

**PROCES-VERBAL ASSEMBLEE GENERALE**  
**NUMERO 36**  
**JEUDI 14 DECEMBRE 2023**  
**17H30**

**ORDRE DU JOUR**

Le jeudi quatorze décembre deux mille vingt-trois, à dix-sept heures trente, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis à la Palestre dans le Salon d'honneur, 730, av. Georges Pompidou - 06110 LE CANNET.

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Gérard STELLA, Madame Maryline ZERAVICA

Absents excusés : Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alain ARMANDO, Monsieur Romain AIDAOU, Madame Frédérique ROBERT, Monsieur Alexandre VIAL

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Héna BEN SAID, référente Qualité de l'OT

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures trente par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER qui énonce l'ordre du jour suivant :

**68 – RIFSEEP : mise en œuvre de la part Complément Indemnitaire Annuel (CIA) au directeur de l'Office de Tourisme**

**69 – Bilan 2023 et plan d'action stratégique et opérationnel de l'OT pour la destination Le Cannel Côte d'Azur**

**OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR**

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel +33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadi carnot

06110 LE CANNET

Tel : +33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 856 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannel-tourisme.fr

[www.lecannel-tourisme.fr](http://www.lecannel-tourisme.fr)

**RIFSEEP : mise en œuvre de la part Complément Indemnitaire Annuel (CIA) au directeur de l'Office de Tourisme**

La délibération est présentée par M. Philippe WEISSER qui invite M. Walid CHAABANI à sortir de la salle.

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le Code de la Fonction Publique,

Vu le décret n° 91-875 du 6 septembre 1991 modifié pris pour l'application du premier alinéa de l'article 88 de la loi 84-53 du 26 janvier 1984 portant dispositions statutaires relatives à la fonction publique territoriale ;

Vu le décret n° 2014-513 modifié du 20 mai 2014 portant création d'un régime indemnitaire tenant compte des fonctions, des sujétions, de l'expertise et de l'engagement professionnel dans la fonction publique de l'État ;

Vu l'arrêté du 3 juin 2015 pris pour l'application au corps interministériel des attachés d'administration de l'État des dispositions du décret n° 2014-513 du 20 mai 2014 portant création d'un régime indemnitaire tenant compte des fonctions, des sujétions, de l'expertise et de l'engagement professionnel dans la fonction publique de l'État

En sa qualité d'agent de droit public, le Directeur de l'office de Tourisme, recruté par voie de CDD d'une durée de 3 ans renouvelable, par référence au grade d'attaché territorial, bénéficie du régime indemnitaire fixé pour ce cadre d'emplois de la fonction publique territoriale.

Une vaste réforme du régime indemnitaire s'est engagée dans la fonction publique d'État depuis le printemps 2014.

Celle-ci a conduit à la création d'un nouveau régime indemnitaire de référence, tenant compte des fonctions, des sujétions, de l'expertise et de l'engagement professionnel (RIFSEEP) pour les fonctionnaires de l'État dont l'objectif est de rationaliser, de simplifier le paysage indemnitaire et de favoriser la mobilité des agents.

**OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR**

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel : 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadi carnot

06110 LE CANNET

Tel : + 33 4 93 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecanet-tourisme.fr

[www.lecanet-tourisme.fr](http://www.lecanet-tourisme.fr)

Ce nouveau régime indemnitaire est composé de deux primes, d'une part une Indemnité de Fonctions, de Sujétions et d'Expertise (IFSE), versée mensuellement et d'autre part, un Complément Indemnitaire Annuel (CIA), qui est facultatif.

Par délibération du Comité de Direction en date du 23 octobre 2018, la part IFSE a été mise en œuvre pour le Directeur de l'Office de Tourisme.

Il convient désormais de compléter cette délibération du 23 octobre 2018 pour instituer la part CIA au Directeur de l'Office de Tourisme.

La part CIA du RIFSEEP est versée en fonction de la manière de servir et de l'engagement professionnel de l'agent.

Ces deux critères sont appréciés lors de l'entretien professionnel annuel.

Groupe de fonctions et montant maximum du CIA :

Le montant du CIA est déterminé selon les mêmes modalités que l'IFSE, par répartition des cadres d'emplois en groupe de fonctions. A chaque groupe de fonctions correspond un montant maximum de CIA.

Pour le Directeur de l'Office de Tourisme, dont la situation administrative est fixée par rapport au cadre d'emplois des attachés territoriaux, le classement en groupe de fonctions et les montants maximum d'IFSE et de CIA ont été fixés par la délibération du 23 octobre 2018 ainsi qu'il suit :

Groupe	Niveau de responsabilités, d'expertise ou de sujétions	IFSE - montant mensuel maximum	C.I.A. plafond maximum annuel
Groupe 1	Fonctions de Directeur	3017,50 €	6 390 €

Les montants de base sont fixés pour un agent exerçant à temps complet, ils sont réduits au prorata de la durée effective du travail pour l'agent exerçant à temps partiel ou sur un emploi à temps non complet.

Ils évolueront au même rythme et selon les mêmes conditions que les montants arrêtés pour les corps de l'État.

OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel : +33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadl carnot

06110 LE CANNET

Tel : +33 4 93 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecanet-tourisme.fr

www.lecanet-tourisme.fr

**Attribution individuelle du CIA :**

L'attribution individuelle du CIA est décidée par le Président de l'Office de Tourisme. Le montant individuel du CIA est compris entre 0 et 100% du plafond maximum annuel figurant dans le tableau ci-dessus.

Le montant d'attribution individuel est déterminé annuellement à partir de l'engagement professionnel et la manière de servir, appréciés dans le cadre de l'entretien professionnel annuel et attestés par la réalisation des objectifs, les compétences professionnelles et technique, les qualités relationnelles, la capacité d'encadrement, la disponibilité l'adaptabilité etc...

Le montant individuel du CIA n'est pas reconductible automatiquement d'une année sur l'autre.

**Périodicité de versement :**

Le CIA est versé annuellement en une seule fois, à compter de l'année 2023.

Après délibération, le Comité de Direction a décidé à l'unanimité :

- **de compléter la délibération du 23 octobre 2018 instituant le RIFSEEP et la part IFSE au Directeur de l'Office de Tourisme en adoptant la présente délibération instituant la part Complément Indemnitaire Annuel (CIA) à compter de l'année 2023,**

**Les crédits correspondants sont inscrits au budget de l'établissement.**

M. Philippe WEISSER invite M. Walid CHAABANI à rentrer dans la salle et à reprendre sa place au sein de l'Assemblée Générale.

**OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR**

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Beridorm

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel +33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadi carnot

06110 LE CANNET

Tel : +33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannet-tourisme.fr

[www.lecannet-tourisme.fr](http://www.lecannet-tourisme.fr)

## Délibération 69-2023

### Bilan 2023 et plan d'action stratégique et opérationnel de l'OT pour la destination Le Cannel Côte d'Azur

Chaque année, le directeur de l'OT présente au Président et aux membres du Comité de Direction, un bilan d'activité de l'année écoulée ainsi qu'un plan d'action pour l'année à venir.

Depuis l'année 2021 qui a été marquée par une forte action de relance de l'activité touristique en sortie de crise COVID, les années 2022 et 2023 ont présenté de très bons motifs de satisfaction.

La plupart des actions de promotion, d'animation, de commercialisation ont pu être réalisées en collaboration et en parfaite harmonie avec les services du GIP pour le développement touristique et culturel du Cannel.

Notre collectivité de tutelle continue de nous assister dans nos missions de promotion de la destination. Certaines actions qui n'étaient pas prévues dans notre plan d'action 2023 ont été menées dans ce sens et dans le respect des budgets alloués.

Cependant, le contexte national et international actuel doit nous amener à pérenniser davantage nos actions de promotion afin de soutenir notre attractivité territoriale dans le respect de la feuille de route de notre collectivité.

Notre positionnement stratégique axé sur le formidable outil touristique qu'est le Musée Bonnard nous permet de lisser le phénomène de saisonnalité du tourisme balnéaire. Nos thématiques fortes comme la culture, l'art de vivre, la gastronomie, l'authenticité, la sécurité créent, pour notre destination, des avantages concurrentiels primordiaux sur les autres destinations de la Côte d'Azur.

Ainsi, nous avons compilé dans notre bilan d'activité 2023 la majorité de ces actions ainsi que les indicateurs synthétiques des fréquentations touristiques.

#### OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Beridom

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadl carnot

06110 LE CANNET

Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat 1 - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannel-tourisme.fr

[www.lecannel-tourisme.fr](http://www.lecannel-tourisme.fr)

Vu les dispositions du Code Général des Collectivités Territoriales et en particulier l'article L.2312-2 ;

Vu l'instruction comptable M4 en vigueur au 1er janvier 2021 applicable au budget de l'EPIC « Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur »,

**Le Comité de Direction, à l'unanimité prend acte de ce bilan ainsi que du projet de plan d'action stratégique et opérationnel de l'OT pour la destination Le Cannet Côte d'Azur.**

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour, le Président remercie les membres du comité de direction présents et clôt la séance à 19h00.

Fait en 2 exemplaires,  
Le vendredi 22 décembre 2023

**M. Philippe WEISSER**  
Président de l'Office de Tourisme  
Le Cannet Côte d'Azur



**OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR**

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm

73 avenue du campon

06110 LE CANNET

Tel + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard

21 bvd sadi carnot

06110 LE CANNET

Tel + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I - Marque Qualité Tourisme - Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret: 810 796 656 00017 - APE : 7990 Z - Courriel : [info@lecannet-tourisme.fr](mailto:info@lecannet-tourisme.fr)

[www.lecannet-tourisme.fr](http://www.lecannet-tourisme.fr)



Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

+

Comité de Direction – CoDir

+

Groupe Qualité de Destination - GQD



Jeudi 14 décembre 2023 à 17h30



La Palestre – Salon d'honneur





# Présentation Rapport d'activité 2023

MUSEE

BONNARD

*Le CANNET*  
TOURISME

CÔTE D'AZUR

# Quelques mots pour commencer...

2023 : Une année pleine de nouveautés

2024 : Des projets digitaux à venir





# SOMMAIRE



Promotion physique

Campagnes de notoriété en partenariat avec le GIP

Promotion digitale

Statistiques de l'année

Animations

Animation du Réseau des socio pros

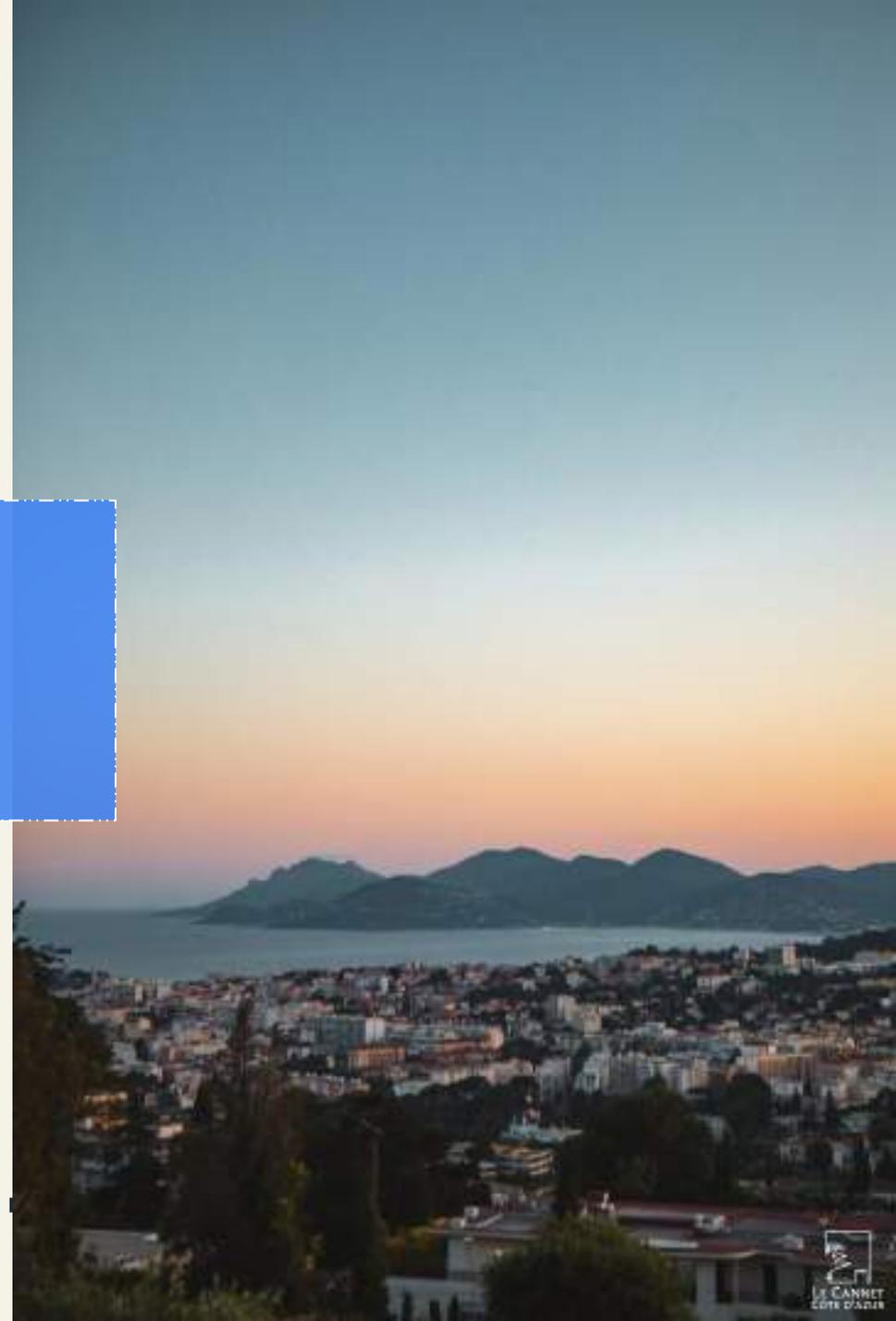
Slow Tourisme

Marque Qualité Tourisme

---



# Promotion Physique



# Salon Mondial du Tourisme et des Voyages, Paris



Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, la ville du Cannet via son Office de Tourisme a été sélectionnée pour participer au SMTV.

Les 70.000 visiteurs du salon ont pu découvrir notre belle ville et ses atouts sur le stand de la Côte d'Azur. 250 stands des destinations les plus prisées au monde (les USA, Cuba, le Japon, les Seychelles entre autres, en plus des grandes villes touristiques européennes...). Ce Salon est LE grand rendez-vous annuel des passionnés de voyages, en quête d'inspiration et d'idées pour leurs prochaines vacances.

Votre Office de Tourisme a fait découvrir aux nombreux visiteurs et aux professionnels du Tourisme, l'offre touristique de notre belle destination et notamment nos magnifiques expositions du Musée Bonnard, notre patrimoine historique, culturel et artistique, nos paysages exceptionnels, nos balades, nos belles Tables avec en figure de proue notre chef doublement étoilé Bruno Oger, nos hébergeurs, nos artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur ainsi que nos commerçants.

## Synthèse

- ➔ 1 300 contacts
- ➔ 70 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public
- ➔ Campagne de notoriété + conversion
- ➔ Prise de contact avec le client Le Cercle de Boulouris pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet, avec option de déjeuner dans un restaurant du Cannet

# Salon Mondial du Tourisme et des Voyages, Paris



# Salon Run Expérience Paris



## Synthèse

- ➔ 700 contacts
- ➔ 90 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public et affinitaires, runners
- ➔ Campagne de notoriété + conversion pour l'Urban Trail

Le Salon Run Experience est LE rendez-vous annuel de tous les coureurs, des joggers occasionnels aux marathoniens qui viennent récupérer leur dossard pour le Marathon de Paris. C'est aussi le salon n°1 de la course à pied en France, avec plus de 90 000 (!) visiteurs sur 3 jours.

Nous étions présents pour promouvoir notre ville auprès de la cible des runners qui choisissent la destination de leurs vacances en fonction des courses qui s'y trouvent.

Notre atout majeur est l'Urban Trail ! De nombreux coureurs sont déjà prêts à relever le défi et déjà récupéré leur dossard et réservé leur séjour au sein de nos hôtels sur cette période. Une offre de séjour adaptée à cette clientèle captive des parcours de running.

Notre ville vallonnée et offrant de somptueux panoramas, des collines de l'Estérel, aux Iles de Lérins, un balcon sur la Baie de Cannes, nous avons un formidable terrain de jeux pour les coureurs de tous niveaux.

Les runners ont été charmés par le parcours de notre Urban Trail qui leur a été présenté sous la forme d'une vidéo immersive. De quoi leur donner un avant-goût de ce qui les attendra au Cannet.

# Mission Pro la #CôtéAzurFrance s'invite à Paris



Votre Office de Tourisme était dans une **délégation de professionnels du tourisme azuréen** : CRT Côte d'Azur France, les grandes destinations touristiques du 06 ainsi que les principaux hôtels.

Une journée intense en 2 temps :

- Des **workshops** (ateliers de travail) où nous avons rencontré des **agences de voyage et tour-opérateurs parisiens** afin de vendre notre destination à la clientèle des groupes, incentives, séminaires, voyages d'affaires... Mise en avant de l'offre hôtelière 3 étoiles et 4 étoiles avec l'hôtel Ibis Styles et la résidence Zenitude, mais également de notre offre d'activités culturelles, le Musée Bonnard, les visites guidées du Vieux-Cannet et des ateliers d'art de la Rue Saint-Sauveur, ainsi que de l'offre de restauration avec la Bastide Bruno Oger comme référence nationale.

- Une **conférence de presse** avec **70 journalistes parisiens spécialisés dans la culture, les voyages, les loisirs (Mediawan, Le Figaro / Europe 1, Easyvoyage, Guide du Routard, Premium Magazine, Sud Radio, Tourmag, L'Equipe Mag, Femme Actuelle...)** où nous avons présenté l'actualité culturelle liée à la nouvelle exposition d'été du Musée Bonnard et notre participation au futur biopic sur Pierre et Marthe Bonnard.

Par cette opération professionnelle intitulée La #CôtéAzurFrance s'invite à Paris, Le Cannet montre une fois de plus que ses atouts touristiques et culturels s'inscrivent de plus en plus comme un élément majeur et moteur du tourisme azuréen et national.

# Salon ID week-end, Port de Nice



Plus près de chez nous...

Nous avons participé pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive au Salon iD WEEK-END qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sport et famille de l'ensemble du département.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès de visiteurs azuréens de l'Est du département, en quête idées de sorties tout près de chez eux : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannettans...

Une belle opportunité d'attirer également des visiteurs de proximité, avec une tendance de tourisme de « staycation » (voyager tout près de chez soi) tout au long de l'année. Nous avons pu également promouvoir notre destination auprès de groupes comme SOS Cancer du Sein.

## Synthèse

- ➔ 700 contacts
- ➔ 9 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public, visiteurs de proximité en quête d'idées de sortie
- ➔ Campagne de notoriété + conversion
- ➔ Prise de contact avec le client SOS Cancer du Sein pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet

# Festival Envie d'ailleurs, Mouans-Sartoux



« Le Festival “Envie d’ailleurs” fait la promotion du slow travel, des voyages Écologiques et durables pour personnes valides ou en situation de handicap.

Les valeurs portées sont l’écologie, le développement durable, la nature, l’humain et les voyages hors des sentiers battus, la sobriété heureuse. »

Nous avons participé à ce festival pour promouvoir notre ville et plus particulièrement, **toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme** (tourisme responsable), comme les **espaces nature et balades** (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les **transports urbains dits propres**, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik’Air et Bobiclou), **les labels vertueux : Ecotable** pour la Bastide Bruno Oger et **Clef Verte** pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de **shopping responsable**, de l’Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.



## Synthèse

- ➔ 300 contacts
- ➔ 3 500 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public et affinitaires, visiteurs de proximité et à la recherche d’expériences « slow tourisme »
- ➔ Campagne de notoriété

# Célébration de la Route de Napoléon



Votre Office de Tourisme a participé à la célébration de la Route Napoléon à Golfe-Juan, un événement phare pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent. Le Cannet étant l'une des premières villes étapes de ce périple qui donna son nom à la fameuse Route Napoléon, il était évident qu'elle y soit associée.

Nous étions présents pour faire la promotion de la ville dans l'ambiance de l'époque entre les coups de canons et deux reconstitutions de batailles où nous avons pu présenter Le Cannet et ses attraits à un grand nombre de visiteurs locaux présents mais aussi aux touristes.

Votre Office de Tourisme multiplie de plus en plus sa présence sur les salons touristiques afin de convaincre les futurs visiteurs que Le Cannet est la destination idéale pour un séjour en toute quiétude sur la Côte d'Azur.

Ces nombreuses opérations de promotion ont permis à notre magnifique commune Le Cannet de rayonner à travers tout le pays et de développer sa notoriété. De Nice, en passant par Mouans-Sartoux et jusqu'à Paris, Le Cannet a su séduire un grand nombre de visiteurs en quête d'idées de séjour..

## Synthèse

- ➔ 400 contacts
- ➔ 4 000 visiteurs
- ➔ Cible Grand Public
- ➔ Campagne de notoriété

# Soirée Côte d'Azur France



L'occasion de mettre en avant notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard, nos artistes et artisans d'art ainsi que nos commerçants.

Au programme de cette soirée : des courses au trot , ambiance musicale et spectacles de lumières , animations gratuites pour les enfants (tour de poney, tour en sulky, structures gonflables...), dégustation, démonstrations et ateliers...

De quoi ravir les plus petits comme les plus grands.



## Soirée spéciale Côte d'Azur France !

Une soirée visant à mettre en avant les richesses touristiques de notre région, dans le cadre des Nuits d'été de l'Hippodrome.

Votre Office de Tourisme a représenté notre magnifique destination Le Cannet aux côtés du CRT Côte d'Azur France, du Département des Alpes-Maritimes et de nos autres collègues des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur : Pays de Grasse Tourisme, Cannes, France, Office de tourisme Vallauris Golfe-Juan, Biot tourisme, Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence, Office de Tourisme de Villeneuve-Loubet - Côte d'Azur France et Pays des Paillons.

## Synthèse

- ➔ 5 000 visiteurs et 500 contacts
- ➔ Cible Grand Public, familles
- ➔ Campagne de notoriété

# Soirée des Métiers d'Art



Superbe soirée annuelle des Métiers d'Art où étaient représentées les 6 villes azuréennes labellisées « Ville et Métiers d'Art » dont notre destination Le Cannet.

La rue Saint Sauveur, berceau de notre centre historique, présente une palette d'artistes et artisans d'art aux savoir-faire reconnus, regroupés depuis 2004 sous ce label « Ville et Métiers d'Art ».

Durant cette soirée, nous avons fièrement représenté notre destination, nos artistes et artisans d'Art ainsi que notre Musée Bonnard.

A nos côtés se sont joints 3 de nos artistes et artisans cannettans : Nicolas Canet - Canet Crèches Provençales, Bérengère Tron - Variation sur porcelaine Bérengère ainsi que Renato Manese - Renato Manese peinture.

Nos talentueux artistes et artisans ont pu réaliser des démonstrations pour partager aux visiteurs leurs savoir-faire tout en dévoilant quelques-unes de leurs magnifiques œuvres. Nos autres artistes et artisans cannettans étaient également à l'honneur sur notre stand par le biais de l'exposition de leurs œuvres et créations exceptionnelles ainsi que par l'exposition de leurs catalogues.

Les visiteurs étaient très curieux et attirés par ces œuvres mais également par notre destination, notre patrimoine culturel ainsi que notre Musée Bonnard et sa nouvelle exposition Enfant Rêvées. Nous en avons profité pour promouvoir également nos animations estivales et nos professionnels du tourisme.



## Synthèse

- ➔ 3 000 visiteurs 350 contacts
- ➔ Cible Grand Public, amateurs d'art, familles
- ➔ Campagne de notoriété



# Campagnes de notoriété en partenariat avec le GIP





50ème anniversaire du Comité de Jumelage entre Le Cannet et Königstein.

50 ans d'amitié célébrés au Cannet avec la cérémonie du souvenir square Pietra Santa, la signature de la charte du 50ème anniversaire et la remise de médailles de l'amitié.

- ➔ Gestion complète de l'hébergement, des transports, de la restauration = un OT devenu TO réceptif
- ➔ Accueil des Allemands dans les bus et à la salle Recroix
- ➔ Préparation des sacs d'accueil et des sacs cadeaux + cadeaux protocolaires

# Visite guidée association SOS Cancer du sein



Rencontrée lors du Salon ID week-end à Nice, l'Association a pu organiser grâce à Philippe TABAROT du GIP, une journée complète sur Le Cannet à la découverte du Musée Bonnard et du Vieux-Cannet



# Visite guidée Greta



- ➔ Un action menée par Philippe TABAROT du GIP à destination des futurs professionnels du tourisme azuréen
- ➔ Nous avons tenu à souligner l'importance de leur rôle en tant que futurs professionnels du tourisme
- ➔ Ces étudiants deviendront les futurs prescripteurs et ambassadeurs de notre destination.



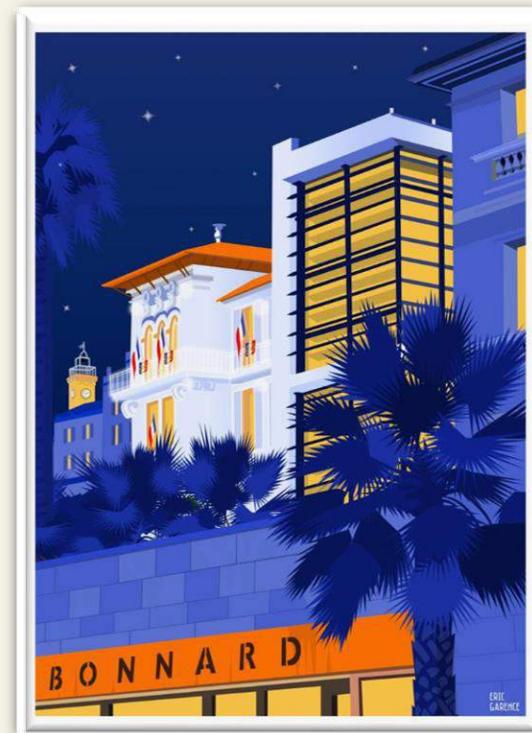
Un groupe d'étudiants en hôtellerie du GRETA, en visite au Musée Bonnard et dans le Vieux-Cannet



# Le Cannet by Eric Garence

Notre destination Le Cannet fait désormais partie de la célèbre Côte d'Azur d'Eric Garence !

A l'initiative de Philippe Tabarot, chargé de mission au GIP pour le développement culturel et touristique de notre commune, Le Cannet a rejoint le prestigieux catalogue des plus belles affiches des villes de la Côte d'Azur d'Eric Garence, aux côtés des grandes villes telles que Nice, Cannes, Monaco et Saint-Tropez.



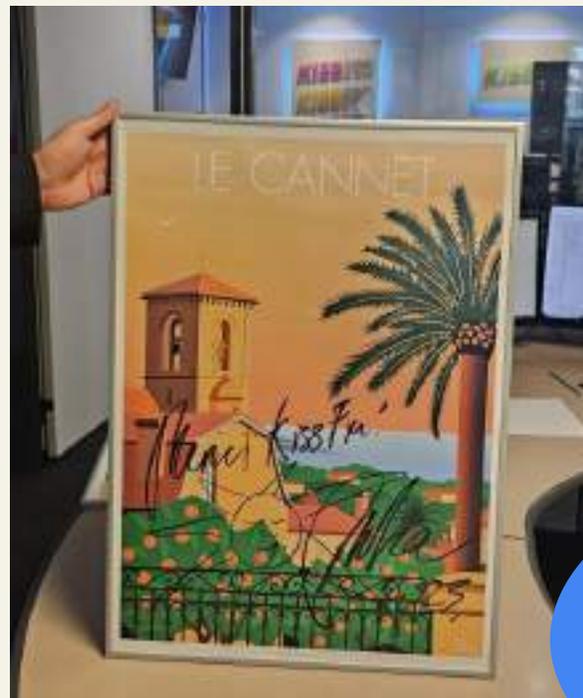
2 nouveaux visuels de nuit  
pour les cartes de vœux 2024

# Le Cannet by Eric Garence



- ➔ Le Cannet en première ligne du site d'Eric Garence BonjourLaffiche.com
- ➔ Le Cannet en couverture du calendrier 2023 de la Côte d'Azur by Eric Garence.
- ➔ Le Cannet sur le cahier de coloriage de la Côte d'Azur by Eric Garence

# KISS FM Mika



Mika au Cannet sur le plateau de Kiss FM !

De passage pour les NRJ Music Awards, Mika a été séduit par les visuels de notre destination et en a dédié un en nous promettant de venir visiter le Musée Bonnard !



# Eductours

Des éductours pour renforcer les liens avec nos partenaires azuréens et développer nos connaissances sur l'offre touristique azurienne



Valberg



Biot



Fragonard



Caussols



Saint-Paul-de-Vence



La Colle-sur-Loup

# Lancement du Pass Côte d'Azur au Musée Bonnard

↳ Claire Behar a reposté

 **Alexandra BORCHIO F...** · 03/04/2023

Ravie d'avoir pu lancer le « Pass Côte d'Azur » 2023 au @MuseeBonnard en tant que Présidente du CRT @VisitCotedazur en présence de @PhilippeTabarot, chargée de mission au GIP.

Merci aux partenaires, chaque année + nombreux, de contribuer à dynamiser notre destination !



Claire Behar et 39 autres

2 · 6 · 36 · 1.6k · [Bookmark] · [Share]

↳ Claire Behar a reposté

 **CRT Côte d'Azur France** · 03/04/2023

Présentation ce matin au @MuseeBonnard du Pass #CotedAzurFrance 2023.

Avec 82 prestataires azuréens et près de 130 activités incluses, dont 22 nouveautés cette année, le pass dévoile toute la richesse de l'offre touristique azuréeenne.

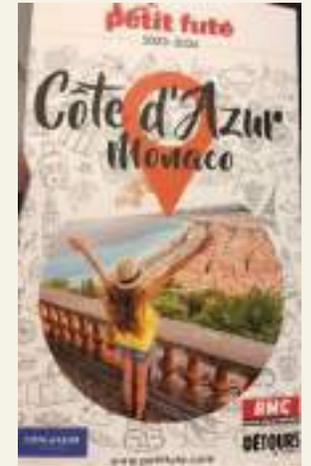
[cotedazur-card.com](https://cotedazur-card.com)



Claire Behar et 9 autres

1 · 7 · 19 · 1.4k · [Bookmark] · [Share]

# Lancement du Guide le Petit Futé en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France



# Journée d'intégration des stagiaires de la ville du Cannet et de l'OT

**Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur**  
10 février

**[Retour en vidéo sur la Journée d'intégration de nos stagiaires]**

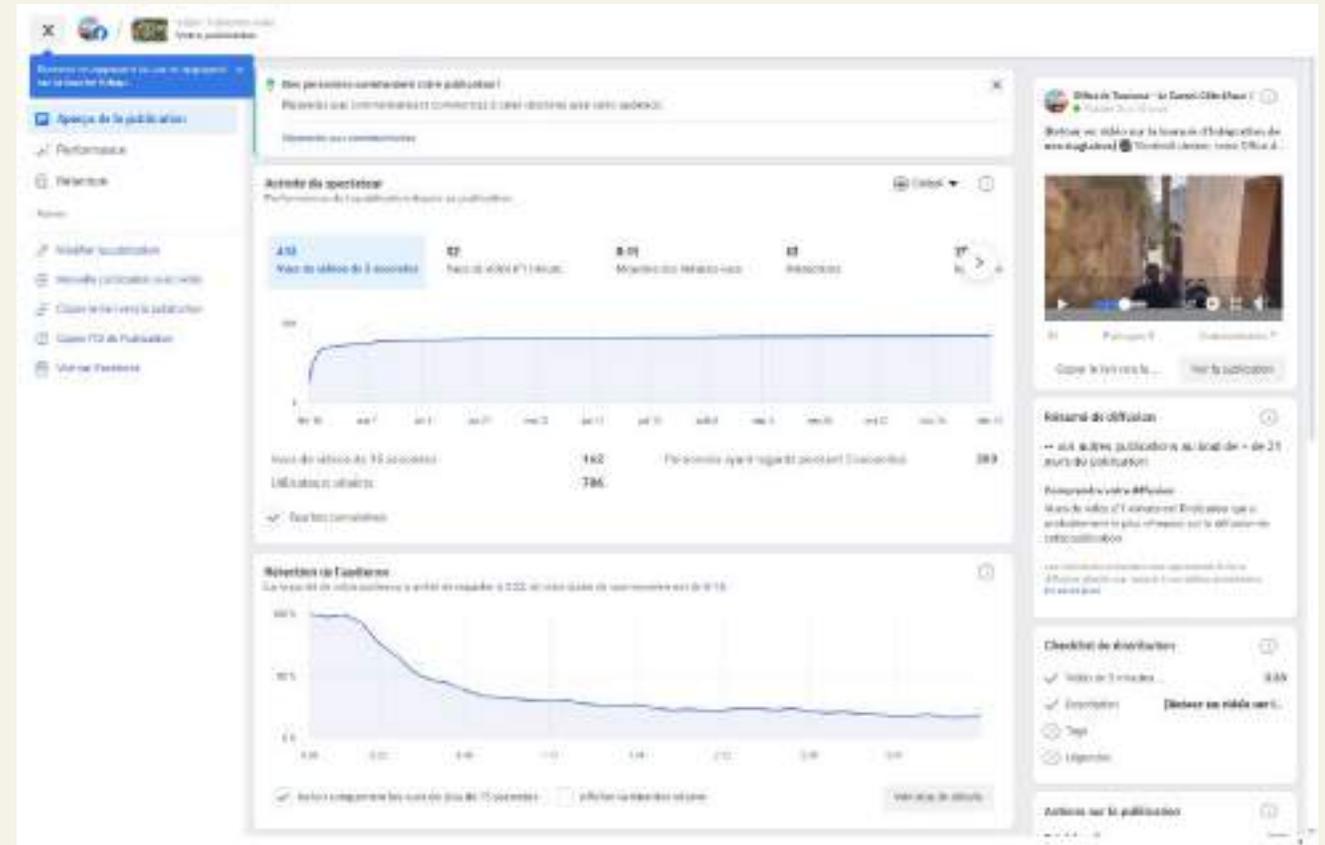
Vendredi dernier, votre Office de Tourisme a organisé une journée d'intégration à destination de nos stagiaires.

Découvrez en vidéo le petit reportage que nous vous avons concocté. L'occasion de plonger avec nous au cœur de cette journée. 😊

Élèves de 3ème, étudiants en BTS... tous ont pu partir... [En voir plus](#)



Nicolas Cariet et 19 autres personnes  
2 commentaires 5 partages



The screenshot shows the Facebook analytics interface for the page 'Office de Tourisme - Le Cannet Côte d'Azur'. It features several data visualization charts and summary statistics.

- Performance de la publication:** A line chart showing the performance of a specific post over time, with a peak around 08:00.
- Activité de spectateur:** A line chart showing the number of active viewers over time, with a peak around 08:00.
- Statistiques de la publication:** A table showing key metrics for the post:

Metric	Value
Vues de vidéos de 3 secondes	113
Partages	11
Interactions	11
Reactions	11
- Statistiques de l'audience:** A line chart showing the percentage of the audience over time, with a peak around 08:00.

Additional metrics shown include: 162 likes, 786 shares, and 389 reactions. The interface also includes navigation tabs for 'Performance', 'Statistiques', 'Ajouter une publication', 'Modifier une publication', 'Classement des publications', 'Classement de la publication', and 'Vues de vidéos'.



# Promotion Digitale



# Les Newsletters avec BREVO



- ❖ Le choix d'une entreprise française
- ❖ A ce jour 1 700 adresses mail qualifiées : Socios pros + partenaires + fournisseurs + commerçants + visiteurs + les participants aux visites guidées et animations de l'OT
- ❖ Une vingtaine de newsletters envoyées + de 34 000 contacts !
- ❖ Un lien sur la page du site et notre linktree pour s'inscrire en ligne à notre newsletter

Newsletter  
Office de Tourisme  
Le Cannet Côte d'Azur

Inscrivez-vous à la newsletter de notre Office de Tourisme pour ne rater aucune actualité de notre destination.

NOM\*

Prénom\*

E-MAIL\*

Toutes données collectées sont traitées par Brevo.

Conformément à la législation en vigueur, vos données personnelles sont protégées. Brevo ne divulgue pas vos données à un tiers ni les utilise à d'autres fins que pour réaliser ce service de newsletter.

Vous pouvez vous désabonner à tout moment en cliquant sur le lien de désabonnement présent au bas de chacune de nos newsletters.

Je crée et valide vos e-mails en contactant avec ma connaissance de votre politique de confidentialité et mes droits. Je suis conscient que Brevo peut utiliser vos données à des fins de marketing et de personnalisation.

Nous utilisons Brevo en tant que plateforme marketing. Brevo collecte et traite vos données personnelles. Pour en savoir plus sur nos pratiques de confidentialité et de traitement de vos données, veuillez consulter notre politique de confidentialité et nos conditions d'utilisation.

# Taux d'ouverture et de clics

Taux d'ouverture  
entre 15% et 25%  
➔ Bon

Taux de clic  $\geq$  3%  
➔ Bon



# Taux d'ouverture et de clics

Taux d'ouverture  
entre 15% et 25%  
➔ Bon

Taux de clic  $\geq$  3%  
➔ Bon



En général, nos chiffres sont largement supérieurs aux taux de clic et d'ouverture moyens

# Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos visites guidées



# Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos visites guidées

**Dog Visit - Visite guidée gratuite avec son animal de compagnie**

Lundi 14 août dès 19h, rendez-vous au départ de votre Office de Tourisme « La Boutique » pour notre nouveauté de l'été 2023 : la Dog'Visit ! Une visite guidée qui a du chien !



Cette démarche s'inscrit dans la politique de la Ville du Cannet, Ville Amie des Animaux.

Accompagné de votre guide Carole, fan des animaux, vous explorerez le Vieux-Cannet au petit avec votre fidèle compagnon à 4 pattes ! L'occasion de découvrir les merveilles de notre quartier historique tout en partageant des moments inoubliables avec votre précieux animal de compagnie. Une visite unique qui vous offrira à la fois, une expérience enrichissante et un moment de complicité avec votre compagnon à 4 pattes, le tout dans une atmosphère conviviale. Des arrêts seront prévus pour que votre boule de poils puisse se désaltérer et se faire de nouveaux amis parmi les autres participants. N'oubliez pas de prévoir votre sac, l'eau et une petite bouteille d'eau.

**Infos :**  
Visite guidée gratuite  
Inscription en ligne obligatoire (créditons)  
Places limitées  
Au départ de l'Office de Tourisme « La Boutique », 23 bd Sidi Carnot, face au Musée Bernand

1. Prénoms  
2. Date de naissance  
3. Prénoms  
4. Coordonnées

Insérer le code QR

Un module en place sur notre site web pour s'inscrire et télécharger directement son billet

- ➔ Ces inscriptions en ligne sont un gain de temps aussi bien pour le visiteur que pour l'OT.
- ➔ Weezevent nous permet de mettre en place des formulaires personnalisés, afin de récupérer la DATA que nous souhaitons (RGPD ok).

**DOG VISIT GRATUITE 14 AOÛT**

QR code | Lundi 14 août 2023 19:00 | OFFICE DE TOURISME LE CANNET (23 BD SIDY CARNOT FACE AU MUSÉE BERNAND)

**Prénom NOM** | DTB456

CATÉGORIE  
SOUS-CATÉGORIE  
TARIF

Accompagné de votre guide, fan des animaux, vous explorerez le Vieux-Cannet au petit avec votre fidèle compagnon à 4 pattes !

L'occasion de découvrir les merveilles de notre quartier historique tout en partageant des moments inoubliables avec votre animal de compagnie.



COMMANDE EN LIGNE GRATUITE  
DATE : 14 AOÛT 2023  
HEURE : 19:00  
LIEU : OFFICE DE TOURISME LE CANNET  
23 BD SIDY CARNOT  
MUSÉE BERNAND

# Apidae

Réseau national qui permet aux territoires de garder, enrichir et diffuser leurs données touristiques.



Des centaines de nouvelles fiches (600 vs 350 en 2022) pour valoriser notre destination, notre patrimoine et nos commerçants.

Ci-dessous en photos, quelques-unes de nos fiches en ligne sur le site du CRT Côte d'Azur France.



# Des Road Books Apidae



➤ Téléchargeables et imprimables à la demande des visiteurs pour promouvoir la destination

**Le CANNET** Côte d'Azur  
Office de Tourisme le Cannet Côte d'Azur  
Place Baudouin  
73 avenue du Champ  
06110 LE CANNET  
Tel + 33 4 93 45 34 27

### Points d'intérêt Le Cannet

Descriptif des monuments à voir et à faire au Cannet

**Patrimoine culturel**

**A Ancienne Mairie**  
Rue Saint Sauveur - 06110 Le Cannet  
06 11 02 14 12  
monuments@lecan.net  
www.lecan.net/mairie

Le bâtiment a été construit en 1920. Sa particularité est son caractère de style Art déco, avec ses lignes sobres et ses volumes géométriques. Les façades sont constituées de briques et de pierres.

Il est inscrit au patrimoine de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le Cannet dispose d'un patrimoine culturel riche, et cette Mairie, véritable témoin de l'histoire du Cannet, est un lieu incontournable de la ville.

**Patrimoine naturel**

**B Sentiers Les Châtaignes**  
Promenade Les Châtaignes - Châtagnes (Châtagnes) - 06110 Le Cannet  
06 11 02 14 12

Depuis la promenade des Châtagnes, vous pouvez accéder au sentier qui longe la vallée du Cannet, les sites de l'agriculture de la zone. Partez à la découverte de la Vallée des Châtaignes et de la culture des châtaignes de Cannet. Une activité à privilégier les jours de pluie.

Entrée de Ville  
Place Baudouin - Sans voiture  
73 av. du Champ - 06110 Le Cannet  
+33 4 93 45 34 27

La Boutique  
Place du Marché Baudouin  
73 av. du Champ - 06110 Le Cannet  
+33 4 93 45 34 27

Patrimoine culturel

**Le CANNET** Côte d'Azur  
Office de Tourisme le Cannet Côte d'Azur  
Place Baudouin  
73 avenue du Champ  
06110 LE CANNET  
Tel + 33 4 93 45 34 27

### Balades Le Cannet

**Itinéraires de randonnée pédestre**

**A Balade en 15-20 min Canal de la Régie (nouveau)**  
Sur balade - 06110 Le Cannet  
06 11 02 14 12

Cette balade permet de découvrir le canal de la Régie, un véritable trésor de la ville. Elle est située dans le quartier de la Régie, à l'ouest de la ville. Le canal a été construit en 1920 et sert à l'irrigation des champs. C'est un lieu idéal pour une promenade en famille ou entre amis.

**Quartier**  
La Régie

**Tarif**  
Gratuit

**Parcours / sentier thématique**

**B Balade sur les pas de l'histoire**

Entrée de Ville  
Place Baudouin - Sans voiture  
73 av. du Champ - 06110 Le Cannet  
+33 4 93 45 34 27

La Boutique  
Place du Marché Baudouin  
73 av. du Champ - 06110 Le Cannet  
+33 4 93 45 34 27

Balades au Cannet

**Le CANNET** Côte d'Azur  
Office de Tourisme le Cannet Côte d'Azur  
Place Baudouin  
73 avenue du Champ  
06110 LE CANNET  
Tel + 33 4 93 45 34 27

### A la découverte des artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur

**Commerces**

**A Canal Océane Provençales**  
Rue Saint Sauveur - 06110 Le Cannet  
06 11 02 14 12

Cet atelier d'art et de décoration propose des créations uniques et personnalisées. Les artisans travaillent avec des matériaux de qualité et utilisent des techniques traditionnelles. Ils proposent des services de conseil et de suivi pour leurs clients.

**Quartier**  
Rue Saint Sauveur

**Commerces**

**B Galerie d'Art**

Entrée de Ville  
Place Baudouin - Sans voiture  
73 av. du Champ - 06110 Le Cannet  
+33 4 93 45 34 27

La Boutique  
Place du Marché Baudouin  
73 av. du Champ - 06110 Le Cannet  
+33 4 93 45 34 27

Artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur

# Des Road Books Apidae



**Le Cannel Côte d'Azur** *Une adresse incontournable à la Côte d'Azur*

**Office de Tourisme Le Cannel Côte d'Azur**  
 Place Bastien  
 73 avenue de Campan  
 06110 LE CANNET  
 Tél + 33 4 93 45 34 27

**Hôtel Le Cannel**

**Hôtel**

**A Hôtel Adora Donna Le Cannel - 4 étoiles**  
 1507 Route de l'Estimote - 06110 Le Cannel  
 04 93 45 46 36  
 https://www.adora-donna.com/fr/fr/le-cannel

Accueil au cœur de la ville de Cannel et à l'entrée de la Côte d'Azur, au pied de la Colline de l'Estimote, cet hôtel de charme vous accueille dans un cadre exceptionnel. Ses chambres sont lumineuses et ses salles de bains sont équipées de produits de soins naturels. Une cuisine gastronomique vous propose des plats raffinés et une terrasse vous offre une vue imprenable sur la mer et les montagnes de la Côte d'Azur. Un restaurant vous accueille dans un cadre exceptionnel.

Les plus : proximité de nos clients pour accéder facilement à toutes les destinations de la Côte d'Azur, des transports directs, des services personnalisés.

Avec nous, vous bénéficiez d'une disponibilité sans précédent. Nous sommes à votre service 24h/24, tous les jours de l'année, de A à Z.

Chaque chambre possède :  
 - Une salle de bains avec douche et WC  
 - Un dressing  
 - Un bureau  
 - Une télévision  
 - Une climatisation

**Services**  
 - Service de chambre  
 - Service de nettoyage  
 - Service de pressing  
 - Service de location de voitures

**Entrée de Ville**  
 Place Bastien - Gare routière  
 73 av. de Campan - 06110 Le Cannel  
 +33 (0)4 93 45 34 27

**Le Boutique**  
 Place du Musée Bastien  
 73 av. de Campan - 06110 Le Cannel  
 +33 (0)4 93 45 34 27

Hôtels Le Cannel

**Le Cannel Côte d'Azur** *Une adresse incontournable à la Côte d'Azur*

**Office de Tourisme Le Cannel Côte d'Azur**  
 Place Bastien  
 73 avenue de Campan  
 06110 LE CANNET  
 Tél + 33 4 93 45 34 27

**Restaurants Le Cannel**

**Restaurant**

**A A Cannel**  
 345 rue Saint-Bastien - 06110 Le Cannel  
 04 93 45 34 27  
 www.a-cannel.com

Dans le cadre historique du Place Bastien, au pied de la Colline de l'Estimote, nous accueillons dans un cadre exceptionnel, un restaurant gastronomique de haut niveau. Vous y trouverez une cuisine raffinée et une terrasse vous offre une vue imprenable sur la mer et les montagnes de la Côte d'Azur.

**Services**  
 - Service de chambre  
 - Service de nettoyage  
 - Service de pressing  
 - Service de location de voitures

**Entrée de Ville**  
 Place Bastien - Gare routière  
 73 av. de Campan - 06110 Le Cannel  
 +33 (0)4 93 45 34 27

**Le Boutique**  
 Place du Musée Bastien  
 73 av. de Campan - 06110 Le Cannel  
 +33 (0)4 93 45 34 27

Restaurants Le Cannel

**Le Cannel Côte d'Azur** *Une adresse incontournable à la Côte d'Azur*

**Office de Tourisme Le Cannel Côte d'Azur**  
 Place Bastien  
 73 avenue de Campan  
 06110 LE CANNET  
 Tél + 33 4 93 45 34 27

**Agenda Le Cannel**

**Exposition**

**B Retour et le Proche d'un état initial. Variabilité autour d'un lieu**

**ARTUS ONE MAN SHOW**  
 Le 17 mai 2024 - 19h00 - 21h00 - Musée Bastien - 06110 Le Cannel  
 04 93 45 34 27  
 https://www.artus.com/fr/fr/le-cannel

Le 17 mai 2024 - 19h00 - 21h00 - Musée Bastien - 06110 Le Cannel  
 04 93 45 34 27  
 https://www.artus.com/fr/fr/le-cannel

**Entrée de Ville**  
 Place Bastien - Gare routière  
 73 av. de Campan - 06110 Le Cannel  
 +33 (0)4 93 45 34 27

**Le Boutique**  
 Place du Musée Bastien  
 73 av. de Campan - 06110 Le Cannel  
 +33 (0)4 93 45 34 27

Agenda Le Cannel

# Des Road Books Apidae



**Le CANNET** Côte d'Azur  
Tourisme  
Une visite lumineuse de la Côte d'Azur

Office de Tourisme le Cannet Côte d'Azur  
Place Berlioz  
73 avenue du Campion  
06110 LE CANNET  
Tel + 33 4 93 45 34 27

**Activités Le Cannet**

**Activités culturelles**

**A Antenne au Musée**  
Musée Berlioz - 31 boulevard Sud Cannet - 06110 Le Cannet  
06 93 34 42

Plus de 100 œuvres d'art  
Venez vous égarer dans un environnement exceptionnel et insolite dans cette maison de maître à l'architecture unique et à l'histoire riche et chargée de siècles et de grands événements.  
Soyez au point au musée au musée Berlioz ?  
Le musée est ouvert de 10h à 17h30.

**Danses**  
Musée 17 janvier tous les vendredis de 19h à 19h30  
Musée 11 février 20h au musée Club  
Musée 10 août 20h de 19h à 19h30  
Musée 11 juin 20h de 19h à 19h30

**Tarif**  
30€  
Tarif applicable pour un groupe de 10 personnes (maximum 2 accompagnateurs).

**Entrée de Ville**  
Place Berlioz - Côte d'Azur  
73, av. du Campion - 06110 Le Cannet

**La Boutique**  
Place du Musée Berlioz  
31, bd. Sud Cannet - 06110 Le Cannet

+33 (0)4 93 45 34 42

Activités Le Cannet

**Le CANNET** Côte d'Azur  
Tourisme  
Une visite lumineuse de la Côte d'Azur

Office de Tourisme le Cannet Côte d'Azur  
Place Berlioz  
73 avenue du Campion  
06110 LE CANNET  
Tel + 33 4 93 45 34 27

**Parkings Le Cannet**

**Services**

**A Parking auto-tourisme**  
73 av. du Campion - 06110 Le Cannet  
06 93 34 42

Parking de 60 places, accessible à toutes les heures de la journée, à proximité immédiate de la Place Berlioz et du Musée Berlioz. Le parking est ouvert de 10h à 19h30.  
Il fonctionne 7j/7, sous réserve d'un paiement préalable en ligne sur le site du musée Berlioz.  
Sur cette aire de stationnement, vous pouvez louer une voiture électrique par le biais de la station de recharge.

**Danses**  
Tous les jours.

**Services**

**B Parking handicapé**

**Entrée de Ville**  
Place Berlioz - Côte d'Azur  
73, av. du Campion - 06110 Le Cannet

**La Boutique**  
Place du Musée Berlioz  
31, bd. Sud Cannet - 06110 Le Cannet

+33 (0)4 93 45 34 42

Parkings Le Cannet

**Le CANNET** Côte d'Azur  
Tourisme  
Une visite lumineuse de la Côte d'Azur

Office de Tourisme le Cannet Côte d'Azur  
Place Berlioz  
73 avenue du Campion  
06110 LE CANNET  
Tel + 33 4 93 45 34 27

**Toilettes Publiques**

**Services**

**A Toilettes publiques**  
06110 Le Cannet

**Services**

**B Toilettes publiques**  
06110 Le Cannet

**Services**

**C Toilettes publiques**  
06110 Le Cannet

**Services**

**D Toilettes publiques**  
06110 Le Cannet

**Entrée de Ville**  
Place Berlioz - Côte d'Azur  
73, av. du Campion - 06110 Le Cannet

**La Boutique**  
Place du Musée Berlioz  
31, bd. Sud Cannet - 06110 Le Cannet

+33 (0)4 93 45 34 42

Toilettes Publiques Le Cannet

# Facebook

@LeCannetTourisme

2023



2022



VS

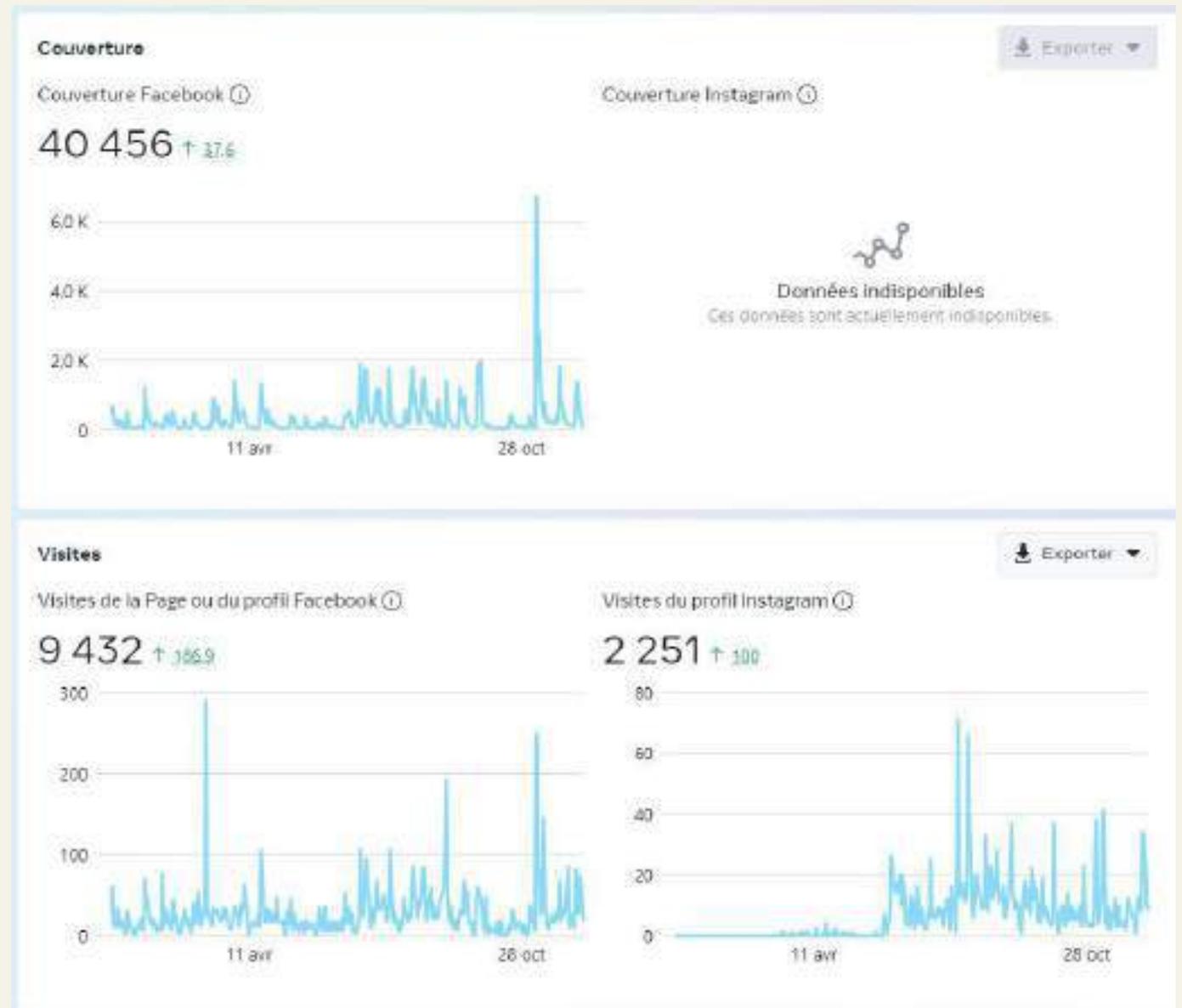


+50% de hausse / rapport à 2022 en couverture et interactions avec le contenu

# Facebook

@LeCannetTourisme

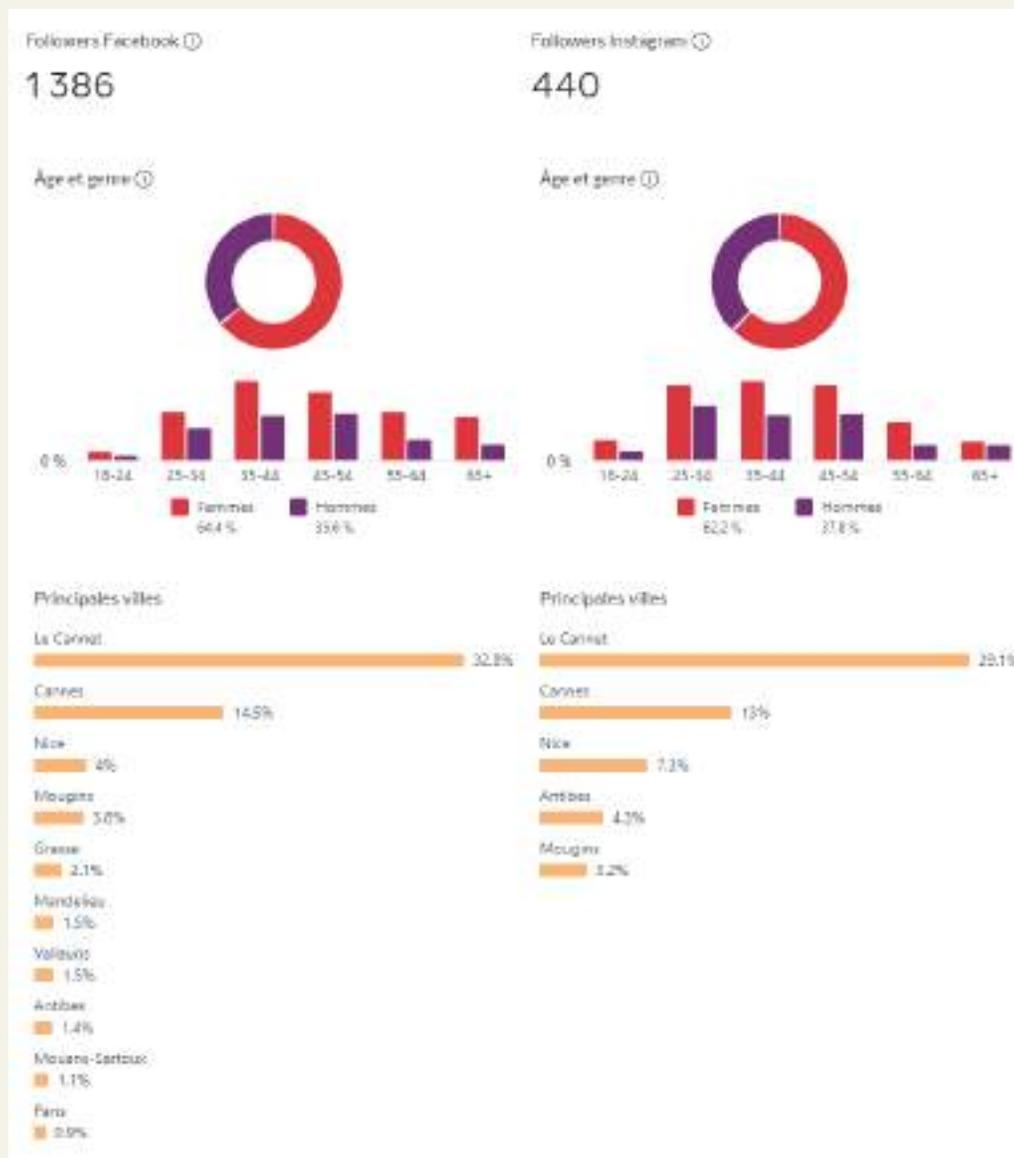
Des pics à observer



# Facebook

@LeCannetTourisme

Audience

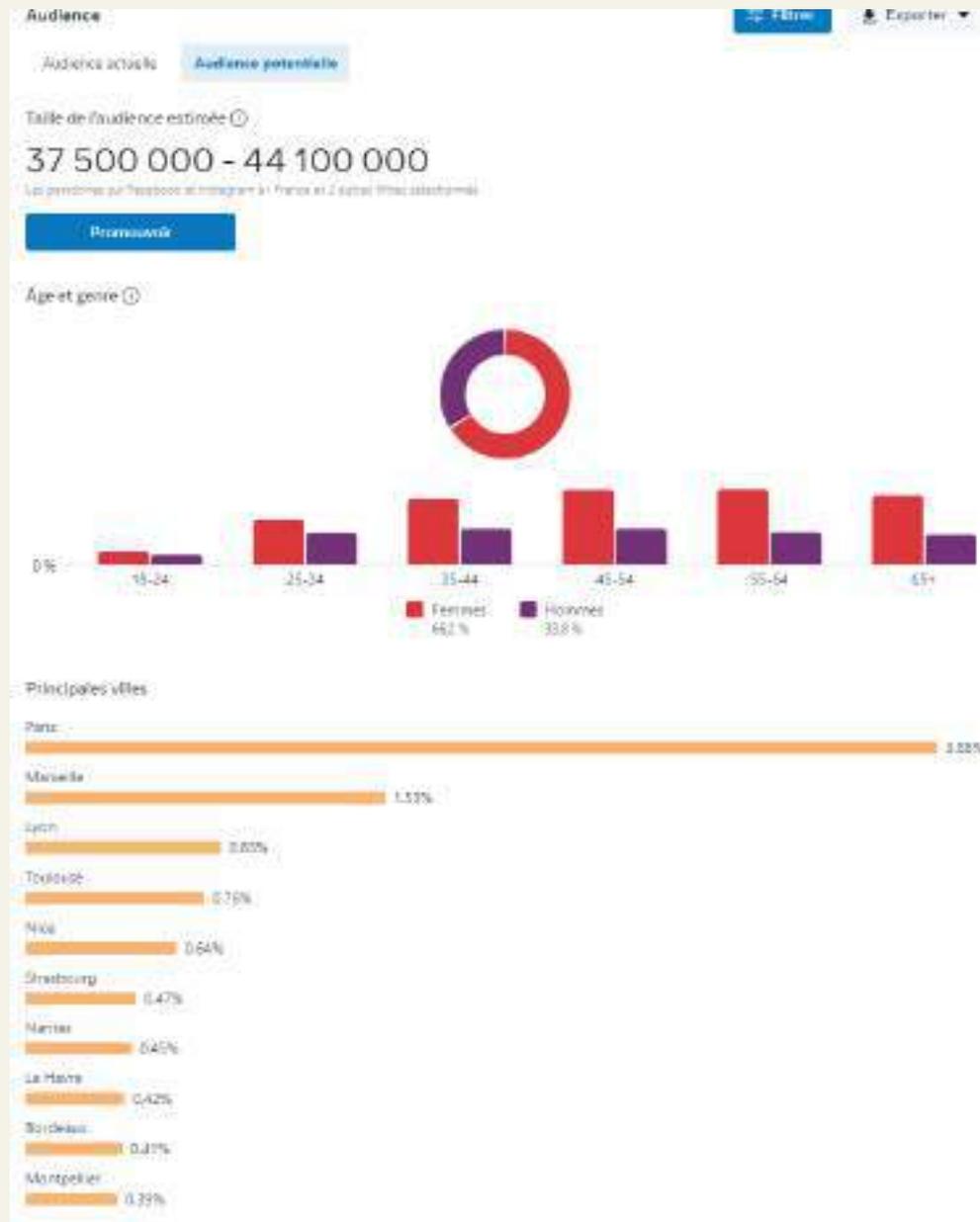


# Facebook

@LeCannetTourisme

Audience potentielle

Les posts organiques ne suffisent plus



# Instagram

@lecannet.tourisme



# Instagram

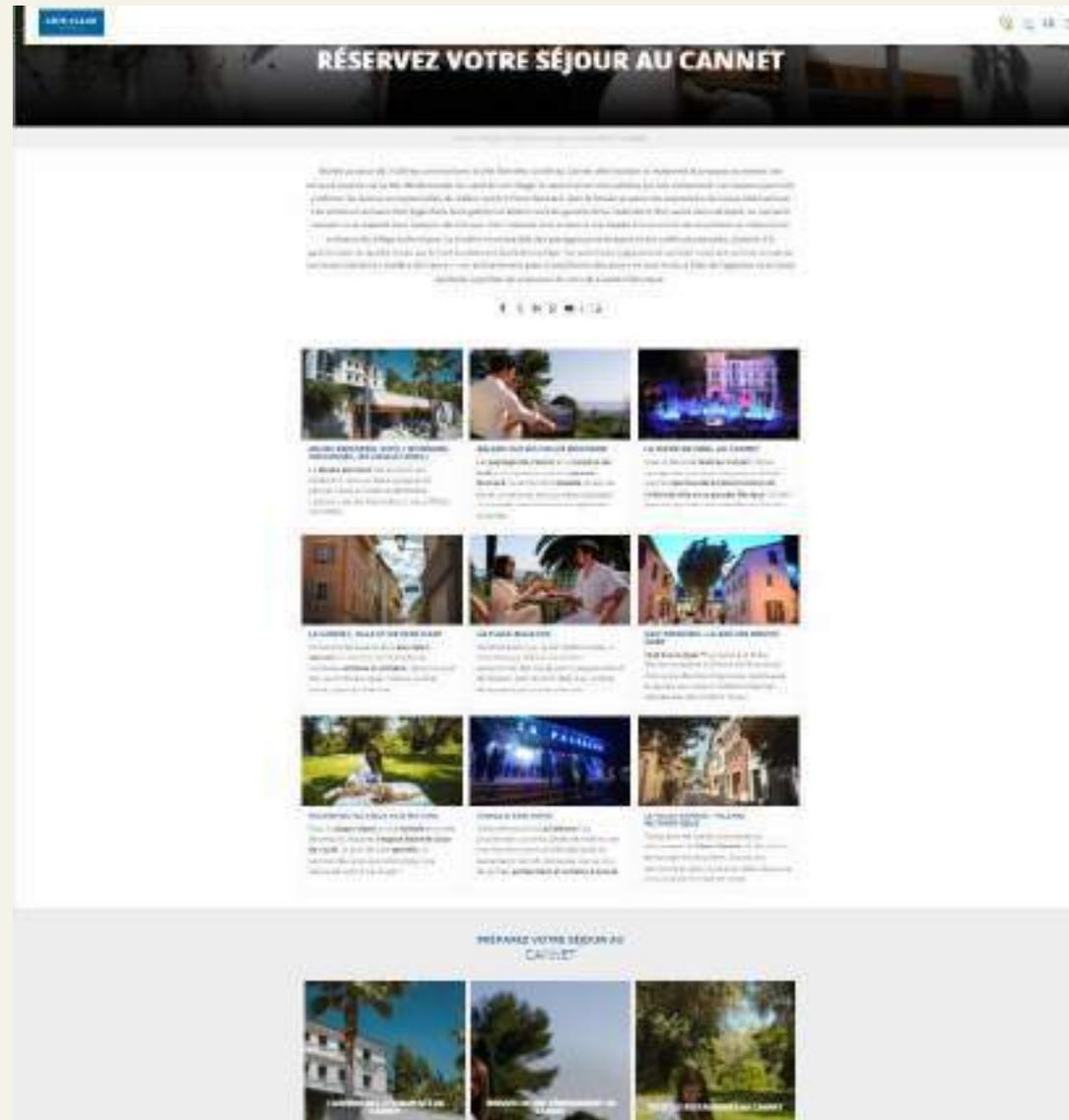
@lecannet.tourisme



# Campagnes Côte d'Azur France



# Mini-site Le Cannet X Côte d'Azur France



# Statistiques campagne Côte d'Azur France



## Campagne Social Ads 2023

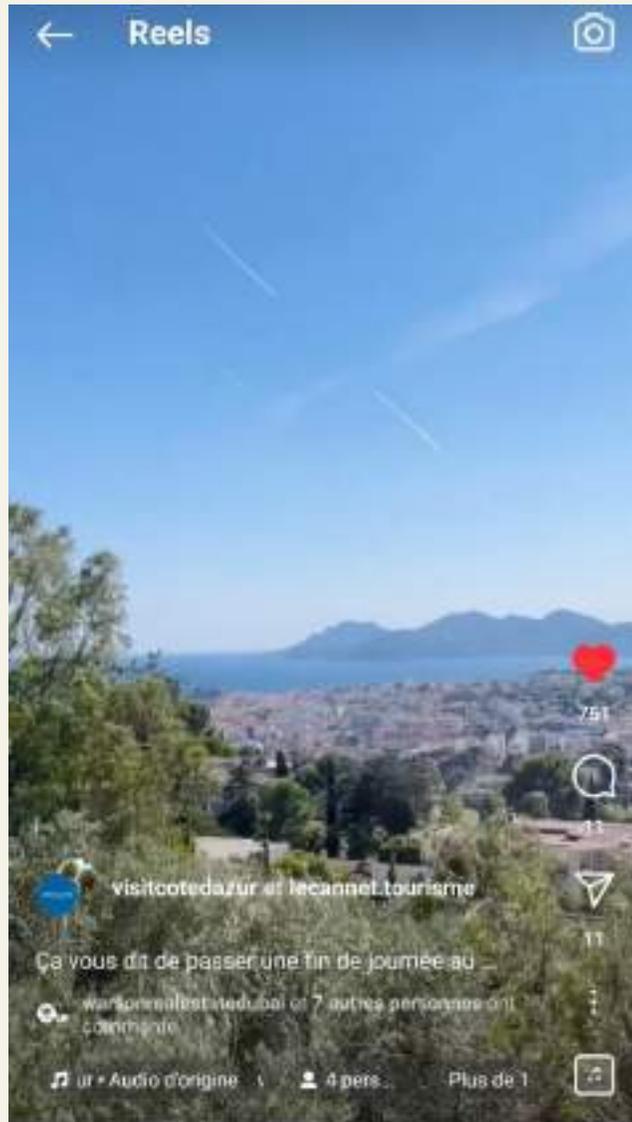
PARTENAIRE S	PACK Diffusion	Couvert ure 2023	Couvert ure 2022	Vs 2022
LE CANNET	FR+ Europe	206 743	51 664	300,17%

+155% d'impression de pubs

+81,3% de taux de clics sur la campagne

+300% de contacts touchés sur la campagne FR et Europe

# Réel Instagram Le Cannet X Côte d'Azur France



Réel crossposté avec notre page  
[@lecannet.tourisme](https://www.instagram.com/lecannet.tourisme)  
Très beau coup de projecteur sur  
notre destination, le Musée et les  
socio-pros (+de 21 000 vues)

# Le Cannet sur les RS Côte d'Azur France



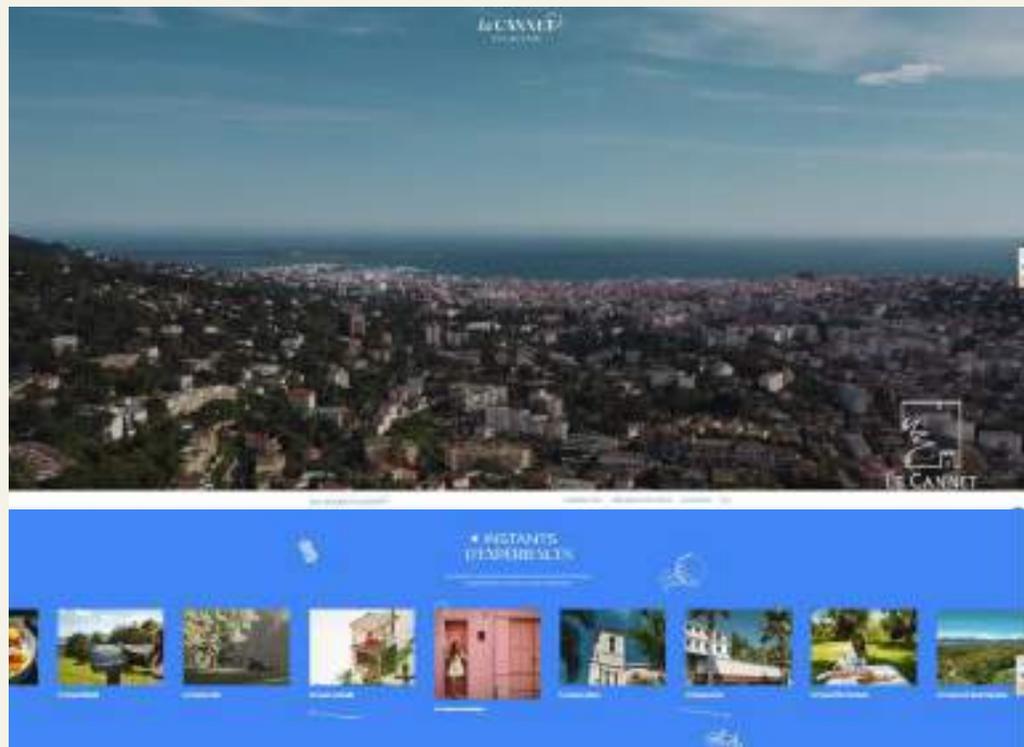
Des story fréquentes pour promouvoir notre destination

# Nouveau Site Internet Présentation



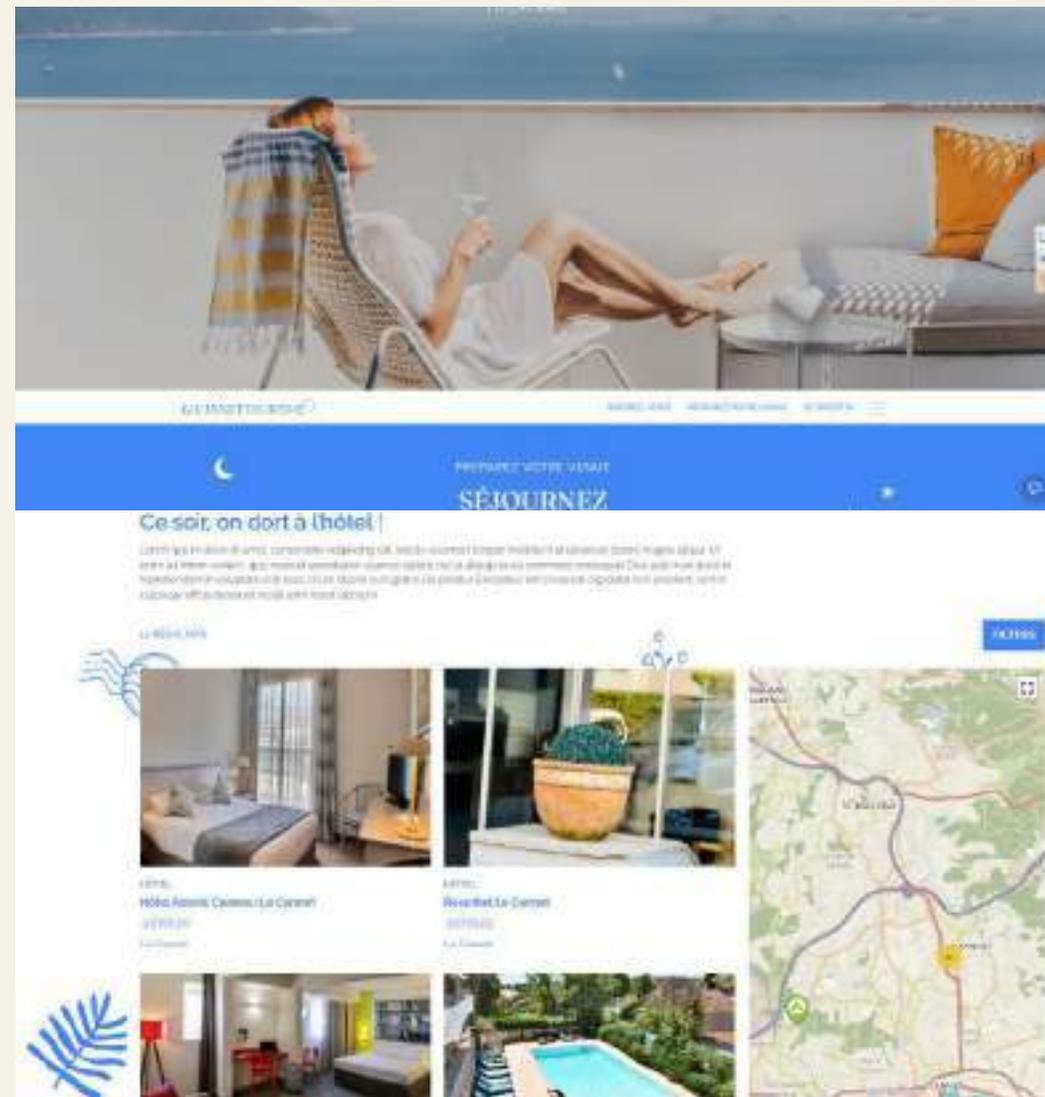
<https://otcannet.agencegazelle.com/fr/#>

# Nouveau Site Internet Présentation

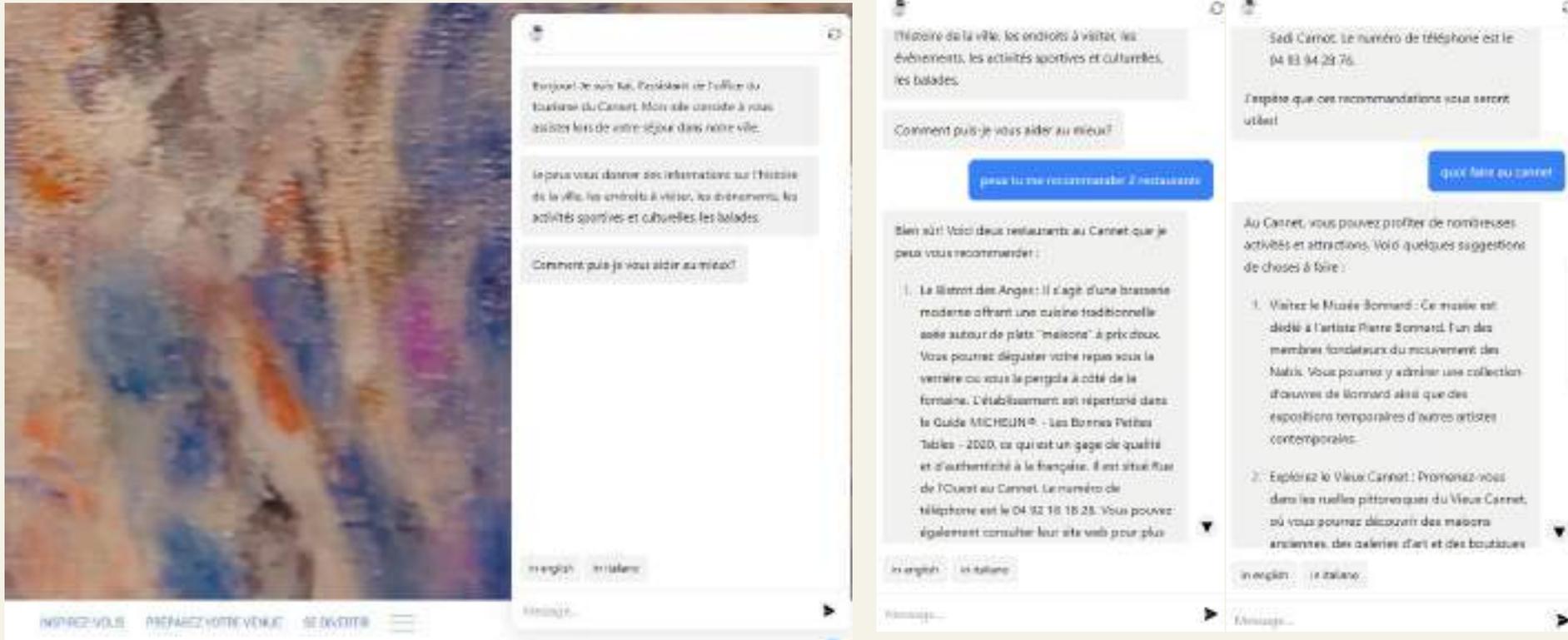


Nouveau site en construction

<https://otcannet.agencegazelle.com/fr/#>  
<https://otcannet.agencegazelle.com/fr/sejournez/>



# Intelligence artificielle



- ➔ Basé sur Chat-gpt 3.5
- ➔ Incluant notre base de données APIDAE+ une FAQ + une mini base de données sur la Côte d'Azur + une dizaine de rédactionnel Walid afin d'éditorialiser la réponse faite au visiteur

- ➔ Un outil conversationnel qui permet de répondre h24 et 7/7 à toutes les demandes touristiques
- ➔ Du temps dégagé pour les conseillers en séjour pour des missions à plus haute valeur ajoutée
- ➔ A terme, un outil de proposition commerciale pour augmenter les résa et les ventes sur la destination



# Dispositif été 2023

## Votre été, au Cannel Juillet

### MERCREDI 21 JUIN

Des 18h30 Fête de la Musique

### SAMEDI 24 JUIN

11h30 Cérémonie 50 ans Comité de Jumelage

Königsstein-Le Cannel - Tivoli

18h30 Fête de la Saint-Jean d'été

### DIMANCHE 25 JUIN

9h00 Village Départ Biking Man,  
Animations vélo - Tivoli

### SAMEDI 1<sup>er</sup>

18h30 Vernissage de l'exposition d'été  
"On sort !" - Musée Bonnard

### VENDREDI 7

21h Visite guidée à la lanterne

### LUNDI 10

18h Soirée "Villu et Métiers d'Art"  
Hippodrome de Cagnes-sur-Mer

20h Rencontres Musicales, Avà Corsica  
Villa Cosmetatos

### MARDI 11

20h Concert Place Bellevue, organisé  
par les restaurateurs

### MARDI 1<sup>er</sup>

19h Animation d'été - Ping-Pong - Tivoli

### VENDREDI 4

18h Nocturnes d'Art - Rue Saint-Sauveur

20h Concert Place Bellevue, organisé  
par les restaurateurs

### SAMEDI 5

18h30 Fête de la Saint-Didier, repas suivi  
d'un concert de Sébastien El Chato  
Tivoli

### LUNDI 7

20h Rencontres Musicales, Lyricannes  
Villa Cosmetatos

### MARDI 8

19h Animation d'été - Ping-Pong - Tivoli

### MERCREDI 9

21h Tournée Route 83 - Place Foch Rocheville

### JEUDI 10

19h Concours de boules carrées  
Rue Saint-Sauveur

### MERCREDI 12

20h50 Soirée Côte d'Azur France  
Hippodrome de Cagnes-sur-Mer  
22h Cinéma en plein air "Maison de Retraite"  
Place Foch Rocheville

### JEUDI 13

23h Concert Le Choeur du Sud - Tivoli

### SAMEDI 15

23h Concert Hommage à Michel Sardou,  
Estivales du Département - Tivoli

### LUNDI 17

20h Rencontres Musicales, Philippe Depetris et Pascal  
Polideri - Villa Cosmetatos

### MARDI 18

19h Dog Visit - visite guidée avec son animal de compagnie

19h Animation d'été - Ping-Pong - Tivoli

### JEUDI 20

19h Concours de boules carrées - Rue Saint-Sauveur

### MARDI 25

18h Nocturnes d'Art - Rue Saint-Sauveur

19h Animation d'été - Ping-Pong - Tivoli

20h Concert Place Bellevue, organisé par les restaurateurs

### VENDREDI 28

22h Cinéma en plein air "Eiffel" - Tivoli

## Août

### VENDREDI 18

18h Nocturnes d'Art - Rue Saint-Sauveur

20h Concert Place Bellevue, organisé par les restaurateurs

### SAMEDI 19

21h Concert Jazz brésilien Jussanum Quintet, Estivales  
du Département - Tivoli

### MARDI 22

19h Rallye découverte nocturne

### JEUDI 24

21h Cinéma en plein air "Top Gun Maverick" - Square Koettig

### SAMEDI 26

18h Palle de l'amitié - Hippodrome de Cagnes-sur-Mer

### MARDI 29

19h Reconnaissance du parcours 10 km de l'Urban Trail

### JEUDI 31

20h Visite guidée à la lanterne

### DIMANCHE 3 SEPTEMBRE

8h 3ème édition de l'Urban Trail Le Cannel - Tivoli

Télécharger l'affiche

Recevoir le programme chaque semaine

S'inscrire aux animations



Office de Tourisme Le Cannel Côte d'Azur  
04 92 59 14 42



# Des flyers réalisés en interne

- Sont distribués aux commerçants

Un flyer par semaine

## Votre semaine, au Cannet

DU MERCREDI 9 AU LUNDI 14 AOÛT

**MERCREDI 9**  
13h  
Tourée Route 83  
Place Park Bellevue  
Départ  
La célèbre tournée estivale, emmenée par Michel MITRAN et présentée par Laurent GERRA, repart sur les routes pour ses éditions 2023. Une programmation de qualité qui, cette année, met en avant la comédie musicale IL ÉTAIT UNE FOIS SARDOU, la délicieuse harmoniste NADIA BABA.

**JEUDI 10**  
18h  
Nocturnes d'Art  
Rue Saint-Sauveur  
Expositions + Ateliers gratuits + Animations  
Expositions en collaboration avec l'ACCA  
Ateliers en famille : Création d'œuvres en argile ; Peinture sur porcelaine ; Démonstration de créations de bougies, bar à parfums et coulage  
Animations : Déambulation musicale, magiciens, apéritif offert

**LUNDI 14**  
18h  
Dog Walk - Visite guidée avec votre animal de compagnie  
Au départ de votre Office de Tourisme "Le Bouillier"  
11 Boulevard 1941 Cannet (face au Musée Bonnaud)  
Gratuit, inscription obligatoire sur notre site internet  
Accompagné de votre guide Corla, fan des animaux, venez explorer le Vieux-Cannet au poil avec votre fidèle compagnon à 4 pattes ! Une visite guidée qui a du chien !

Téléchargez le programme complet.  
Recevez le programme chaque semaine  
S'inscrire aux animations

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur  
04 92 59 14 42

## Les Nocturnes d'Art

Vendredi 18 août  
Dès 18h

Rue Saint-Sauveur et Vieux-Cannet

Expositions + Ateliers gratuits + Animations

**EXPOSITIONS**  
En collaboration avec l'ACCA  
Au 140 rue Saint-Sauveur, sur la Place Bellevue, ainsi que dans les ateliers des artistes et artisans d'art

**ATELIERS EN FAMILLE**  
Crayons/Aquarelle au 180 rue Saint-Sauveur  
L'artiste plasticien Renato Manese vous fera découvrir la magie des crayons aquarellables  
Création d'œuvres en argile au 258 rue Saint-Sauveur  
Le maître créchiste Nicolas Canet vous apprendra les techniques du travail de l'argile (décorations de crèche...)  
Peinture sur porcelaine à la Chapelle Saint-Sauveur  
Initiez-vous à la peinture sur porcelaine avec l'artiste Bérengère Tran.  
Démonstration au 190 rue Saint-Sauveur  
Natacha Bernard vous fera des démonstrations de créations de bougies, bar à parfums et coulage

**ANIMATIONS**  
Déambulation musicale avec Simona Bolognesi  
Bossa nova, variétés internationales  
Magicien close-up en déambulation  
Il vous apprendra un tour de magie  
Apéritif offert au 448 et 190 rue Saint-Sauveur  
Sur le haut de la rue Saint-Sauveur chez Wild Minutias  
Sur le bas de la rue Saint-Sauveur chez Nisan Bazar

**CONCERT**  
20h  
"Alex et Noé" Place Bellevue  
organisé par les restaurants "l'Atelier Joseph" et "à Casetta"

Téléchargez le programme complet.  
Recevez le programme chaque semaine  
S'inscrire aux animations

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur  
04 92 59 14 42

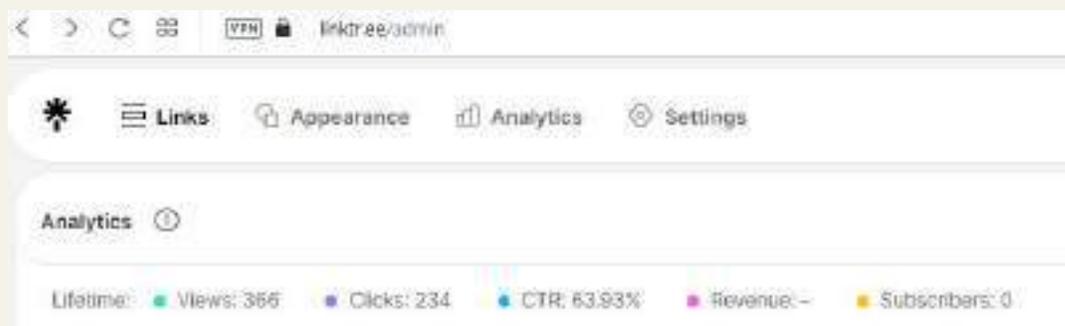
Un flyer par nocturnes d'art

# Roll up

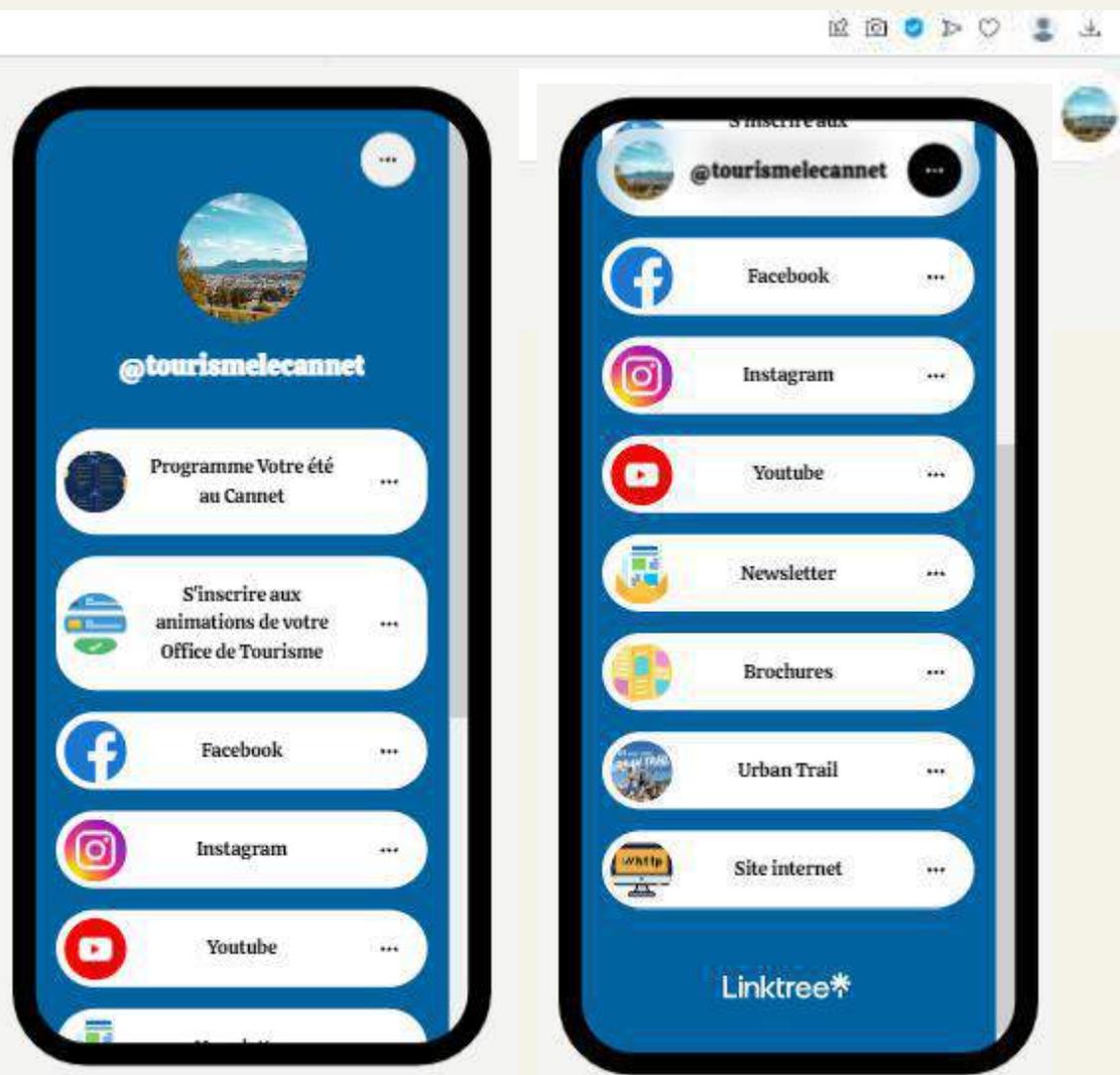
Des roll ups installés dans les mairies et hôtels du Cannet pour promouvoir nos animations estivales, avec possibilité de télécharger directement le programme sur son smartphone et de s'inscrire en direct aux animations de l'OT



# Linktree



Statistiques sur tout l'été



# L'OT se déplace en vélo électrique

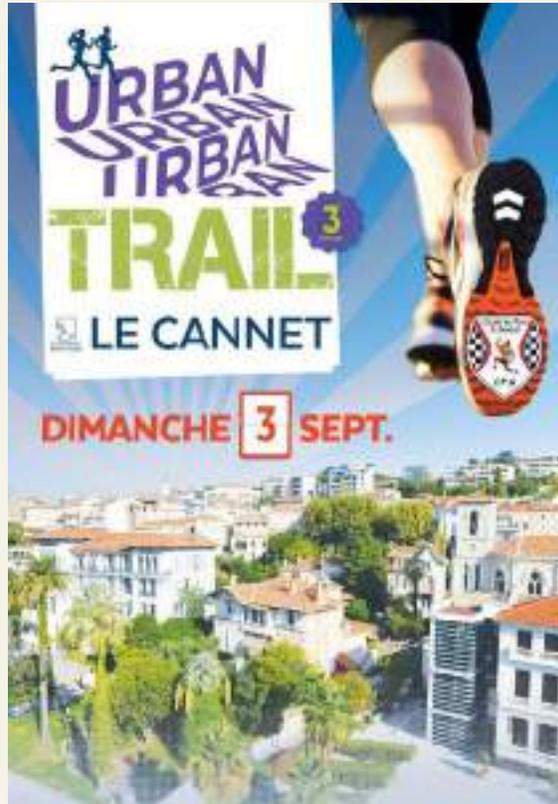
Pour être au plus près des visiteurs et promouvoir notre destination au-delà de nos frontières

Hors les murs avec le vélo

Vélo 100% français, loué auprès de Bobiclou06, socio-pro cannetan



# Urban Trail du Cannet



Une très belle édition de l'Urban Trail Le Cannet avec plus de 700 inscrits : 5 épreuves, une ambiance de folie, de l'enthousiasme, de la bonne humeur et du plaisir dans un décor de rêve.

Un évènement sportif exceptionnel et solidaire puisque cette manifestation était aussi réalisée en soutien et au bénéfice de deux associations caritatives :

- le centre de coordination de cancérologie du Centre Hospitalier de Grasse
- l'association scientifique de recherche en oncologie



# 3<sup>ème</sup> Urban Trail du Cannet

## Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe : plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.

La circulation des véhicules n'est pas interrompus et les parcours sont balisés et fléchés.

Un évènement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.

Une course de ville dans des endroits insolites

### Organisateur de la course

Une manifestation Ville et inter-structure.

GIP / Musée Bonnard / Office de Tourisme

Organisation Ville et GIP:

Inter-services

Police Municipale

Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoyage...

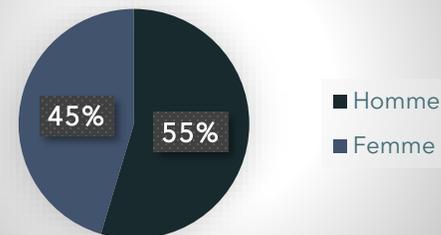
Service communication

Nbr de participants

**700, soit 24% d'augmentation par rapport à 2022**

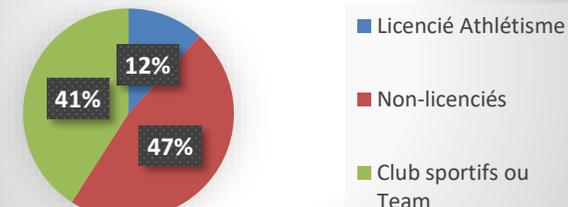
### Typologie des participants

#### Ratio H/F



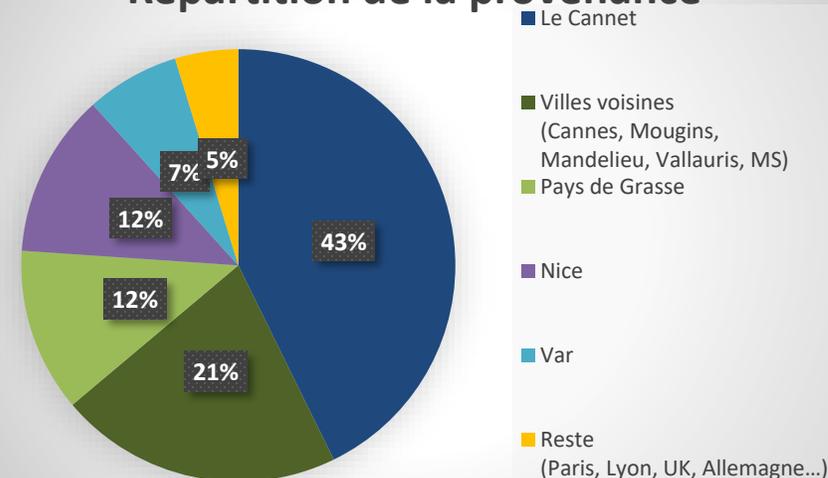
Quasi-égalité alors que les éditions précédentes étaient composées à 65% d'hommes

#### La moitié des participants ne sont pas licenciés FFA



Un évènement **Grand Public** qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs

#### Répartition de la provenance



Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire

## Retombées sportives

Inscription aux calendriers des courses locales.

Les clubs sportifs sont venus en nombre dans le cadre de leur préparation physique.

## Retombées extra-sportives

### Visibilité dans le monde des sportifs :

Positionnement de la course = course de la rentrée.

Parcours 4 kms et course enfants 1km qui en font un évènement familial.

Une difficulté de dénivelé du fait de la typologie du parcours qui en fait un terrain de jeu pour les sportifs aguerris.

Parcours 8km et 12km plus attractifs pour les coureurs de fond avec difficultés augmentés (5km et 10km en 2021)

## Visibilité et notoriété pour notre destination:

- o L'évènement de la rentrée.
- o Le sport comme vecteur d'image pour la Ville du Cannet.
- o Une communication grand public (Affichage, réseaux sociaux...)
- o Un évènement à vocation caritatif
- o Une animation de qualité sur le Village Départ et pendant la course
- o Mascotte super-héro pour l'association Adrien, cheerleaders (majorette) pour les encouragements, ambiance musicale motivante sur le parcours (trio Swing Place Bellevue et Ambianceurs sur boulevard Carnot) et color race (poudre de couleur) pour agrémenter l'expérience de la « festi course »
- o Un écho sur les réseaux sociaux qui a perduré plusieurs jours
- o Un Village Départ qui a rassemblé quasiment 1.500 personnes (coureurs + accompagnants)
- o Une résonance sur les autres courses du département (Urban Trail de La Colle-Sur-Loup, de Cannes, Running Days de Grasse)
- o Une mise en valeur des nouveaux équipements sur la ville : Gymnase Patrick TAMBAY

## Promotion OT

Participation en avril au salon Run Experience (93.000 visiteurs) : Mise en avant de la destination et de la course

Inscription de la course au calendriers des manifestations sportives du CRT Côte d'Azur et diffusion via leur réseau

Inscription de la course dans l'évènementiel destination : via Roll up dans les lieux accueillant du public (mairie + OT + Hôtels) + Affichage commerçants Vieux-Cannet + Distribution Flyers dans les commerces

Flyer Votre été au Cannet distribué sur toutes les manifestations au Cannet + à l'extérieur salle fitness Antibes, Urban Trail de la Colle Sur Loup, OT Valberg, Urban Trail LA Gaude + 3 soirées hippodrome OT

Distribution Flyer dans les grands ensemble de la ville Comm + Maison des quartiers

Campagnes radios :

- Interview Radio AS mi-juillet pour l'évènementiel destination
- Interview spécifique Radio AS début août
- Annonces Kiss FM (Partenariat OT) sur juillet et sur août dans leur agenda des manifestations dans le bassin cannois + Jeux concours (10 dossards à gagner)

Panneaux des parcours avec lien d'inscription, panneau en alu-dibon installé sur lieux fréquentés : tivoli, place bellevue, place foch, square koenig, promontoire des chichourliers canal

## Promotion OT digitale

Animation Digitale : réseaux sociaux et newsletters

Mini-site dédié sur la plateforme « Finishers » avec rédactionnel éditorial, positionnement marketing, redirection vers la page d'inscription, FAQ et newsletter à plus de 85.000 coureurs en France.

Récupération de la page FB Urban Trail Le Cannet via Mélissa (ex-running 06 – 600 abonnés)

Création d'une fiche APIDAE pour diffusion sur la base de donnée de tous les OT + institutionnels

Posts réguliers selon thématique à mettre en avant (sportif + loisirs + enfants + œuvre caritative + challenge inter-entreprise)

Partenariat instagram avec des influenceurs spécialisés dans le running : Camille Corniglion (7.000 followers) + Maud Saumureau (14.000 followers et cannettane) + micro-influenceurs locaux

Posts sponsorisés + Story + présence reco + Jeux concours pour faire gagner des dossards (35 inscrits via ce jeu concours)

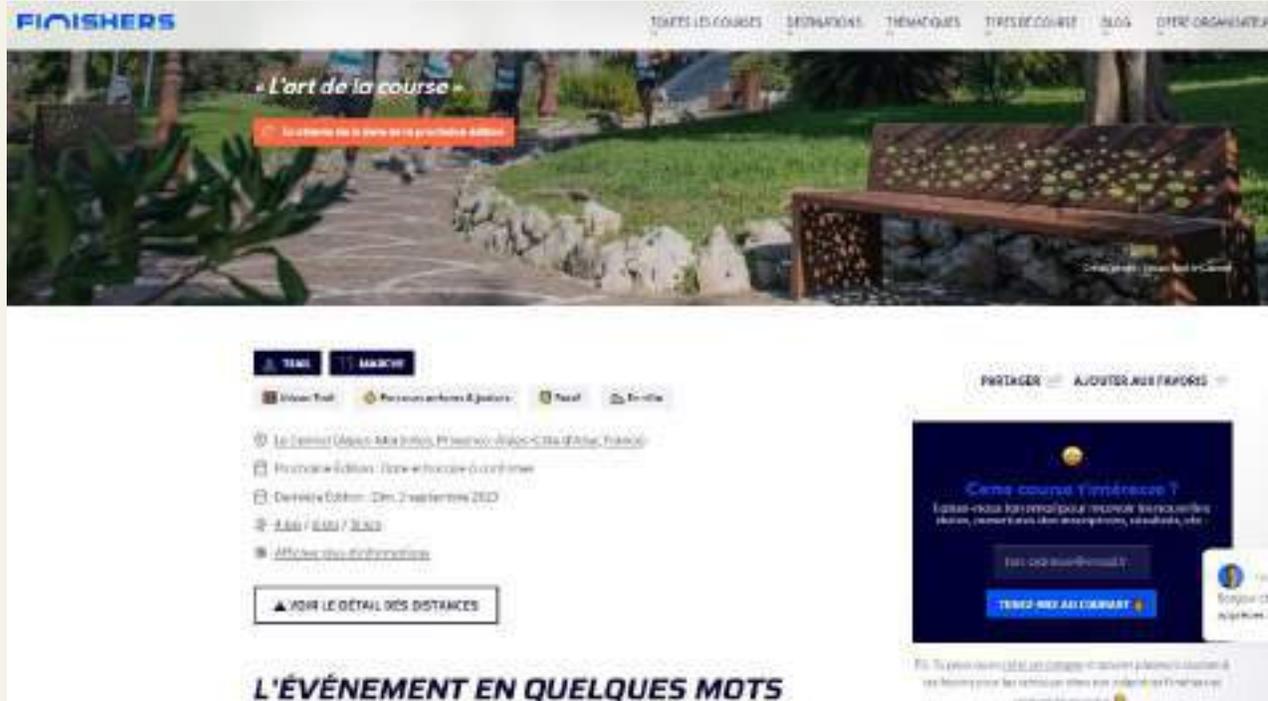
Chaque post renvoi vers site d'inscription

Digitalisation des parcours via la plateforme « cirkwi » (spécialisé rando, ballades, running avec mise en avant du territoire) : téléchargement Road Book, fichier GPX...et diffusion sur la plateforme nationale

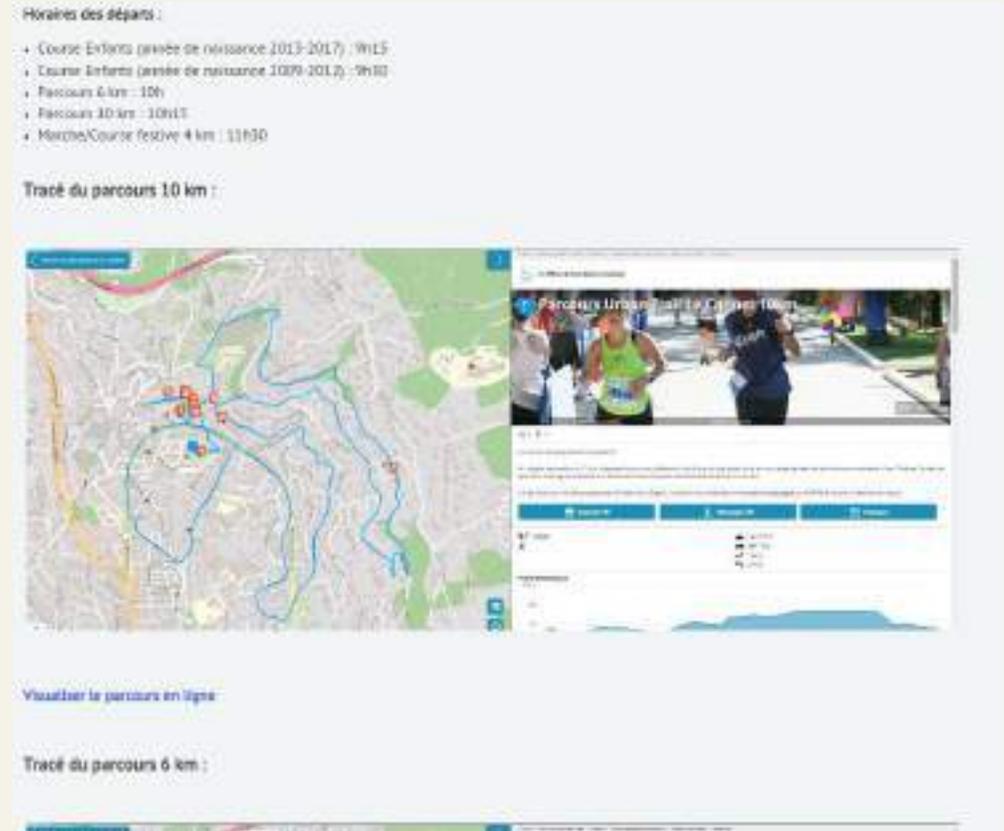
Page dédié sur site internet OT récapitulant toutes les infos

Campagne newsletter + post RS spécifique au challenge inter-entreprise

Campagne newsletter Votre été au Cannet programme complet + votre semaine au Cannet



<https://www.finishers.com/course/urban-trail-le-cannet>



Utilisation de Cirkwi pour l'intégration des parcours de l'Urban Trail sur notre site, avec possibilité de télécharger les fichiers GPX et les Roadbooks avec les différents points d'intérêt du Vieux-Cannet

# Focus Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



Post Facebook + Pub sponsorisée



**Avant-première du film "Bonnard, Pierre et Marthe" au Cannet**

Mardi 4 octobre dès 18h30, rejoignez-nous à La Palestre pour un événement exceptionnel : l'avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe », en présence de son réalisateur Martin Provost !

Et quel de plus naturel que de célébrer cette avant-première, avant sa sortie officielle mondiale, chez nous au Cannet. Nest-ce pas au Cannet que se trouve l'artiste traité au monde entier, dédié à Bonnard, et cette ville même où Pierre y a peint ses plus beaux paysages ? Notre commune avec ses magnifiques paysages et sa lumière du midi ont été une source d'inspiration inépuisable pour Pierre Bonnard au point qu'il y séjourna durant ses 22 dernières années.

Par cet événement exceptionnel, notre grand artiste Pierre Bonnard sera encore une fois sous le feu des projecteurs !

[Je réçois mon billet gratuit](#)

Si vous vous souvenez bien, c'est au mois de mai à l'occasion du Festival de Cannes que le film a été présenté dans la Sélection Officielle - Cannes Première.

Newsletter Brevo

Si vous vous souvenez bien, c'est au mois de mai à l'occasion du Festival de Cannes que le film a été présenté dans la Sélection Officielle - Cannes Première. Une immense fierté pour notre destination de voir que notre artiste peintre a inspiré le cinéma français et international !



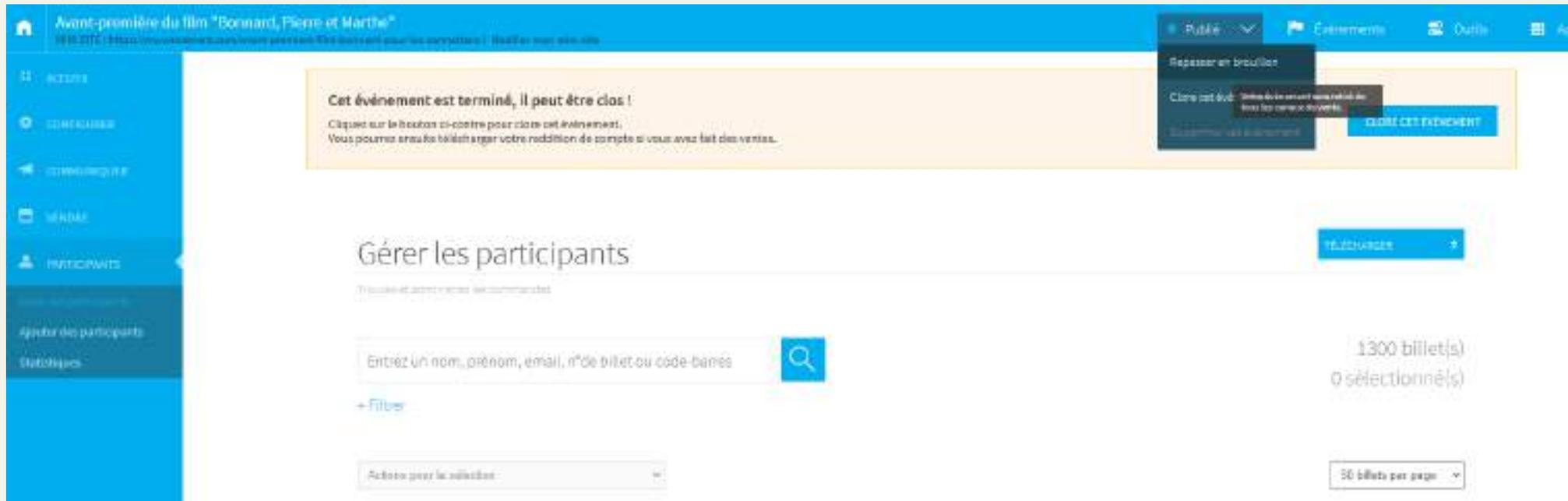
N'hésitez pas à inviter vos proches à venir passer avec vous une soirée magique à la fois culturelle et cinématographique, où l'art et l'amour se rencontrent.

**Infos :**  
 Réservation en ligne obligatoire : <https://www.lecannet.com>  
 Places limitées  
 Renseignements : 04 92 18 21 13  
 18h30 : ouverture des portes  
 19h00 : cocktail suivi de la diffusion du film  
 Des navettes gratuites à votre disposition depuis les différents quartiers du Cannet.

# Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



Gestion totale de la billetterie en ligne



Interface de Weezevent

# Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



Gestion totale de la billetterie en ligne

Evénements

## Avant-première du film "Bonnard, Pierre et Marthe" au Cannel

La Ville du Cannel et le GP pour le développement culturel et touristique, sont heureux d'inviter la population à l'avant-première du film "Bonnard, Pierre et Marthe", en présence du réalisateur, avant la sortie nationale en salle prévue le 16 janvier 2024.

La projection aura lieu le mercredi 4 octobre 2023 à la salle de la Faïence, dès 18h30.

Le réalisateur, Martin Provost, connu pour ses films historiques et biographiques, met en avant des portraits nouveaux et captivants de personnages célèbres. Son film "Bonnard, Pierre et Marthe" relate la vie et l'œuvre de notre peintre Pierre Bonnard, joué par Vincent Macaigne, et sa relation avec Marthe, sa muse, incarnée par Cécilia de France, qui occupe une place importante dans son travail d'artiste.

Informations :  
Adresse : Le Palais - 738 avenue Georges Pompidou - 06210 Le Cannel  
Evénement gratuit  
Inscription en ligne obligatoire (ci-dessous)  
Places limitées

18h30 : ouverture des portes  
19h00 : début suivi de la diffusion du film  
Des navettes sont mises à votre disposition depuis les différents quartiers du Cannel.  
Pour toute question concernant les navettes dans les quartiers du Cannel : 04 93 46 55 55



2023 événement 738 avenue Georges Pompidou - 06210 Le Cannel

1 2 3 4

2023 événement 738 avenue Georges Pompidou - 06210 Le Cannel

Places (9/10000)

Page Web dédiée à l'événement, pour que les personnes puissent s'inscrire en ligne et télécharger leurs billets.

# Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



Gestion totale de la billetterie en ligne

**AVANT-PREMIERE DU FILM "BONNARD, PIERRE ET MARTHE"**

mercredi 4 octobre 2023 18:30

LA PALESTRE  
130, AV. GEORGES POMPIDOU  
91190 LE GARET (France)

**Maryse COLLET**  
GRATUIT  
PLACEMENT LIBRE

000725

66725641012038

**BONNARD**  
PIERRE ET MARTHE  
un film de  
MARYSE COLLET

000725

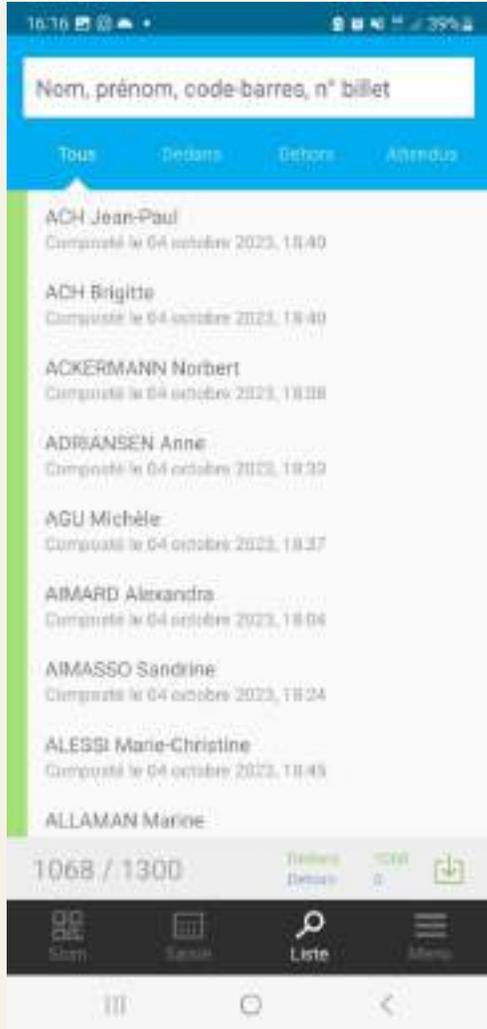
www.lesrencontres.com

Un billet personnalisé

# Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



OT présent le jour J pour la billetterie et le scan des billets



Interface de l'application



Weezaccess

Accueil du public, scan des billets à l'entrée





# Dispositif Noel



# Une Page sur notre site web

Noël au Cannet



**La Féerie de Noël au Cannet**

Vous partagez des moments magiques en famille au Cannet avec les illuminations et spectacles. Remontez au Noël de votre enfance et laissez-vous emporter par la magie de Noël. Le spectacle est gratuit, les places sont limitées, venez vite réserver vos places. Le Noël au Cannet est gratuit pour tous.

Le spectacle de Noël au Cannet se déroule dans le Jardin du Tivoli du vendredi 15 décembre au dimanche 17 décembre.

L'ouverture de votre programme Noël au Cannet est réservée aux habitants du Cannet. Les places sont gratuites, mais les places sont limitées.

Le spectacle de Noël au Cannet est gratuit pour tous. Les places sont limitées et sont réservées aux habitants du Cannet. Le spectacle est gratuit pour tous.

**ILLUMINATIONS DE L'HÔTEL DE VILLE - SAINT-CATHERINE DES 1830**



**NOËL AU CANNET**

**ILLUMINATIONS DE L'HÔTEL DE VILLE**

**MARCHÉ DE NOËL**

Spécialité vin et lumière, feu d'artifice, parade et spectacle de Noël.

MARCHÉ DE NOËL - JARDINS DU TIVOLI DU VENDREDI 15 AU DIMANCHE 17 DECEMBRE DE 10H À 22H

Chaque soir spectacle gratuit de 19h à 21h, animations gratuites les après-midis. Espace Lullaby à l'attention des Bébés. Activités gratuites et gratuites.

**MARCHÉ DE NOËL - JARDINS DU TIVOLI DU VENDREDI 15 AU DIMANCHE 17 DECEMBRE DE 10H À 22H**

Chaque soir spectacle gratuit de 19h à 21h, animations gratuites les après-midis. Espace Lullaby à l'attention des Bébés. Activités gratuites et gratuites.



**FÊTE DES LUMIÈRES - PLACE FOCH - VENDREDI 16 DECEMBRE À 18H30**



**Féerie des Lumières**

**PLACE FOCH**

**ROCHEVILLE**

Place Foch - Rocheville

Apres 18h30 spectacle de 19h à 21h, animations gratuites les après-midis. Espace Lullaby à l'attention des Bébés. Activités gratuites et gratuites.

**LA FORET ENCHANTEE ET SES AUTOMATES - JARDINS DU TIVOLI - DU 15 DECEMBRE AU 7 JANVIER**

Découvrez les élans animés et féériques de la Forêt Enchantée.

**LES ELANS DANS TOUS LES QUARTIERS**

Visitez gratuitement, pour vous, toutes animations de 18h à 19h

du 15 au 17 décembre (de 18h à 20h), les 20, 21, 22 décembre et du 26 au 29 décembre dans les Jardins du Tivoli

Le 23 décembre et le 4 janvier dans le Square Koenig (24C des Menes)

du 27 au 28 décembre et le 3 janvier sur la Place Foch - Rocheville

les 29 décembre et 5 janvier au City-Studio de Garboudy (Centre administratif de Garboudy)

le 2 janvier sur la place Jean Zay

**LA CRECHE PROVENCALE - EGLISE SAINTE-CATHERINE - DU 16 DECEMBRE AU 7 JANVIER DE 14H A 17H**

ouvert les 23 décembre et 1er janvier

**CONCERT DE L'EPIPHANIE - EGLISE SAINTE-PHILOMENE - DIMANCHE 7 JANVIER A 15H**

David Agard - Marc et Lionel Prostler - violon et guitare

Evénement gratuit à l'attention des habitants.

**EXPOSITION D'ART NAÏF - CHARLOTTE JULIAN - HALL DE L'HOTEL DE VILLE - DU 7 DECEMBRE AU 5 JANVIER - DE 9H A 18H**

ouvert le 15 décembre à 14 heures

Merci de nous contacter par téléphone pour plus de renseignements au 04 62 12 14 42.

**LA FORET ENCHANTEE ET SES AUTOMATES - JARDINS DU TIVOLI - DU 15 DECEMBRE AU 7 JANVIER**

Découvrez les élans animés et féériques de la Forêt Enchantée.

**LES ELANS DANS TOUS LES QUARTIERS**

Visitez gratuitement, pour vous, toutes animations de 18h à 19h

du 15 au 17 décembre (de 18h à 20h), les 20, 21, 22 décembre et du 26 au 29 décembre dans les Jardins du Tivoli

Le 23 décembre et le 4 janvier dans le Square Koenig (24C des Menes)

du 27 au 28 décembre et le 3 janvier sur la Place Foch - Rocheville

les 29 décembre et 5 janvier au City-Studio de Garboudy (Centre administratif de Garboudy)

le 2 janvier sur la place Jean Zay

**LA CRECHE PROVENCALE - EGLISE SAINTE-CATHERINE - DU 16 DECEMBRE AU 7 JANVIER DE 14H A 17H**

ouvert les 23 décembre et 1er janvier

**CONCERT DE L'EPIPHANIE - EGLISE SAINTE-PHILOMENE - DIMANCHE 7 JANVIER A 15H**

David Agard - Marc et Lionel Prostler - violon et guitare

Evénement gratuit à l'attention des habitants.

**EXPOSITION D'ART NAÏF - CHARLOTTE JULIAN - HALL DE L'HOTEL DE VILLE - DU 7 DECEMBRE AU 5 JANVIER - DE 9H A 18H**

ouvert le 15 décembre à 14 heures

Merci de nous contacter par téléphone pour plus de renseignements au 04 62 12 14 42.

# Renouvellement partenariat Recreanice

## Récréanice en quelques chiffres :

176 000 Visites par mois

2 115 613 Visites par an

291 000 Pages Vues par mois

3 500 000 Pages Vues par an

Page Facebook : 51K abonnés

Groupe Facebook : 28K membres

Newsletter : 3 750 abonnés

## Offre pour Noël au Cannet :

15 000 bannières publicitaires

4 posts sur les RS

2 parutions Newsletter

Présence en page d'accueil

## Noël au Cannet du 15 décembre au 17 décembre 2023



Un article sur leur site

Venez découvrir la **Féerie de Noël au Cannet** ! Du vendredi 15 au dimanche 17 décembre 2023, les **animations de Noël** vont faire vibrer toute la ville illuminée pour le plus grand plaisir des petits et des grands.

Le vendredi, la **Féerie des Lumières** ouvrira les **festivités au Cannet-Rocheville** ! Et le samedi, place aux **illuminations de l'Hôtel de Ville** du Cannet avec un **spectacle son & lumières** suivi d'un **feu d'artifice**, et l'**arrivée du Père Noël** au milieu d'une **parade féerique**.

Les **chalets du Marché de Noël** s'installeront pendant 3 jours dans les **Jardins du Tivoli**, avec la **Forêt enchantée** et les **animations pour enfants**.

Article sur leur site

# Renouvellement partenariat Kidiklik

**Kidiklik 06 en quelques chiffres :**

4 millions de familles / an utilisent Kidiklik pour organiser leurs sorties

Page Facebook : 29K Fans avec une audience estimée entre 36K et 75K

Page Instagram : 2K Followers

Newsletter : +17K abonnés

Site : jusqu'à 942 000 consultations sur le site au cours de l'année



Un article sur leur site



Des posts sur les RS



Une newsletter



Une bannière en page d'accueil

# Noël au Cannet sur le site du CRT Côte d'Azur France



VIVEZ LA MAGIE DES FÊTES DE FIN D'ANNÉE SUR LA CÔTE D'AZUR

À l'apogée des fêtes de fin d'année, nos paysages de la Méditerranée, l'écrivent la Côte d'Azur son charme. Les couleurs vives de la mer, les décors de Noël illuminés, les fêtes de fin d'année traditionnelles associées à la garniture de Noël, tout cela fait de la Côte d'Azur un lieu idéal pour passer les fêtes de fin d'année. Pour profiter de la magie de Noël sur la Côte d'Azur, rendez-vous à Cannet, où les lumières de Noël illuminent la ville.

f i t t i c



UN NOËL ENCHANTÉ AU CANNET

Les fêtes de Noël à Cannet sont un événement incontournable de la Côte d'Azur. Elles sont organisées par le CRT Côte d'Azur France et le Comité de Noël de Cannet. Elles se déroulent du 15 décembre au 20 décembre. Elles sont gratuites et ouvertes à tous.

A CANNET

LES FÊTES DE NOËL À CANNET



AUTRES TEMPS FORTS DE NOËL AU CANNET

Les fêtes de Noël à Cannet sont un événement incontournable de la Côte d'Azur. Elles sont organisées par le CRT Côte d'Azur France et le Comité de Noël de Cannet. Elles se déroulent du 15 décembre au 20 décembre. Elles sont gratuites et ouvertes à tous.



# Statistiques touristiques de l'année

Et quoi de mieux que des données chiffrées pour  
appréhender un bilan



## Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2022

➔ Nos indicateurs : fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs



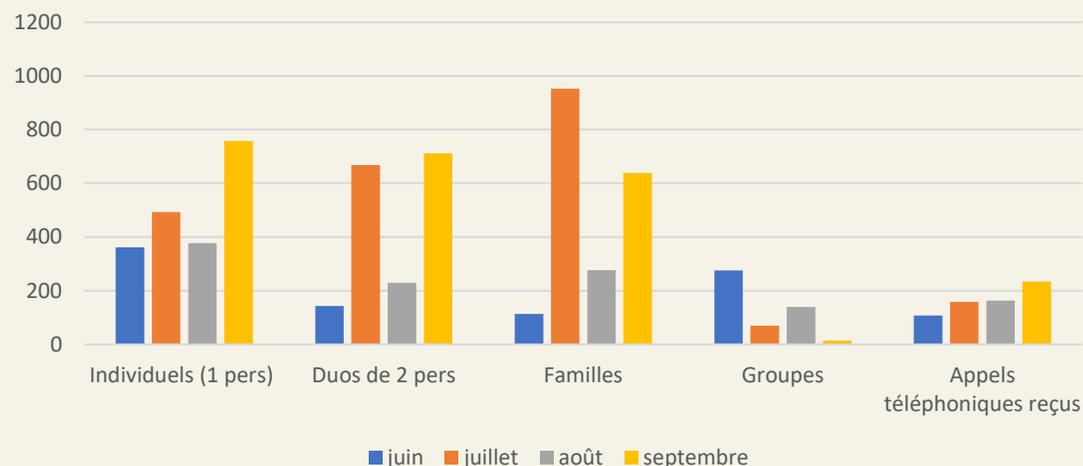
+30% de hausse  
/ rapport à 2022 !

Bureaux OT	Été juin/septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
<b>Totaux 2023</b>	<b>6 885</b>	<b>12 517</b>	<b>19 402</b>
Totaux 2022	5 380	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	-	-
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045
<b>280j d'ouverture en 2023</b> 280j d'ouverture en 2022 182j d'ouverture en 2020 245j d'ouverture en 2019			
<b>Moyenne/jour 2023</b>	<b>115</b>	<b>57</b>	<b>86</b>
Moyenne/jour 2022	94	42	68
Moyenne/jour 2020	39	26	33
Moyenne/jour 2019	69	27	26
Moyenne/jour 2018	66	25	45
Moyenne/jour 2017	50	19	35

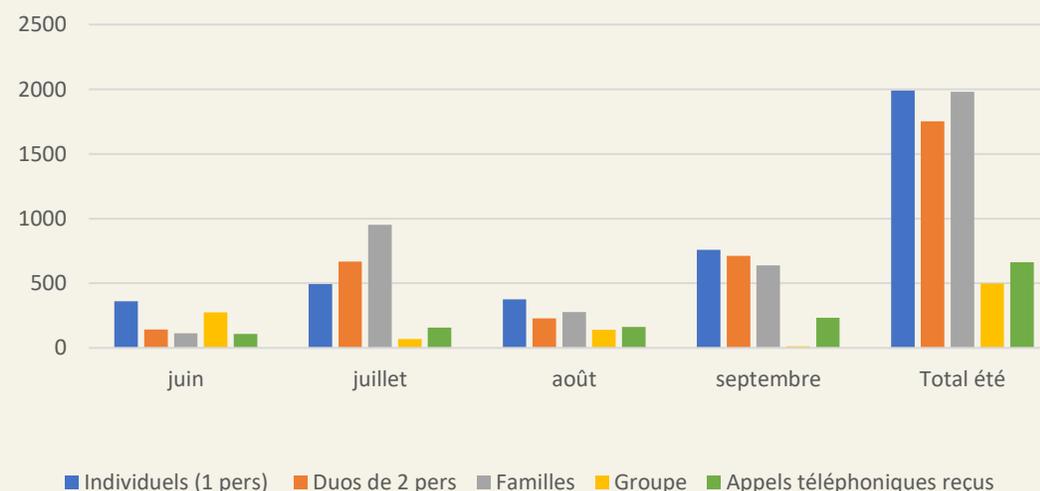
# Suivi des indicateurs et synthèse de la période

## Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Typologie des visiteurs par mois



Typologie des visiteurs par type

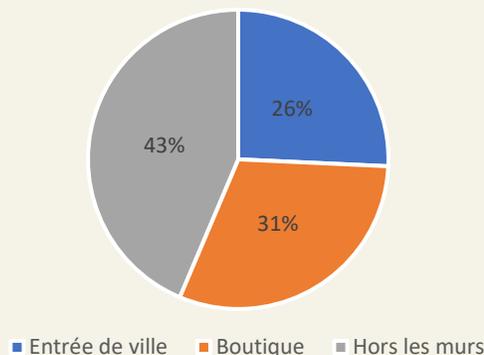


*Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT*

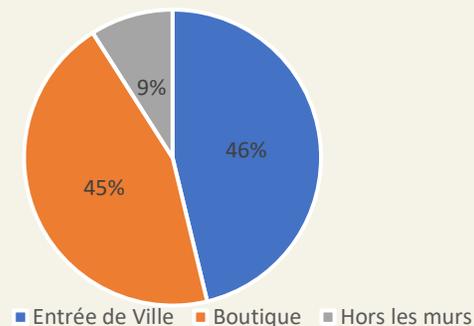
# Analyse

- ➔ 2 peaks l'été Juillet et septembre
- ➔ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ➔ Le mois de septembre devient le deuxième mois de l'été le plus fréquenté (Après le mois de juillet vs août l'année dernière)

Répartition 2023 du nbr de visiteurs selon les bureaux



Répartition 2022 du nbr de visiteurs selon les bureaux



➔ Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;

Entrée de Ville = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...

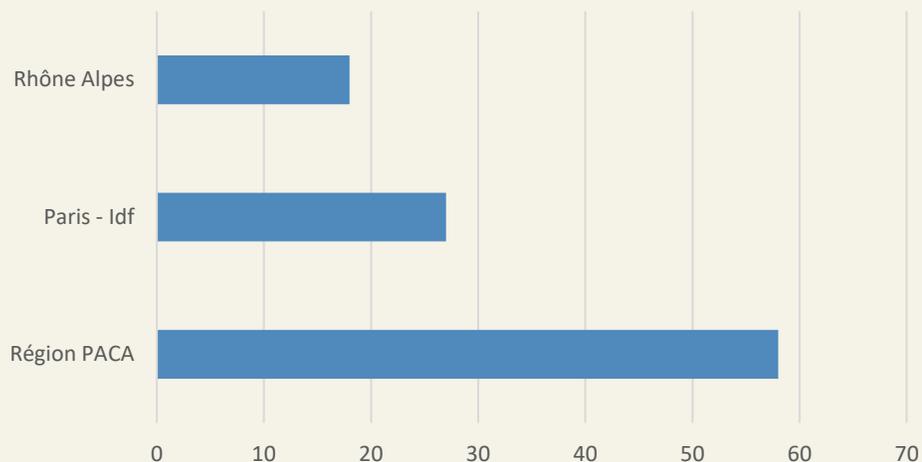
Boutique = Vente de produit, animations de la station...

Hors les murs = présence sur toutes les animations ville + OT au contact des visiteurs

## Provenance nationale



Origine nationale des visiteurs



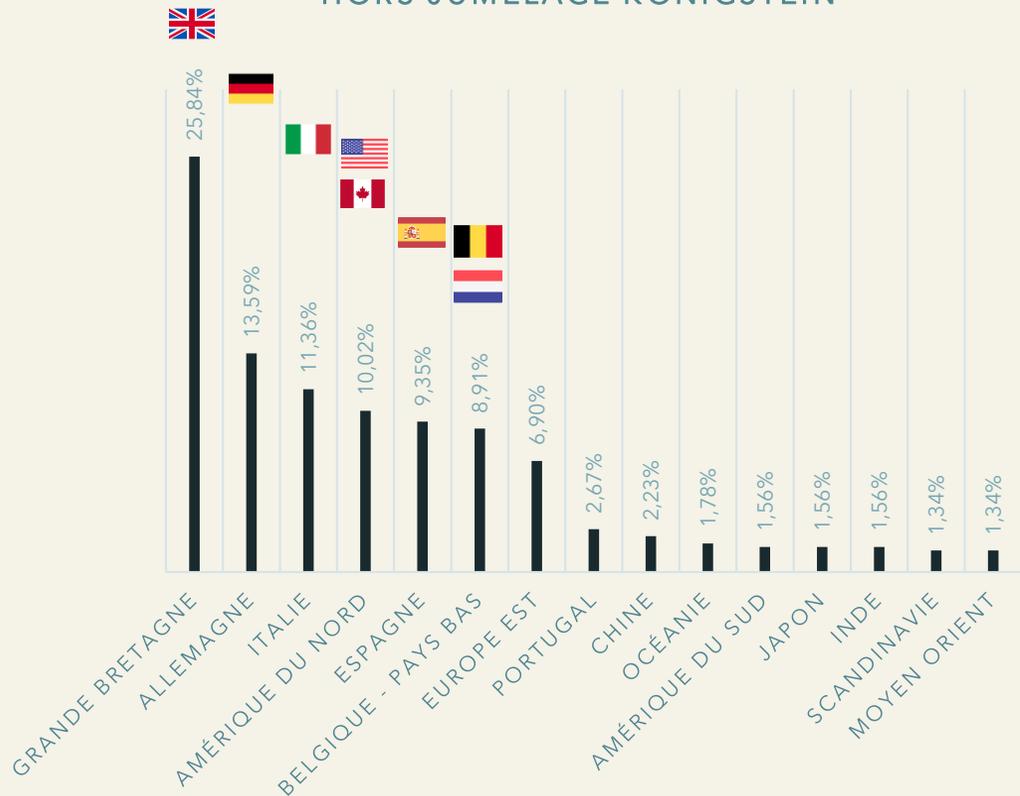
➔ Une destination très ancrée au niveau régionale

➔ Mais une destination qui s'exporte de plus en plus sur les grands bassins de population FR

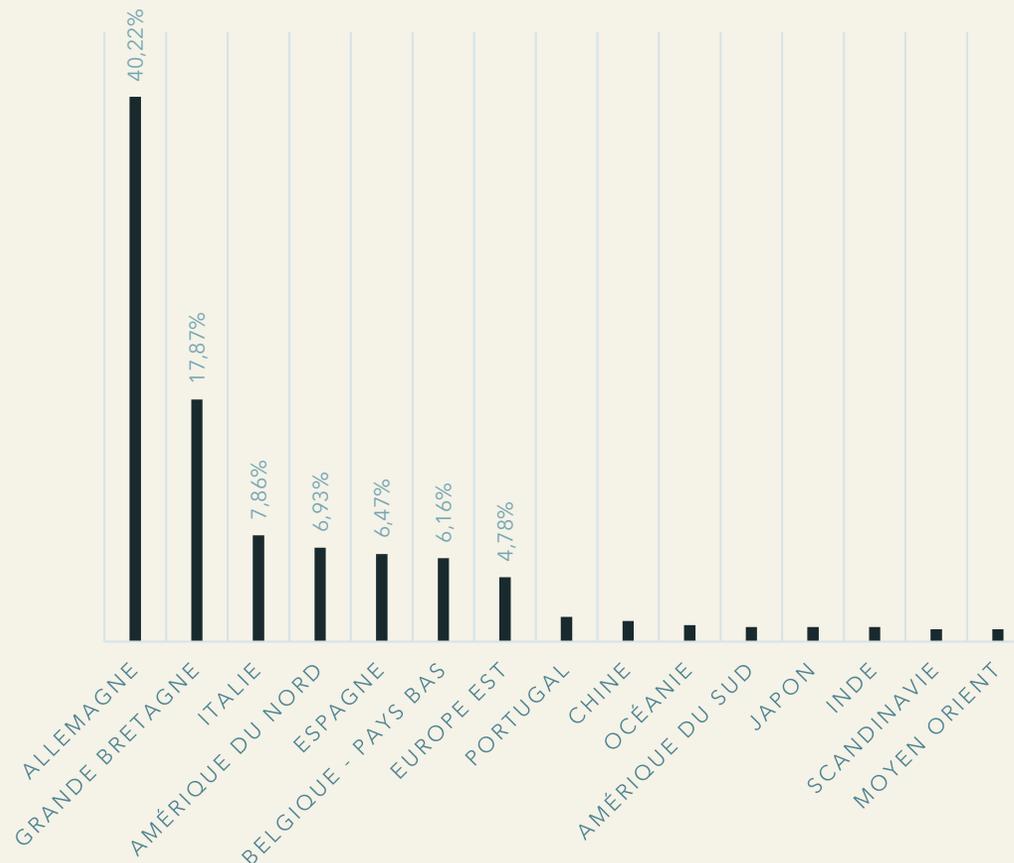
# Provenance internationale



PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME  
HORS JUMELAGE KONIGSTEIN



# PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME



- ➔ Les britanniques 🇬🇧 conservent la 1<sup>ère</sup> position (hors Königstein)
- ➔ Nouvelle clientèle américaine 🇺🇸 depuis 2022 (10% en 2023 vs 6% en 2022, soit une hausse de +4%)
- ➔ Gros potentiel de développement sur les marchés de l'Espagne 🇪🇸 et de la Belgique 🇧🇪
- ➔ Peak à 30% de clientèle étrangère sur l'été voire 35% sur octobre

# Suivi des visites guidées

Visites guidées	Individuels	Groupes	Totaux
<b>2023</b>	<b>290</b>	<b>44</b>	<b>334</b>
2022	191	40	231
2021	133	39	172
2020	120	39	135
2019	118	49	539
<b>Participants 2023</b>	<b>290</b>	<b>1286</b>	<b>1 576</b>
Participants 2022	191	859	1195
Participants 2021	147	639	786
Participants 2020	144	373	517

  
+32% de hausse / rapport à 2022 !

**Nouveaux Clients Groupes (associations, CE, voyagistes...) :**

➔ AVECA, SOS Cancer du Sein (rencontre lors du Salon ID Week-end), GRETA étudiants dans le tourisme, Cez'arts, Le Cercle de Boulouris pour 2024 (rencontre lors du Salon du Tourisme Paris)...

# Synthèse & Analyse 2023

## Faits internes marquants

Carla en autonomie sur les groupes scolaires a permis de repropser pleinement les visites aux écoles cannettanes

Les multiples contacts pris sur les salons ont permis d'augmenter le nombre de visites guidées groupe

## Analyse et perspectives

Pour les visites guidées « Vieux-Cannet » : Produit « phare » car retour satisfaction 100%

Cœur de la promotion de la destination

Marqueur Musée Bonnard

+ marqueur village authentique + village d'artiste + esprit de village + village art de vivre : art et gastronomie

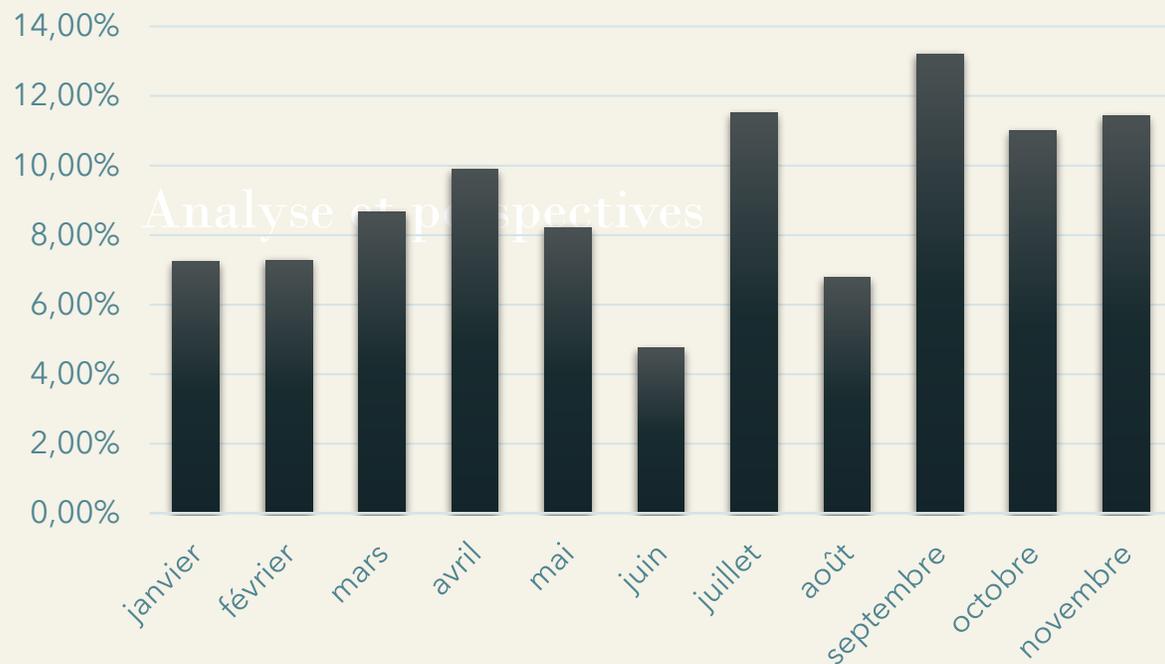
Ciblage des familles pour les animations

Volonté de proposer des nouveautés à chaque saison (Lanterne en 2022 Dog Visit et mairie du Cannet en 2023)

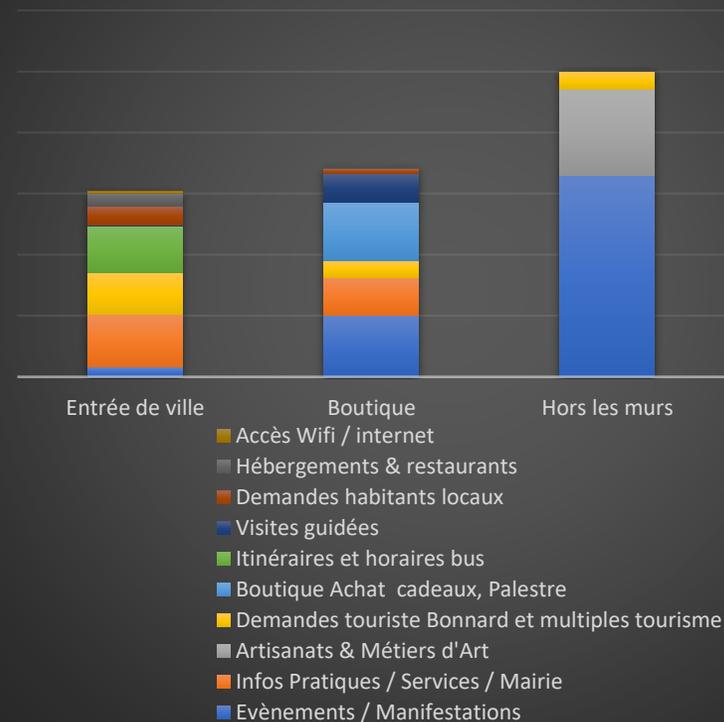
# Suivi des indicateurs et synthèse de la période



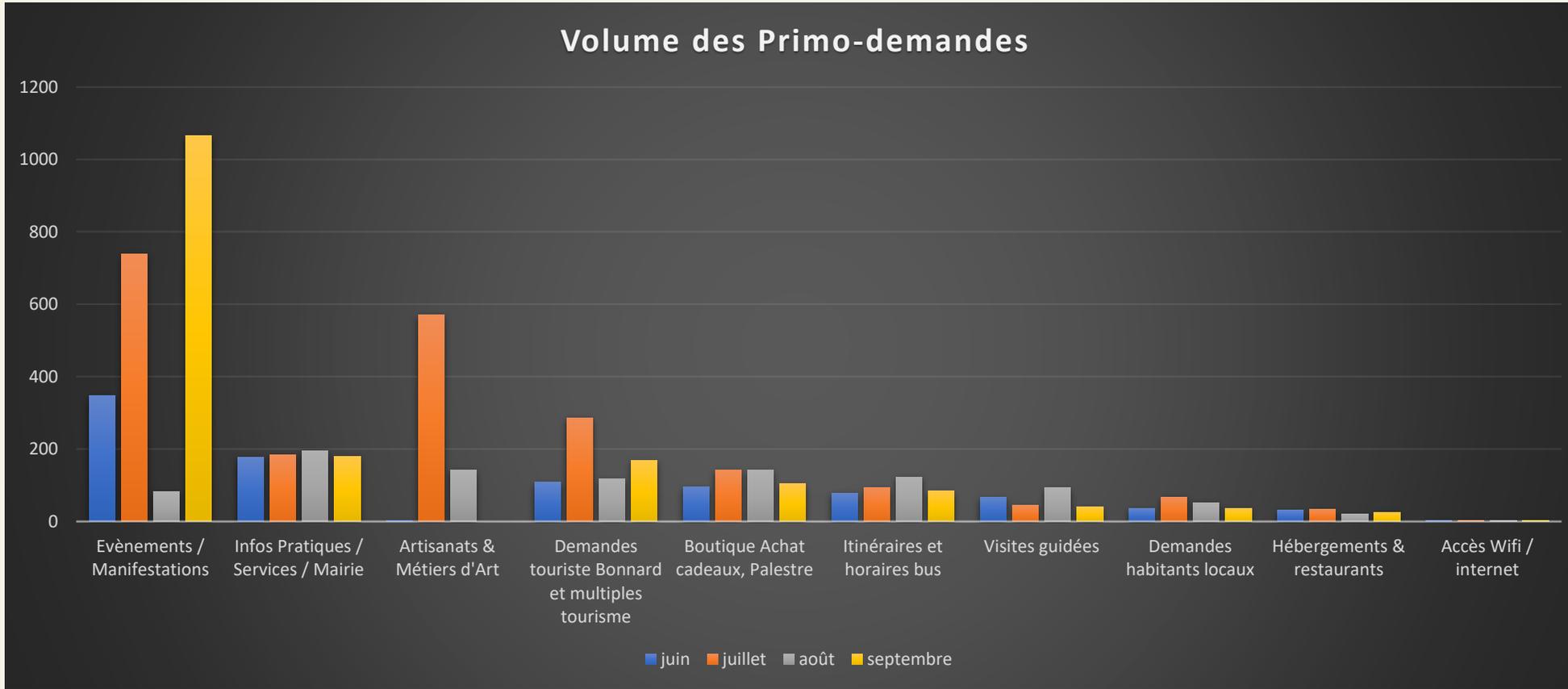
Dispatch de la fréquentation par mois



Répartition des Primo-demands par bureau



# Etat des Primo-demandes



## Analyse :

- ➔ Un évènementiel chargé en septembre Urban Trail + JEP
- ➔ Des soirées Hippo + rue saint sauveur pour animer cette forte thématique
- ➔ Hors les murs = OT au plus près des visiteurs lors des évènements
- ➔ Info pratiques services mairie = demande importante à Entrée de Ville campon

# Suivi des indicateurs et synthèse de la période

## Faits internes marquants :

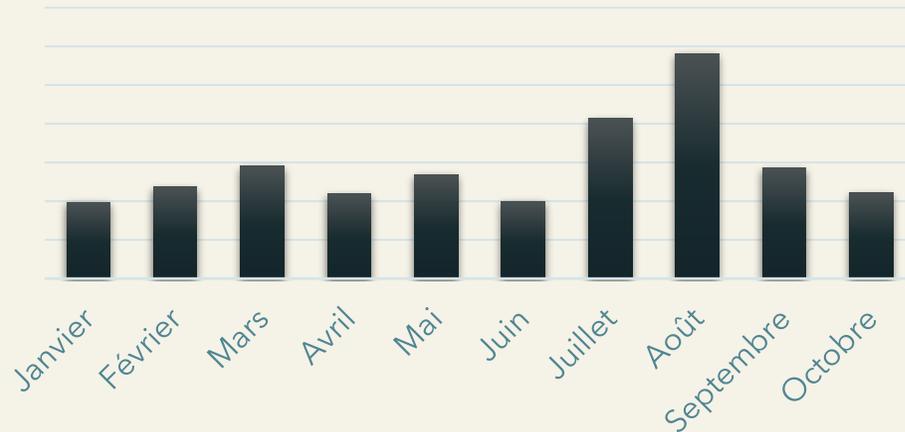
Focus sur la saison estivale

## Analyse et perspectives:

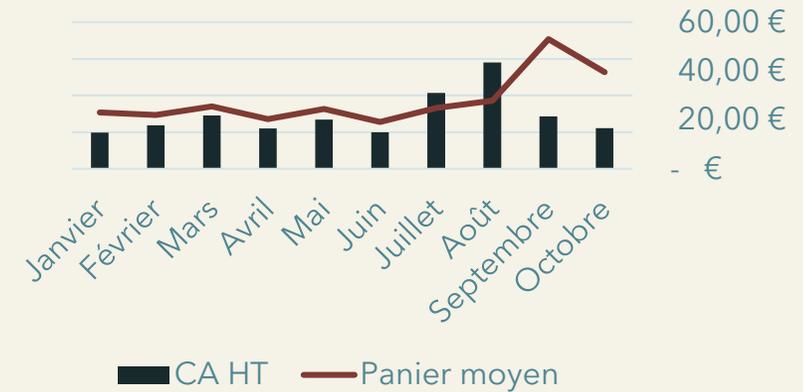
Intégration d'Aviizi (Système de gestion des OT) pour 2024 + CRM / Stat / Planning / module APIDAE

# État des ventes de la boutique 2023

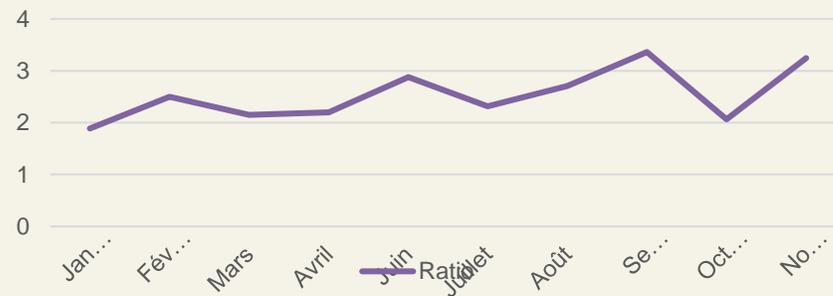
## Evolution du CA



## Evolution du CA et du panier moyen



## Ratio Acheteur/Produit



## Suggestions, remarques et dysfonctionnements

### Boutique

Départ de Stéphanie Référente Boutique/Visites guidées

Dégât des eaux → perte des produits Bonnard

Ajout d'un nouveau partenaire et nouveaux produits

Eric Garence

Continuité des produits Fragonard avec succès

## Contexte estival

CÔTE d'AZUR  
FRANCE



« Cette année, les taux d'occupation hôtelière ont atteint 81% en juin, 82% en juillet et 84% en août.



2023 marque le vrai retour de la fréquentation estivale au niveau de 2019 et des visiteurs long-courriers stratégiques et indispensables au territoire azuréen. Avec une particularité cette année qui est **l'allongement de la saison estivale**. Ces résultats prouvent l'efficacité des actions menées par le CRT Côte d'Azur France et du travail fourni par ses partenaires azuréens. »

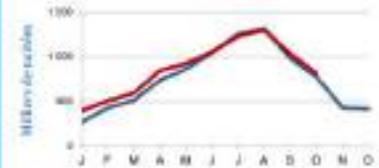


## Tendances 2023

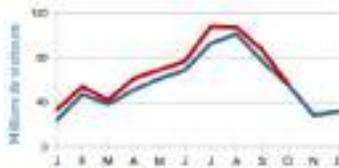
OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

Janvier à Octobre

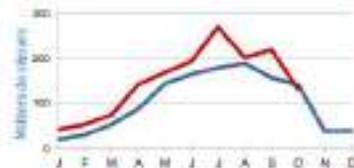
### +6% Nuitées Hôtels



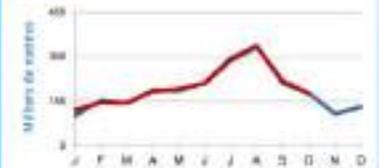
### +12% Visiteurs Offices de Tourisme



### +28% Séjours Avion Loisirs Marchand



### Nuitées Résidences



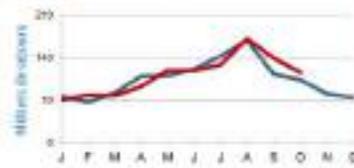
Le début d'année 2023 se compare à un début 2022 encore fortement affecté par la crise, et ressort dans une nette hausse. En corrélation avec la période de janvier à octobre, les indicateurs de fréquentation sont donc très bien orientés. La fréquentation des Offices de Tourisme est en hausse de +12%.

Le total des séjours aviaux progresse globalement de +17%, dépassant de 7% le volume 2019. On observe un passager réparti entre les segments Loisirs Marchand (+28%) et Affaires (+26%), et un petit gain de -2% pour le Loisirs non Marchand.

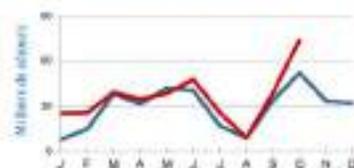
La fréquentation des hébergements retrouve un très haut niveau. L'occupation hôtelière (hors Monaco) gagne 2 points à 95%, avec des nuitées en hausse de 6% sur 2022 contre sur 2019. Dans les résidences, le fait est identique à 88%, avec une stabilité des nuitées (hors -12% vs 2019). Pour les locations meublées entre particuliers, offre et demande augmentent sensiblement, soit une occupation de 37% (+2 pts, et +6 pts/2019) et un volume de nuitées augmenté qui grince de +15%, soit 17% au-dessus du niveau de 2019.

La dépense moyenne des visiteurs aviaux, après un recul en 2022, marque un rebond sensible, en partie lié à la hausse des prix, mais aussi au retour d'une clientèle à fort budget, notamment d'étrangers. La dépense par jour augmente en moy. de +24% à 32€ par 3/jours. Le RevPar Hôtellerie urbaine (calculé sur l'offre totale) est, à fin sept., en hausse de +9%. Dans les résidences urbaines, le gain est aussi de +9%, soit +2,36 dans les locations meublées.

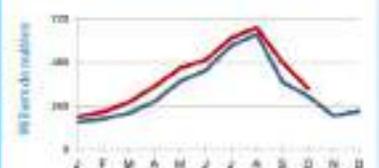
### +2% Séjours Avion Loisirs non Marchand



### +26% Séjours Avion Affaires



### +16% Nuitées Location Meublée



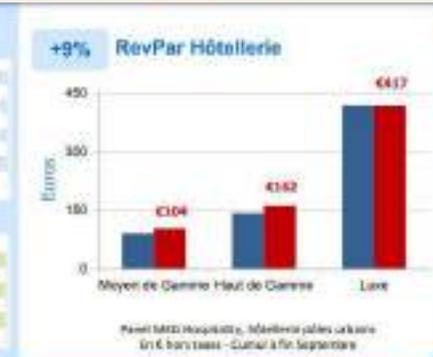
### Taux d'occupation 2023 (%)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Hôtels	92	93	94	95	96	97	98	99	100	100	100	100
Residences	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96
Locations Meublées	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46

### RevPar 2023 (€, ht)

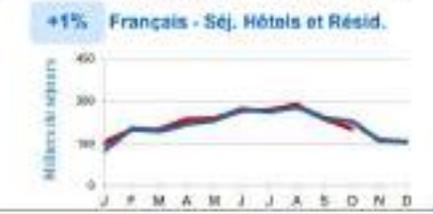
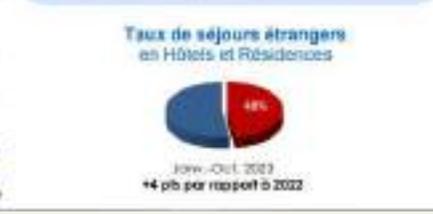
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Hôtels	145	146	147	148	149	150	151	152	153	154	155	156
Residences	100	101	102	103	104	105	106	107	108	109	110	111
Locations Meublées	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71



En termes de clientèle, la croissance est relayée sur les marchés étrangers, avec +25% vs 2022 pour les séjours aviaux (+7% vs 2019), et un nouveau record absolu. Les séjours étrangers en hôtels-résid. rebondissent de +21% (-7% vs 2019).

Pour les séjours aviaux français, la tendance s'est inversée avec un léger recul de -2%, mais 7% de plus qu'en 2019. Les séjours français en hôtels et résidences augmentent encore légèrement (+1%), mais -11% par comparaison à 2019.

A fin octobre, le taux de nuitées étrangères gagne 4 pts à 48%, mais reste 7 pts en deçà du taux 2019.



OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France

# Données locales 2023



## Hôtellerie



POLES URBAINS	Résultats MENSUELS d'activité hôtelière						Résultats CUMULES d'activité hôtelière					
	Taux d'Occupation %		Rev. N°1		RevPAR HT		Taux d'Occupation %		Rev. N°1		RevPAR HT	
	juin 23	Var. N°1	juin 23	Var. N°1	juin 23	Var. N°1	Cumul à juin 23	Var. N°1	Cumul à juin 23	Var. N°1	Cumul à juin 23	Var. N°1
Antibes (incluant Vallauris)	75.9%	-8.8	201.8	17.4%	153.1	14.2%	51.1%	-2.6	149.2	18.0%	74.2	12.3%
Villeneuve-Vallbonne	79.2%	5.1	106.5	14.8%	84.4	19.6%	57.7%	9.1	88.6	13.5%	51.2	34.8%
Mandelieu (excluant Théoule, Le Cannet, Mougins)	73.1%	-3.2	211.5	5.7%	154.7	-1.3%	50.9%	-1.3	156.9	6.2%	79.9	2.5%
Nice Métropole (hors Nice)	84.4%	7.2	172.0	5.3%	149.0	14.9%	64.7%	11.3	152.1	4.4%	101.5	28.0%
Menton (incluant Roquebrune, Cap d'Azur, Roqueville)	91.5%	7.1	207.0	5.3%	169.4	14.4%	82.1%	1.4	161.5	12.2%	132.6	14.2%
Monaco	71.2%	-1.9	596.5	17.2%	425.3	14.8%	53.8%	2.2	126.5	9.9%	283.1	14.5%

	Antibes	Villeneuve-Vallbonne	Mandelieu	Nice Métropole	Menton
Nombre d'hôtels	20	10	10	9	11
Nombre de chambres	1 695	769	803	769	672
Taux de couverture	62%	46%	68%	35%	49%

Source : MKG\_destination

Les données comparatives de 2019 sont à retrouver sur le Achat Global  
 \* panel régionalisé sur Monaco non représentatif de l'offre hôtelière totale

Nombre d'hôtels : 30  
 Nombre de chambres : 2 454  
 Taux de couverture : 56%

Côte d'Azur - MKG\_destination



### Analyse :

- ➔ Des TO légèrement inférieur à 2022 qui fût une année exceptionnelle ;
- ➔ Des prix moyens et des RevPar en hausse = montée en gamme mais aussi inflation
- ➔ Un repositionnement qualitatif et une montée en gamme qui sera complété par l'installation de 2 nouveaux 4 étoiles courant 2024
- ➔ Mob Hotel
- ➔ La Maison Bellevue



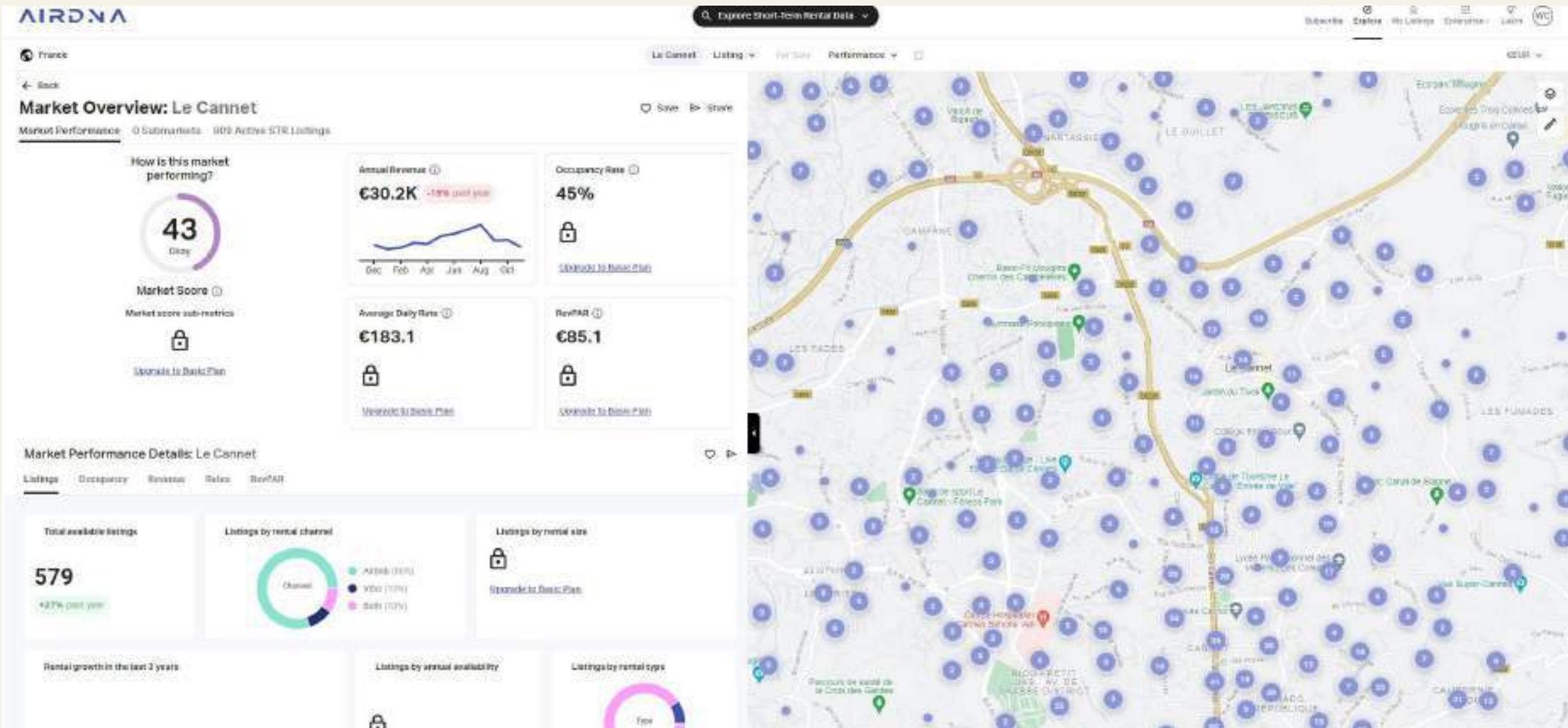
#### MOB HOTEL OUVRE AU CANNET. PRINTEMPS 2024

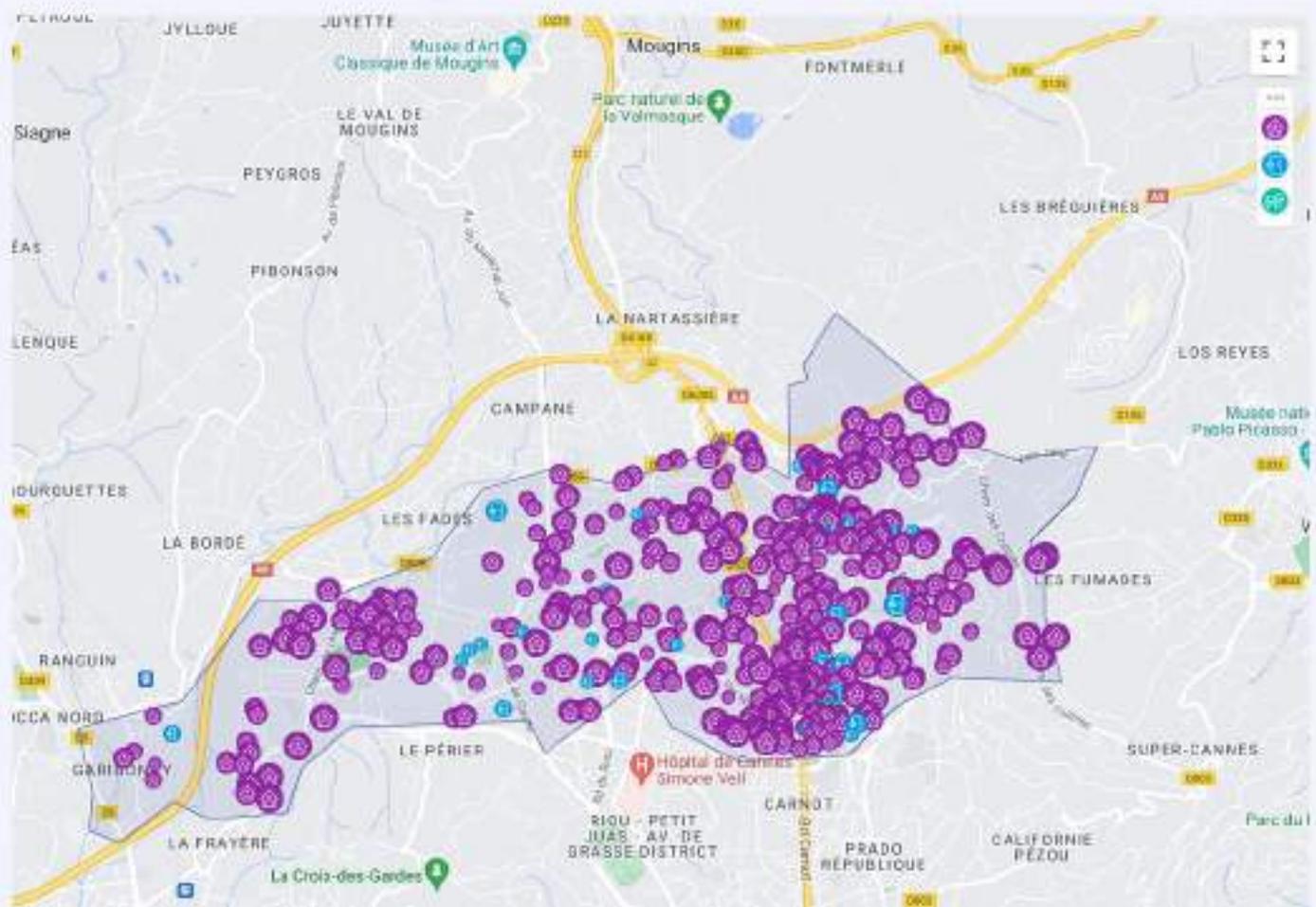
MOB HOTEL partage son nouveau refuge entouré de grands jardins plantés qui font respirer le bâtiment. Un récif à l'abri du bling bling traditionnel et accroché au village du Cannet, respiration culturelle, poétique avec ses ruelles et ses artisans. Après MOB HOTEL Paris les Puces et Lyon Confluence, ouverts en 2017, puis MOB HOUSE ouvert en 2022, Cyril Aouizerate, fondateur du mouvement MOB et l'équipe des mobilisés présentent leur nouveau-né au Cannet.



# Point sur les hébergements individuels et collectifs de la station

CATÉGORIE	Action OT	NOM COMMERCIAL	ADRESSE	CAPACITÉ D'ACCUEIL (PERSONNES)	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE D'EMPLACEMENTS
4*	Accompagne classement 4* + label clé verte	ZENITUDE	5 RUE DE CANNES	142	66	
3*	reclassement	HÔTEL RESHOTEL	2 rue Simiane	86	40	-
3*	reclassé 2020 accompagné par l'OT	IBIS STYLES CANNES LE CANNET	102 BOULEVARD SADI CARNOT	157	80	
3*	en cours de reclassement en 4* accompagné par l'OT <b>Projet MOB HOTEL</b>	RESIDENCE MASSENA by TERRESENS	1 avenue du lyon	93	43	
2*	en cours de reclassement	HÔTEL LA CLÉ DU SUD	1300 AVENUE DU CAMPON	54	22	
3*	Réouverture par groupe ADONIS	HÔTEL THOMAS	19-27 route de valbonne	143	66	
3*	Parc de loisirs	LE RANCH CAMPING	chemin saint Joseph			128
2*	fermeture administrative préfecture	CAMPING GCU CANNES LES PALMIERS	22 BOULEVARD JEAN MOULIN			45
				621	295	173





### Analyse :

➔ 68.000 euros de taxe de séjour collectée dont 14.000 Euros de Taxe Additionnelle Régionale (33.000 Euros pour l'année dernière sur même période)

➔ 5.500 visiteurs

➔ 12.600 nuitées

➔ + de 2.000 réservations

➔ Prix moyen à 112 Euros la nuit

➔ Tarif de la nuitée la plus élevée 3.200 Euros la nuit pour un maison chemin du font de gallou

➔ Plus gros contributeur : 979 Euros de tds sur 1 résa au 928 route de serra capéou

➔ Chiffres d'affaires réalisés par Airbnb = quasiment 1,5 Millions d'Euros

c-a-d quasiment 1,5 Millions d'Euros (- les frais d'airbnb) de retombées économiques directes pour les propriétaires cannettans

# Synthèse Declaloc + Plateforme taxe de séjour



2023 = 400  
appartements  
enregistrés soit 70%  
d'augmentation





# Animations



# Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2023

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Napoléon à Golfe-Juan	Début mars	400 contacts Jauge 4000 pax	OT et Ville Vallauris Golfe-Juan		La Route Napoléon	2
Salon Mondial du Tourisme Paris	Mi-mars	1 300 contacts Jauge 70 000 pax	CRT Côte d'Azur			4
Run Experience Paris	Fin mars- début avril	1 000 contacts Jauge 90 000 pax	CRT Côte d'Azur			3
iD Week-End Nice	Fin mars- début avril	700 contacts 9 000 pax	CRT Côte d'Azur Département 06			3
Journées Européennes des Métiers d'Art	Début avril	50 visiteurs		Bérengère Tron et Nicolas Canet	Association Ville et Métiers d'Art	1
Festival Envie d'Ailleurs Mouans-Sartoux	Début avril	300 contacts Jauge 2 000 pax				2
Mission Pro la #CôteAzurFrance s'invite à Paris	Mi-avril		CRT Côte d'Azur			
Bourse aux dépliants et Journée Professionnelle	Début juin	200 pax	CRT Côte d'Azur et autres OT			1

# Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2023

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Fête de la Musique – Déambulation Musicale et ambianceurs à destination des commerçants (du Square Carnot au Terminus, en passant par la rue Saint-Sauveur)	Eté	130 pax		Les Ambianceurs + Jazz Band		2
50ème anniversaire du Comité de Jumelage entre Le Cannet et Königstein	Eté	200 contacts	Service des Fêtes		Association du Comité de Jumelage	2
Vernissage Expo d'été Musée Bonnard – Inauguration Le Cannet by Eric Garence	Eté		Musée Bonnard Service des Fêtes	Eric Garence		2
Soirée des Métiers d'Art Hippodrome	Eté	350 contacts		Béregère Tron, Nicolas Canet et Béregère Tron	Association Ville et Métiers d'Art	1
Soirée Côte d'Azur France Hippodrome	Eté	500 contacts	CRT Côte d'Azur	Béregère Tron (atelier peinture sur porcelaine) Nicolas Canet (atelier création de santons)		1
Palio de l'amitié Hippodrome	Eté	4 000 pax				1

# Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2023

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Visites guidées à la lanterne	Eté	90				2
Dog Visits	Eté	24				2
Nocturnes d'Art	Eté	372		Bérengère Tron (atelier peinture sur porcelaine) Nicolas Canet (atelier création de santons) Natacha Bernard (démonstration création de bougies) Simona Bolognesi- NKP Production (déambulation musicale) Magic Ozim (magie et mentalisme)	ACCA	2
Concours Boules Carrées	Eté	160	Service des Sports	Bérengère Tron, Nicolas Canet et Bérengère Tron	Association Ville et Métiers d'Art	1
Rallye Découverte Nocturne	Eté	30				1

# Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2023

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Concert Chœur du Sud	Eté	150 contacts	Ville	Chœur du Sud		1
Concert Sardou – Estivales du Département	Eté	160 contacts	Ville Département 06			1
Concert Jazz Brésilien - Estivales du Département	Eté	122 contacts	Ville Département 06			1
Retrait dossards (Urban Trail) OT Boutique	Eté	410		CPG		1
Urban Trail 2023 (fan zone)	Eté	450 contacts 700 pax				1

# Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2023

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nbr Participants	Appui collectivité	Appui Socio-pros	Appui Associations	Accueil OT
Journées Européennes du Patrimoine (OT Boutiques + Visites guidées de l'Hôtel de Ville + les patrimoines ouverts au public)	Fin septembre	465 contacts	Ville	Chœur du Sud		1
Forum des activités	Fin septembre	115 contacts	Ville Département 06			1
Semaine Bleue (Accueil + Rallye Découverte du Vieux-Cannet)	Début octobre	15 pax	Ville Département 06			1
Avant-Première Film Bonnard (billetterie + 3 accueils pour le scan des billets)	Début octobre	1 300 participants		GIP		4
Noël à Saint-Sauveur	Noël	?	Ville	Les artisans, artistes, commerçants et restaurateurs de la rue Saint-Sauveur pour le week-end de Noël à Saint-Sauveur		2

# Les Nocturnes d'Art



Exposition des œuvres des artistes et artisans de la rue Saint-Sauveur  
Exposition des œuvres des artistes de l'ACCA  
Peinture sur porcelaine  
Création de santons de Provence  
Démonstration de création de bougies  
Déambulation musicale  
Magicien close-up en déambulation  
Concerts sur la Place Bellevue co-organisés par les restaurateurs de la Place Bellevue

# Visites guidées à la lanterne

Laissez-vous conter l'histoire passionnante et les anecdotes de notre belle ville et (re)découvrez les richesses **Office de Tourisme « La Boutique »** pour une **visite guidée à la lanterne**.

A la tombée de la nuit, loin de la chaleur patrimoniales qui font la beauté de notre quartier historique.

Au fil des ruelles charmantes du Vieux-Cannet, à la lueur des lanternes, vous serez transporté dans une toute autre atmosphère qui vous plongera dans l'intimité de notre village. Le Vieux-Cannet n'aura plus aucun secret pour vous !

Une balade nocturne insolite à réaliser en famille ou entre amis !



# Dog Visit



Mardi 18 juillet dès 19h, rendez-vous au départ de votre Office de Tourisme « La Boutique » pour notre nouveauté de l'été 2023 : la Dog Visit ! Une visite guidée qui a du chien !

Cette démarche s'inscrit dans la politique de la Ville du Cannet, Ville Amie des Animaux.

Accompagné de notre guide Carla, fan des animaux, vous explorerez le Vieux-Cannet au poil avec votre fidèle compagnon à 4 pattes !

L'occasion de découvrir les merveilles de notre quartier historique tout en partageant des moments inoubliables avec votre précieux animal de compagnie.

Une visite unique qui vous offrira à la fois une expérience enrichissante et un moment de complicité avec votre compagnon à fourrure, le tout dans une atmosphère conviviale.

Des arrêts seront prévus pour que votre boule de poils puisse se désaltérer et se faire de nouveaux amis parmi les autres participants

N'oubliez pas de prévoir votre sac Toutounet et une petite bouteille d'eau.

D'ailleurs, vous retrouverez devant notre Office de Tourisme un bar à toutou pour le bonheur de votre compagnon à 4 pattes.



# Animation Boules Carrées



# Animation Ping-Pong



Ville  
**Active & Sportive**



4 sessions en partenariat avec le  
CCATT – 6 tables et 100  
participants minimum à chaque fois  
– bcp de familles !!!



# Rallye découverte Nocturne



# Visite Guidée de l'Hôtel de Ville, à l'occasion des JEP 2023



## jours patrim

### Visitez l'hôtel de ville du Cannet



Courtoisie de l'hôtel de ville du Cannet sur le grand nouveau du tourisme de Patrimoine.

Le patrimoine de l'hôtel de ville du Cannet est une véritable merveille. Découvrez les particularités de ce lieu unique, marqué par son histoire et son architecture d'inspiration provençale. C'est dans ce cadre que se déroulent les Journées Européennes du Patrimoine (JEP) 2023, une occasion unique de découvrir ce lieu exceptionnel.

Le 12 septembre 2023, les Journées Européennes du Patrimoine (JEP) ont lieu à Cannet, une commune de la Côte d'Azur. L'occasion de découvrir le patrimoine de l'hôtel de ville du Cannet, un lieu unique et remarquable. Le programme de la journée est riche et varié, offrant aux visiteurs une découverte complète de ce lieu exceptionnel.

Le programme de la journée est riche et varié, offrant aux visiteurs une découverte complète de ce lieu exceptionnel. Les activités sont adaptées à tous les publics, des enfants aux adultes. Les visites sont animées par des professionnels du patrimoine, garantissant une expérience enrichissante.



### A table ! L'art culinaire s'expose à Mandelieu

L'art culinaire s'expose à Mandelieu-les-Bains, en Côte d'Azur. Cette manifestation culinaire est organisée par le Comité de Mandelieu-les-Bains et le Comité de Mandelieu-les-Bains. Elle propose une découverte de l'art culinaire à travers des ateliers, des dégustations et des conférences. Les participants pourront découvrir les secrets de la cuisine provençale et méditerranéenne. Les ateliers sont animés par des chefs professionnels, garantissant une expérience enrichissante.

#### les autres événements à ne pas manquer

<b>CANNES</b> Fête de la Musique 12-13 septembre Musique, danse, théâtre à l'Opéra de Cannes	<b>Mandelieu-les-Bains</b> Fête de la Musique 12-13 septembre Musique, danse, théâtre à l'Opéra de Mandelieu-les-Bains	<b>La Villa Elysée</b> Concert de la Philharmonie de France 12 septembre Musique classique à la Villa Elysée	<b>Le Cannet</b> Fête de la Musique 12-13 septembre Musique, danse, théâtre à l'Opéra du Cannet	<b>Le Cannet</b> Fête de la Musique 12-13 septembre Musique, danse, théâtre à l'Opéra du Cannet
--	--	--	---	---

ND Notaris Cathérine De Moor 19:42  
À: Tourisme - Ville du Cannet >

**Aucun objet**

Merci pour l' excellente visite à la mairie.  
Une première plus sur top!  
Catherine  
Hugo  
Belgique



Visite hôtel de ville:

SB Sylvie Brokmann <sbrokmann78@gmail.com>  
À: hema@lecannet-tourisme.fr

Une belle visite pour cette première et peut être de nouvelles découvertes l'année prochaine.  
Merci





# Animation du Réseau des socio pros



# Masterclass Réseaux Sociaux



Le lundi 6 février, le **GIP** (groupement d'intérêt public) pour le développement touristique et culturel du Cannet et votre **Office de Tourisme** ont organisé une **première session de formation sur l'utilisation des Réseaux Sociaux Facebook et Instagram**, au Cinéma Cannet Toiles.

Cette MasterClass était destinée exclusivement à l'ensemble des commerçants, artisans, associations et hébergeurs cannettans et rochevillois.

Un réel succès ! Une formation synonyme de moments conviviaux et de partages, à travers lesquels nos commerçants de quartier ont pu tisser ou renouer des liens.

Le but de cette MasterClass ? Donner des conseils, astuces et faire connaître les bonnes pratiques d'usage des réseaux sociaux afin que les socio-pros de proximité disposent de toutes les clés en main pour s'initier à ces outils et pour accroître leur notoriété digitale tout en acquérant de nouveaux prospects et en fidélisant leurs clients.

# Inauguration des nouveaux commerces

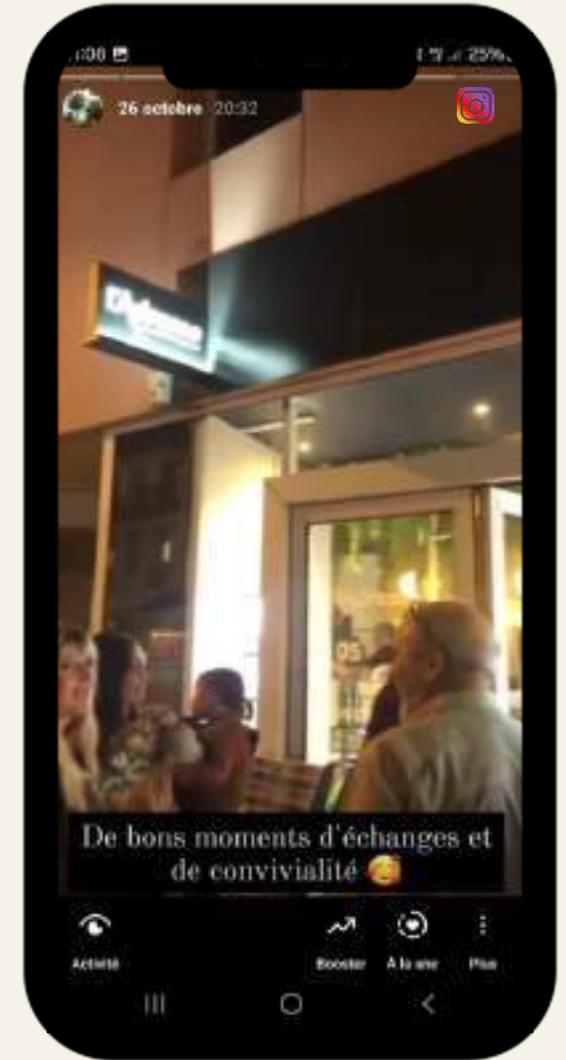
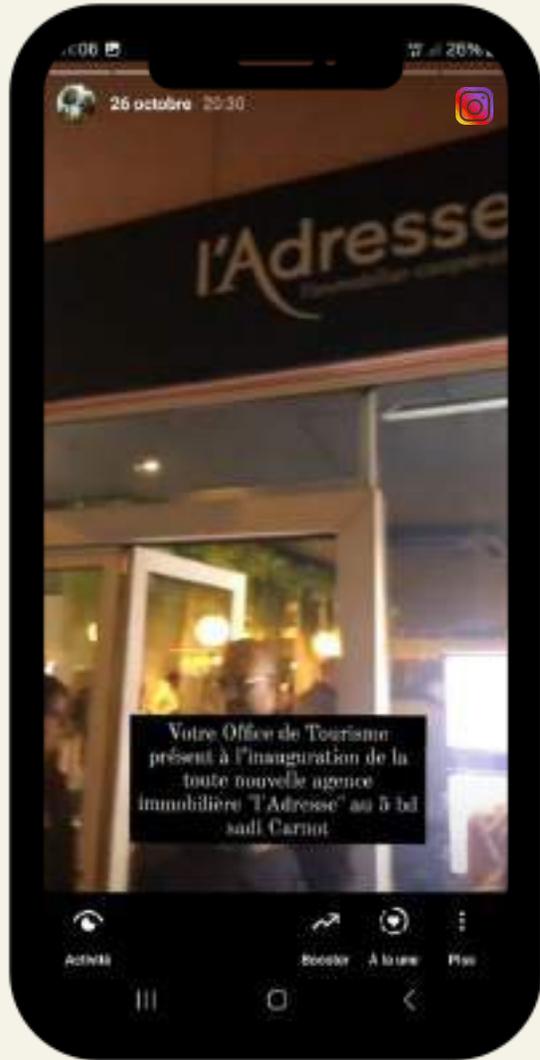
Nous avons participé à une dizaine d'inauguration de nouveaux commerces cannettans. En voici 2 exemples : l'Atelier Noona et l'Adresse



89 likes, 24 commentaires et 86 partages

# Inauguration des nouveaux commerces

## L'Adresse, l'immobilier coopératif



# Focus sur les restaurants du Vieux-Cannet

## Nouveaux opérateurs

- ➔ **Le Bistrot Saint-Sauveur** : nouveaux propriétaires, repris par le jeune couple passionné Jason Cottin et Manon Pertuisot, anciens propriétaires d'une des plus célèbres Tables du Port de Golfe-Juan : Art 8
- ➔ **Chouchou, le nouveau lieu gourmand du Vieux-Cannet** : ouvert par Stéphanie Engel qui a longtemps œuvré au Duplex de Cannes.



# Nouveautés du côté de la Rue Saint Sauveur

Un secteur historique préservé, attractif, modernisé et qui garde son caractère authentique



Commercialisation des ateliers :

- Bérengère Tron
- Nicolas Canet
- La Sudiste Atelier
- Fiches activités
- Personal Shopper

Chouchou  
Lieu gourmand

Phasage du projet du  
Mail piétonnié

3 PHASES

Déjà intégré dans les  
parcours de visite =  
valorisation

- Ouverture sur la  
place Saint-Sauveur
- Création du  
magnifique jardin  
d'agrément
- Installation du 1<sup>er</sup>  
ascenseur en accès  
direct sur la place  
Bellevue

Bistrot Saint-Sauveur  
Restaurant

La Maison de Lyne  
Décoration

La Sudiste Atelier  
Brodeuses

Nouvel Atelier  
Peinture  
ACCA

Maison Bellevue

Nisan Bazar  
Créatrice Bougie

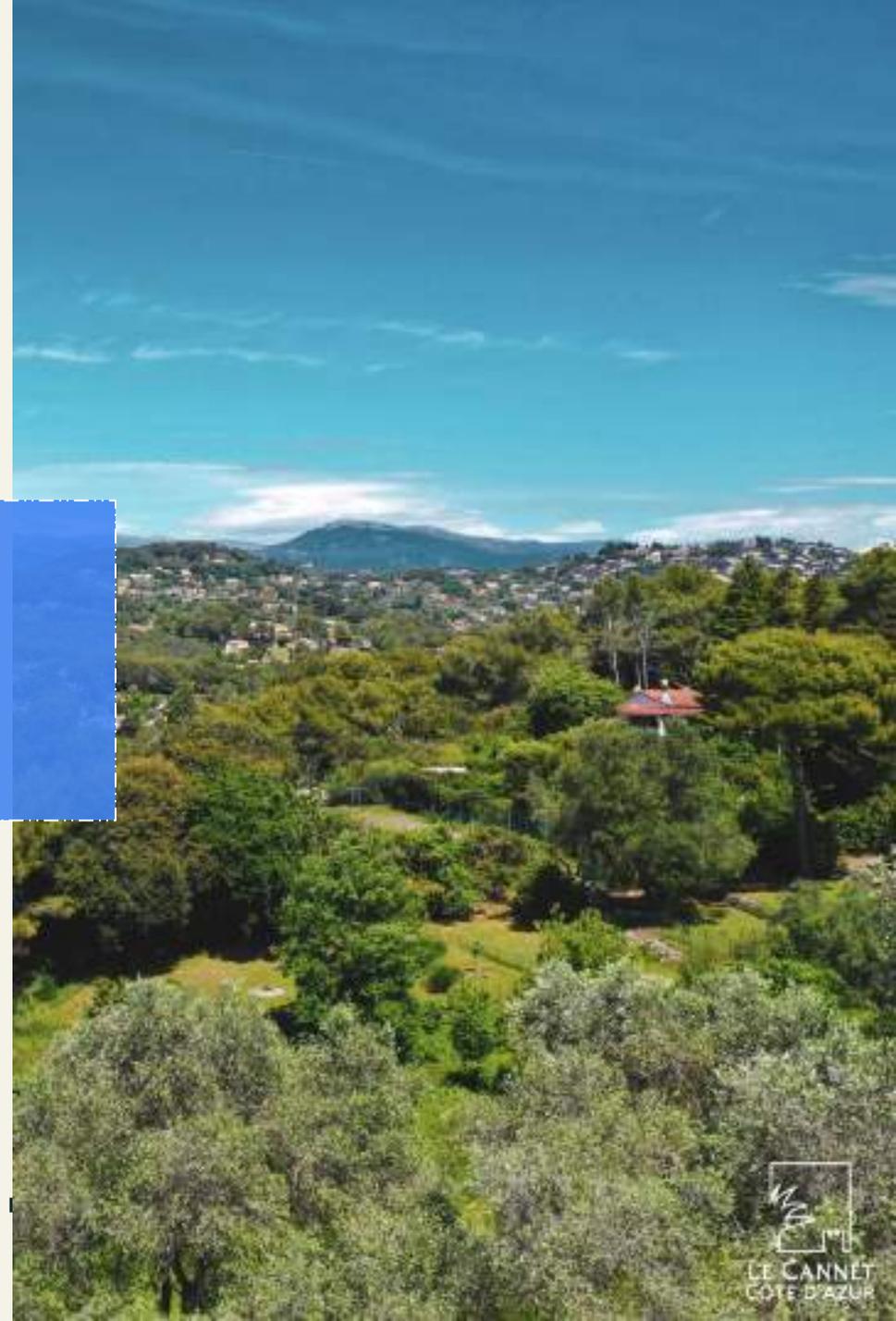
Mayme Perfume  
Parfumeuse

N° 1 RUE  
SAINT SAUVEUR

N° 500 RUE  
SAINT SAUVEUR



# Slow Tourisme



# Une nouvelle documentation

➔ Pour promouvoir nos toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik'Air et Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable comme l'Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

### Shopping responsable, dans le Vieux-Cannet



Jean-François vous accueille chez lui sur la rue Saint-Sauveur. Ce cannétien nous fait replonger en enfance. Il chine, restaure et remet en vente tous les produits et souvenirs de votre enfance : jouets, vêtements, valises, magazines, affiches mais également une grande collection de vinyls. La nostalgie est à la mode à l'Espace Appolo !

☎ 06.33.43.64.00

Agrès dans une seconde vie à nos vêtements en étant toujours dans la tendance. Du bobo-chic au basique comme les vestes en jean ou les robes en dentelle, la boutique Merci Madame est une référence locale dans l'art de la mode bien avant Miroslav !

☎ 06.22.37.22.94 | @merci\_madame\_store

### 2 adresses pour mieux vous accueillir

OFFICE DE TOURISME - Le Portier  
21 rue Saint-Denis - 06100 Le Cannet  
Tél : 04 93 58 13 27

OFFICE DE TOURISME - Espace de l'été  
Place René-Léon - 06100 Le Cannet  
Tél : 04 93 58 13 27

☎ 04 93 58 13 27  
@cannet-tourisme  
@cannet-tourisme  
@cannet-tourisme

06100 Le Cannet - France




## LE CANNET CÔTE D'AZUR

# Slow tourisme



LE CANNET À VÉLO | UNE GASTRONOMIE ENGAGÉE | LE MIEL 100% CANNÉTAIN

UN GÉDRAE ÉCO-RESPONSABLE | LE SHOPPING RESPONSABLE

06100 Le Cannet - France

### Le Cannet à vélo, une autre manière de se déplacer



Bobiclou vous propose de la location de vélo 100% PLANGER ! Découvrez le vélo à assistance électrique avec un angle confortable et facile.

☎ 04.93.58.13.27 | www.bobiclou-cannet.com

Bik'air vous offre une flotte de vélos électriques en libre service sans stations ni bornes. Ce service de vélos électriques vous connecte à tous vos lieux préférés tout en vous faisant vivre une nouvelle expérience de transport plus ludique, plus flexible et plus écologique !



### Une gastronomie plus engagée, chez Bruno Oger

La Villa Andorge <sup>ECOTABLE</sup> fait partie de la communauté des restaurants engagés dans des démarches écoresponsables d'alimentation durable.

Récompensée par 2 médailles Ecotable, la Bastide Bruno Oger met au œuvre de bonnes pratiques au quotidien : carte toujours composée au rythme des saisons, produits qui privilégient le bio et le local, mise en place du tri des déchets, déshydrateur transformant les déchets verts en tomates...

☎ 06.92.18.33.28 | www.bruno-oger.com




### Zoom sur la miellerie Jean-Marc Panna



Aparteur au Cannet, ses produits 100% « Naturel » correspondent à sa philosophie qui est de produire le plus naturel possible. Il utilise les meilleures cires et ne fait appel à aucun traitement chimique pour traiter ses abeilles. Toutes les opérations depuis la récolte jusqu'à l'emballage se font manuellement.

☎ 06.62.73.25.46

### Un séjour éco-responsable, à Zenitude

A l'un des plages de la Crozette, le Zenitude - Le Cannet propose 62 appartements du studio à l'appartement supérieur, au sein d'un établissement avec piscine et parking.

Les logements climatisés disposent tous d'un balcon, d'une kitchenette équipée, d'une salle de bain privative, d'un espace bureau et d'une télévision à écran plat. Une connexion internet Wi-Fi est disponible sans frais supplémentaires.

Cet établissement dispose du label Clef Verte, qui est le premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques.

☎ 06.33.94.72.71 | www.zenitude-hotel-mediterranee.com





# L'OT se déplace en vélo électrique

Pour être au plus près des visiteurs et promouvoir notre destination au-delà de nos frontières

Hors les murs avec le vélo

Vélo 100% français, loué auprès de Bobiclou06, socio-pro cannetan





# Marque Qualité Tourisme



# Point Marque Qualité Tourisme

MQT : Obtention en 2018 pour 5 ans

Prérequis pour Obtention CAT I (OT en 2019 pour 5 ans)

➔ renouvellement en 2024

Prérequis pour Station Classée de Tourisme (Ville en 2020 pour 12 ans)

➔ renouvellement en 2032

Audit complet de renouvellement à réaliser en janvier 2024

Formation accompagnement par le Cabinet Authentis à Pégomas

Audit Mystère réalisé en novembre 2022 par un cabinet indépendant  
avec changement du référentiel depuis 2018





## Synthèse du Rapport d'évaluation

Office De Tourisme Le Cannet  
Cote D'Azur (DOCID:qt91054)  
[conseil@adoneo.com](mailto:conseil@adoneo.com)  
Filère : Office de tourisme  
Date de l'évaluation : 10/11/2022

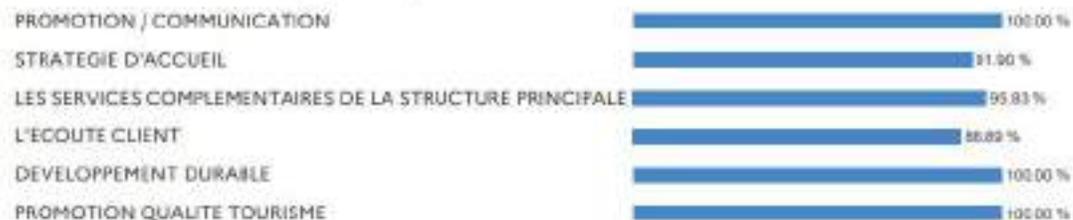
# Résultat QT : 93.07 %

Votre établissement respecte les critères obligatoires de l'écoute client  
Avec quelques efforts vous pourriez atteindre un taux de conformité de 96,11 %

### Taux de conformité



### Taux de conformité par séquence détaillée



### Les points à améliorer



# Transmission de la démarche Qualité Tourisme auprès des étudiants



## Votre Office de Tourisme transmet la démarche Qualité Tourisme auprès des étudiants

Notre directeur, Walid Chaabani, a eu l'honneur d'être invité à l'IUP Tourisme Nice afin d'animer un cours captivant dédié aux étudiants de Master 1 en E-Tourisme. Ce cours, axé sur les démarches qualité, les marques et les labels, s'est inscrit dans le cadre de leur programme de Marketing Territorial.

Une occasion parfaite pour partager notre expertise en tant qu'Office de Tourisme labellisé Qualité Tourisme depuis de nombreuses années. Notre directeur a pu offrir aux étudiants, futurs créateurs de contenus, un témoignage concret, facilitant ainsi leur compréhension de l'importance de cette démarche Qualité dans le secteur du tourisme.

Cette conférence au sein de l'Université Côte d'Azur confirme une fois de plus que notre destination Le Cannet devient un acteur majeur dans le paysage touristique de la #CôtéAzurFrance.

En tant qu'acteurs engagés dans la promotion du label Qualité Tourisme, nous sommes fiers de contribuer à la formation des futurs professionnels du tourisme.

Soucieux de toujours mieux satisfaire nos visiteurs, nos touristes mais également l'ensemble de nos partenaires tout en prenant soin de viser l'excellence, votre Office de Tourisme a tout naturellement fait le choix de rejoindre le réseau de la Marque Qualité Tourisme. Cette démarche est une aide précieuse pour notre Office de Tourisme : elle est un outil d'amélioration continue, de management, de suivi de la satisfaction client et de fidélisation.

Lien du post Facebook :

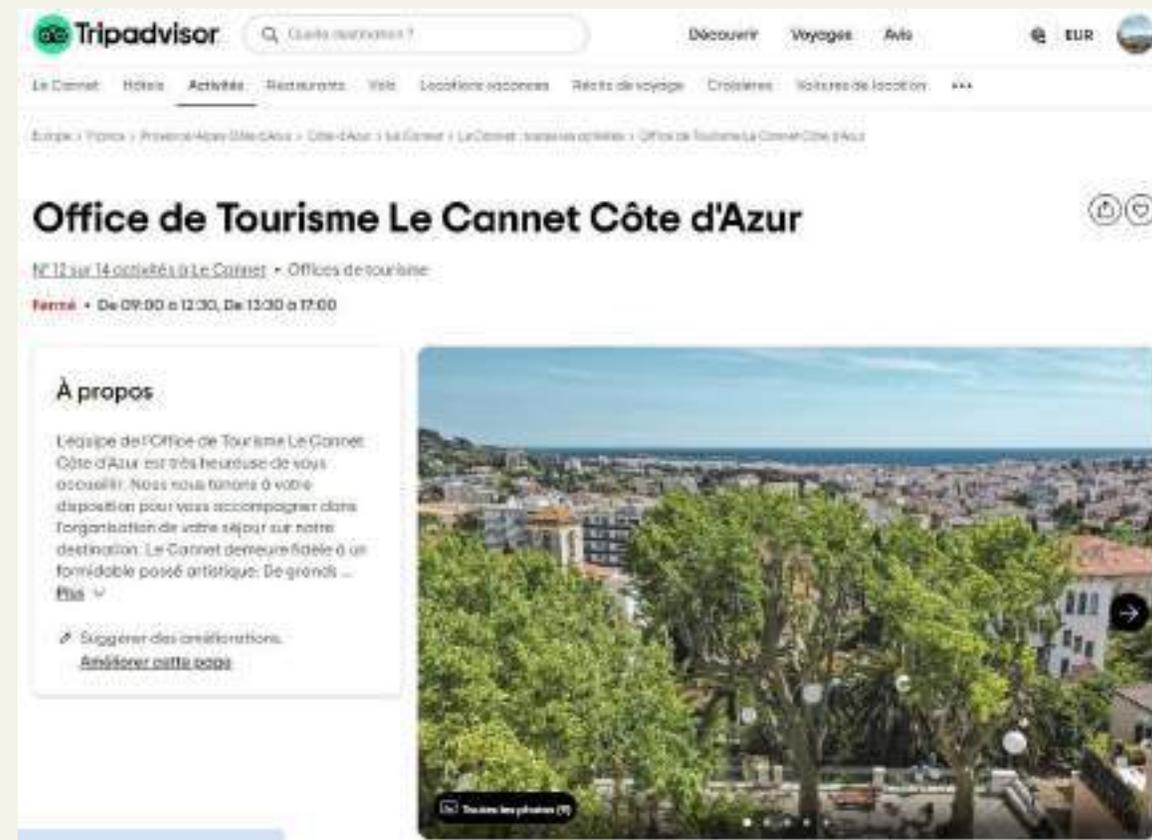
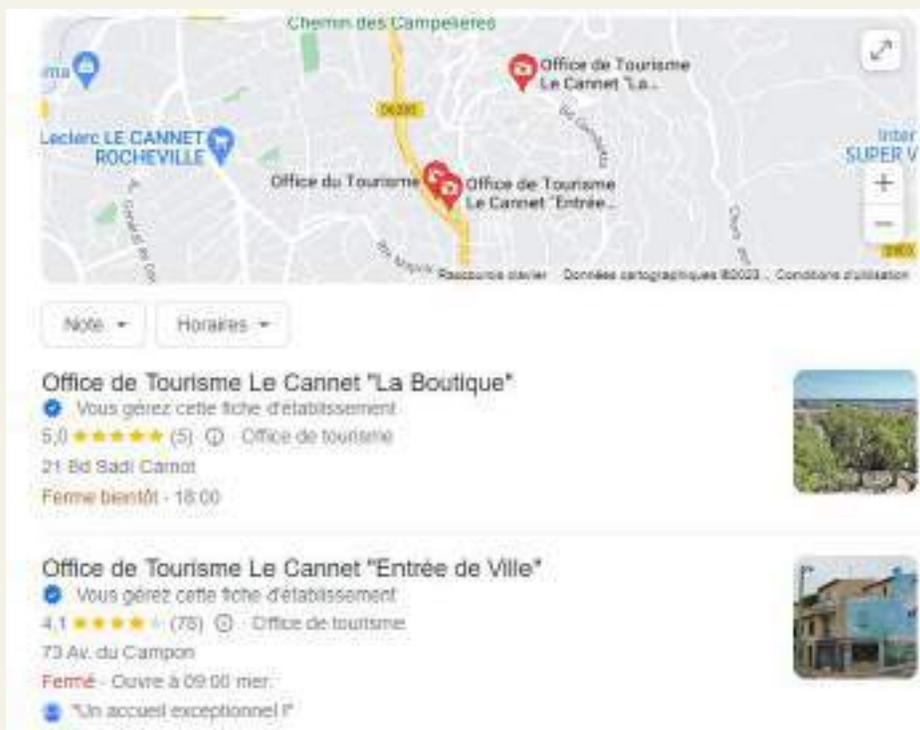
<https://www.facebook.com/LeCannetTourisme/posts/pfbid02MYCtZLV3TUHVfy7JUiyKpvJqLrWY1tLKT5apbAVHAFXJcPBZWGD7dVBtrpV4GT8cl>



# E-réputation

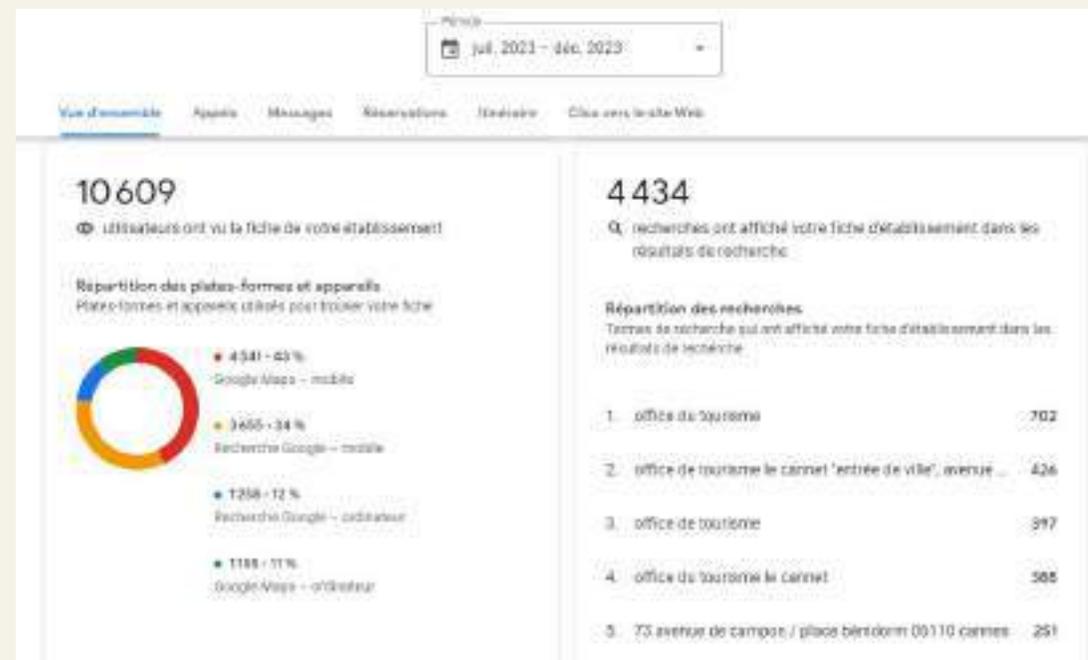
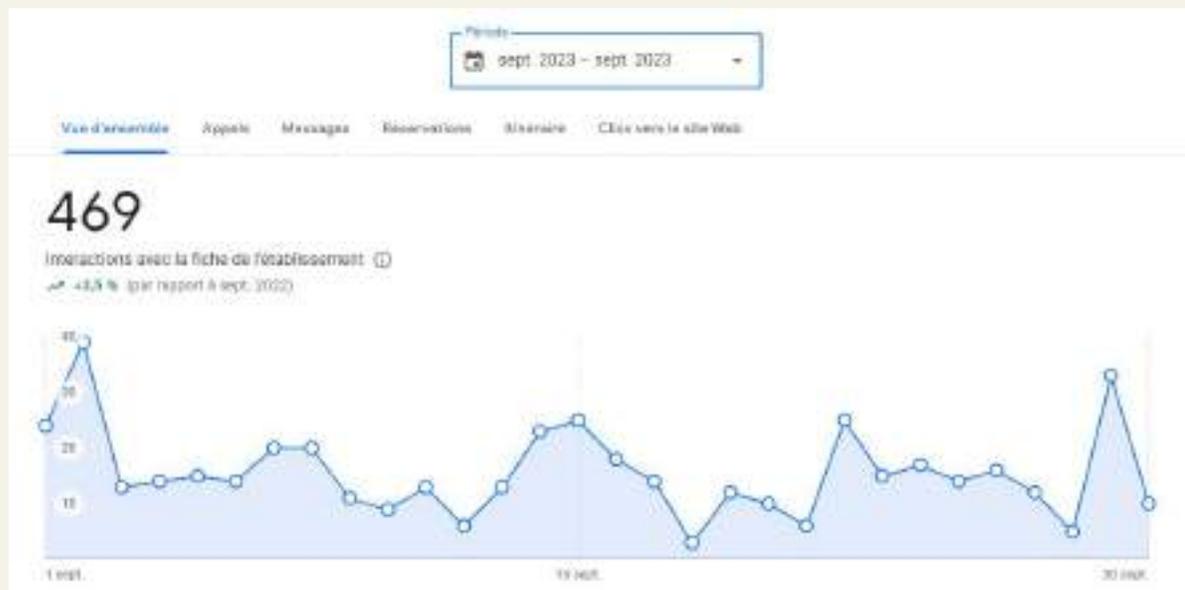
- ➔ 2 pages google pour l'Office de Tourisme (Entrée de Ville et Boutique)
- ➔ 1 page Tripadvisor pour l'Office de Tourisme
- ➔ Nous modérons ces 3 pages

Boutique 5 avis de ★★★★★  
Entrée de Ville 78 avis pour un total de ★★★★★



Nouveauté 2024 : Puces NFC

# Statistiques fiche établissement Google Office de Tourisme Entrée de Ville



## Nouveaux questionnaires de satisfaction digitalisés



➔ Par NFC ou QR Code

➔ 2 liens différents :

**Office de Tourisme Entrée de Ville :**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfKI8Cu4NiBilhZCR1jI9H8J00tv8OCKmpuIpT3phACkiVhnQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfKI8Cu4NiBilhZCR1jI9H8J00tv8OCKmpuIpT3phACkiVhnQ/viewform?usp=sf_link)

**Boutique :**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjq2nF1BjU\\_WMixWp2VGRrklkJXrwRkIWIWX3YsLTKFfbjoQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScjq2nF1BjU_WMixWp2VGRrklkJXrwRkIWIWX3YsLTKFfbjoQ/viewform?usp=sf_link)



# Retours questionnaire de satisfaction OT Entrée de Ville

Est-ce votre premier passage au Cannel ?

23 réponses



Si oui, comment avez-vous entendu parler du Cannel ?

8 réponses

Par des amis

bouche à oreille

par ses amis

sur recommandation d'amis

sur recommandation d'ami

Sur internet

Quel est votre avis global sur votre visite et l'accueil qui vous a été réservé au sein de notre Office de Tourisme ?

26 réponses



Quels aspects de votre expérience au sein de l'Office de Tourisme avez-vous apprécié ?

26 réponses



Avez-vous trouvé les informations fournies par votre personnel utiles et pertinentes ?

23 réponses



Quels aspects concernant les brochures avez-vous apprécié ?

21 réponses



Quels critères avez-vous appréciés lors de votre séjour ?

21 réponses



Y a-t-il quelque chose que nous pourrions améliorer afin d'améliorer nos services ?

26 réponses

Non

Contenu plus vivace, propos et images de paysages sur le parking

Plus d'actions d'animation (marchés publics) en lien de traitement au sein de l'Office de Tourisme

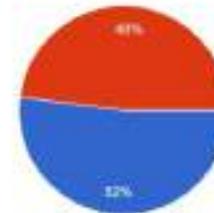
Quel(s) service(s) (supplémentaire(s)) souhaiteriez-vous voir proposer au sein de l'Office de Tourisme et à proximité de votre ?

21 réponses



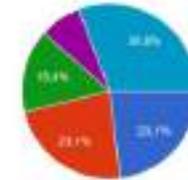
Êtes-vous hébergé sur le Cannel ?

25 réponses



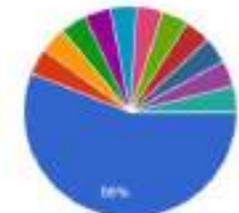
Si oui, dans quel type d'hébergement ?

25 réponses



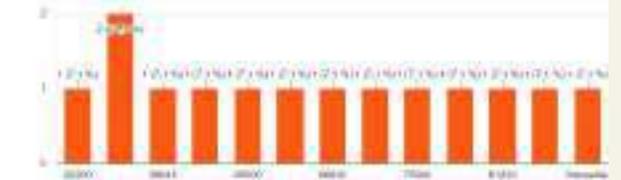
Votre pays d'origine :

25 réponses



Si votre pays d'origine est la France, quel est votre code postal ?

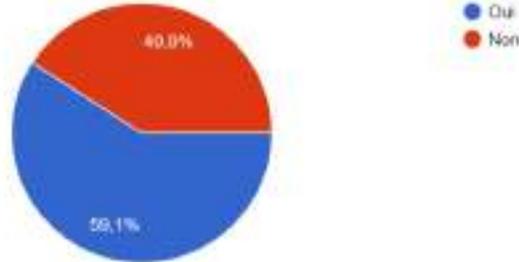
25 réponses



# Retours questionnaire de satisfaction Boutique

Est-ce votre premier passage au Cannet ainsi qu'à notre boutique ?

22 réponses



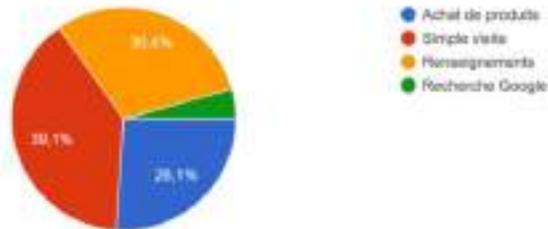
Comment avez-vous entendu parler de notre boutique de l'Office de Tourisme ?

22 réponses



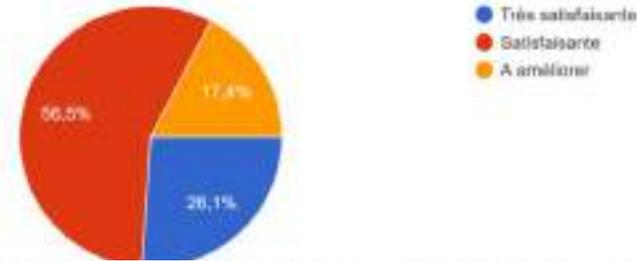
Quelle était la principale raison de votre visite à la boutique de l'Office de Tourisme ?

23 réponses



Comment évaluez-vous la variété des produits proposés dans la boutique ?

23 réponses



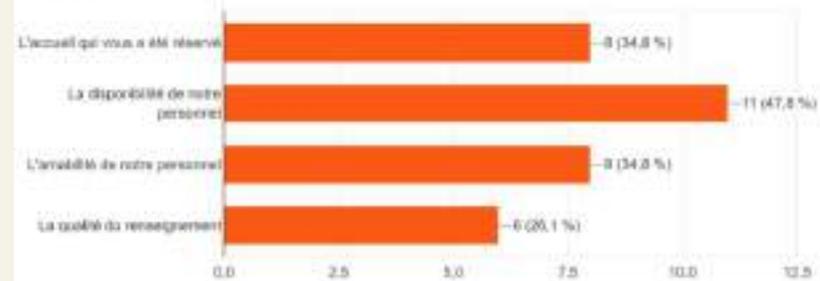
Quel est votre ressenti sur la qualité des produits de la boutique de l'Office de Tourisme ?

23 réponses



Quels aspects de votre expérience à la boutique de l'Office de Tourisme avez-vous apprécié ?

25 réponses



Recommanderiez-vous notre boutique de l'Office de Tourisme à d'autres personnes de votre entourage ?

23 réponses



N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions afin d'améliorer nos services ou nos produits :

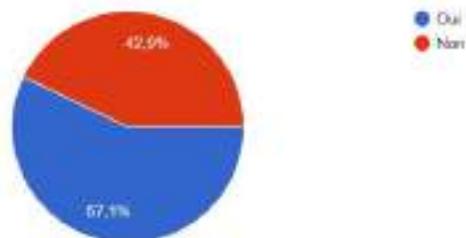
Une réponse

Tout

## Exemple de Retours questionnaire de satisfaction – visite guidée de l’Hôtel de Ville #JEP2023

Avez-vous déjà participé à une visite guidée organisée par l’Office de Tourisme Le Cannet Côte d’Azur ?

14 réponses



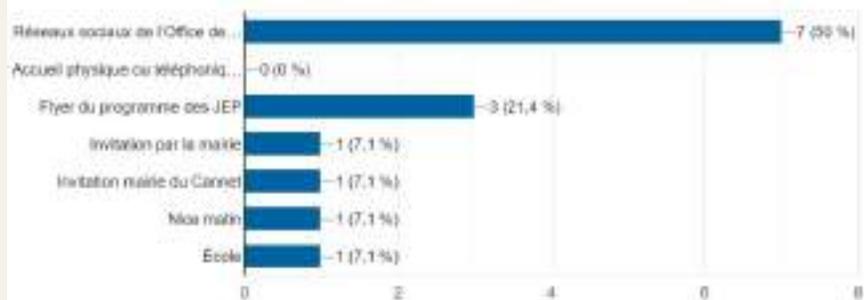
Globalement, comment évaluez-vous votre appréciation sur cette visite guidée de l’Hôtel de Ville et du service de la Direction de l’Administration Générale ?

14 réponses



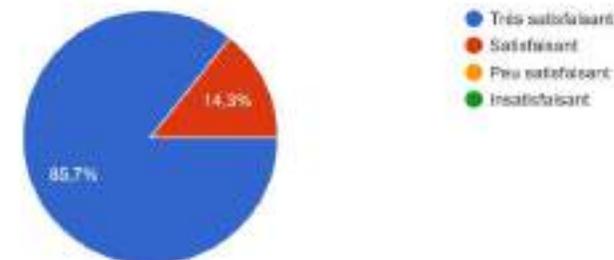
Comment avez-vous entendu parler de la visite ?

14 réponses



Qu’avez-vous pensé de l’accueil ?

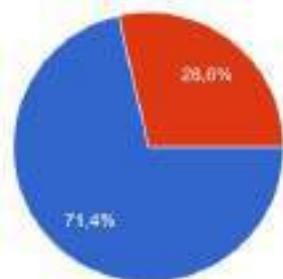
14 réponses



## Exemple de Retours questionnaire de satisfaction – visite guidée de l’Hôtel de Ville #JEP2023

Qu’avez-vous pensé de la qualité du discours tenu et de son contenu ?

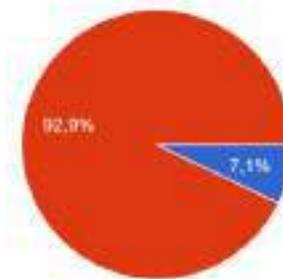
14 réponses



- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Insatisfaisant

La visite a duré 1h. Désirez-vous une visite plus longue ?

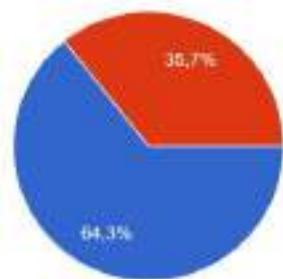
14 réponses



- Oui
- Non

Qu’avez-vous pensé du parcours de la visite ?

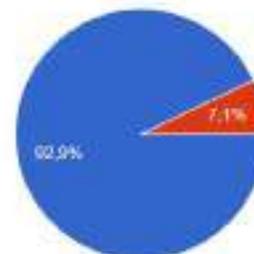
14 réponses



- Très satisfaisant
- Satisfaisant
- Peu satisfaisant
- Insatisfaisant

La visite vous a-t-elle permis d’en savoir plus sur l’histoire de notre Hôtel de Ville et le fonctionnement de la Direction de l’Administration Générale ?

14 réponses



- Oui
- Non

## Exemple de Retours questionnaire de satisfaction – visite guidée de l’Hôtel de Ville #JEP2023



100% des personnes qui ont répondu recommandent cette visite guidée

Quelles seraient vos recommandations/suggestions afin d'améliorer cette visite ?  
9 réponses

- Tout était ok
- Accentuer sur l'architecture du bâtiment.
- Intervenants, certains inaudibles.
- De visiter le bureau du maire. Merci pour cette belle expérience.
- Tout est top!
- Dommage de ne pas voir les bureaux du Maire.  
Le directeur de l'Office du tourisme est un très bon guide.
- aucune observation.
- Ras
- Un rencontre avec Monsieur le Maire

Une question sur les recommandations et suggestions afin de rechercher toujours à améliorer nos services et notre accueil

# Présentation des axes de la stratégie touristique

## Des expériences uniques

- ☺ Conforter les atouts
- ☺ Culture - Patrimoine - Gastronomie  
Artisanats d'Art - Sport - Shopping
- ☺ Renforcer les thématiques  
émergentes
- ☺ Valoriser TOUT le territoire

## Une destination performante

- ☺ Mise en place nouveau site internet  
incluant « Conseiller en séjour piloté  
par l'intelligence artificiel »
- ☺ Développement et maîtrise des  
capacités d'hébergement
- ☺ Amélioration des outils de la  
politique touristique
- ☺ Animation du réseau des socio-  
professionnels et soutien au secteur



## Une ville bienveillante

- ☺ Une ville accueillante
- ☺ Une ville attentive à tous les publics
- ☺ Une prise en charge avant, pendant  
et après la visite
- ☺ Le confort et la sécurité de tous à  
chaque moment

## Un Tourisme durable

- ☺ Un tourisme harmonieux
- ☺ Un tourisme respectueux de  
l'environnement
- ☺ Positionnement Slow-Tourisme au  
Cannet avec documentation  
spécifique intégrant les labels, les  
sociaux-pro et les initiatives locales
- ☺ Développement des mobilités  
touristiques douces

# Les partenaires



# Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

## Rapport d'activité 2023

*Rédacteurs : Walid CHAABANI – Directeur  
Héna BEN SAID – Réréfente Qualité et  
Web-Marketing*



## Résumé de l'acte

### 006-810796656-20231214-14022023-DE

**Numéro de l'acte :** 14022023  
**Date de décision :** jeudi 14 décembre 2023  
**Nature de l'acte :** DE  
**Objet :** PV d'AG du CODIR de l'Office de Tourisme Le Cannet  
**Classification :** 8.9 - Culture  
**Rédacteur :** Walid CHAABANI  
**AR reçu le :** 16/01/2024  
**Numéro AR :** 006-810796656-20231214-14022023-DE  
**Document principal :** 99\_DE-PV AG36.pdf

#### Historique :

16/01/24 17:12	En cours de création	
16/01/24 17:15	En préparation	Walid CHAABANI
16/01/24 17:16	Reçu	Walid CHAABANI
16/01/24 17:18	En cours de transmission	
16/01/24 17:18	Transmis en Préfecture	
16/01/24 17:21	Accusé de réception reçu	