

Service : **GIP**
À PUBLIER
DU : 19/04/2024
AU : 18/06/2024



RECU EN PREFECTURE
Le : 19/04/2024

Publié le 19/04/2024

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE L'ASSEMBLEE GENERALE

DU VENDREDI 12 AVRIL 2024 A 9H00
AG N° 16

L'Assemblée Générale du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannel, légalement convoquée en date du vendredi 22 mars 2024 s'est réunie au Musée Bonnard, sous la présidence de Monsieur Alain VIOTTI, Vice-Président du GIP.

Membres : 10

PRESENTS :

Monsieur Yves PIGRENET, Monsieur Philippe WEISSER Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Madame Chantal CHASSERIAUD.

EXCUSES :

Madame Michèle TABAROT, représentée par Monsieur Yves PIGRENET ;
Madame Muriel DI BARI, représentée par Madame Sandrine AIMASSO ;
Monsieur Mike CASTRO- DEMARIA, représenté par Monsieur Philippe WEISSER.

ABSENT :

Monsieur Franck GALBERT.



DÉLIBÉRATION n° 1 : BUDGET PRIMITIF 2024.

Le projet de budget primitif pour l'exercice 2024 du GIP pour le développement touristique et culturel du Cannet a été établi conformément à l'instruction M57 en vigueur et conformément aux orientations budgétaires 2024 présentées lors de la précédente assemblée générale. Il reprend les résultats du compte administratif 2023

Au vu des délégations dont dispose la présidente, le conseil d'administration propose à l'assemblée générale le projet de budget primitif 2024.

LES GRANDS EQUILIBRES BUDGETAIRES

Le projet de budget primitif s'équilibre en dépenses et en recettes à la somme de 3 148 738.36 € dont :

- Section de fonctionnement : 3 012 218.84 €
- Section d'investissement : 136 519.52 €

FONCTIONNEMENT	DEPENSES	Dépenses réelles de fonctionnement	2 966 818,84
		Opérations d'ordre entre section	45 400,00
		TOTAL DEPENSES DE FONCTIONNEMENT	3 012 218,84
	RECETTES	Recettes réelles de fonctionnement	2 481 340,00
		Résultat antérieur reporté	530 878,84
		TOTAL RECETTES DE FONCTIONNEMENT	3 012 218,84
INVESTISSEMENT	DEPENSES	Dépenses d'équipement	95 593,87
		Restes à réaliser n-1	40 925,65
		TOTAL DEPENSES D'INVESTISSEMENT	136 519,52
	RECETTES	Résultat antérieur reporté	91 119,52
		Opérations d'ordre entre section	45 400,00
		TOTAL RECETTES D'INVESTISSEMENT	136 519,52
TOTAL GENERAL		3 148 738,36	

LE FONCTIONNEMENT

I – Les recettes de fonctionnement :

Chapitres	Libellés	RECETTES FONCTIONNEMENT
002	Résultat de fonctionnement reporté	530 878,84
013	Atténuations de charges	88 140,00
70	Prod. Services, domaine, ventes diverses	600 000,00
74	Dotations et participations	1 768 000,00
75	Autres produits de gestion courante	25 200,00
TOTAL GENERAL		3 012 218,84

Les recettes de fonctionnement sont les suivantes :

1.1) Les atténuations de charge :

Le montant de 88 140 € correspond principalement à la valeur prévisionnelle du stock de la boutique du musée Bonnard au 31 décembre et pourra être ajusté en cours d'année.

1.2) Les produits du service, du domaine & ventes diverses :

Les produits du service, du domaine & ventes diverses correspondent principalement :

- aux recettes de billetterie du musée Bonnard, des cinémas et de la salle de La Palestre.
- aux recettes issues de la vente des produits en boutiques.

L'évaluation de ces recettes a été réalisée avec prudence compte tenu de la conjoncture économique.

1.3) Les dotations, subventions & participations :

Les dotations et participations prévisionnelles correspondent notamment à la contribution de la commune du Cannel, auparavant inscrite au budget principal de la Ville dans les principaux postes de dépenses concernés, ainsi qu'à celle de l'EPIC Office de Tourisme Le Cannel-Côte d'Azur, et conformes aux orientations budgétaires.

Il convient de souligner la continuité du partenariat avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse pour 18 000,00 €.

Ce poste pourra être optimisé en cours d'année dans le cadre de la recherche permanente de subventions.

II – Les dépenses de fonctionnement :

Les dépenses de fonctionnement sont les suivantes :

Chapitres	Libellés	DEPENSES FONCTIONNEMENT
011	Charges à caractère général	2 640 748,84
012	Charges de personnel et frais assimilés	320 000,00
65	Autres charges de gestion courante	3 070,00
67	Charges spécifiques	3 000,00
042	Opérations d'ordre de transfert entre sections	45 400,00
TOTAL GENERAL		3 012 218,84

2.1) Les charges à caractère général :

Les charges générales sont celles liées aux achats de matières et de fournitures (eau, énergie, carburant, combustibles, alimentation, fournitures administratives, petit matériel...), les services extérieurs et autres services extérieurs (contrats de prestations de services, locations, entretiens et réparations, assurances, frais postaux et de télécommunications, honoraires, missions, réceptions, déplacements, concours divers...).

Le niveau prévisionnel de ce poste dépend, notamment fortement des œuvres présentées au cours des expositions de l'année au Musée, notamment pour ce qui concerne les frais de transport, de sécurité et d'assurance des œuvres.

Il intègre aussi les conséquences de la crise économique avec notamment les effets inflationnistes impactant fortement l'énergie et par effets indirects les achats et matières premières.

L'intégration au sein du groupement de commande de la Ville permet de renforcer une démarche permanente de rationalisation des achats et des services, associée à une optimisation de la commande publique.

2.2) Les charges de personnel :

Compte-tenu des mises à disposition de personnel de la Ville, les frais de personnel ne représentent que 10,62% du total des dépenses de fonctionnement prévisionnelles.

Les charges de personnel comprennent l'ensemble de dépenses liées au recrutement et à la rémunération du personnel propre du GIP ainsi qu'au personnel extérieur notamment dans le cadre de l'intégration au sein du GIP des deux cinémas et de la salle de La Palestre (intermittents, etc...).

En période estivale, un accroissement des besoins en personnel requiert le recrutement d'agents saisonniers, sous contrat à durée déterminée.

Des stagiaires de l'enseignement supérieur peuvent être accueillis au sein du Groupement. Selon la durée du stage, une gratification réglementaire peut être servie.

En outre, des recrutements d'apprentis, pourront être réalisés dans le cadre de leur formation en alternance.

Au 1er janvier 2024, les effectifs permanents sont composés d'un Chargé de mission et d'un Responsable des Cinémas recrutés par voie de contrat de droit privé et des personnels suivants mis à disposition de la Ville du Cannet.

Liste des emplois mis à disposition au 1^{er} janvier 2024 :

Structure:	Fonction	ETP
Cinémas	Projectionniste - caissier	1
Cinémas	Projectionniste - caissier	1
Cinémas	Projectionniste - caissier	1
Cinémas	Secrétaire	1
Direction	Direction du GIP	20%
Fonctions support Direction	Secrétaire	5%
Fonctions support Direction	Secrétaire	5%
Fonctions support	Appariteur	50%
Fonctions support	Finances	5%
Fonctions support	Ressources Humaines	10%

Fonctions support	Sécurité du Musée et des œuvres	10%
La Palestre	Assistant administratif	1
La Palestre	Assistant administratif et financier	1
La Palestre	Responsable de la Salle de La Palestre	1
La Palestre	Responsable entretien bâtiment et sécurité	50%
La Palestre	Technicien	1
Musée Bonnard	Adjoint au Conservateur en Chef	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil / boutique	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil et de sécurité	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil et de sécurité	1
Musée Bonnard	Agent d'accueil et de sécurité	1
Musée Bonnard	Agent de Médiation	1
Musée Bonnard	Agent de Médiation	1
Musée Bonnard	Agent de Médiation	1
Musée Bonnard	Conservateur en Chef	1
	Total ETP	21,55

En application de la convention constitutive du GIP pour le Développement Touristique et Culturel de la ville du Cannet, la rémunération et les charges sociales du personnel mis à disposition du GIP hors complément de rémunération directement versé par celui-ci, restent à la charge de l'employeur d'origine.

Conformément aux dispositions de l'article 9 du décret n° 2008-580 du 18 juin 2008 relatif au régime de la mise à disposition applicable aux collectivités territoriales et aux établissements publics administratifs locaux, un complément de rémunération soumis aux cotisations et contributions prévues par la législation sociale peut être

versé aux agents mis à disposition par le GIP en raison des responsabilités et des sujétions auxquelles ils peuvent être exposés dans le cadre de leurs fonctions au sein de celui-ci

Dans le cas du versement d'un complément de rémunération, celui-ci serait déterminé en fonction du niveau des responsabilités et des sujétions auxquelles l'agent est exposé et de la rémunération perçue par l'agent dans sa situation d'origine.

Le personnel propre du GIP est soumis aux dispositions du code du travail et de la convention collective nationale des organismes de tourisme du 5 février 1996 (temps de travail, congés etc.).

2.3) Les autres charges de gestion courante :

Les « autres charges de gestion courante » correspondent aux charges provenant d'événements qui concernent l'exploitation du GIP, mais qui peuvent être de nature ponctuelle.

2.4) Les opérations d'ordre de transfert entre section :

Les opérations d'ordre de transfert entre section représentent la valeur de l'amortissement de l'exercice des biens mobiliers transférés au GIP.

Cette inscription permet de financer pour partie les dépenses d'équipement de l'année.

III - Répartition fonctionnelle des dépenses totales de fonctionnement :

Répartition fonctionnelle des dépenses de fonctionnement	BUDGET PRIMITIF
Services généraux dont opérations non ventilables	45 400,00
Sécurité	172 000,00
Culture, vie sociale, jeunesse, sports et loisirs	2 794 818,84
Total des dépenses de fonctionnement	3 012 218,84

Les opérations non ventilables regroupent les opérations d'ordre entre sections et les charges qui ne peuvent pas être ventilées dans les différentes fonctions.

L'INVESTISSEMENT

I – Les recettes d'investissement de l'exercice :

Les recettes d'investissements de l'exercice s'élèvent à 136 519.52 € et sont constituées comme de suit :

Chapitres	Libellés	TOTAL RECETTES INVESTISSEMENT
001	Excédent reporté	91 119,52
040	Opérations d'ordre de transfert entre sections	45 400,00
TOTAL GENERAL		136 519,52

II – Les dépenses d'investissement de l'exercice :

Les prévisions en dépenses d'investissements nouvelles s'élèvent à 95 593.87 € pour 2024, hors restes à réaliser déjà financés pour 40 925.65 €, soit 136 519.52 €.

Chapitres	Libellés	Restes à réaliser n-1	Dépenses d'équipement nouvelles	TOTAL DEPENSES INVESTISSEMENT
20	Immobilisations incorporelles	25 245,28	4 200,00	29 445,28
21	Immobilisations corporelles	15 680,37	91 393,87	107 074,24
TOTAL GENERAL		40 925,65	95 593,87	136 519,52

Elles devraient permettre principalement de renouveler ou acquérir des biens mobiliers en fin de vie ou nécessaires à l'activité optimale du Groupement.

Vu les dispositions du code général des collectivités territoriales (CGCT) et en particulier de l'article L 2312-2 ;

Vu l'instruction comptable M57 en vigueur ;

Vu les délégations dont dispose la présidente ;

L'Assemblée Générale est appelée à :

- **APPROUVER** et **VOTER** le budget primitif 2024 du budget principal équilibré à la somme de **3 148 738.36 €** se répartissant comme suit, le vote s'effectuant au niveau du chapitre :
 - Section de fonctionnement : **3 012 218.84 €**
 - Section d'investissement : **136 519.52 €**
- **APPROUVER** les contributions des membres du Groupement ;
- **AUTORISER** le Directeur du GIP à solliciter toute subvention auprès des organismes compétents ;
- **AUTORISER** le Directeur du GIP ou son représentant à procéder, au titre de l'exercice 2024, à des mouvements de crédits de chapitre à chapitre, à l'exclusion des crédits relatifs aux dépenses de personnel, et ce, dans la limite de 7,5% des dépenses réelles de chacune des sections.
- **ADOPTER** le tableau des effectifs joint en annexe du budget primitif.

Madame Michèle TABAROT ne prend pas part au vote.

L'ASSEMBLEE GENERALE APPROUVE A 7 POUR et 1 CONTRE (MME CHASSERIAUD).

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.
Pour expédition conforme,

Le Vice-Président

Alain VIOTTI


Service :
GIP
 À PUBLIER
 DU : 19/04/2024
 AU : 19/06/2024



Publié le 13/04/2024

**EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
 DE L'ASSEMBLEE GENERALE
 DU VENDREDI 12 AVRIL 2024 A 9H00
 AG N°16**

L'Assemblée Générale du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoquée en date du vendredi 22 mars 2024 s'est réunie au Musée Bonnard, sous la présidence de Monsieur Alain VIOTTI, Vice-Président du GIP.

Membres : 10

PRESENTS :

Monsieur Yves PIGRENET, Monsieur Philippe WEISSER Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Madame Chantal CHASSERIAUD.

EXCUSES :

Madame Michèle TABAROT, représentée par Monsieur Yves PIGRENET ;
 Madame Muriel DI BARI, représentée par Madame Sandrine AIMASSO ;
 Monsieur Mike CASTRO- DEMARIA, représenté par Monsieur Philippe WEISSER.

ABSENT :

Monsieur Franck GALBERT.



DÉLIBÉRATION n° 2 : Rapport d'activités 2023 du musée Bonnard.

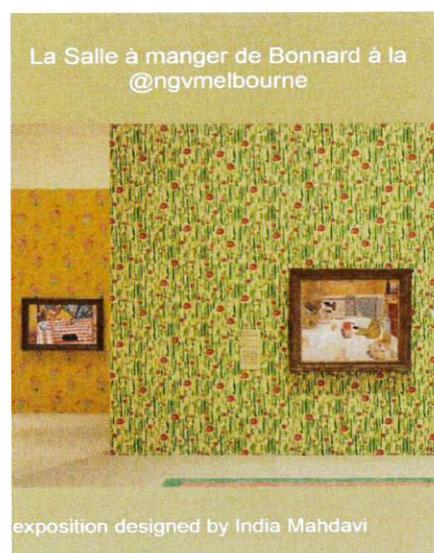
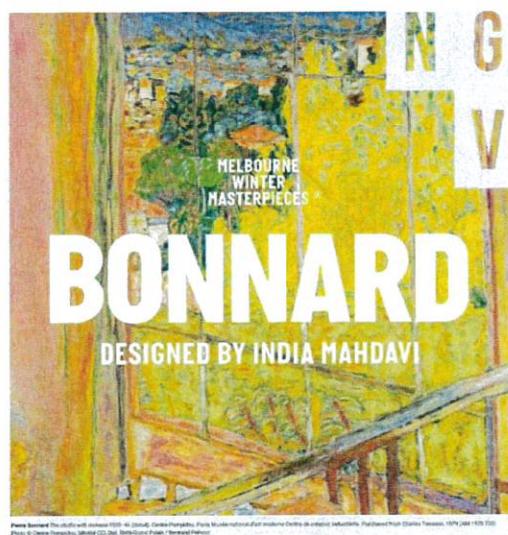
Le musée Bonnard poursuit son développement et son implantation au cœur de la ville et du bassin cannois.

Depuis 2011, sa réputation ne cesse de croître tant au niveau régional que national. Il conforte également une assise internationale avec des partenariats avec de prestigieuses institutions telles que le **Mitsubishi Ichigokan Museum de Tokyo** en 2020-2022 et prochainement avec la **Fondation Mapfre de Madrid (2026)**, sans compter un projet à l'étude de longue date avec la **Fondation Phillips de Washington**.

Nos collègues étrangers sont de plus en plus nombreux à faire appel à notre niveau d'expertise sur l'artiste.

En atteste les demandes de prêts toujours plus nombreuses.

Citons, sur l'année 2023, les prêts de 3 œuvres majeures dont la *Vue du Cannet* ainsi qu'un ensemble de lithographies à l'exposition *Pierre Bonnard* présentée du 5 juin au 4 octobre 2023 à la National Gallery of Melbourne, Australie.



En 2024, les collections du musée seront prêtées en nombre à :

La Fondation Maeght, Saint-Paul-de-Vence pour l'exposition (juin 2024) *Une Amitié : Bonnard-Matisse* célébrant les 60 ans de la Fondation.

Prêt de 2 œuvres, des dessins et un ensemble de documents d'archives.

L'Hôtel de Caumont – Aix-en-Provence pour *Bonnard et le Japon* (mai 2024).
Prêt de 2 peintures, le *Paravent de nourrices* et des œuvres graphiques.

ENRICHISSEMENT DES COLLECTIONS

L'engagement de la Ville - le soutien privé toujours croissant.
Sans oublier notre partenariat avec le musée d'Orsay reconduit pour 5 ans.

Des collections qui ne cessent de s'enrichir années après années. Aujourd'hui elles comptent environ 200 œuvres à l'inventaire.

Collections qui continuent de nourrir des regards croisés sur les œuvres de Bonnard et de ses contemporains (Vuillard, Vallotton, Toulouse-Lautrec...) ainsi que sur la création d'après-guerre (Bazaine, Lesieur, Kimura, Truphémus, etc.) l'œuvre de Bonnard continue aujourd'hui d'interroger les peintres qui voient en lui un visionnaire.

Parmi les dernières œuvres entrées dans les collections :



2 photographies du grand photographe Henri Cartier-Bresson ont été acquises en 2022

4 œuvres de Jacques Truphémus sont entrées par don (d'une collectionneuse cannoise)

- *Place Bellecour*, Lyon, 1971, huile sur toile, 55 x 46 cm

- *Petite fenêtre au bouquet*, Lyon, 1973, huile sur toile, 55 x 46 cm

- *D'après La Passante* 1974, Lyon, 1984, aquarelle sur papier, 23.7 x 23.2 cm

- *Les Pigeons*, Le Vigan, 1987, huile sur toile, 24 x 38 cm



Dépôt sur 2 ans par une collection privée d'une très sensible scène d'intérieur d'Édouard Vuillard *Annette assise entre sa mère et sa grand-mère*, vers 1906

Acquisition en décembre 2023 aux enchères et par préemption d'une huile sur toile de Pierre Bonnard présentée dernièrement en avant-première à la presse dans nos bureaux parisiens.

Petite fille au chien ou *Isabelle Lecomte de Nory avec le chien de Bonnard au Cannet*, 1929-1932
Huile sur toile
51 x 63 cm

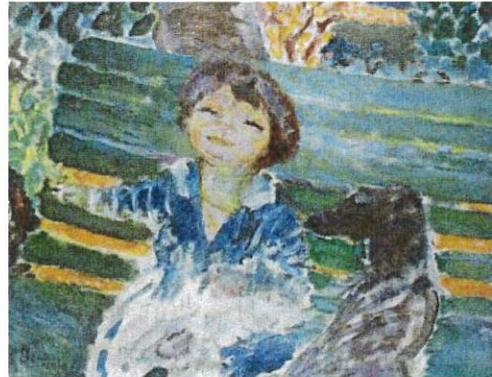


Tableau laissant apparaître toute la spontanéité de l'artiste avec le portrait de cette joyeuse petite-fille tout dans le verdoyant jardin du Cannet, à côté du fidèle chien de Bonnard. Son langage coloré éminemment poétique fait de ce tableau un symbole de l'enfance remarquable par sa puissance lyrique et son intensité d'expression pour reprendre les termes de l'historien d'art André Fermigier.

Cette acquisition a obtenu en un temps record le soutien de la Direction des patrimoines et l'octroi d'une subvention de 80 000 euros.

Rappelons qu'à ce jour les collections du musée sont constituées de quelques 122 œuvres inscrites à l'inventaire : Dont 61 dépôts et 48 dons

VERS UN POLE D'ÉTUDE ET DE RECHERCHES DE RÉFÉRENCE

L'enrichissement exceptionnel de cette année 2023 est sans conteste celui du Centre de documentation et de la bibliothèque déjà existants.

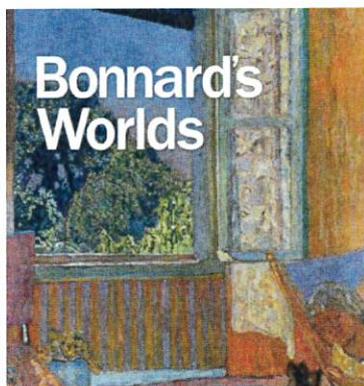
Celui-ci se voit augmenté par le don d'un grand amateur d'art privé de plus de 1300 ouvrages - monographies sur des artistes comme des livres sur les principaux courants artistiques. Représentant un panorama impressionnant des XIX^e siècle et XX^e siècle.

Le don des archives de leur oncle Jacques Rodrigues Henriques par des descendants du peintre Félix Vallotton. Ces documents précieux viennent alimenter une histoire que l'on s'attache pas à pas à reconstituer. Elles viennent enrichir et compléter l'exceptionnel don des Archives Bonnard par la famille Terrasse en 2022.

Ces ensembles exceptionnels seront la base du futur Centre de Recherches. Pour l'heure, c'est d'abord le temps du classement, de la conservation et de l'inventaire de ces documents avant de les numériser pour pouvoir accueillir le public éclairé ou le grand public sur rendez-vous. Néanmoins, nous avons accueilli cette année quelques historiens d'art. L'accueil sur rendez-vous ne sera qu'après avoir inventorié le tout et quand nous disposerons d'un lieu adapté.

Ce Pôle de Recherches viendra en complémentarité de la collection du musée d'Orsay et donnera toute sa légitimité au musée Bonnard pour conduire des recherches sur le peintre.

Nombreux sont maintenant les institutions et auteurs à nous consulter pour des recherches sur l'œuvre de Pierre Bonnard.



À l'exemple du conservateur du Kimbell Art Museum pour la préparation de l'exposition *Bonnard's Worlds* (5 novembre 2023- 28 janvier 2024) aux Etats-Unis mais aussi de Sarah Withfield, historienne et auteur anglaise qui travaille sur un projet de conférence sur Marthe Bonnard et son rôle dans l'œuvre de Pierre Bonnard. Ou encore très récemment du musée Renoir.

L'acquisition de 2 lots de correspondances et photographies de Bonnard-Monet et Bonnard avec le marchand d'Art Henri Brame pendant les années de guerre.

LES TEMPS FORTS DE 2023



Janvier

1er atelier de créations plastiques destiné aux malvoyants.

Plaisir & créativité sont le cœur de ce projet.



11 mars

Inédit

Les pastels de Marthe Solange (alias Marthe Bonnard) sont présentés au musée à l'exposition



20 Mai

L'équipe du film de Martin Provost *Bonnard, Pierre et Marthe* présenté en avant-première au Festival de Cannes au musée Bonnard



2 juillet

Inauguration de l'exposition

On sort ! Les Loisirs avec Bonnard et son époque



16 & 17 septembre

Les Journées européennes du Patrimoine connaissent un réel succès



4 octobre

Avant-première du film *Bonnard Pierre et Marthe* de et en présence de Martin Provost – sale de la Palestre

1250 participants

25 expositions temporaires ont ainsi été organisées depuis l'ouverture du musée en juin 2011 sans compter les 12 expositions mettant en avant les collections dans des parcours sans cesse repensés.

Fréquentation

L'exposition *On sort! Les Loisirs avec Bonnard et son époque* affiche une excellente arrière-saison avec une très belle fréquentation : 15 800 visiteurs.

A noter que la fréquentation de l'arrière-saison est en nette hausse par rapport à celle de 2022 sur la même période (septembre à octobre) (+30 %)

L'exposition *Bonnard, son musée, ses collections* montre également très belle fréquentation : visiteurs fin décembre. Notons que la fréquentation sur cette période est elle aussi en réelle hausse par rapport la même période sur 2022 (+22.6%).

Quelques 485 000 visiteurs depuis l'ouverture en juin 2011.

Le musée a entre autres reçu courant septembre 2023

3 Master class d'étudiants Chinois en Management of Art et Design

Les Amis du PHILADELPHIA Museum of Art



Au Top des pays étrangers venus visiter le musée Bonnard notons :

Royaume-Uni

Allemagne

Belgique

Pays-Bas

POLITIQUE DES PUBLICS

L'ouverture du musée Bonnard en juin 2011 a permis le lancement d'un ensemble d'activités autour des expositions afin d'accompagner le parcours du visiteur de manière pédagogique et didactique.

Depuis 2011, le musée n'a eu de cesse de renforcer la politique de médiation et de développer les activités pour éveiller de nouveaux intérêts et attirer un nouveau public, en particulier le public empêché.

Le musée mène un travail en partenariat avec l'Éducation Nationale en direction des publics scolaires du 1er et 2nd degrés dans le cadre de projets pédagogiques d'éducation artistique et culturelle.

Ainsi, le musée poursuit divers projets salués par l'Inspection académique :

« **Projet Bonnard** » à destination des classes maternelles et primaires du Cannet
L'année scolaire 2023-2024

Un partenariat avec le Musée Départemental des Arts Asiatiques autour de la thématique « Bonnard le nabi japonard ».

« **Les Petits ateliers d'éveil** » à destination des crèches.

« **A chacun son Bonnard** » à destination des publics empêchés et les ateliers « Art thérapie » à destination des élèves de collège en difficulté

Cette année, les 1ers ateliers à destination des publics déficients visuels ont vu le jour autour du thème des émotions.

Le musée développe également :

Des ateliers et visites à destination des personnes âgées en EHPAD - des personnes atteintes d'Alzheimer

Poursuite des visites actives personnalisées aux personnes adultes ou enfants en hôpital de jour (psychiatrie) ou atteinte de la maladie d'Alzheimer.

En parallèle, accueil et formation des élèves infirmiers-ères : « Sensibilisation des soignants à l'art, » proposé en collaboration avec l'Hôpital de Cannes Simone Veil et Nathalie Pelligrini, art-thérapeute, permettant de



s'interroger sur les bienfaits de l'art en milieu hospitalier.

Mais aussi en partenariat avec l'UEMA de l'école Saint-Martin de Mougins, développement d'ateliers hors les murs auprès d'un jeune public autiste « Quand les émotions ne s'expriment pas elles s'impriment ! »



En projet : le musée se porte pilote d'un projet d'étude sur l'impact de l'art thérapie et des arts plastiques sur la qualité de vie des malades atteints de la maladie d'Alzheimer et des proches aidants.

Les Médiations & événements en quelques chiffres :

195 évènements et ateliers

777 enfants et 655 adultes

1 648 scolaires ont été reçus et 14 crèches.

DÉVELOPPEMENT ET MÉCÉNAT

Le recul des financements et des subventions publiques contraint à développer ses propres ressources, à rechercher des partenariats.

Mécénat de projet en numéraire

Cet été 2023 le musée Bonnard a lancé l'opération « 1€ de + » en parallèle à l'achat du billet d'entrée et faire ainsi participer le public à l'enrichissement des collections (correspondance, photos, ...)

Au 31 décembre 2023 montant recueilli : 647 euros

Enfin, un amoureux de l'art a souhaité renouveler son soutien financier au musée Bonnard. Ce même passionné prêtera son très bel ensemble de lithographies d'Henri de Toulouse-Lautrec au printemps 2024 enrichis par le prêt exceptionnels de 2 œuvres majeurs du musée d'Orsay, notre partenaire depuis 2012 inscrivant ainsi l'exposition dans le cadre des célébrations du 150^e anniversaire de la naissance de l'impressionnisme.

Son mécénat en numéraire s'élève à 50 000 € versé pour moitié en 2023, le solde en 2024.

Le soutien aux expositions reste significatif de la part du département des Alpes-Maritimes et la Région Sud.

(Subvention du département accordée à l'exposition *On sort!* : 50 000€)

Rayonnement du musée par des partenariats locaux et nationaux

Afin de développer ses actions et activités, le musée Bonnard est toujours en recherche de nouveaux partenaires qui sont au plus près de sa politique culturelle.

Plusieurs opérations de communication ont été entreprises afin de dynamiser davantage nos territoires grâce à la qualité de l'offre muséale riche et variée.

Ainsi le partenariat avec le CRT s'intensifie par un ensemble d'opérations de communication à l'exemple de l'opération avec la SNCF 1 billet-1 tarif réduit dans un musée des Alpes-Maritimes.



Le Billet couplé lancé en mai 2022 en partenariat avec le Musée International de la Parfumerie de Grasse est un bel exemple de coopération entre communautés d'agglomérations pour dynamiser l'offre culturelle et proposer une formule attractive.

Billets vendus : 224

RELATIONS PRESSE

Très belle visibilité du musée dans la presse et les émissions radios.

Présent sur Europe 1 « C'est arrivé cette semaine » de Frédéric Taddéi

Présent sur France Culture émission « Bienvenue au club » de Sébastien Thème

Reportage par La Provence, JDD pour 4 pages dans le magazine
Et bien d'autres médias.

Partenariat conclu avec **Connaissance des arts** support de l'exposition *On Sort ! Les Loisirs avec Bonnard et son époque.*

Publicité dans BFMTV et CNEWS

Nos réseaux sociaux ont fait un bon passant de 4 000 followers à 11 000 en 6 mois accentuant ainsi notre visibilité.

LES EXPOSITIONS DE L'ANNÉE 2024 AU MUSÉE

Toulouse-Lautrec tête d'affiche

Du 16 mars au 9 juin 2024

Cette exposition exceptionnelle réunira la totalité de l'œuvre lithographique de l'artiste avec de très rares épreuves d'essai, complétée de deux peintures, chefs-d'œuvre du musée d'Orsay et inscrit à la célébration du 150^{ème} anniversaire de l'impressionnisme en région. L'exposition sera labellisée et sera présentée dans le dossier de presse national de l'événement.



Rappelons que c'est la première affiche de Pierre Bonnard – *France-Champagne* - qui suscita l'envie de Lautrec de se lancer dans cet art dont il deviendra rapidement l'un des plus grands artistes.

Grâce à lui, l'image de Montmartre et de ses célèbres cabarets, ou de ses stars du Moulin Rouge ou du Chat Noir seront connues dans le monde entier.

Bonnard et la poésie d'un objet ordinaire Variations autour d'un vase

Du 29 juin au 3 novembre 2024

Entre le début des années 10 et le milieu des années 30, apparaît dans l'œuvre de Pierre Bonnard, un vase au décor assez banal de branches, de feuilles et de fruits de cerisiers. Objet des plus ordinaires, s'il en est, ce pot à eau a fasciné le peintre au point qu'il réalise près d'une trentaine de tableaux – presque exclusivement des natures mortes mais aussi un nu et deux intérieurs.



Cette exposition qui s'inscrira entre les deux événements de la Fondation Maeght et l'Hôtel de Caumont d'Aix en Provence auxquels le musée participera largement sera l'occasion de se concentrer sur un aspect méconnu de l'œuvre de Bonnard.

Des prêts de la National Gallery de Washington ou du musée de Stockholm, du Dallas museum ainsi que de plusieurs collections américaines et européennes sont déjà consentis.

Elle sera complétée par un étage dédié aux œuvres majeures des collections.

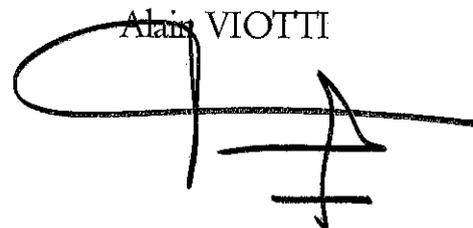
En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 du musée Bonnard.

L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.
Pour expédition conforme,

Le Vice-Président

Alain VIOTTI


Service :
GIP
À PUBLIER
DU : 19/04/2024
AU : 19/04/2024



Publié le 19/04/2024

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE L'ASSEMBLEE GENERALE
DU VENDREDI 12 AVRIL 2024 A 9H00
AG N°16

L'Assemblée Générale du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoquée en date du vendredi 22 mars 2024 s'est réunie au Musée Bonnard, sous la présidence de Monsieur Alain VIOTTI, Vice-Président du GIP.

Membres : 10

PRESENTS :

Monsieur Yves PIGRENET, Monsieur Philippe WEISSER Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Madame Chantal CHASSERIAUD.

EXCUSES :

Madame Michèle TABAROT, représentée par Monsieur Yves PIGRENET ;
Madame Muriel DI BARI, représentée par Madame Sandrine AIMASSO ;
Monsieur Mike CASTRO- DEMARIA, représenté par Monsieur Philippe WEISSER.

ABSENT :

Monsieur Franck GALBERT.



DÉLIBÉRATION n° 3 : Rapport d'activités de l'année 2023 de la salle de La Palestre.

Bilan 2023

Au terme de cette année, l'activité croissante due à la reprise totale de l'évènementiel rappelle les conditions d'avant-crise sanitaire.

En effet, l'année 2023 marque le retour en hausse d'une fréquentation de la salle, laquelle a accueilli plus de 30 manifestations.

Aussi, La Palestre demeure réactive avec près de 30 000 personnes accueillies au cours de l'année et travaille continuellement afin de pouvoir proposer une programmation de haut niveau et mettre en avant sa particularité en proposant des événements pluri disciplinaires et ainsi répondre aux goûts de chacun.

- Au registre du programme « tout public », nous avons pu assister aux spectacles suivants :

Mars

- 03 Concert Christophe Willem
- 04 Concert Amel Bent
- 25 Concert So Floyd
- 30 Spectacle Fabien Olicard

Juin

- 04 Spectacle Le Bajon

Octobre

- 14 Concert Chimène Badi
- 28 Concert Gilbert Montagné

Novembre

- 18 Spectacle Laura Laune
- 28 Ballet Casse-Noisette

- Des événements privés ont également été organisés :

Janvier

26 au 28 Résidence So Floyd (répétitions de la tournée)

Février

09 Roadshow Thales

Août

27 Rentrée publique LR

- Certains événements municipaux ont également pu être organisés comme :

Janvier

20 Cérémonie des vœux au personnel

22 Cérémonie des vœux à la population

Février

13 Bal de la Saint Valentin

Mai

31 Concert Michel Fugain (dans le cadre du Printemps des Seniors)

Juin

10 Gala de fin d'année de l'Espace Loisirs Emile Roux

17 Gala fin d'année Foyers pour Tous des Mimosas

Septembre

13 Forum du Cannet Temps Libre Seniors

Octobre

04 Avant-première du Film « Bonnard : Pierre et Marthe »

Décembre

- 16 Noël du COS
- 18 Banquet de la Bégum

- Des matchs de volley-ball ont été organisés tout au long de l'année :

Matchs comptant pour la Ligue Des Champions

Janvier

- 12
- 18

Février

- 23

Novembre

- 07
- 30

Décembre

- 05

Matchs comptant pour la Ligue Nationale Volley

Avril

- 27

Mai

- 02
- 07

Décembre

- 02

- La Palestre poursuit son travail de programmation et certaines dates ont déjà eu lieu en ce début d'année 2024 :

Janvier

- 11 Spectacle Artus (*complet*)
- 19 Cérémonies des vœux au personnel
- 21 Cérémonie des vœux à la population
- 31 Match de volley comptant pour la Confédération Européenne Volley - ball Cup

Février

- 03 Spectacle Naïm (*complet*)
- 24-25 Exposition éphémère de dinosaures géants

- Et le calendrier se poursuit notamment avec :

Mars

- 22 Concert Goldmen

Avril

- 10 Spectacle Verino (*complet*)
- 26 Concert Dany Brillant (dans le cadre du Printemps des Seniors)
- 27 Arrivée de la course BIGREEN

Juin

- 08 Spectacle Laurent Gerra

Novembre

- 15 Spectacle David Voinson

D'autres options sont en cours d'étude pour le dernier trimestre 2024 et 2025.

En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

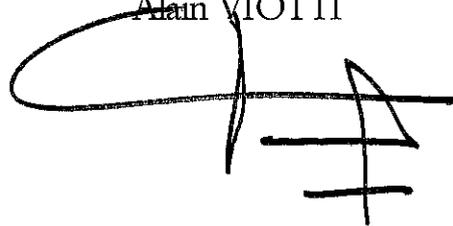
- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 de la salle de La Palestre.

L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.
Pour expédition conforme,

Le Vice-Président

Alain VIOTTI



Service :
GIP
À PUBLIER
DU : 19/04/2024
AU : 19/06/2024



RECU EN PREFECTURE

Le : 19/04/2024

Publié le 19/04/2024

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE L'ASSEMBLEE GENERALE

DU VENDREDI 12 AVRIL 2024 A 9H00
AG N°16

L'Assemblée Générale du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoquée en date du vendredi 22 mars 2024 s'est réunie au Musée Bonnard, sous la présidence de Monsieur Alain VIOTTI, Vice-Président du GIP.

Membres : 10

PRESENTS :

Monsieur Yves PIGRENET, Monsieur Philippe WEISSER Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Madame Chantal CHASSERIAUD.

EXCUSES :

Madame Michèle TABAROT, représentée par Monsieur Yves PIGRENET ;
Madame Muriel DI BARI, représentée par Madame Sandrine AIMASSO ;
Monsieur Mike CASTRO- DEMARIA, représenté par Monsieur Philippe WEISSER.

ABSENT :

Monsieur Franck GALBERT.



DÉLIBÉRATION n° 4: Rapport d'activités 2023 des Cinémas.

En 2023, les cinémas du Cannet ont vu leur fréquentation augmenter de façon significative, passant de 20,755 à 27,492 entrées annuelles, soit une hausse de 19,45 %.

Le taux de remplissage des salles présente de facto une hausse significative avec 24,8 %, soit près de 10 points au-dessus de la moyenne nationale (15%).

Avec une programmation riche et variée, et une répartition des programmations cohérentes entre les deux cinémas, l'ensemble des tranches d'âge et catégories socio-professionnelles ont pu fréquenter les deux salles.

Le label Art et essai a été reconduit en 2023, pour la 20ème fois au Cannet Toiles et pour la 5ème fois à Rocheville. Rappelons que, depuis leurs ouvertures respectives (2001 et 2017), les deux salles de la Ville n'ont jamais failli à l'obtention de ce label.

L'année 2023 a permis de valoriser, instaurer et/ou continuer les collaborations et partenariats :

- La projection en avant-première du film « **Bonnard Pierre et Marthe** » avec la salle de La Palestre. Jamais une projection n'aura accueilli autant de monde – 1250 spectateurs enregistrés – lors d'une séance unique, sur la Côte d'Azur. Ce succès permet de réfléchir à terme à d'autres partenariats avec **La Palestre**.
- Depuis deux ans, des projections suivies d'un débat sont proposées aux membres du **Cannet Temps Libre Senior** sur le principe d'un **Ciné Club**. Près d'une cinquantaine de personnes se rendent en moyenne à ces séances.
- Le **Ciné Lecture**, organisé conjointement avec le **Service médiathèque**, propose des films adaptés de romans. Là encore un débat est organisé après la séance.
- Les cinémas travaillent également depuis plus de dix ans avec le **Ministère de l'Éducation Nationale** pour les dispositifs **Maternelle, École et Collège & Cinéma**. Avec un plus de quatre-vingt séances annuelles, choisies par le Ministère, ce sont ainsi près de 1500 élèves qui sont accueillis chaque trimestre dans nos salles.

- Le partenariat avec **Ciné Croisette** permet la programmation dans nos salles d'une douzaine de films internationaux.
- Le partenariat avec **Cannes Cinéma** perdure dans le cadre des « **RCC** » (**Rencontres Cinématographiques de Cannes**). En novembre 2023, quatre films ont été projetés, dont l'un en présence du jury de ces « Rencontres », présidé cette année par la comédienne Jacqueline Bisset et la présence de Georges Chakiris.
- Le **Ciné Passion** propose mensuellement un film plébiscité par le public, suivi d'un débat animé par un professeur de cinéma

Parallèlement, les séances de **Cinéma Plein Air** ont drainé plus de 850 spectateurs cumulés.

La collaboration avec le **Royal Opera House** de Londres, avec huit opéras et ballets et la prestigieuse **Comédie Française**, dans le cadre du festival Molière, avec six pièces, perdure jusqu' à Juin 2024.

En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 des Cinémas.

L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.
Pour expédition conforme,

Le Vice-Président

Alain VIOTTI


Service : *Gip*
À PUBLIER
DU : *19/04/2024*
AU : *19/04/2024*



RECU EN PREFECTURE
Le : *19/04/2024*

Publié le *19/04/2024*

EXTRAIT DU REGISTRE DES DELIBERATIONS
DE L'ASSEMBLEE GENERALE
DU VENDREDI 12 AVRIL 2024 A 9H00
AG N°16

L'Assemblée Générale du GIP pour le développement touristique et culturel de la ville du Cannet, légalement convoquée en date du vendredi 22 mars 2024 s'est réunie au Musée Bonnard, sous la présidence de Monsieur Alain VIOTTI, Vice-Président du GIP.

Membres : 10

PRESENTS :

Monsieur Yves PIGRENET, Monsieur Philippe WEISSER Sandrine AIMASSO, Monsieur Alain ARMANDO, Madame Chantal CHASSERIAUD.

EXCUSES :

Madame Michèle TABAROT, représentée par Monsieur Yves PIGRENET ;
Madame Muriel DI BARI, représentée par Madame Sandrine AIMASSO ;
Monsieur Mike CASTRO- DEMARIA, représenté par Monsieur Philippe WEISSER.

ABSENT :

Monsieur Franck GALBERT.



DÉLIBÉRATION n° 5 : Rapport d'activités de l'année 2023 de l'EPIC Office de Tourisme.

Chaque année, l'Office de Tourisme (OT) présente à l'Assemblée générale du GIP son bilan synthétique de l'activité touristique.

Bilan synthétique de l'année 2023 de l'Office de Tourisme

La promotion physique et digitale : le cœur de métier de l'OT

L'année 2023 est marquée par la continuité du dynamisme des actions menées par l'OT. La promotion physique et digitale de notre destination s'est accentuée.

Concernant la promotion physique

La participation à plusieurs salons Grand Public ou Affinitaires a été prépondérante dans la stratégie promotionnelle. Notre sélection de salons s'inscrit dans le plan d'action du Comité Régionale du Tourisme Côte d'Azur qui fédère les destinations et les coûts de participation.

Salon Mondial du Tourisme et des Voyages, Paris



Pour la 2ème année consécutive, la ville du Cannet via son Office de Tourisme a été sélectionnée pour participer au SMTV.

Les 70 000 visiteurs du salon ont pu découvrir notre belle ville et ses atouts sur le stand de la Côte d'Azur. 250 stands des destinations les plus passées au monde (les USA, Cuba, le Japon, les Seychelles entre autres, en plus des grandes villes touristiques européennes...). Ce Salon est l' grand rendez-vous annuel des passionnés de voyages, en quête d'inspiration et d'idées pour leurs prochaines vacances.

Notre Office de Tourisme a fait découvrir aux nombreux visiteurs et aux professionnels du Tourisme, l'offre touristique de notre belle destination et notamment nos magnifiques expositions du Musée Bonnard, notre patrimoine historique, culturel et artistique, nos paysages exceptionnels, nos balades, nos belles Tables avec en figure de proue notre chef doublement étoilé Bruno Ogier, nos hébergeurs, nos artistes et artisans d'art de la rue Saint-Sauveur ainsi que nos commerçants.

Synthèse

- 1 300 contacts
- 70 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété + conversion
- Prise de contact avec le client Le Cercle de Boulouris pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet, avec option de déjeuner dans un restaurant du Cannet

Salon Run Expérience Paris



Synthèse

- 700 contacts
- 90 000 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, runners
- Campagne de notoriété + conversion pour l'Urban Trail

Le Salon Run Expérience est l'E rendez-vous annuel de tous les coureurs, des joggers occasionnels aux marathoniens qui viennent récupérer leur dossard pour le Marathon de Paris. C'est aussi le salon n°1 de la course à pied en France, avec plus de 90 000 (!) visiteurs sur 3 jours.

Nous étions présents pour promouvoir notre ville auprès de la cible des runners qui choisissent la destination de leurs vacances en fonction des courses qui s'y trouvent.

Notre atout majeur est l'Urban Trail ! De nombreux coureurs sont déjà prêts à relever le défi et déjà récupéré leur dossard et réservé leur séjour au sein de nos hôtels sur cette période. Une offre de séjour adaptée à cette clientèle captive des parcours de running.

Notre ville vallonnée et offrant de somptueux panoramas, des collines de l'Estérel, aux Iles de Lérins, un balcon sur la Baie de Cannes, nous avons un formidable terrain de jeux pour les coureurs de tous niveaux.

Les runners ont été charmés par le parcours de notre Urban Trail qui leur a été présenté sous la forme d'une vidéo immersive. De quoi leur donner un avant-goût de ce qui les attendra au Cannet.

Mission Pro la #CôteAzurFrance s'invite à Paris



Votre Office de Tourisme était dans une délégation de professionnels du tourisme azuréen : CRT Côte d'Azur France, les grandes destinations touristiques du 06 ainsi que les principaux hôtels.

Une journée intense en 2 temps :

- Des **workshops** (ateliers de travail) où nous avons rencontré des **agences de voyage et tour-opérateurs parisiens** afin de vendre notre destination à la clientèle des groupes, incentives, séminaires, voyages d'affaires... Mise en avant de l'offre hôtelière 3 étoiles et 4 étoiles avec l'hôtel Ibis Styles et la résidence Zenitude, mais également de notre offre d'activités culturelles, le Musée Bonnard, les visites guidées du Vieux-Cannet et des ateliers d'art de la Rue Saint-Sauveur, ainsi que de l'offre de restauration avec la Bastide Bruno Ogier comme référence nationale.

- Une conférence de presse avec 70 journalistes parisiens spécialisés dans la culture, les voyages, les loisirs (Mediawan, Le Figaro / Europe 1, Easyvoyage, Guide du Routard, Premium Magazine, Sud Radio, Tourmag, L'Equipe Mag, Femme Actuelle...) où nous avons présenté l'actualité culturelle liée à la nouvelle exposition d'été du Musée Bonnard et notre participation au futur biopic sur Pierre et Marthe Bonnard.

Par cette opération professionnelle intitulée La #CôteAzurFrance s'invite à Paris, Le Cannet montre une fois de plus que ses atouts touristiques et culturels s'inscrivent de plus en plus comme un élément majeur et moteur du tourisme azuréen et national.

Salon ID week-end, Port de Nice



Plus près de chez nous...

Nous avons participé pour la 3^{ème} année consécutive au Salon ID WEEK-END qui regroupait les destinations et activités culture, loisirs, sport et famille de l'ensemble du département.

Notre présence sur ce salon a permis de faire la promotion de notre destination auprès de visiteurs azuréens de l'Est du département, en quête d'idées de sorties tout près de chez eux : Musée Bonnard, balades, visites guidées à la découverte du Vieux-Cannet, commerces cannétans...

Une belle opportunité d'attirer également des visiteurs de proximité, avec une tendance de tourisme de « staycation » (voyager tout près de chez soi) tout au long de l'année. Nous avons pu également promouvoir notre destination auprès de groupes comme SOS Cancer du Sein.

Synthèse

- 700 contacts
- 9 000 visiteurs
- Cible Grand Public, visiteurs de proximité en quête d'idées de sortie
- Campagne de notoriété + conversion
- Prise de contact avec le client SOS Cancer du Sein pour visite couplée du Musée + Vieux-Cannet



Festival Envie d'ailleurs, Mouans-Sartoux



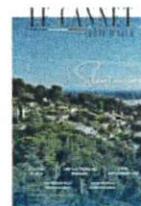
« Le Festival "Envie d'ailleurs" fait la promotion du slow travel, des voyages écologiques et durables pour personnes valides ou en situation de handicap.

Les valeurs portées sont l'écologie, le développement durable, la nature, l'humain et les voyages hors des sentiers battus, la sobriété heureuse. »

Nous avons participé à ce festival pour promouvoir notre ville et plus particulièrement, toutes les démarches et initiatives en lien avec le slow-tourisme (tourisme responsable), comme les espaces nature et balades (Gour de Coule, balade Sur les pas de Bonnard, canal de la Siagne...), les transports urbains dits propres, les vélos à assistance électrique pour se déplacer (Bik'Air et Bobiclou), les labels vertueux : Ecotable pour la Bastide Bruno Oger et Clef Verte pour un séjour éco-responsable à la résidence Zenitude, ainsi que les offres de shopping responsable, de l'Espace Appolo qui chine, restaure et remet en vente les objets de notre enfance et Merci Madame qui donne une seconde vie à nos vêtements tout en étant toujours dans la tendance de la mode actuelle.

Synthèse

- 300 contacts
- 3 500 visiteurs
- Cible Grand Public et affinitaires, visiteurs de proximité et à la recherche d'expériences « slow tourisme »
- Campagne de notoriété



Célébration de la Route de Napoléon



Votre Office de Tourisme a participé à la célébration de la Route Napoléon à Golfe-Juan, un événement phare pour commémorer l'arrivée de l'Empereur sur le continent. Le Cannet étant l'une des premières villes étapes de ce périple qui donna son nom à la fameuse Route Napoléon, il était évident qu'elle y soit associée.

Nous étions présents pour faire la promotion de la ville dans l'ambiance de l'époque entre les coups de canons et deux reconstitutions de batailles où nous avons pu présenter Le Cannet et ses attraits à un grand nombre de visiteurs locaux présents mais aussi aux touristes.

Votre Office de Tourisme multiplie de plus en plus sa présence sur les salons touristiques afin de convaincre les futurs visiteurs que Le Cannet est la destination idéale pour un séjour en toute quiétude sur la Côte d'Azur.

Ces nombreuses opérations de promotion ont permis à notre magnifique commune Le Cannet de rayonner à travers tout le pays et de développer sa notoriété. De Nice, en passant par Mouans-Sartoux et jusqu'à Paris, Le Cannet a su séduire un grand nombre de visiteurs en quête d'adresses de séjour.

Synthèse

- 400 contacts
- 4 000 visiteurs
- Cible Grand Public
- Campagne de notoriété

Soirée Côte d'Azur France



L'occasion de mettre en avant notre destination Le Cannet, le Musée Bonnard, nos artistes et artisans d'art ainsi que nos commerçants.

Au programme de cette soirée : des courses au trot, ambiance musicale et spectacles de lumières, animations gratuites pour les enfants (tour de poney, tour en sulky, structures gonflables...), dégustation, démonstrations et ateliers... De quoi ravir les plus petits comme les plus grands.



Soirée spéciale Côte d'Azur France !

Une soirée visant à mettre en avant les richesses touristiques de notre région, dans le cadre des Nuits d'été de l'hippodrome.

Votre Office de Tourisme a représenté notre magnifique destination Le Cannet aux côtés du CRT Côte d'Azur France, du Département des Alpes-Maritimes et de nos autres collègues des Offices de Tourisme de la Côte d'Azur : Pays de Grasse Tourisme, Cannes, France, Office de tourisme Vallauris Golfe-Juan, Biot tourisme, Office de Tourisme de Saint-Paul de Vence, Office de Tourisme de Villeneuve-Loubet - Côte d'Azur France et Pays des Paillons.

Synthèse

- 5 000 visiteurs et 500 contacts
- Cible Grand Public, familles
- Campagne de notoriété

Soirée des Métiers d'Art



Superbe soirée annuelle des Métiers d'Art où étaient représentées les 6 villes azuréennes labellisées « Ville et Métiers d'Art » dont notre destination Le Cannet.

La rue Saint Sauveur, berceau de notre centre historique, présente une palette d'artistes et artisans d'art aux savoir-faire reconnus, regroupés depuis 2004 sous ce label « Ville et Métiers d'Art ».

Durant cette soirée, nous avons fièrement représenté notre destination, nos artistes et artisans d'Art ainsi que notre Musée Bonnard.

A nos côtés se sont joints 3 de nos artistes et artisans cannettans : Nicolas Canet - Canet Crèches Provençales, Bérengère Tron - Variation sur porcelaine Bérengère ainsi que Renato Manese - Renato Manese peinture.

Nos talentueux artistes et artisans ont pu réaliser des démonstrations pour partager aux visiteurs leurs savoir-faire tout en dévoilant quelques-unes de leurs magnifiques œuvres. Nos autres artistes et artisans cannettans étaient également à l'honneur sur notre stand par le biais de l'exposition de leurs œuvres et créations exceptionnelles ainsi que par l'exposition de leurs catalogues.

Les visiteurs étaient très curieux et attirés par ces œuvres mais également par notre destination, notre patrimoine culturel ainsi que notre Musée Bonnard et sa nouvelle exposition Enfantances Révées. Nous en avons profité pour promouvoir également nos animations estivales et nos professionnels du tourisme.



Synthèse

- 3 000 visiteurs 350 contacts
- Cible Grand Public, amateurs d'art, familles
- Campagne de notoriété

Concernant les campagnes de notoriété

Elles ont été effectuées en partenariat avec le GIP et promeuvent les différentes composantes du GIP.

Voici quelques exemples d'actions de notoriété :

Le Cannet by Eric Garence



Notre destination Le Cannet fait désormais partie de la célèbre Côte d'Azur d'Eric Garence !

A l'initiative de Philippe Tabarot, chargé de mission au GIP pour le développement culturel et touristique de notre commune, Le Cannet a rejoint le prestigieux catalogue des plus belles affiches des villes de la Côte d'Azur d'Eric Garence, aux côtés des grandes villes telles que Nice, Cannes, Monaco et Saint-Tropez.



2 nouveaux visuels de nuit pour les cartes de vœux 2024

Masterclass Réseaux Sociaux



Le lundi 6 février, le **GIP** (groupement d'intérêt public) pour le développement touristique et culturel du Cannet et votre **Office de Tourisme** ont organisé une **première session de formation sur l'utilisation des Réseaux Sociaux Facebook et Instagram**, au Cinéma Cannet Toiles.

Cette **MasterClass** était destinée exclusivement à l'ensemble des commerçants, artisans, associations et hébergeurs **cannettans** et **rochevillois**.

Un réel succès ! Une formation synonyme de moments conviviaux et de partages, à travers lesquels nos commerçants de quartier ont pu tisser ou renouer des liens.

Le but de cette **MasterClass** ? Donner des conseils, astuces et faire connaître les bonnes pratiques d'usage des réseaux sociaux afin que les socio-pros de proximité disposent de toutes les clés en main pour s'initier à ces outils et pour accroître leur notoriété digitale tout en acquérant de nouveaux prospects et en fidélisant leurs clients.

Lancement du Pass Côte d'Azur au Musée Bonnard

Claire Behar a reposté
Alexandra BORCHIO F... · 03/04/2023
 Ravie d'avoir pu lancer le « Pass Côte d'Azur » 2023 au @MuséeBonnard en tant que Présidente du CRT @VisitCotedazur en présence de @PhilippeTabarot, chargée de mission au GIP.
 Merci aux partenaires, chaque année + nombreux, de contribuer à dynamiser notre destination !



Claire Behar et 39 autres

🗨️ 2 🔄 6 ❤️ 36 👁️ 1,6k 📌 📎

Claire Behar a reposté
CRT Côte d'Azur France · 03/04/2023
 Présentation ce matin au @MuséeBonnard du Pass #CotedAzurFrance 2023.
 Avec 82 prestataires azuréens et près de 130 activités incluses, dont 22 nouveautés cette année, le pass dévoile toute la richesse de l'offre touristique azurienne.
cotedazur-card.com



Claire Behar et 9 autres

🗨️ 1 🔄 7 ❤️ 19 👁️ 1,4k 📌 📎

Lancement du Guide le Petit Futé en partenariat avec le CRT Côte d'Azur France



Visite guidée Greta



- Une action menée par Philippe TABAROT du GIP à destination des futurs professionnels du tourisme azurien
- Nous avons tenu à souligner l'importance de leur rôle en tant que futurs professionnels du tourisme
- Ces étudiants deviendront les futurs prescripteurs et ambassadeurs de notre destination.



Un groupe d'étudiants en hôtellerie du GRETA, en visite au Musée Bonnard et dans le Vieux-Cannet

Visite guidée association SOS Cancer du sein



Rencontrée lors du Salon ID week-end à Nice, l'Association a pu organiser grâce à Philippe TABAROT du GIP, une journée complète sur Le Cannet à la découverte du Musée Bonnard et du Vieux-Cannet



Concernant la promotion digitale :

Depuis la crise du COVID, nous avons fortement augmenté nos actions digitales. L'OT utilise plusieurs leviers de communication digitale et a créé un environnement propice à la diffusion de l'information touristique (actions, animations, évènements...). Voici quelques exemples :

Les Newsletters avec BREVO



- ❖ Le choix d'une entreprise française 
- ❖ A ce jour 1 700 adresses mail qualifiées : Socios pros + partenaires + fournisseurs + commerçants + visiteurs + les participants aux visites guidées et animations de l'OT
- ❖ Une vingtaine de newsletters envoyées + de 34 000 contacts !
- ❖ Un lien sur la page du site et notre linktree pour s'inscrire en ligne à notre newsletter



Apidae

Réseau national qui permet aux territoires de garder, enrichir et diffuser leurs données touristiques.



Des centaines de nouvelles fiches (600 vs 350 en 2022) pour valoriser notre destination, notre patrimoine et nos commerçants.

Ci-dessous en photos, quelques-unes de nos fiches en ligne sur le site du CRT Côte d'Azur France.



Facebook

@LeCannetTourisme



+50% de hausse / rapport à 2022 en couverture et interactions avec le contenu

Instagram

@lecannet.tourisme

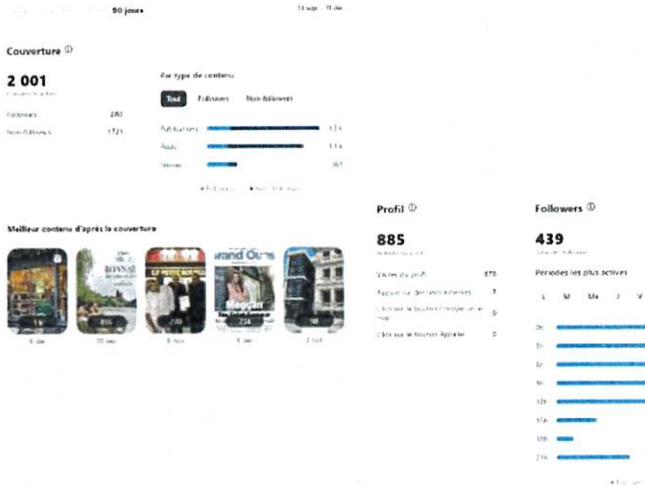


Tableau de bord professionnel

Statistiques 12 nov - 11 déc

Comptes touchés	1 279 +213%
Comptes ayant interagi	128 +47,1%
Total des followers	439 +11,4%
Contenu que vous avez partagé	147

Statistiques campagne Côte d'Azur France



Campagne Social Ads 2023

PARTENAIRE S	PACK Diffusion	Couverture 2023	Conversion site 2022	vs 2022
LE CANNET	FR+ Europe	205 743	51 664	300,17%

- +155% d'impression de pubs
- +81,3% de taux de clics sur la campagne
- +300% de contacts touchés sur la campagne FR et Europe

Nouveau Site Internet Présentation

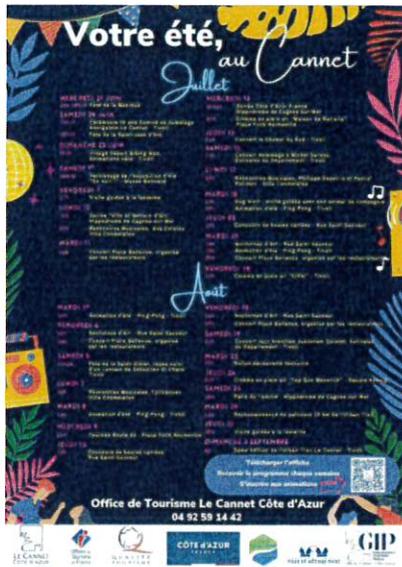


Intelligence artificielle



Basé sur Chat-gpt 3.5
Incluant notre base de données APIDAE+ une FAQ + une mini base de données sur la Côte d'Azur + une dizaine de rédactionnel Walid afin d'éditorialiser la réponse faite au visiteur

- Un outil conversationnel qui permet de répondre h24 et 7/7 à toutes les demandes touristiques
- Du temps dégagé pour les conseillers en séjour pour des missions à plus haute valeur ajoutée
- A terme, un outil de proposition commerciale pour augmenter les résa et les ventes sur la destination



En 2023, le dispositif été a encore étoffé avec la réalisation de flyers en interne, la mise en place de Roll-Up dans les hôtels de la ville et les bâtiments d'accueil du public, des newsletters mensuelles et hebdomadaires afin de mettre en avant le détail des animations quasi-quotidiennes.

Des liens d'inscription sont générés afin de collecter de la « data qualifiée » pour les futures actions de communication.



Des actions presses (PQR et Radio) sont menées et viennent compléter toutes les publications sur les réseaux sociaux.

Un vélo-cargo électrique a été loué sur la saison estivale afin de diffuser l'information touristique sur l'ensemble du territoire cannetan, mais également en dehors de nos frontières sur des lieux à « publics captifs ».



Focus sur...

3^{ème} Urban Trail du Cannet

Retour sur un évènement sportif... et touristique

Principe : plusieurs courses sur un parcours urbain en centre-ville et sur route ouverte.

La circulation des véhicules n'est pas interrompue et les parcours sont balisés et fléchés.

Un évènement sportif qui sert de support à la découverte touristique, patrimoniale.

Une course de ville dans des endroits insolites

Organisateur de la course

Une manifestation Ville et inter-structure.
GIP / Musée Bonnard / Office de Tourisme

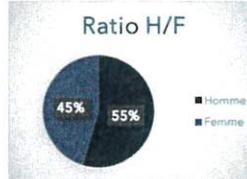
Organisation Ville et GIP:

Inter-services
Police Municipale
Services techniques : logistique, voirie, espace-vert et environnement, nettoyage...
Service communication

Nbr de participants

700, soit 24% d'augmentation par rapport à 2022

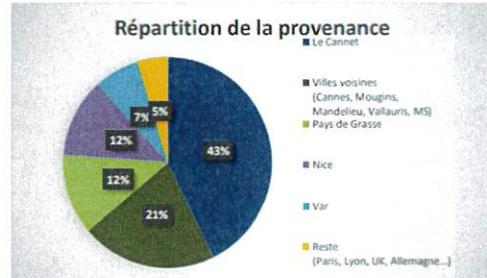
Typologie des participants



Quasi-égalité alors que les éditions précédentes étaient composées à 65% d'hommes



Un évènement Grand Public qui rassemble aussi bien les sportifs licenciés que les sportifs amateurs



Un évènement qui a largement dépassé les frontières du territoire

Focus Avant Première du film « Bonnard, Pierre et Marthe »



Post Facebook + Pub sponsorisée




Avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe » au Cannet

Merci à l'initiative des 1000, nous sommes allés à la Mostra pour un événement exceptionnel. L'avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe », en présence de son réalisateur Mathieu Pomati.

Et pour de plus belles, que de belles, nous sommes allés à la Mostra pour un événement exceptionnel. L'avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe », en présence de son réalisateur Mathieu Pomati.

Si vous n'avez pas encore vu le film, c'est au mois de mai à l'occasion du Festival de Cannes que le film a été présenté dans le Salon d'Art de Cannes à l'initiative de l'Office de Tourisme de Cannes. Une initiative destinée à promouvoir le territoire de la Côte d'Azur et à attirer le tourisme.

Si vous n'avez pas encore vu le film, c'est au mois de mai à l'occasion du Festival de Cannes que le film a été présenté dans le Salon d'Art de Cannes à l'initiative de l'Office de Tourisme de Cannes. Une initiative destinée à promouvoir le territoire de la Côte d'Azur et à attirer le tourisme.



Avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe » au Cannet

Merci à l'initiative des 1000, nous sommes allés à la Mostra pour un événement exceptionnel. L'avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe », en présence de son réalisateur Mathieu Pomati.

Et pour de plus belles, que de belles, nous sommes allés à la Mostra pour un événement exceptionnel. L'avant-première du film « Bonnard, Pierre et Marthe », en présence de son réalisateur Mathieu Pomati.

Si vous n'avez pas encore vu le film, c'est au mois de mai à l'occasion du Festival de Cannes que le film a été présenté dans le Salon d'Art de Cannes à l'initiative de l'Office de Tourisme de Cannes. Une initiative destinée à promouvoir le territoire de la Côte d'Azur et à attirer le tourisme.

Si vous n'avez pas encore vu le film, c'est au mois de mai à l'occasion du Festival de Cannes que le film a été présenté dans le Salon d'Art de Cannes à l'initiative de l'Office de Tourisme de Cannes. Une initiative destinée à promouvoir le territoire de la Côte d'Azur et à attirer le tourisme.

Newsletter Brevo

Toutes ces actions de promotion, de notoriété et de visibilité, nous ont permis d'augmenter la fréquentation touristique sur notre territoire.

Suivi des indicateurs et synthèse de la période été 2023

➔ Nos indicateurs : fréquentation des bureaux en nombre de visiteurs

Bureaux OT	Été juin/septembre	Hors pic saison été	Cumul annuel
Totaux 2023	6 885	12 517	19 402
Totaux 2022	5 380	9 459	14 839
Totaux 2021	2 877	-	-
Totaux 2020	3 848	2 180	6 028
Totaux 2019	5 008	3 337	8 045



+30% de hausse / rapport à 2022 !

280j d'ouverture en 2023

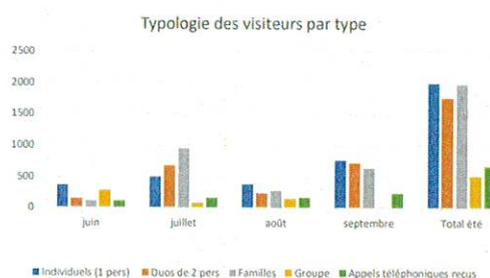
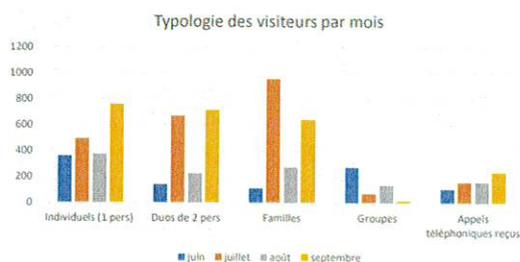
280j d'ouverture en 2022

182j d'ouverture en 2020

245j d'ouverture en 2019

Moyenne/jour 2023	115	57	86
Moyenne/jour 2022	94	42	68
Moyenne/jour 2020	39	26	33
Moyenne/jour 2019	69	27	26
Moyenne/jour 2018	66	25	45
Moyenne/jour 2017	50	19	35

La typologie des visiteurs



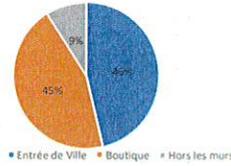
Typologie visiteurs à l'accueil des bureaux de l'OT

- ➔ 2 peaks l'été Juillet et septembre
- ➔ La confirmation que notre destination attire de plus en plus de familles (surtout en juillet)
- ➔ Le mois de septembre devient le deuxième mois de l'été le plus fréquenté (Après le mois de juillet vs août l'année dernière)

Répartition 2023 du nbr de visiteurs selon les bureaux



Répartition 2022 du nbr de visiteurs selon les bureaux



➔ Une répartition quasi égale entre nos deux bureaux mais des besoins des visiteurs différents ;

Entrée de Ville = Accueil pour information touristique, conseil en séjour...

Boutique = Vente de produit, animations de la station...

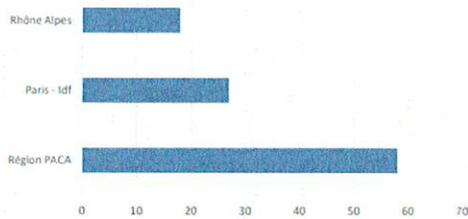
Hors les murs = présence sur toutes les animations ville + OT au contact des visiteurs

Les provenances

Provenance nationale



Origine nationale des visiteurs



➔ Une destination très ancrée au niveau régionale

➔ Mais une destination qui s'exporte de plus en plus sur les grands bassins de population FR

Provenance internationale



PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME HORS JUMELAGE KONIGSTEIN



PROVENANCE DES VISITEURS ETRANGERS EN VOLUME

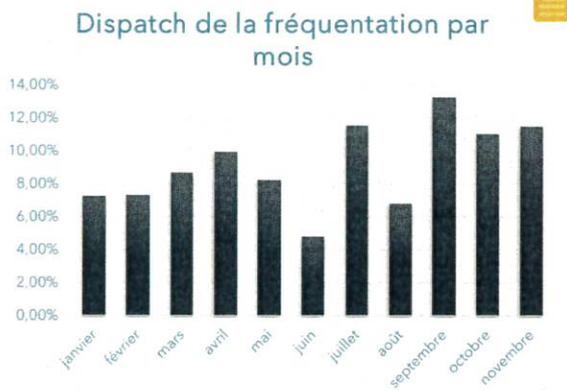


➔ Les britanniques 🇬🇧 conservent la 1^{ère} position (hors Königstein)

➔ Nouvelle clientèle américaine 🇺🇸 depuis 2022 (10% en 2023 vs 6% en 2022, soit une hausse de +4%)

➔ Gros potentiel de développement sur les marchés de l'Espagne 🇪🇸 et de la Belgique 🇧🇪

➔ Peak à 30% de clientèle étrangère sur l'été voire 35% sur octobre



Nous remarquons sur cet indicateur que le phénomène de saisonnalité disparaît progressivement au profit d'un « été indien » avec une fréquentation touristique soutenue par l'animation de la station.

Enfin, l'OT présente également les axes de la stratégie touristique de la destination.

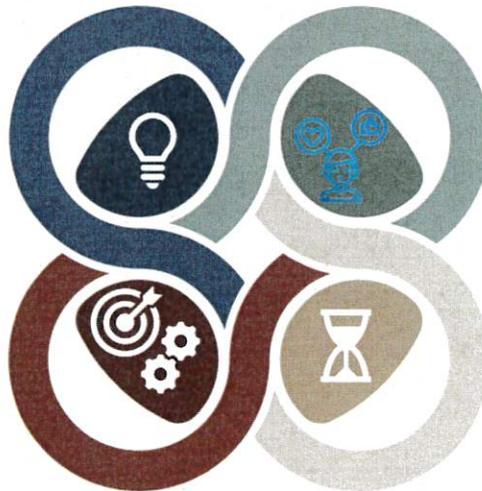
Présentation des axes de la stratégie touristique

Des expériences uniques

- ☉ Conforter les atouts
- ☉ Culture – Patrimoine – Gastronomie
- ☉ Artisanats d'Art – Sport - Shopping
- ☉ Renforcer les thématiques émergentes
- ☉ Valoriser TOUT le territoire

Une destination performante

- ☉ Mise en place nouveau site internet incluant « Conseiller en séjour piloté par l'intelligence artificielle »
- ☉ Développement et maîtrise des capacités d'hébergement
- ☉ Amélioration des outils de la politique touristique
- ☉ Animation du réseau des socio-professionnels et soutien au secteur



Une ville accueillante

- ☉ Une ville accueillante
- ☉ Une ville attentive à tous les publics
- ☉ Une prise en charge avant, pendant et après la visite
- ☉ Le confort et la sécurité de tous à chaque moment

Un Tourisme durable

- ☉ Un tourisme harmonieux
- ☉ Un tourisme respectueux de l'environnement
- ☉ Positionnement Slow-Tourisme au Cannet avec documentation spécifique intégrant les labels, les sociaux-pro et les initiatives locales
- ☉ Développement des mobilités touristiques douces

En conséquence, il est proposé à l'Assemblée Générale :

- De prendre acte du Rapport d'activités de l'année 2023 de l'EPIC Office de Tourisme.

L'ASSEMBLEE GENERALE PREND ACTE.

Fait et délibéré les jour, mois et an susdits.
Pour expédition conforme,

Le Vice-Président

Alain VOTTI

