

PROCES-VERBAL ASSEMBLEE GENERALE

NUMERO 33

LUNDI 19 DECEMBRE 2022

16H00

ORDRE DU JOUR

Le lundi dix-neuf décembre deux mille vingt-deux, à seize heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis dans la salle Bel Aube, 5-7 Rue des Michels - 06110 LE CANNET.

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Gérard STELLA., Monsieur Romain AIDAOUI

Absents excusés : Madame Frédérique ROBERT, Monsieur Bruno OGER, Madame Maryline ZERAVICA, Monsieur Alain ARMANDO, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Alexandre VIAL

Présent sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Héna BEN SAID, référente Qualité de l'OT, Messieurs François LUPPINO et Philippe TABAROT, représentant le Groupement d'Intérêt Public (GIP) pour le développement culturel et touristique du Cannel.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à seize heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER qui énonce l'ordre du jour suivant :

**62 – Bilan 2022 et plan d'action et de promotion 2023 de l'OT pour la destination
Le Cannel Côte d'Azur**



OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannel-tourisme.fr

www.lecannel-tourisme.fr

Délibération 62-2022

Bilan 2022 et plan d'action et de promotion 2023 de l'OT pour la destination Le Cannel Côte d'Azur

Chaque année, le directeur de l'OT présente au Président et aux membres du Comité de Direction, un bilan d'activité de l'année écoulée ainsi qu'un plan d'action pour l'année à venir.

Après une année 2021 marquée par une forte action de relance de l'activité touristique en sortie de crise COVID, l'année 2022 présente de très bons motifs de satisfaction.

La plupart des actions de promotion, d'animation, de commercialisation ont pu être réalisées en collaboration et en parfaite harmonie avec les services du GIP pour le développement touristique et culturel du Cannel.

Notre collectivité de tutelle continue de nous assister dans nos missions de promotion de la destination. Certaines actions qui n'étaient pas prévues dans notre plan d'action 2022 ont été menées dans ce sens et dans le respect des budgets alloués.

Cependant, la crise économique actuelle, dans un contexte de guerre aux portes de l'Europe doit nous amener à pérenniser davantage nos actions de promotion afin de soutenir notre attractivité territoriale dans le respect de la feuille de route de notre collectivité.

Notre positionnement stratégique axé sur le formidable outil touristique qu'est le Musée Bonnard nous permet de lisser le phénomène de saisonnalité du tourisme balnéaire. Nos thématiques fortes comme la culture, l'art de vivre, la gastronomie, l'authenticité, la sécurité créent, pour notre destination, des avantages concurrentiels primordiaux sur les autres destinations de la Côte d'Azur.

Ainsi, nous avons compilé dans notre bilan d'activité la majorité de ces actions ainsi que les indicateurs synthétiques des fréquentations touristiques.

Vu les dispositions du Code Général des Collectivités Territoriales et en particulier l'article L.2312-2 ;
Vu l'instruction comptable M4 en vigueur au 1^{er} janvier 2021 applicable au budget de l'EPIC « Office de Tourisme Le Cannel Côte d'Azur »,

Le Comité de Direction, à l'unanimité prend acte de ce bilan ainsi que du projet du plan d'action.

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour, le Président remercie les membres du comité de direction présents et clos la séance à 18h00.

Fait en 4 exemplaires,

Le lundi 26 décembre 2022

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannel Côte d'Azur



OFFICE DE TOURISME LE CANNET CÔTE D'AZUR

Entrée de Ville (Accueil et Promotion)

Place Benidorm
73 avenue du campon
06110 LE CANNET
Tel + 33 4 93 45 34 27

La Boutique (Visites guidées et Back-Office)

Face Musée Bonnard
21 bvd sadi carnot
06110 LE CANNET
Tel : + 33 4 92 59 14 42

OT Classé Cat I – Marque Qualité Tourisme – Partenaire GIP Musée Bonnard

Siret : 810 796 656 00017 – APE : 7990 Z - Courriel : info@lecannel-tourisme.fr

www.lecannel-tourisme.fr

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur
Lundi 19 décembre 2022
Comité de Direction - CoDir
+
Groupe Qualité de Destination - GQD





Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Présentation
Rapport d'activité

2022



2022 : Une année de nouveauté et de relance

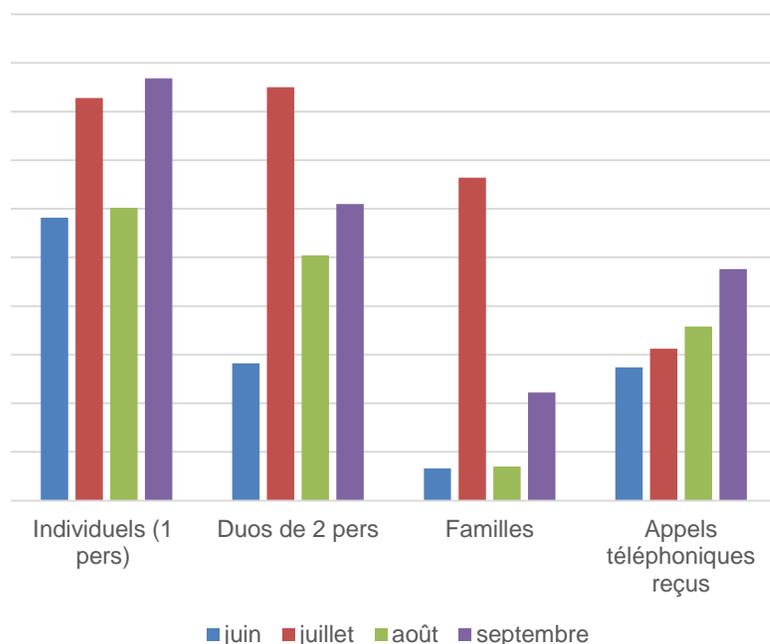
2023 : La confirmation



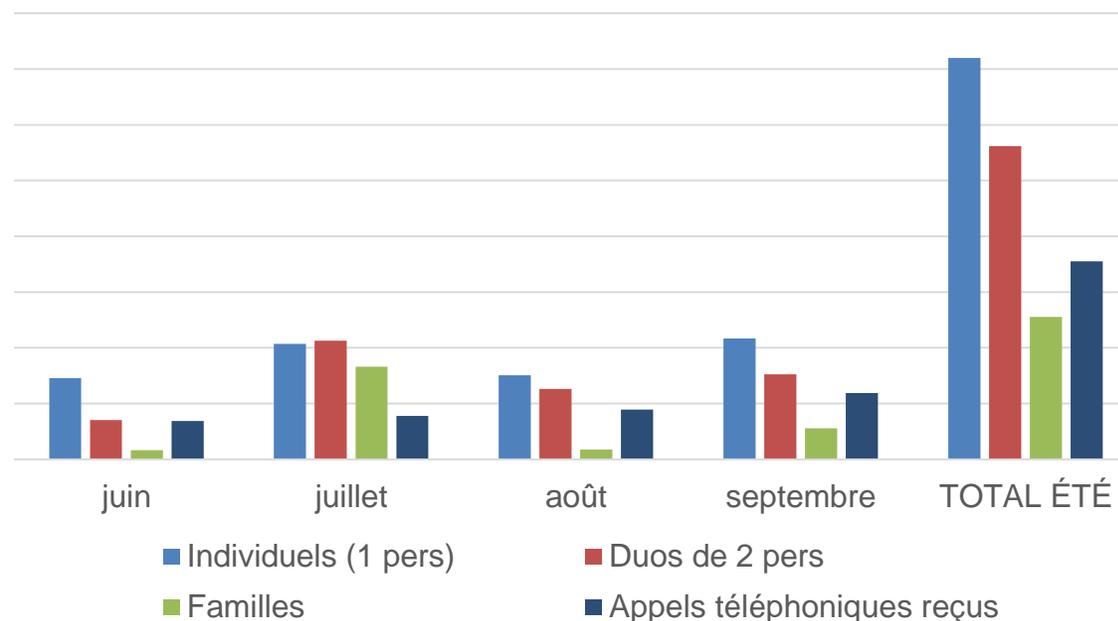
Suivi des indicateurs et synthèse de la période

➤ Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Typologie des visiteurs par mois



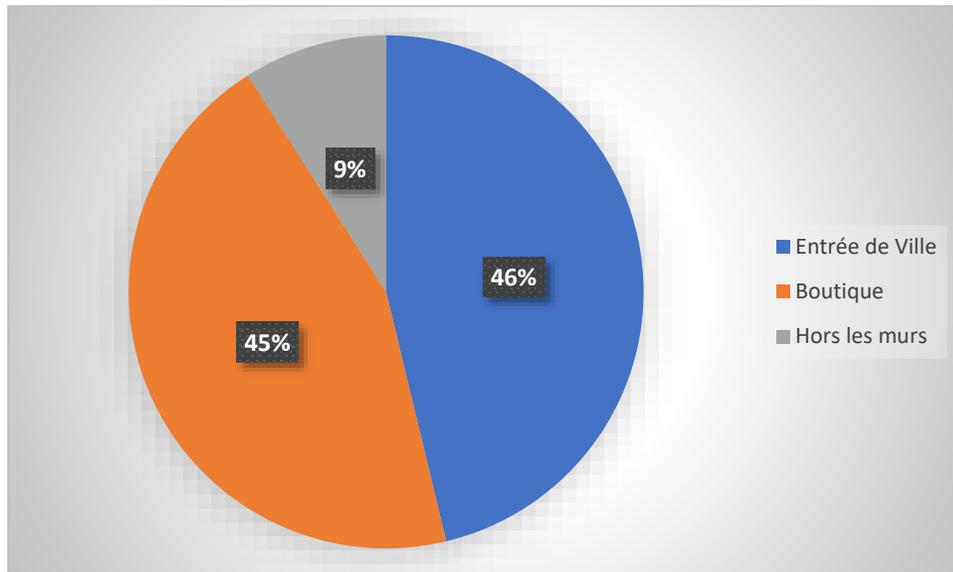
Typologie des visiteurs par type



Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT

Analyse

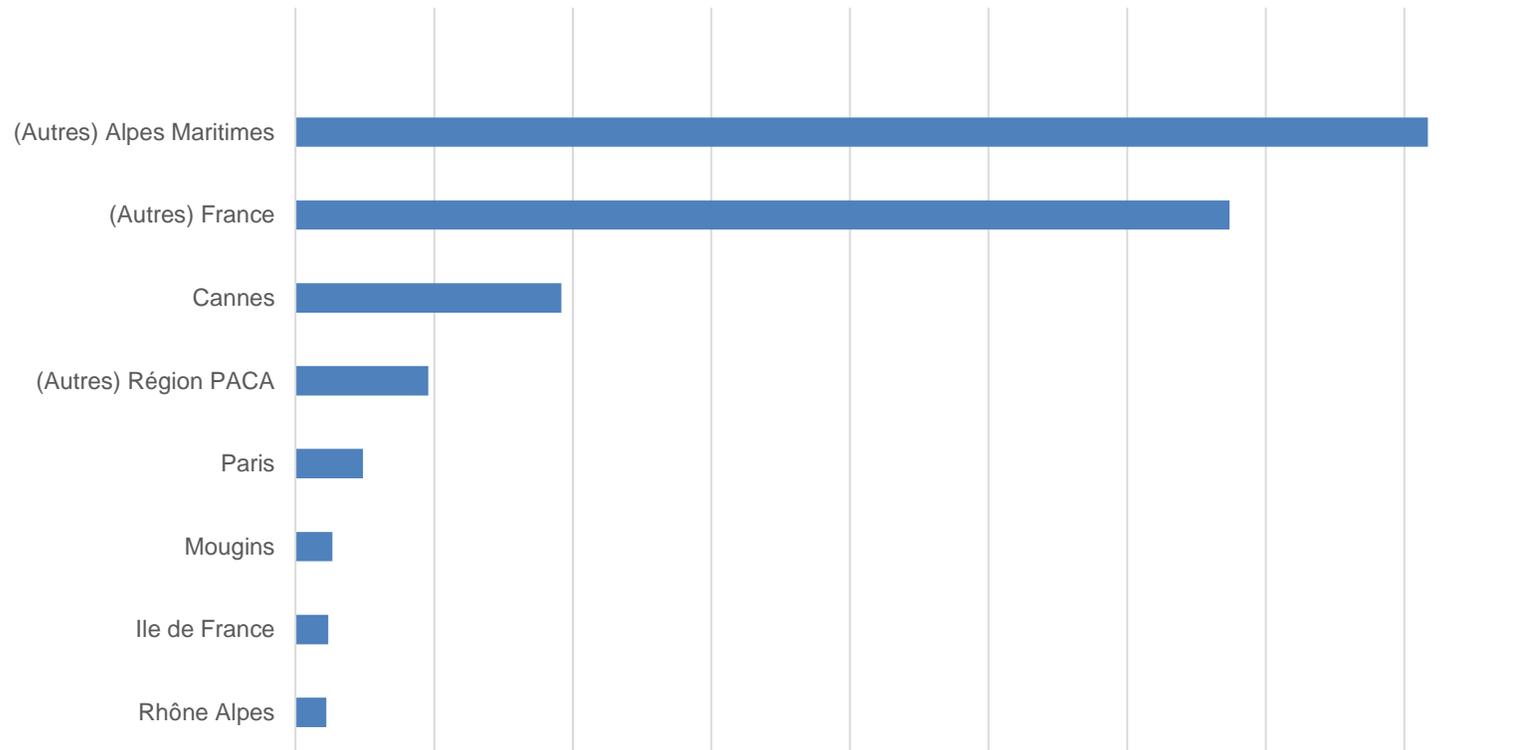
- ➔ Un été riche en animation qui ont attiré bcp de visiteurs
- ➔ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ➔ Le mois de septembre devient le deuxième mois de l'été le plus fréquenté (Après le mois d'août)



- ➔ Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;
 - Entrée de Ville = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...
 - Boutique = Vente de produit, animations de la station...

Provenance nationale

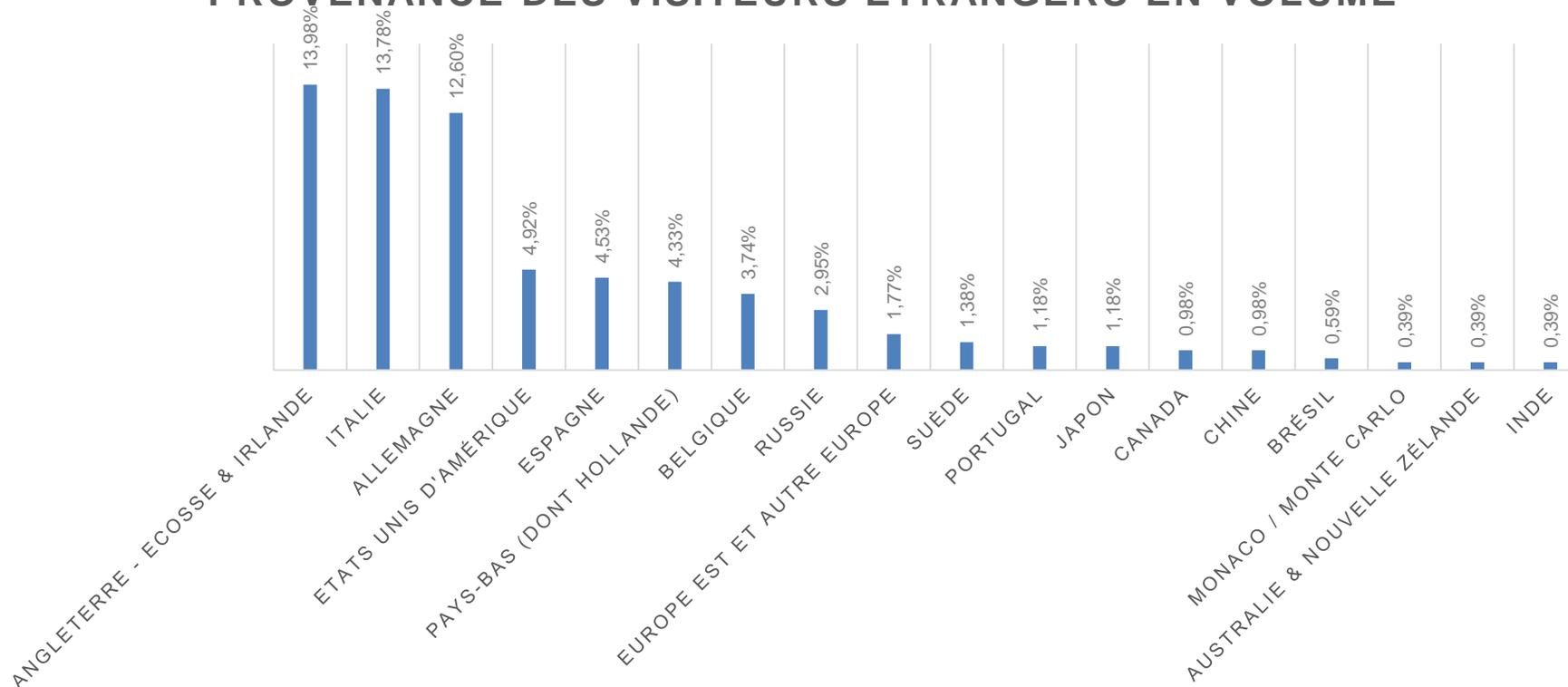
Provenance des visiteurs français en volume



➡ Confirmation de la tendance post-covid du « Staycation ».

Provenance internationale

PROVENANCE DES VISITEURS ÉTRANGERS EN VOLUME



➡ Retour des britanniques en 2022 (malgré le Brexit) qui reprend la 1^{ère} place aux italiens (1^{er} en 2021) ;

➡ Retour des américains depuis le COVID grâce au retour des lignes aériennes et à un Dollar équivalent à l'Euro .

Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2022

➤ Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Bureaux	Été : juin / septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2022	5 380 (87% de hausse !!)	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	-	-
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045
280 jours d'ouverture en 2022 (Campon + Boutique fermés 2 mois)			
182 jours d'ouverture en 2020			
245 jours d'ouverture en 2019			
Moyenne / jour 2022	94	42	68
Moyenne / jour 2020	39	26	33
Moyenne / jour 2019	69	27	26
Moyenne / jour 2018	66	25	45
Moyenne / Jour 2017	50	19	35

Taux de récupération cœur de saison 2022/19

PLUS DE RECETTES AVEC MOINS DE NUITÉES !

	2022/2019	Déficit	Gain
TAUX D'OCCUPATION	Hôtels	- 1 pt	
	Résidences de tourisme	=	
	Location meublés	+ 9 pts	
	Campings	+ 1 pt	
NUITÉES	Hôtels	+ 4 %	
	Résidences de tourisme	- 16 %	
	Campings	- 11 %	
	Gîtes de France	- 13 %	
	Location meublés	- 2 %	
PRIX	Hôtels pôles urbains	+ 30 %	
	Résidences de tourisme	+ 20 %	
	Location meublés	+ 18 %	
REVPAR	Hôtels pôles urbains	+ 28 %	
	Résidences de tourisme	+ 11 %	
	Location meublés	+ 34 %	
VISITEURS AVION		- 8 %	
	dont loisirs marchand	=	
	dont loisirs non marchand	- 13 %	
VISITEURS OFFICES		- 44 %	
VISITEURS MUSÉES		+ 2 %	

La fréquentation des **musées** est comparable à celle de l'été 2019, mais celle des **Offices de tourisme** reste encore très en retrait.

Par comparaison à l'été 2019, le **cœur de saison 2022 (juillet-août)** apparaît très favorable pour l'hôtellerie, la croissance des nuitées se combinant à un niveau de prix très supérieur.

Pour les établissements non hôteliers, surtout les résidences de tourisme, le bilan reste déficitaire en nuitées (séjours moins longs), comparable en taux d'occupation, mais **largement supérieur en termes de prix et de chiffres d'affaires**.

La **demande étrangère** a fortement rebondi, avec un déficit par rapport au cœur de saison 2019 limité à - 9 %. Cette reprise a permis un **net rattrapage des prix moyens dans tous les types d'hébergement**.

Les **séjours par avion** jusqu'à Nice Côte d'Azur présentent toujours un déficit sur 2019, mais limité à - 8 %, et essentiellement dû aux segments Affaires et Loisirs non Marchand (séjours Marchands : - 2 %). **La durée moyenne des séjours avion a baissé** : 9,2 nuits en 2020, 8,2 en 2021 mais 7,1 cet été.

9

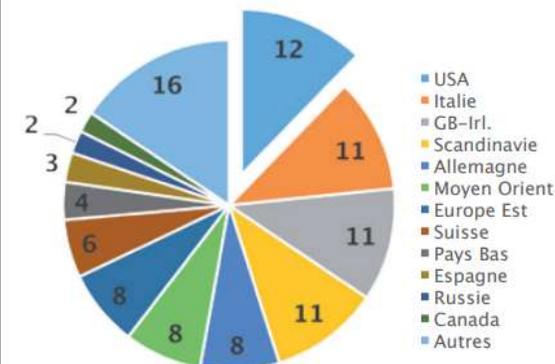
PERFORMANCES CŒUR ÉTÉ
ORIGINES CLIENTÈLES

Hausse du taux de clientèle étrangère après deux années de crise, plus forte diversification

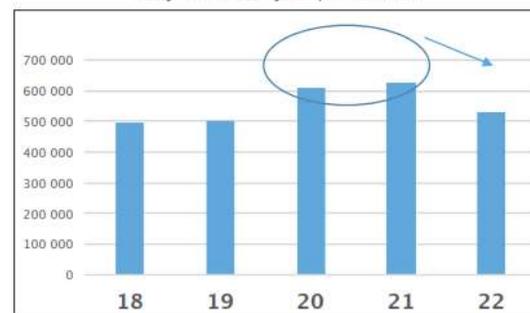
En juillet-août 2022, la clientèle étrangère représentait **54 % des nuitées** réalisées dans les hôtels et résidences hors Monaco, soit un rebond de **+ 18 points**, par comparaison à l'été 2021 (36 %, après un point bas à 31 % en été 2020).

Le déficit par comparaison à 2019 n'est plus que de **- 5 points** (59 % d'étrangers). Sur l'ensemble de la **saison estivale**, le taux de clientèle étrangère atteint 52 % contre 34 % en 2021, 29% en 2020 et 58% en 2019.

Principales nationalités présentes en juillet-août : Américains 12 %, Italiens 11 %, Britanniques 11 %, Scandinaves 11 %, Allemands 8 %, Moyen Orientaux 8 %, Européens de l'Est 8 %, Suisses 6 %.



Séjours français par avion



Les séjours de **Français en hôtels et résidences**, sur le cœur de saison estivale, après avoir connu une forte poussée en 2020-21, retrouvent leur niveau antérieur. Après un pic en 2021, les **séjours français par avion** reculent de - 23 % et retrouvent aussi le niveau de 2019.

Mais le **taux de primo visiteurs français évolue très positivement** : il passe de 10 % avant 2019 à **20 % en 2021-22**, témoignant de l'attractivité renouvelée de la destination sur le marché national.



La clientèle britannique largement en tête du palmarès des étrangers, malgré le Brexit

ORIGINES CLIENTÈLES

LES 10 PRINCIPAUX MARCHÉS ÉTRANGERS SUR LA SAISON ÉTÉ

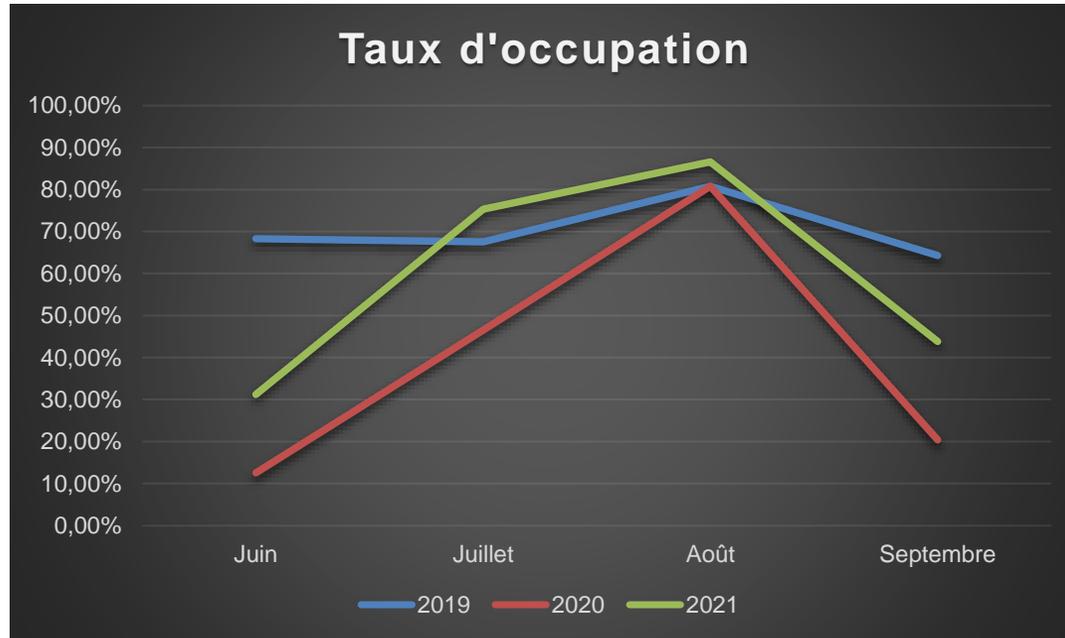
Rang 22	Marché	% été 19	% été 22 R	Évolution	Points
1	GRANDE-BRETAGNE - IRLANDE	18 %	18 %	=	=
2	USA	12 %	14 %	+	+ 2
3	ITALIE	16 %	12 %	-	- 4
4	SCANDINAVIE	9 %	9 %	=	=
5	ALLEMAGNE	8 %	8 %	=	=
6	EUROPE DE L'EST hors RUSSIE	6 %	7 %	+	+ 1
7	SUISSE	4 %	5 %	+	+ 1
8	BELGIQUE-LUXEMBOURG	4 %	4 %	=	=
9	MOYEN-ORIENT	3 %	4 %	+	+ 1
10	ESPAGNE	4 %	3 %	-	- 1

Sur la saison estivale, de **mai à septembre**, la hiérarchie des marchés étrangers, pour les hôtels et résidences, se rapproche de celle des années pré-Covid, avec quelques écarts.

La **Grande-Bretagne-Irlande est le principal marché étranger sur l'été**, alors qu'il n'occupe que le 3^e rang sur le cœur de saison (juillet-août). La part des marchés de proximité **Italie et Espagne** recule, au profit surtout des **USA, qui gagnent deux points et se hissent au second rang**, devant l'Italie.

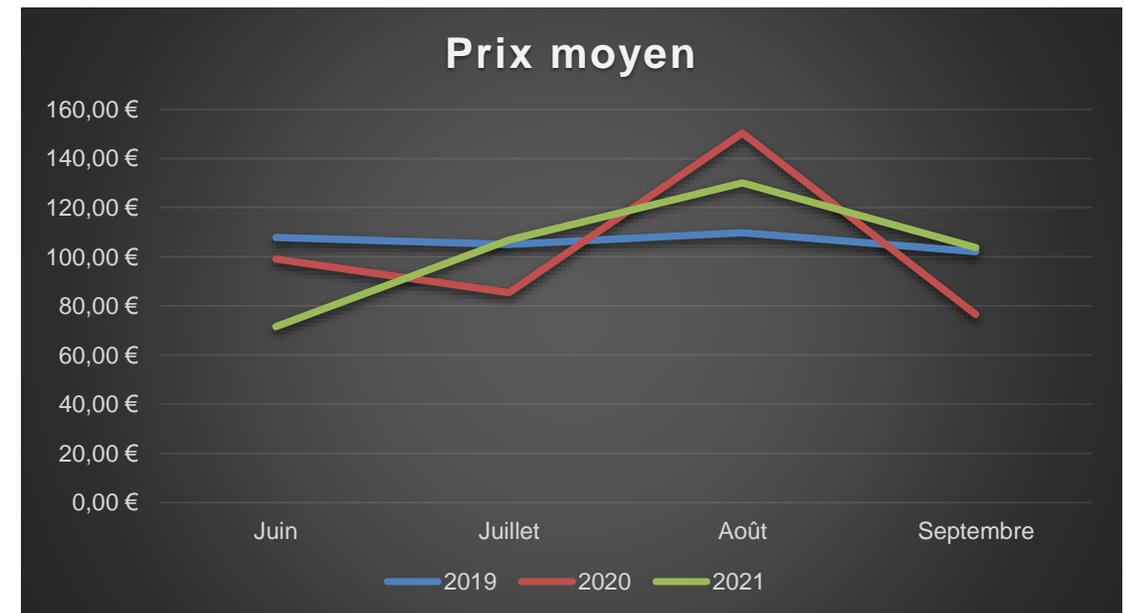
Le second groupe de marchés principaux (du 6^e au 10^e rangs) **élargit sa part de marché**, soit un gain de 1 point au bénéfice de chacun (Europe de l'Est, Suisse et Moyen-Orient), sauf pour **l'Espagne, qui recule à la 10^e place**.

Données locales 2022



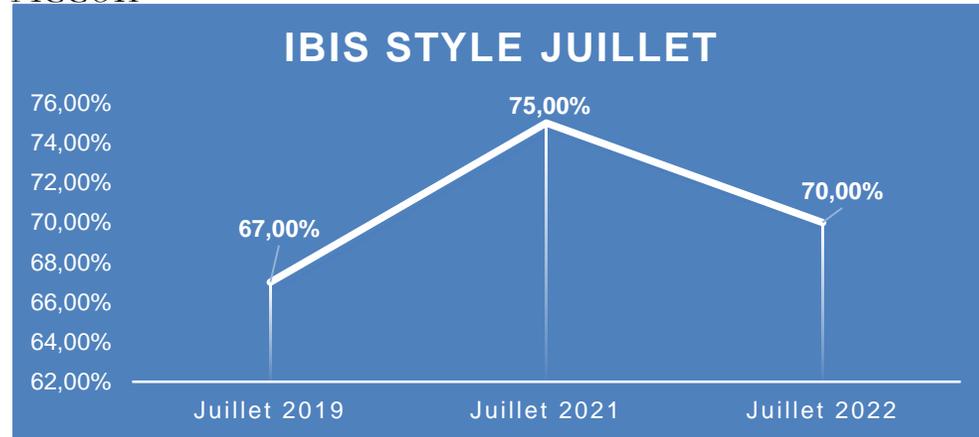
Taux d'occupation moyen été des Hôtels Le Cannet
Source OT Le Cannet / Mkg

Prix moyen d'une nuitée des Hôtels Le Cannet
Source OT Le Cannet / Mkg



Hôtel Ibis Style

88 chambres en 3 étoiles – Gérant indépendant sous marque groupe
ACCOR

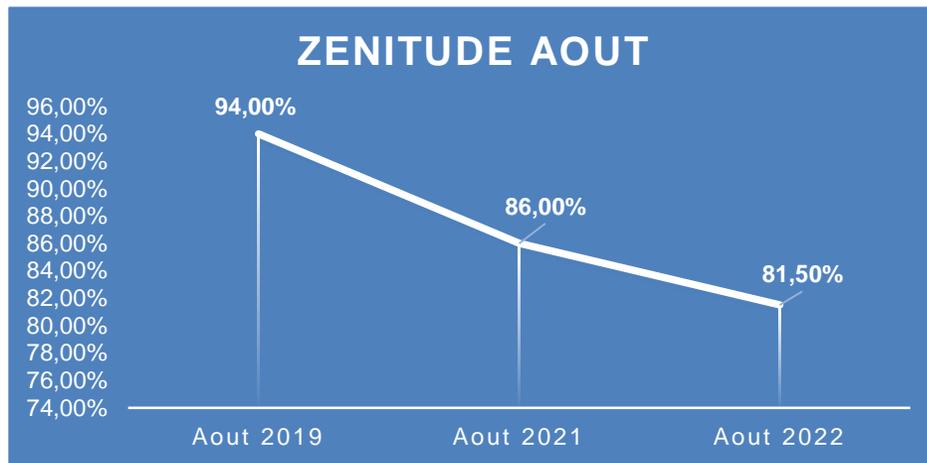
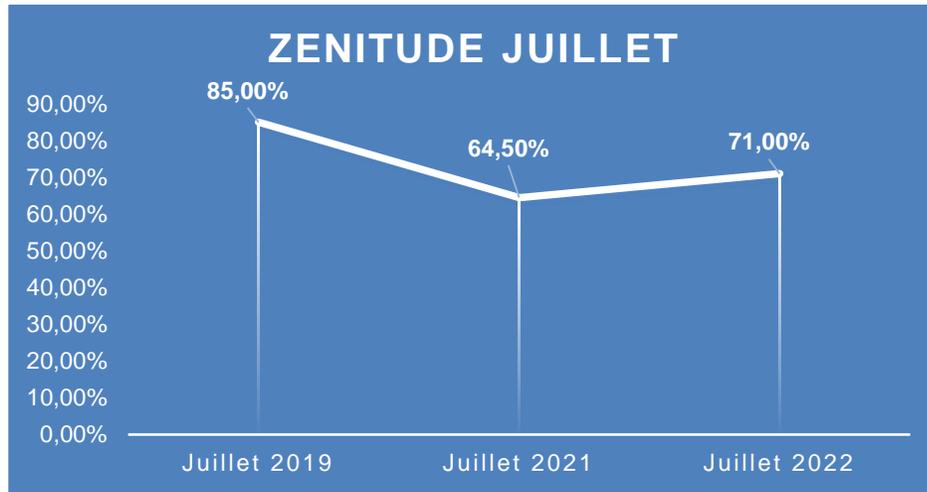


Analyses :

- ➡ On retrouve des Taux d'Occupation (TO) équivalents à l'année 2019 (référence) ;
- ➡ L'été 2021 était une saison exceptionnelle car le TO fût concentré sur les mois d'été.

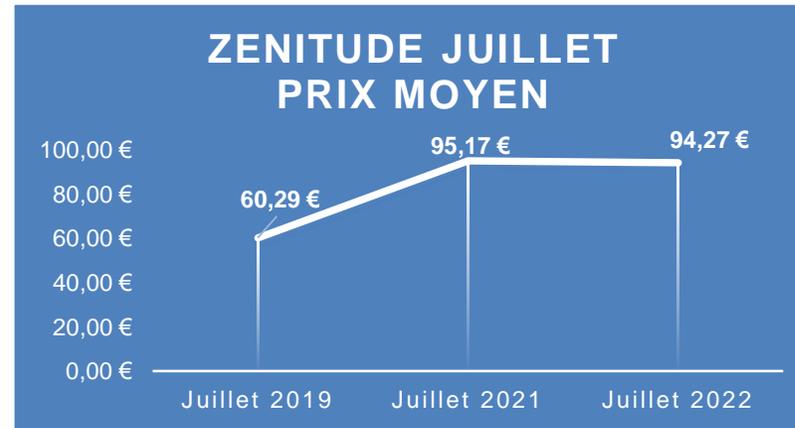
Résidence Zenitude

66 appartements – Gestion confiée à un réseau



Analyses :

- ➔ Des TO inférieurs mais toujours très bons ;
- ➔ Des travaux d'amélioration (réception, couloir, salle de petit-déjeuner et chambres) ont impacté le TO.



Analyses :

- ➔ Un repositionnement qualitatif et une montée en gamme qui a permis à la résidence d'augmenter fortement son prix moyen ;
- ➔ Un passage en Résidence de Tourisme 4 étoiles est actuellement en instruction et une labellisation « Clé Verte » est en finalisation ;
- ➔ L'OT accompagne l'établissement dans sa montée en gamme et dans sa démarche de développement durable.

Focus sur les restaurants du Vieux-Cannet

Nouveaux opérateurs

- Restaurant Racine (face à la mairie) ;
- Le Coin Gourmet : changement de propriétaire reprise par l'ancien chef de cuisine de l'Hotel**** Croisette Beach.
- Réouverture pérenne de Casa Italia
- Epicerie Antoine
- En attente Café de la Place Mai 2023

Fermeture :

- L'Angle Concept, Bao Comptoir

Synthèse des visites guidées

Visites Guidées	Individuels	Groupes	Totaux
2022	191	40	231
2021	133	39	172
2020	120	39	135
2019	118	49	539
Participants 2022	191	859	191+859+145 = 1 195
Participants 2021	147	639	786
Participants 2020	144	373	517

Nouveaux Clients Groupe (Assoce, CE, Voyagistes :

- Le Cap des Baous
- Hibiscus Voyage
- BRED
- Carrefour Culture
- Agence Voyage Plein CAP
- Schneider Electric
- Les Joyeux Randonneurs Vallérois
- OT Gardanne
- AVF Grasse

Synthèse & Analyse 2022

Faits internes marquants :

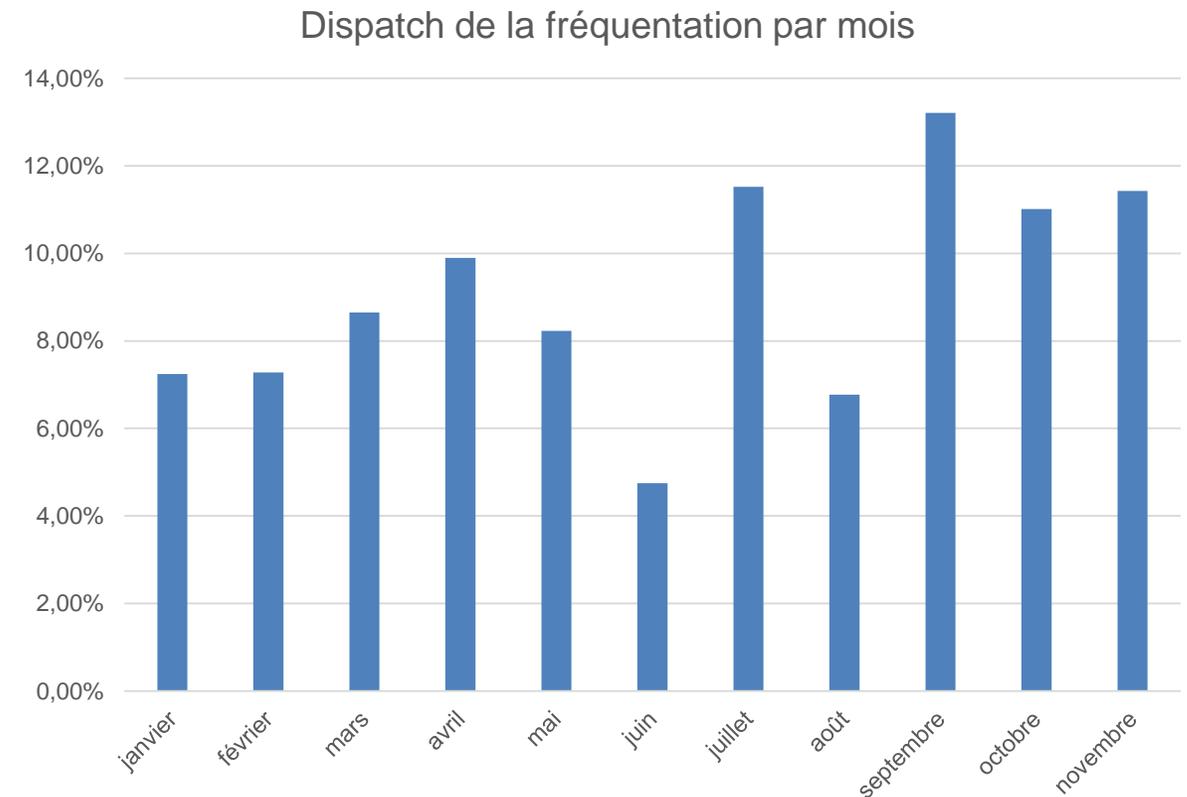
Nocturne d'art et programmation des animations en autonomie et complémentaire à l'animation de la ville et du GIP pour le Musée Bonnard
Investissement pour l'achat de coffret création parfum
Reprise des saisonniers habituels (Sara et Lucie) pour balades musicales

Analyse et perspectives

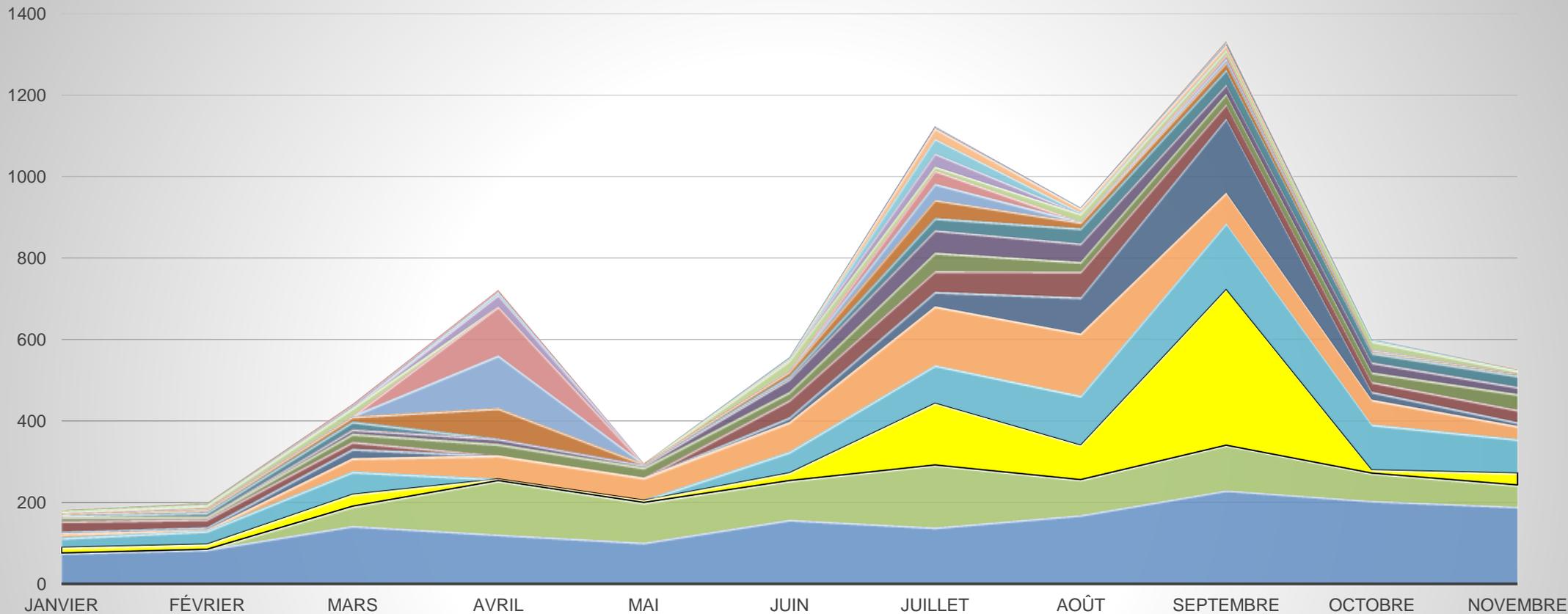
Pour les visites guidées « Vieux-Cannet » : Produit « phare » car retour satisfaction 100%
Cœur de la promotion de la destination
Marqueur Musée Bonnard
+ marqueur village authentique + village d'artiste + esprit de village + village art de vivre : art et gastronomie
Ciblage des familles pour les animations
Volonté de proposer des nouveautés à chaque saison

Suivi des indicateurs et synthèse de la période

Intérêt visiteurs, primo-demandes	
Itinéraires et horaires bus (campon)	12 %
Informations pratiques Ville + Musée	28 %
Demandes multiples tourisme	12 %
Visite boutique, renseignements commerces	10 %
Hébergements & restaurants	10 %
Achats de produits locaux	7 %
Visites guidées	8 %
Chapelle St Sauveur & Fresques, Peintres (Tobiasse, Bellini, Peynet, Street Art...)	5 %
Spectacles, achats billets	1 %



Type de demande en volume



- | | | |
|--|---|---------------------------------------|
| ■ Infos Pratiques / Services / Mairie | ■ Itinéraires et horaires bus | ■ Evènements / Manifestations |
| ■ Visite boutique, renseignements produits | ■ Demandes multiples tourisme | ■ Visites guidées |
| ■ Achats de produits locaux | ■ Hébergements & restaurants | ■ Demandes habitants locaux |
| ■ Achats de corbeilles et cadeaux | ■ Musée Bonnard | ■ Pas de Bonnard, balades |
| ■ Autre Patrimoine | ■ Achats de produits Bonnard | ■ Plan du Cannet |
| ■ Artisanats & Métiers d'Art | ■ Boutique / Achat souvenirs | ■ Achats de souvenirs autres |
| ■ Chapelle St Sauveur & Fresques, Peintres | ■ Activités sportives | ■ Spectacles, achats billets |
| ■ Accès Wifi / internet | ■ Insatisfaction / réclamation / suggestion | ■ Activités Ados Enfants |
| ■ Achats de produits boutique | ■ Bien être, plages | ■ Prochaines manifestations Le Cannet |

Synthèse & Analyse 2022

Faits internes marquants :

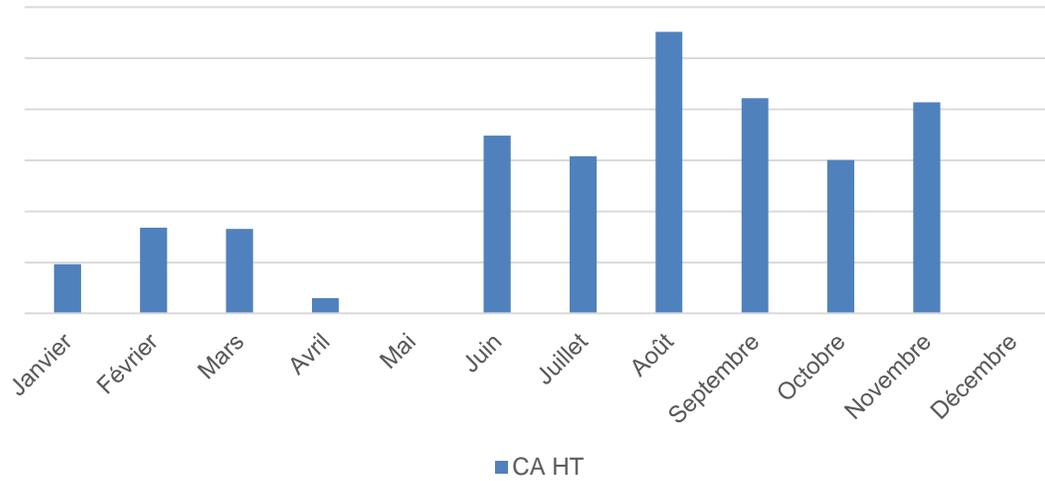
Focus sur la saison estivale
Manque décembre donc stat sur 11 mois

Analyse et perspectives

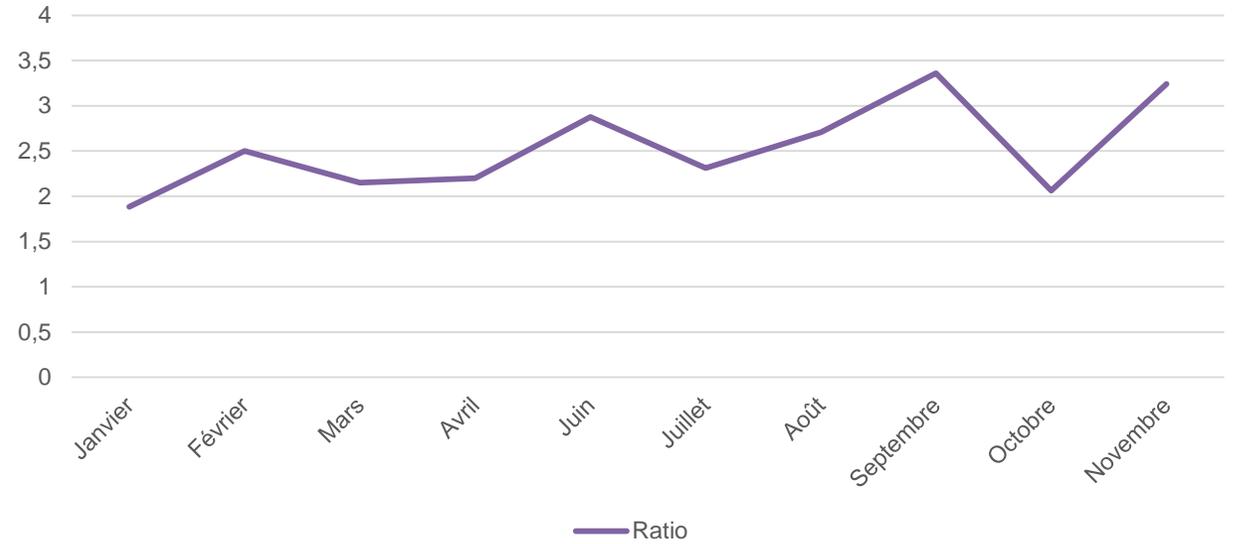
Refonte du système de prise de stat en cours
Intégration d'Aviizi (Système de gestion des OT) pour 2023 + CRM / Stat / Planning / module APIDAE

État des ventes de la boutique 2022

Evolution du CA sur l'année



Ratio Acheteur/Produit



Suggestions, remarques & dysfonctionnements

Fermeture Boutique 2 mois pour cause santé

Ajout de nouveaux partenaires et nouveaux produits

La Sudiste

Riviera Mimosa

Philippe Brito

Retour de Galimard

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2022

➤ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nombre Participants	Appui Collectivité	Appui Socio-Pros	Appui Associations	Accueil OT
Fête du Chocolat	Mars		Ville organisatrice	AAA + restos		1
Journées Européennes des Métiers d'Art	Avril		GIP Musée Bonnard Ateliers +Ateliers OT	AAA	ACCA	1
140 Sainte Philomène	2 avril					1
ID WEEK END	1-2-3 avril	386 contacts Jauge 8700 pax	Département 06			1
Fête de la Musique – Déambulation Musicale et ambianceurs à destination des commerçants (Square Carnot au Terminus)	Juin		Oui avec concerts offerts par la ville	Commerçants		2
Animation été 2022 Rallye découverte Kids Quizz fresques Nocturnes d'Art Bal(l)ade Musicale Atelier création de parfum Boules Carrées	Été	74+109 juillet + 112+88 août = 383	GIP Service Sport	Pour les Nocturnes d'Art : Artisans d'art Bérengère Tron Peintre sur porcelaine Nicolas Canet Maitre-crêchiste	ACCA pour les Nocturnes d'Art	1
Fête de la Saint-Jean	Juin		Ville organisatrice		Association Vieilles Famille + Commerçants Rochevillois	1
Visites guidées	été	180 pax				
JEP 2022	17-18 septembre	250 pax	GIP Musée + programme ville			2
Semaine Bleue	3 octobre	50 pax	CCAS Temps libre senior			2
Soirées VMA	25 juillet	600 contacts 4 000 jauge		SCCA Artisans d'art Bérengère Tron Peintre sur porcelaine Nicolas Canet Maitre-crêchiste Renato Manese	Association VMA	1
Palio	Aout	3 500 jauge		SCCA		1

Type	Période	Nombre Participants	Appui Collectivité	Appui Socio-Pros	Appui Associations	Nombre Accueil OT
Fêtes des Enfants Participation animation Prise en charge Learn-O Prise en charge de 2 magiciens Festival de la craie Live Painting	27 Novembre		Ville		ACCA	1
Fêtes de Noël	décembre		Ville			
Bourse au dépliant et présentation été 2022	juin	200				
Inauguration bureau « Entrée de Ville »	Mai		Ville + GIP			

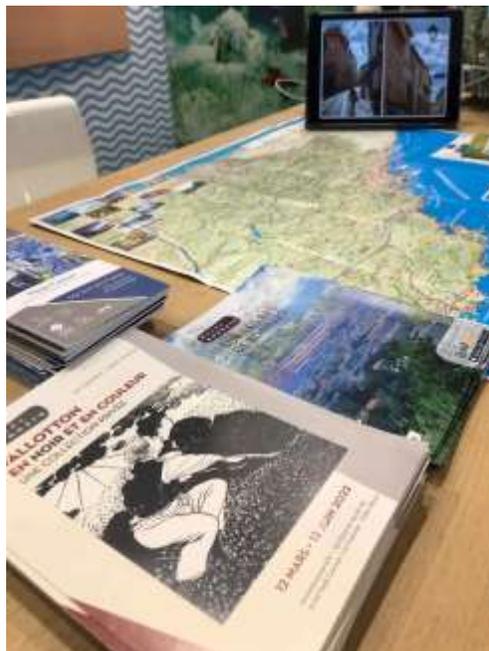




Merci a la ville du Cannet pour les travaux d'agrandissement et d'embellissement de notre bureau d'accueil !!!



Focus sur la 1ère participation au Salon Mondial du Tourisme et des Voyages



RDV
du 19 au 23 mars 2023
Pour la promotion de
notre destination auprès
des Parisiens et des
Franciliens

Le Salon Mondial du Tourisme 2022, une édition placée sous le signe de la reprise qui a su attirer de nouveaux visiteurs en quête de projets pour leurs futures vacances.

Le Salon Mondial du Tourisme s'est tenu du 17 au 20 mars derniers à Paris-Expo Porte de Versailles et a accueilli durant 4 jours 70 500 visites et 250 exposants sur 9 000 m² d'exposition. Ce grand rendez-vous, attendu par tout le secteur du tourisme, a été rythmé par 4 jours d'échanges fructueux avec le grand public et les professionnels.

De nouveaux visiteurs porteurs de projets vacances pour toute l'année.

Avec 25% de nouveaux visiteurs et une augmentation du budget global consacré aux vacances de +11% (3 414 € vs 3 077 € en 2019), les projets de vacances sont bien une priorité des prochaines semaines du public venu à la rencontre des exposants.

87% des visiteurs (vs 91% en 2019) sont porteurs de projets sur plusieurs mois : ils envisagent de partir dès le mois de mai (19%), puis en juin (30%), juillet (22%), août (24%). L'arrière-saison est également plébiscitée : septembre (37%) et octobre (22%).

Côté exposants, 91% (vs 87% en 2019) estiment qu'ils concluront des ventes après le salon.

Des indicateurs positifs qui démontrent que le visitorat venu était à la recherche de véritables idées et propositions pour leurs prochaines vacances. Tendance renforcée par le taux de satisfaction global des exposants qui est resté identique à 2019 avec 82% de professionnels satisfaits de leur participation.

Les visiteurs professionnels et la presse ont également visité le salon : 1 151 professionnels et 436 responsables de groupes ont pu trouver des circuits ou séjours à proposer à leurs clients. 794 étudiants sont venus rencontrer les acteurs de leur futur secteur et 339 journalistes ont relayé l'actualité du salon dans les médias.

La présence du visitorat durant 4 jours s'est répartie ainsi : 23% jeudi, 24% vendredi, 29% samedi et 24% dimanche.

Quels projets de voyages ?

Après plusieurs mois de voyages ralentis, les visiteurs du salon manifestent leur intérêt pour les voyages à l'étranger avec des souhaits de destinations sur les zones suivantes : Europe (49%), Amérique du Nord (21%), Asie (23%), Amérique du Sud (18%).

Pour les amoureux de la France, les principales destinations sont la région Sud-Ouest (22%) et Sud-Est (18%).

Comment s'informer et bénéficier de conseils ?

Pour accompagner les visiteurs dans leur recherche d'information, le salon a proposé plus de 90 sessions de conférences thématiques (France ou international), près de 650 visiteurs ont assisté aux conférences et dialoguer en direct avec les professionnels présents.

Plus que jamais, le Salon Mondial du Tourisme reste un lieu fédérateur et privilégié pour trouver des inspirations, s'informer, faire naître un projet, réserver son futur séjour...

Capable de réunir les grands acteurs du secteur, c'est le seul événement parisien qui propose une offre de vacances variée et complète.



La prochaine édition du Salon Mondial du Tourisme se tiendra du 16 - 19 mars 2023 à Paris-Expo Porte de Versailles

71% des exposants ont l'intention de participer à la prochaine édition
Les inscriptions sont d'ores et déjà ouvertes.

Nouveautés 2022

Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos visites guidées

Rechercher

↑ Trier

∨ Filtrer

+ NOUVEL ÉVÉNEMENT

3 événements

54 participants	Visite guidée gratuite "A la découverte du Vieux-Cannet" #JEP2022 884908 17/09/2022	Terminé
25 participants	Visite guidée gratuite à la lanterne - #JEP2022 885121 17/09/2022	Terminé

Weezevent, un outil de billetterie en ligne pour nos visites guidées

VISITE GUIDÉE GRATUITE "A LA DÉCOUVERTE DU VIEUX-CANNET" #JEP2022


 samedi 17 septembre 2022
 16:00

OFFICE DE TOURISME LE CANNET
 21 BD SADI CARNOT (FACE AU MUSÉE BONVARD)
 06110 LE CANNET (France)

Sophie ASTHERI
 GRATUIT

Votre guide gratuite organisée par l'Office de Tourisme et le site du Cannet lors des Journées Européennes du Patrimoine afin de faire découvrir au redécouvrir le patrimoine historique, culturel et artistique du Vieux-Cannet.



N'imprimez pas deux fois le même billet ! n° 000036



64375736508627

POUR TOUTES QUESTIONS, CONTACTEZ
 OFFICE DE TOURISME LE CANNET 0782 6208
 049391442
 info@office-tourisme.fr

COMMANDE : C126344800397339
 DATE : 16/09/2022
 NOM : Sophie ASTHERI
 BILLET : T063344800397339
 PRIX TTC : Gratuit TTC PRIX INCLUS
 06/09/2022 16:00

Les données relatives à ce billet sont destinées à être utilisées par l'Office de Tourisme du Cannet pour la gestion de la billetterie et la planification des visites guidées. Elles sont soumises à la réglementation en vigueur en matière de protection des données personnelles. L'Office de Tourisme du Cannet ne peut être tenu responsable de l'usage que vous ferez de ces données.




 Vous organisez des événements ?
 Découvrez nos solutions de billetterie en ligne et contactez-nous.

Accueil | Actualités | Documents | Services | Sites | Services | Documents | Contact | Billetterie | Site du Cannet

LE CANNET
 CÔTE D'AZUR Tourisme *Une autre manière de voir la Côte d'Azur*

Billetterie
 Visite guidée à la lanterne gratuite #JEP2022



1 Personne
 2 Personnes
 3 Personnes
 4 Personnes

100€	150€	200€	250€
0€	0€	0€	0€
			TOTAL TTC 100€ 0

Payer avec :



Les newsletters avec Mailchimp

15 newsletters depuis cet été = + de 10.000 contacts !!!

[Visualiser cet e-mail sur votre navigateur](#)



Venez partager des moments magiques en famille au Cannet avec les traditionnelles et spectaculaires illuminations de l'Hôtel de ville et sa parade féerique le samedi 17 décembre à partir de 18h30! 🎄

Un événement incontournable du bassin cannois, très apprécié et tant attendu des plus petits comme des plus grands. Comme chaque année, le Père Noël 🧑🏻🎅 fera escale au Cannet lors de ces magnifiques illuminations pour apporter magie 🎄 et bonheur aux enfants. L'entrée sera gratuite pour tous.

Cet événement marquera le début du Marché de Noël au Cannet qui se déroulera dans les Jardins du Tivoli du samedi 17 décembre au vendredi 23 décembre, de 10h à 20h (jusqu'à 21h le samedi 17). Des animations, des structures gonflables et des jeux gratuits attendront les enfants! 🎄



OFFICE DE TOURISME

LE CANNET COTE D'AZUR

*En autre regard sur la Côte d'Azur
another light of the French Riviera*



📅 A vos agendas! Entre le vernissage de la nouvelle exposition du Musée Bonnard le samedi 26 novembre et la Fête des Enfants le dimanche 27 novembre, ce dernier weekend de novembre s'annonce riche en activités dans le Vieux-Cannet. 🎨

**Vernissage nouvelle expo "11 ans de collection" 🎨
Samedi 26 novembre à 11h30**

Ce samedi 26 novembre, le Musée Bonnard rouvre ses portes au public pour vous dévoiler sa nouvelle exposition : "11 ans de collection". 🎨

Les newsletters avec Mailchimp

Newsletter Automne 2022

Vive les vacances au Cannet !

C'est les vacances (pour les enfants et les plus chanceux 😊) ! Et qui dit vacances dit recherche d'activités pour occuper nos pichouins.

Comme à son habitude, notre belle commune a concocté pour les enfants un programme riche en activités et en jeux pour leur plus grand bonheur. Des vacances qui allient à la fois amusement, sport et culture.

Au programme des vacances de la Toussaint :

- structures gonflables
- animations et ateliers sportifs avec un large choix de disciplines
- vacances au Cinétoit de Rocheville avec un tarif de 4€ pour tous pendant les vacances. On retrouve notamment à l'affiche "Le Petit Nicolas" de Amandine Fredon et Benjamin Massoubre ou encore "Dragon Ball Super - Super Hero" de Tetsuro Kodama



Des ateliers pour les vacances - Musée Bonnard



Vous souhaitez familiariser vos enfants à l'art dès leur plus jeune âge ou tout simplement partager d'agréables moments en famille ? Alors n'hésitez pas à vous inscrire aux différents ateliers créatifs proposés par le Musée Bonnard. Il y en a pour tous les âges !

En savoir + sur les ateliers



OFFICE DE TOURISME

LE CANNET CÔTE D'AZUR

*En autre regard sur la Côte d'Azur
Another light of the French Riviera*

Les Journées Européennes du Patrimoine reviennent pour une 39^{ème} édition ce samedi 17 et ce dimanche 18 septembre !



La ville du Cannet, le Musée Bonnard et votre Office de Tourisme vous ont concocté un programme riche en activités pour vous faire vivre pleinement ces deux journées tout en vous faisant (re)découvrir Le Cannet.

Retrouvez en image la programmation détaillée.

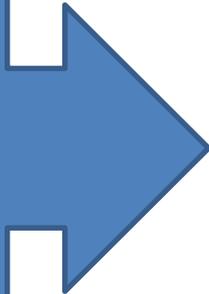
Au programme :

- **Musée Bonnard** : Visite libre, visites guidées, atelier gravure (adultes) et atelier à la loupe (familles).
- **Animations** : Ambiance musicale avec le duo Night&Day sur la Place Bellevue, Concert avec le Chœur du Sud au Théâtre du Tivoli et Lecture de poèmes avec Fabien Parisato au piano à l'Eglise Sainte-Philomène.
- **Découverte du Vieux-Cannet** : Rallye Découverte du Vieux-Cannet, visites guidées du Vieux-Cannet et visite guidée à la lanterne gratuites.

Les newsletters avec Mailchimp

Un lien pour s'inscrire en ligne à la NL

A ce jour = 690
adresses mail
qualifiées
Direction mairie
+ socios pros +
partenaires +
fournisseurs +
commerçants +
visiteurs + les
prochains
inscrits via
Weezevent



Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Inscrivez-vous à la newsletter de notre Office de Tourisme pour ne rater aucune actualité de notre destination. 😊

Conformément à la législation en vigueur, vos données personnelles sont protégées. Elles ne seront pas transmises à un tiers ni utilisées à d'autres fins que pour l'envoi de notre newsletter.

Vous pouvez vous désabonner à tout moment en cliquant sur le lien de désabonnement présent au bas de chacune de nos newsletters.

Nom :

Prénom :

Taux d'ouverture et de clic Newsletters

Taux d'ouverture
entre 15% et 25%
↔ Bon

Taux de clic entre
1,5% et 2,5%
↔ Bon

 Vivez la magie de Noël au Cannet Regular · Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur Sent ven., décembre 9th 12:07 PM to	Sent	25.6% Opens	2.8% Clicks	 Newsletter Automne 2022 Regular · Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur	Sent	27.8% Opens	3.4% Clicks
 Evènements des 26 et 27 novembre Regular · Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur Sent jeu., novembre 24th 3:25 PM to	Sent	27.5% Opens	2.6% Clicks	 Les Journées Européennes du Patrimoine au Cannet (copy 01) Regular · Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur Sent mar., septembre 13th 6:15 PM to	Sent	25.5% Opens	3.5% Clicks
 Votre semaine du 18 au 23 juillet (copy 02) Regular · Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur	Sent	25.5% Opens	6.5% Clicks	 Votre été au Cannet Regular · Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur	Sent	39.6% Opens	12.6% Clicks

Des flyers réalisés en interne

Votre été au CANNET !

JUILLET

<p>Sam. 02/07 - 20h Début Exposition Enlèves Révèles Musée Bernard</p> <p>Jeu. 07/07 - 21h Concert "Al Bar" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Ven. 08/07 - 18h00 Vernissage Exposition Enlèves Révèles Musée Bernard</p> <p>Sam. 08/07 - 21h30 Cinéma en plein air "Jamsaji Next Level" Place Foch - Rocheville</p> <p>Mer. 12/07 - 20h Le CANNET fait le mur Quiz - Presqu'île Rue St-Sauveur</p> <p>Mai. 13/07 - 19h Soirées d'Art Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 19/07 - 21h Concert "Alto et Nao" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Mer. 19/07 - 20h Visite culturelle La Chapelle décorée par Théo Tabouze</p> <p>Ven. 24/07 - 18h00 Soirée musicale Vieux-Cannet</p> <p>Sam. 28/07 - 20h Balade à vélo avec Bobolou, 87 bd Sadi Carnot</p> <p>Lun. 30/07 - 20h Rencontres musicales Notre-Dame-des-Anges</p> <p>Mer. 30/07 - 20h Le CANNET fait le mur Quiz - Presqu'île Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 30/07 - 20h Concours Boules Carrées Rue St-Sauveur</p>	<p>Mer. 20/07 - 20h Visite culturelle La Chapelle décorée par Théo Tabouze</p> <p>Jeu. 23/07 - 20h Rallye Découverte du Vieux-Cannet</p> <p>Ven. 23/07 - 18h Soirées d'Art Rue St-Sauveur</p> <p>Ven. 23/07 - 22h Concert "Alto et Nao" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Sam. 23/07 - 20h Balade à vélo avec Bobolou, 87 bd Sadi Carnot</p> <p>Sam. 23/07 - 21h Concert "History of Jazz" - Les Salsoulas Jardins du Tirol</p> <p>Lun. 25/07 - 18h Soirée Ville et Maitres d'Arts Hippodrome de Cagnes-sur-Mer</p> <p>Lun. 25/07 - 20h Rencontres Musicales Notre-Dame-des-Anges</p> <p>Mer. 26/07 - 20h Le CANNET fait le mur Quiz - Presqu'île Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 27/07 - 20h Visite culturelle La Chapelle décorée par Théo Tabouze</p> <p>Jeu. 28/07 - 20h Rallye Découverte du Vieux-Cannet</p> <p>Ven. 28/07 - 18h00 Soirée musicale Vieux-Cannet</p> <p>Sam. 28/07 - 20h Balade à vélo avec Bobolou, 87 bd Sadi Carnot</p> <p>Sam. 30/07 - 20h Fête de la Saint-Clément Jardins du Tirol</p>
---	---


Office de Tourisme Le CANNET Côte d'Azur
 ☎ 04 92 59 14 42


CÔTE D'AZUR


 @LeCannetTourisme @ville.lecannet

Ne pas jeter sur la voie publique

Votre été au CANNET !

AOÛT

<p>Lun. 03/08 - 08h Rencontres musicales Notre-Dame-des-Anges</p> <p>Mer. 02/08 - 20h Le CANNET fait le mur Quiz - Presqu'île Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 03/08 - 20h Soirées d'Art Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 03/08 - 21h Concert "Alto et Nao" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Jeu. 04/08 - 18h Rallye Découverte du Vieux-Cannet</p> <p>Ven. 06/08 - 09h45 Visite guidée à la lanterne Vieux-Cannet</p> <p>Sam. 06/08 - 19h Balade à vélo Bobolou, 87 bd Sadi Carnot</p> <p>Mer. 08/08 - 20h Le CANNET fait le mur Quiz - Presqu'île Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 13/08 - 20h Atelier création de parfum Office de Tourisme 21, bd Sadi Carnot</p> <p>Mer. 13/08 - 20h Soirées d'Art Rue St-Sauveur</p>	<p>Mer. 20/08 - 20h Concert "Al Bar" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Jeu. 23/08 - 20h Rallye Découverte du Vieux-Cannet</p> <p>Ven. 23/08 - 20h45 Visite guidée à la lanterne Vieux-Cannet</p> <p>Sam. 23/08 - 20h Balade à vélo Bobolou, 87 bd Sadi Carnot</p> <p>Dim. 24/08 - 21h30 Cinéma en plein air "Le Sens de la Fête" Jardins du Tirol</p> <p>Mer. 24/08 - 22h Concert "Alto et Nao" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Sam. 27/08 - 19h Pato de l'Amitié Hippodrome de Cagnes-sur-Mer</p> <p>Mer. 30/08 - 18h Concours Boules Carrées Rue St-Sauveur</p> <p>Mer. 31/08 - 22h Concert "Alto et Nao" Place Bellevue organisé par les restaurateurs</p> <p>Dim. 04/09 - 08h Urban Trail 2ème édition Vieux-Cannet</p>
--	---








Office de Tourisme Le CANNET Côte d'Azur
 ☎ 04 92 59 14 42


CÔTE D'AZUR


 @LeCannetTourisme @ville.lecannet

Ne pas jeter sur la voie publique

Des flyers réalisés en interne

Votre semaine au Cannet!

18 JUILLET AU 23 JUILLET

- Lun. 18/07 - 19h**
Rencontres musicales
Domaine Notre-Dame-des-Anges
Cocquet-dîner - Trio Anhard
Tarif 85€ - Réservation obligatoire au 04 92 46 03 42
- Mer. 19/07 - 19h**
Le Cannet fait le tour - Quiz - Freestyle Rue St-Sauveur
Au départ de l'Office de Tourisme "La Boutique", 21 bd Gast Carnot
Gratuit, sur inscription
Partagez les charmes ruelles du Vieux-Cannet et redécouvrez les fresques murales qui ornent cette magnifique destination - Fresques Street Art Bonheur, Fontaines de Tabasco, Mur des Amoureux de Payet, l'Oranger du patinoire
- Mer. 19/07 - 19h**
Concours Beaux Carrés
Rue St-Sauveur
Gratuit, inscription sur La Place Bellevue
- Mer. 19/07 - 19h**
Visite culturelle
Le Domaine Saint-Sauveur découverte par Tilda Tolosca
Gratuite, sur inscription
- Jeudi 20/07 - 10h**
Rallye Découverte du Vieux-Cannet
Au départ de l'Office de Tourisme "La Boutique", 21 bd Gast Carnot
Gratuit, sur inscription
- Ven. 22/07 - 18h**
Nocturnes d'Art, en collaboration avec l'ACCA
Rue St-Sauveur
Animations et ateliers gratuits:
- Exposition des œuvres des artistes et ateliers de la rue St-Sauveur
- Exposition de 12 artistes de l'ACCA
- Atelier Famille : Peinture sur porcelaine
- Atelier Famille : Cubisme de masters de Provence
- Animation à ciel ouvert : musique, magie...
- Ven. 22/07 - 18h**
Concert "Alex et Noe" Place Bellevue
organisé par les restaurateurs de la Place Bellevue
- Sam. 23/07 - 19h**
Salon à vélo
Grand Bataillon, 87 bd Gast Carnot
Circulez de vélo à assistance électrique sur notre territoire et découvrez Le Cannet autrement en empruntant la voie à vélo. Téléchargez gratuitement les parcours Le Cannet à vélo en passant le QR Code
- Sam. 23/07 - 21h**
Concert "History of Jazz" - Les Estivales
Jardins de Toulou
All Stars - Groupe Jazz Anatole
Entrée libre

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
04 92 59 14 42

Les Nocturnes d'Art

MERcredi 3 AOÛT
18H - 21H

Rue Saint-Sauveur - Vieux-Cannet

Expositions + Ateliers gratuits + Animations

- Exposition**
Des œuvres des artistes et artisans de la rue Saint-Sauveur
- Ateliers en Famille**
Des œuvres des artistes de TACCA
Peinture sur porcelaine
Initiez-vous à la peinture sur porcelaine
- Animations**
Création de santons de Provence
Un maître créchiste vous apprendra les techniques du travail de l'argile
Déambulation musicale avec Simona Bolognesi
Déambulation de Logan le Magicien
Il vous apprendra un tour de magie
Apéritif - Animations devant les boutiques du haut de la rue Saint-Sauveur
- 21h**
Concert "Alex et Noe" Place Bellevue
organisé par les restaurateurs de la Place Bellevue

Prochaines Nocturnes d'Art : mercredi 10 août

Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur
04 92 59 14 42

Les Nocturnes d'Art

4 dates pour cet été : 12 juillet, 22 juillet, 3 août et 10 août

Exposition des œuvres des artistes et artisans de la rue Saint-Sauveur

Exposition des œuvres des artistes de l'ACCA

Peinture sur porcelaine

Création de santons de Provence

Déambulation musicale

Magicien close-up en déambulation

Concerts sur la Place Bellevue co-organisés par les restaurateurs de la Place Bellevue

Les Nocturnes d'Art



Visites guidées à la lanterne



[Nouveauté 2022 : Visite guidée à la lanterne]

RDV au départ de notre **Office de Tourisme « La Boutique »** pour une **visite guidée à la lanterne**.

A la tombée de la nuit, loin de la chaleur du jour, laissez-vous conter l'histoire passionnante et les anecdotes de notre belle ville et (re)découvrez les richesses patrimoniales qui font la beauté de notre quartier historique.

Au fil des ruelles charmantes du Vieux-Cannet, à la lueur des lanternes, vous serez transporté dans une toute autre atmosphère qui vous plongera dans l'intimité de notre village. Le Vieux-Cannet n'aura plus aucun secret pour vous !

Une balade nocturne insolite à réaliser en famille ou entre amis !



Atelier création de parfum



[Nouveauté 2022 : Atelier création de parfum]

RDV à votre **Office de Tourisme « La Boutique »** pour un atelier création de parfum.

Le temps d'un atelier, jouez le rôle de l'apprenti parfumeur et confectionnez vous-même votre parfum sur-mesure.

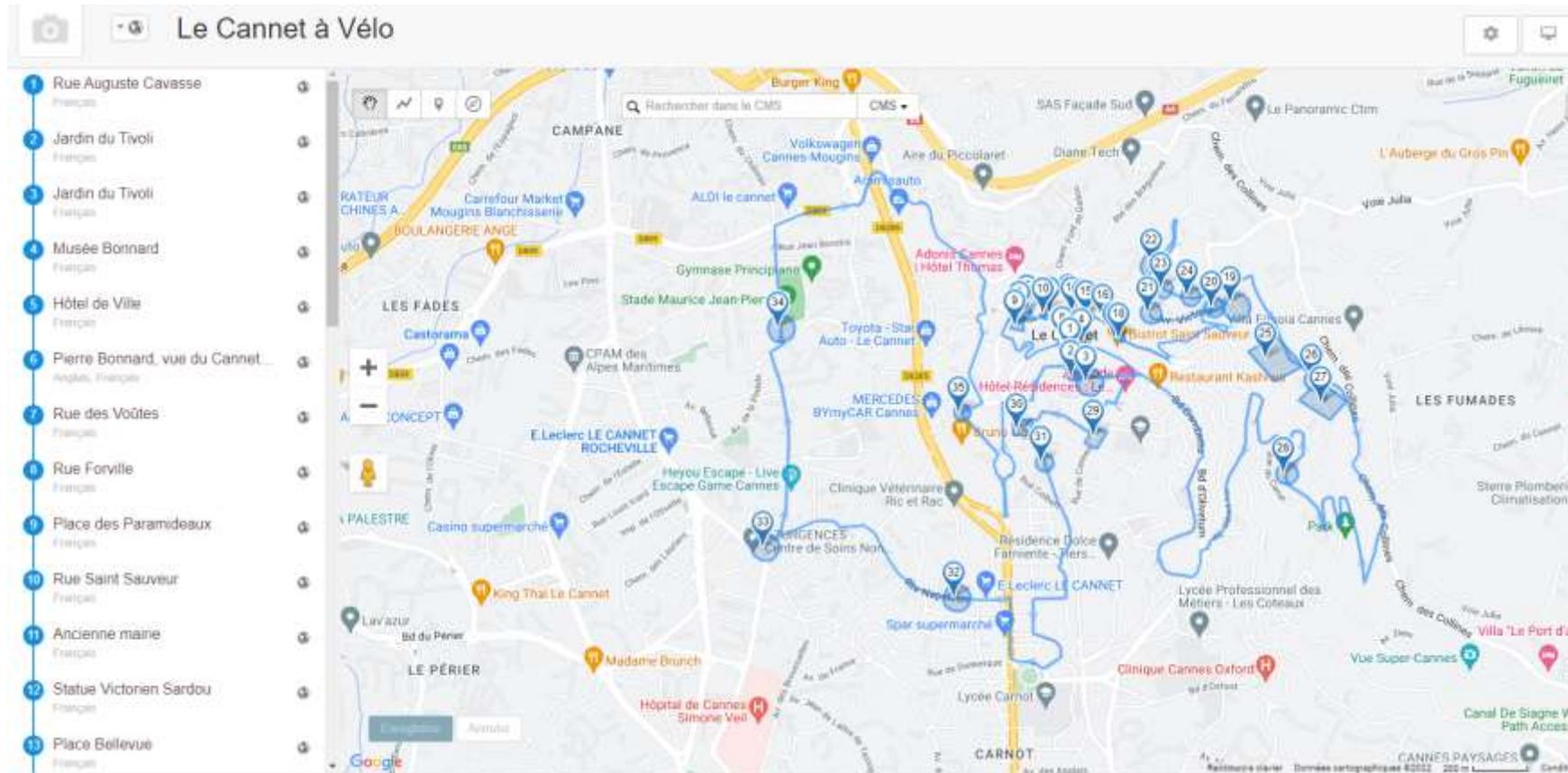
Découvrez l'univers de la parfumerie et initiez-vous aux techniques de création. Une expérience olfactive captivante vous attend !



Animation Boules Carrées



Création du produit Le Cannel à vélo sur l'application IziTravel et en partenariat avec Bobiclou pour la location de vélos à assistance électrique



Nouveautés du côté de la Rue Saint-Sauveur

Un secteur historique préservé, attractif, modernisé et qui garde son caractère authentique



Phase 1 du projet du Mail Piétonnié

Déjà intégré dans le parcours de visite = valorisation
- Ouverture sur la place Saint-Sauveur
- Création du magnifique jardin d'agrément
- Installation du 1^{er} ascenseur en accès direct sur la place Bellevue

Mayer Interiors
Architecte Designer
Show-Room

Les Néobourgeoises
Créatrice Mode

N° 1 RUE
SAINT SAUVEUR



N° 500 RUE
SAINT SAUVEUR

Bloomy Mademoiselle
Fleuriste

Jean François Giraudy
Espace Apollo Vintage

Nicolas Canet
Maître créchiste
Inscrit CMA

Oliva S
Esthétique

Intérieur Particulier
Déco artisanale

Créatrice Bougie

Surf Shop

Atelier DESBEL
Tapisserie

2^{ème} Urban Trail du Cannet

Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe : plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.
La circulation des véhicules n'est pas interrompue et les parcours sont balisés et fléchés.
Un évènement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.
Une course de ville dans des endroits insolites

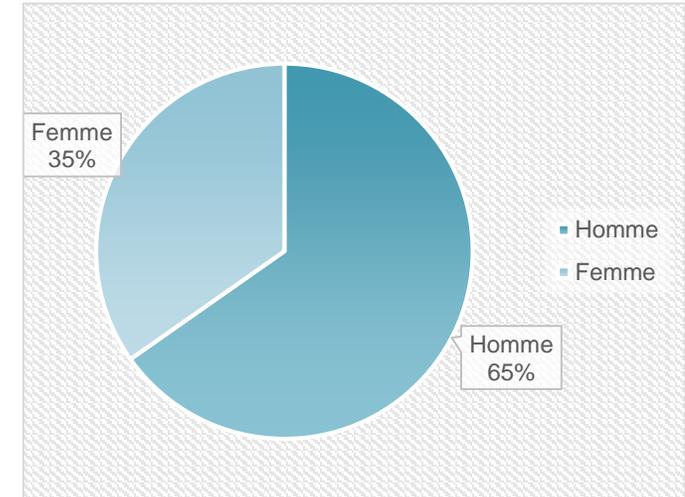
Organisateur de la course

Organisation Ville et GIP:
Inter-services
Police Municipale
Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoyage...
Service communication

Nombre de participants : 650
374 en 2021 soit quasi double !!!

Typologie des participants

Idem 2021 : 2/3 hommes et 1/3 femmes.



Typologie des participants

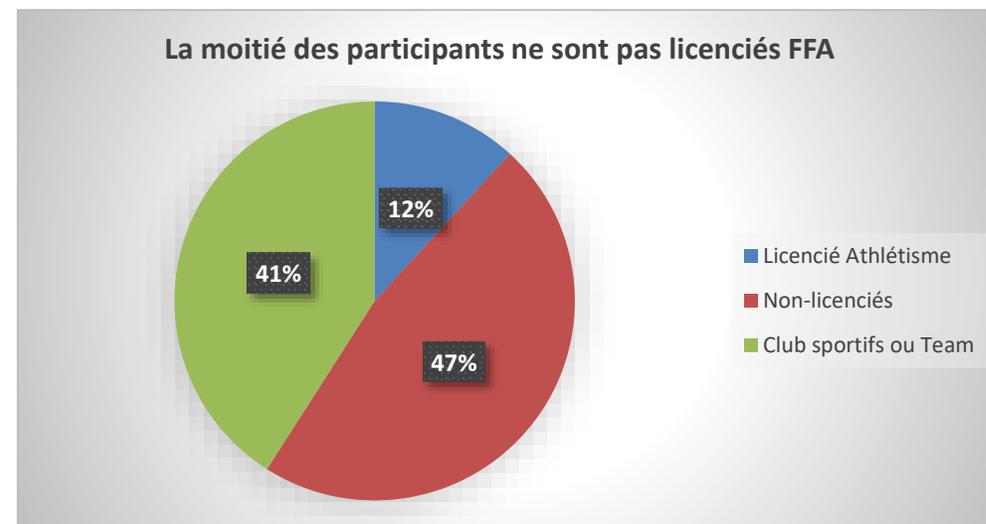
Un évènement grand public :
316 non-licenciés soit 84 % des inscrits
Homme : 244
Femme : 130
Age moyen = 40 ans



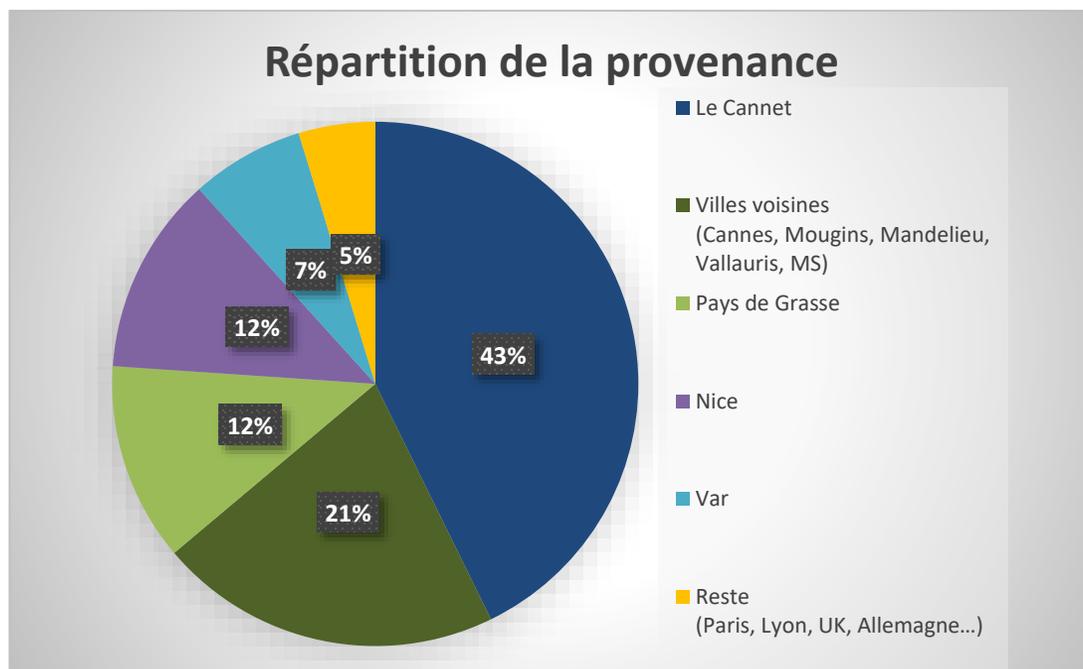
Un évènement qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs

Cette année, l'Urban Trail du Cannet a attiré aussi bien les sportifs aguerris de la région en recherche de performance sur notre tracé, que les non-sportifs venus (re)découvrir notre destination sans chronomètre afin de participer aux opérations caritatives.

-Age moyen = 40 ans (idem 2021)



Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire



Retombées sportives :

- Inscriptions aux calendriers des courses locales ;
- Les clubs sportifs sont venus en nombre dans le cadre de leur préparation physique.

Retombées extra-sportives

- **Visibilité dans le monde des sportifs :**

- Positionnement de la course = **course de la rentrée** ;
- Parcours 4 kms et course enfants 1km qui en font **un évènement familial** ;
- Une difficulté de dénivelé du fait de la typologie du parcours qui en fait un terrain de jeu pour les **sportifs aguerris** ;
- Parcours 8km et 12km plus attractifs pour les coureurs de fond avec difficultés augmentées (5km et 10km en 2021).

- **Visibilité et notoriété pour notre destination :**

- L'évènement de la rentrée ;
- Le sport comme vecteur d'image pour la Ville du Cannet ;
- Une communication grand public (Affichage, réseaux-sociaux...) ;
- Un évènement à vocation caritative ;
- Une animation de qualité sur le Village Départ et pendant la course
 - Mascotte super-héro pour l'association Adrien, cheerleaders (majorette) pour les encouragements, ambiance musicale motivante sur le parcours (trio Swing Place Bellevue et Ambianceurs sur boulevard Carnot) et color race (poudre de couleur) pour agrémenter l'expérience de la « festi course » ;
- Un écho sur les réseaux sociaux qui a perduré plusieurs jours ;
- Un Village Départ qui a rassemblé quasiment 1.500 personnes (coureurs + accompagnants) ;
- Une résonance sur les autres courses du département (Urban Trail de La Colle-Sur-Loup, de Cannes, Running Days de Grasse) ;
- Une mise en valeur des nouveaux équipements sur la ville : Gymnase Patrick TAMBAY.

Marque Qualité Tourisme

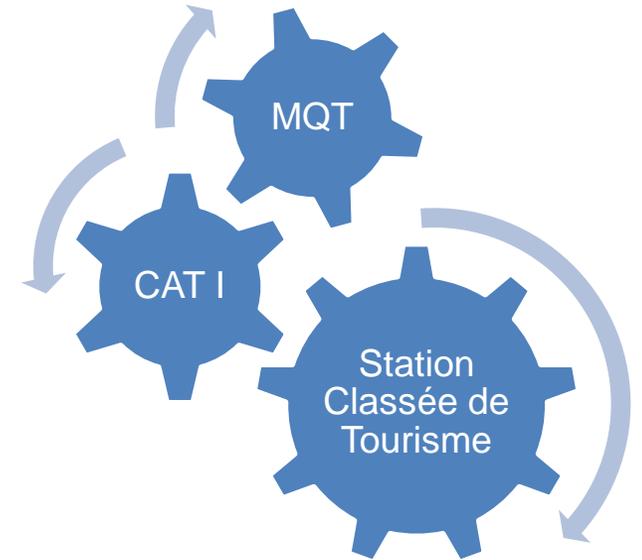
MQT : Obtention en 2018 pour 5 ans

Prérequis pour Obtention CAT I (OT en 2019 pour 5 ans)

➡ renouvellement en 2024

Prérequis pour Station Classée de Tourisme (Ville en 2020 pour 12 ans)

➡ renouvellement en 2032



Audit Mystère réalisé en novembre 2022 par un cabinet indépendant avec changement du référentiel depuis 2018

Taux de conformité
93,07%

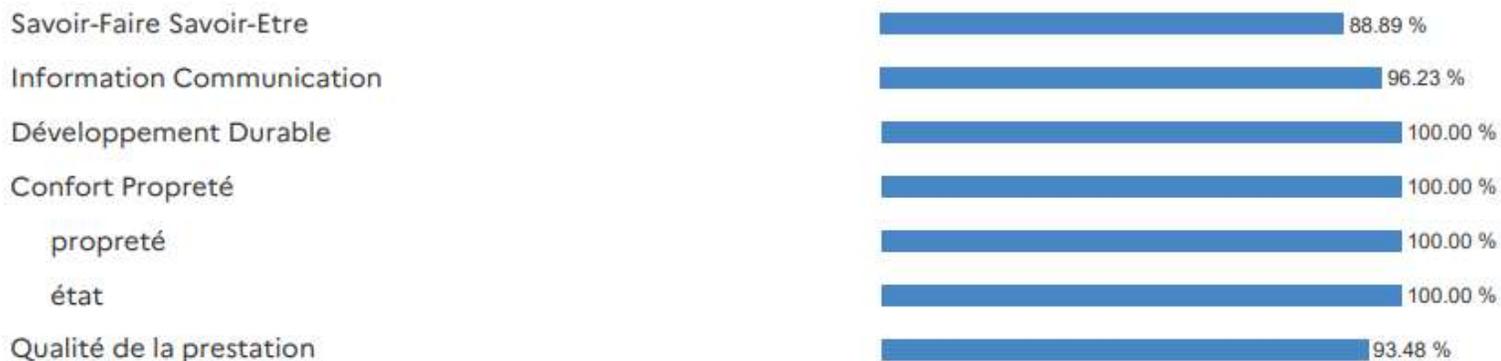


Office De Tourisme Le Cannet
Cote D'Azur (DOCID:qt91054)
conseil@adoneo.com
Filière : Office de tourisme
Date de l'évaluation : 10/11/2022

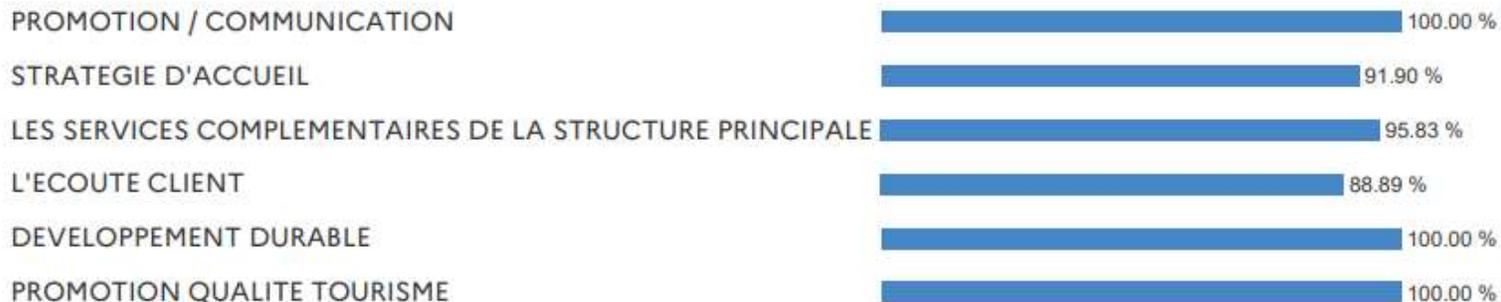
Résultat QT : 93.07 %

Votre établissement respecte les critères obligatoires de l'écoute client
Avec quelques efforts vous pourriez atteindre un taux de conformité de 96,11 %

Taux de conformité



Taux de conformité par séquence détaillée



Marque Qualité Tourisme

Les points à améliorer



Visibilité digitale

Pages Facebook Office de Tourisme Le Cannet

1,4 K

Minutes vues

▲ 127 % par rapport aux 348 jours précédents

298

Vues de vidéo d'1 minute

▲ 131 % par rapport aux 348 jours précédents

3,6 K

Vues de vidéos de 3 secondes

▲ 161 % par rapport aux 348 jours précédents

312

Interaction avec la vidéo

▲ 69.6 % par rapport aux 348 jours précédents

137

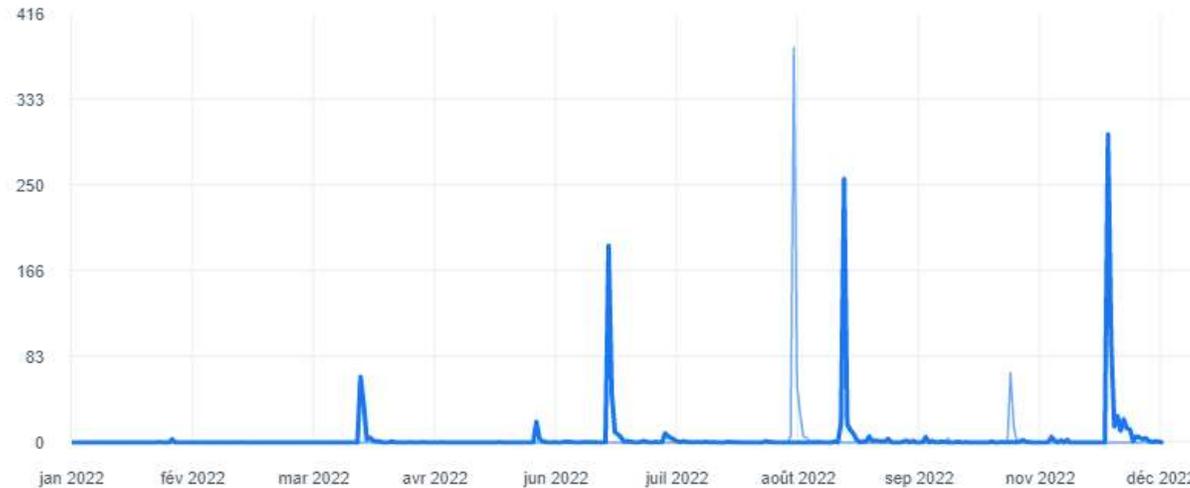
Followers nets

▲ 71.3 % par rapport aux 348 jours précédents

Minutes vues

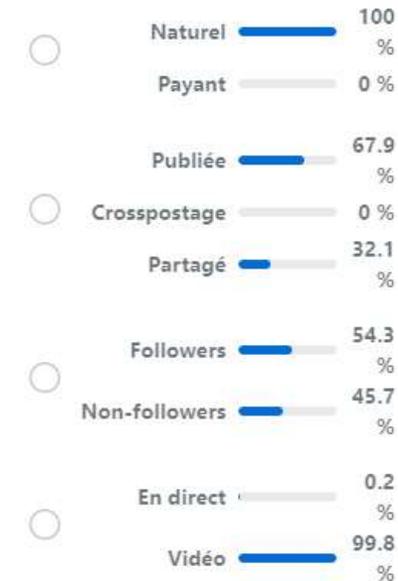
1 jan 2022 - 14 déc 2022

1 351 Minutes vues 594 Période précédente



Afficher par :

Découvrez les performances de vos différents types de publications



Page Facebook Office de Tourisme Le Cannet

Résultats

Couverture de la Page Facebook ⓘ

19 859 ↓ 15,6



Visites sur la Page Facebook ⓘ

2 855 ↑ 124,3



Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

108 ↑ 21,3

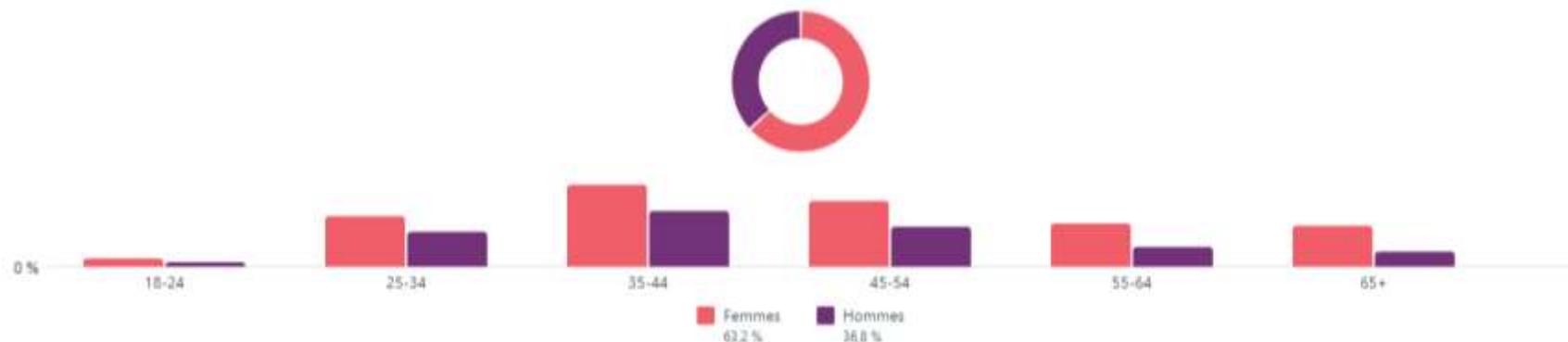


Page Facebook Office de Tourisme Le Cannet

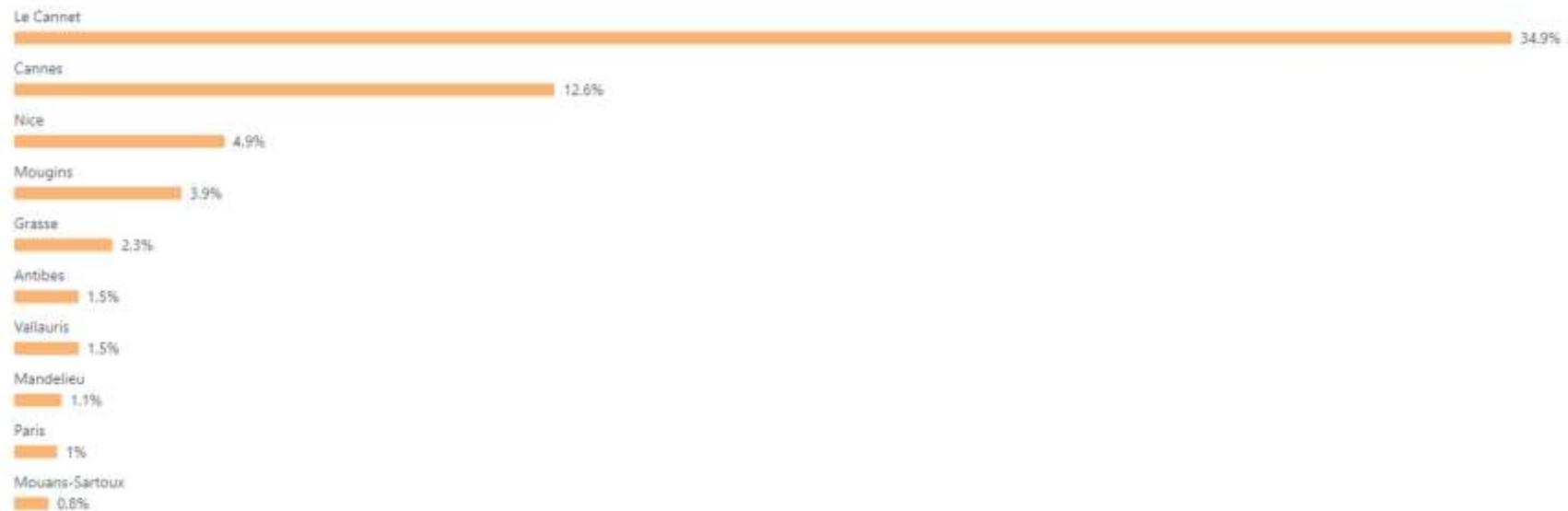
Followers de la Page Facebook ⓘ

1 066

Âge et genre ⓘ



Principales villes



Page Facebook Office de Tourisme Le Cannet été 2022

Résultats

Couverture de la Page Facebook ⓘ

16 487 ↑ 436



Visites sur la Page Facebook ⓘ

1 044 ↑ 91,6



Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

68 ↑ 183,3



137

Followers nets

▲ 71.3 % par rapport aux 348 jours précédents

0

Spectateurs récurrents

Dimanche - Mercredi

603

Vues terminées

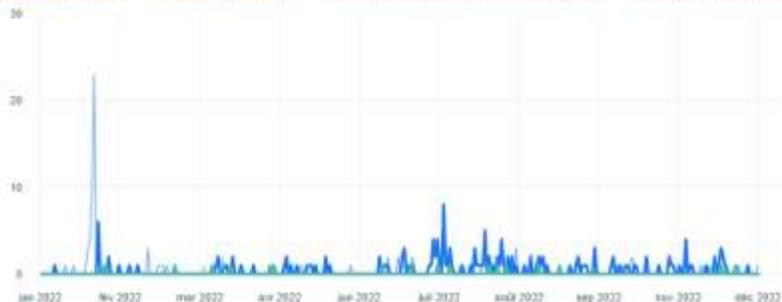
▲ 255 % par rapport aux 348 jours précédents

Activité des followers

Aperçu de vos nouveaux followers, followers nets et personnes qui ne suivent plus. Les indicateurs sont des estimations.

1 jan 2022 - 14 déc 2022

155 Nouveaux followers
95 Période précédente
18 Personnes qui se sont désabonnées
15 Période précédente

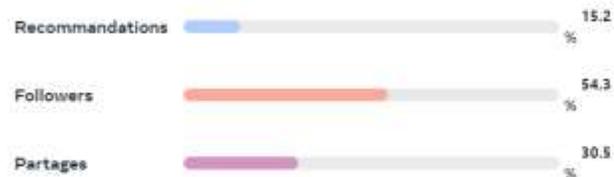


Synthèse

Vous avez **+137** followers nets pour cette période. Vos followers nets sont **+71.3 %** par rapport à la période précédente.

Origine de vos vues

Sources du trafic de 1 jan 2022 - 14 dec 2022



Minutes vues par source

Sources de trafic pour vos vidéos et minutes vues pour chacune d'entre elles. Consultez les onglets ci-dessous pour plus d'informations sur les sources de trafic.

[Détails de la source du trafic](#)

Découvrez comment Facebook recommande des vidéos, et apprenez-en davantage sur les followers et les partages.

[En savoir plus](#)

Durée de vue

La répartition de vos vues de sites pour cette période.



Synthèse

Vous avez 3,6 K vues totales et 43,1 % d'entre elles constituent vos vues de 15 secondes.

Vous avez 1,5 K vues de 15 secondes et 19,4 % d'entre elles constituent vos vues de 1 minute.

Afficher par :

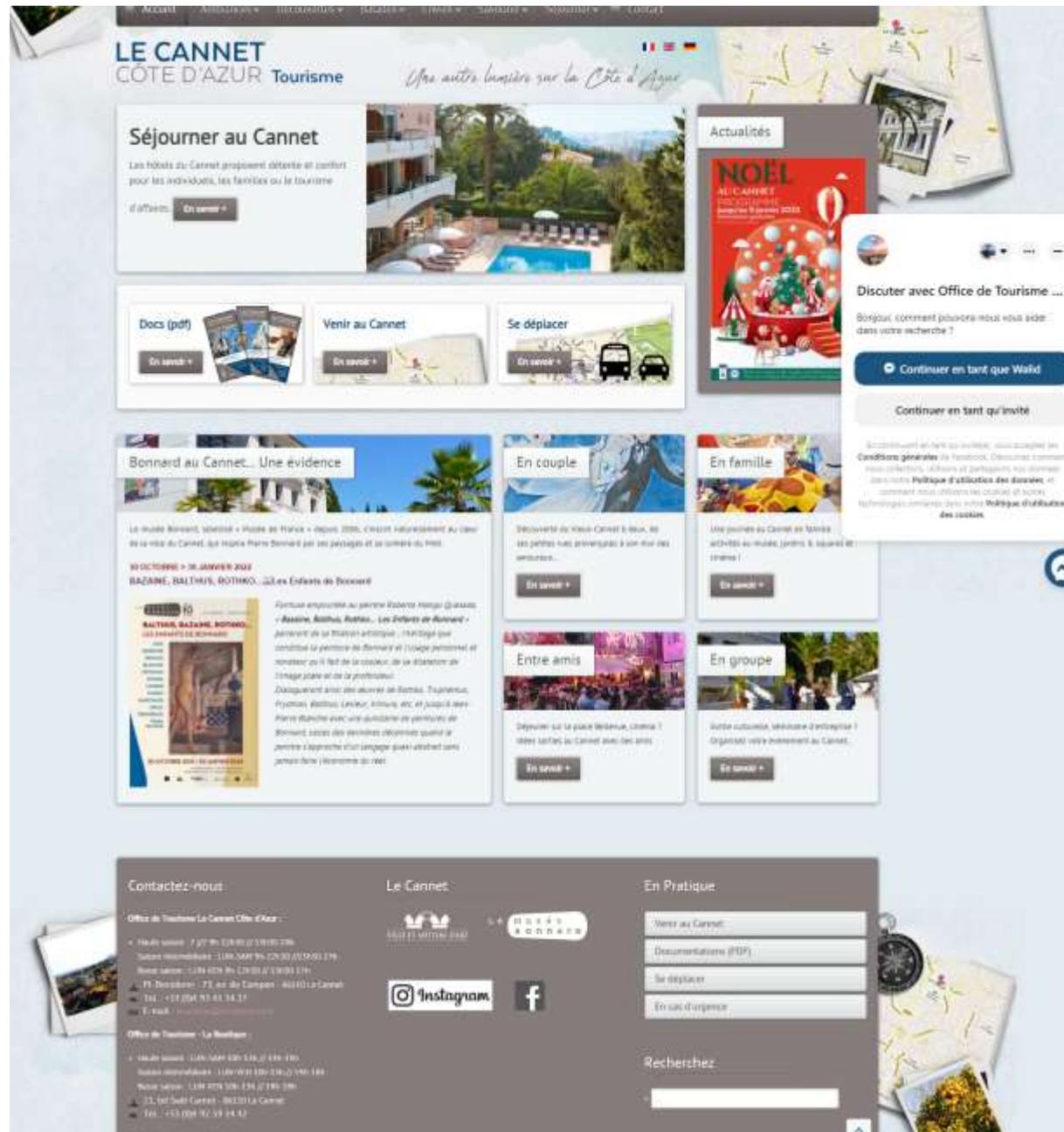
- Tout
- Recommandé
- Partages
- Followers

Visibilité digital

Un site internet à changer

Passage du système Joomla à Wordpress :

- Intégration de la base de donnée APIDAE
- Système réalisable en interne
- Multitude de modules gratuits et mis à jour
- Meilleure portabilité = Web-Responsive
- Meilleur référencement naturel
- On garde notre ChatBot via Messenger qui fonctionne très bien



Site internet : www.lecannet-tourisme.fr



321932

Pages vues



99771

Pages en erreur



190298

Nombre de sessions

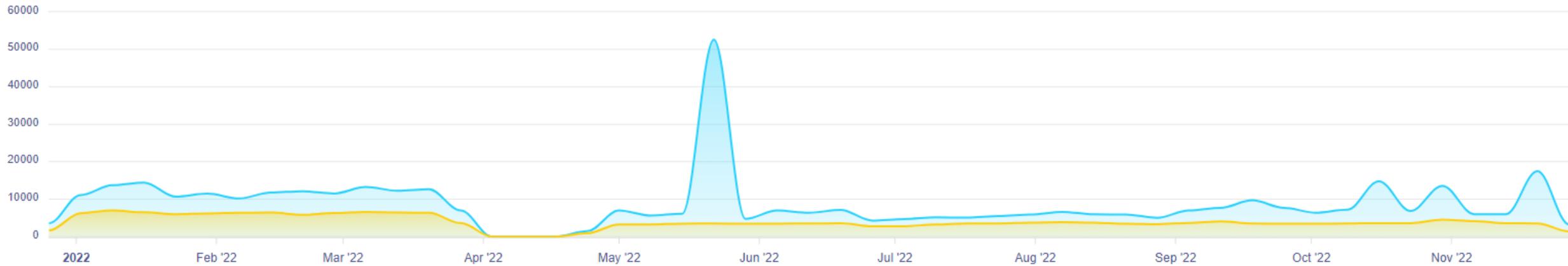


1min 6sec

Temps moyen d'une session

Evolution du trafic

● Pages vues et en erreur ● Nombre de sessions



Erreur Site Internet

Accès aux pages valides (vs 334 jours précédents)

321932 (-49.5 %) ↘

Pages en erreur client (vs 334 jours précédents)

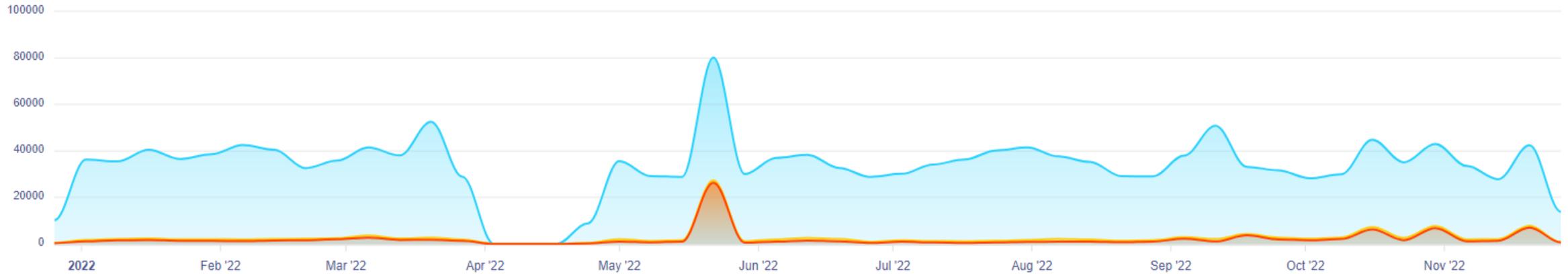
48097 (+43.9 %) ↗

Pages en erreur site (vs 334 jours précédents)

9157 (+62.2 %) ↗

Requêtes valides et en erreurs

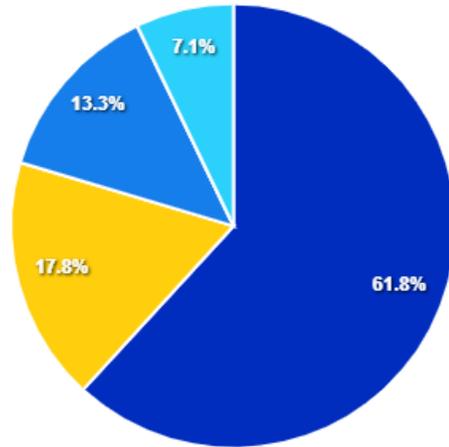
● Nombre d'accès valides ● Nombre d'accès en erreur ● Pages en erreur



Navigateurs et plateformes

Top des navigateurs

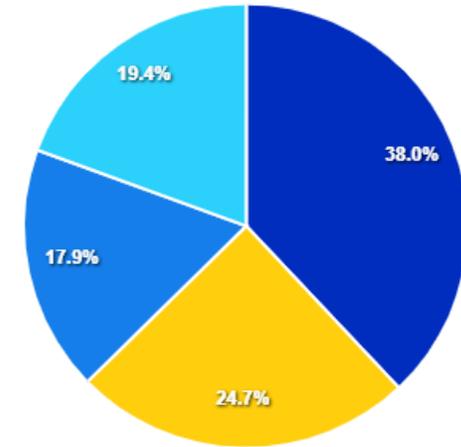
- Chrome
- Firefox
- Safari
- Autres



#	Navigateur	Nombre de sessions	Ratio (%)
1	Chrome	35547	61.8
2	Firefox	10229	17.8
3	Safari	7626	13.3

Top des plateformes

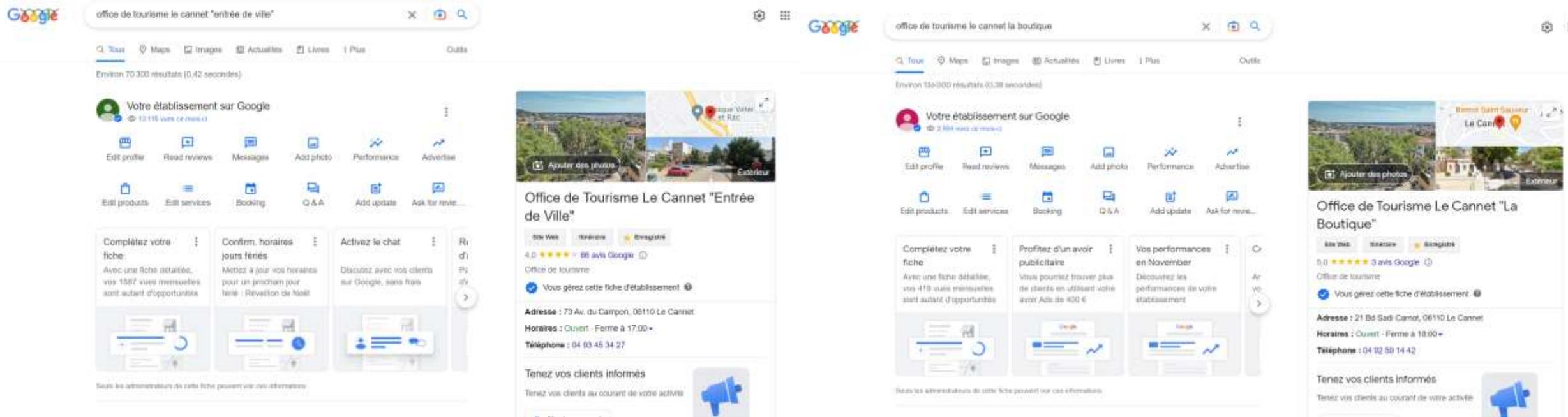
- Microsoft Windows
- Mac OS
- Android
- Autres



#	Plateforme	Nombre de sessions	Ratio (%)
1	Microsoft Windows	21832	38.0
2	Mac OS	14192	24.7
3	Android	10300	17.9

E-réputation

Nous avons revendiqués les 2 comptes google pour l'Office de Tourisme



Nous avons revendiqués également le compte Le Cannet sur TripAdvisor pour l'Office de Tourisme

Période
 📅 juil. 2022 – nov. 2022

[Vue d'ensemble](#) [Appels](#) [Messages](#) [Réservations](#) [Itinéraire](#) [Clics vers le site Web](#)

2171

Demands d'itinéraire effectuées depuis la fiche de votre établissement

↗ +0,4 % (par rapport à la période entre juil. 2021 et nov. 2021)



13665

👤 utilisateurs ont vu la fiche de votre établissement

↗ +1,8 % (par rapport à la période entre juil. 2021 et nov. 2021)

Répartition des plates-formes et appareils

Plates-formes et appareils utilisés pour trouver votre fiche



6201

🔍 recherches ont affiché votre fiche d'établissement dans les résultats de recherche

↗ +2,8 % (par rapport à la période entre juil. 2021 et nov. 2021)

Répartition des recherches

Termes de recherche qui ont affiché votre fiche d'établissement dans les résultats de recherche

1. office du tourisme	891
2. place benidorm 73 avenue du campon le cannet	724
3. office de tourisme	571
4. 73 avenue de campon / place benidorm 06110 le can...	477
5. office de tourisme le cannet 'entrée de ville', avenue d...	411

[Plus](#)

L'OT sur Messenger ChatBot

The screenshot displays the Facebook Messenger interface for a chatbot named "Messagerie". The interface includes a search bar, a list of recent messages on the left, and a main chat window on the right. The chat window shows a conversation with a user from Facebook. The chatbot's responses are in blue bubbles, and the user's messages are in white bubbles. The chatbot provides information about a cinema program, including a website link and contact details. The user expresses gratitude and asks for more details, which the chatbot provides.

Messagerie
Répondez aux messages, configurez des automatisations et plus encore.

Automatisations | Disponible

Tous les messages | Messenger | Instagram Direct | Commentaires Facebook | Commentaires Instagram

Rechercher | Gérer

Non lu | Suivi | Libellés

Utilisateur Facebook
Vous : Bonjour, comme chaque été l'Office d...
Chat P...

Soumaya Boussadoun
Vous : Top 😊

Jean-Claude Carrié
Vous : Bonne soirée à vous ! Walid...
Chat P...

Utilisateur Facebook
Vous : A votre dispo 😊
Chat P...

Fabrice Palacios
Vous : Bonjour, ouverture des portes à 19 00...

Utilisateur Facebook
Vous : Bonjour ! Oui il aura lieu le samedi 17...

Utilisateur Facebook
Vous : Bonne ! Prochains dates le 7 décembre...

Franck Antonelli
Vous : Nous avons bien reçu votre message...

Utilisateur Facebook
Vous : Nous avons bien reçu votre message...

15 nov 2022 à 20:46

Un invité a utilisé le plugin de discussion pour démarrer cette conversation, qui expire après 24 heures. En savoir plus

Message envoyé par <http://www.lecannet-tourisme.fr/index.php/invies/de-sortir/cinema-cannet-toiles>

Utilisateur Facebook
Bonjour. Est-ce que le programme de cinétoile est disponible quelque part ?

Nous avons bien reçu votre message. Nous vous répondrons au plus vite. Merci de votre patience.

Bonsoir ! Le programme est disponible sur le site internet de la ville www.lecannet.fr défilez vers le bas et vous trouverez les cinémas. Vous pouvez également, à partir de demain, les contacter par téléphone afin de vous inscrire par mail pour recevoir le programme à chaque fois. Bien cordialement. Walid CHAABANI, Directeur

Merci beaucoup Walid. Je ne m'attendais pas à une réponse aussi immédiate 😊

J'ai en effet retrouvé le programme, mais pas celui de demain mercredi. En fait je cherchais le programme des séances est suivies d'un débat. Je viens demain pour "Sans Filtre" et je demande sur place aussi. Merci encore et bonne soirée

C'est le but de ce Messenger : être le plus réactif possible quand on peut. Nous l'avons mis en place pendant COVID et nous l'avons gardé 😊

Ça doit être les séances des RCC. Passez un petit coup de fil demain aux cinémas en passant par le standard mairie au 0492182000 🙌

Tenez-nous au courant si pb

Je pensais demander sur place demain étant donné que je viens pour la séance de 20h et le débat qui suivra. Je voulais diffuser cette information au travail pour motiver les gens à venir 😊

INSIGHTS - CAMPAGNE NOTORIETE CÔTE D'AZUR FRANCE 2022

1 | NOTORIETE

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Et si vous posiez votre valise au cœur de la Côte d'Azur ? Dans son écrin aux airs de Toscane, Saint-Paul-de-Vence se vit... Voir plus

Pure BEAUTE

COTEDAZURFRANCE.FR
Saint-Paul-de-Vence | Destination Côte d'Azur...

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Découvrez le Parc national du Mercantour, un espace naturel protégé qui regorge de paysages sublimes à la biodiversité d'exception 🌿

Pure NATURE

France | Parc national du Mercantour | Destination Côte d'Azur...
En savoir plus

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Entre mer et montagnes, à mi-chemin entre Cannes et Grasse, le village de Mougins est un lieu idéal pour séjourner au calme... Voir plus

Pure DETENTE

COTEDAZURFRANCE.FR
Mougins | Destination Côte d'Azur France - L...
EN SAVOIR PLUS

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Mandelieu-La Napoule cet été, c'est la promesse d'un séjour réussi ! Vacances en famille, à deux ou entre amis, c'est... Voir plus

Pure BEAUTE

COTEDAZURFRANCE.FR
Mandelieu-La Napoule | Destination Côte d'Azur...
EN SAVOIR PLUS

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Ici, se ressourcer c'est naturel ! Idéalement située entre Cannes et Nice, La Colle-sur-Loup est typique de la Côte d'Azur... Voir plus

Pure OUISEUR

cotedazurfrance.fr
La Colle-sur-Loup | Destination Côte d'Azur...
En savoir plus

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Laissez-vous charmer par les paysages panoramiques et les ruelles pittoresques du Cannet à l'abri de l'agitation et en... Voir plus

Pure EMOTION

cotedazurfrance.fr
Le Cannet | Destination Côte d'Azur France - L...
En savoir plus

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Découvrez Biot, capitale azuréenne de la verrerie. Un village où il fait bon vivre, entre mer et montagne, mêlant art de vivre... Voir plus

Pure OUISEUR

cotedazurfrance.fr
Biot | Destination Côte d'Azur France - Le Sit...
En savoir plus

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

Chez nous, que vous veniez en solo, en couple, en famille ou en tribu, vous trouverez toujours un hébergement adapté, une table... Voir plus

Pure DETENTE

COTEDAZURFRANCE.FR
Villeneuve-Loubet | Destination Côte d'Azur...
EN SAVOIR PLUS

Côte d'Azur France
Sponsoring - 48

À 1h15 du littoral azurien et à 1700m d'altitude, Valberg est la destination nature, montagne et bien-être privilégiée de... Voir plus

Pure NATURE

cotedazurfrance.fr
Valberg | Destination Côte d'Azur France - L...
En savoir plus



Reporting détaillé campagnes social ads

KPI : Couverture - Impressions - Clics

PARTENAIRES	Couverture	Impressions	Clics	Taux de clic
ANTIBES	243 399	532 208	4392	0,83%
BIOT	74 237	160 044	1662	1,04%
CANNES	265 092	591 354	4635	0,78%
LE CANNET	51 664	107 433	2143	1,99%
LA COLLE SUR LOUP	91 218	186 649	1770	0,95%
GRASSE	239 648	508 207	4586	0,90%
MANDELIEU	258 960	581 588	4398	0,76%
MENTON	233 262	594 573	4505	0,76%
MOUGINS	100 633	197 870	1618	0,82%
NICE	251 989	528 840	4124	0,77%
PAILLON	103 186	192 697	1492	0,77%
PARC MERCANTOUR	104 052	232 502	1547	0,67%
ST PAUL DE VENCE	101 624	200 597	1528	0,76%
VALBERG	105 133	201 674	1396	0,69%
VALLAURIS	65 429	130 780	2189	1,67%
VILLENEUVE-LOUBET	101 125	192 107	1586	0,83%



PRE-BILAN MINI SITE CAMPAGNE CÔTE d'AZUR France 2022

2.1 | NOTORIETE



Audience
Pages
Partenaires

Pages vues : +77 000
Volume de clics externes :
11 296

16,1 %
taux de clic externe
moyen

CÔTE d'AZUR
FRANCE



Nom de domaine	Nombre Visites 2022	Nb de Clics externes 2022	Taux de clic		Tendance 22 vs 21
			2021	2022	
Mini-site dédié Campagne - Total	77 489	12 728	+11,1%	16,4%	↗
/le-cannet	2 293	609	9%	26,6%	↗
/antibes-juan-les-pins	3 583	995	37%	27,8%	↘
/la-colle-sur-loup	2 054	487	23%	23,7%	=
/mandelieu	3 050	752	51%	24,7%	↘
/biot	1 970	819	16%	41,6%	↗
/grasse	2 769	1 167	30%	42,1%	↗
/Pays des Paillons	1 732	251	-	14,5%	
/mougins	2 236	647	35%	28,9%	↘
/cannes	3 606	1 746	42%	48,4%	↗
/saint-paul-de-vence	1 645	895	39 %	54,4%	↗
/mercantour	2 022	754	21%	37,3%	↗
/menton-riviera-merveilles	3 216	1 109	28%	34,5%	↗
/nice-cote-dazur	2 754	1 371	33%	49,8%	↗
/valberg	1 646	218	-	13,2%	
/vallauris-golfe-juan	2 051	261	13%	12,7%	=
/villeneuve-loubet	1 776	437	-	24,6%	

Lancement Club Musée CRT Côte d'Azur Au Musée Bonnard



Claire Behar
@Claire_Behar

[#Culture & #Tourisme en
#CotedAzurFrance]

Réunion de préfiguration du club
@ProCotedazur dédié avec les
musées phares des
@AlpesMaritimes pour améliorer
l'attractivité culturelle de notre
destination.

🙏 au @MuseeBonnard pour son
accueil, l'OT & le soutien de
@PhilippeTabarot



Systeme information touristique APIDAE

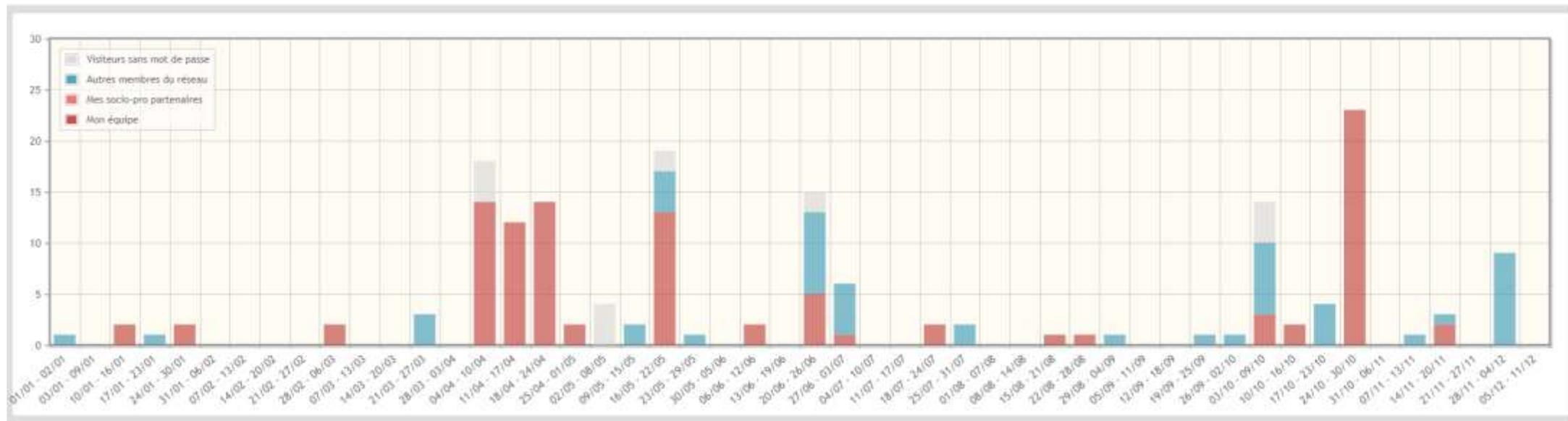
350 fiches

Période

01/01/2022

11/12/2022

Rafraichir



Tout 154 | Agenda 5 | Manger, déguster 45 | Dormir 23 | A voir, à faire 31 | Services pratiques 79 | Séjours | Destinations

Facettes

Filtrez les résultats en choisissant des facettes.

Type d'objet touristique OU

- Commerce et service 61
- Équipement 16
- Fête et manifestation 11
- Hébergement collectif 1
- Hébergement locatif 17
- Hôtellerie 4
- Hôtellerie de plein air 1
- Patrimoine culturel 4
- Restauration 39

Types de clientèle OU

- Clientèle handicapée 9

Multimédia OU

- Images 79
- PDF et autres fichiers 11
- Autres 1

Fiches traduites OU

- Allemand 5
- Anglais 47

A Casetta · 06110 Le Cannet Restauration



📄
❤️
🛒
🏷️
👤

Restaurant · 40 couverts

Catégories : Restaurant traditionnel Spécialités : Cuisine méditerranéenne · Cuisine traditionnelle française · Cuisine Corse

♿️ 📺 📶 🏠

Restaurant · 30 couverts

Catégories : Restaurant traditionnel Spécialités : -

ADONIS CANNES · 06110 Le Cannet Hôtellerie



📄
❤️
🛒
🏷️
👤

Hôtel · 3 étoiles · 66 chambres

Chaînes : Adonis Hôtels & Résidences Labels : -

🐕 📺 📶 🏠

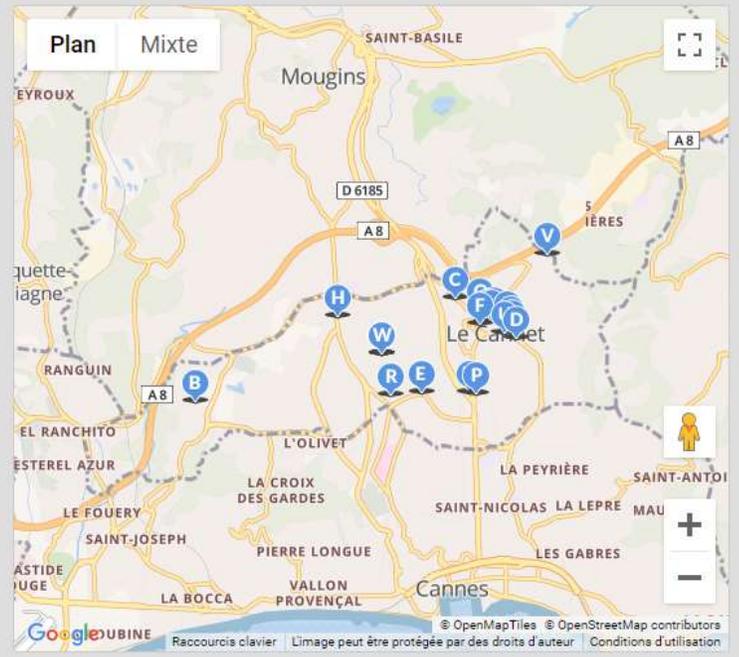
AFR Performance · 06110 Le Cannet Commerce et service

Aucune image disponible

📄
❤️
🛒
🏷️

Services

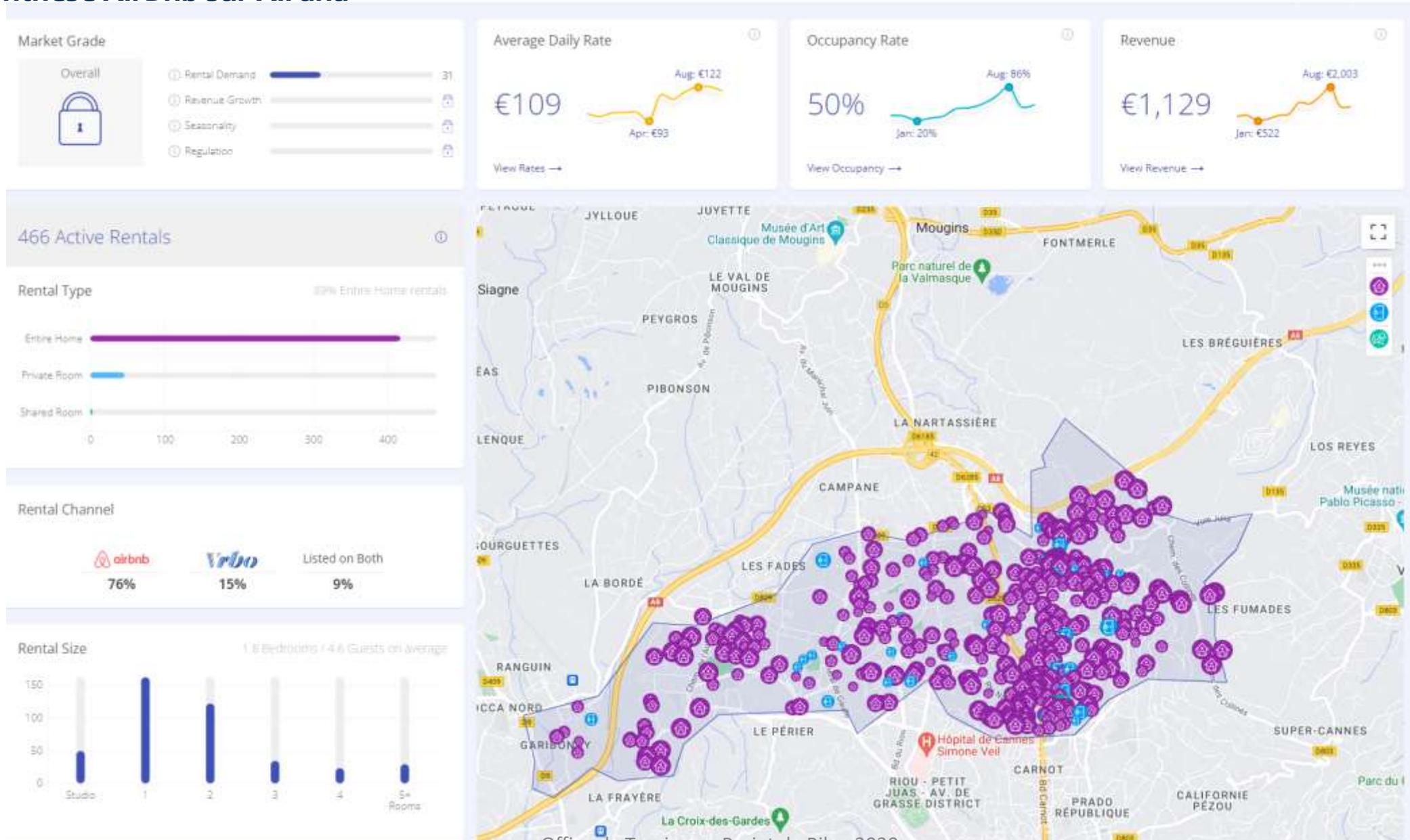
Sous-types : -



Point sur les hébergements individuels et collectifs de la station

CATÉGORIE	Action OT	NOM COMMERCIAL	ADRESSE	CAPACITÉ D'ACCUEIL (PERSONNES)	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE D'EMPLACEMENTS
4*	Accompagne classement 4* + label clé verte	ZENITUDE	5 RUE DE CANNES	142	66	
3*	en cours de reclassement	HÔTEL RESHOTEL	2 rue Simiane	86	40	-
3*	reclassé 2020 accompagné par l'OT	IBIS STYLES CANNES LE CANNET	102 BOULEVARD SADI CARNOT	157	80	
3*	en cours de reclassement en 4* accompagné par l'OT Projet MOB HOTEL	RESIDENCE MASSENA by TERRESENS	1 avenue du lyon	93	43	
2*	en cours de reclassement	HÔTEL LA CLÉ DU SUD	1300 AVENUE DU CAMPON	54	22	
3*	Réouverture par groupe ADONIS	HÔTEL THOMAS	19-27 route de valbonne	143	66	
3*	Parc de loisirs	LE RANCH CAMPING	chemin saint Joseph			128
2*	fermeture administrative préfecture / en attente travaux	CAMPING GCU CANNES LES PALMIERS	22 BOULEVARD JEAN MOULIN			45
				675	251	173

Synthèse AirBnb sur Airdna



Market Grade

Overall



Average Daily Rate

€90



[View Rates](#)

Occupancy Rate

37%



[View Occupancy](#)

Revenue

€635

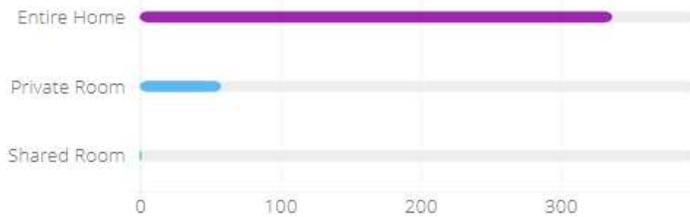


[View Revenue](#)

396 Active Rentals

Rental Type

85% Entire Home rentals



Rental Channel



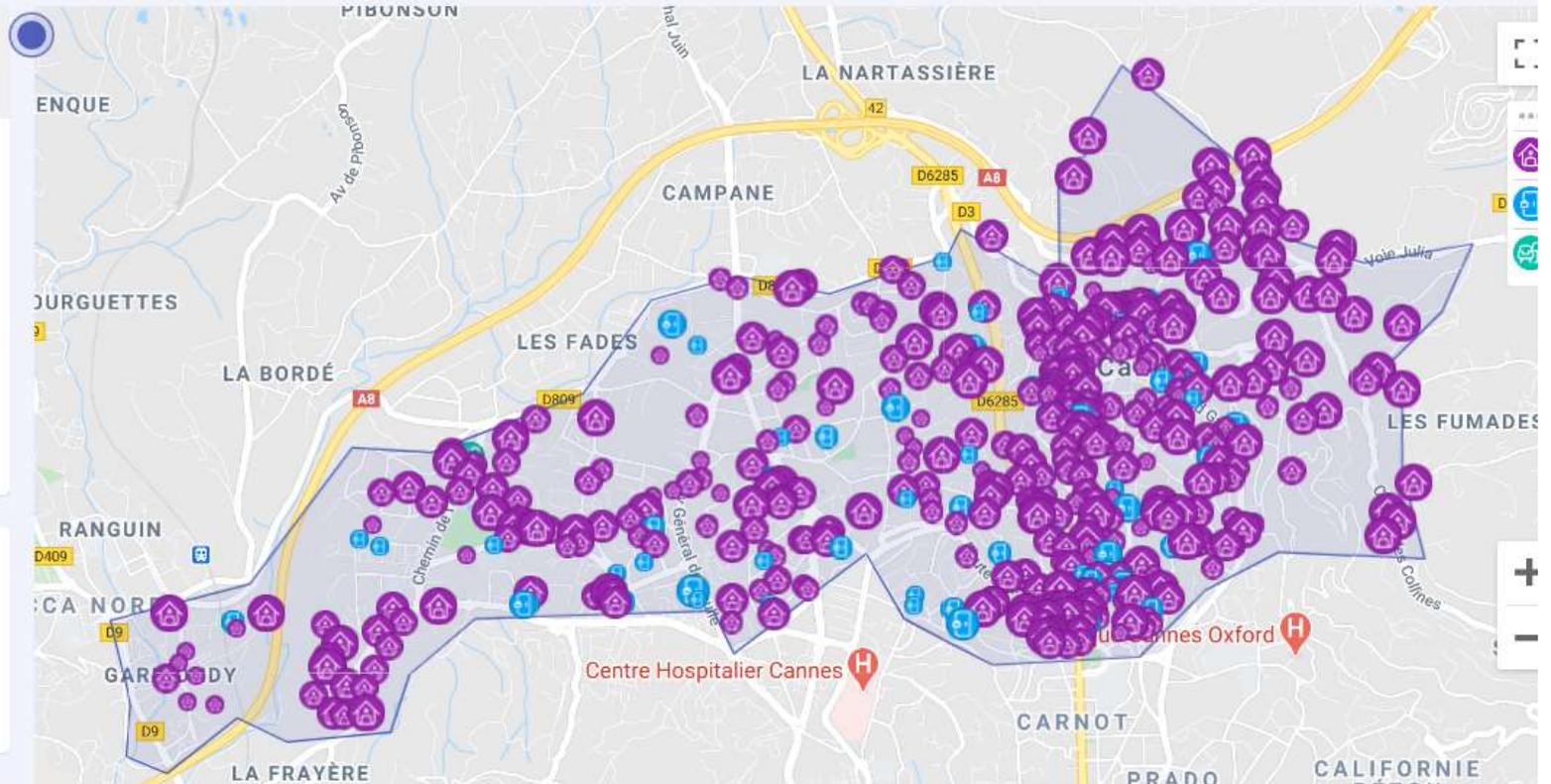
81%



13%

Listed on Both

6%



Rental Size

1.8 Bedrooms / 4.6 Guests on average



Rental Growth

1.2% Quarterly Growth



Synthèse Declaloc + Plateforme taxe de séjour

Liste des déclarations

Tableau de bord > Déclaration d'hébergements

Indicateurs



NB DÉCLARATIONS
TOTALES
277



NB DÉCLARATIONS
VALIDÉES
277



NB DÉCLARATIONS
EN COURS
0



NB DÉCLARATIONS
CERFA
1



NB DÉCLARATIONS
NUMÉRO D'ENREGISTREMENT
276



NB DÉCLARATIONS
MEUBLÉ DE TOURISME
276



NB DÉCLARATIONS
CHAMBRE D'HÔTE
1



NB DÉCLARATIONS
ACTIVES
274



NB DÉCLARATIONS
INACTIVES
3

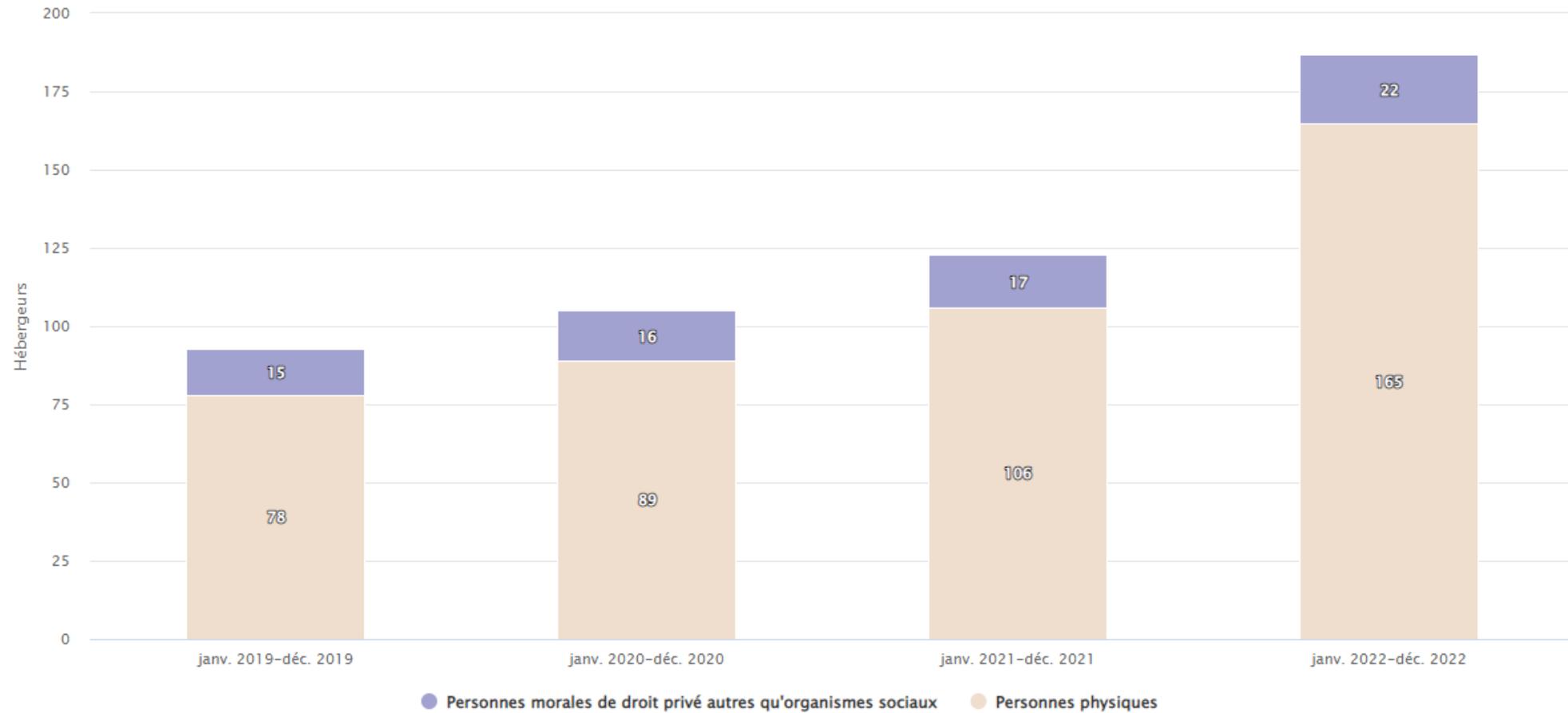


NB DÉCLARATION
RÉSIDENCE PRINCIPALE
87



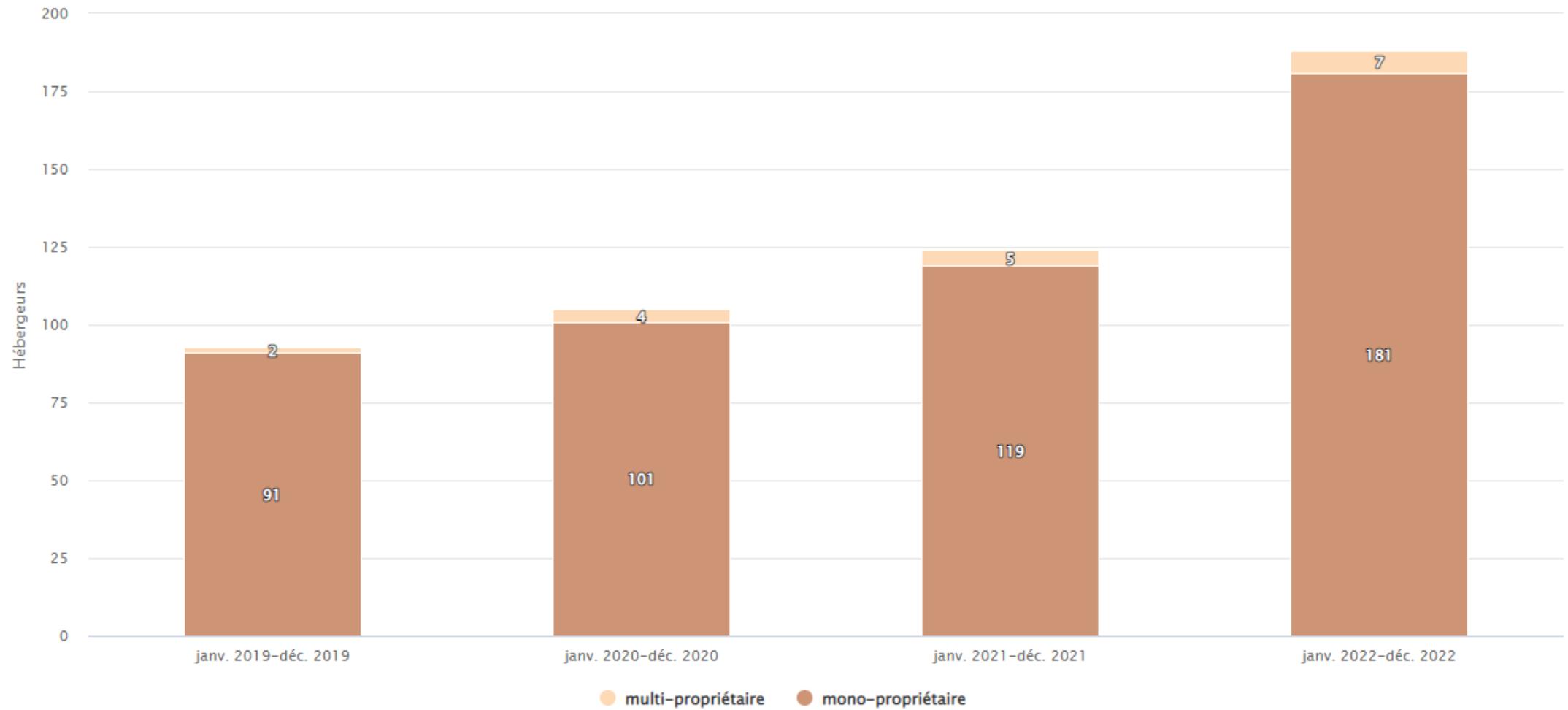
NB DÉCLARATION
RÉSIDENCE SECONDAIRE
190

Evolution du nombre d'hébergeurs selon la nature juridique



Nouveaux Territoires

Evolution du nombre d'hébergeurs selon leur nombre d'hébergements

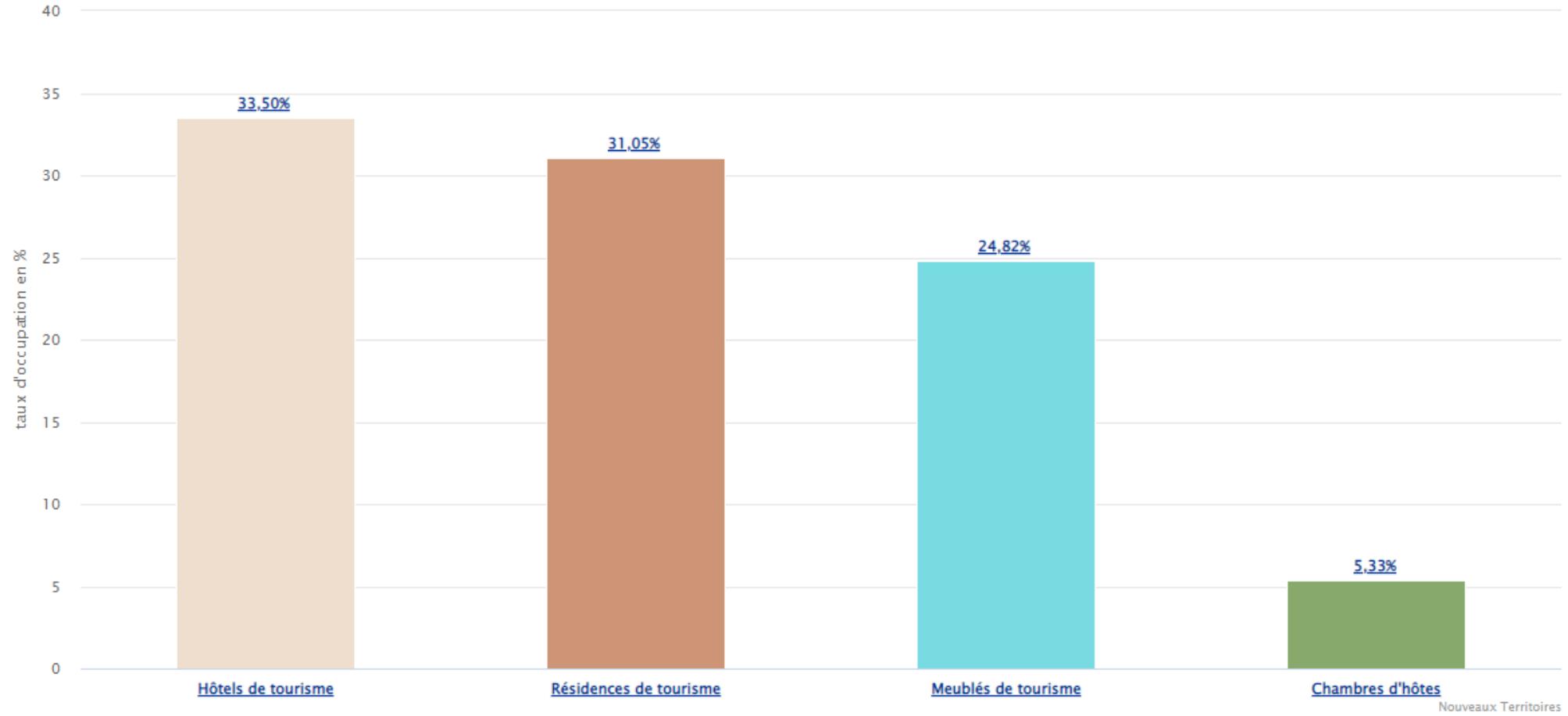


Nouveaux Territoires

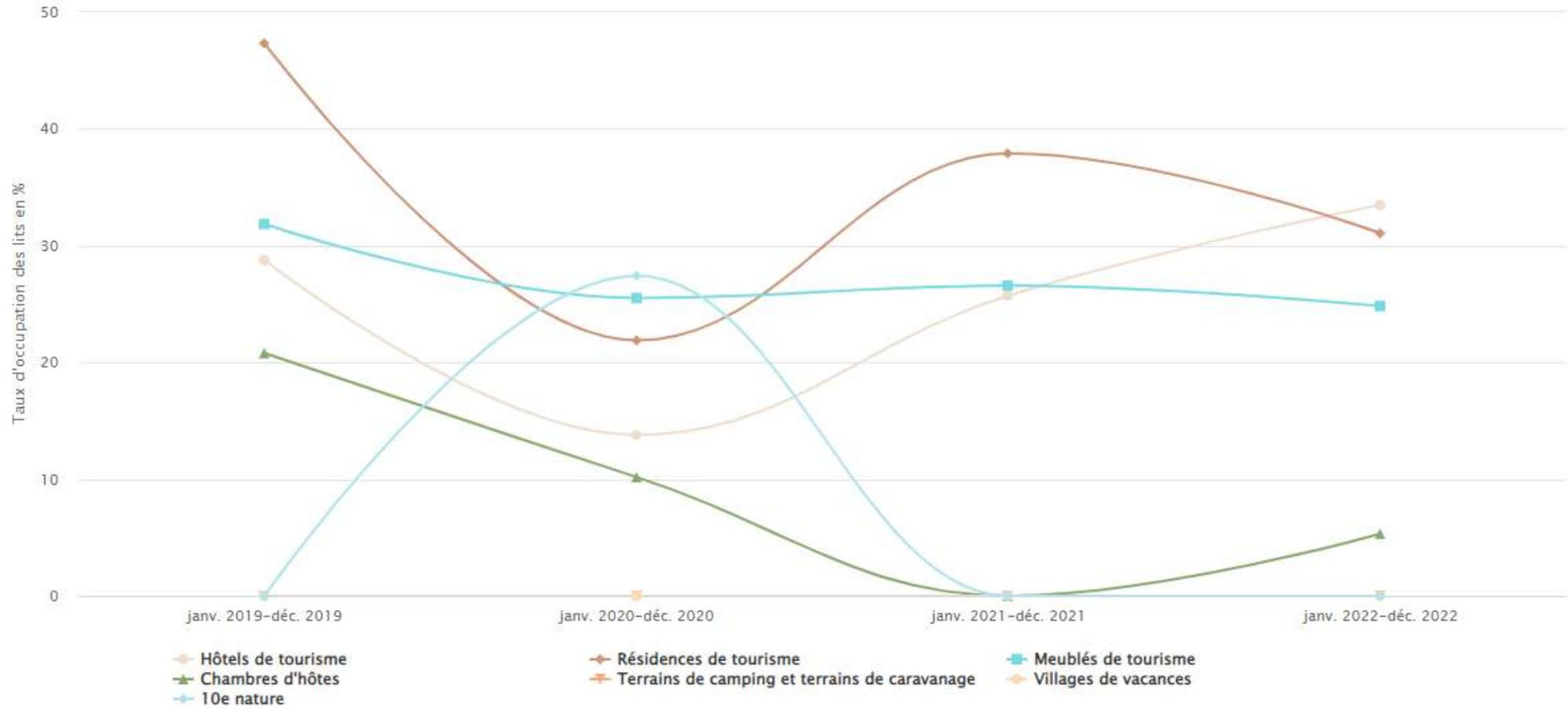
Taux d'occupation des lits en % par nature et par classement



Cliquer sur une nature d'hébergement pour visualiser les valeurs par classement



Evolution des taux d'occupation des lits en %

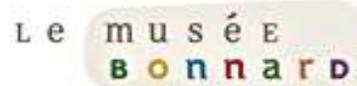


Nouveaux Territoires

Good to know

- Depuis 2019, la ville du Cannet via son OT a instauré un régime d'autorisation de commercialiser et limite à 120 jours la possibilité de louer les résidences secondaires = Declaloc
- Nous avons instauré un système de télédéclaration de la taxe de séjour = lecannet.taxesejour.fr
- Nous avons récupéré de la taxe de séjour auprès des opérateurs (airbnb, booking, Vrbo, Gites de France, Novasol...)
- Mesures incitatives pour faire classer les meublés : tarif négocié, pré-bilan de classement offert par l'OT
 - 5 appartements classés dont un 4 étoiles
- Partenariat avec le Club des Hôtes AIRBNB + direction à Paris

Les partenaires



Homage à Madame Suzanne BLONDEAU MENACHE



Toute l'équipe de L'OT souhaite dédier cette Assemblée Générale de présentation du bilan à Madame Suzanne BLONDEAU MENACHE, présidente-fondatrice de l'EPIC Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur.



Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur

Rapport d'activité

2022

Edition :

Décembre 2022

Rédacteur :

Walid CHAABANI - directeur





ANNEE 2023

PLAN D'ACTIONS et suivi OT LE CANNET COTE D'AZUR

THEME	DATE	LIBELLE ACTIONS	CONTRAINTES	ATOUTS	ACTIONS	Deadline	Constat date fin	Commentaires	Budget Prévi
Musée Bonnard	Expo d'été	Promotion flyers et distribution BHS	Etat du réseau BHS	Réseau BHS	Contracter habituellement avec BHS pour la distribution de 65,000 flyers réseau BHS			1 trimestre sur expo d'été	6 000,00 €
Musée Bonnard	Expo d'hiver	Promotion flyers et distribution BHS	Etat du réseau BHS	Réseau BHS	Contracter habituellement avec BHS pour la distribution de 30 000 flyers réseau BHS			1 trimestre ou 1 mois selon durée de l'expo	3 000,00 €
Musée Bonnard	Saison été + année en cours	Encart Carte BHS Cote d'Azur Map	Etat du réseau BHS	500.000 exemplaires distribués Réseau BHS + commande OT et lieux touristiques	Achat encart sur la carte de la Côte d'Azur				5 200,00 €
Promo Destination + Musée Bonnard	Expo d'hiver	Distribution Réseau OT doc ville + MB	Etat du réseau BHS	liste interne des OT amis et partenaires	Lettre d'accompagnement + quantité doc				200,00 €
Promo Destination + Musée Bonnard	Expo d'été	Distribution Réseau OT doc ville + MB	Etat du réseau BHS	liste interne des OT amis et partenaires	Lettre d'accompagnement + quantité doc				200,00 €
Promo Destination + Musée Bonnard	Avril à juin report en novembre	Eductour OT et institutionnel		Présentation in situ des atouts de la destination	Organisation par demi-journée : visite Musée, visite ville, déjeuner, prise de parole			liste des invités à déterminer par Gip sur proposition OT	500,00 €
Promo Destination	1er trimestre	Doc destination	Temps + argent	Nouvelle image de la doc	Création à 0 de l'identité visuelle papier de la destination	avant 1er mars			8 000,00 €
Promo Destination	Avril + Octobre	Salon Id Week End	lieu du salon	Clientèle niçoise	Participation au Salon Id Week End			Nouvelle doc obligatoire pour s'y rendre	800,00 €
Promo Destination	19-23 mars	Salon Mondial du Tourisme	Doc à jour + logistique	Enorme visibilité	Participation au SMT de Paris - stand 1.200 Euros				2 000,00 €
Promo Destination	Novembre	RDV Presse et Bloggeurs Voyage à Milan	Doc à jour + logistique	Cible prioritaire	Participation 700 Euros				1 300,00 €
OT	1er trimestre 2023	Modification Site internet OT	aucune	Modernisation image digitale OT	refonte texte + photo / nouvelle plateforme + nouvel hébergeur	01/04/2022		Suggestion CoDir sur nouvelle fonctionnalité du Site internet : chatbot Messenger Whatsapp	5 000,00 €
OT	2023	Référencement via Regicom		Meilleure visibilité numérique selon les périodes					1 000,00 €
GIP Palestre + OT	01/04/2023	Heavent Meeting Cannes	Montage dossier MICE Budget 3 000 Euros min	Promotion MICE	Stand + contact presse			Le Cannet : Destination Affaire Promotion espace pro Le Cannet : Musée Bonnard + Palestre + Cinema	3 000,00 €
Sport + OT + GIP	septembre	Urban Trail Le Cannet		Promotion Loisirs + Retombée presse	Stand + actions à développer			En partenariat avec Service des Sports ville	5 000,00 €
Sport + OT	2022	Animation sportive été	Arbitrage RH saisonnier budget à respecter et obligation amplitude d'ouverture de l'OT	Animation touristique à la semaine	Stand + aide service sport + intégrer tourisme patrimoine sur activité sportive Exemple marche ou ballade patrimoniale + pétanque Vieux-Cannet			En partenariat avec Service des Sports ville	500,00 €

OT VMA	Juillet	Soirée VMA Hippodrome	logistique	4 000/6 000 spectateurs public loisirs indiv et familles	Stand Artistes				1 000,00 €
OT	Août	Soirée Palio	aucune	4 000/6 000 spectateurs public loisirs indiv et familles	Stand artistes				200,00 €
OT + Ville	Juillet ou Août	1 soirée spéciale Ville à l'hippodrome NOTORIETE VILLE	logistique	Mise en avant sport art culture	féderer les services après validation CAB			Grasse Cagnes Saint Laurent	500,00 €
OT	Juillet et Aout	Nocturne d'Art		Animation station loisirs et socio pros	Choix animation et choix groupe musicaux			Choix fait en partenariat avec resto + socio pro artistes rue saint sauveur	9 600,00 €
OT Boutique	2023	Mise en place boutique tourisme en ligne avec lancement jeu concours pour gagner des followers		Visibilité OT sur RS	Création compte + création boutique			SF + WC avec Véronique Serrano cf appli Photoroom + Pickaw	0,00 €
OT	septembre	Mise en place dispositif JEP lieux à valider + RS		Comm Européenne	Lieux + visites guidées + visites virtuelles			Concert clôture saison	1 000,00 €
OT	avril	Journée Européenne des Métiers d'Art JEMA			Visites Guidées + visite d'Atelier + performance artistes				1 000,00 €
Route Napoléon	avant été 2023	En partenariat avec ANERN signalétique entrée de ville		marquage "Route Napoléon"	Emplacement Entrée de Ville sur la RN Boulevard sadi carnot et Blanchisserie			2 panneaux prises en charge par ANERN, possibilité d'en commander plus	0,00 €
Route Napoléon	2ème trimestre 2023	Itinéraire WAZE avec mise en avant des socios-pro le long de la route		Modèle Route 66	Contrat REGICOM et ANERN				0,00 €
Route Napoléon		Proposition de déplacer la statue Napoléon sur Place Foch	technique	meilleure valorisation de la statue pour intégrer dans le produit touristique place Foch	cf Service technique + validation CAB				0,00 €
OT + CRT	Depuis 1er trimestre 2021	Plan d'action CRT relance et conversion							
		Workshop CRT accueil presse Paris MARS 2021 (voire pour novembre 2021)		Notoriété Bureau GIP Paris					1 500,00 €
		Lancement de la Market Place Alentour	Formation SEO Bannière et back tracking	Coût mineur				Programme National	500,00 €
CRT + GIP	depuis 2022	Club Musée							
Proposition Partenariat CRT 2023	Proposition 2023	<ul style="list-style-type: none"> - Un affichage numérique et une participation aux campagnes digitales que nous déploierons sur Paris et les grandes villes françaises (dont panneaux digitaux dans centres commerciaux ou à des endroits stratégiques etc.) ; - Un écosystème dédié au Cannel sur notre site web Côte d'Azur France ; - Un partenariat éditorial multi-villes du département dans la PQR. <p>Il y a aussi les campagnes de conversion avec les OTA et de marketing direct dans lesquelles sont associés les professionnels de notre territoire et l'offre added value (pass Côte d'Azur France offerts pour 3 nuitées achetées).</p> <p>Participation au Pass Côte d'Azur France</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déploiement de la Market Place Côte d'Azur France - Campagne Loisirs Côte d'Azur France (au niveau digital d'abord) <p>Campagnes digitales de conversion autour de la thématique culture D32 La célébration des 10 ans du Musée constituera un axe à promouvoir sur tous nos dispositifs.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accueils influenceurs et presse - Communication digitale (réseaux sociaux, Site web www.cotedazurfrance.fr, enews). 						Validation Obligatoire par GIP + Elus Ville 5000 Euros 2022	6 000,00 €
OT Jumelage		Konigstein							2 000,00 €

PROPOSITION CODIR / GQD									
OT		Eductour OT / Autocar Ponsot	Reprise groupe	Conversion groupe	Mailing avec inscription				
OT		Eductour Maryline Zeravica + Chef Oger pour produit VIP max 15 pax	Reprise tourisme VIP						
OT + GIP		Formation Réseaux Sociaux à destination des commerces de proximité du Cannet	2 lieux cf cinémas	Augmentation visibilité de la destination	Formatrice DPB agency 200 Euros par slot				1 000,00 €
OT Ville		Espace culturel Provençale Crèche + patrimoine et coutume historique	Mise à niveau Saint Bernardin	Reprise de la crèche CESSIN					
OT + GIP		Partenariat Eric GARENCE							4 000,00 €
									70 000,00 €

Résumé de l'acte

006-810796656-20221219-AG33-DE

Numéro de l'acte : AG33
Date de décision : lundi 19 décembre 2022
Nature de l'acte : DE
Objet : PV D AG33 OFFICE DE TOURISME LE CANNET
Classification : 8.9 - Culture
Rédacteur : Walid CHAABANI
AR reçu le : 30/01/2023
Numéro AR : 006-810796656-20221219-AG33-DE
Document principal : 99_DE-PV AG33.pdf

Historique :

30/01/23 15:07	En cours de création	
30/01/23 15:10	En préparation	Walid CHAABANI
30/01/23 15:10	Reçu	Walid CHAABANI
30/01/23 15:11	En cours de transmission	
30/01/23 15:14	Transmis en Préfecture	
30/01/23 15:25	Accusé de réception reçu	