PROCES-VERBAL
ASSEMBLEE GENERALE NUMERO 27
JEUDI 26 NOVEMBRE 2020
17H00

Le jeudi vingt-six novembre deux mille vingt, à dix-sept heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis dans la salle Bel Aube, 7 Rue des Michels - 06110 LE CANNET

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alexandre VIAL, Monsieur Gérard STELLA, Monsieur Romain AIDAOUI, Madame Maryline ZERAVICA, Monsieur Alain ARMANDO.

Absents : Madame Frédérique ROBERT

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Nadège ANNAERT, référente Qualité et Pôle Administratif et Madame Stéphanie FORESTIER, référente boutique.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER.

Il procède à l'appel des participants et expose l'ordre du jour suivant :

47 – Point d'information sur la boutique
48 – Convention d'Objectifs et de Moyens
49 – Présentation du rapport d'activité 2020 et du plan d'action 2021

Délibération 47-2020

La Boutique de l'OT

Comme chaque année, le directeur rend compte au Comité de Direction des nouveaux éléments concernant la boutique de l'Office de Tourisme.

Cette année est marquée par la mise en place de la boutique en ligne du Musée et verra la fusion des régies de l'OT et du GIP. Une sélection de produits spécifiques à la Boutique de l'OT sera mise en ligne conjointement aux produits du Musée Bonnard.

Ainsi et conformément à l'article R133-10 du Code du Tourisme, il appartient au Comité de Direction de l'Office de Tourisme de fixer les tarifs des produits de ventes ou des services touristiques commercialisés.

Dans le cadre de son activité commerciale, qui doit permettre de favoriser le développement touristique du territoire, il est important que l'OT soit à même d'être réactif.

Le CoDir a décidé de déléguer au directeur de l'EPIC la fixation de la tarification des produits vendus en boutique et de lui donner une marge de manœuvre pour commercialiser l'offre de l'OT.

Donc, dans le cadre de ses missions, le directeur de l'OT présente au Comité de Direction la liste des produits et services commercialisés à ce jour, ainsi que leur prix de vente.

Chaque année le directeur soumet au Comité de Direction, la liste tarifaire des produits vendus dans la boutique de l'OT. La liste des produits est ainsi annexée à la présente délibération.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l'unanimité :

- **D'acter** la liste des produits et leurs tarifs de vente

Liste des produits de la Boutique de l'OT

Code	Ref. Fournisseur	Libellé	Prix de vente
000303	ART PLUS	LOT 3 BOUGIE PARFUMEE POT DE CONFITURE	19,00 €
000077	ART PLUS	POLO FEMME	19,00 €
000076	ART PLUS	POLO HOMME	19,00 €
000304	ARTPLUS	BOUGIE LE CANNET PARFUMEE POT EN VERRE	15,00 €
000305	ARTPLUS	BOUGIE POT CONFITURE PARFUME A L'UNITE	7,00 €
000097	ARTPLUS	CLE USB 4GIGA	9,00 €
000099	ARTPLUS	PARAPLUIE	19,00 €
000096	ARTPLUS	STYLO LE CANNET 3 COULEURS STYLET	3,00 €
000428	BONNARD	SILKY	35,00 €
000022	BONNARD	AFFICHE	11,00 €
000183	BONNARD	ALBUM COLORIAGE CHAT	4,00 €
000186	BONNARD	ALBUM COLORIAGE MISIA	5,00 €
000018	BONNARD	ALBUM ENFANT PETITE PROMENADE	12,00 €
000019	BONNARD	ALBUM PETITE PROMENADE	10,00 €
000228	BONNARD	ALBUM PETITE PROMENADE AVEC P.BONNARD	12,00 €
000161	BONNARD	ASSIETTE CERAMIQUE	15,00 €
000177	BONNARD	BERLINGOT LAVANDE PM	2,00 €
000179	BONNARD	BOITE DE CRAYONS GRAPHITES	11,00 €
000180	BONNARD	BOITE DE PASTELS	12,50 €
000248	BONNARD	BOITE ROUGE PASTEL	5,00 €
000165	BONNARD	BOUCLE D'OREILLE LAITON	25,00 €
000163	BONNARD	BOUGIE	15,00 €
000184	BONNARD	CARNET DE COLORIAGE	4,00 €
000195	BONNARD	CARNET DE TIMBRES	4,80 €
000187	BONNARD	CARNET MUSEE BONNARD	11,00 €
000073	BONNARD	CARTES POSTALES PM	1,30 €
000075	BONNARD	CARTES RECTANGLES	2,00 €
000070	BONNARD	CARTES À JOUER	10,50 €
000017	BONNARD	CATALOGUE BONNARD VUILLARD	35,00 €
000067	BONNARD	COFFRETS SWAROVSKI	12,00 €
000164	BONNARD	COLLIER LAITON	29,50 €
000160	BONNARD	COUPELLE CERAMIQUE	13,00 €
000066	BONNARD	CRAYINS MAGIQUE	2,30 €

000190	BONNARD	CRAYON GRAPHITE	2,00 €
000238	BONNARD	CRAYON GRIS SWAROVSKI	1,50 €
000239	BONNARD	CRAYONS PAILLETTES	1,50 €
000065	BONNARD	CRAYONS VINYLE	2,00 €
000240	BONNARD	CRITERIUM BOIS	3,00 €
000013	BONNARD	ECHARPE SOIE	36,00 €
000014	BONNARD	ECHARPE SOIE	40,00 €
000192	BONNARD	ENCREUR ROND	1,50 €
000170	BONNARD	ESSUIE LUNETTES	6,00 €
000166	BONNARD	EVENTAIL BOIS	28,00 €
000167	BONNARD	EVENTAIL NOIR	28,00 €
000231	BONNARD	FOULARD SOIE LESSIEUR	100,00 €
000233	BONNARD	GOMME GEANTE	4,90 €
000023	BONNARD	GOMMES COULEURS/SWAROVSKI	3,00 €
000243	BONNARD	GRANDE ENVELOPPE	0,40 €
000338	BONNARD	HOUSSE DE COUSSIN 40*40	38,00 €
000182	BONNARD	JEU DE MEMOIRE	15,00 €
000245	BONNARD	LAISSE GRAND MODELE	28,00 €
000244	BONNARD	LAISSE PETIT MODELE	22,00 €
000025	BONNARD	LAMPE AMANDIER	59,00 €
000024	BONNARD	LAMPE CHAT	54,50 €
000175	BONNARD	LAMPE MISIA	49,00 €
000230	BONNARD	LIVRE BONNARD ET LA MER	19,00 €
000155	BONNARD	LIVRE BONNARD HOMMAGE ET CHEF D OEUVRE	28,00 €
000229	BONNARD	LIVRE ENTRE CHIENS ET CHATS	30,00 €
000158	BONNARD	LIVRE LE BOSQUET LA MAISON ATELIER	15,00 €
000227	BONNARD	LIVRE LE PETIT BONNARD	9,95 €
000226	BONNARD	LIVRE LESSIEUR EXPO	27,00 €
000185	BONNARD	LOT DE 3 C ARNETS MISIA	7,00 €
000196	BONNARD	MAGNET PAR 6	4,90 €
000074	BONNARD	MARQUES PAGES	1,00 €
000174	BONNARD	MIROIR	5,80 €
000162	BONNARD	MUG	18,00 €
000071	BONNARD	NOTELET	2,50 €
000068	BONNARD	PELUCHES	13,90 €
000242	BONNARD	PETITE ENVELOPPE	0,10 €
000197	BONNARD	PIERRE BONNARD ET SON MUSEE	7,00 €
000188	BONNARD	PINCEAU	8,00 €

000232	BONNARD	PLUME COULEURS STYLO	2,00 €
000234	BONNARD	PLUME DOREE STYLO	3,70 €
000157	BONNARD	POCHETTE A4	5,00 €
000247	BONNARD	POCHETTE A4 ENVELOPPE	7,00 €
000173	BONNARD	POCHETTE A5	5,00 €
000236	BONNARD	POCHETTE CARRE BONNARD	14,00 €
000235	BONNARD	POCHETTE LUNETTES LESSIEUR	18,00 €
000169	BONNARD	POCHETTE TABLETTE	23,50 €
000072	BONNARD	PORTE CLES CUIR	12,00 €
000172	BONNARD	PORTE FEUILLE	10,00 €
000168	BONNARD	PORTE SAC	6,00 €
000069	BONNARD	PORTES CLES ANIMAUX	3,90 €
000020	BONNARD	POST IT	2,90 €
000189	BONNARD	PUZZLE AVEC TROUSSE	19,90 €
000194	BONNARD	REGLE RIGIDE	3,50 €
000193	BONNARD	REGLE SOUPLE	3,50 €
000016	BONNARD	SAC MUSEE BONNARD	12,00 €
000015	BONNARD	SAC TISSU	12,00 €
000246	BONNARD	SET AQUARELLE 3 NIVEAUX	5,00 €
000026	BONNARD	SET DE TABLE	11,00 €
000237	BONNARD	STYLO COULEURS	3,40 €
000178	BONNARD	STYLO ROLLER PARKER	44,00 €
000021	BONNARD	STYLO SWAROVSKI	6,00 €
000241	BONNARD	TAILLE CRAYONS 5ENCOCHES	3,90 €
000191	BONNARD	TAMPON ANIMAL	6,00 €
000156	BONNARD	TAPIS DE SOURIS	7,50 €
000176	BONNARD	TEE-SHIRT ENFANT	14,50 €
000159	BONNARD	THE	17,50 €
000171	BONNARD	TROUSSE MAQUILLAGE	12,50 €
000454	BONNARD	LIVRE LES EXIGENCES DE L'EMOTION	20,00 €
000279	BONNARD	ACCROCHE CLEF CHAT	13,50 €
000479	BONNARD	BLOC NOTES	4,30 €
000452	BONNARD	BOITE CRAYONS DOUBLE	12,50 €
000283	BONNARD	BRACELET CHIEN ARGENT	120,00 €
000470	BONNARD	CATALOGUE EXPO LE CANNET UNE EVIDENCE	30,00 €
000467	BONNARD	COFFRET 24 CRAYONS MAGIQUES	54,00 €
000282	BONNARD	COLLIER CHIEN ARGENT	180,00 €
000275	BONNARD	FOULARD CARRE SOIE LAURENCIN	39,00 €

000289	BONNARD	JETÉ DE CANAPÉ LESSIEUR	98,00 €
000274	BONNARD	LIVRE ATELIER LUMIERE BONNARD	12,50 €
000272	BONNARD	LIVRE BONNARD ENTRE AMIS	18,00 €
000288	BONNARD	LIVRE INSPIRANTES INSPIRATRICES	30,00 €
000273	BONNARD	LIVRE MISIA REINE DE PARIS	23,00 €
000280	BONNARD	MAGNET CHAT	2,80 €
000281	BONNARD	MAGNET RECTANGLE	3,50 €
000477	BONNARD	NOTEBOOK	12,00 €
000469	BONNARD	PLATEAU BAMBOU AMANDIER	22,00 €
000468	BONNARD	PLATEAU BAMBOU NU ORANGE	34,00 €
000277	BONNARD	PORTE-CLEFS CHAT NOIR	3,90 €
000453	BONNARD	PUZZLE A COLORIER	5,50 €
000276	BONNARD	SAC 5 ANS	4,90 €
000278	BONNARD	SERRE LIVRE CHAT NOIR	9,00 €
000480	BONNARD	SET COUVERTS BAMBOU	14,00 €
000478	BONNARD	SET ECRITURE	9,00 €
000455	BONNARD	TROUSSE KODA PM	22,00 €
000401	BONNARD	BOITE CRAYONS FINS	11,00 €
000344	BONNARD	CARNET	4,50 €
000343	BONNARD	DIFFUSEUR DE PARFUM	25,00 €
000400	BONNARD	EVENTAIL MONET	18,00 €
000403	BONNARD	LIVRE EXPO DE L'IMPRESSIONISME A BONNARD	30,00 €
000335	BONNARD	LOT 2 BERLINGOTS LAVANDE	3,50 €
000402	BONNARD	PRESSE-PAPIER	12,00 €
000337	BONNARD	TAILLE CRAYON SWAROVSKI	2,00 €
000427	CHRISTINEBASSALER	CARTE LINOGRAVURE	6,00 €
000100	DIVERS	CATALOGUE TOBIASSE	12,00 €
000095	DIVERS	SANTON TOUR DES DANYS	19,00 €
000224	DIVERS	VISITE COMMENTEE	5,00 €
000220	DIVERS	VISITE LE CANNET OT	3,00 €
000265	DOMAINE DU PIECHAL	BIDON HUILE 25CL	9,00 €
000266	DOMAINE DU PIECHAL	BIDON HUILE 50CL	16,00 €
000267	DOMAINE DU PIECHAL	BOCAL OLIVES 200G	6,50 €
000263	DOMAINE DU PIECHAL	BOUTEILLE HUILE 25CL	9,00 €
000264	DOMAINE DU PIECHAL	BOUTEILLE HUILE 50CL	14,00 €
000257	DOMAINE DU PIECHAL	PATE D'OLIVE POT 180G	6,50 €
000258	DOMAINE DU PIECHAL	PATE D'OLIVES POT 90G	4,00 €
000271	DOMAINE DU PIECHAL	SAC JUTE 3 POTS	4,50 €

000268	DOMAINE DU PIECHAL	SAVON A L'HUILE D'OLIVE 85%	5,50 €
000259	DOMAINE DU PIECHAL	TAPENADE POT 180G	6,50 €
000260	DOMAINE DU PIECHAL	TAPENADE POT 90G	4,00 €
000261	DOMAINE DU PIECHAL	TOMAT'OLIVE POT 180G	6,50 €
000262	DOMAINE DU PIECHAL	TOMAT'OLIVE POT 90G	4,00 €
000269	DOMAINE PIECHAL	SAC JUTE 1 BOUTEILLE	4,00 €
000270	DOMAINE PIECHAL	SAC JUTE 2 BOUTEILLES	6,00 €
000372	DOMAINEDU PEICHAL	PATE D'OLIVES CITRON	5,00 €
000314	DOMAINEDUPICHAL	DELICE D'OLIVE SUCREE 160G	6,50 €
000311	DOMAINEDUPIECHAL	BOITE DECOREE	9,00 €
000405	DOMAINEDUPIECHAL	PATE D'OLIVE CITRON 180 G	7,50 €
000473	DOMAINEDUPIECHAL	SAC JUTE 3 BOUTEILLES	7,00 €
000406	DOMAINEDUPIECHAL	SHAMPOING SOLIDE 80%HUILE D'OLIVE	5,50 €
000285	FLORIAN	CONFITURE CLÉMENTINES POT EN VERRE 250G	6,85 €
000284	FLORIAN	NOUGAT AUX PETALES DE ROSE CRISTALLISEES	5,15 €
000379	FLORIAN	FLEURS CRISTALLISÉES ASSORTIES BOITE 80G	13,90 €
000380	FLORIAN	GINGEMBRE CONFIT AU SUCRE BOITE 250G	19,50 €
000119	FLORIAN	BERLINGOTS FRUITS ET FLEURS POT 170G	6,85 €
000118	FLORIAN	BONBONS ACIDULES POT EN VERRE 160G	6,50 €
000116	FLORIAN	BONBONS BERGAMOTE POT EN VERRE 160G	6,50 €
000129	FLORIAN	BONBONS CITRON POT EN VERRE 160G	6,50 €
000115	FLORIAN	BONBONS MANDARINE POT EN VERRE160G	6,50 €
000117	FLORIAN	BONBONS MIEL DE PROVENCE POT 160G	6,50 €
000113	FLORIAN	BONBONS ROSE POT EN VERRE 160G	6,50 €
000114	FLORIAN	BONBONS VIOLETTE POT EN VERRE 160G	6,50 €
000134	FLORIAN	CALIFLEURS ET FLEURS CRISTALLISEES BOITE	14,75 €
000415	FLORIAN	CALISSONS + GELS DE FRUITS 115 G	7,80 €
000131	FLORIAN	CALISSONS ET OLIVES BOITE OR 8 PIECES	14,95 €
000130	FLORIAN	CARAMELS BEURRE SALES BOITE 7 PIECES	5,20 €
000414	FLORIAN	CLEMENTINES CONFITES BOITE 400G	20,90 €
000132	FLORIAN	CLEMENTINES CONFITES BOITES 250G	13,40 €
000416	FLORIAN	COFFRET PROVENCAL 420G	20,80 €
000417	FLORIAN	CONE FLEURS CRISTALLISEES 150 G	16,50 €
000125	FLORIAN	CONFIT DE FLEURS DE JASMIN POT 120G	6,60 €
000124	FLORIAN	CONFIT DE FLEURS DE VIOLETTES POT 120G	6,60 €
000123	FLORIAN	CONFIT DE PETALES DE ROSE POT 120G	5,30 €
000122	FLORIAN	CONFITURE FIGUE POT EN VERRE 250G	6,85 €
000121	FLORIAN	CONFITURE MANDARINE POT EN VERRE 120G	4,65 €

000137	FLORIAN	FLEURS CRISTALLISEES CONE 35G	5,10 €
000135	FLORIAN	LAMELLES ECORCES SUCRE REGLETTES 80G	6,90 €
000133	FLORIAN	MIEL A LA LAVANDE 250G	10,70 €
000127	FLORIAN	MIELOFLEURS SAVEUR VIOLETTE POT 130G	8,00 €
000126	FLORIAN	MIELOFLEURS SAVEUR ROSE POT 130G	8,00 €
000128	FLORIAN	MINI CALIFLEURS BOITE LOSANGE 9 PIECES	7,70 €
000136	FLORIAN	PATES DE FRUITS REGLETTES 150G	8,60 €
000120	FLORIAN	SUCETTES AUX FRUITS ET FLEURS 10 PIECES	10,30 €
000312	FLORIAN	THE SAVEUR ROSE 75G	7,25 €
000313	FLORIAN	THE SAVEUR VIOLETTE 75 G	7,25 €
000446	FRAGONARD	PORTE SAVON EN VERRE DECORE	7,00 €
000449	FRAGONARD	DIFFUSEUR 200ML+ 10 BATONNETS	30,00 €
000448	FRAGONARD	BOITE 6 SAVONS FORME OEUF	11,00 €
000445	FRAGONARD	BOUGIE PARFUMEE	29,00 €
000443	FRAGONARD	COFFRET 4 SAVONS 50G	12,00 €
000451	FRAGONARD	EAU DE TOILETTE 100ML	29,00 €
000450	FRAGONARD	EAU DE TOILETTE 50 ML	19,00 €
000444	FRAGONARD	SAVON ETUI 140G	5,00 €
000447	FRAGONARD	TROUSSE GARNIE	19,00 €
000093	GALIMARD	BOITE 18 SAVONS	15,00 €
000049	GALIMARD	BOUGIES PARFUMEES	16,00 €
000098	GALIMARD	BOURSE PERLES PARFUMEES	6,00 €
000059	GALIMARD	COFFRET 6 FLACON 15 ML FEMME	59,00 €
000060	GALIMARD	COFFRET 6 FLACONS 15 ML HOMME	59,00 €
000055	GALIMARD	DIFFUSEUR 250 ML	34,00 €
000057	GALIMARD	EAU DE PARFUM 100 ML FEMME	39,50 €
000058	GALIMARD	EAU DE PARFUM 100 ML HOMME	39,50 €
000061	GALIMARD	EAU DE ROSE 500 ML	16,00 €
000056	GALIMARD	EMULSION HYDRATANTE POUR LE CORPS	16,00 €
000051	GALIMARD	GEL DOUCHE 200 ML	10,00 €
000050	GALIMARD	PARFUM AMBIANCE 100 ML	11,00 €
000140	GALIMARD	POCHETTE GALIMARD 3 SAVONS	5,00 €
000092	GALIMARD	SACHET 8 SAVONS	7,50 €
000052	GALIMARD	SAVON CITRON	3,00 €
000053	GALIMARD	SAVON COEUR	3,00 €
000139	GALIMARD	SAVON DE MARSEILLE LIQUIDE 500 ML	12,00 €
000054	GALIMARD	SAVON PRINTANIER	3,00 €
000307	GRAINE D'ETOILES	BIJOU DE SAC	10,00 €

000369	GRAINE D'ETOILES	POCHETTE LUNETTES	16,00 €
000309	GRAINE D'ETOILES	POCHETTE SAC	19,00 €
000308	GRAINE D'ETOILES	PORTE-CARTE	15,00 €
000360	GRAINEDETOILES	POCHETTE MOYENNE	15,00 €
000365	GRAINED'ETOILES	BRACELET PERLE	10,00 €
000362	GRAINED'ETOILES	BANDEAU FIL DE FER	18,00 €
000323	GRAINED'ETOILES	BANDEAU SIMPLE	10,00 €
000363	GRAINED'ETOILES	BOUCLES D'OREILLE	12,00 €
000364	GRAINED'ETOILES	BRACELET ACIER	14,00 €
000366	GRAINED'ETOILES	BRACELET PERLE POMPON	12,00 €
000367	GRAINED'ETOILES	COLLIER	16,00 €
000437	GRAINED'ETOILES	LINGETTES DEMAQUILLANTES LOT DE 5	12,00 €
000387	GRAINED'ETOILES	MARQUE PAGES GM	12,00 €
000324	GRAINED'ETOILES	MARQUE PAGES PM	10,00 €
000440	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODEE GM	20,00 €
000439	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODEE MM	17,00 €
000438	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODEE PM	14,00 €
000441	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODÉE XL	22,00 €
000436	GRAINED'ETOILES	SERRE-TETE	14,00 €
000442	GRAINED'ETOILES	TOTE BAG	25,00 €
000325	GRAINED'ETOILES	TROUSSE GM	18,00 €
000386	GRAINED'ÉTOILES	BANDEAU CROISÉ	14,00 €
000359	GRAINESDÉTOILES	POCHETTE PM	12,00 €
000147	HISTOIRE D'AVANT	TASSE THEIERES	18,00 €
000152	HISTOIRE D'AVANT	BOITE METAL PAPILLON	7,00 €
000216	HISTOIRE D'AVANT	CADRE OISEAU	15,00 €
000225	HISTOIRE D'AVANT	CADRE SUR PIED	15,00 €
000150	HISTOIRE D'AVANT	CARNET	6,00 €
000198	HISTOIRE D'AVANT	COEUR LAVANDE SUSPENDU	11,00 €
000301	HISTOIRE D'AVANT	COUSSIN CARRE LAVANDE	3,50 €
000218	HISTOIRE D'AVANT	GUIRLANDE PAPIER GM	12,50 €
000217	HISTOIRE D'AVANT	GUIRLANDE PAPIER PAPILLON PM	8,00 €
000212	HISTOIRE D'AVANT	LAPIN	10,00 €
000302	HISTOIRE D'AVANT	LOT 3 COUSSINS CARRE LAVANDE	10,00 €
000211	HISTOIRE D'AVANT	OEUF DE PAQUES	5,00 €
000153	HISTOIRE D'AVANT	PANIER GARNI MARIUS FABRE	25,00 €
000154	HISTOIRE D'AVANT	PANIER RAPHIA	7,00 €
000213	HISTOIRE D'AVANT	POUSSIN	7,00 €

000144	HISTOIRE D'AVANT	SAVON BLANC MARIUS FBRE 100G	3,40 €
000146	HISTOIRE D'AVANT	SAVON LIQUIDE MARIUS FABRE 1L	13,50 €
000145	HISTOIRE D'AVANT	SAVON LIQUIDE MARIUS FABRE 500ML	10,50 €
000142	HISTOIRE D'AVANT	SAVON MARIUS FABRE BLANC 400G	4,50 €
000141	HISTOIRE D'AVANT	SAVON MARIUS FABRE VERT 400G	4,50 €
000143	HISTOIRE D'AVANT	SAVON VERT MARIUS FABRE 100G	3,40 €
000149	HISTOIRE D'AVANT	SET DE TABLE	4,00 €
000210	HISTOIRE D'AVANT	TORCHON PROVENCE	6,90 €
000151	HISTOIRE D'AVANT	TORCHONS LIN MADE IN FRANCE	25,00 €
000214	HISTOIRE D'AVANT	VASE GM	13,00 €
000215	HISTOIRE D'AVANT	VASE PM	11,00 €
000256	HISTOIRE D'AVANT	ATTRAPE COEUR LAVANDE	20,00 €
000254	HISTOIRE D'AVANT	BOUGIE VERRE LAVANDE	7,00 €
000251	HISTOIRE D'AVANT	BOUQUET LAVANDE GM	9,00 €
000252	HISTOIRE D'AVANT	BOUQUET LAVANDE PM	6,50 €
000255	HISTOIRE D'AVANT	COFFRET LAVANDE MARIUS FABRE	15,90 €
000287	HISTOIRE D'AVANT	PANIER CABAS PAILLE CIGALE	30,00 €
000286	HISTOIRE D'AVANT	SAC BOUTEILLE BEIGE OU KAKI	6,50 €
000253	HISTOIRE D'AVANT	SAVON VERT 150G MARIUS FABFRE	5,20 €
000291	HISTOIRE D'AVANT	SERVIETTE PAPIER	4,50 €
000418	HISTOIRED4AVANT	COFFRET SAVONS	12,50 €
000249	HISTOIREDAVANT	CADRE	20,00 €
000209	HISTOIREDAVANT	MUG COQUELICOT	13,90 €
000419	HISTOIRED'AVANT	COFFRET NOEL LAVANDE	18,50 €
000426	HISTOIRED'AVANT	COUSSIN COEUR GM	30,00 €
000420	HISTOIRED'AVANT	GRAND COEUR LAVANDE	30,00 €
000290	HISTORE D'AVANT	NAPPE	49,00 €
000148	HITOIRE D AVANT	OISEAU METAL SUSPENSION	5,00 €
000085	LAGARDERE	BORSALINO	25,00 €
000079	LAGARDERE	CANOTIER	9,00 €
000088	LAGARDERE	MOULIN À EPICES	29,00 €
000078	LAGARDERE	POLO ENFANT	19,00 €
000086	LAGARDERE	SET CAFE EXPRESSO	49,00 €
000087	LAGARDERE	TROUSSE DE TOILETTE	9,00 €
000083	LAGARDERE	TROUSSE ECOLIER	6,00 €
000358	LESCREADU DOMAINEDES	CONFITURE POT 300G	6,50 €
000331	LESCREADUDMAINE	ENSEMBLE BOUGIE ET COUPELLE	30,00 €
000329	LESCREADUDOMAINE	BOUGIE ARTISANALE AMBREOLIVIER	16,00 €

000328	LESCREADUDOMAINE	CONFITURE POT 450G	8,00 €
000330	LESCREADUDOMAINE	COUPELLE GRES GRAVEE EMAILLEE	16,00 €
000327	LESCREADUDOMAINE	MIEL POT 500G	10,50 €
000332	LESCREADUDOMAINE	PANIER GARNI	55,00 €
000384	LESCREADUDOMAINEDEST	MIEL LIQUIDE 300G	9,50 €
000385	LESCREASDUDOMAINEDES	GELÉE FRUITS ET FLEURS 120G	3,50 €
000356	LESCREASDUDOMAINEDES	MIEL CREMEUX 300G	9,50 €
000347	MADAME HONORINE	BOITE DECO COEUR	7,60 €
000348	MADAME HONORINE	BOUGIE ROSE	9,90 €
000434	MADAME HONORINE	CARAFE OU VASE	13,90 €
000435	MADAME HONORINE	CARAFE PORCELAINE	12,00 €
000346	MADAME HONORINE	SALIERE POIVRIERE COEUR	10,90 €
000391	MADAMEHONORINE	COUPELLE	8,90 €
000397	MADAMEHONORINE	LETTRE LOVE	5,90 €
000361	MADAMEHONORINE	SERVIETTE EN PAPIER	3,00 €
000382	MADAMEHONORINE	SOUS-ASSIETTE	7,90 €
000398	MADAMEHONORINE	TIGE ACANTHE	4,90 €
000389	MADAMEHONORINE	VASE GM	24,90 €
000390	MADAMEHONORINE	VASE PM	18,90 €
000089	MAISONDELOLIVE	AIL DOUX CROQUANT 190 GRS	6,00 €
000091	MAISONDELOLIVE	AIL DOUX CROQUANT BASILIC	6,00 €
000090	MAISONDELOLIVE	AIL DOUX CROQUANT PIMENTEE	6,00 €
000044	MAISONDELOLIVE	BAGNETTO 190G	9,00 €
000045	MAISONDELOLIVE	BAGNETTO 90 G	5,00 €
000031	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE AROMATES 25 CL	7,00 €
000032	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE AROMATES 50 CL	12,00 €
000028	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE BASILIC 50 CL	12,00 €
000033	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE FILTREE 25 CL	7,00 €
000034	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE FILTREE 50 CL	12,00 €
000035	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE NON FILTREE 50 CL	12,00 €
000030	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE PIMENT 50 CL	12,00 €
000029	MAISONDELOLIVE	HUILE PIMENT 25 CL	7,00 €
000027	MAISONDELOLIVE	HUILES OLIVE BASILIC 25 CL	7,00 €
000062	MAISONDELOLIVE	MELI MELO 190G	7,00 €
000048	MAISONDELOLIVE	MELI-MELO 90 G	5,00 €
000041	MAISONDELOLIVE	OLIVADE VERTE 90G	5,00 €
000040	MAISONDELOLIVE	OLIVADES VERTE 190G	9,00 €
000036	MAISONDELOLIVE	OLIVES LUCQUES 250G	9,00 €

000037	MAISONDELOLIVE	OLIVES PICHOLINES 250G	9,00 €
000039	MAISONDELOLIVE	SUPREME DE TOMATE 90G	5,00 €
000038	MAISONDELOLIVE	SUPREME DE TOMATE 190G	9,00 €
000042	MAISONDELOLIVE	TAPENADE NOIRE 190G	9,00 €
000043	MAISONDELOLIVE	TAPENADE NOIRE 90 G	5,00 €
000399	MAISONDU PLANTEUR	SACHET ORANGETTES/CITONNETTES 150G	12,60 €
000350	MAISONDUPLANTAUR	TABLETTE NOIR EQUATEUR 78% 70 G	5,00 €
000333	MAISONDUPLANTEUR	CITRONNETTES 150G	15,00 €
000208	MAISONDUPLANTEUR	AMANDES TORREFIEE CARAMELISEE NOIR 80%	15,00 €
000207	MAISONDUPLANTEUR	FEVES CACAO ENTIERE TORREFIEE LAIT	15,00 €
000334	MAISONDUPLANTEUR	FEVES FORME OLIVE SACHET 120G	10,00 €
000336	MAISONDUPLANTEUR	ORANGETTES SACHET 150G	15,00 €
000378	MAISONDUPLANTEUR	SAC ISOTHERME GRAND	2,00 €
000377	MAISONDUPLANTEUR	SAC ISOTHERME PETIT	1,00 €
000222	MAISONDUPLANTEUR	SACHET 100 G FEVES CACAO ENROBEES	12,00 €
000221	MAISONDUPLANTEUR	SACHET 100G AMANDES CHOCOLAT AU LAIT	12,00 €
000355	MAISONDUPLANTEUR	SACHET CHOCOLATS MIX A LA CASSE 150G	10,50 €
000396	MAISONDUPLANTEUR	SACHET NOISETTES ENROEES NOIR120G	12,00 €
000404	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE CHOCOLAT LAIT HIBISCUS	8,00 €
000409	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MENDIANT 75 G	8,00 €
000321	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR THAILANDE 72%70G	5,00 €
000410	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE 45% HIBICUS	8,00 €
000206	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE 70% PURE ORIGINE CAMEROUNTONKA	5,00 €
000300	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE 91% MADAGASCAR 70G	5,00 €
000411	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE BLANC 100%	7,00 €
000393	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE BLANC HIBISCUS	8,00 €
000354	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE BLANC ROSE 100% 70G	8,00 €
000322	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE CHOCOLAT AU LAIT THAILANDE 70G	5,00 €
000392	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE CHOCOLAT LAIT PEROU CHUNCHO 45%	5,00 €
000381	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE FEVE TONKA	8,00 €
000351	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT MADAGASCAR 45% 70G	5,00 €
000412	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT MADAGASCAR 60% 70G	5,00 €
000352	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT MADAGASCAR ROSE 70G	8,00 €
000376	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT PEROU 45% 70G	5,00 €
000203	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT PURE ORIGINE CAMEROUN VANI	7,00 €
000202	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT ROSE CENTIFOLIA GRASSE	5,00 €

000298	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT VANILLE LIBERIA 70G	5,00 €
000407	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MADAGASCAR 100 % 70 G	8,00 €
000296	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR 70% VENEZUELA 70G	5,00 €
000299	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR 86% PEROU 70G	5,00 €
000394	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR HIBISCUS	8,00 €
000353	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MADAGASCAR ROSE 70% 70G	8,00 €
000293	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MENTHE SIERRA 100G	7,00 €
000295	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR ORANGE SIERRA 100G	7,00 €
000375	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR PEROU 100% 70G	8,00 €
000395	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR PEROU CHUNCHO 72%	5,00 €
000204	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR PURE ORIGINE BALI	7,00 €
000292	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR ROSE SIERRA 100G	8,00 €
000408	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR SIERRA LEONE 69% 70G	5,00 €
000349	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR SIERRA LEONE 88% 70G	5,00 €
000294	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR VIOLETTE SIERRA 100G	8,00 €
000205	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR70% PURE ORIGINE MADAGASCAR	5,00 €
000199	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIRE PURE ORIGINE PEROU ORANGE	5,00 €
000201	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIRE ROSE CENTIFOLIA GRASSE	8,00 €
000200	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE PEROU PURE ORIGINE 80%	5,00 €
000223	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE SIERRA LEONE LAIT DARKMILK 70G	5,00 €
000138	MARCHANDDEDOUCEUR	CARAMEL BEURRE SALE A TARTINER 220G	6,90 €
000105	MARCHANDDEDOUCEUR	COOKIES FERNAND BIO SS GLUTEN 130G NOISA	4,90 €
000106	MARCHANDDEDOUCEUR	COOKIES JEANNE BIO NOIX COCO CHOCO 130G	4,90 €
000101	MARCHANDDEDOUCEUR	GELEE MOJITO 200G	12,00 €
000109	MARCHANDDEDOUCEUR	L'APERO DE LOUISE SS GLUTEN 90G	3,90 €
000108	MARCHANDDEDOUCEUR	L'APERO DE MAMIE NICOLE SS GLUTEN 90G	3,90 €
000110	MARCHANDDEDOUCEUR	MERINGUES BIO PARFUM AMOUR 50G	4,90 €
000111	MARCHANDDEDOUCEUR	MERINGUES BIO VIOLETTE 60G	4,90 €
000107	MARCHANDDEDOUCEUR	PETITS NICOIS SS GLUTEN VEGAN 90G	3,90 €
000103	MARCHANDDEDOUCEUR	SABLE CESAR BIO SS GLUTEN VANILLE 130G	4,90 €
000102	MARCHANDDEDOUCEUR	SABLES FRANCOIS BIO BTES 130G	4,90 €
000112	MARCHANDDEDOUCEUR	SABLES LE GOUTER DE SUZANNE 130G	4,90 €
000219	MARCHANDDEDOUCEURS	MERINGUES GOUMANDISES DE LUCE	4,90 €
000104	MARCHANDDEDOUCEURS	SABLES LILI BIO CANNELLE 130G	4,90 €
000476	NEROLIUM	APERITIF ORANGE 75 CL	16,00 €
000005	NEROLIUM	CONFITURE 3 FRUITS 250 GRS	5,00 €

PW

000007	NEROLIUM	CONFITURE CITRON 250 GRS	5,00 €
000006	NEROLIUM	CONFITURE CITRON 375 GRS	7,00 €
000002	NEROLIUM	CONFITURE ORANGE AMERE 250GRS	4,00 €
000003	NEROLIUM	CONFITURE ORANGE AMERE 500GRS	7,00 €
000012	NEROLIUM	EAU DE BLEUET 250 ML	4,00 €
000011	NEROLIUM	EAU DE ROSE 250 ML	5,50 €
000010	NEROLIUM	EAU FLEUR D'ORANGER 200 ML	10,00 €
000475	NEROLIUM	EAU FLEUR D'ORANGER 500 ML	18,50 €
000474	NEROLIUM	EAU FLEURS D'ORANGER 100ML	6,00 €
000094	OT	EVENTAIL LE CANNET	10,00 €
000373	RETIF	BOITE 1 BOUTEILLE	7,00 €
000374	RETIF	COFFRET BOUTEILLE	7,00 €
000326	RETIF	PANIER NOIR RECT A POIGNEES	11,00 €
000080	RETIF	PANIER POUR CONFECTION	9,00 €
000250	RETIF	PANIERE RONDE	7,00 €
000471	TISSAGE DE L'OUEST	COUSSIN COLLECTION LE CANNET	25,00 €
000472	TISSAGE DE L'OUEST	SAC DE VOYAGE COLLECTION LE CANNET	45,00 €
000466	TISSAGE DE L'OUEST	TORCHON COLLECTION LE CANNET	6,90 €
000370	VARIATIONSSSURPORCEL	MUG	15,00 €
000339	VARIATIONSUR PORCELA	BOUGEOIR COEUR	15,00 €
000421	VARIATIONSUR PORCELA	RENNE	0,00 €
000368	VARIATIONSURPORCELAI	2 TASSES + SOUS TASSES COEUR	40,00 €
000456	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE COLLECTION LE CANNET GM	25,00 €
000457	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE COLLECTION LE CANNET PM	23,00 €
000317	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE GM COLLECTION ANNE LE CANNET	35,00 €
000425	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE PERE NOEL GM	12,00 €
000424	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE PERE NOEL PM	10,00 €
000318	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE PF COLLECTION ANNE LE CANNET	29,00 €
000465	VARIATIONSURPORCELAI	BOUGEOIR BOULE OU ETOILE LE CANNET	15,00 €
000316	VARIATIONSURPORCELAI	BOUGEOIR COLLECTION ANNE LE CANNET	25,00 €
000423	VARIATIONSURPORCELAI	BOULE MM	28,00 €
000371	VARIATIONSURPORCELAI	COLLIER ELEPHANT	25,00 €
000340	VARIATIONSURPORCELAI	COLLIER PAPILLON	25,00 €
000383	VARIATIONSURPORCELAI	DUO TASSE À CAFE +SOUS-TASSE	25,00 €
000342	VARIATIONSURPORCELAI	MINI COUPELLE COLLECTION ANNE LE CANNET	12,00 €
000430	VARIATIONSURPORCELAI	MUG AVEC COUVERCLE	23,00 €
000315	VARIATIONSURPORCELAI	MUG COLLECTION ANNE LE CANNET	25,00 €
000306	VARIATIONSURPORCELAI	PETIT COEUR	8,00 €

000413	VARIATIONSURPORCELAI	PETITE TASSE CAFÉ +SOUS TASSE	7,00 €
000459	VARIATIONSURPORCELAI	REPOSE-CUILLERE COLLECTION LE CANNET	19,00 €
000341	VARIATIONSURPORCELAI	REPOSECUILLERE COLLECTION ANNE LE CANNET	19,00 €
000310	VARIATIONSURPORCELAI	SALIERE	15,00 €
000357	VARIATIONSURPORCELAI	SET A CAFE ONDULE 6 PIECES	55,00 €
000345	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE +2 SOUS TASSE	45,00 €
000429	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A CAFE + SOUS-TASSE	12,00 €
000320	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A CAFE+SOUCOUPE COLLECTION ANNE	22,00 €
000460	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A CAFE+SOUS-TASSE LE CANNET	19,00 €
000319	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A THE + SOUCOUPE COLLECTION ANNE	35,00 €
000462	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A THE +SOUS-TASSE LE CANNET	35,00 €
000422	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE À CAFE + SOUS-TASSE	9,00 €
000388	VARIATIONSURPORCELAI	THEIERE PM	30,00 €
000461	VARIATIONSURPORCELAI	TISANIERE COLLECTION LE CANNET	30,00 €
000433	VARIATIONSURPORCELAI	TORTUE DECORATION	20,00 €
000463	VARIATIONSURPORCELAI	VASE COLLECTION LE CANNET	30,00 €
000464	VARIATIONSURPORCELAI	VIDE POCHE COLLECTION LE CANNET	35,00 €
000431	VARIATIONSURPORCELAI	VIDE-POCHE	20,00 €
000432	VARIATIONSURPORCELAI	VIDE-POCHE HERMES	50,00 €
000458	VARIATIONSURPRCELAIN	MUG COLLECTION LE CANNET	25,00 €

PW

Délibération 48-2020

Convention d'Objectifs et de Moyens

La ville du Cannet et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur œuvrent ensemble pour la promotion du Tourisme sur le territoire du Cannet. Dans ce cadre, l'OT exerce les missions qui ont été approuvées par le Conseil Municipal et par le Comité de Direction.

C'est dans ce contexte qu'il est demandé au Comité de Direction de se prononcer sur le renouvellement de la convention d'Objectifs et de Moyens entre la commune et l'EPIC, que celui-ci sera tenu de respecter dans les conditions définies par cette convention.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l'unanimité :

- **D'acter** le projet de convention d'Objectifs et de Moyens annexé à cette délibération
- **D'autoriser** le directeur à signer les éventuelles annexes à cette convention d'objectifs et de moyens
- **D'autoriser** le Directeur à effectuer toutes les procédures et signer tous les documents y afférents

Délibération 49-2020

Présentation du rapport d'activité 2020 et du plan d'action 2021

Chaque année le directeur de l'EPIC « Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur » présente au Comité de Direction son rapport d'activité.

Cette année 2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précèdent qui a induit une crise économique et touristique ayant de forte conséquence sur l'activité de la Station.

Aussi, dans l'optique de la réalisation du budget prévisionnel de l'année 2021, l'Office de Tourisme présente son rapport d'activité et son plan d'action au Comité de Direction. Le plan d'action pourra être réalisé avec l'avis de l'ensemble des élus et des socio-professionnels composant le Comité de Direction.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l'unanimité :

- **D'acter** le projet de rapport d'activité annexé à cette délibération
- **D'acter** le projet de plan d'actions annexé à cette délibération
- **D'informer** et transmettre cette délibération, ainsi que les annexes, à la Ville du Cannet et au GIP pour le développement touristique et culturelle de la ville du Cannet

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour, le Président remercie les membres présents du Comité de Direction et clôt la séance à dix-sept heures et cinquante minutes.

Fait en 4 exemplaires,
Le vendredi 27 Novembre

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

Convention d'objectifs de moyens
2021 – 2023

Vu les dispositions du code du tourisme et notamment les articles L133-1 et suivants ;

Vu la délibération du Conseil Municipal du Cannet portant création d'un office de tourisme sous forme d'Etablissement Public Industriel et Commercial ;

Vu la délibération du 24 mars 2015 du Conseil Municipal du Cannet portant approbation des statuts de l'EPIC Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur ;

Considérant les dispositions des articles R133-20 et suivants du code du tourisme et la volonté de la ville du Cannet de maintenir les classements de la ville et de son office de Tourisme, sur proposition de ce dernier ;

Il a été convenu ce qui suit entre :

D'une part,

La Ville de Le Cannet, représentée par son maire, Monsieur Yves PIGRENET, agissant par application de la délibération du Conseil Municipal en date du 27 février 2015 dénommée « La Ville » dans la présente convention, ou par délégation accordée en application de l'article L 2122-22 du Code Général des Collectivités Territoriales,

Et d'autre part,

L'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur, créé sous forme d'un Etablissement Public Industriel et Commercial, régie par le Code du Tourisme et le Code Général des Collectivités Territoriales, dont le siège social est situé Place Benidorm - 73 Avenue du Campon 06110 LE CANNET, représenté par son directeur, Monsieur Walid CHAABANI, dûment habilité par délibération du Comité de Direction en date du 24 mars 2015 et dénommé l'Office de Tourisme ou l'EPIC dans la présente convention,

PROJET

Préambule

Conformément aux dispositions des articles L133-1 et suivants du code du tourisme, la ville du Cannet a institué un office de tourisme sous forme d'établissement public industriel et commercial chargé des missions d'accueil et d'information des touristes ainsi que la promotion touristique, en coordination avec le comité départemental et le comité régional du tourisme.

Son territoire de compétences s'étend et se limite à la ville du Cannet.

L'office de tourisme contribue à coordonner les interventions des divers partenaires du développement touristique local et a en charge la promotion du territoire et de son offre touristique et culturelle, dans la ville du Cannet et au-delà de la destination.

Il est également chargé de tout ou partie de la mise en œuvre de la politique du tourisme local et des programmes locaux de développement touristique, notamment dans les domaines de l'élaboration de services touristiques, de l'animation des loisirs, de l'organisation de fêtes et de manifestations culturelles.

La ville du Cannet souhaite lors des 3 années à venir :

- Continuer à développer l'attractivité et la promotion du territoire à travers une communication conforme aux objectifs et au positionnement du musée Bonnard, de l'identité culturelle du territoire,
- Améliorer en continu l'accueil proposé aux visiteurs et aux habitants,
- Développer la connaissance du territoire et du patrimoine du Cannet dans et au-delà de la ville du Cannet,
- Développer la promotion et la commercialisation du territoire, de ses prestataires et des produits locaux, de ses activités culturelles,
- Organiser et participer à l'organisation, valoriser des animations, expositions et évènements qu'ils soient festifs, touristiques, sportifs ou culturels,
- Développer des retombées économiques directes et indirectes,
- Maintenir la labellisation de la marque Qualité Tourisme, le classement en catégorie I et le classement en station classée de la station.
- Augmenter les interactions entre l'OT, le Musée, La Palestre et les cinémas autour de projets novateurs et utile à la commune dans le cadre des délégations du GIP pour le développement touristique et culturel.

PROJET

L'Office de Tourisme dispose d'un directeur et d'une équipe de collaborateurs qualifiés pour assurer ses missions conformément aux obligations liées à un classement en première catégorie.

Article 1 - Objet :

La présente convention a pour objet de définir les engagements réciproques des parties pour la réalisation des missions confiées à l'EPIC Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur dans le cadre de ses statuts.

Article 2- Missions :

L'EPIC Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur s'engage à exécuter l'ensemble des missions exigées pour un Office de Tourisme classé en première catégorie.

Ci-après le détail des missions incluant la mission d'accueil et d'information du public, avec notamment les obligations suivantes :

- ✓ Ouverture d'au moins le bureau principal au minimum 305 jours par an et tous les samedis et dimanches lors de toutes les vacances scolaires et évènements de la destination, dans les locaux de l'Office de Tourisme situés place de Bénidorm au 73 avenue du Campon et 21 bvd sadi carnot - 06110 Le Cannet et en accueil hors les murs dès que cela s'avère nécessaire en complément,
- ✓ Développement des services d'information touristique intégrant les fonctionnalités des nouvelles technologies : site internet, Apidae, application mobile, géolocalisation via Google Map, visite en réalité virtuelle…
- ✓ Elaboration et gestion de contenu de représentation de l'Office de Tourisme sur au moins deux réseaux sociaux (Facebook et Instagram), incluant les animations et les activités du tourisme local, afin de promouvoir la destination, dans le respect de la ligne éditoriale,
- ✓ Elaboration et gestion d'un site internet avec une adresse URL www.lecannet-tourisme.fr. Ce site internet devra être accessible et consultable par des systèmes embarqués,
- ✓ Mise à disposition d'un accès internet haut débit accessible par Lan, fibre et wifi au sein des locaux de l'Office de Tourisme puis mise à disposition d'un accès visiteurs et touristes en wifi,
- ✓ Mise à jour, en temps réel, de toutes les informations présentes sur le site internet et les réseaux sociaux

PROJET

- ✓ Mise en place au sein des locaux de l'Office de Tourisme d'une signalétique conforme aux exigences de la fédération nationale des Offices de Tourisme de France, classement, reconnaissances, labels et chartes graphiques obligatoires,
- ✓ Mise en place pour les visiteurs d'un système de recueil des plaintes ou remarques concernant l'Office de Tourisme et l'ensemble de l'offre touristique de la destination avec traitement sous 72 heures ouvrées,
- ✓ Réalisation de mesures régulières de la satisfaction des visiteurs de l'Office de Tourisme sur l'offre touristique et la destination,
- ✓ Réponse en français et en trois langues étrangères toute l'année dans un délai maximal de un jour à deux jours ouvrés à toutes demandes d'information formulées par courrier, courriel (1 jour) ou télécopie,
- ✓ Tenue des statistiques de fréquentation des locaux de l'Office de Tourisme au minimum par lieu, date, nationalité ou département, nature de la demande.
- ✓ Application d'une formation continue des personnels à raison de 21 heures par an au minimum, incluant les ateliers, séminaires, webinaires, formations internes en vue de développer leurs compétences. Et réalisation de visites prestataires régulières et pour l'ensemble de l'équipe d'accueil afin d'améliorer leur expérience et connaissances du territoire,
- ✓ Diffusion de ces supports papiers d'informations touristiques auprès des résidents, des touristes de passage, des sites et prestataires touristiques de la ville
- ✓ Disponibilité permanente d'un personnel d'accueil trilingue parlant français et anglais, la troisième langue pouvant varier en fonction de l'actualité ou du personnel,
- ✓ Elaboration des supports papiers trilingue (français, anglais, allemand et/ou italien) d'informations touristiques permettant aux résidents et touristes de disposer d'une information complète sur les hébergements, les restaurants, les activités de loisirs, les commerces et services et les animations, pouvant répondre à leurs besoins,
- ✓ Les supports papiers comprennent au minimum un plan, un guide pratique sur l'ensemble de l'offre (incluant les socioprofessionnels du tourisme) et un guide des animations (newsletter mensuelle)
- ✓ Mise à jour des informations présentes sur les supports papiers et le site internet au minimum tous les ans après avoir obtenu l'aval des socioprofessionnels et partenaires présents,
- ✓ Mise en place de nouveaux services, gratuits et rémunérés afin d'augmenter la capacité d'autofinancement, par exemple : boutique, distributeur de boissons, services aux socio-pro et entreprises, billetterie …

PROJET

L'accueil et l'information des publics par l'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur doivent permettre de :

- ✓ Satisfaire les besoins du visiteur par une information personnalisée, comprise et dimensionnée à chaque demande,
- ✓ Induire ou renforcer le désir de découverte chez le visiteur : de l'information à la proposition, vendre la destination et proposer un argumentaire attractif, sincère et positif sur la destination,
- ✓ Faciliter systématiquement le séjour et l'accès du visiteur aux produits, prestations qui composent de l'offre touristique la destination,
- ✓ Développer la consommation sur le territoire.

Les éditions, impressions, supports d'informations touristiques principaux dont le contenu est élaboré par l'EPIC l'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur sont soumis à l'avis de son comité de direction et réalisés avec l'aide, l'appui et les compétences techniques, moyens de la direction de la communication de la ville du Cannet.

La ville du Cannet s'engage à maintenir sur son territoire une signalétique directionnelle de l'Office de Tourisme, de circulation routière et pédestre, conforme aux exigences de la marque Qualité Tourisme et du classement de l'Office de Tourisme.

Article 3- Engagements en vue du maintien de Marque Qualité Tourisme :

- ✓ Engagement dans une démarche qualité en vue du maintien de la marque Qualité Tourisme,
- ✓ Mise en place d'actions, d'organisation et des ressources nécessaires à maintenir la prise en charge des critères de la marque et le système qualité en bon fonctionnement,
- ✓ Attribution du poste de référent qualité et fourniture dans le cadre de cette mission des connaissances, de l'autonomie en vue de réaliser les actions nécessaires à l'efficacité et à l'amélioration continue de la démarche qualité,
- ✓ Création d'un groupe Qualité de Destination en vue du suivi des actions correctives et d'amélioration de la satisfaction des visiteurs, de l'amélioration des structures et installations touristiques de la ville,

PROJET

- ✓ Engagement du directeur dans la promotion de la marque en interne et de la bonne application par l'équipe des critères obligatoires et optionnels nécessaires à l'attribution et au renouvellement de la marque Qualité Tourisme,

Article 4 - Collaboration et coordination avec les partenaires et les institutionnels :

- ✓ Collaboration avec le GIP « Groupement d'Intérêt Public pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet » en vue de renforcer le rayonnement touristique et culturel de la Ville, notamment via son musée Bonnard,
- ✓ Assurer la promotion touristique de la ville, en coordination avec le Comité Régional de Tourisme Provence Alpes Côte d'Azur et le Comité Régional Côte d'Azur,
- ✓ Collaborer avec la FROTSI PACA, Fédération Régionale du tourisme de la région Sud dans le cadre du suivi annuel de la marque,
- ✓ Adhérer au réseau national Fédération des Offices de Tourisme de France, Atout France et l'organisme de garantie financière.

Article 5 - Coordination des acteurs du tourisme avec notamment les obligations suivantes :

- ✓ Accompagnement, coordination et promotion des évènements organisés par les opérateurs et prestataires touristiques,
- ✓ Assistance et collaboration pour la valorisation touristique avec notamment les obligations suivantes :
  - Collecte et analyse des données de fréquentation de certains prestataires touristiques,
  - Organisation d'un système d'information des professionnels du tourisme des animations, indicateurs d'activités et demandes non couvertes sur la destination que les touristes aimeraient y trouver, des réclamations les concernant,
  - Communication au minimum une fois par an aux partenaires et prestataires touristiques, de l'offre touristique globale et de la stratégie promotionnelle retenue, de la politique qualité, du bilan des actions attribuées et décrites à travers la mission de l'OT,
  - Participation ou élaboration d'outils de valorisation et de promotion des sites touristiques et culturels,

PROJET

- Participation ou organisation d'évènements sur les sites de la ville (évènementiel, promotion, commercialisation …),

- ✓ Promotion des labels et opportunités, incitation et accompagnement au classement et labellisation des prestataires touristiques - aide et appui à l'amélioration de l'offre des prestataires du tourisme,
- ✓ Récolte et synthèse au moins une fois par an des attentes et propositions des acteurs du tourisme de la destination, et de ceux impliqués dans les évènements,
- ✓ Valorisation des produits et producteurs locaux, à travers toutes actions pertinentes validées par le comité de direction (boutiques, dépliants, visites, eductours, articles publi-rédactionnel, publicité, salons …)

Article 6 - Promotion de l'offre touristique avec notamment les obligations suivantes :

- ✓ Définition de la stratégie promotionnelle globale de l'offre touristique sur le territoire de l'Office de Tourisme, en lien avec celles du Comité Départemental du Tourisme et du Comité Régional du Tourisme.
- ✓ La stratégie porte sur l'ensemble des outils ou actions de promotion et d'information utilisés par l'Office de tourisme : supports papiers d'information touristique, site internet, pages ou comptes réseaux sociaux, salons, publicité, relations presse, etc. Cette stratégie doit permettre d'établir l'utilité de chaque outil ou action réalisé, elle est présentée pour avis au comité de direction de l'EPIC.
- ✓ Mise en œuvre des actions de promotion retenues dans le cadre de la stratégie promotionnelle : salons, publicités, relations presse, etc.
- ✓ Les publics cibles retenus par l'EPIC l'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur et la ville sont les suivants :
  - Les touristes français et internationaux ;
  - Les résidents du bassin de vie dans le cadre des animations de la station ;
  - Les amateurs d'art et les artistes et artisans d'art ;
  - Les résidents secondaires et vacanciers ;
  - Les visiteurs hors vacances scolaires ;
  - Les familles ;
  - Les seniors.
- ✓ La mise en place et le suivi de la réalisation du plan de promotion feront l'objet d'un suivi par le comité de direction,

PROJET

- ✓ L'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur devra rénover et développer des outils d'accueil et de promotion touristique en lien avec le positionnement de la destination, soit notamment les supports papier et numériques tels que :
  - Le plan de la ville du Cannet,
  - Le guide des hébergements et des restaurants,
  - Le document d'appel et de promotion du Vieux-Cannet, Patrimoine & Musée Bonnard, en 4 langues dont le français,
  - La rue Saint-Sauveur, Vieux Cannet – Quartier historique,
  - Le guide numérique des commerces de la ville du Cannet,
  - La liste des locations saisonnières,
  - Le dossier de presse de la Ville
  - Le document de vente des espaces professionnels (MICE)

- ✓ Un site Internet en français, en anglais et en allemand dont l'objectif est de séduire, d'informer et de favoriser l'achat de destinations et de produits touristiques locaux.

- ✓ Il incombe également à l'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur d'organiser les relations presse, en collaboration avec la ville et le GIP, le démarchage de la clientèle, la participation aux salons professionnels en lien avec les comités départemental et régional du tourisme et d'être un appui pour les professionnels du tourisme.

Article 7 : Développement d'une stratégie pour la construction et le développement de la destination Le Cannet Côte d'Azur :

- ✓ Communication sur une destination culturelle, qualitative et dynamique,
- ✓ Renforcement de la communication locale et dans les Alpes-Maritimes,
- ✓ Découverte de la destination à travers son patrimoine culturel et architectural,
- ✓ Valorisation des sites culturels, historiques et naturels en 3 langues,
- ✓ Maintien et aide à l'amélioration du parc des hébergements classés,
- ✓ Développement des échanges auprès des socioprofessionnels locaux,
- ✓ Renforcement de la qualité et pérennité des classements de l'OT et de la ville,
- ✓ Développement de la fréquentation des groupes nationaux et internationaux,
- ✓ Renforcement des visites guidées et des ventes boutiques.

PROJET

Article 8 - Synthèse des activités de l'office de tourisme :

L'office de tourisme édite chaque année un rapport d'activité (ou bilan) qui informe des performances qualitatives, quantitatives et financières de ses services et actions principales réalisées conformément à la stratégie et à ses objectifs.

Egalement, des indicateurs de performance permettent d'observer l'évolution de l'activité touristique, d'évaluer la nécessité ou pas de reproduire les actions engagées et de définir les axes de la future stratégie touristique.

Ces indicateurs comprennent au moins :

- ✓ les demandes d'informations les plus fréquentes sur la destination,
- ✓ les statistiques de fréquentation de l'accueil physique, numérique et téléphonique de l'office de tourisme,
- ✓ L'origine des visiteurs,
- ✓ Les visites guidées réalisées,
- ✓ Les ventes des boutiques,
- ✓ le nombre de participants aux manifestations,
- ✓ Le volume de groupes, nationalités et visiteurs accueillis,

Article 9 – Modalités de concours de la ville du Cannet :

Concours financiers :

La participation de la Ville du Cannet se décline autour de quatre concours financiers :

- Le reversement du produit de la taxe de séjour instituée et collectée par la ville, conformément aux dispositions des articles L. 2333-26 du CGCT et L. 133-7 du code du tourisme.

- Tout ou partie du produit de la taxe additionnelle aux droits d'enregistrements ou à la taxe de publicité foncière exigible sur les mutations à titre onéreux prévue à l'article 1584 du code général des impôts, selon un taux qui sera décidé chaque année, lors du vote du budget primitif de la ville.

- L'octroi, conformément à l'article R 2221-13 du CGCT, d'une dotation initiale en nature selon le détail qui figure en annexe de la délibération de la Ville du Cannet du 27

PROJET

février 2015 et validée par les services de la Direction Départementale des Finances Publiques.

- L'attribution éventuelle d'une subvention dans le respect des règles prévues aux articles L. 2224-1 et L. 2224-2 du CGCT.

Fonctions supports :

Dans un souci de mutualisation des moyens, l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur bénéficiera du support régulier des services de la Ville pour l'exercice des fonctions suivantes qui contribuent à son bon fonctionnement quotidien, notamment :

- Ressources humaines;
- Communication ;
- Informatique et téléphonie ;
- Services financiers et commande publique (le groupement de commande) ;
- Affaires juridiques ;
- Service presse ;
- Protocole.

Le contenu précis de ces fonctions sera détaillé dans l'annexe 1 spécifique.

En outre, la Ville du Cannet mettra à disposition de l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur les locaux sis :

- Place Benidorm - 73 Avenue du Campon - 06110 LE CANNET,
- 21 Boulevard Carnot - 06110 LECANNET,

Cette mise à disposition s'effectuera par convention qui fera l'objet d'une annexe spécifique.

La participation de la Ville pourra également se traduire par la mise à disposition de personnel municipal (mise à disposition statutaire et/ou détachement) dans les conditions réglementaires en vigueur et dans le respect des procédures prévues à cet effet.

L'EPIC s'engage à n'utiliser l'aide communale qu'aux fins définies aux articles ci-dessus.

PROJET

Article 10 – Contrôle de l'activité :

D'une manière générale, la ville peut, à tout moment, demander toutes justifications concernant l'accomplissement des obligations de l'office, obtenir tout document comptable, statistique ou autre, et faire effectuer toutes vérifications qu'elle juge utile.

L'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur soumet son rapport financier annuel au conseil municipal.

La ville du Cannet sera également destinataire des comptes rendus d'exécution des actions engagées par l'Office de Tourisme : procès-verbaux des Comités de Direction, du rapport d'activités et des comptes de gestion de l'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur dûment certifiés par l'agent comptable.

Article 11 – Durée et renouvellement :

La présente convention est établie pour une durée de trois ans, soit jusqu'au 31 décembre 2023. Elle sera reconduite expressément pour la même période sauf dénonciation votée par l'une ou l'autre des parties, notifiée par lettre recommandée avec un préavis de 12 mois.

PROJET

Article 12 – Modifications :

Toute modification de la présente convention devra faire l'objet d'un avenant signé par les deux parties.

Article 13 – Règlement des litiges :

En cas de litiges nés de l'inexécution ou de la rupture de la présente convention, il est convenu qu'avant d'introduire un recours contentieux, les parties rechercheront une solution amiable dans un délai raisonnable qu'elles auront préalablement fixé et qui ne pourra pas avoir pour effet de priver l'une ou l'autre des parties de l'exercice des voies de recours juridictionnels dans les délais de prescription.

Fait en triple exemplaire au Cannet, le

Monsieur le Maire
La Ville du Cannet

Le directeur
L'Office de tourisme Le Cannet Côte d'Azur

PROJET

ANNEXE 1 A LA CONVENTION D'OBJECTIFS ET DE MOYENS

ENTRE LA VILLE DU CANNET ET L'EPIC OFFICE DE TOURISME LE CANNET COTE d'AZUR

Conformément à l'article 9 de la présente convention, l'EPIC, afin d'assurer son bon fonctionnement quotidien, et dans un souci de mutualisation des moyens, bénéficie d'un support régulier des services de la ville du CANNET. Les fonctions supports concernées peuvent être détaillées comme suit :

- Ressources Humaines
  Elaboration des contrats de travail Aide au recrutement
  Suivi des opérations de paie en lien avec les comptables intervenants

- Communication
  Assistance et conseils pour la conception et la réalisation de documents et de tout autre moyen de communication

- Informatique et téléphonie
  Maintenance, dépannage et assistance

- Services financiers et commande publique
  Assistance et conseils sur la préparation budgétaire
  Opérations d'exécution budgétaire
  Assistance et conseils sur le suivi budgétaire
  Lien avec le comptable public
  Assistance et conseils sur la préparation budgétaire
  Assistance et conseils sur les procédures d'achat

- Affaires juridiques
  Assistance et conseils en matière de conventions, d'arrêtés et de formalités d'administration générale
  Assistance aux formalités liées aux comités de direction

- Protocole
  Assistance et conseils pour la conception et la réalisation des opérations protocolaires
  Soutien logistique

PROJET

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur
Jeudi 26 novembre 2020

Comité de Direction - CoDir

+

Groupe Qualité de Destination - GQD

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

Rapport d'activité

2020

Nuage de Mots
Préambule

Sommaire

Évaluation pour mise en place plan d'actions écoute client (Visiteurs, partenaires, habitants)

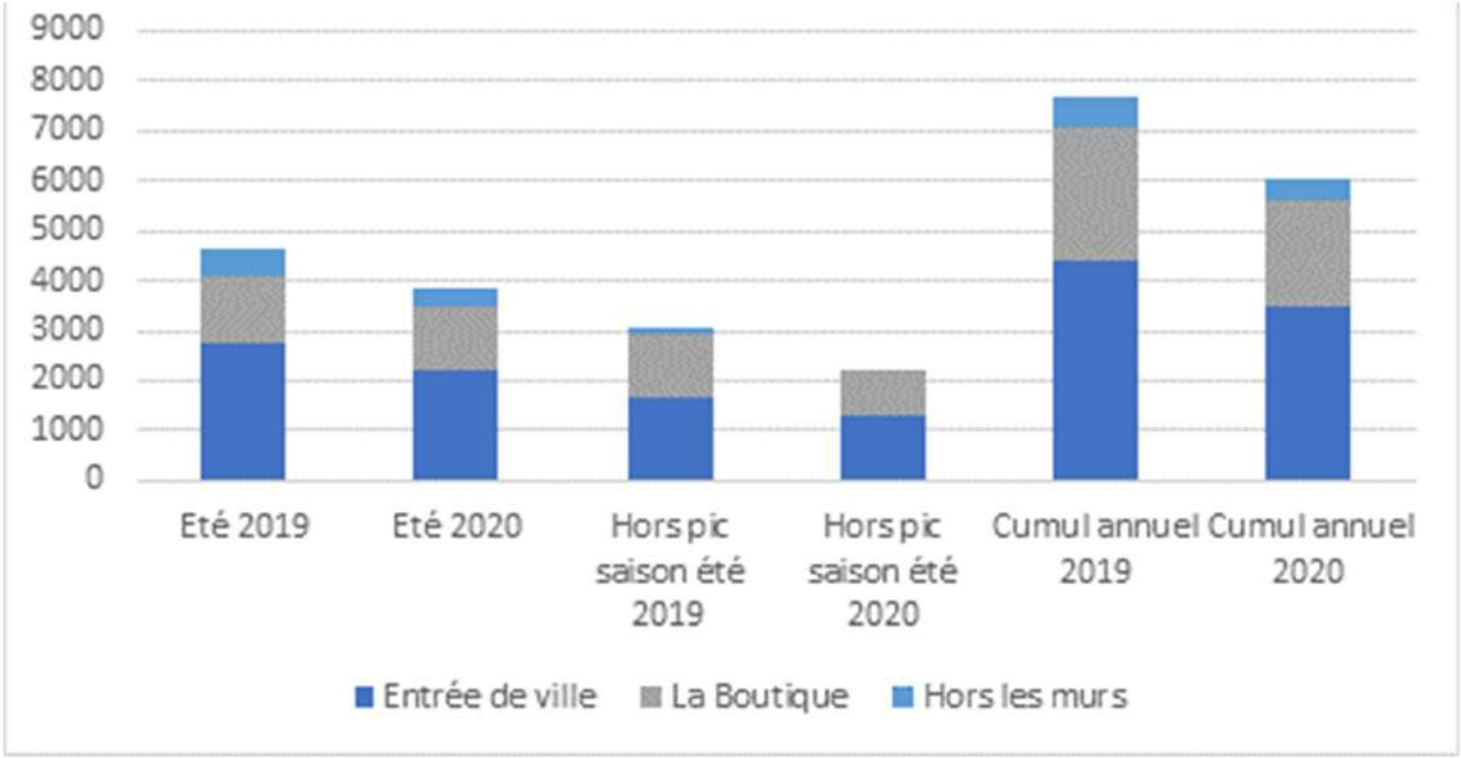
- Suivi des indicateurs d'activité et synthèse de la période
    - Synthèse et analyse de la fréquentation
    - Synthèse et analyse de l'animation
    - Synthèse et analyse des visites guidées
    - Synthèse et analyse des demandes visiteurs
    - Typologie des visiteurs, analyse et perspectives pour 2021
    - Indicateurs et synthèse comptage mails et appels téléphoniques
- Synthèse visibilité digitale
- Etat des ventes de la boutique
- Suivi des indicateurs de la documentation gérée
- Système d'info touristique APIDAE
- Synthèse hébergements collectifs et indiv
- Enquête de satisfaction, suggestions et améliorations
- Les publications magazine Ville du Cannet, les partenaires et la Dream Team de l'OT

Suivi des indicateurs et synthèse de la période

➢ Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Bureaux 2020	Été : juin / septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Entrée de Ville	2194	1291	3485
La Boutique	1264	889	2153
Hors les murs *- Ranch – Fête Olive – Chapelle*	*390*	0	*390*
Totaux	3848	2180	6028
Moyenne / jour	39 97 jours	26 85 jours	33 182 jours

Bureaux 2019	Été : juin / septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Entrée de Ville	2774	1647	4421
La Boutique	1350	1299	2649
Hors les murs	*527*	*91*	*618*
Totaux	5008	3037	8045
Moyenne / jour	46 108 jours	16 198 jours	26 306 jours


9000
8000
7000
6000
5000
4000
3000
2000
1000
0
Eté 2019
Eté 2020
Hors pic saison été 2019
Hors pic saison été 2020
Cumul annuel 2019
Cumul annuel 2020
Entrée de ville
La Boutique
Hors les murs

Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2020

➢ Nos indicateurs : Fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Bureaux	Été : juin / septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	*5 008*	*3 337*	*8 045*
!! 182 jours d'ouverture en 2020 contre 245 en 2019 !!			
Moyenne / jour 2020	39	26	33
Moyenne / jour 2019	69	27	26
Moyenne / jour 2018	66	25	45
Moyenne / Jour 2017	50	19	35

Synthèse & Analyse 2020

Evènements externes impactant

Fermeture administrative 3 mois mi-mars / avril / mi-mai / novembre

Faits internes marquants

6 mois sans référente administrative
Baisse du nombre de saisonniers : pas d'ouverture du dimanche, pas de desk Musée Bonnard
2018 = 2 boutiques + desk Musée Bonnard + chapelle ouverte 7/7

Analyse et perspectives

Obligation d'ouverture minimum 306 jours par an en CAT 1
Utilité des ouvertures du dimanche ???
Piste d'étude pour une ouverture virtuelle (ChatBot, messenger, Whatsapp…) cf perspectives générales et piste d'étude GQD

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2020

➢ Nos indicateurs : Nombre d'animations portées (OT) ou appuyées par l'Office de tourisme

Type	Période	Nombre Participants	Appui Collectivité	Appui Socio-Pros	Appui Associations	Nombre Accueil OT
Fête de l'olive Contact Hors les murs et Stand Boutique	Mars	187 touchés Sur 1.500	Ville		Association Rocheville	1
Fête des Terrasses	Juillet		Région SUD	Restaurants		
Nocturne d'art Tous les vendredis de juillet et août	Juil / Août	ND	Non	Restaurants+ artistes et commerçants rue saint sauveur		
Visites guidées musicales	Août	67	Non	Musée Bonnard		20
Journées Européennes du Patrimoine	Septembre	Visite virtuelle	Oui			2
Semaine bleue Saint Laurent du Var	Octobre	44	Non			5
Semaine bleue Le Cannet jeu de piste commerçants	Octobre	36	Oui	Commerçants quartier tivoli		6
Semaine bleue Le Cannet – Vidéo recette chef resto	Octobre		Oui			

Type	Période	Nombre Participants	Appui Collectivité	Appui Socio-Pros	Appui Associations	Nombre Accueil OT
Une belle journée Journée des commerçants Agglo	Octobre		Ville + Agglo	Commerçants	Association Rocheville	
Journées Européennes des Métiers d'Art JEMA Visites des ateliers avec échange + ateliers artistique et créatifs (Bérengère TRON en 2019) *Navette Sainte Catherine avec jeu concours assiette décorée expo Sainte Catherine*	Avril	50 participants à l'Atelier	Non	Uniquement artisans d'art	Institut Nationale des Métiers d'Art + Centre des métiers d'Art PACA	2
La Fête du Chocolat	Fin mars		Oui	Oui fournisseurs boutique		2
La cueillette des bigarades	Février		Non	Oui commerçants	Vieux-Cannet	1
Noël au Cannet Animations (Photo montage super héro, magicien, sculpteur sur glace, mascottes, photo père Noël avec lettre) Réalisée direct OT : dégustation Thé + confiture	05/12 au 5/01		Oui	Oui commerçants Ecailler à côté boutique, stand chocolat bvd carnot Sponsorisé par Florian		1

Synthèse des visites guidées

Visites Guidées	Individuels	Groupes	Totaux
Vieux Cannet dont chapelle	120 Inclus Visites guidées nouveaux arrivants	15 Scolaires : 4 Associatif : 6 Association Cannet Village…) Pro : 5 CCAS Saint Laurent	
Participants	144	373	517
2019	473	1625	2 098
En 2018 (participants)	118	421	539

Synthèse & Analyse 2020

Faits internes marquants :

Moins de programmation de visites guidées car moins de saisonniers
Saisonniers moins qualifiés que 2019 même si formés
Moins d'hôtels en 2020 (Thomas, Masséna en août, Balladins)

Analyse et perspectives

Pour les visites guidées « Vieux-Cannet » : Produit « phare » car retour satisfaction 100%
Cœur de la promotion de la destination
Marqueur Musée Bonnard
+ marqueur village authentique + village d'artiste + esprit de village + village art de vivre : art et gastronomie

Suivi des indicateurs et synthèse de la période

Intérêt visiteurs, primo-demandes	Eté 2020 Juillet / Août	Eté 2019 Juin / Septembre
Itinéraires et horaires bus	14 %	25 %
Informations pratiques / Services / Mairie	26 %	18 %
Demandes multiples tourisme	13 %	14 %
Visite boutique, renseignements commerces	14 %	11 %
Chapelle St Sauveur & Fresques, Peintres	2 %	7 %
Hébergements & restaurants	5,50 %	6 %
Evènements / Manifestations	2,5 %	5 %
Achats de produits locaux	6,5 %	4 %
Visites guidées	5 %	3 %
Spectacles, achats billets	1 %	2 %

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2020

Totaux des demandes qualifiées d'informations touristique « pur »

TOTAUX DEMANDES ANNEE 2020			
QUALIFIEES ÉTÉ	2003	70,1%	
NON QUALIFIEES ÉTÉ	853	29,9%	
QUALIFIEES HORS ÉTÉ	1625	74,5%	
NON QUALIFIEES HORS ÉTÉ	555	25,5%	
QUALIFIEES ANNEE	**3628**	**72,0%**	Demande info touristiques, Le Cannet, Le Vieux-Cannet, Musée Bonnard, Visites guidées, restaurants, hébergement…
NON QUALIFIEES ANNEE	**1408**	**28,0%**	Hors demandes touristiques, par ex : achat produits boutique, accès wifi…

Synthèse & Analyse 2020

Faits internes marquants :

L'activité complète n'est pas prise en compte. Exemple fiche de stat cf Nadège

Analyse et perspectives

Refonte du système de prise de stat sur les primo-demandes pour 2021
Exemple concret : un visiteur entre et demande des infos touristiques et achète un souvenir,
Il n'est comptabilisé que dans les demandes multiples tourisme
Intéressant d'avoir un taux de conversion
S'attendre à avoir un nombre de demandes supérieur à la fréquentation

Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2020 (juin à septembre)

➢ Nos indicateurs :

Profil des visiteurs

Origine Française	Eté 2020 proportion %	Eté 2019 proportion %
Le Cannet	51 %	41 %
Cannes	5 %	6 %
Mougins	1,5 %	0,5%
Total 06	10,5 %	11,5%
Région PACA	4,5 %	4 %
PARIS	3 %	2%
Ile de France	2%	1%
Rhône Alpes	0,5 %	1,3%
France autres Régions	22 %	33%

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2020

Origine Europe	Eté 2020	Eté 2019 Juin à septembre
Italie	18 %	19 %
Angleterre - Ecosse & Irlande	16,5 %	18 %
Allemagne	15 %	14 %
Belgique + Pays-Bas	10% (8,5+1,5)	8 % (4+4)
Espagne + Portugal	4% (4+0)	8 % (6+2)
Russie + Europe de l'est	5% (2,5+2,5)	8 % (5+3)
Autres nationalités	28 %	8 %
A noter nouvelles provenances (retour hôtels) : Slovaquie, Rep Tchèque, Pologne, Serbie…		

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2020

ORIGINE MONDE	Eté 2020 Juillet + Août	Eté 2019 Juin à Septembre
Amérique du Nord (Canada, USA)	2 %	5 %
Asie (Japon, Chine, autres pays d'Asie)	2 %	7 %
Amérique du Sud (Argentine, Brésil et autres)	0 %	2 %
Océanie	0 %	1 %
Reste du Monde	28 %	8 %
Total Monde	32 %	23 %

Suivi des indicateurs et synthèse de la période 2020

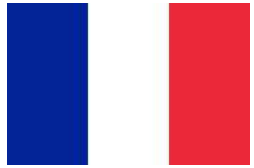
Totaux Visiteurs en % cumulé	Eté 2020	Eté 2019 juin à septembre	Totaux
Le Cannet	51 %	40,6 %	51%
Alpes Maritimes	19%	11,5 %	51 + 19 = 70
Région Sud	4,5 %	3,9 %	70 + 4 = 74
France	27,5 %	33 %	74 + 20 = 94
Europe	65 %	75 %	94 + 4 = 98
Monde	35%	25 %	98 + 2 = 100

Suivi des indicateurs et synthèse de la période en cumul annuel au 31/10/2020

TOTAUX PROVENANCES	ANNEE	
LE CANNET	2527	50,18 %
ALPES MARITIMES (totaux)	3509	69,68 %
REGION PACA (totaux)	3676	72,99 %
France (totaux)	4702	93,37 %
EUROPE (hors france)	204	4,05 %
EUROPE (avec france)	4906	97,42 %
MONDE (hors EUROPE)	130	2,58 %
MONDE (avec EUROPE)	5036	100,00 %

Synthèse & Analyse 2020

Hit Parade



TOP 3 France

1er	Région PACA 73 %
2ème	Alpes Maritimes 69 %
3ème	Le Cannet 51 %

Top 3 Europe

1er	Italie 18 %
2ème	Angleterre, Ecosse & Irlande 16,5 %
3ème	Allemagne 15 %
Mention honorable	Belgique 8,5 %

Top 2 Monde

1er	Amérique Nord 2 %
1er Ex aequo	Asie 2 %

Synthèse & Analyse 2020

Evènements externes impactant

Un contexte international marqué par la crise du Covid-19
Vols internationaux réduits
On a échappé à la clientèle difficile présente dans certaines stations : Antibes JLP, Cannes, Nice…
Sécurité ++ sur la commune

Point Positif malgré le secteur en crise : taux d'occupation des hôtels en août 85% pour prix moyen à 150 Euros/nuit au lieu de 100Euros en 2019

Cf chiffre CRT Côte d'Azur

COMITÉ RÉGIONAL DU TOURISME
CÔTE d'AZUR
FRANCE

Baromètre Tourisme

OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

SEPTEMBRE 2020

SECONDE VAGUE DE BAISSE D'ACTIVITE

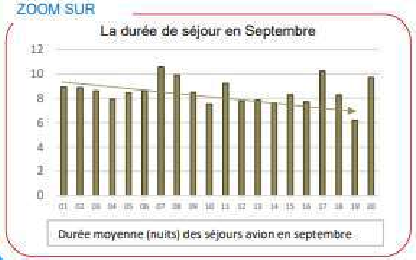
La rechute est très nette ce mois-ci, traditionnellement marqué par un bon mix clientèles Loisirs/Affaires. Globalement, la fréquentation est inférieure de moitié à son niveau de Septembre 2019. Le segment aérien accuse de nouveau le coup de façon brutale, avec une chute de 71% pour les séjours avion. Le segment des courts séjours est le plus impacté, produisant une remontée de la durée moyenne des séjours avion (voir ci-dessous).

L'occupation hôtelière ne réalise qu'une performance limitée à 37% sur le mois, en baisse de 45 points (-55%). Les nuitées suivent la même tendance, l'offre étant restée disponible. La chute a été rapide avec une perte de plus de 10 pts entre la 1ère et la dernière semaine. Dans l'hôtellerie urbaine, les prix baissent de 38%, produisant une chute de 74% pour le RevPar.

La situation apparaît moins difficile dans les résidences, dont l'occupation atteint 56% soit une perte de 24 pts (-30%), avec une chute de -37% pour les nuitées. L'occupation des hébergements de particuliers loués sur les plates-formes digitales affiche un recul de 18 pts (-30%), en lien avec le recul de l'offre, et avec un volume de nuitées en chute de 56% et un Revpar qui baisse de 33%. Dans les Gîtes de France, les nuitées baissent de 38%.

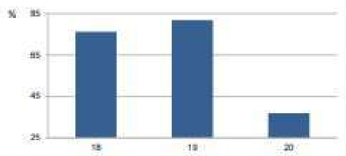
Le volume des visiteurs chute de 69% dans les Offices de tourisme, de 59% dans les musées et de 49% dans les parcs et jardins.

ZOOM SUR

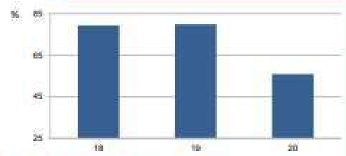


-71% Visiteurs Avion

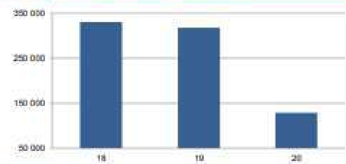
-55% Occupation Hôtels



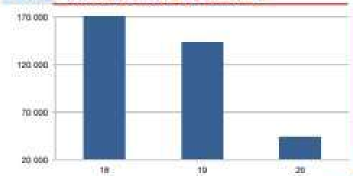
-30% Occupation Résidences de tourisme



-59% Visiteurs Musées et Sites



-69% Visiteurs Offices de tourisme



Données provisoires
Pourcentage d'évolution par rapport au même mois de l'année précédente

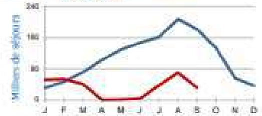
DÉPARTEMENT DES ALPES-MARITIMES — CÔTE d'AZUR FRANCE — REGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR — France.fr

Tendances 2020

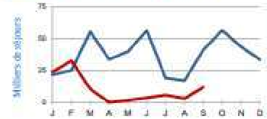
OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR

-57% Visiteurs Avion Loisirs - Non-Marchand

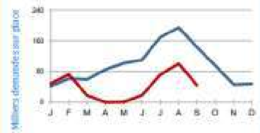
-73% Visiteurs Avion Loisirs - Marchand



-70% Visiteurs Avion Affaires



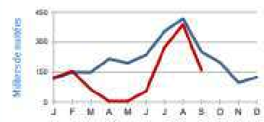
-61% Visiteurs Offices de Tourisme



-50% Nuitées Hôtels

-56% Visiteurs Musées et Sites

-42% Nuitées Résidences



En 2019, la fréquentation touristique s'était stabilisée à un très haut niveau, la saison hiver 2019/20 marquant même une meilleure performance. Cette tendance a été interrompue à la mi-Mars du fait de la crise de la Covid 19. Sur le cumul à fin septembre, tous les indicateurs de fréquentation ont basculé en zone fortement négative.

Le segment aérien est le plus impacté, avec une chute de 65% pour les séjours avion. La perte est plus élevée sur le segment Loisirs Marchand (-73%), moins forte pour le Loisirs non Marchand (-57%), et dans la moyenne pour les séjours Affaires (-70%).

Dans l'hôtellerie (hors Monaco) l'occupation perd 22 points à 45% et les nuitées chutent de 50%. Dans les résidences, l'occupation perd 15 points à 52%, avec des nuitées en recul de 42%. Dans les Gîtes de France, les nuitées chutent de 40%. La tendance est comparable pour les plates-formes internet de location entre particuliers, qui enregistrent à fin septembre une perte de 8 pts pour l'occupation, à 47%, et une baisse des nuitées de 38%, mais partiellement compensée par une hausse des prix moyens.

Dans les Offices (OT), la fréquentation rechute de 61%, et dans les musées et sites la chute atteint -56%, comparable aux -53% observés dans les parcs et jardins du littoral.

La dépense des visiteurs avion recule de 10% à fin septembre, à 68€/jour. Le RevPar moyen dans l'hôtellerie urbaine chute de -66% à 43€ ht sur le cumul (-73% sur le segment Luxe). Dans les résidences urbaines, le RevPar perd 55% à 31€ ht.

2019 / 2020

-10% Dépenses / jour Avion

Cumul à fin Septembre

Taux d'occupation 2020 (%)

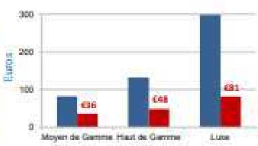
	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
H + R	42	45	19	6	8	29	58	62	43				47
Ecart/19*	1	3	-33	-56	-61	-37	-21	-9	-17				-20
Hôtels	42	46	14	1	8	15	56	61	37				45
Ecart/19*	1	3	-37	-81	-64	-63	-24	5	-45				-22
Résid.	44	55	31	17	17	37	67	86	56				52
Ecart/19*	1	--	-18	-47	-46	-45	-12	-4	-13				-15

* en points d'occupation

RevPar 2020 (€ ht)

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Hôtels	41	44	34	0	1	16	84	142	40				43
Ev. 19/20 (%)	4	0	-49	-100	-99	-91	-52	-33	-75				-66
Résid.	30	33	17	2	2	13	51	96	28				31
Ev. 19/20 (%)	33	12	-55	-98	-98	-84	-46	-17	-67				-55

-66% RevPar Hôtellerie



Panel MKG Hospitality, hôtellerie pôles urbains
En € hors taxes - Cumul à fin Septembre

-73% Etrangers - Visiteurs Avion

En termes d'origine de clientèles, on constate, à fin septembre, une chute de 73% pour les séjours étrangers par avion, et de 41% pour les séjours avion français, mais avec un beau rebond sur l'été.

L'évolution des séjours en résidences de tourisme montre une chute de 18 points du taux de clientèle étrangère (séjours -67%), limitée à 48% pour les Français (données hôtelières en attente).

-41% Français - Visiteurs Avion

-67% Etrangers - Séj. Résid. Tourisme

Taux de nuitées étrangères
en Résidences de Tourisme

Jan-Sept. 2020
-18 pts par rapport à 2019

-24% Français - Séj. Résid. Tourisme

Retrouvez le Baromètre et toutes les statistiques du tourisme Côte d'Azur sur : www.cotedazur-touriscope.com

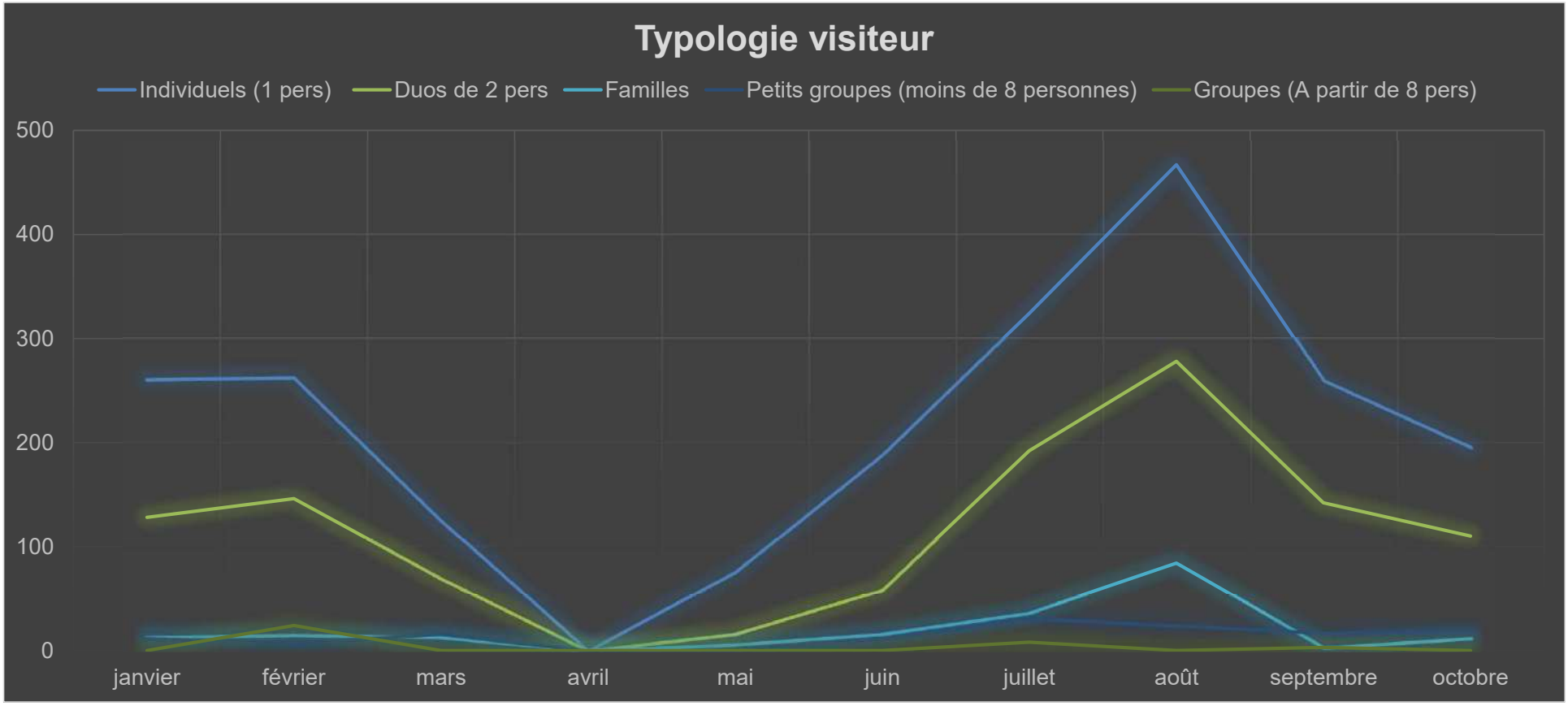
OBSERVATOIRE DU TOURISME DE LA CÔTE D'AZUR
Comité Régional du Tourisme Côte d'Azur France
455, Promenade des Anglais - Horizon - CS 53126 - 06203 Nice Cedex 3
Directeur de la rédaction : Patrick Vece — ISSN 0753-3454

Suivi des indicateurs et synthèse de la période
Accueil dans les bureaux 2020

2020 Nombre visiteurs %	Total annuel	Août
Individuels	58,5 %	54,5%
Duo / Couple	31 %	32,5%
Familles	5,5 %	10%
Pt. Groupes – 8 pax	4 %	3%
Gr. Groupes + 8 pax	1 %	0%
Non identifiés	0%	0%
Total	100 %	100 %

2019 Nombre visiteurs %	Total Annuel	Eté (Juin à Septembre)
Individuels	59 %	44 %
Duo / Couple	28 %	37 %
Familles	5 %	10 %
Pt. Groupes – 8 pax	6 %	7 %
Gr. Groupes + 8 pax	2 %	1,5 %
Non identifiés	0 %	0,5%
Totaux visiteurs	100 %	100 %

Répartition typologie des visiteurs dans l'année



Synthèse & Analyse 2020

Faits internes marquants :

Une typologie de plus en plus marquée par un phénomène de saisonnalité.
Les vacances scolaires montrent une augmentation des familles qui contactent l'OT pour des infos sur les activités.

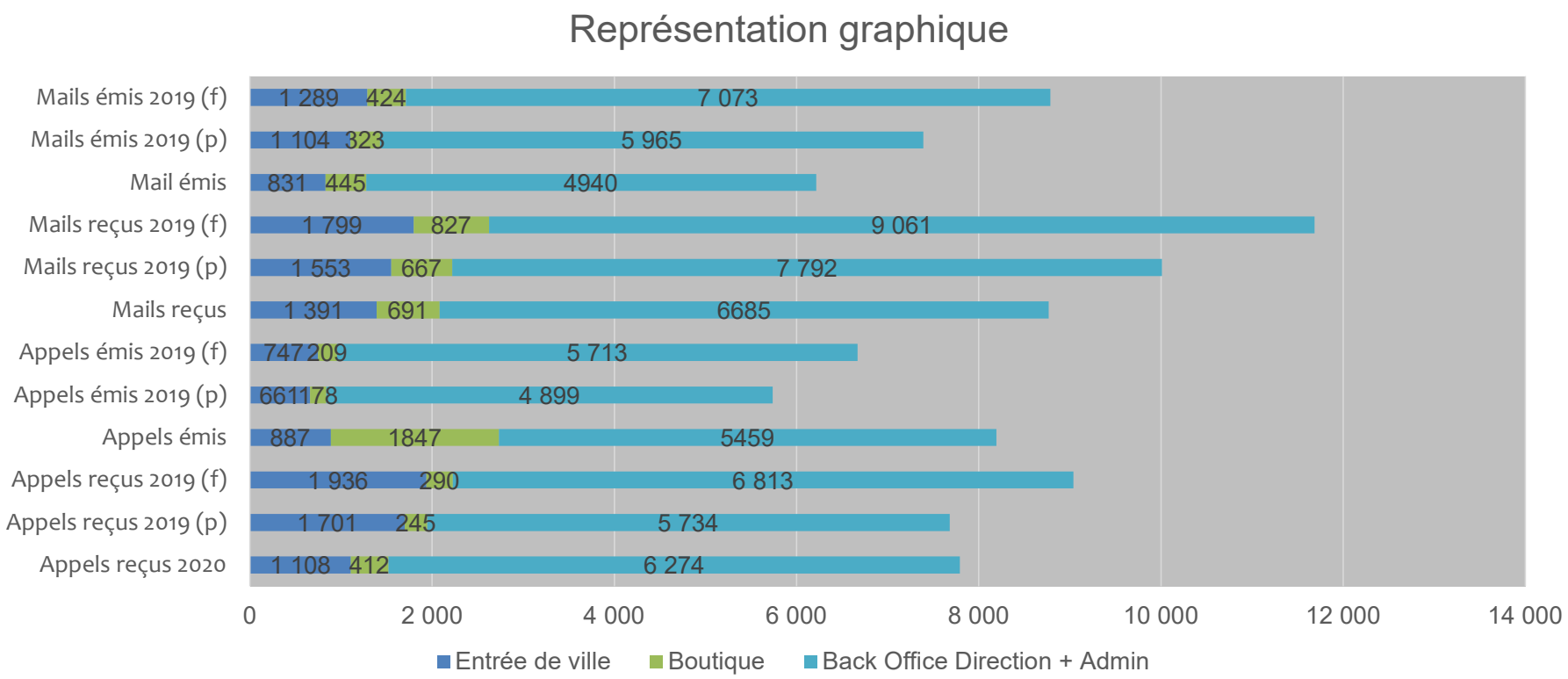
Analyse et perspectives

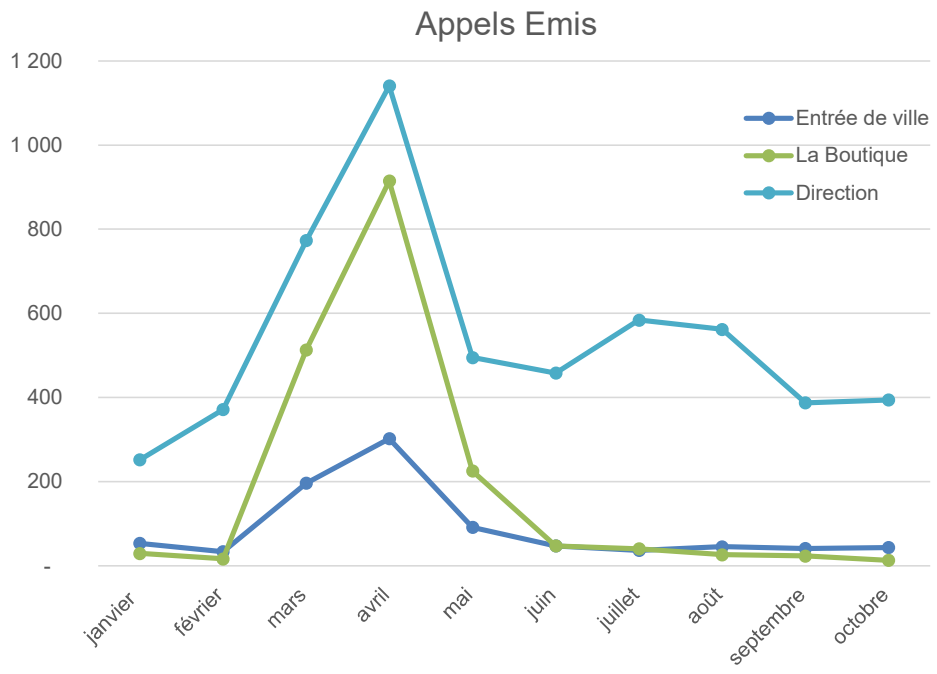
Développement de l'offre « Loisirs » à destination des familles (cannettanes et du bassin en majorité) au titre des vacances confinées.
Développement durable du « Staycation » vacances à la maison, durée de transport max 2/3 heures : offres d'activité à la journée ou en week-end 2/3 jours même en semaine.

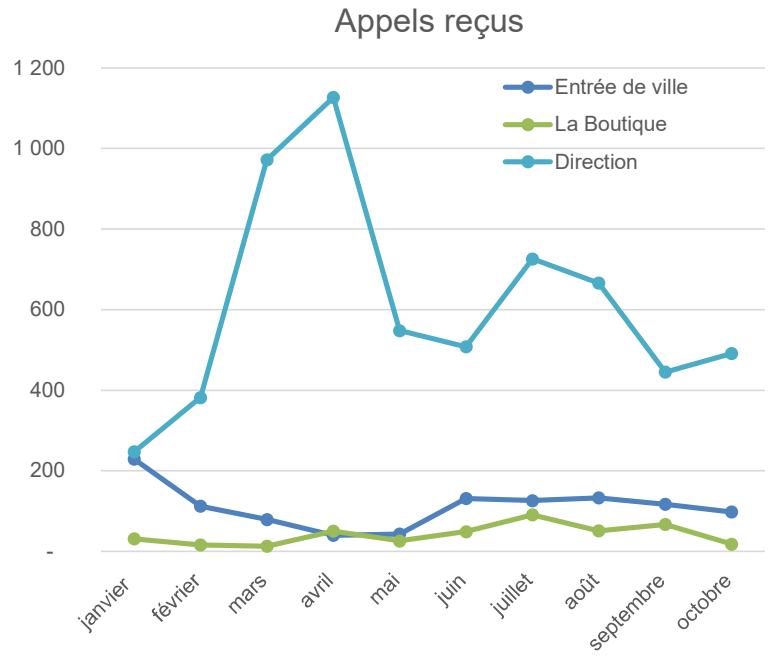
Indicateurs pour la période du mois de Janvier à Octobre 2020

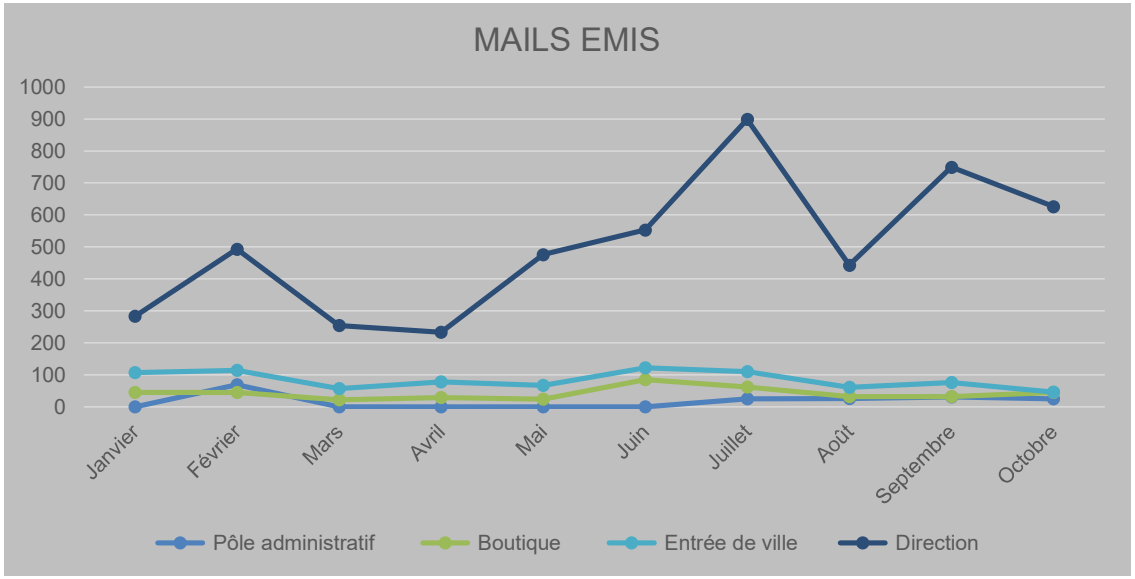
Indicateurs activités	Entrée de ville	Boutique	Back Office Direction + Admin	Totaux	Ratio
Appels reçus 2020 Appels reçus 2019 (p) Appels reçus 2019 (f)	1 108 *1 701* *1 936*	412 *245* *290*	6 274 *5 734* *6 813*	**7 794** ***7 680*** ***9 039***	***+ 1,5 %***
Appels émis Appels émis 2019 (p) Appels émis 2019 (f)	887 661 *747*	1847 178 *209*	5459 4 899 *5 713*	**8 193** **5 738** ***6 669***	***+ 42 %***
Mails reçus Mails reçus 2019 (p) Mails reçus 2019 (f)	1 391 1 553 *1 799*	691 667 *827*	6685 7 792 *9 061*	**8 767** **10 012** ***11 679***	***- 13 %***
Mail émis Mails émis 2019 (p) Mails émis 2019 (f)	831 *1 104* *1 289*	445 *323* *424*	4940 *5 965* *7 073*	**6 216** ***7 392*** ***8 786***	***- 16 %***

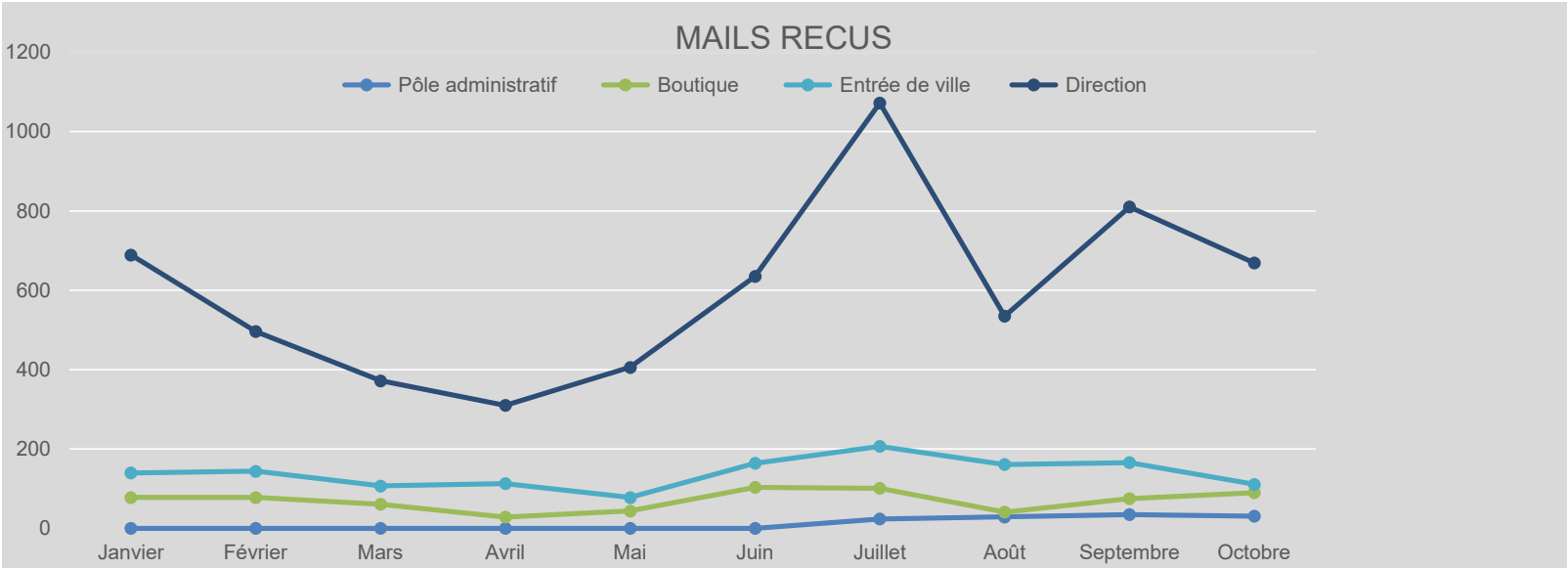
Un OT - dans l'attente et + dans l'action


Représentation graphique
Mails émis 2019 (f)
1 289
424
7 073
Mails émis 2019 (p)
1 104
323
5 965
Mail émis
831
445
4940
Mails reçus 2019 (f)
1 799
827
9 061
Mails reçus 2019 (p)
1 553
667
7 792
Mails reçus
1 391
691
6685
Appels émis 2019 (f)
747
209
5 713
Appels émis 2019 (p)
661
178
4 899
Appels émis
887
1847
5459
Appels reçus 2019 (f)
1 936
290
6 813
Appels reçus 2019 (p)
1 701
245
5 734
Appels reçus 2020
1 108
412
6 274
0
2 000
4 000
6 000
8 000
10 000
12 000
14 000
Entrée de ville
Boutique
Back Office Direction + Admin


Appels Emis
1 200
1 000
800
600
400
200
-
janvier
février
mars
avril
mai
juin
juillet
août
septembre
octobre
Entrée de ville
La Boutique
Direction


Appels reçus
1 200
1 000
800
600
400
200
-
janvier
février
mars
avril
mai
juin
juillet
août
septembre
octobre
Entrée de ville
La Boutique
Direction


MAILS EMIS
1000
900
800
700
600
500
400
300
200
100
0
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre
Pôle administratif
Boutique
Entrée de ville
Direction


MAILS RECUS
1200
1000
800
600
400
200
0
Pôle administratif
Boutique
Entrée de ville
Direction
Janvier
Février
Mars
Avril
Mai
Juin
Juillet
Août
Septembre
Octobre

Synthèse & Analyse 2020

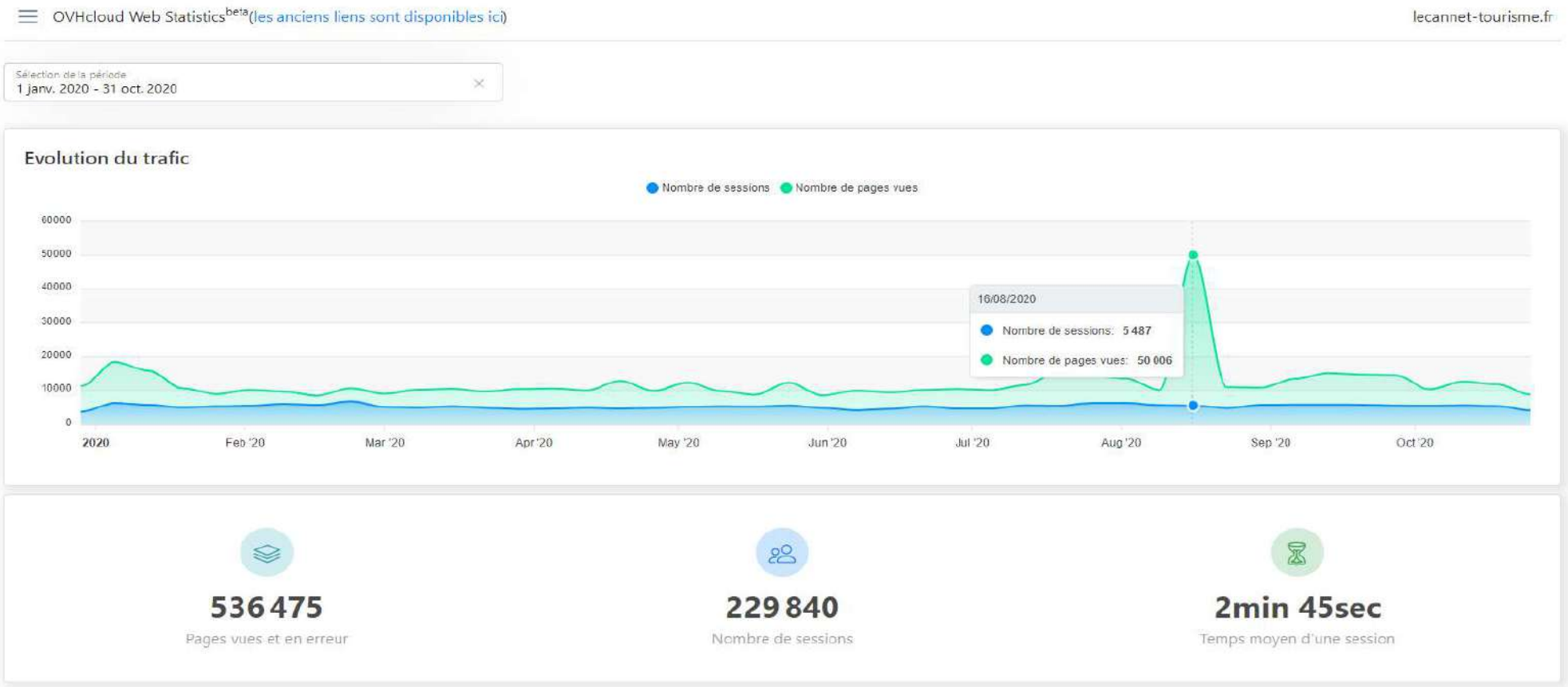
Evènements externes impactant

Une augmentation des appels car les agents de l'OT ont participé aux opérations de phoning dans le cadre de la mise en place du plan d'urgence sanitaire de la ville du Cannet

Visibilité digitale

Pages Facebook Office de Tourisme Le Cannet

Site internet : www.lecannet-tourisme.fr

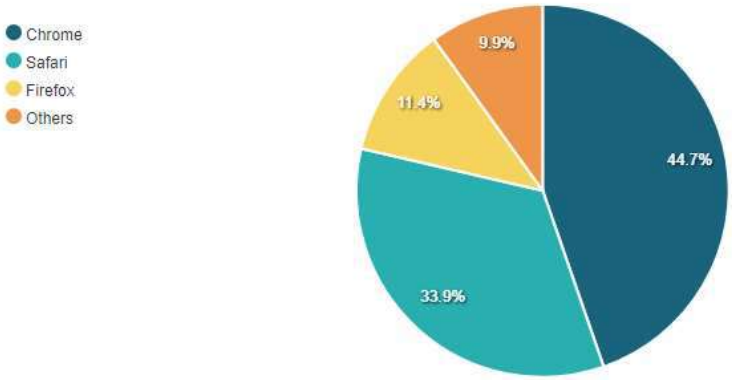


Navigateurs et plateformes

Cf part d'Android = Site Web responsive consultation sur Smartphone

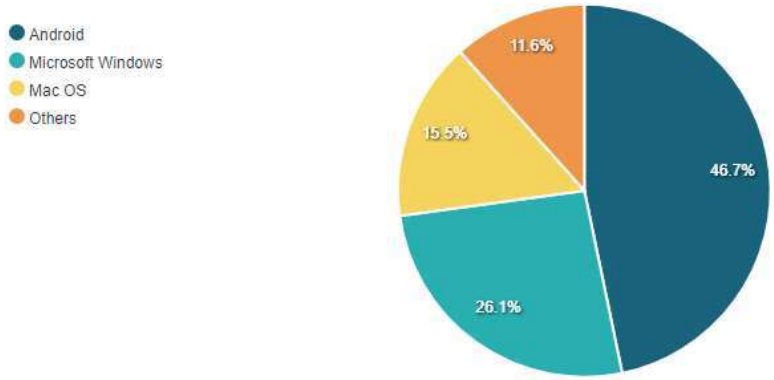
Sélection de la période
1 janv. 2020 - 31 oct. 2020

Top des navigateurs



#	Navigateur	Total	Ratio
1	Chrome	33294	44.69 %
2	Safari	25280	33.93 %
3	Firefox	8519	11.43 %

Top des plateformes

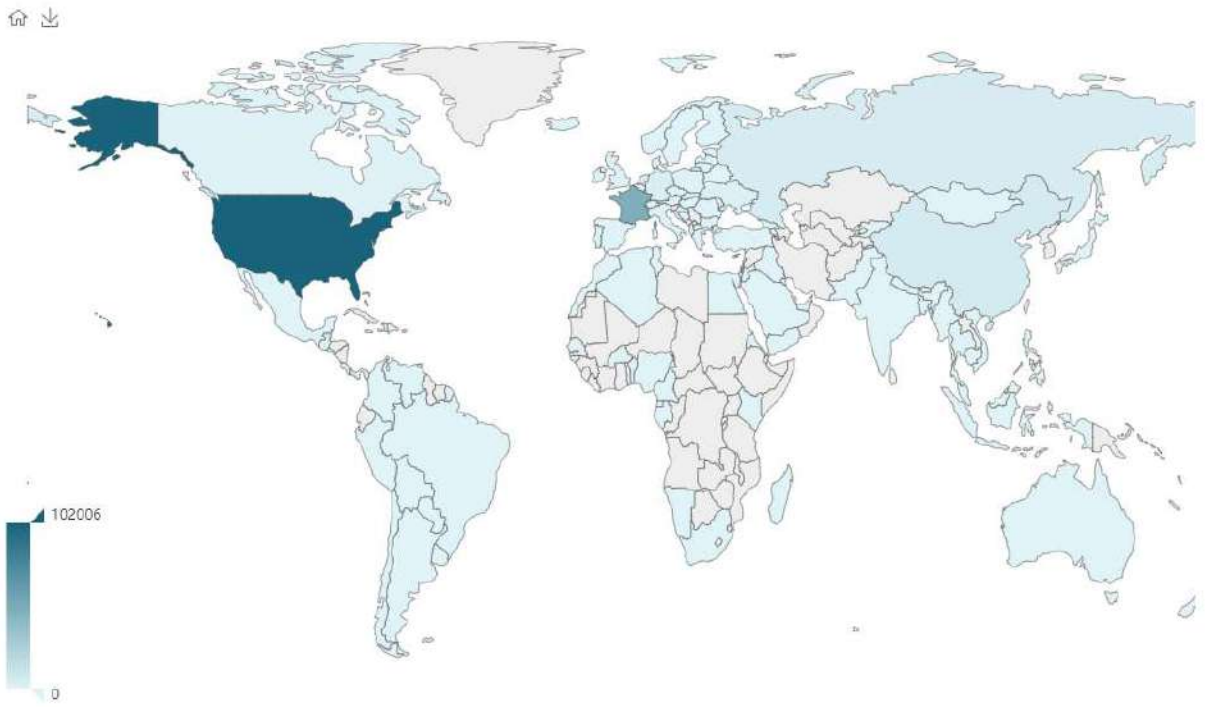


#	Plateforme	Total	Ratio
1	Android	34822	46.74 %
2	Microsoft Windows	19441	26.09 %
3	Mac OS	11574	15.54 %

Origine Monde des connexions au site

déduire les BOT

Origine des requêtes

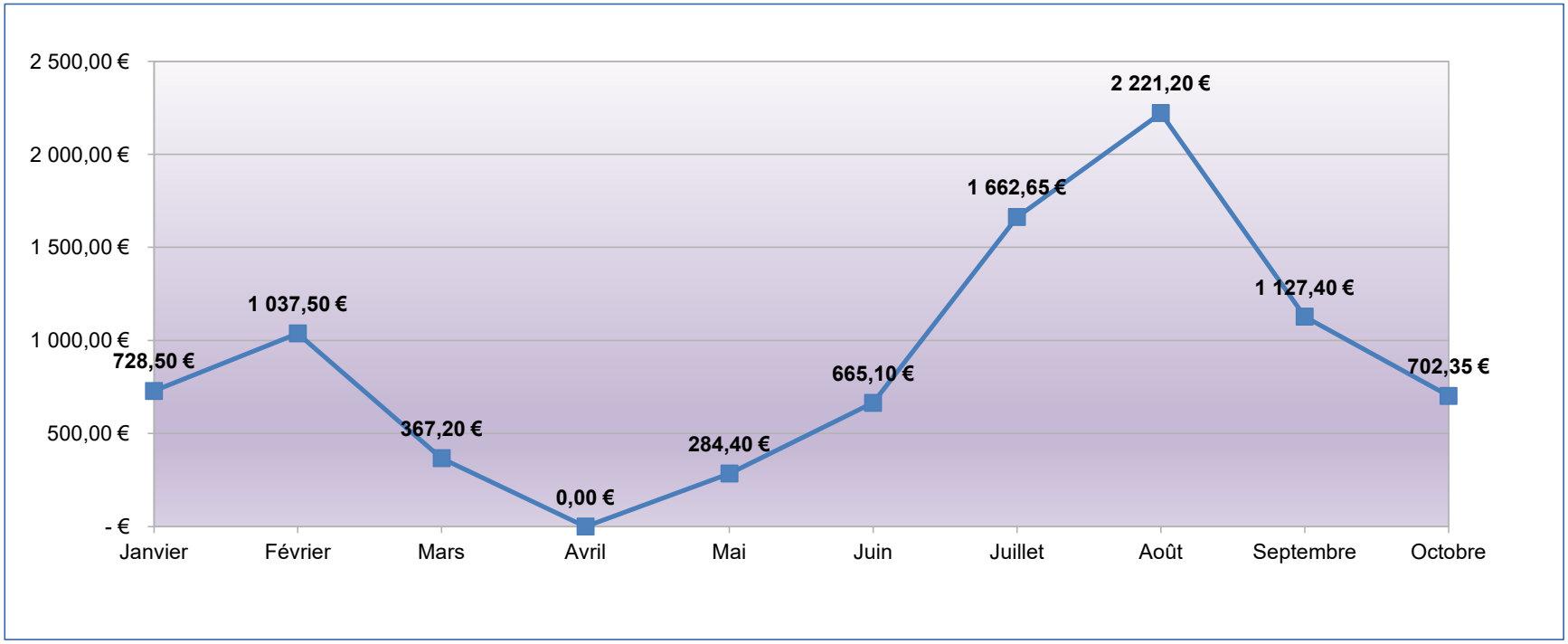


#	Pays	Nombre de sessions	Ratio
1	États-Unis	102006	49.68 %
2	France	48898	23.81 %
3	Singapour	22368	10.89 %
4	Chine	5903	2.87 %
5	Pays-Bas	4351	2.12 %
6	Russia	4289	2.09 %
7	Allemagne	2913	1.42 %
8	Anonymous Proxy	2746	1.34 %
9	Ukraine	2291	1.12 %
10	Royaume-Uni	1709	0.83 %
11	Pologne	960	0.47 %
12	Italie	822	0.40 %
13	Roumanie	776	0.38 %
14	Canada	577	0.28 %
15	Belgique	573	0.28 %

État des ventes de la boutique 2020

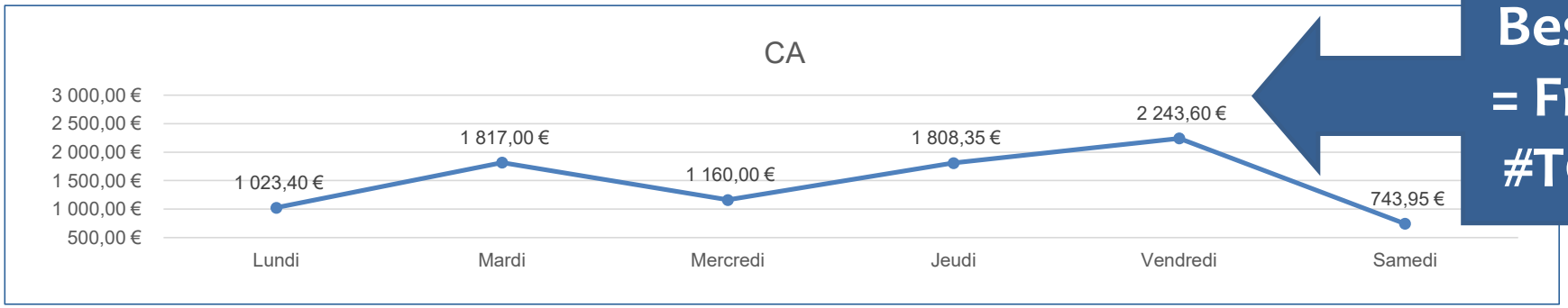
MOIS	NOMBRE D'ARTICLES VENDUS	CHIFFRE D'AFFAIRE	NOMBRE DE PANIERS VENDUS	PRIX DU PANIER MOYEN
JANVIER	91	728,50	37	19,69
FEVRIER	122	1 037,50	52	19,95
MARS ½ mois Fermé au 15 mars	54	367,20	25	14,69
AVRIL	fermé	fermé	fermé	fermé
MAI ½ mois Fermé jusqu'au 14 mai	33	284,40	17	16,73
JUIN	87	665,10	33	20,15
JUILLET	189	1 662,65	104	15,21
AOUT	226	2 221,20	77	28,85
SEPTEMBRE	132	1 127,40	58	19,44
OCTOBRE	93	702,35	33	21,28
TOTAL	1027	8 796,30	436	20,17
COMPARATIF 2019 full	2 159	17 371,45 Euros	758	22,92
Comparatif 2019 période	1 464	12 111,15 Euros	543	22,30

État mensuel des ventes de la boutique CA 2020

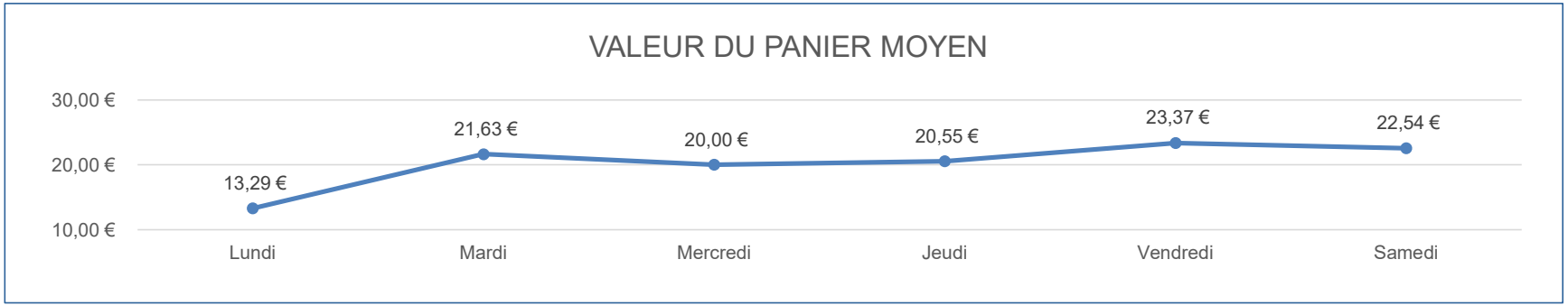


État journalier des ventes de la boutique 2020

Ventes réalisées par journée en moyenne	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	TOTAL
CA réalisé	1 023,40 €	1 817,00 €	1 160,00 €	1 808,35 €	2 243,60 €	743,95 €	
Nombre de paniers vendus	77	84	58	88	96	33	
Valeur du Panier moyen	13,29 €	21,63 €	20,00 €	20,55 €	23,37 €	22,54 €	20,08 €

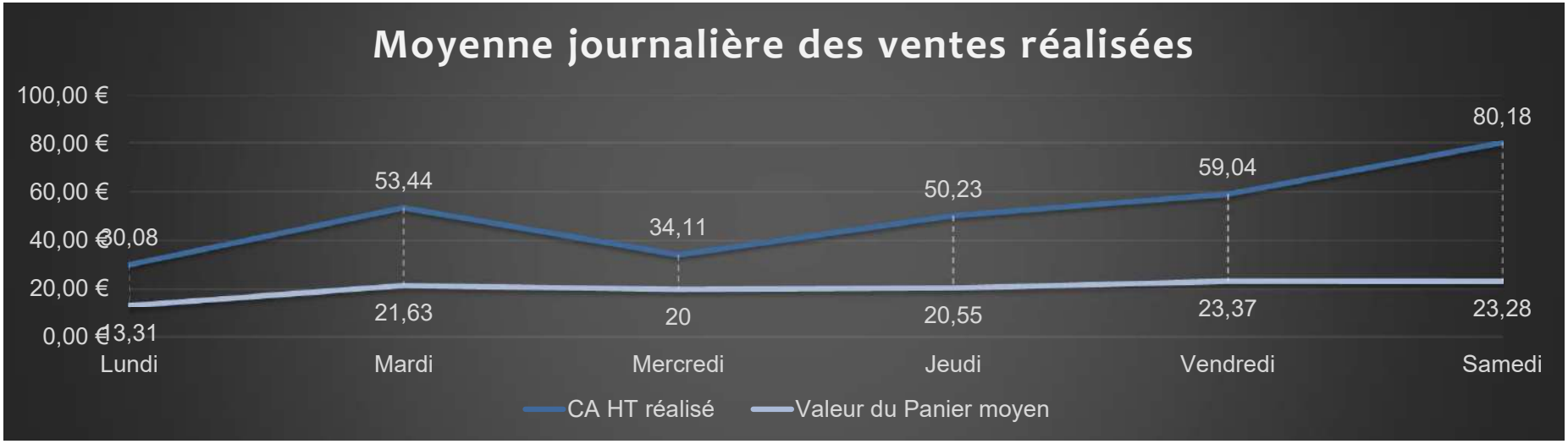


Best day = Friday ! #TGIF !!!



Moyenne journalière des ventes 2020

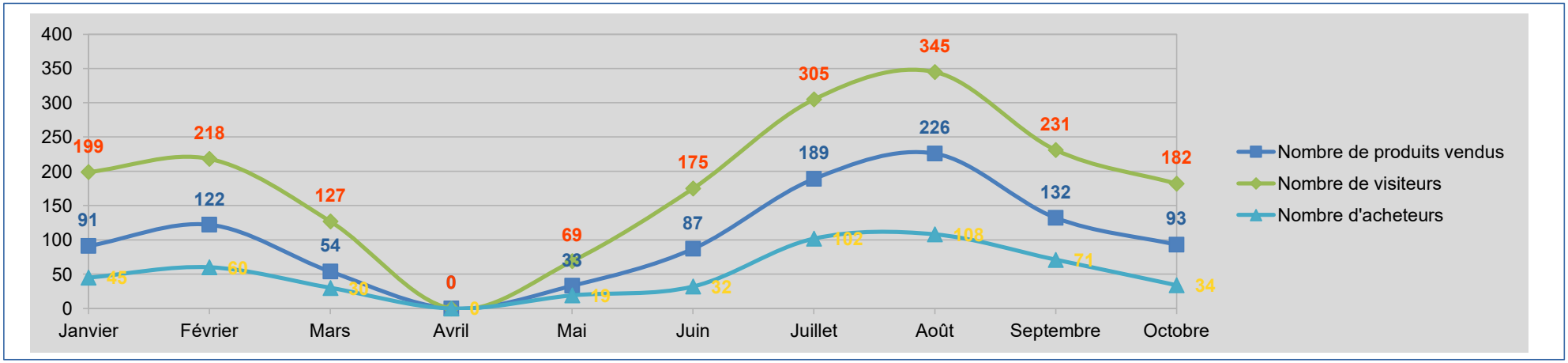
Moyenne journalière des ventes	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Total semaine
CA réalisé	30,08 €	53,44 €	34,11 €	50,23 €	59,04 €	80,18 €	307,08 €
Nombre de paniers vendus	2,26	2,47	1,70	2,44	2,52	3,44	14,83
Valeur du Panier moyen	13,31 €	21,63 €	20,00 €	20,55 €	23,37 €	23,28 €	20,35 €

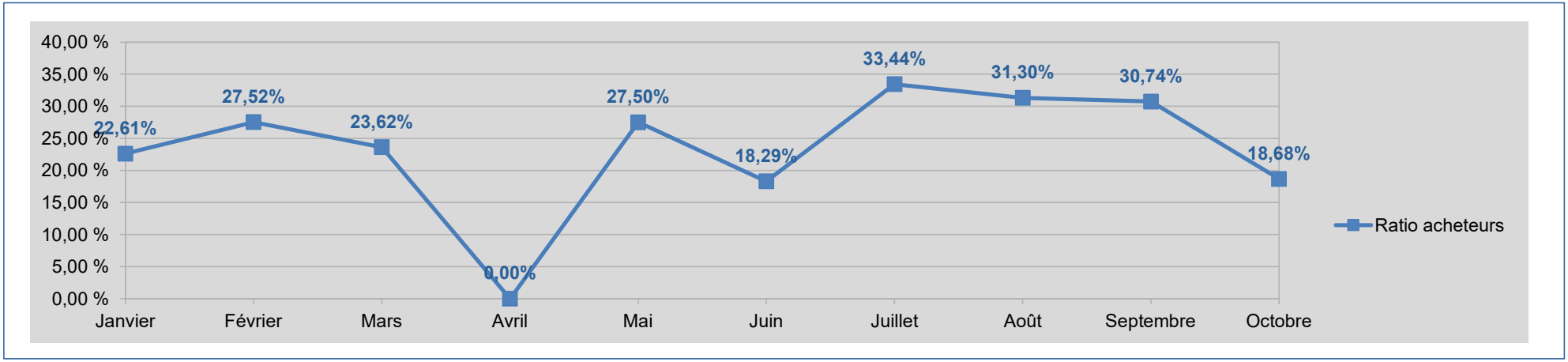


État des ventes de la boutique 2020

Synthèse indicateurs de vente	Nombre de produits vendus	Nombre de visiteurs (stats mensuelles TAB07)	Nombre d'acheteurs	Ratio acheteurs
Janvier	91	199	45	22,61%
Février	122	218	60	27,52%
Mars 1/2	54	127	30	23,62%
Avril	0	0	0	0
Mai 1/2	33	69	19	27,5%
Juin	87	175	32	18,29%
Juillet	189	305	102	33,44%
Août	226	345	108	31,30%
Septembre	132	231	71	30,74%
Octobre	93	182	34	18,68 %
TOTAL	1 027	1 851	501	27,07%
COMPARATIF 2019 full	2 159	2 954	895	30,30 %
COMPARATIF hors mi mars avril mi mai	1 464	2 128	652	30,64 %

Etat des ventes de la Boutique





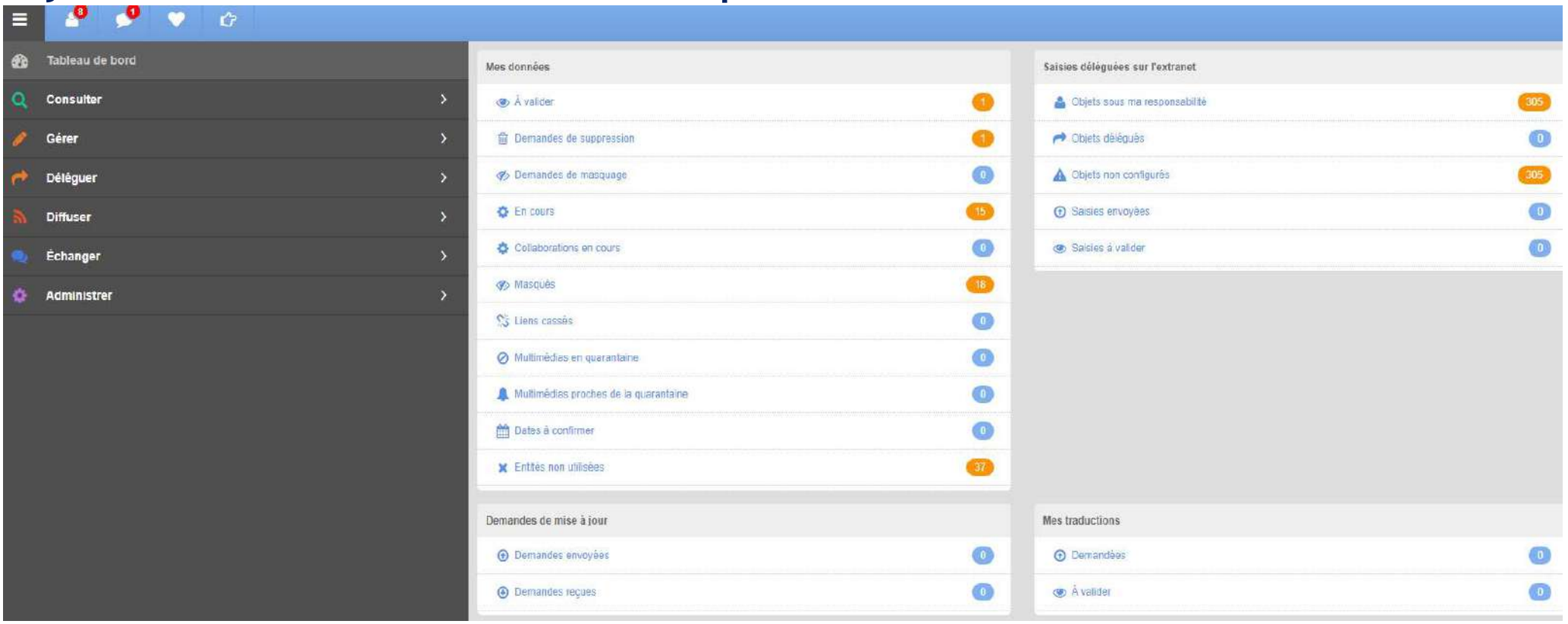
Suggestions, remarques & dysfonctionnements

Année tronquée/ fermeture administrative
Régie en cours de transfert
Etat des stocks au 31 décembre 2019 = 9 000 Euros
Etat des stocks 31 décembre 2020 = 3 000 Euros
Nouveautés non promues

Suivi des indicateurs et synthèse de la période
Documentation gérée 2020

Gestion documentation	Promotion Musée	Stock 31/12/2019	Distribution tournées	Remise demande directe au 30/09
Sur les Pas de Bonnard		2000	460	628
Exposition Musée Bonnard	75 000	5 000	1 140	628
Plan du Cannet		10 650	3 200	981
Plan A3		A la demande	500	
Guide du Vieux Cannet		5 000	1 550	987
Rue Saint-Sauveur		1 000 A la demande	410	320
Guide restaurants		A la demande		
Location saisonnière		A la demande		
Evènement du mois		A la demande + newsletter		
Affiche visites guidées + flyers		1 500	1 024	179
Totaux documents gérés	75 000	26 150 doc au minimum	8 014	3 723

Système information touristique APIDAE



En 2020 : 305 fiches touristiques ont été créées et gérées par le service accueil de l'OT
Hôtel, Restos, Artistes, location meublées classées, commerçants spécifiques mais également les évènements (Expo, évènementiel, agenda…) / Diffusion à l'ensemble du réseau

Point sur les hébergements individuels et collectifs de la station

CATÉGORIE	Action OT	NOM COMMERCIAL	ADRESSE	CAPACITÉ D'ACCUEIL (PERSONNES)	NOMBRE DE CHAMBRES	NOMBRE D'EMPLACEMENTS
3*		ZENITUDE	5 RUE DE CANNES	142	66	
3*	en cours de reclassement	HÔTEL RESHOTEL	2 rue Simiane	86	40	
3*	reclassé 2020 accompagné par l'OT	IBIS STYLES CANNES LE CANNET	102 BOULEVARD SADI CARNOT	157	80	
3*	en cours de reclassement en 4* accompagné par l'OT	RESIDENCE MASSENA by TERRESENS	1 avenue du lyon	93	43	
2*	en cours de reclassement	HÔTEL LA CLÉ DU SUD	1300 AVENUE DU CAMPON	54	22	
3*		HÔTEL THOMAS	19-27 route de valbonne	143	66	
3*		LE RANCH CAMPING	chemin saint Joseph			128
2*	fermeture administrative préfecture / en attente travaux	CAMPING GCU CANNES LES PALMIERS	22 BOULEVARD JEAN MOULIN			45
				675	251	173

Synthèse AirBnb sur Airdna

Market Grade

Overall

Rental Demand 28

Revenue Growth

Seasonality

Regulation

Average Daily Rate

€90

May: €101

Dec: €74

View Rates →

Occupancy Rate

37%

Aug: 86%

Nov: 11%

View Occupancy →

Revenue

€635

Aug: €1,535

Nov: €330

View Revenue →

396 Active Rentals

Rental Type

85% Entire Home rentals

Entire Home

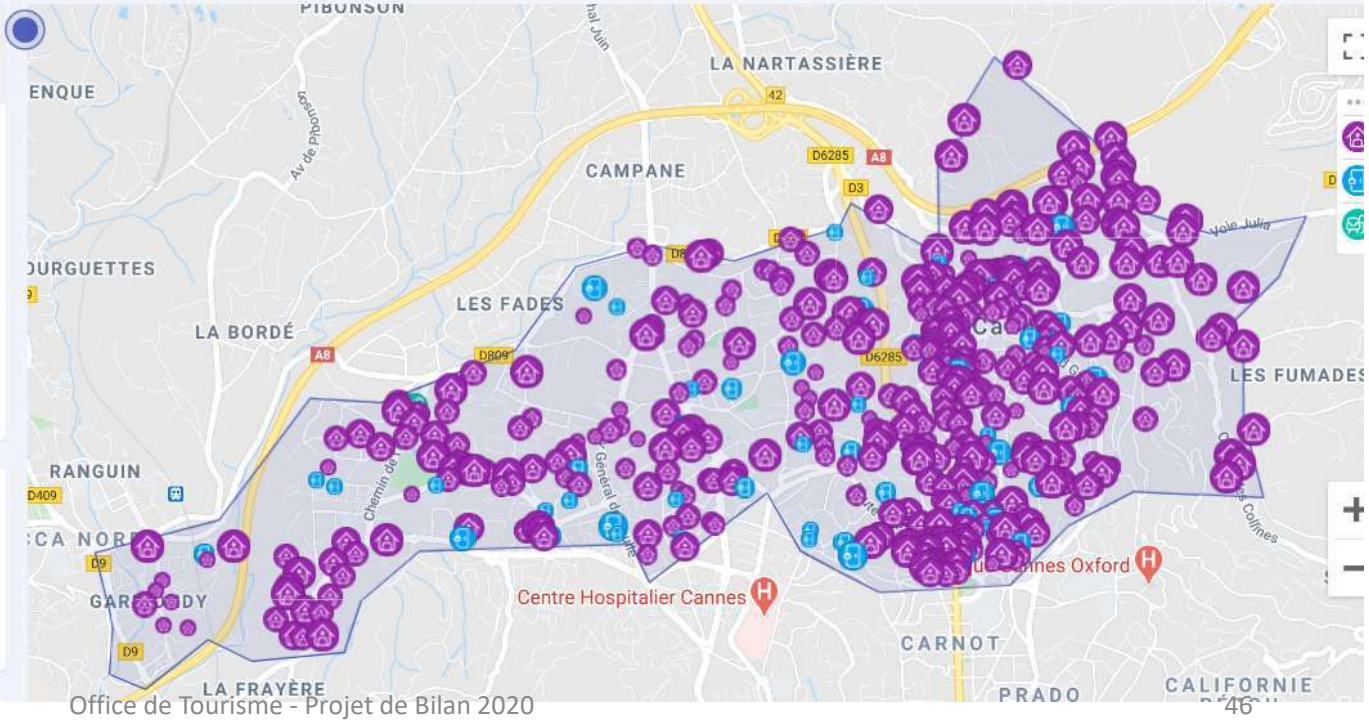
Private Room

Shared Room

0 100 200 300

Rental Channel

airbnb	Vrbo	Listed on Both
81%	13%	6%



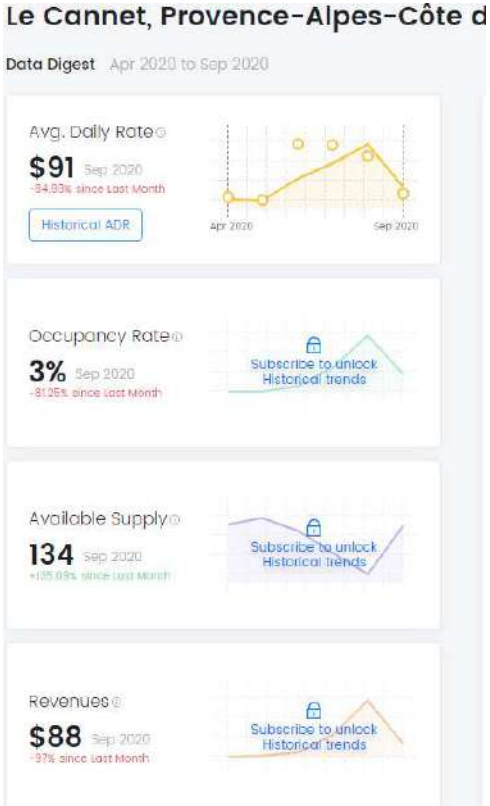
Synthèse AirBnb sur Airdna

- En 2019 : 690 Appartements étaient disponibles à la location sur Airbnb contre 470 en 2018
- Des quartiers destinés à la location saisonnière : Saint Sauveur et bas carnot
- Une clientèle de plus en plus internationale
- Une réseau de distribution de l'information à travailler

Synthèse Alltherooms.com

Airbnb
402 apts

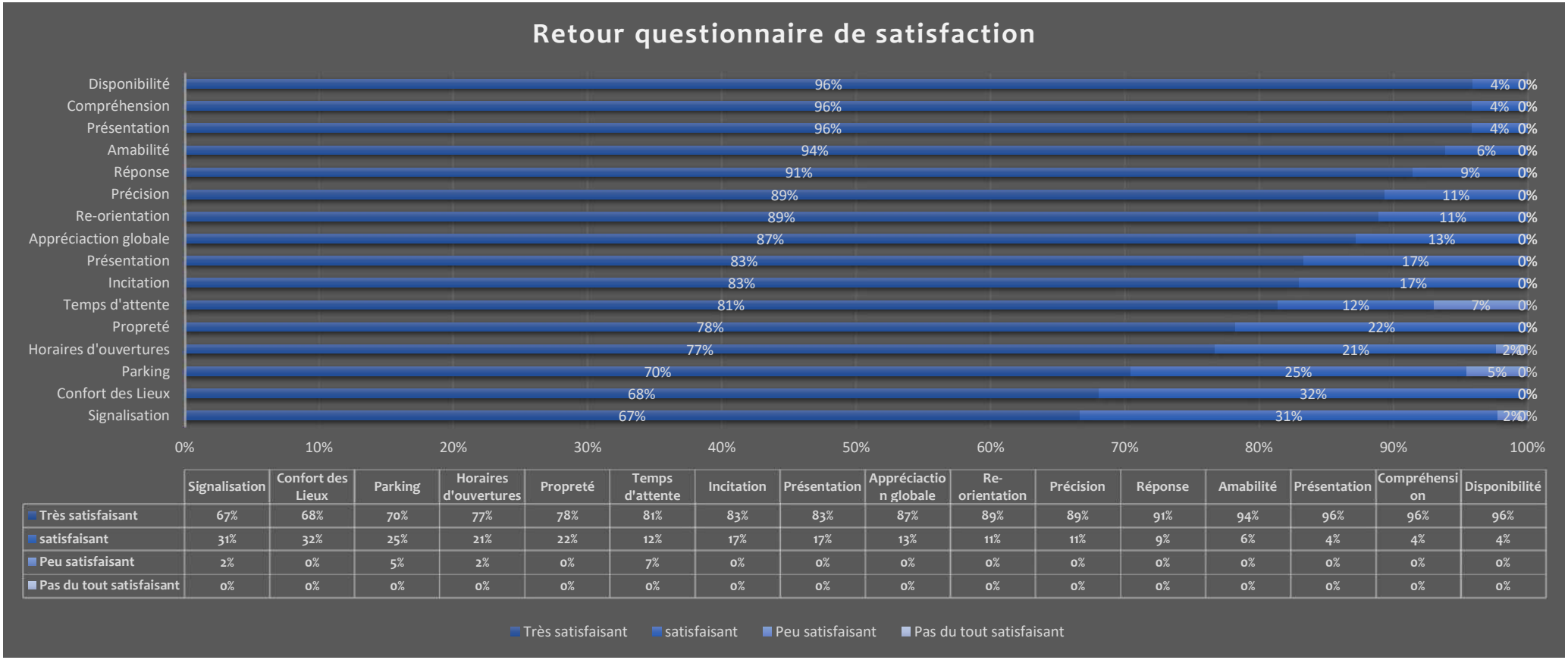
Vrbo
134 apts
Abritel + Homeaway (groupe expedia)



Good to know

- Depuis 2019, la ville du Cannet via son OT a instauré un régime d'autorisation de commercialiser et limite à 120 jours la possibilité de louer les résidences secondaires = Declaloc
- Nous avons instauré un système de télédéclaration de la taxe de séjour = lecannet.taxesejour.fr
- Nous avons récupéré de la taxe de séjour auprès des opérateurs (airbnb, booking, Vrbo, Gites de France, Novasol…)
- Mesures incitatives pour faire classer les meublés (tarif négocié à 100 Euros au lieu de 250 Euros)
- Poursuite d'un partenariat avec Gites de France (Permanence physique ou distanciel 1 fois par mois pour Le Cannet,…)

Questionnaire de satisfaction



	Signalisation	Confort des Lieux	Parking	Horaires d'ouvertures	Propreté	Temps d'attente	Incitation	Présentation	Appréciaction globale	Re-orientation	Précision	Réponse	Amabilité	Présentation	Compréhension	Disponibilité
Très satisfaisant	67%	68%	70%	77%	78%	81%	83%	83%	87%	89%	89%	91%	94%	96%	96%	96%
satisfaisant	31%	32%	25%	21%	22%	12%	17%	17%	13%	11%	11%	9%	6%	4%	4%	4%
Peu satisfaisant	2%	0%	5%	2%	0%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Pas du tout satisfaisant	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Recueil des suggestions et actions préventives

					Actions préventives, suggestions et améliorations ayant pour sources : réflexion, réunions, équipe, direction, autres OT, idées pour empêcher un problème						
N°	Date	Qui	Problématique, constat uniquement	Raisons immédiates et indirectes	Impact potentiel	Solution apportée	Moyens utilisés	Date de réalisation	Responsable de la mise en œuvre	Efficacité de l'action	Présentation DIR	Suivi
AP 27	24/11/2020	SF + WC	Stationnement intempestif devant la fresque des amoureux de Peynet malgré marquage au sol	incivisme	visibilité réduite	PM + GQD + Président OT	PM	Intervention immédiate PC Sauveur	SF + WC			
AP 26	24/11/2020	WC	Thématique Chapelle Saint Sauveur : possibilité infiltration sur toit + usure du lutrin à l'entrée + pb alarme récurrent	Usure	remontée - - visiteurs dégradation œuvre artiste	intégrer les travaux sur budget ST / demande déjà faite	ST	???	Ville			
AP 25	23/10/2020	WC	Manque lumières façade Chapelle Saint Sauveur lors visite COBATY	Eclairer l'extérieur de la chapelle Saint Sauveur	Mise en valeur de la chapelle	Installation spot LED	ST	En cours	WC / avec les ST	bonne		
AP 24	18/09/2020	SF	Sentier Pas de Bonnard fermé, les personnes se sont déplacées pour rien	Eboulement sur le chemin suite intempéries septembre	Mécontentement des visiteurs + manque d'information	Mise en place d'une affiche au départ de la traverse St Antoine précisant que le sentier est fermé suite aux intempéries jusqu'au mois de Mars + site internet ville	Musée + urbanisme + Sicasil	21/09/2020	SF	bonne		
AP 23	14/07/2020	SF	Manque de visibilité de l'accueil tourisme face musée Bonnard	Les visiteurs s'adressent à la Mairie ou au musée	Fréquentation de l'OT tronquée	Commande de deux kakemonos et de deux drapeaux car l'enseigne est logotée "La Boutique"	WC	Commandes reçues	WC	A définir lors de la réouverture		
AP 22	26/02/2020	WC	Panneau signalétique Artistes et Artisans d'Art devant le street art sous le porche de l'église	Vue photo gachée	Négatif sur Visite	Poteau déplacé	ST	01/03/2020	WC / avec les ST	bonne		

Nos parutions

TOURISME

Les professionnels du Tourisme se réunissent au Cannet !

La FNTV PACA a organisé au Cannet un colloque, l'occasion pour notre commune de présenter ses atouts touristiques, notamment le musée Bonnard et le Vieux-Cannet, à tous les professionnels du Tourisme (autocaristes, agences réceptives, institutionnels, opérateurs de voyages...).

Près de 200 professionnels du Tourisme se sont retrouvés devant la salle Patrice Recroix pour une visite libre des nouveaux modèles d'autocars exposés par les constructeurs sur le plateau Bonnard, avant de rejoindre l'intérieur pour une table ronde « Le tourisme par autocar mise sur le haut niveau de service ». Cette activité qui se modernise et tend vers le haut niveau de service en termes de matériels et de formation des personnels, essentielle, durable et vertueuse, reste cependant bridée dans certaines grandes agglomérations, comme l'a rappelé Jean-Sébastien Barrault, le Président de la FNTV*. Après de nombreux échanges sur le sujet, Jean-Pierre Lieutaud, son Président Régional, a conclu en sollicitant l'appui de la Région et des CRT** pour définir un cadre régional de régulation de l'accueil et du stationnement des cars de tourisme et proposer un plan d'engagements réciproques.

*Fédération Nationale des Transports de Voyageurs
**Comité Régional du Tourisme

UN SECTEUR ESSENTIEL AU TOURISME

Les professionnels du Tourisme se sont ensuite rendus au musée Bonnard pour l'intervention du Vice-Président aux Transports de la région Sud, qui a rappelé, chiffres à l'appui, le rôle essentiel du transport par autocar et insisté sur son rôle primordial dans les trajets touristiques. C'est un moyen de transport sûr et complémentaire des autres modes et est également une composante indispensable de l'aménagement du territoire et de la mobilité durable. L'occasion aussi d'aborder les atouts touristiques de notre commune, notamment le Vieux-Cannet, avec ses restaurants, ses artistes et artisans d'art, et le musée Bonnard, que les participants ont pu visiter après une présentation du musée par Véronique Serrano, son conservateur en chef. Ils ont ainsi pu découvrir avant l'ouverture au public, la toute dernière acquisition du musée, le « Nu orange », chef-d'œuvre du peintre Pierre Bonnard.

Lecannet-tourisme.fr tourisme@lecannet.com

Offices de Tourisme de France · Le Cannet Côte d'Azur

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur
Place Benidorm - 75, avenue du Campon - Le Cannet

NOCTURNES AU VIEUX-CANNET TOUS LES VENDREDIS

La ville du Cannet soutient ses commerçants !

À leur initiative, une animation musicale acoustique est organisée tous les vendredis soir de 19h à 23h - Quartier Historique.
Nocturnes des commerçants, boutiques, ateliers et galeries d'art du Vieux-Cannet.
Réservations auprès des restaurants directement.

Pour toute information, contactez :
l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur.
Tél. : 04 92 59 14 42.

LES VISITES DE L'OFFICE DE TOURISME DE RETOUR !

En juillet et en août, l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur vous propose des visites guidées gratuites du Vieux-Cannet, pour plonger au cœur du quartier historique. Vous pourrez aussi, en complément, découvrir l'exposition « Le Cannet et Bonnard, une évidence ». Une promenade culturelle, « Sur les pas de Bonnard », longeant le canal de la Siagne est également proposée aux visiteurs.
Dans le respect des règles sanitaires, l'Office de Tourisme limite les groupes à 10 participants, les réservations au préalable sont prioritaires et le port du masque obligatoire.

Renseignements et réservations auprès de « La Boutique » de l'Office de Tourisme, 21, bd, Sadi Carnot (face au musée Bonnard), par téléphone au 04 92 59 14 42, ou, pour les clients des hôtels, auprès de leurs réceptions, de 10h à 13h et de 17h à 21h.

*GIP : Groupement d'intérêt public

LA VILLE DU CANNET DEVIENT « STATION CLASSÉE DE TOURISME »

Déjà détentrice des labels « **Commune touristique** » et « **Villes et Métiers d'Art** », grâce à l'essor du Musée Bonnard et au charme du quartier historique du Vieux-Cannet, la Ville du Cannet est désormais « **Station classée de Tourisme** », par arrêté préfectoral, sur avis du Ministère du Tourisme, depuis le 18 mai 2020. Seules 444 communes sur 36 000 communes françaises ont d'ailleurs obtenu ce classement très convoité.

Plus haute des distinctions, cette appellation récompense une destination d'excellence, grâce à son offre complète et attractive. Sécurité, urbanisme maîtrisé et orientation patrimoniale, développement touristique, culturel, gastronomique, services techniques et infrastructures d'accueil et de déplacement, équipements sanitaires et orientation écologique, structures de soins..., pour y prétendre, la Commune répond à un cahier des charges très strict de près d'une cinquantaine de critères, dont celui, obligatoire, de détenir un Office de Tourisme classé en catégorie 1, soit une structure entrepreneuriale qui fédère les professionnels et, de ce fait, développe l'économie touristique.

Avec l'appellation « Station classée de Tourisme », offrant de multiples nouveaux avantages, la ville du Cannet se voit ainsi reconnue comme étant une véritable destination touristique, avec une haute densité de visiteurs français et étrangers. Une belle reconnaissance pour la Commune, qui n'a cessé d'accroître son offre culturelle, notamment depuis 2011, avec la création du musée Bonnard, dont le succès ne se dément pas. Une récompense supplémentaire pour le GIP* développement touristique et culturel de la ville du Cannet, porteur du dossier, qui installe une fois de plus le musée Bonnard comme un élément moteur du développement économique de la Ville.

Station Classée de Tourisme

LE CANNET CÔTE D'AZUR

TOURISME

Saveurs d'ailleurs

L'ASIE À VOTRE TABLE

Après la naissance de leurs enfants, ***Isabelle et Charles Wozninski*** ont quitté le monde de l'hôtellerie pour ouvrir l'épicerie-traiteur asiatique **Chez Mamang.** Chez eux, le savoir-faire culinaire est une histoire de famille. Tandis qu'Isabelle, d'origine laotienne, a appris la cuisine traditionnelle du pays grâce à sa mère, Charles a acquis ses compétences dans la boulangerie-pâtisserie de ses parents. Les visiteurs pourront trouver toutes sortes de produits asiatiques dans leur épicerie, mais aussi des plats du jour faits maison, avec des produits frais. Thaïlandais, vietnamien ou laotien, goûtez notamment le laab, une salade de bœuf typique des mets festifs du Laos, avant de finir sur des pâtisseries artisanales françaises et belges, c'est un délice ! Les curieux trouveront des spécialités rarement au menu, telles que les banh cuon*, sans pour autant négliger les classiques, des nems aux rouleaux de printemps.

Chez Mamang
31, avenue des Écoles
Tél. : 09 83 33 38 01
06 58 70 26 51
chez-mamang.business.site
Facebook : Chez Mamang

Ouvert tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 16h à 19h, sauf le dimanche soir et le lundi.

*banh cuon : crêpes vietnamiennes farcies aux champignons et à la viande

Bien-être

POUR VOUS MESSIEURS...

Dans un cadre masculin à l'esprit fumoir, fauteuils clubs, bar en guise de pupitre d'accueil avec ses tabourets, parquet au sol, vaste banc de coiffage... ce salon vous accueille pour un agréable moment de bien-être.
L'ambiance va vous séduire, tout comme son propriétaire. Coiffeur et barbier, ***Vladyslav Morozov*** met en effet tout son savoir-faire à votre service, que vous vouliez un changement de coupe ou juste un entretien de vos cheveux et/ou barbe. Préparation de la peau et des poils avec de la vapeur, rasage traditionnel aux coupe-choux, lotion après-rasage et serviette froide pour apaiser la peau, c'est une prestation de haute qualité qui vous est proposée.

Banda Barbers
103, bd Sadi Carnot
Tél. : 06 44 99 15 35
bandabarbers.fr

Ouvert du mardi au samedi de 9h à 19h

Shopping

UNE ADRESSE À CONNAÎTRE

Mannequin, chorégraphe de mode, responsable d'une boutique, ***Sarah Kunstlich*** a pour unique signature l'élégance. Et son concept Store n'y déroge pas.

Neufs ou d'occasion, vous trouvez ici pour homme ou femme des vêtements de créateurs, Maje, Chanel, Valentino, Armani... à des prix accessibles, présentés là encore avec beaucoup de goût, sur des portiques, par gamme de teintes. Une table centrale fleurie habille cette boutique chaleureuse aux couleurs chaudes, parquet au sol, murs bleu canard. On a envie d'y rester, de discuter et d'ailleurs Sarah vous y convie prochainement, avec l'ouverture d'un coin salon de thé.

Sarah.K Concept Store
2, rue Henri Germain
Tél. : 04 83 14 68 14
06 11 20 96 43
Ouvert du mardi au samedi matin de 10h à 12h30 et de 14h30 à 19h

Office de Tourisme - Entrée de Ville - Place Benidorm
21, avenue du Campon - Le Cannet / Tél. : 04 93 45 34 27

Office de Tourisme - La Boutique
21, bd Sadi Carnot - Le Cannet / Tél. : 04 92 59 14 42

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

E-mailing

LE CANNET
COTE D'AZUR
Le Cannet
Une autre lumière sur la Côte d'Azur
Excursions
GROUPES
Située à deux kilomètres des plages et des ports de Cannes, au cœur de sept collines, la ville du Cannet bénéficie d'une vue imprenable sur la Méditerranée, des Iles de Lérins jusqu'au massif de l'Estérel.
Bonnard au Cannet...
Une évidence

"Une belle découverte"
"Un musée incontournable"
"Une explosion de couleurs et de lumière"
"Bel hommage aux impressionnistes et à la Côte d'Azur"
le musée bonnard
MUSEE BONNARD
- Le Cannet -
CÔTE D'AZUR
LE CANNET
COTE D'AZUR
BONNARD

Les partenaires

Patricia ZWISLER

Matrice des compétences

Gestion bureau d'accueil « Entrée de ville »
Accueil visiteurs et administrés
Gestion documentation
Gestion site APIDAE
Gestion des meublés de tourisme

Expériences

Ancienne commerciale Produit de Luxe
Responsable magasin Burberry rue d'Antibes
Reconversion professionnelle dans les métiers du tourisme

Stéphanie FORESTIER

Matrice des compétences

Gestion bureau « La Boutique »
Accueil visiteurs et administrés
Référente Boutique, commercialisation, animation et évènementiel
Gestion visites guidées

Expériences

Ancienne cheffe d'entreprise et commerçante
Formation action commerciale et art floral
Relation fournisseurs

Nadège ANNAERT

Matrice des compétences

Référente Pôle Administratif
Référente Qualité
Gestion du personnel
Régie

Expériences

Cheffe d'entreprise en Asie pendant 15 ans
Gestion d'un restaurant
Secrétariat administratif et commercial
Gestion parc immobilier
Capacité organisationnel qui a permis à la société de sécurité Diams d'obtenir une certification ISO 9001

Walid CHAABANI

Matrice des compétences

Direction et gestion des projets
Ambassadeur de l'OT pour la promotion de la destination
Gestion digitale

Expériences

Ancien chef de projet tourisme d'affaire, congrès, groupe et séminaire
Ancien chef d'entreprise

Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

Rapport d'activité

2020

Edition : *Novembre 2020*

Rédacteurs : *Walid CHAABANI - directeur*
Nadège ANNAERT - référente Qualité

LE CANNET CÔTE D'AZUR

ANNEE 2021

Annexe 20 - PLAN D'ACTIONS et suivi OT LE CANNET COTE D'AZUR - V00

THEME	DATE	LIBELLE ACTIONS	CONTRAINTES	ATOUTS	ACTIONS	Deadline	Constat date fin	Commentaires	Budget Prévi
Musée Bonnard	Début Expo Orsay	Promotion flys et disribution BHS	Etat du réseau BHS	Réseau BHS	Contracter habituellement avec BHS pour la distribution de 65,000 flyers réseau BHS			1 trimestre sur expo d'été	3 800,00 €
Musée Bonnard	Expo d'hiver ou 10 ans MB	Promotion flys et disribution BHS	Etat du réseau BHS	Réseau BHS	Contracter habituellement avec BHS pour la distribution de 20 000 flyers réseau BHS			1 trimestre ou 1 mois selon durée de l'expo	1 800,00 €
Promo Destination + Musée Bonnard	Expo Expo Orsay	Distribution Réseau OT doc ville + MB	Etat du réseau BHS	liste interne des OT amis et partenaires	Lettre d'accompagnement + quantité doc				200,00 €
Promo Destination + Musée Bonnard	Expo d'hiver ou 10 ans MB	Distribution Réseau OT doc ville + MB	Etat du réseau BHS	liste interne des OT amis et partenaires	Lettre d'accompagnement + quantité doc				200,00 €
OT	1er trimestre 2021	Modification Site internet OT	aucune	Modernisation image digitale OT	refonte texte + photo / nouvelle plateforme + nouvel hébergeur	01/05/2021		Suggestion CoDir sur nouvelle fonctionnalité du Site internet : chatbot Messenger Whatsapp	0,00 €
OT	1er trimestre 2021	Photothèque / Vidéothèque copyrighté Le Cannet	compilation photo + validation service comm		Serveur NAS + accés site internet				400,00 €
OT	1er trimestre 2021	Lancement compte et boutique sur appli spécifique	rapprochement régie Musée	visibilité accrue	Création compte	01/03/2021			0,00 €
GIP + OT	01/04/2021	Heavent Meeting Cannes	Montage dossier MICE Budget 3 000 Euros min	Promotion MICE	Stand + contact presse			Pormotion espace pro Le Cannet : Musée Bonnard + Palestre + Cinema	3 000,00 €
GIP + OT	janiver 2021	Carnet de Voyage digital Musée + Vieux-Cannet			action commune OT + Musée				0,00 €
Sport + OT	05/09/2021	Urban Trail Le Cannet		Promotion Loisirs + Retombée presse	Stand + actions à developper			En partenariat avec Service des Sports ville	2 000,00 €
Sport + OT	été 2021	Animation sportive été	Arbirage RH saisonnier budget à respecter et obligation amplitude d'ouverture de l'OT	Animation touristique à la semaine	Stand + aide service sport + intégrer tourisme patrimoine sur activité sportive Exemple marche ou ballade patrimoniale + pétanque Vieux-Cannet			En partenariat avec Service des Sports ville	500,00 €
OT VMA	Juillet	Soirée VMA Hippodrome	logistique	4 000/6 000 spectateurs public loisirs indiv et familles	Stand Artistes				200,00 €
Palio	Août	Soirée Palio	aucune	4 000/6 000 spectateurs public loisirs indiv et familles	Stand artistes				200,00 €

OT + Ville	Juillet ou Août	1 soirée spéciale Ville à l'hippodrome NOTORIETE VILLE	logistique	Mise en avant sport art culture	féréder les services après validation CAB			Grasse Cagnes Saint Laurent	500,00 €
OT	Juillet et Aout	Nocturne d'Art		Animation station loisirs et socio pros	Choix animation et choix grope musicaux			Choix fait en partenariat avec resto + socio pro artisites rue saint sauveur	10 000,00 €
OT Boutique	1er trimestre 2021	Mise en place boutique tourisme en ligne avec lancement jeu concours pour gagner des followers		Visibilité OT sur RS	Céation compte + création boutique			SF + WC cf appli Photoroom + Pickaw	0,00 €
OT + OT Mougins	1 + 2 T 2021	double action intégration du pôle touristique et opération Isabelle Fabre entre 9 et 12 vidéos relaie sur RS	budget à valider	Enorme visibilité Taux de notoriété Campagne de conversion pour mesurer	Conventionnement avec le pôle touristique et Isabelle Fabre				4 000,00 €
OT	sept-21	Mise en place dispositif JEP lieux à valider + RS		Comm Européenne	Lieux + visites guidées + visites virtuelles			Concert clôture saison	500,00 €
OT	avr-21	Journée Européenne des Métiers d'Art JEMA			Visites Guidées + visite d'Atelier + perfomance artistes				500,00 €
OT + Région SUD	juil-21	Fête des terrasses	Tout le territoire	Aura + comm régionale	Animation restaurant Ville				1 500,00 €
Route Napoléon	avant été 2021	En partenairiat avec ANERN signalétique entrée de ville		marquage "Route Napoléon"	Emplacement Entrée de Ville sur la RN Boulebvard sadi carnot et Blanchisserie			2 panneaux prises en charge par ANERN, possibilité d'en commander plus	0,00 €
Route Napoléon	1er trimestre 2021	Mise à jour Site internet Route Napoléon		Positionnement Ville sur marqueur Napo	Réalisation Texte et photo	01/03/2021	01/11/2020		0,00 €
Route Napoléon	courant 2021	Proposition de déplacer la statue Napoléon sur Place Foch	technique	meilleure valorisation de la ststue pour intégrer dans le prodtui toutristique place Foch	cf Service technique + validation CAB				0,00 €

OT + CRT	1er trimestre 2021	Plan d'action CRT relance et conversion							
		Workshop CRT accueil presse Paris MARS 2021 (voire pour novembre 2021)		Notoriété Bureau GIP Paris					1 500,00 €
		Lancement Expo 10 ans Musée PRESSE		Notoriété Bureau GIP Paris	conjointement avec CRT pour bénéficier de leur réseau journlaiste				1 500,00 €
		Lancement de la Market Place CRT incluant les presta Le Cannet	Formation SEO Bannière et back tracking	Coût mineur				Possibilité de la faire au Musée Bonnard	500,00 €
		Participation au Pass Côte d'Azur France - Déploiement de la Market Place Côte d'Azur France - Campagne Loisirs Côte d'Azur France (au niveau digital d'abord) Campagnes digitales de conversion autour de la thématique culture D32 La célébration des 10 ans du Musée constituera un axe à promouvoir sur tous nos dispositifs. - Accueils influenceurs et presse - Communication digitale (réseaux sociaux, Site web www.cotedazurfrance.fr, enews).							
PROPOSITION CODIR / GQD									
OT		Eductour OT / Autocar Ponsot CCAS	Reprise groupe	Conversion groupe					
OT		Eductour Maryline Zeravica + Chef Oger pour produit VIP max 15 pax	Reprise tourisme VIP						
OT		Insertion produit touristique Rocheville Place Foch Marché Couvert : Piste de réflexion installation stand OT saisonnier été 2021 vente produit + visite guidée Rocheville	1 saisonnier	nouveau produit + valorisation territoire	recrutement				
OT		Lancement guide Resto avec formation à destination des restaurateurs : Formation à l'accueil des étrangers - Formation greeters - Découverte Musée Bonnard + Vieux-Cannet - Propositions CoDir							
									32 800,00 €

ASSEMBLEE GENERALE NUMERO 27
JEUDI 26 NOVEMBRE 2020
EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Le jeudi vingt-six novembre deux mille vingt, à dix-sept heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis dans la salle Bel Aube, 7 Rue des Michels - 06110 LE CANNET

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alexandre VIAL, Monsieur Gérard STELLA, Monsieur Romain AIDAOUI, Madame Maryline ZERAVICA, Monsieur Alain ARMANDO.

Absents : Madame Frédérique ROBERT

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Nadège ANNAERT, référente Qualité et Pôle Administratif et Madame Stéphanie FORESTIER, référente boutique.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER.

Délibération 47-2020

La Boutique de l'OT

Comme chaque année, le directeur rend compte au Comité de Direction des nouveaux éléments concernant la boutique de l'Office de Tourisme.

Cette année est marquée par la mise en place de la boutique en ligne du Musée et verra la fusion des régies de l'OT et du GIP. Une sélection de produits spécifiques à la Boutique de l'OT sera mise en ligne conjointement aux produits du Musée Bonnard.

Ainsi et conformément à l'article R133-10 du Code du Tourisme, il appartient au Comité de Direction de l'Office de Tourisme de fixer les tarifs des produits de ventes ou des services touristiques commercialisés.

Dans le cadre de son activité commerciale, qui doit permettre de favoriser le développement touristique du territoire, il est important que l'OT soit à même d'être réactif.

Le CoDir a décidé de déléguer au directeur de l'EPIC la fixation de la tarification des produits vendus en boutique et de lui donner une marge de manœuvre pour commercialiser l'offre de l'OT.

Donc, dans le cadre de ses missions, le directeur de l'OT présente au Comité de Direction la liste des produits et services commercialisés à ce jour, ainsi que leur prix de vente.

Chaque année le directeur soumet au Comité de Direction, la liste tarifaire des produits vendus dans la boutique de l'OT. La liste des produits est ainsi annexée à la présente délibération.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l'unanimité :

- **D'acter** la liste des produits et leurs tarifs de vente

Liste des produits de la Boutique de l'OT

Code	Ref. Fournisseur	Libellé	Prix de vente
000303	ART PLUS	LOT 3 BOUGIE PARFUMEE POT DE CONFITURE	19,00 €
000077	ART PLUS	POLO FEMME	19,00 €
000076	ART PLUS	POLO HOMME	19,00 €
000304	ARTPLUS	BOUGIE LE CANNET PARFUMEE POT EN VERRE	15,00 €
000305	ARTPLUS	BOUGIE POT CONFITURE PARFUME A L'UNITE	7,00 €
000097	ARTPLUS	CLE USB 4GIGA	9,00 €
000099	ARTPLUS	PARAPLUIE	19,00 €
000096	ARTPLUS	STYLO LE CANNET 3 COULEURS STYLET	3,00 €
000428	BONNARD	SILKY	35,00 €
000022	BONNARD	AFFICHE	11,00 €
000183	BONNARD	ALBUM COLORIAGE CHAT	4,00 €
000186	BONNARD	ALBUM COLORIAGE MISIA	5,00 €
000018	BONNARD	ALBUM ENFANT PETITE PROMENADE	12,00 €
000019	BONNARD	ALBUM PETITE PROMENADE	10,00 €
000228	BONNARD	ALBUM PETITE PROMENADE AVEC P.BONNARD	12,00 €
000161	BONNARD	ASSIETTE CERAMIQUE	15,00 €
000177	BONNARD	BERLINGOT LAVANDE PM	2,00 €
000179	BONNARD	BOITE DE CRAYONS GRAPHITES	11,00 €
000180	BONNARD	BOITE DE PASTELS	12,50 €
000248	BONNARD	BOITE ROUGE PASTEL	5,00 €
000165	BONNARD	BOUCLE D'OREILLE LAITON	25,00 €
000163	BONNARD	BOUGIE	15,00 €
000184	BONNARD	CARNET DE COLORIAGE	4,00 €
000195	BONNARD	CARNET DE TIMBRES	4,80 €
000187	BONNARD	CARNET MUSEE BONNARD	11,00 €
000073	BONNARD	CARTES POSTALES PM	1,30 €
000075	BONNARD	CARTES RECTANGLES	2,00 €
000070	BONNARD	CARTES À JOUER	10,50 €
000017	BONNARD	CATALOGUE BONNARD VUILLARD	35,00 €
000067	BONNARD	COFFRETS SWAROVSKI	12,00 €
000164	BONNARD	COLLIER LAITON	29,50 €
000160	BONNARD	COUPELLE CERAMIQUE	13,00 €
000066	BONNARD	CRAYINS MAGIQUE	2,30 €

000190	BONNARD	CRAYON GRAPHITE	2,00 €
000238	BONNARD	CRAYON GRIS SWAROVSKI	1,50 €
000239	BONNARD	CRAYONS PAILLETTES	1,50 €
000065	BONNARD	CRAYONS VINYLE	2,00 €
000240	BONNARD	CRITERIUM BOIS	3,00 €
000013	BONNARD	ECHARPE SOIE	36,00 €
000014	BONNARD	ECHARPE SOIE	40,00 €
000192	BONNARD	ENCREUR ROND	1,50 €
000170	BONNARD	ESSUIE LUNETTES	6,00 €
000166	BONNARD	EVENTAIL BOIS	28,00 €
000167	BONNARD	EVENTAIL NOIR	28,00 €
000231	BONNARD	FOULARD SOIE LESSIEUR	100,00 €
000233	BONNARD	GOMME GEANTE	4,90 €
000023	BONNARD	GOMMES COULEURS/SWAROVSKI	3,00 €
000243	BONNARD	GRANDE ENVELOPPE	0,40 €
000338	BONNARD	HOUSSE DE COUSSIN 40*40	38,00 €
000182	BONNARD	JEU DE MEMOIRE	15,00 €
000245	BONNARD	LAISSE GRAND MODELE	28,00 €
000244	BONNARD	LAISSE PETIT MODELE	22,00 €
000025	BONNARD	LAMPE AMANDIER	59,00 €
000024	BONNARD	LAMPE CHAT	54,50 €
000175	BONNARD	LAMPE MISIA	49,00 €
000230	BONNARD	LIVRE BONNARD ET LA MER	19,00 €
000155	BONNARD	LIVRE BONNARD HOMMAGE ET CHEF D OEUVRE	28,00 €
000229	BONNARD	LIVRE ENTRE CHIENS ET CHATS	30,00 €
000158	BONNARD	LIVRE LE BOSQUET LA MAISON ATELIER	15,00 €
000227	BONNARD	LIVRE LE PETIT BONNARD	9,95 €
000226	BONNARD	LIVRE LESSIEUR EXPO	27,00 €
000185	BONNARD	LOT DE 3 C ARNETS MISIA	7,00 €
000196	BONNARD	MAGNET PAR 6	4,90 €
000074	BONNARD	MARQUES PAGES	1,00 €
000174	BONNARD	MIROIR	5,80 €
000162	BONNARD	MUG	18,00 €
000071	BONNARD	NOTELET	2,50 €
000068	BONNARD	PELUCHES	13,90 €
000242	BONNARD	PETITE ENVELOPPE	0,10 €
000197	BONNARD	PIERRE BONNARD ET SON MUSEE	7,00 €
000188	BONNARD	PINCEAU	8,00 €

000232	BONNARD	PLUME COULEURS STYLO	2,00 €
000234	BONNARD	PLUME DOREE STYLO	3,70 €
000157	BONNARD	POCHETTE A4	5,00 €
000247	BONNARD	POCHETTE A4 ENVELOPPE	7,00 €
000173	BONNARD	POCHETTE A5	5,00 €
000236	BONNARD	POCHETTE CARRE BONNARD	14,00 €
000235	BONNARD	POCHETTE LUNETTES LESSIEUR	18,00 €
000169	BONNARD	POCHETTE TABLETTE	23,50 €
000072	BONNARD	PORTE CLES CUIR	12,00 €
000172	BONNARD	PORTE FEUILLE	10,00 €
000168	BONNARD	PORTE SAC	6,00 €
000069	BONNARD	PORTES CLES ANIMAUX	3,90 €
000020	BONNARD	POST IT	2,90 €
000189	BONNARD	PUZZLE AVEC TROUSSE	19,90 €
000194	BONNARD	REGLE RIGIDE	3,50 €
000193	BONNARD	REGLE SOUPLE	3,50 €
000016	BONNARD	SAC MUSEE BONNARD	12,00 €
000015	BONNARD	SAC TISSU	12,00 €
000246	BONNARD	SET AQUARELLE 3 NIVEAUX	5,00 €
000026	BONNARD	SET DE TABLE	11,00 €
000237	BONNARD	STYLO COULEURS	3,40 €
000178	BONNARD	STYLO ROLLER PARKER	44,00 €
000021	BONNARD	STYLO SWAROVSKI	6,00 €
000241	BONNARD	TAILLE CRAYONS 5ENCOCHES	3,90 €
000191	BONNARD	TAMPON ANIMAL	6,00 €
000156	BONNARD	TAPIS DE SOURIS	7,50 €
000176	BONNARD	TEE-SHIRT ENFANT	14,50 €
000159	BONNARD	THE	17,50 €
000171	BONNARD	TROUSSE MAQUILLAGE	12,50 €
000454	BONNARD	LIVRE LES EXIGENCES DE L'EMOTION	20,00 €
000279	BONNARD	ACCROCHE CLEF CHAT	13,50 €
000479	BONNARD	BLOC NOTES	4,30 €
000452	BONNARD	BOITE CRAYONS DOUBLE	12,50 €
000283	BONNARD	BRACELET CHIEN ARGENT	120,00 €
000470	BONNARD	CATALOGUE EXPO LE CANNET UNE EVIDENCE	30,00 €
000467	BONNARD	COFFRET 24 CRAYONS MAGIQUES	54,00 €
000282	BONNARD	COLLIER CHIEN ARGENT	180,00 €
000275	BONNARD	FOULARD CARRE SOIE LAURENCIN	39,00 €

000289	BONNARD	JETÉ DE CANAPÉ LESSIEUR	98,00 €
000274	BONNARD	LIVRE ATELIER LUMIERE BONNARD	12,50 €
000272	BONNARD	LIVRE BONNARD ENTRE AMIS	18,00 €
000288	BONNARD	LIVRE INSPIRANTES INSPIRATRICES	30,00 €
000273	BONNARD	LIVRE MISIA REINE DE PARIS	23,00 €
000280	BONNARD	MAGNET CHAT	2,80 €
000281	BONNARD	MAGNET RECTANGLE	3,50 €
000477	BONNARD	NOTEBOOK	12,00 €
000469	BONNARD	PLATEAU BAMBOU AMANDIER	22,00 €
000468	BONNARD	PLATEAU BAMBOU NU ORANGE	34,00 €
000277	BONNARD	PORTE-CLEFS CHAT NOIR	3,90 €
000453	BONNARD	PUZZLE A COLORIER	5,50 €
000276	BONNARD	SAC 5 ANS	4,90 €
000278	BONNARD	SERRE LIVRE CHAT NOIR	9,00 €
000480	BONNARD	SET COUVERTS BAMBOU	14,00 €
000478	BONNARD	SET ECRITURE	9,00 €
000455	BONNARD	TROUSSE KODA PM	22,00 €
000401	BONNARD	BOITE CRAYONS FINS	11,00 €
000344	BONNARD	CARNET	4,50 €
000343	BONNARD	DIFFUSEUR DE PARFUM	25,00 €
000400	BONNARD	EVENTAIL MONET	18,00 €
000403	BONNARD	LIVRE EXPO DE L'IMPRESSIONISME A BONNARD	30,00 €
000335	BONNARD	LOT 2 BERLINGOTS LAVANDE	3,50 €
000402	BONNARD	PRESSE-PAPIER	12,00 €
000337	BONNARD	TAILLE CRAYON SWAROVSKI	2,00 €
000427	CHRISTINEBASSALER	CARTE LINOGRAVURE	6,00 €
000100	DIVERS	CATALOGUE TOBIASSE	12,00 €
000095	DIVERS	SANTON TOUR DES DANYS	19,00 €
000224	DIVERS	VISITE COMMENTEE	5,00 €
000220	DIVERS	VISITE LE CANNET OT	3,00 €
000265	DOMAINE DU PIECHAL	BIDON HUILE 25CL	9,00 €
000266	DOMAINE DU PIECHAL	BIDON HUILE 50CL	16,00 €
000267	DOMAINE DU PIECHAL	BOCAL OLIVES 200G	6,50 €
000263	DOMAINE DU PIECHAL	BOUTEILLE HUILE 25CL	9,00 €
000264	DOMAINE DU PIECHAL	BOUTEILLE HUILE 50CL	14,00 €
000257	DOMAINE DU PIECHAL	PATE D'OLIVE POT 180G	6,50 €
000258	DOMAINE DU PIECHAL	PATE D'OLIVES POT 90G	4,00 €
000271	DOMAINE DU PIECHAL	SAC JUTE 3 POTS	4,50 €

000268	DOMAINE DU PIECHAL	SAVON A L'HUILE D'OLIVE 85%	5,50 €
000259	DOMAINE DU PIECHAL	TAPENADE POT 180G	6,50 €
000260	DOMAINE DU PIECHAL	TAPENADE POT 90G	4,00 €
000261	DOMAINE DU PIECHAL	TOMAT'OLIVE POT 180G	6,50 €
000262	DOMAINE DU PIECHAL	TOMAT'OLIVE POT 90G	4,00 €
000269	DOMAINE PIECHAL	SAC JUTE 1 BOUTEILLE	4,00 €
000270	DOMAINE PIECHAL	SAC JUTE 2 BOUTEILLES	6,00 €
000372	DOMAINEDU PEICHAL	PATE D'OLIVES CITRON	5,00 €
000314	DOMAINEDUPICHAL	DELICE D'OLIVE SUCREE 160G	6,50 €
000311	DOMAINEDUPIECHAL	BOITE DECOREE	9,00 €
000405	DOMAINEDUPIECHAL	PATE D'OLIVE CITRON 180 G	7,50 €
000473	DOMAINEDUPIECHAL	SAC JUTE 3 BOUTEILLES	7,00 €
000406	DOMAINEDUPIECHAL	SHAMPOING SOLIDE 80%HUILE D'OLIVE	5,50 €
000285	FLORIAN	CONFITURE CLÉMENTINES POT EN VERRE 250G	6,85 €
000284	FLORIAN	NOUGAT AUX PETALES DE ROSE CRISTALLISEES	5,15 €
000379	FLORIAN	FLEURS CRISTALLISÉES ASSORTIES BOITE 80G	13,90 €
000380	FLORIAN	GINGEMBRE CONFIT AU SUCRE BOITE 250G	19,50 €
000119	FLORIAN	BERLINGOTS FRUITS ET FLEURS POT 170G	6,85 €
000118	FLORIAN	BONBONS ACIDULES POT EN VERRE 160G	6,50 €
000116	FLORIAN	BONBONS BERGAMOTE POT EN VERRE 160G	6,50 €
000129	FLORIAN	BONBONS CITRON POT EN VERRE 160G	6,50 €
000115	FLORIAN	BONBONS MANDARINE POT EN VERRE160G	6,50 €
000117	FLORIAN	BONBONS MIEL DE PROVENCE POT 160G	6,50 €
000113	FLORIAN	BONBONS ROSE POT EN VERRE 160G	6,50 €
000114	FLORIAN	BONBONS VIOLETTE POT EN VERRE 160G	6,50 €
000134	FLORIAN	CALIFLEURS ET FLEURS CRISTALLISEES BOITE	14,75 €
000415	FLORIAN	CALISSONS + GELS DE FRUITS 115 G	7,80 €
000131	FLORIAN	CALISSONS ET OLIVES BOITE OR 8 PIECES	14,95 €
000130	FLORIAN	CARAMELS BEURRE SALES BOITE 7 PIECES	5,20 €
000414	FLORIAN	CLEMENTINES CONFITES BOITE 400G	20,90 €
000132	FLORIAN	CLEMENTINES CONFITES BOITES 250G	13,40 €
000416	FLORIAN	COFFRET PROVENCAL 420G	20,80 €
000417	FLORIAN	CONE FLEURS CRISTALLISEES 150 G	16,50 €
000125	FLORIAN	CONFIT DE FLEURS DE JASMIN POT 120G	6,60 €
000124	FLORIAN	CONFIT DE FLEURS DE VIOLETTES POT 120G	6,60 €
000123	FLORIAN	CONFIT DE PETALES DE ROSE POT 120G	5,30 €
000122	FLORIAN	CONFITURE FIGUE POT EN VERRE 250G	6,85 €
000121	FLORIAN	CONFITURE MANDARINE POT EN VERRE 120G	4,65 €

000137	FLORIAN	FLEURS CRISTALLISEES CONE 35G	5,10 €
000135	FLORIAN	LAMELLES ECORCES SUCRE REGLETTES 80G	6,90 €
000133	FLORIAN	MIEL A LA LAVANDE 250G	10,70 €
000127	FLORIAN	MIELOFLEURS SAVEUR VIOLETTE POT 130G	8,00 €
000126	FLORIAN	MIELOFLEURS SAVEUR ROSE POT 130G	8,00 €
000128	FLORIAN	MINI CALIFLEURS BOITE LOSANGE 9 PIECES	7,70 €
000136	FLORIAN	PATES DE FRUITS REGLETTES 150G	8,60 €
000120	FLORIAN	SUCETTES AUX FRUITS ET FLEURS 10 PIECES	10,30 €
000312	FLORIAN	THE SAVEUR ROSE 75G	7,25 €
000313	FLORIAN	THE SAVEUR VIOLETTE 75 G	7,25 €
000446	FRAGONARD	PORTE SAVON EN VERRE DECORE	7,00 €
000449	FRAGONARD	DIFFUSEUR 200ML+ 10 BATONNETS	30,00 €
000448	FRAGONARD	BOITE 6 SAVONS FORME OEUF	11,00 €
000445	FRAGONARD	BOUGIE PARFUMEE	29,00 €
000443	FRAGONARD	COFFRET 4 SAVONS 50G	12,00 €
000451	FRAGONARD	EAU DE TOILETTE 100ML	29,00 €
000450	FRAGONARD	EAU DE TOILETTE 50 ML	19,00 €
000444	FRAGONARD	SAVON ETUI 140G	5,00 €
000447	FRAGONARD	TROUSSE GARNIE	19,00 €
000093	GALIMARD	BOITE 18 SAVONS	15,00 €
000049	GALIMARD	BOUGIES PARFUMEES	16,00 €
000098	GALIMARD	BOURSE PERLES PARFUMEES	6,00 €
000059	GALIMARD	COFFRET 6 FLACON 15 ML FEMME	59,00 €
000060	GALIMARD	COFFRET 6 FLACONS 15 ML HOMME	59,00 €
000055	GALIMARD	DIFFUSEUR 250 ML	34,00 €
000057	GALIMARD	EAU DE PARFUM 100 ML FEMME	39,50 €
000058	GALIMARD	EAU DE PARFUM 100 ML HOMME	39,50 €
000061	GALIMARD	EAU DE ROSE 500 ML	16,00 €
000056	GALIMARD	EMULSION HYDRATANTE POUR LE CORPS	16,00 €
000051	GALIMARD	GEL DOUCHE 200 ML	10,00 €
000050	GALIMARD	PARFUM AMBIANCE 100 ML	11,00 €
000140	GALIMARD	POCHETTE GALIMARD 3 SAVONS	5,00 €
000092	GALIMARD	SACHET 8 SAVONS	7,50 €
000052	GALIMARD	SAVON CITRON	3,00 €
000053	GALIMARD	SAVON COEUR	3,00 €
000139	GALIMARD	SAVON DE MARSEILLE LIQUIDE 500 ML	12,00 €
000054	GALIMARD	SAVON PRINTANIER	3,00 €
000307	GRAINE D'ETOILES	BIJOU DE SAC	10,00 €

000369	GRAINE D'ETOILES	POCHETTE LUNETTES	16,00 €
000309	GRAINE D'ETOILES	POCHETTE SAC	19,00 €
000308	GRAINE D'ETOILES	PORTE-CARTE	15,00 €
000360	GRAINEDETOILES	POCHETTE MOYENNE	15,00 €
000365	GRAINED'ETOILES	BRACELET PERLE	10,00 €
000362	GRAINED'ETOILES	BANDEAU FIL DE FER	18,00 €
000323	GRAINED'ETOILES	BANDEAU SIMPLE	10,00 €
000363	GRAINED'ETOILES	BOUCLES D'OREILLE	12,00 €
000364	GRAINED'ETOILES	BRACELET ACIER	14,00 €
000366	GRAINED'ETOILES	BRACELET PERLE POMPON	12,00 €
000367	GRAINED'ETOILES	COLLIER	16,00 €
000437	GRAINED'ETOILES	LINGETTES DEMAQUILLANTES LOT DE 5	12,00 €
000387	GRAINED'ETOILES	MARQUE PAGES GM	12,00 €
000324	GRAINED'ETOILES	MARQUE PAGES PM	10,00 €
000440	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODEE GM	20,00 €
000439	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODEE MM	17,00 €
000438	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODEE PM	14,00 €
000441	GRAINED'ETOILES	POCHETTE BRODÉE XL	22,00 €
000436	GRAINED'ETOILES	SERRE-TETE	14,00 €
000442	GRAINED'ETOILES	TOTE BAG	25,00 €
000325	GRAINED'ETOILES	TROUSSE GM	18,00 €
000386	GRAINED'ÉTOILES	BANDEAU CROISÉ	14,00 €
000359	GRAINESDÉTOILES	POCHETTE PM	12,00 €
000147	HISTOIRE D'AVANT	TASSE THEIERES	18,00 €
000152	HISTOIRE D'AVANT	BOITE METAL PAPILLON	7,00 €
000216	HISTOIRE D'AVANT	CADRE OISEAU	15,00 €
000225	HISTOIRE D'AVANT	CADRE SUR PIED	15,00 €
000150	HISTOIRE D'AVANT	CARNET	6,00 €
000198	HISTOIRE D'AVANT	COEUR LAVANDE SUSPENDU	11,00 €
000301	HISTOIRE D'AVANT	COUSSIN CARRE LAVANDE	3,50 €
000218	HISTOIRE D'AVANT	GUIRLANDE PAPIER GM	12,50 €
000217	HISTOIRE D'AVANT	GUIRLANDE PAPIER PAPILLON PM	8,00 €
000212	HISTOIRE D'AVANT	LAPIN	10,00 €
000302	HISTOIRE D'AVANT	LOT 3 COUSSINS CARRE LAVANDE	10,00 €
000211	HISTOIRE D'AVANT	OEUF DE PAQUES	5,00 €
000153	HISTOIRE D'AVANT	PANIER GARNI MARIUS FABRE	25,00 €
000154	HISTOIRE D'AVANT	PANIER RAPHIA	7,00 €
000213	HISTOIRE D'AVANT	POUSSIN	7,00 €

000144	HISTOIRE D'AVANT	SAVON BLANC MARIUS FBRE 100G	3,40 €
000146	HISTOIRE D'AVANT	SAVON LIQUIDE MARIUS FABRE 1L	13,50 €
000145	HISTOIRE D'AVANT	SAVON LIQUIDE MARIUS FABRE 500ML	10,50 €
000142	HISTOIRE D'AVANT	SAVON MARIUS FABRE BLANC 400G	4,50 €
000141	HISTOIRE D'AVANT	SAVON MARIUS FABRE VERT 400G	4,50 €
000143	HISTOIRE D'AVANT	SAVON VERT MARIUS FABRE 100G	3,40 €
000149	HISTOIRE D'AVANT	SET DE TABLE	4,00 €
000210	HISTOIRE D'AVANT	TORCHON PROVENCE	6,90 €
000151	HISTOIRE D'AVANT	TORCHONS LIN MADE IN FRANCE	25,00 €
000214	HISTOIRE D'AVANT	VASE GM	13,00 €
000215	HISTOIRE D'AVANT	VASE PM	11,00 €
000256	HISTOIRE D'AVANT	ATTRAPE COEUR LAVANDE	20,00 €
000254	HISTOIRE D'AVANT	BOUGIE VERRE LAVANDE	7,00 €
000251	HISTOIRE D'AVANT	BOUQUET LAVANDE GM	9,00 €
000252	HISTOIRE D'AVANT	BOUQUET LAVANDE PM	6,50 €
000255	HISTOIRE D'AVANT	COFFRET LAVANDE MARIUS FABRE	15,90 €
000287	HISTOIRE D'AVANT	PANIER CABAS PAILLE CIGALE	30,00 €
000286	HISTOIRE D'AVANT	SAC BOUTEILLE BEIGE OU KAKI	6,50 €
000253	HISTOIRE D'AVANT	SAVON VERT 150G MARIUS FABFRE	5,20 €
000291	HISTOIRE D'AVANT	SERVIETTE PAPIER	4,50 €
000418	HISTOIRED4AVANT	COFFRET SAVONS	12,50 €
000249	HISTOIREDAVANT	CADRE	20,00 €
000209	HISTOIREDAVANT	MUG COQUELICOT	13,90 €
000419	HISTOIRED'AVANT	COFFRET NOEL LAVANDE	18,50 €
000426	HISTOIRED'AVANT	COUSSIN COEUR GM	30,00 €
000420	HISTOIRED'AVANT	GRAND COEUR LAVANDE	30,00 €
000290	HISTORE D'AVANT	NAPPE	49,00 €
000148	HITOIRE D AVANT	OISEAU METAL SUSPENSION	5,00 €
000085	LAGARDERE	BORSALINO	25,00 €
000079	LAGARDERE	CANOTIER	9,00 €
000088	LAGARDERE	MOULIN À EPICES	29,00 €
000078	LAGARDERE	POLO ENFANT	19,00 €
000086	LAGARDERE	SET CAFE EXPRESSO	49,00 €
000087	LAGARDERE	TROUSSE DE TOILETTE	9,00 €
000083	LAGARDERE	TROUSSE ECOLIER	6,00 €
000358	LESCREADU DOMAINEDES	CONFITURE POT 300G	6,50 €
000331	LESCREADUDMAINE	ENSEMBLE BOUGIE ET COUPELLE	30,00 €
000329	LESCREADUDOMAINE	BOUGIE ARTISANALE AMBREOLIVIER	16,00 €

000328	LESCREADUDOMAINE	CONFITURE POT 450G	8,00 €
000330	LESCREADUDOMAINE	COUPELLE GRES GRAVEE EMAILLEE	16,00 €
000327	LESCREADUDOMAINE	MIEL POT 500G	10,50 €
000332	LESCREADUDOMAINE	PANIER GARNI	55,00 €
000384	LESCREADUDOMAINEDEST	MIEL LIQUIDE 300G	9,50 €
000385	LESCREASDUDOMAINEDES	GELÉE FRUITS ET FLEURS 120G	3,50 €
000356	LESCREASDUDOMAINEDES	MIEL CREMEUX 300G	9,50 €
000347	MADAME HONORINE	BOITE DECO COEUR	7,60 €
000348	MADAME HONORINE	BOUGIE ROSE	9,90 €
000434	MADAME HONORINE	CARAFE OU VASE	13,90 €
000435	MADAME HONORINE	CARAFE PORCELAINE	12,00 €
000346	MADAME HONORINE	SALIERE POIVRIERE COEUR	10,90 €
000391	MADAMEHONORINE	COUPELLE	8,90 €
000397	MADAMEHONORINE	LETTRE LOVE	5,90 €
000361	MADAMEHONORINE	SERVIETTE EN PAPIER	3,00 €
000382	MADAMEHONORINE	SOUS-ASSIETTE	7,90 €
000398	MADAMEHONORINE	TIGE ACANTHE	4,90 €
000389	MADAMEHONORINE	VASE GM	24,90 €
000390	MADAMEHONORINE	VASE PM	18,90 €
000089	MAISONDELOLIVE	AIL DOUX CROQUANT 190 GRS	6,00 €
000091	MAISONDELOLIVE	AIL DOUX CROQUANT BASILIC	6,00 €
000090	MAISONDELOLIVE	AIL DOUX CROQUANT PIMENTEE	6,00 €
000044	MAISONDELOLIVE	BAGNETTO 190G	9,00 €
000045	MAISONDELOLIVE	BAGNETTO 90 G	5,00 €
000031	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE AROMATES 25 CL	7,00 €
000032	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE AROMATES 50 CL	12,00 €
000028	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE BASILIC 50 CL	12,00 €
000033	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE FILTREE 25 CL	7,00 €
000034	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE FILTREE 50 CL	12,00 €
000035	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE NON FILTREE 50 CL	12,00 €
000030	MAISONDELOLIVE	HUILE OLIVE PIMENT 50 CL	12,00 €
000029	MAISONDELOLIVE	HUILE PIMENT 25 CL	7,00 €
000027	MAISONDELOLIVE	HUILES OLIVE BASILIC 25 CL	7,00 €
000062	MAISONDELOLIVE	MELI MELO 190G	7,00 €
000048	MAISONDELOLIVE	MELI-MELO 90 G	5,00 €
000041	MAISONDELOLIVE	OLIVADE VERTE 90G	5,00 €
000040	MAISONDELOLIVE	OLIVADES VERTE 190G	9,00 €
000036	MAISONDELOLIVE	OLIVES LUCQUES 250G	9,00 €

000037	MAISONDELOLIVE	OLIVES PICHOLINES 250G	9,00 €
000039	MAISONDELOLIVE	SUPREME DE TOMATE 90G	5,00 €
000038	MAISONDELOLIVE	SUPREME DE TOMATE 190G	9,00 €
000042	MAISONDELOLIVE	TAPENADE NOIRE 190G	9,00 €
000043	MAISONDELOLIVE	TAPENADE NOIRE 90 G	5,00 €
000399	MAISONDU PLANTEUR	SACHET ORANGETTES/CITONNETTES 150G	12,60 €
000350	MAISONDUPLANTAUR	TABLETTE NOIR EQUATEUR 78% 70 G	5,00 €
000333	MAISONDUPLANTEUR	CITRONNETTES 150G	15,00 €
000208	MAISONDUPLANTEUR	AMANDES TORREFIEE CARAMELISEE NOIR 80%	15,00 €
000207	MAISONDUPLANTEUR	FEVES CACAO ENTIERE TORREFIEE LAIT	15,00 €
000334	MAISONDUPLANTEUR	FEVES FORME OLIVE SACHET 120G	10,00 €
000336	MAISONDUPLANTEUR	ORANGETTES SACHET 150G	15,00 €
000378	MAISONDUPLANTEUR	SAC ISOTHERME GRAND	2,00 €
000377	MAISONDUPLANTEUR	SAC ISOTHERME PETIT	1,00 €
000222	MAISONDUPLANTEUR	SACHET 100 G FEVES CACAO ENROBEES	12,00 €
000221	MAISONDUPLANTEUR	SACHET 100G AMANDES CHOCOLAT AU LAIT	12,00 €
000355	MAISONDUPLANTEUR	SACHET CHOCOLATS MIX A LA CASSE 150G	10,50 €
000396	MAISONDUPLANTEUR	SACHET NOISETTES ENROEES NOIR120G	12,00 €
000404	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE CHOCOLAT LAIT HIBISCUS	8,00 €
000409	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MENDIANT 75 G	8,00 €
000321	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR THAILANDE 72%70G	5,00 €
000410	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE 45% HIBICUS	8,00 €
000206	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE 70% PURE ORIGINE CAMEROUNTONKA	5,00 €
000300	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE 91% MADAGASCAR 70G	5,00 €
000411	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE BLANC 100%	7,00 €
000393	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE BLANC HIBISCUS	8,00 €
000354	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE BLANC ROSE 100% 70G	8,00 €
000322	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE CHOCOLAT AU LAIT THAILANDE 70G	5,00 €
000392	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE CHOCOLAT LAIT PEROU CHUNCHO 45%	5,00 €
000381	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE FEVE TONKA	8,00 €
000351	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT MADAGASCAR 45% 70G	5,00 €
000412	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT MADAGASCAR 60% 70G	5,00 €
000352	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT MADAGASCAR ROSE 70G	8,00 €
000376	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT PEROU 45% 70G	5,00 €
000203	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT PURE ORIGINE CAMEROUN VANI	7,00 €
000202	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT ROSE CENTIFOLIA GRASSE	5,00 €

000298	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE LAIT VANILLE LIBERIA 70G	5,00 €
000407	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MADAGASCAR 100 % 70 G	8,00 €
000296	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR 70% VENEZUELA 70G	5,00 €
000299	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR 86% PEROU 70G	5,00 €
000394	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR HIBISCUS	8,00 €
000353	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MADAGASCAR ROSE 70% 70G	8,00 €
000293	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR MENTHE SIERRA 100G	7,00 €
000295	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR ORANGE SIERRA 100G	7,00 €
000375	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR PEROU 100% 70G	8,00 €
000395	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR PEROU CHUNCHO 72%	5,00 €
000204	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR PURE ORIGINE BALI	7,00 €
000292	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR ROSE SIERRA 100G	8,00 €
000408	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR SIERRA LEONE 69% 70G	5,00 €
000349	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR SIERRA LEONE 88% 70G	5,00 €
000294	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR VIOLETTE SIERRA 100G	8,00 €
000205	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIR70% PURE ORIGINE MADAGASCAR	5,00 €
000199	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIRE PURE ORIGINE PEROU ORANGE	5,00 €
000201	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE NOIRE ROSE CENTIFOLIA GRASSE	8,00 €
000200	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE PEROU PURE ORIGINE 80%	5,00 €
000223	MAISONDUPLANTEUR	TABLETTE SIERRA LEONE LAIT DARKMILK 70G	5,00 €
000138	MARCHANDDEDOUCEUR	CARAMEL BEURRE SALE A TARTINER 220G	6,90 €
000105	MARCHANDDEDOUCEUR	COOKIES FERNAND BIO SS GLUTEN 130G NOISA	4,90 €
000106	MARCHANDDEDOUCEUR	COOKIES JEANNE BIO NOIX COCO CHOCO 130G	4,90 €
000101	MARCHANDDEDOUCEUR	GELEE MOJITO 200G	12,00 €
000109	MARCHANDDEDOUCEUR	L'APERO DE LOUISE SS GLUTEN 90G	3,90 €
000108	MARCHANDDEDOUCEUR	L'APERO DE MAMIE NICOLE SS GLUTEN 90G	3,90 €
000110	MARCHANDDEDOUCEUR	MERINGUES BIO PARFUM AMOUR 50G	4,90 €
000111	MARCHANDDEDOUCEUR	MERINGUES BIO VIOLETTE 60G	4,90 €
000107	MARCHANDDEDOUCEUR	PETITS NICOIS SS GLUTEN VEGAN 90G	3,90 €
000103	MARCHANDDEDOUCEUR	SABLE CESAR BIO SS GLUTEN VANILLE 130G	4,90 €
000102	MARCHANDDEDOUCEUR	SABLES FRANCOIS BIO BTES 130G	4,90 €
000112	MARCHANDDEDOUCEUR	SABLES LE GOUTER DE SUZANNE 130G	4,90 €
000219	MARCHANDDEDOUCEURS	MERINGUES GOUMANDISES DE LUCE	4,90 €
000104	MARCHANDDEDOUCEURS	SABLES LILI BIO CANNELLE 130G	4,90 €
000476	NEROLIUM	APERITIF ORANGE 75 CL	16,00 €
000005	NEROLIUM	CONFITURE 3 FRUITS 250 GRS	5,00 €

000007	NEROLIUM	CONFITURE CITRON 250 GRS	5,00 €
000006	NEROLIUM	CONFITURE CITRON 375 GRS	7,00 €
000002	NEROLIUM	CONFITURE ORANGE AMERE 250GRS	4,00 €
000003	NEROLIUM	CONFITURE ORANGE AMERE 500GRS	7,00 €
000012	NEROLIUM	EAU DE BLEUET 250 ML	4,00 €
000011	NEROLIUM	EAU DE ROSE 250 ML	5,50 €
000010	NEROLIUM	EAU FLEUR D'ORANGER 200 ML	10,00 €
000475	NEROLIUM	EAU FLEUR D'ORANGER 500 ML	18,50 €
000474	NEROLIUM	EAU FLEURS D'ORANGER 100ML	6,00 €
000094	OT	EVENTAIL LE CANNET	10,00 €
000373	RETIF	BOITE 1 BOUTEILLE	7,00 €
000374	RETIF	COFFRET BOUTEILLE	7,00 €
000326	RETIF	PANIER NOIR RECT A POIGNEES	11,00 €
000080	RETIF	PANIER POUR CONFECTION	9,00 €
000250	RETIF	PANIERE RONDE	7,00 €
000471	TISSAGE DE L'OUEST	COUSSIN COLLECTION LE CANNET	25,00 €
000472	TISSAGE DE L'OUEST	SAC DE VOYAGE COLLECTION LE CANNET	45,00 €
000466	TISSAGE DE L'OUEST	TORCHON COLLECTION LE CANNET	6,90 €
000370	VARIATIONSSSURPORCEL	MUG	15,00 €
000339	VARIATIONSUR PORCELA	BOUGEOIR COEUR	15,00 €
000421	VARIATIONSUR PORCELA	RENNE	0,00 €
000368	VARIATIONSURPORCELAI	2 TASSES + SOUS TASSES COEUR	40,00 €
000456	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE COLLECTION LE CANNET GM	25,00 €
000457	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE COLLECTION LE CANNET PM	23,00 €
000317	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE GM COLLECTION ANNE LE CANNET	35,00 €
000425	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE PERE NOEL GM	12,00 €
000424	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE PERE NOEL PM	10,00 €
000318	VARIATIONSURPORCELAI	ASSIETTE PF COLLECTION ANNE LE CANNET	29,00 €
000465	VARIATIONSURPORCELAI	BOUGEOIR BOULE OU ETOILE LE CANNET	15,00 €
000316	VARIATIONSURPORCELAI	BOUGEOIR COLLECTION ANNE LE CANNET	25,00 €
000423	VARIATIONSURPORCELAI	BOULE MM	28,00 €
000371	VARIATIONSURPORCELAI	COLLIER ELEPHANT	25,00 €
000340	VARIATIONSURPORCELAI	COLLIER PAPILLON	25,00 €
000383	VARIATIONSURPORCELAI	DUO TASSE À CAFE +SOUS-TASSE	25,00 €
000342	VARIATIONSURPORCELAI	MINI COUPELLE COLLECTION ANNE LE CANNET	12,00 €
000430	VARIATIONSURPORCELAI	MUG AVEC COUVERCLE	23,00 €
000315	VARIATIONSURPORCELAI	MUG COLLECTION ANNE LE CANNET	25,00 €
000306	VARIATIONSURPORCELAI	PETIT COEUR	8,00 €

000413	VARIATIONSURPORCELAI	PETITE TASSE CAFÉ +SOUS TASSE	7,00 €
000459	VARIATIONSURPORCELAI	REPOSE-CUILLERE COLLECTION LE CANNET	19,00 €
000341	VARIATIONSURPORCELAI	REPOSECUILLERE COLLECTION ANNE LE CANNET	19,00 €
000310	VARIATIONSURPORCELAI	SALIERE	15,00 €
000357	VARIATIONSURPORCELAI	SET A CAFE ONDULE 6 PIECES	55,00 €
000345	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE +2 SOUS TASSE	45,00 €
000429	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A CAFE + SOUS-TASSE	12,00 €
000320	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A CAFE+SOUCOUPE COLLECTION ANNE	22,00 €
000460	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A CAFE+SOUS-TASSE LE CANNET	19,00 €
000319	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A THE + SOUCOUPE COLLECTION ANNE	35,00 €
000462	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE A THE +SOUS-TASSE LE CANNET	35,00 €
000422	VARIATIONSURPORCELAI	TASSE À CAFE + SOUS-TASSE	9,00 €
000388	VARIATIONSURPORCELAI	THEIERE PM	30,00 €
000461	VARIATIONSURPORCELAI	TISANIERE COLLECTION LE CANNET	30,00 €
000433	VARIATIONSURPORCELAI	TORTUE DECORATION	20,00 €
000463	VARIATIONSURPORCELAI	VASE COLLECTION LE CANNET	30,00 €
000464	VARIATIONSURPORCELAI	VIDE POCHE COLLECTION LE CANNET	35,00 €
000431	VARIATIONSURPORCELAI	VIDE-POCHE	20,00 €
000432	VARIATIONSURPORCELAI	VIDE-POCHE HERMES	50,00 €
000458	VARIATIONSURPRCELAIN	MUG COLLECTION LE CANNET	25,00 €

Fait en 4 exemplaires,
Le vendredi 27 Novembre

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

ASSEMBLEE GENERALE NUMERO 27
JEUDI 26 NOVEMBRE 2020
EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Le jeudi vingt-six novembre deux mille vingt, à dix-sept heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis dans la salle Bel Aube, 7 Rue des Michels - 06110 LE CANNET

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alexandre VIAL, Monsieur Gérard STELLA, Monsieur Romain AIDAOUI, Madame Maryline ZERAVICA, Monsieur Alain ARMANDO.

Absents : Madame Frédérique ROBERT

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Nadège ANNAERT, référente Qualité et Pôle Administratif, sans pouvoir votant et Madame Stéphanie FORESTIER, référente boutique, sans pouvoir votant.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER.

PW

Délibération 48-2020

Conventions d'Objectifs et de Moyens

La ville du Cannet et l'Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur œuvrent ensemble pour la promotion du Tourisme sur le territoire du Cannet. Dans ce cadre, l'OT exerce les missions qui ont été approuvées par le Conseil Municipal et par le Comité de Direction.

C'est dans ce contexte qu'il est demandé au Comité de Direction de se prononcer sur le renouvellement de la convention d'Objectifs et de Moyens entre la commune et l'EPIC, que celui-ci sera tenu de respecter dans les conditions définies par cette convention.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l'unanimité :

- **D'acter** le projet de convention d'Objectifs et de Moyens annexé à cette délibération
- **D'autoriser** le directeur à signer les éventuelles annexes à cette convention d'objectifs et de moyens
- **D'autoriser** le Directeur à effectuer toutes les procédures et signer tous les documents y afférents

Fait en 4 exemplaires,
Le vendredi 27 Novembre 2020

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur

ASSEMBLEE GENERALE NUMERO 27
JEUDI 26 NOVEMBRE 2020
EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS

Le jeudi vingt-six novembre deux mille vingt, à dix-sept heures, les membres du Comité de Direction, dûment convoqués, se sont réunis dans la salle Bel Aube, 7 Rue des Michels - 06110 LE CANNET

Présents : Monsieur Philippe WEISSER, Madame Paola FELIS, Monsieur Alain Viotti, Madame Sandrine AIMASSO, Monsieur Jean-Mike GOMIS, Monsieur Claude PONSOT, Monsieur Bruno OGER, Monsieur Alexandre VIAL, Monsieur Gérard STELLA, Monsieur Romain AIDAOUI, Madame Maryline ZERAVICA, Monsieur Alain ARMANDO.

Absents : Madame Frédérique ROBERT

Présents sans pouvoir-votant : Monsieur Walid CHAABANI, directeur de l'OT, Madame Nadège ANNAERT, référente Qualité et Pôle Administratif et Madame Stéphanie FORESTIER, référente boutique.

Le quorum étant atteint, la séance est ouverte à dix-sept heures par le Président du Comité de Direction Monsieur Philippe WEISSER.

Délibération 49-2020

Présentation du rapport d'activité 2020 et du plan d'action 2021

Chaque année le directeur de l'EPIC « Office de Tourisme Le Cannet Côte d'Azur » présente au Comité de Direction son rapport d'activité.

Cette année 2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précèdent qui a induit une crise économique et touristique ayant de forte conséquence sur l'activité de la Station.

Aussi, dans l'optique de la réalisation du budget prévisionnel de l'année 2021, l'Office de Tourisme présente son rapport d'activité et son plan d'action au Comité de Direction. Le plan d'action pourra être réalisé avec l'ensemble des élus et des socio-professionnels composant le Comité de Direction.

Après délibération, le Comité de Direction décide, à l'unanimité :

- **D'acter** le projet de rapport d'activité annexé à cette délibération
- **D'acter** le projet de plan d'actions annexé à cette délibération
- **D'informer** et transmettre cette délibération, ainsi que les annexes, à la Ville du Cannet et au GIP pour le développement touristique et culturelle de la ville du Cannet

Aucune autre question n'étant à l'ordre du jour, le Président remercie les membres présents du Comité de Direction et clôt la séance à dix-sept heures et cinquante minutes.

Fait en 4 exemplaires,
Le vendredi 27 Novembre 2020

M. Philippe WEISSER
Président de l'Office de Tourisme
Le Cannet Côte d'Azur