L'inscription de l'événement dans les circuits locaux et nationaux des systèmes d'informations touristiques.
- En communiquant à l'ensemble du réseau des partenaires de l'OT, via sa newsletter interne, ses réseaux sociaux et ses espaces d'affichage public.
- Une animation du réseau des commerçants cannettans leur présentant le dispositif de course « loisirs » qui pourra leur permettre d'organiser des actions de promotion de leur commerce en y participant.
- Une assistance et « conciergerie » afin d'aider les participants dans l'organisation de leur séjour sur la Commune : aide à l'hébergement, tarification spécifique, recherche de commerçants, mise en valeur de l'offre de restauration sur la Commune.

* Lors de l'évènement :

- Une participation à l'organisation d'accueil des coureurs : accueil au parking relais et au point d'information « hors les murs » sur le village de départ.
- Mise en valeur de la course sur les réseaux sociaux de l'OT.
- Achat et distribution de goodies sur la thématique sportive (gourde réutilisable, bandeau de course...).
- Opération d'encouragements des participants à différents points d'intérêt touristique de la Commune.
- Challenge inter-associations du Cannet pour animer le tissu associatif local.

* Après la course :

« Feed-back » sur les différents réseaux de partenaires de l'OT.



Il est donc proposé au Conseil d'Administration:

- D'accepter ce partenariat entre la ville du Cannet, le GIP et l'Office du Tourisme du Cannet pour l'organisation de cette 4ème édition de l'URBAN TRAIL DU CANNET qui aura lieu le 1er septembre 2024.
- D'autoriser M. le Directeur à signer tous les actes relatifs à l'exécution de la présente délibération.

Les crédits nécessaires seront inscrits au budget concerné.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION APPROUVE A L'UNANIMITE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD1-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD1

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration N°16 en date du 15 mars 2024 - Manifestation sportive "4ème édition de l'Urban Trail du Cannet" : partenariat entre la Ville du Cannet, du GIP et de l'Office du Tourisme.

Classification:

8.9 - Culture

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

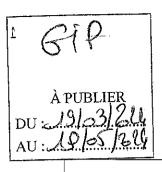
006-130023609-20240315-CAGIPD1-DE

Document principal:

99_DE-DELIB 1 - URBAN TRAIL.pdf

Historique:

19/03/24 15:39	En cours de création	
19/03/24 15:42	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:42	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:45	En cours de transmission	
19/03/24 15:47	Transmis en Préfecture	
19/03/24 15:50	Accusé de réception reçu	





RECUEN PREFECTURE Le: 19/03/624

Publié le (5/3/24

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

* * * * * * *



<u>DÉLIBÉRATION</u> n° 2 : Avenant n° 2 à la convention d'objectifs et de moyens entre la commune du Cannet et le GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet

La commune du Cannet et le GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet œuvrent ensemble pour la promotion culturelle et touristique.

Dans ce cadre, le GIP exerce les missions qui ont été approuvées par le Conseil Municipal et l'Assemblée Générale du GIP et définies par ses statuts.

Dans ce contexte, une convention d'objectifs et de moyens entre la commune du Cannet et le GIP a été conclue le 1er avril 2021.

Elle a fait l'objet d'un avenant n°1 ayant pour objet la refacturation des fluides, et ce, en date du 12 août 2021.

Il résulte de cette convention d'objectifs et de moyens que la gestion de la salle évènementielle de La Palestre est confiée au GIP.

Dans ce cadre, le bâtiment et les biens mobiliers appartenant à la Ville restent dans le patrimoine communal et sont mis à disposition du GIP, à titre gratuit.

Ainsi, le GIP exploite la salle de La Palestre en y organisant, tout au long de l'année, des évènements à caractère culturel ou touristique, dans le cadre d'un service public de nature industrielle et commerciale.

Depuis l'entrée en vigueur de cette convention, le fonctionnement quotidien a mis en évidence que la Commune doit pouvoir disposer de la salle de La Palestre à certaines occasions. C'est le cas pour la tenue d'évènements d'intérêt général autres que touristiques ou culturels, et ce, dans le cadre de son service public de nature administrative, sans que cela ne génère un flux de refacturation du GIP vers la Commune.

Aussi, il est proposé au Conseil d'Administration d'approuver un avenant n° 2 à la convention d'objectifs et de moyens ayant pour objet de préciser que la Commune disposera de la salle évènementielle de La Palestre jusqu'à trente jours par an, afin d'y organiser, dans le cadre d'un service public de nature administrative, des évènements d'intérêt général autres que touristiques et culturels.



La mobilisation, à ces occasions, des moyens techniques et des ressources humaines mis à disposition du GIP constitue une contrainte particulière de fonctionnement dont le coût est réputé inclus dans la cotisation versée annuellement par la Commune au GIP.

En conséquence, l'utilisation de la salle évènementielle de La Palestre par la Commune ou les personnes qu'elle a dûment autorisées pour ce faire ne donnera lieu à aucune refacturation de la part du GIP.

VU les statuts du GIP du 4 janvier 2021;

VU la convention d'objectifs et de moyens du 1er avril 2021 entre la Ville et le GIP;

Il est donc proposé au Conseil d'Administration:

- D'approuver le projet d'avenant n°2 à la convention d'objectifs et de moyens du 1^{er} avril 2021 entre la Ville et le GIP, joint en annexe;
- D'autoriser M. le Directeur à signer l'avenant n° 2 précité et tous documents afférents.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION APPROUVE A L'UNANIMITE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD2-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD2

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Avenant n°2 à la convention d'objectifs et de moyens entre la commune du Cannet et le

GIP.

Classification:

7.10 - Divers

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD2-DE

Document principal:

99 DE-DELIB 2- AVENANT CONVENTION

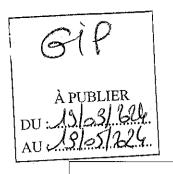
OBJECTIFS ET DE MOYENS.pdf

Pièces jointes:

99 DE-PJ DELIB 2 Convention AVENANT 2.pdf

Historique:

19/03/24 15:42	En cours de création	
19/03/24 15:46	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:47	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:47	En cours de transmission	
19/03/24 15:49	Transmis en Préfecture	
19/03/24 15:52	Accusé de réception reçu	





RECUEN PREFECTURE
Le: 15/63/67

Publié le \3/03/02/

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

* * * * * * *



<u>DÉLIBÉRATION n° 3</u>: Année 2024 - Contribution des membres du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet.

A ce jour, les membres du GIP sont :

- la commune du Cannet, porteur du projet et coordinateur;
- l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur, exploité sous forme d'EPIC.

Rappelons qu'en tant que porteur et coordinateur, la commune du Cannet est majoritaire au sein du GIP, elle détient 60 % des droits de vote au sein des organes délibérants. L'Office de Tourisme détient, quant à lui, 40 % des droits de vote.

Chaque année, les membres du GIP doivent s'acquitter d'une contribution au Groupement dont le montant est voté par le Conseil d'Administration.

Ces contributions sont inscrites au budget primitif du GIP, rubrique « Recettes de fonctionnement », chapitre 74 - « Dotations, subventions & participations ».

Par délibération du 15 décembre 2023, le CA du GIP avait fixé des montants prévisionnels tout en précisant que ces derniers pouvaient être ajustés dans le cadre des orientations budgétaires 2024 ou d'une décision modificative budgétaire.

Une analyse des flux financiers entre le GIP et la Ville montre que l'impact de la TVA serait minimisé si aucune prestation n'était facturée à la Ville pour l'utilisation de la salle de La Palestre qui lui appartient et qui est mise gratuitement à disposition du GIP.

En effet, cette facturation s'effectue sur la base de la délibération du GIP en date du 30 Juillet 2021 fixant les tarifs d'utilisation de la salle de La Palestre.

La location et les prestations étant facturées TTC par le GIP et la Ville ne pouvant déduire la TVA, une absence de facturation permettrait à la Ville d'économiser le montant de cette taxe.

Cette gratuité d'utilisation de la salle de La Palestre pour la Ville se justifie d'autant plus qu'elle met gratuitement la salle à disposition du GIP pour qu'il y réalise des activités touristiques ou culturelles.



Dans un souci de bonne gestion financière et de rationalisation des deniers publics, il est donc proposé de retirer du budget du GIP les recettes issues de cette refacturation, afin d'optimiser les coûts liés à la TVA.

Bien entendu, le GIP continuera d'assurer les frais inhérents à l'entretien quotidien de la salle de La Palestre et compensés pour partie par les contributions des membres.

Parallèlement, les effets de l'inflation aussi bien sur l'énergie que les matières premières et les prestations de services nécessitent un réajustement des contributions des membres ;

VU les articles 6, 8, 9 et 10 de la convention constitutive en date du 4 janvier 2021;

VU l'intégration au 1^{er} Janvier 2021 de la salle de La Palestre et des deux cinémas par arrêté préfectoral du 21 décembre 2020;

Il est donc proposé au Conseil d'Administration:

- de voter le montant de la contribution des membres du GIP, pour l'année 2024, comme suit :
- Contribution commune du Cannet : 1 500 000 €;
- Contribution EPIC Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur : 200 000 €.
- de prendre acte que ce montant pourra être revu et ajusté dans le cadre d'une décision modificative budgétaire, en lien avec les projets en cours ou la situation économique.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION APPROUVE A L'UNANIMITE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD3-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD3

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15

mars 2024 - Année 2024 - Contribution des

membres du GIP

Classification:

7.6 - Contributions budgetaires

Rédacteur :

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD3-DE

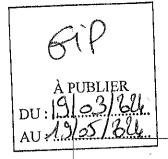
Document principal:

99_DE-DELIB 3 - CONTRIBUTION DES

MEMBRES DU GIP.pdf

Historique:

19/03/24 15:47	En cours de création	
19/03/24 15:48	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:48	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:50	En cours de transmission	
19/03/24 15:51	Transmis en Préfecture	
19/03/24 15:55	Accusé de réception reçu	





RECU EN PREFECTURI Le: 19/03/64

Publié le 15/03/64

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

* * * * * * *



<u>DÉLIBÉRATION n° 4</u>: Musée Bonnard – exposition *Bonnard et la poésie* d'un objet ordinaire – Variations autour d'un vase.

Reconnu nationalement et internationalement, le musée Bonnard se positionne comme une institution de référence. Il suffit de regarder la fréquentation toujours croissante et le nombre d'institutions françaises et étrangères qui sollicitent des prêts d'œuvres au musée.

25 expositions temporaires organisées depuis 2011, et chacune a permis de mettre en lumière un aspect particulier de l'œuvre de Pierre Bonnard.

Une œuvre intemporelle et fort riche qui nous amène, en cette année 2024, à consacrer l'exposition d'été au regard que l'artiste a posé sur un objet bien particulier, un simple pichet aux cerises.

À travers ses peintures, Bonnard montre toute sa sensibilité devant les êtres et les choses de son environnement immédiat.

Ainsi, entre le début des années 1910 et le milieu des années 1930, apparaît dans son œuvre, un vase au décor assez banal de branches, de feuilles et de fruits de cerisiers. Objet des plus ordinaires, s'il en est, ce pot à eau a fasciné le peintre au point qu'il réalise une trentaine de tableaux – presque exclusivement des natures mortes de grands formats pour la plupart, mais aussi un nu et deux intérieurs à Vernon.

On sait que les objets rares intéressaient fort peu le peintre qui avait besoin de vivre durablement avec un objet ou un environnement pour en scruter sa valeur intrinsèque.

Ce pichet revêtait une histoire particulière pour lui, liée à ses racines familiales.

Présent sur presque toutes les tables dauphinoises au début du XXème siècle, sa fabrication était due à la faïencerie Lebacqz et Bouchart de Saint-Amand-les-Eaux dans le nord de la France. Il était offert aux abonnés du Petit Dauphinois, devenu le Dauphiné libéré, donc diffusé à des milliers d'exemplaires dans toute la région.

Le musée Bonnard possède deux exemplaires de ce pot devenu un objet de curiosité pour un « bonnardien », le fait qu'il servait au peintre de vase pour ses compositions est très intéressant, et nous souhaitons montrer ces objets avec un ensemble de tableaux. Ceux-ci, à travers leurs différentes variations, témoignent de la démarche originale du peintre sur la dimension temporelle dans sa peinture.



Un clin d'œil sera également fait à deux artistes Marthe Solange et Henriette Gröll qui l'une et l'autre à des décennies de distance ont peint ce pichet parce qu'associé à Bonnard.

Ce nouveau chapitre, dans l'approche et l'étude de l'œuvre de l'artiste, ne peut que venir conforter la prise de position de l'Ienri Matisse face à un article polémique signé Christian Zervos paru dans une revue critique sous le titre « Pierre Bonnard est-il un grand peintre ? » et qui répondit en annotant l'article : « Oui, je certifie que Pierre Bonnard est un grand peintre pour aujourd'hui, et sûrement pour l'avenir. ».

Rendue possible grâce aux prêts d'institutions nationales et internationales, de collections particulières de renom tout comme à ceux de notre partenaire, le musée d'Orsay, cette nouvelle exposition permettra de conforter le rôle du musée Bonnard dans la connaissance de l'œuvre « magique » et multiple de Pierre Bonnard.

Il est proposé au Conseil d'Administration:

- D'entériner l'exposition;
- D'autoriser le directeur du GIP à signer le contrat d'exposition et les documents y afférent;
- De contracter tout partenariat, lequel sera systématisé par une convention;
- De solliciter toutes les subventions auprès du Conseil Départemental, du Conseil Régional, et autres organismes institutionnels.

Les crédits nécessaires à la réalisation des expositions seront inscrits au budget concernés.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION APPROUVE A L'UNANIMITE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD4-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD4

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Musée Bonnard : exposition Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire - Variations autour

d'un vase.

Classification:

8.9 - Culture

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD4-DE

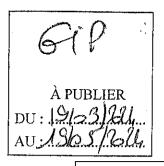
Document principal:

99 DE-DELIB 4- EXPOSITION MUSEE

BONNARD.pdf

Historique:

En cours de création	
En préparation	Patricia SOLER
Reçu	Patricia SOLER
En cours de transmission	
Transmis en Préfecture	
Accusé de réception reçu	
	En préparation Reçu En cours de transmi Transmis en Préfect





RECU EN PREFECTURE Le: 19/3/64

Publié le 19/03/224

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

*** * * * * * ***



<u>DÉLIBÉRATION n° 5</u>: Rapport d'activités 2023 du musée Bonnard.

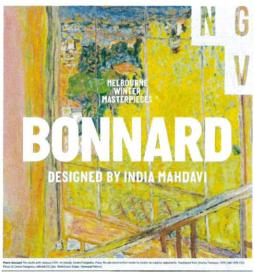
Le musée Bonnard poursuit son développement et son implantation au cœur de la ville et du bassin cannois.

Depuis 2011, sa réputation ne cesse de croitre tant au niveau régional que national. Il conforte également une assise internationale avec des partenariats avec de prestigieuses institutions telles que le Mitsubishi Ichigokan Museum de Tokyo en 2020-2022 et prochainement avec la Fondation Mapfre de Madrid (2026), sans compter un projet à l'étude de longue date avec la Fondation Phillips de Washington.

Nos collègues étrangers sont de plus en plus nombreux à faire appel à notre niveau d'expertise sur l'artiste.

En atteste les demandes de prêts toujours plus nombreuses.

Citons, sur l'année 2023, les prêts de 3 œuvres majeures dont la *Vue du Cannet* ainsi qu'un ensemble de lithographies à l'exposition *Pierre Bonnard* présentée du 5 juin au 4 octobre 2023 à la National Gallery of Melbourne, Australie.





En 2024, les collections du musée seront prêtées en nombre a :

La Fondation Maeght – Saint-Paul de –Vence pour l'exposition (juin 2024) *Une Amitié : Bonnard-Matisse* célébrant les 60 ans de la Fondation.

Prêt de 2 œuvres, des dessins et un ensemble de documents d'archives.

L'Hôtel de Caumont – Aix-en-Provence pour *Bonnard et le Japon* (mai 2024). Prêt de 2 peintures, le *Paravent de nourrices* et des œuvres graphiques.



ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

L'engagement de la Ville - le soutien privé toujours croissant. Sans oublier notre partenariat avec le musée d'Orsay reconduit pour 5 ans.

Des collections qui ne cessent de s'enrichir années après années. Aujourd'hui elles comptent environ 200 œuvres à l'inventaire.

Collections qui continuent de nourrir des regards croisés sur les œuvres de Bonnard et de ses contemporains (Vuillard, Vallotton, Toulouse-Lautrec...) ainsi que sur la création d'après-guerre (Bazaine, Lesieur, Kimura, Truphémus, etc.) l'œuvre de Bonnard continue aujourd'hui d'interroger les peintres qui voient en lui un visionnaire.

Parmi les dernières œuvres entrées dans les collections :



2 photographies du grand photographe Henri Cartier-Bresson ont été acquises en 2022

4 œuvres de Jacques Truphémus sont entrées par don (d'une collectionneuse cannoise)

- Place Bellecour, Lyon, 1971, huile sur toile, 55 x 46 cm - Petite fenêtre au bouquet, Lyon, 1973, huile sur toile, 55 x

- Petite fenêtre au bouquet, Lyon, 1973, huile sur toile, 55 x 46 cm

- D'après La Passante 1974, Lyon, 1984, aquarelle sur papier, 23.7 x 23.2 cm

- Les Pigeons, Le Vigan, 1987, huile sur toile, 24 x 38 cm



Dépôt sur 2 ans par une collection privée d'une très sensible scène d'intérieur d'Édouard Vuillard Annette assise entre sa mère et sa grand-mère, vers 1906



Acquisition en décembre 2023 aux enchères et par préemption d'une huile

sur toile de Pierre Bonnard présentée dernièrement en avant-première à la presse dans nos bureaux parisiens.

Petite fille au chien ou Isabelle Lecomte de Nouy avec le chien de Bonnard au Cannet, 1929-1932 Huile sur toile 51 x 63 cm



Tableau laissant apparaître toute la spontanéité de l'artiste avec le portait de cette joyeuse petite-fille tout dans le verdoyant jardin du Cannet, à côté du fidèle chien de Bonnard. Son langage coloré éminemment poétique fait de ce tableau un symbole de l'enfance remarquable par sa puissance lyrique et son intensité d'expression pour reprendre les termes de l'historien d'art André Fermigier.

Cette acquisition a obtenu en un temps record le soutien de la Direction des patrimoines et l'octroi d'une subvention de 80 000 euros.

- Rappelons qu'à ce jour les collections du musée sont constituées de quelques 122 œuvres inscrites à l'inventaire :
- Dont 61 dépôts
 48 dons

VERS UN POLE D'ÉTUDE ET DE RECHERCHES DE RÉFÉRENCE

L'enrichissement exceptionnel de cette année 2023 est sans conteste celui du Centre de documentation et de la bibliothèque déjà existants.

Celui-ci se voit augmenté par le don d'un grand amateur d'art privé de plus de 1300 ouvrages - monographies sur des artistes comme des livres sur les principaux courants artistiques. Représentant un panorama impressionnant des XIX^e siècle et XX^e siècle.

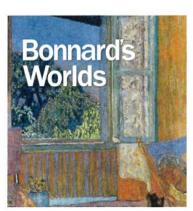
Le don des archives de leur oncle Jacques Rodrigues Henriques par des descendants du peintre Félix Vallotton. Ces documents précieux viennent alimenter une histoire que l'on s'attache pas à pas à reconstituer. Elles viennent enrichir et compléter l'exceptionnel don des Archives Bonnard par la famille Terrasse en 2022.



Ces ensembles exceptionnels seront la base du futur Centre de Recherches. Pour l'heure, c'est d'abord le temps du classement, de la conservation et de l'inventaire de ces documents avant de les numériser pour pouvoir accueillir le public éclairé ou le grand public sur rendez-vous. Néanmoins, nous avons accueilli cette année quelques historiens d'art. L'accueil sur rendez-vous ne sera qu'après avoir inventorié le tout et quand nous disposerons d'un lieu adapté.

Ce Pôle de Recherches viendra en complémentarité de la collection du musée d'Orsay et donnera toute sa légitimité au musée Bonnard pour conduire des recherches sur le peintre.

Nombreux sont maintenant les institutions et auteurs à nous consulter pour des recherches sur l'œuvre de Pierre Bonnard.



l'exemple du conservateur du Kimbell Art Museum pour la préparation de l'exposition Bonnard's Worlds (5 novembre 2023- 28 janvier 2024) aux Etats-Unis mais aussi de Sarah Withfield, historienne et auteur anglaise qui travaille sur un projet de conférence sur Marthe Bonnard et son rôle dans l'œuvre de Pierre Bonnard. Ou encore très récemment du musée Renoir.

L'acquisition de 2 lots de correspondances et photographies de Bonnard-Monet et Bonnard avec le marchand d'Art Henri Brame pendant les années de guerre.



LES TEMPS FORTS DE 2023



Janvier

1er atelier de créations plastiques destiné aux malvoyants.

Plaisir & créativité sont le cœur de ce projet.



11 mars

Inédit

Les pastels de Marthe Solange (alias Marthe Bonnard) sont présentés au musée à l'exposition



20 Mai

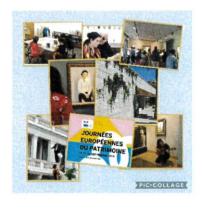
L'équipe du film de Martin Provost Bonnard, Pierre et Marthe présenté en avant-première au Festival de Cannes au musée Bonnard



2 juillet

Inauguration de l'exposition

On sort ! Les Loisirs avec



16 & 17 septembre

Les Journées européennes du Patrimoine connaissent un réel succès



4 octobre

Avant-première du film

Bonnard Pierre et Marthe de et
en présence de Martin Provost

– sale de la Palestre



25 expositions temporaires ont ainsi été organisées depuis l'ouverture du musée en juin 2011 sans compter les 12 expositions mettant en avant les collections dans des parcours sans cesse repensés.

Fréquentation

L'exposition On sort! Les Loisirs avec Bonnard et son époque affiche une excellente arrière-saison avec une très belle fréquentation : 15 800 visiteurs.

A noter que la fréquentation de l'arrière-saison est en nette hausse par rapport à celle de 2022 sur la même période (septembre à octobre) (+30 %)

L'exposition Bonnard, son musée, ses collections montre également très belle fréquentation : visiteurs fin décembre. Notons que la fréquentation sur cette période est elle aussi en réelle hausse par rapport la même période sur 2022 (+22.6%).

Quelques 485 000 visiteurs depuis l'ouverture en juin 2011.

Le musée a entre autres reçu courant septembre 2023

3 Master class d'étudiants Chinois en Management of Art et Design

Les Amis du PHILADELPHIA Museum of Art



Au Top des pays étrangers venus visiter le musée Bonnard notons : Royaume-Uni Allemagne Belgique Pays-Bas



POLITIQUE DES PUBLICS

L'ouverture du musée Bonnard en juin 2011 a permis le lancement d'un ensemble d'activités autour des expositions afin d'accompagner le parcours du visiteur de manière pédagogique et didactique.

Depuis 2011, le musée n'a eu de cesse de renforcer la politique de médiation et de développer les activités pour éveiller de nouveaux intérêts et attirer un nouveau public, en particulier le public empêché.

Le musée mène un travail en partenariat avec l'Éducation Nationale en direction des publics scolaires du 1er et 2nd degrés dans le cadre de projets pédagogiques d'éducation artistique et culturelle.

Ainsi, le musée poursuit divers projets salués par l'Inspection académique :

« Projet Bonnard » à destination des classes maternelles et primaires du Cannet L'année scolaire 2023-2024

Un partenariat avec le Musée Départemental des Arts Asiatiques autour de la thématique « Bonnard le nabi japonard ».

« Les Petits ateliers d'éveil » à destination des crèches.

« A chacun son Bonnard » à destination des publics empêchés et les ateliers « Art thérapie» à destination des élèves de collège en difficulté

Cette année, les 1ers ateliers à destination des publics déficients visuels ont vu le jour autour du thème des émotions.

Le musée développe également :

Des ateliers et visites à destination des personnes âgées en EHPAD - des personnes atteintes d'Alzheimer

Poursuite des visites actives personnalisées aux personnes adultes ou enfants en hôpital de jour (psychiatrie) ou atteinte de la maladie d'Alzheimer.

En parallèle, accueil et formation des élèves infirmiers-ères : «Sensibilisation des



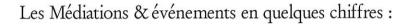
soignants à l'art, » proposé en collaboration avec l'Hôpital de Cannes Simone Veil et Nathalie Pelligrini, art-thérapeute, permettant de s'interroger sur les bienfaits de l'art en milieu hospitalier.



Mais aussi en partenariat avec l'UEMA de l'école Saint-Martin de Mougins, développement d'ateliers hors les murs auprès d'un jeune public autiste « Quand les émotions ne s'expriment pas elles s'impriment!»

En projet : le musée se porte pilote d'un projet d'étude sur l'impact de l'art thérapie et des arts plastiques sur la qualité de

vie des malades atteints de la maladie d'Alzheimer et des proches aidants.



195 évènements et ateliers 777 enfants et 655 adultes 1 648 scolaires ont été reçus et 14 crèches.

DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT

Le recul des financements et des subventions publiques contraint à développer ses propres ressources, à rechercher des partenariats.

Mécénat de projet en numéraire

Cet été 2023 le musée Bonnard a lancé l'opération « 1€ de + » en parallèle à l'achat du billet d'entrée et faire ainsi participer le public à l'enrichissement des collections (correspondance, photos, ...)

Au 31 décembre 2023 montant recueilli : 647 euros

Enfin, un amoureux de l'art a souhaité renouveler son soutien financier au musée Bonnard. Ce même passionné prêtera son très bel ensemble de lithographies d'Henri de Toulouse-Lautrec au printemps 2024 enrichis par le prêt exceptionnels de 2 œuvres majeurs du musée d'Orsay, notre partenaire depuis 2012 inscrivant ainsi l'exposition dans le cadre des célébrations du 150^e anniversaire de la naissance de l'impressionnisme.

Son mécénat en numéraire s'élève à 50 000 € versé pour moitié en 2023, le solde en 2024.

Le soutien aux expositions reste signifiant de la part du département des Alpes-Maritimes et la Région Sud.

(subvention du département accordée à l'exposition On sort! : 50 000€)



Rayonnement du musée par des partenariats locaux et nationaux

Afin de développer ses actions et activités, le musée Bonnard est toujours en recherche de nouveaux partenaires qui sont au plus près de sa politique culturelle.

Plusieurs opérations de communication ont été entreprises afin de dynamiser davantage nos territoires grâce à la qualité de l'offre muséale riche et variée.

Ainsi le partenariat avec le CRT s'intensifie par un ensemble d'opérations de communication à l'exemple de l'opération avec la SNCF 1 billet-1tarif réduit dans un musée des Alpes-Maritimes.



Le Billet couplé lancé en mai 2022 en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie de Grasse est un bel exemple de coopération entre communautés d'agglomérations pour dynamiser l'offre culturelle et proposer une formule attractive.

Billets vendus: 224

RELATIONS PRESSE

Très belle visibilité du musée dans la presse et les émissions radios.

Présent sur Europe 1 « C'est arrivé cette semaine » de Frédéric Taddéi

Présent sur France Culture émission « Bienvenue au club » de Sébastien Thème

Reportage par La Provence, JDD pour 4 pages dans le magazine Et bien d'autres médias.

Partenariat conclu avec Connaissance des arts support de l'exposition On Sort! Les Loisirs avec Bonnard et son époque.

Publicité dans BFMTV et CNEWS

Nos réseaux sociaux ont fait un bon passant de 4 000 followers à 11 000 en 6 mois accentuant ainsi notre visibilité.



LES EXPOSITIONS DE l'ANNÉE 2024 AU MUSÉE

Toulouse-Lautrec tête d'affiche

Du 16 mars au 9 juin 2024

Cette exposition exceptionnelle réunira la totalité de l'œuvre lithographique de l'artiste avec de très rares épreuves d'essai, complétée de deux peintures, chefs-d'œuvre du musée d'Orsay et inscrit à la célébration du 150ème anniversaire de l'impressionnisme en région. L'exposition sera labellisée et sera présentée dans le dossier de presse national de l'événement.



Rappelons que c'est la première affiche de Pierre Bonnard – France-Champagne - qui suscita l'envie de Lautrec de se lancer dans cet art dont il deviendra rapidement l'un des plus grands artistes.

Grâce à lui, l'image de Montmartre et de ses célèbres cabarets, ou de ses stars du Moulin Rouge ou du Chat Noir seront connues dans le monde entier.

Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire Variations autour d'un vase

Du 29 juin au 3 novembre 2024

Entre le début des années 10 et le milieu des années 30, apparaît dans l'œuvre de Pierre Bonnard, un vase au décor assez banal de branches, de feuilles et de fruits de cerisiers. Objet des plus ordinaires, s'il en est, ce pot à eau a fasciné le peintre au point qu'il réalise près d'une trentaine de tableaux – presque exclusivement des natures mortes mais aussi un nu et deux intérieurs.



Cette exposition qui s'inscrira entre les deux évènements de la Fondation Maeght et l'Hôtel de Caumont d'Aix en Provence auxquels le musée participera largement sera l'occasion de se concentrer sur un aspect méconnu de l'œuvre de Bonnard.

Des prêts de la National Gallery de Washington ou du musée de Stockholm, du Dallas museum ainsi que de plusieurs collections américaines et européennes sont déjà consentis.

Elle sera complétée par un étage dédié aux œuvres majeures des collections.



En conséquence, il est proposé au Conseil d'Administration :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 du musée Bonnard.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

and the same

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD5-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD5

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Rapport d'activités 2023 du Musée

Bonnard

Classification:

8.9 - Culture

Rédacteur :

Patricia SOLER

AR reçu le :

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD5-DE

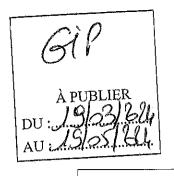
Document principal:

99 DE-DELIB 5 - RAPPORT ACTIVITES MUSEE

BONNARD.pdf

Historique:

19/03/24 15:51	En cours de création	
19/03/24 15:54	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:54	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:56	En cours de transmission	
19/03/24 15:57	Transmis en Préfecture	
19/03/24 16:01	Accusé de réception reçu	





RECU EN PREFECTURE Le: JS/3/76U

Publié le 19/03/24

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

*** * * * * * ***



<u>DÉLIBÉRATION</u> n° 6 : Rapport d'activités de l'année 2023 de la salle de La Palestre.

Bilan 2023

Au terme de cette année, l'activité croissante due à la reprise totale de l'évènementiel rappelle les conditions d'avant crise sanitaire.

En effet, l'année 2023 marque le retour en hausse d'une fréquentation de la salle, laquelle a accueilli plus de 30 manifestations.

Aussi, La Palestre demeure réactive avec près de 30.000 personnes accueillies au cours de l'année et travaille continuellement afin de pouvoir proposer une programmation de haut niveau et mettre en avant sa particularité en proposant des événements pluri disciplinaires et ainsi répondre aux goûts de chacun.

• Au registre du programme « tout public », nous avons pu assister aux spectacles suivants :

Mars

- 03 Concert Christophe Willem
- 04 Concert Amel Bent
- 25 Concert So Floyd
- 30 Spectacle Fabien Olicard

Juin

04 Spectacle Le Bajon

Octobre

- 14 Concert Chimène Badi
- 28 Concert Gilbert Montagné

Novembre

- 18 Spectacle Laura Laune
- 28 Ballet Casse-Noisette
 - Des événements privés ont également été organisés :



<u>Janvier</u>

26 au 28 Résidence So Floyd (répétitions de la tournée)

<u>Février</u>

09 Roadshow Thales

<u>Août</u>

- 27 Rentrée publique LR
 - Certains événements municipaux ont également pu être organisés comme :

<u> Janvier</u>

- 20 Cérémonie des vœux au personnel
- 22 Cérémonie des vœux à la population

Février

13 Bal de la Saint Valentin

Mai

31 Concert Michel Fugain (dans le cadre du Printemps des Seniors)

Juin

- 10 Gala de fin d'année de l'Espace Loisirs Emile Roux
- 17 Gala fin d'année Foyers pour tous des Mimosas

<u>Septembre</u>

13 Forum du Cannet Temps Libre Seniors

Octobre

04 Avant-première du Film « Bonnard : Pierre et Marthe »

Décembre

- 16 Noël du COS
- 18 Banquet de la Bégum



• Des matchs de volley-ball ont été organisés tout au long de l'année :

Matchs comptant pour la Ligue Des Champions Janvier 12 18
<u>Février</u> 23
<u>Novembre</u> 07 30
<u>Décembre</u> 05
Matchs comptant pour la Ligue Nationale Volley Avril 27
<u>Mai</u> 02 07
<u>Décembre</u> 02
• La Palestre poursuit son travail de programmation et certaines dates ont déjà eu lieu en ce début d'année 2024 :
 Janvier Spectacle Artus (complet) Cérémonies des vœux au personnel Cérémonie des vœux à la population Match de volley comptant pour la Confédération Européenne Volley - ball

Cup



Février

- 03 Spectacle Naim (complet)
- 24-25 Exposition éphémère de dinosaures géants
 - Et le calendrier se poursuit notamment avec :

Mats

22 Concert Goldmen

<u>Avril</u>

- 26 Concert Dany Brillant (dans le cadre du Printemps des Seniors)
- 27 Arrivée de la course BIGREEN

<u>Juin</u>

08 Spectacle Laurent Gerra

Novembre

15 Spectacle David Voinson

D'autres options sont en cours d'étude pour le dernier trimestre 2024 et 2025.

En conséquence, il est proposé au Conseil d'Administration :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 de la salle de La Palestre.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD6-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD6

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Rapport d'activités de l'année 2023 de

La Palestre

Classification:

8.9 - Culture

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD6-DE

Document principal:

99 DE-DELIB 6 - RAPPORT ACTIVITES LA

PALESTRE.pdf

Historique:

19/03/24 15:54	En cours de création	
19/03/24 15:55	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:55	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:56	En cours de transmission	
19/03/24 15:57	Transmis en Préfecture	
19/03/24 16:01	Accusé de réception reçu	





Le: 19/03/64

Publié le 19/03/844

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

*** * * * * * ***



DÉLIBÉRATION n°7: Rapport d'activités 2023 des Cinémas.

En 2023, les cinémas du Cannet ont vu leur fréquentation augmenter de façon significative, passant de 20.755 à 27.492 entrées annuelles, soit une hausse de 19,45 %.

Le taux de remplissage des salles présente de facto une hausse significative avec 24,8 %, soit près de 10 points au-dessus de la moyenne nationale (15%).

Avec une programmation riche et variée, et une répartition des programmations cohérentes entre les deux cinémas, l'ensemble des tranches d'âge et catégories socio-professionnelles ont pu fréquenter les deux salles.

Le label Art et essai a été reconduit en 2023, pour la 20ème fois au Cannet Toiles et pour la 5ème fois à Rocheville. Rappelons que, depuis leurs ouvertures respectives (2001 et 2017), les deux salles de la Ville n'ont jamais failli à l'obtention de ce label.

L'année 2023 a permis de valoriser, instaurer et/ou continuer les collaborations et partenariats :

- La projection en avant-première du film « Bonnard Pierre et Marthe » avec la salle de La Palestre. Jamais une projection n'aura accueilli autant de monde 1250 spectateurs enregistrés lors d'une séance unique, sur la Côte d'Azur. Ce succès permet de réfléchir à terme à d'autres partenariats avec La Palestre.
- Depuis deux ans, des projections suivies d'un débat sont proposées aux membres du Cannet Temps Libre Senior sur le principe d'un Ciné Club. Près d'une cinquantaine de personnes se rendent en moyenne à ces séances.
- Le Ciné Lecture, organisé conjointement avec le Service médiathèque, propose des films adaptés de romans. Là encore un débat est organisé après la séance.
- Les cinémas travaillent également depuis plus de dix ans avec le Ministère de l'Éducation Nationale pour les dispositifs Maternelle, École et Collège & Cinéma. Avec un plus de quatre-vingt séances annuelles, choisies par le Ministère, ce sont ainsi près de 1500 élèves qui sont accueillis chaque trimestre dans nos salles.



- Le partenariat avec Ciné Croisette permet la programmation dans nos salles d'une douzaine de films internationaux.
- Le partenariat avec Cannes Cinéma perdure dans le cadre des «RCC» (Rencontres Cinématographiques de Cannes). En novembre 2023, quatre films ont été projetés, dont l'un en présence du jury de ces «Rencontres», présidé cette année par la comédienne Jacqueline Bisset et la présence de Georges Chakiris.
- Le Ciné Passion propose mensuellement un film plébiscité par le public, suivi d'un débat animé par un professeur de cinéma

Parallèlement, les séances de Cinéma Plein Air ont drainé plus de 850 spectateurs cumulés.

La collaboration avec le Royal Opera House de Londres, avec huit opéras et ballets et la prestigieuse Comédie Française, dans le cadre du festival Molière, avec six pièces, perdure jusqu' à Juin 2024.

En conséquence, il est proposé au Conseil d'Administration :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 des Cinémas.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD7-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD7

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Rapport d'activités 2023 des cinémas

Classification:

8.9 - Culture

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le :

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD7-DE

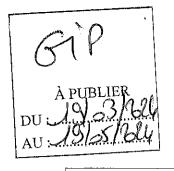
Document principal:

99_DE-DELIB 7 - RAPPORT ACTIVITES

CINEMAS.pdf

Historique:

19/03/24 15:55	En cours de création	
19/03/24 15:57	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:57	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:59	En cours de transmission	
19/03/24 16:01	Transmis en Préfecture	
19/03/24 16:04	Accusé de réception reçu	





RECUEN PREFECTURE

Publié le (9/03/64

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

*** * * * * * ***



<u>DÉLIBÉRATION n°8</u>: Rapport d'activités de l'année 2023 de l'EPIC Office de Tourisme.

Chaque année, l'Office de Tourisme (OT) présente à l'Assemblée générale du GIP son bilan synthétique de l'activité touristique.

Bilan synthétique de l'année 2023 de l'Office de Tourisme

La promotion physique et digitale : le cœur de métier de l'OT

L'année 2023 est marquée par la continuité du dynamisme des actions menées par l'OT. La promotion physique et digitale de notre destination s'est accentuée.

Concernant la promotion physique

La participation à plusieurs salons Grand Public ou Affinitaires a été prépondérantes dans la stratégie promotionnelle. Notre sélection de salons s'inscrit dans le plan d'action du Comité Régionale du Tourisme Côte d'Azur qui fédère les destinations et les coûts de participation.

Salon Mondial du Tourisme et des Voyages, Paris





Pour la 2ème année consécutive, la ville du Cannet via son Office de Tourisme a été selectionnée pour participer au SMTV

Les 70,000 visiteurs du salon ont pu découvrir notre belle ville et ses atouts sur le stand de la Côte d'Azur. 250 stands des destinations les plus proiées au monde, les USA, Coba, le Japon, les Seychelles entre autres, en plus des grandes villes touristiques européennes...). Ce Salon est LE grand rendez vous annuel des rossissancies de vouses, en ouére direprentien et d'alex pour leurs notiens vacances.

Votre Office de Tourisme a fait découvrir aux nombreux visiteurs et aux professionnels du Tourisme, l'offre touristique de notre belle destination et notamment nos magnifiques expositions du Musce Bonnard, notre patramoine historique, culturel et artistique, nos paysages exceptionnels, nos balades, nos belles Tables avec en figure de proue notre chef doublement étoilé Bruno Oger, nos hébergeurs, nos artistes et artisans d'art de la rue Saint-Saureur ainsi que nos commerçants.

Synthèse

- ⊃ 1 300 contacts
- → 70 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété + conversion
- Prise de contact avec le client Le Cercle de Boulouris pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet, avec option de déjeuner dans un restaurant du Cannet



Salon Run Expérience Paris



Le Salon Run Expenence est LE rendez-vous annuel de tous les coureurs, des joggen occasionnels aux marathoniens qui viennent récupérer leur dossard pour le Marathon de Paris. C'est aussi le salon n°1 de la course à pied en France, avec plus de 90 000 (!) visiteurs sur 3 jours.

Nous étions présents pour promouvoir notre ville auprès de la cible des runners qui choisissent la destination de leurs vacances en fonction des courses qui s'y trouvent.

Notre atout majeur est l'Urban Trail! De nombreux coureurs sont déjà prêts à relever le défi et déjà récupéré leur dossard et réserve leur séjour au sein de nos hôtels sur cette période. Une offre de séjour adaptée à cette élentèle captive des parcours de

Notre ville vallonnée et offeant de somptueux panoramas, des collines de l'Estérel, aux lles de Lérins, un baleon sur la Baie de Cannes, nous avons un formidable terrain de jeux pour les coureurs de tous niveaux.

Les nanners ont été charmés par le parcours de notre Urban Trail qui leur a été présenté sous la forme d'une vidéo immersive. De quoi leur donner un avant-goût de ce qui les attendra au Cannet.

Mission Pro la #CôtedAzurFrance s'invite à Paris

Campagne de notoriété + conversion pour l'Urban Trail









Votre Office de Tourisme était dans une délégation de professionnels. du tourisme zourien : CRT Côte d'Azur France, les grandes destinations touristiques du 06 ainsi que les principaux hôtels.

Une journée intense en 2 temps :

- Des workshops (atcliers de travail) où nous avons rencontré des agences de vorage et four-opérateurs parissens afin de vendre notre destination à la clientèle des groupes, incentives, séminaires, voyages d'affaires... Mise en avant de l'offre hôtelière 3 éroiles et et étoiles avec l'hôtel libs Styles et la résidence Zenitude, mais également de notre offre d'activités culturelles, le Musée Bonnard, les vivites guidées du Vicux-Cannet et des atéliers d'art de la Rue Saint-Sauveur, ainsi que de l'offre de restauration avec la Bastide Bruno Oger comme réference

- Une conférence de presse avec 70 soumalistes parisiens spécialisés dans la culture, les voyages, les louisis (Mediawan, Le Figaro / Europe I, Europe Mag, Femme Actuelle...) où nous avons présenté l'actualité culturelle liée à la nouvelle exposition d'été du Musée Bonnard et notre participation au futur biopic sur Pierre et Marthe

Par cette opération professionnelle initiulée La #LôteedAzurFrance s'invite à Paris, Le Cannet montre une fois de plus que ses atouts touristiques et culturels s' inscrivent de plus en plus comme un élément majeur et moteur du tourisme azuricen et national.



Salon ID week-end, Port de Nice





Nous avons participé pour la 3 ême année consécutive au Salon d) WEEK-END qui regroupait les destination et activités culture, loisirs, sport et famille de l'ensemble du département.



Une belle opportunité d'attirer également des visuteurs de proxumite, avec une tendance de tourisme de « staveation » (voyager tout près de chez soa) tout au long de l'année. Nous avons pu également promouvoir notre destination auprès de groupes comme SOS Cancer du Sein.

Synthèse

- ⊃ 700 contacts
- ⊃ 9 000 visiteurs
- Cible Grand Public, visiteurs de proximité en quête d'idées de sortie
- Campagne de notoriété + conversion
- Prise de contact avec le client SOS Cancer du Sein pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet

Festival Envie d'ailleurs, Mouans-Sartoux



« Le Festival "Envie d'ailleurs" fait la promotion du slow travel, des voyages Écologiques et durables pour personnes valides ou en situation de handican.

Les valeurs portées sont l'écologie, le développement durable, la nature, l'humain et les voyages hors des sentiers battus, la sobriété heureuse. »

Nous avons participé à ce festival pour promouvoir notre ville et plus particulièrement, toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik'Air et Bobiclou), les labels vertueus : Ecotable pour la Basside Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable, de l'Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

Synthèse

- ⊃ 300 contacts
- 3 500 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, visiteurs de proximité et à la recherche d'expériences « slow tourisme »
- Campagne de notoriété





Célébration de la Route de Napoléon



Votre Office de Tourisme a participé à la célébration de la Route Napoléon à Golfe-Juan, un événement phare pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent. Le Cannet étant l'une des premières villes étapes de ce périple qui donna son nom à la fameuse Route Napoléon, il était évident qu'elle y soit associée.

Nous étions présents pour faire la promotion de la ville dans l'ambiance de l'époque entre les coups de canons et deux reconstitutions de batailles où nous avons pu présenter Le Cannet et ses attraits à un grand nombre de visiteurs locaux présents mais aussi aux touristes.

Votre Office de Tourisme multiplie de plus en plus sa présence sur les salons touristiques afin de convaincre les futurs visiteurs que Le Cannet est la destination idéale pour un séjour en toute quiétude sur la Côte d'Azur.

Ces nombreuses opérations de promotion ont permis à notre magnifique commune Le Cannet de rayonner à travers tout le pays et de développer sa notoriété. De Nice, en passant par Mouans-Sartoux et jusqu'à Paris, Le Cannet a su séduire un grand nombre de visiteurs en quête d'udées de séjour.

Synthèse

- ⇒ 400 contacts
- ⊃ 4 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété

Soirée Côte d'Azur France



L'occasion de mettre en avant notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard, nos artistes et artisans d'art ainsi que nos commerçants. Au programme de cette soirée : des courses au trot, ambiance musicale et spectacles de lumières, animations gratuites pour les enfants (tour de poney, tour en sulky, structures gonflables...), dégustation, démonstrations et ateliers... De quoi ravir les plus petits comme les plus grands.



Soirée spéciale Côte d'Azur France!

Une soirée visant à mettre en avant les richesses touristiques de notre région, dans le cadre des Nuits d'été de l'Hippodrome.

Votre Office de Tourisme a représenté notre magnifique destination Le Cannet aux côtés du CRT Côte d'Azur France, du Département des Alpes-Mantitmes et de nos autres collègues des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur : Pays de Grasse Tourisme, Cannes, France, Office de tourisme Vallauris Golfe-Juan, Biot tourisme, Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence, Office de Tourisme de Villeneuve-Loubet - Côte d'Azur France et Pays des Paillons.

Synthèse

- ⇒ 5 000 visiteurs et 500 contacts
- Cible Grand Public, familles
- Campagne de notoriété



Soirée des Métiers d'Art



Superbe soirée annuelle des Métiers d'Art où étaient représentées les 6 villes azuréennes labellisées « Ville et Métiers d'Art » dont notre destination Le Cannet.

La rue Saint Sauveur, berceau de notre centre historique, présente une palette d'artistes et artisans d'art aux savoir-faire reconnus, regroupés depuis 2004 sous ce label « Ville et Métiers d'Art ».

Durant cette soirée, nous avons fièrement représenté notre destination, nos artistes et artisans d'Art ainsi que notre Musée Bonnard.

A nos côtés se sont joints 3 de nos artistes et artísans cannettans Nicolas Canet - Canet Crèches Provençales, Bérengère Tron -Variation sur porcelaine Bérengère ainsi que Renato Manese -Renato Manese peinture.

Nos talentueux artistes et artisans ont pu réaliser des démonstrations pour partager aux visiteurs leurs savoir faire tout en dévollant quelques-unes de leurs magnifiques œuvres. Nos autres artistes et artisans cannettans étaient également à l'honneur sur notre stand par le biais de l'exposition de leurs œuvres et créations exceptionnelles ainsi que par l'exposition de leurs catalogues.

Les visiteurs étaient très curieux et attirés par ces œuvres mais également par notre destination, notre patrimoine culturel ainsi que notre Musée Bonnard et sa nouvelle exposition Enfances Révées. Nous en avons profité pour promouvoir également nos animations estivales et nos professionnels du tourisme.



Synthèse

- ⇒ 3 000 visiteurs 350 contacts
- Cible Grand Public, amateurs d'art, familles
- Campagne de notoriété

Concernant les campagnes de notoriété

Elles ont été effectuées en partenariat avec le GIP et promeuvent les différentes composantes du GIP.

Voici quelques exemples d'actions de notoriété :

Le Cannet by Eric Garence



Notre destination Le Cannet fait désormais partie de la célèbre Côte d'Azur d'

A l'initiative de Philippe Tabarot, chargé de mission au GIP pour le développement culturel et touristique de notre commune, Le Cannet a rejoint le prestigieux catalogue des plus belles affiches des villes de la Côte d'Azur d'Eric Garence, aux côtés des grandes villes telles que Nice, Cannes, Monaco et Saint-Tropez.





2 nouveaux visuels de nuit pour les cartes de vœux 2024



Masterclass Réseaux Sociaux



Le lundi 6 février, le GIP (groupement d'intérêt public) pour le développement touristique et culturel du Cannet et votre Office de Tourisme ont organisé une première session de formation sur l'utilisation des Réseaux Sociaux Facebook et Instagram, au Cinéma Cannet Toiles.

Cette MasterClass était destinée exclusivement à l'ensemble des commerçants, artisans, associations et hébergeurs cannettans et rochevillois.

Un réel succès! Une formation synonyme de moments conviviaux et de partages, à travers lesquels nos commerçants de quartier ont pu tisser ou renouer des liens.

Le but de cette MasterClass ? Donner des conseils, astuces et faire connaître les bonnes pratiques d'usage des réseaux sociaux afin que les socio-pros de proximité disposent de toutes les clés en main pour s'initier à ces outils et pour accroître leur notoriété digitale tout en acquérant de nouveaux prospects et en fidélisant leurs clients.

Lancement du Pass Côte d'Azur au Musée Bonnard

11 Claire Behar a reposté



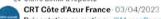
Alexandra BORCHIO F... • 03/04/2023 Ravie d'avoir pu lancer le « Pass Côte d'Azur » 2023 au @MuseeBonnard en tant que

Présidente du CRT @VisitCotedazur en présence de @PhilippeTabarot, chargée de mission au GIP.

Merci aux partenaires, chaque année + nombreux, de contribuer à dynamiser notre destination!



t16 C) 35 1/1 1.6k D I tì Claire Behar a reposté



Présentation ce matin au @MuseeBonnard du Pass #CotedAzurFrance 2023. Avec 82 prestataires azuréens et près de 130 activités incluses, dont 22 nouveautés cette

année, le pass dévoile toute la richesse de l'offre touristique azuréenne.

Cotedazur-



re Behar et 9 autres



Lancement du Guide le Petit Futé en partenariat avec

le CRT Côte d'Azur France













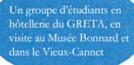
Visite guidée Greta







- Un action menée par Philippe TABAROT du GIP à destination des futurs professionnels du tourisme azuréen
- Nous avons tenu à souligner l'importance de leur rôle en tant que futurs professionnels du tourisme
- Ces étudiants deviendront les futurs prescripteurs et ambassadeurs de notre destination.







Visite guidée association SOS

Cancer du sein



Rencontrée lors du Salon ID week-end à Nice, l'Association a pu organiser grâce à Philippe TABAROT du GIP, une journée complète sur Le Cannet à la découverte du Musée Bonnard et du Vieux-Cannet



Concernant la promotion digitale:

Depuis la crise du COVID, nous avons fortement augmenté nos actions digitales. L'ÔT utilise plusieurs leviers de communication digitale et a créé un environnement propice à la diffusion de l'information touristique (actions, animations, évènements...). Voici quelques exemples :

Les Newsletters avec BREVO



Le choix d'une entreprise française



- A ce jour 1 700 adresses mail qualifiées : Socios pros + partenaires + fournisseurs + commerçants + visiteurs + les participants aux visites guidées et animations de l'OT
- Une vingtaine de newsletters envoyées + de 34 000 contacts!
- Un lien sur la page du site et notre linktree pour s'inscrire en ligne à notre newsletter





Apidae

Réseau national qui permet aux territoires de garder, enrichir et diffuser leurs données touristiques.



Des centaines de nouvelles fiches (600 vs 350 en 2022) pour valoriser notre destination, notre patrimoine et nos commerçants.

Ci-dessous en photos, quelques-unes de nos fiches en ligne sur le site du CRT Côte d'Azur France.

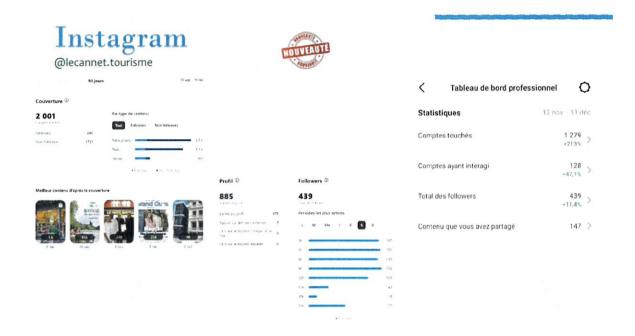


Facebook

@LeCannetTourisme







Statistiques campagne Côte d'Azur France





Nouveau Site Internet Présentation













- Basé sur Chat-gpt 3.5 Incluant notre base de données APIDAE+ une FAQ + une mini base de données sur la Côte d'Azur + une dizaine de rédactionnel Walid afin d'éditorialiser la réponse fate au visiteur
- → Un outil conversationnel qui permet de répondre h24 et 7/7 à toutes les demandes touristiques
- Du temps dégagé pour les conseillers en séjour pour des missions à plus haute valeur ajoutée
- → A terme, un outil de proposition commerciale pour augmenter les résa et les ventes sur la destination





En 2023, le dispositif été a encore étoffé avec la réalisation de flyers en interne, la mise en place de Roll-Up dans les hôtels de la ville et les bâtiments d'accueil du public, des newsletters mensuelles et hebdomadaires afin de mettre en avant le détail des animations quasi-quotidiennes.

Des liens d'inscription sont générés afin de collecter de la « data qualifiée » pour les futures actions de communication.

Des actions presses (PQR et Radio) sont menées et viennent compléter toutes les publications sur les réseaux sociaux.



Un vélo-cargo électrique a été loué sur la saison estivale afin de diffuser l'information touristique sur l'ensemble du territoire cannettan, mais également en dehors de nos frontières sur des lieux à « publics captifs ».







Focus sur...

3ème Urban Trail du Cannet

Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe: plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.

La circulation des véhicules n'est pas interrompus et les parcours sont balisés et fléchés.

Un événement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.

Une course de ville dans des endroits insolites

Organisateur de la course

Une manifestation Ville et inter-structure. GIP / Musée Bonnard / Office de Tourisme

Organisation Ville et GIP:

Inter-services

Police Municipale

Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoiement...

Service communication

Nbr de participants

700, soit 24% d'augmentation par rapport à 2022

Typologie des participants





Quasi-égalité alors que les éditions précédentes étaient composées à 65% d'hommes

Un événement Grand Public qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs



Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire

Focus Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »







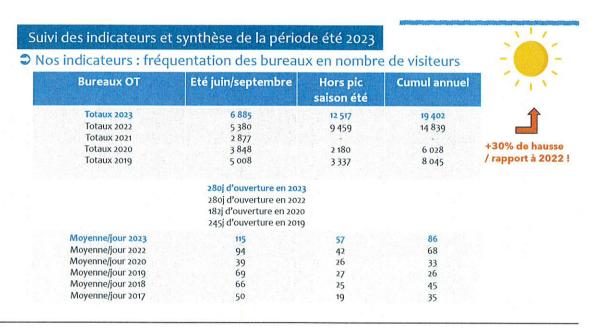


Post Facebook + Pub sponsorisée

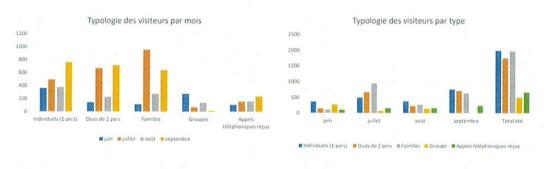
Newsletter Brevo



Toutes ces actions de promotion, de notoriété et de visibilité, nous ont permis d'augmenter la fréquentation touristique sur notre territoire.



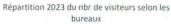
La typologie des visiteurs



Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT

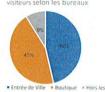
- ⊇ 2 peaks l'été Juillet et septembre
- ⇒ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ⇒ Le mois de septembre devient le deuxième mois de l'été le plus fréquenté (Après le mois de juillet vs août l'année dernière)







Répartition 2022 du nbr de visiteurs selon les bureaux



○Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;

Entrée de Ville = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...

Boutique = Vente de produit, animations de la station...

Hors les murs = présence sur toutes les animations ville + OT au contact des visiteurs

Les provenances





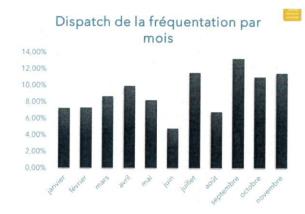


Oune destination très ancrée au niveau régionale

➡ Mais une destination qui s'exporte de plus en plus sur les grands bassins de population FR

PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME HORS JUMELAGE KONIGSTEIN PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME DE LES DITEMBRES EN VOLUME PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME PROVENANCE DE





Nous remarquons sur cet indicateur que le phénomène de saisonnalité disparait progressivement au profit d'un «été indien » avec une fréquentation touristique soutenue par l'animation de la station.

Enfin, l'OT présente également les axes de la stratégie touristique de la destination.



En conséquence, il est proposé au Conseil d'Administration :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 de l'EPIC Office de Tourisme.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD8-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD8

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Rapport d'activités 2023 de l'EPIC Office de Tourisme

Classification:

8.9 - Culture

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

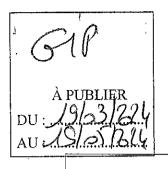
006-130023609-20240315-CAGIPD8-DE

Document principal:

99 DE-DELIB 8 - RAPPORT ACTIVITES OT.pdf

Historique:

19/03/24 15:57	En cours de création	
19/03/24 15:59	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 15:59	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 15:59	En cours de transmission	
19/03/24 16:01	Transmis en Préfecture	
19/03/24 16:05	Accusé de réception reçu	





RECUEN PREFECTURE Le: JS/3/24

Publié le 15/03/624

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

DU VENDREDI 15 MARS 2024 A 8H30 CA N°16

Le Conseil d'Administration du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoqué en date du Lundi 26 Février 2024 s'est réuni au Musée Bonnard, sous la présidence de Madame Muriel DI BARI, Présidente du GIP.

Membres: 5

PRESENTS:

Madame Michèle TABAROT, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Franck GALBERT.

EXCUSEE:

Monsieur Alain VIOTTI, représenté par Madame Sandrine AIMASSO.

*** * * * * * ***



<u>DÉLIBÉRATION</u> n° 9: Diverses mesures relatives aux Ressources Humaines: Recours au dispositif d'apprentissage

L'apprentissage est une période d'acquisition des connaissances en alternance, en institut de formation et sur le terrain, en structure d'accueil.

Il permet à des personnes âgées de 16 à 29 ans révolus (Ce dispositif peut être ouvert, sous condition, à des mineurs de 15 ans ou à des majeurs de 30 ans et plus notamment les personnes reconnues handicapées ou qui envisagent de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention d'un diplôme) d'acquérir des connaissances théoriques dans une spécialité et de les mettre en application dans une entreprise ou une administration.

Cette formation en alternance est sanctionnée par la délivrance d'un diplôme ou d'un titre.

L'apprentissage présente un intérêt tant pour les personnes accueillies que pour les services accueillants, compte tenu des diplômes préparés par les postulants et des qualifications requises.

Le contrat d'apprentissage est un contrat de droit privé par lequel le GIP s'engage, outre le versement d'un salaire (pourcentage de SMIC en fonction de l'âge et du niveau de diplôme préparé), à assurer à l'apprenti une formation professionnelle complète, dispensée pour partie au sein des services et pour partie en centre de formation d'apprentis ou en section d'apprentissage.

L'apprenti s'oblige, en retour, en vue de sa formation, à travailler pour le GIP, pendant la durée du contrat, et à suivre cette formation.

Des aides financières peuvent être mobilisées via l'OPCO du GIP (Organisme de Compétence collecteur des cotisations conventionnelles formation) et via l'État.

Dès lors, il est proposé de recourir au dispositif du contrat d'apprentissage au sein du GIP, permettant de conclure des contrats préparant à des diplômes de niveau 3 (ex : CAP) à niveau 7 (ex : Master) et de prévoir la possibilité de conclure 2 contrats par année.



Compte tenu de ce qui précède, le Conseil d'Administration est appelé à :

- APPROUVER le recours au contrat d'apprentissage dans les conditions cidessus indiquées,
- AUTORISER le Directeur du GIP à signer tous les documents nécessaires à son exécution.

Les dépenses correspondantes seront inscrites au budget du GIP.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION APPROUVE A L'UNANIMITE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits. Pour expédition conforme,

La Présidente

Muriel DI BARI

Résumé de l'acte 006-130023609-20240315-CAGIPD9-DE

Numéro de l'acte :

CAGIPD9

Date de décision :

vendredi 15 mars 2024

Nature de l'acte :

DE

Objet:

GIP Conseil d'Administration n°16 en date du 15 mars 2024 - Diverses mesures relatives aux Ressources Humaines : recours au dispositif

d'apprentissage

Classification:

8.1 - Enseignement

Rédacteur:

Patricia SOLER

AR reçu le:

19/03/2024

Numéro AR:

006-130023609-20240315-CAGIPD9-DE

Document principal:

99_DE-DELIB 9 -MESURES RH.pdf

Historique:

19/03/24 15:59	En cours de création	
19/03/24 16:01	En préparation	Patricia SOLER
19/03/24 16:01	Reçu	Patricia SOLER
19/03/24 16:02	En cours de transmission	
19/03/24 16:03	Transmis en Préfecture	
19/03/24 16:07	Accusé de réception reçu	